### ****Бриф: Разработка системы для гостиницы****

#### ****1. Функциональные требования****

**1.1 Вопрос:** Какие данные будут храниться в личном кабинете пользователя?

**1.2 Вопрос:** Можно ли забронировать номер без регистрации?

#### ****2. Дизайн и интерфейс****

**2.1 Вопрос:** Какие шрифты и цвета использовать в дизайне?  
**2.2 Вопрос:** Как выделить акции и спецпредложения?

#### ****3. Интеграции****

**3.1 Вопрос:** Как будет работать интеграция с CRM?

**3.2 Вопрос:** Какие платежные системы подключить?

#### ****4. Безопасность****

**4.1 Вопрос:** Как защитить данные пользователей?

**4.2 Вопрос:** Что делать при утечке данных?

#### ****5. Тестирование****

**5.1 Вопрос:** Как проверить нагрузку в пиковое время (сезон бронирований)?

#### ****6. Сроки и этапы****

**6.1 Вопрос:** Что делать, если MVP не прошел тестирование?

**6.2 Вопрос:** Когда запланирован запуск мобильного приложения?

#### ****7. Поддержка****

**7.1 Вопрос:** Какие обновления будут после запуска?

**7.2 Вопрос:** Как связаться с поддержкой?  
**Ответ:**

Чат на сайте.

Телефон: **+7 (XXX) XXX-XX-XX**.

Email: [**support@hotel.example**](https://mailto:support@hotel.example/).

#### ****8. Юридические аспекты****

**8.1 Вопрос:** Кто владеет исходным кодом?

**8.2 Вопрос:** Как обрабатываются претензии по качеству услуг?

**ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ:  
  
1.1 Ответ:** История бронирований (дата заезда/выезда, номер, стоимость, статус).

Персональные данные (ФИО, паспортные данные, контакты).

Предпочтения (тип номера, дополнительные услуги).

Отзывы и оценки сервиса  
  
**1.2 Ответ:** Да, но для управления бронированием, получения уведомлений и доступа к истории потребуется регистрация  
  
**2.1 Ответ:** Основные цвета: **#2E5A88 (золотистый)**, **#FF6B00 (оранжевый)**, **#FFFFFF (коричневый)**.  
Шрифты: **Times New Roman (основной текст)**, **Times New Roman (заголовки)**.  
  
**2.2 Ответ:** Пометка **"Акция!"** оранжевым цветом (#FF6B00) и значком ★  
  
**3.1 Ответ:** Данные о гостях, бронированиях и услугах передаются в CRM через API в реальном времени   
  
**3.2 Ответ:**

**Visa/MasterCard** (обязательно).

**СБП (Система быстрых платежей)** – для быстрых переводов.

**PayPal/QIWI** – опционально.  
  
**4.1 Ответ:** SSL-шифрование всех данных.  
Двухфакторная аутентификация для администраторов  
  
**4.2Ответ:** Автоматическое уведомление администратора.

Блокировка подозрительных аккаунтов.

Уведомление гостей о возможных рисках.  
  
**5.1Ответ:** Нагрузочное тестирование с имитацией 1000+ одновременных бронирований.  
  
**6.1 Ответ:** Дополнительные 2 недели на доработку с корректировкой задач.  
  
**7.1 Ответ:**

Ежемесячные исправления безопасности.

Квартальные обновления (новые способы оплаты, интеграции).  
  
**7.2 Ответ:**

Чат на сайте.

Телефон: **+7 (XXX) XXX-XX-XX**.

Email: [**support@hotel.example**](https://mailto:support@hotel.example/).  
  
**8.1Ответ:**  
Права передаются заказчику после полной оплаты.  
  
**8.2 Ответ:** Возврат средств в течение 3 дней при ошибках бронирования.

Компенсация (скидка/улучшение номера) при несоответствии заявленному сервису.