

TEAM BLOCKBUSTERS

5ª edizione

Alessandro Fois
Cosimo Andriulo
Maurizio Falconi
Federico Spina
Nicholas Ferrato

NFT COME SISTEMA DI RICOMPENSE E VALORIZZAZIONE DEL PERSONALE

MasterZ.



INDICE

1) LA DEFI.....	3
1.1) Applicazione teorica:	3
2) TOKEN E NFT.....	3
2.1) Cosa sono gli NFT?	4
2.2) Caratteristiche degli NFT.....	5
3) NFT COME SISTEMA DI RICOMPENSE E VALORIZZAZIONE	11
4) BUSINESS PLAN	13
4.1) Presentazione azienda	13
4.2) Analisi Interna.....	14
4.3) Analisi Economico-Finanziaria	16
4.4) Analisi Esterna	17
4.5) Analisi SWOT:.....	20
4.6) Intenzioni strategiche e piano d'azione.....	20
BIBLIOGRAFIA	23
SITOGRAFIA	23

1) LA DEFI

DeFi, abbreviazione di “finanza decentralizzata”, è un nuovo paradigma che gode di crescente popolarità nel mondo finanziario. Si tratta di un sistema che non necessita di intermediari in quanto arbitrato da smart contract. Questo viene fatto distribuendo componenti software in un sistema peer-to-peer decentralizzato basato sulla tecnologia blockchain.

DeFi mira quindi a consentire agli utenti di interagire finanziariamente tra loro, sia attraverso prestiti, speculazione sugli asset, diversificazione, ottenimento di rendimenti o assicurazioni, il tutto senza intermediari.

1.1) Applicazione teorica:

Nei sistemi finanziari centralizzati i clienti, per poter acquistare dei titoli, devono contattare inizialmente un intermediario finanziario, effettuare l'ordine di acquisto ed aspettare che il loro ordine venga depositato presso la banca valori. Questo processo, oltre ad essere oneroso (dato che ogni intermediario addebita una certa cifra al cliente per i propri servizi), può essere una potenziale fonte di errori durante tutto l'iter. Senza considerare le difficoltà che si potrebbero incontrare in caso di operazioni tra mercati di diverse nazioni.

La DeFi, al contrario, permette a qualsiasi cliente, indipendentemente dalla sua posizione geografica e senza alcun intermediario (da qui il concetto di “decentralizzazione”), di accedere con uno smartphone o un computer a un exchange decentralizzato (Dex). Qui l'utente ha la possibilità di acquistare un asset digitale o “token” che rappresenta un titolo di proprietà per qualsiasi tipo di asset (*Schueffel, Groeneweg, & Baldegger, 2019*). L'exchange decentralizzato lavora attraverso smart contract che automaticamente esegue l'ordine d'acquisto.

"A smart contract is a computer program that automatically executes the terms of a contract upon the occurrence of predetermined conditions." - Nick Szabo

Uno smart contract dunque, è un programma basato sulla tecnologia blockchain, che autonomamente ed automaticamente esegue, in maniera sicura e trasparente, le condizioni di un contratto tra le parti coinvolte.

Poiché l'utente è anche il custode degli asset, il token viene trasferito direttamente dal portafoglio (wallet) del venditore al portafoglio dell'acquirente. Dunque, si può vedere come in nessun momento il token viene posseduto da un intermediario.

Inoltre, questa transazione commerciale avviene attraverso pseudonimi digitali, rendendo così pubblica l'operazione ma senza che le identità degli utenti coinvolti siano condivise.

2) TOKEN E NFT

Come riportato nell'esempio sopracitato, nel contesto della DeFi i token sono di fondamentale importanza. Un token è una rappresentazione digitale di un asset o di un diritto su una

blockchain (*MasterZwiki*). è una forma di asset digitale che può rappresentare qualsiasi cosa di valore, come denaro, azioni, proprietà, diritti di accesso, ecc. I token possono essere scambiati e trasferiti tra le parti sulla blockchain in modo sicuro e trasparente.

La DeFi utilizza spesso token per creare e gestire gli strumenti finanziari decentralizzati. Ad esempio si possono trovare token che rappresentano stablecoin (token stabili che sono ancorati a valute FIAT come il dollaro), token di governance (che consentono ai detentori di partecipare alle decisioni di voto all'interno di un protocollo), token di prestito (che possono essere utilizzati come garanzia per ottenere prestiti) e molti altri.

Nel contesto della DeFi, i token giocano un ruolo fondamentale anche nella gestione e nell'utilizzo degli NFT (Non-Fungible Token). Gli NFT sono un tipo di token che rappresentano la proprietà di un bene unico e indivisibile, come opere d'arte digitali, collezionabili virtuali, giochi o altri asset digitali unici. A differenza dei token fungibili, come le criptovalute, gli NFT sono unici e non possono essere sostituiti uno con l'altro in modo equivalente.

2.1) Cosa sono gli NFT?

Come citato precedentemente gli NFT (Non Fungible Token), sono token non fungibili. La caratteristica principale degli NFT è la loro “non fungibilità”.

Nel mondo fisico, un esempio di “bene infungibile” è un famoso dipinto originale come la Mona Lisa di Leonardo da Vinci. Infatti, quel dipinto è unico al mondo e non può essere sostituito da nessun'altra opera.

Tornando su Blockchain, gli NFT quindi sono delle criptovalute che certificano l'autenticità di file digitali.

Gli NFT sono diventati molto popolari soprattutto nel mondo dell'arte digitale, collezioni digitali come figurine, foto autografate da persone famose, ma anche nel settore della musica, video e immagini. Un NFT può anche autenticare la proprietà di un avatar o di una terra virtuale su un metaverso, o ancora la proprietà di un vestito digitale.

Seppur gli NFT sono molto noti per scopi speculativi, in realtà hanno un potenziale enorme che va oltre il semplice desiderio di possedere, collezionare e scambiare asset su blockchain.

Un esempio molto famoso sono la collezione NFT Bored Apes o “Bored Ape Yacht Club” (BAYC).

Il progetto nasce nel 2021 da una start up chiamata Yuga Labs con il rilascio di una collezione di 10.000 scimmie annoiate. Il motivo di creare token non fungibili rappresentare scimmie annoiate fu dovuto al fatto che nel corso del 2020 queste “scimmie” dopo aver passato tempo a scambiarsi criptovalute e ad arricchirsi, trascorsero le loro giornate noiose nel loro bar dello Yacht Club.

La chiave che ha definito il successo di questi NFT e che nel 2022 ha generato un volume di vendita di oltre 1,5 miliardi di dollari, non è stato solo il mero collezionismo e possesso di una “bored ape”, ma la possibilità di avere, grazie all'acquisto dell'NFT, un pass per entrare nel loro club.

Una Bored Ape oltre ad essere un'opera d'arte autentica, offre anche la possibilità di far parte di una community e di usufruire di tutti i vantaggi che essa offre ai propri utenti.

Per esempio, molti utenti “scimmie” offrono formazione tecnica su come gestire wallet ad altre “scimmie”, condividono idee e progetti, nascono collaborazioni e favoriscono investimenti.

Si tratta di una bored privilegiata, nella quale sono entrate persone anche di grande spicco come il giocatore di NBA Stephen Curry.

Altro vantaggio (molto raro) dei possessori di NFT è la possibilità di creare merchandising del loro NFT e monetizzare quindi dal proprio token.

Questo famoso esempio, permette dunque di capire quali potenzialità hanno gli NFT e come possono cambiare radicalmente la vita di ogni persona.

Si pensi a un cantante che offre contenuti ed eventi unici ai possessori dei suoi NFT, o a un'impresa che offre corsi di formazione o consulenze specifiche ai possessori dei propri NFT. Per cui il valore principale di queste tipologie di NFT sono la Community e il valore che quest'ultima riceve dal possesso di token non fungibili.

Una caratteristica importante degli NFT riguarda anche la differenza tra diritto di proprietà e diritto di autore.

Possedere un particolare NFT (per esempio del proprio cantante preferito), non ti offre il diritto di autore dell'opera (salvo eccezioni). Per cui, il possessore dell'NFT potrà vendere l'NFT, beneficiarne dei vantaggi che derivano dal suo possesso, ma non avrà il copyright sull'opera.

Tuttavia, nel caso delle bored apes, i possessori di una “bored ape” possono creare anche merchandising e quindi avere la proprietà intellettuale dell'opera.

Le persone, quindi, acquistano gli NFT per diversi motivi: scopi speculativi, possesso di oggetti e collezionabili all'interno di un videogames e anche la possibilità di accedere a una serie di servizi esclusivi e privati per i possessori.

2.2) Caratteristiche degli NFT

Sono molteplici i vantaggi che offrono gli NFT, vantaggi che variano anche in base alle tipologie di NFT e dei bisogni che soddisfano.

In primo luogo, gli NFT utilizzano la tecnologia blockchain, la quale ha evidenziato la reale differenza tra il web 2.0 e il web 3.0.

Infatti, quando nel web2 si scaricano immagini per poi salvarle sul pc, questo non garantisce il reale possesso.

Inoltre, nel caso di un'artista, di un cantante o di un creator, creare una qualsiasi opera non garantisce il suo reale possesso in quanto vi sono intermediari (o comunque piattaforme) sulle quali vengono depositate.

La blockchain infatti, interviene per risolvere il problema della “fiducia” riposta negli intermediari.

Per esempio, quando un influencer carica un proprio video su youtube, è youtube che decide se quel video può essere visualizzato, in quali Paesi ecc, in quanto il controllo e le autorizzazioni sono in mano a terze parti.

Gli NFT dunque, grazie alla blockchain, garantiscono l'autenticità della proprietà e la provenienza del token.

Su blockchain, infatti, la prova di proprietà è immutabile e verificabile, il che è un ottimo vantaggio per artisti e content creator, i quali non hanno bisogno di intermediari centralizzati che richiedono comunque dei costi e limiti. Questo offre a chi emette e detiene NFT la possibilità di avere maggiore guadagno e visibilità.

Un cantante per esempio può guadagnare royalty dalle vendite dei propri NFT (i quali possono incrementare di valore nel tempo).

Altro vantaggio è rappresentato dalla tracciabilità, infatti, grazie alla tecnologia blockchain si può dimostrare l'intera storia degli NFT sin dalla loro nascita, capire chi erano i precedenti possessori e ottenere le informazioni specifiche sul valore dell'NFT.

Come visto in precedenza, il vantaggio cruciale degli NFT è la creazione di valore sia per chi emette che per chi ne ha il possesso.

Gli NFT, infatti, offrono la possibilità di avere maggiore coinvolgimento ed esperienze per i possessori. Si immagina per esempio avere dei badge esclusivi per un concerto, al quale possono partecipare solo i possessori di un determinato NFT.

Gli NFT possono concedere anche benefici di tipo finanziario come per esempio l'assicurazione, offrire trasparenza a livello produttivo nelle aziende (esempio tracciabilità nel processo produttivo) o addirittura la possibilità di certificare il possesso di competenze e certificazioni.

Nonostante gli NFT siano una soluzione molto utile, ci sono tantissimi NFT "scam", cioè privi di valore. Indispensabile quindi è ridurre con il tempo il gap tra le competenze e l'ignoranza di molti utenti che operano senza competenze.

Un altro aspetto da considerare riguarda la volatilità dei prezzi e la speculazione degli NFT. Ciò ovviamente può portare rischi di natura finanziaria per gli investitori.

Tra i progetti NFT più interessanti si possono elencare:

- Bored Apes Yacht Club
- Codex Protocol
- EY OpsChain Traceability

Il Bored Ape Yacht Club, Codex Protocol e EY OpsChain Traceability sono tutti basati sullo standard: ERC-721.

Lo standard ERC-721 è un protocollo tecnico che definisce le regole per la creazione e l'implementazione di token non fungibili (NFT) sulla blockchain di Ethereum.

La caratteristica chiave degli NFT basati su ERC-721 è che ciascun token ha un identificatore univoco, chiamato token ID.

Questo ID identifica l'oggetto digitale rappresentato dal token e ne garantisce l'autenticità e la proprietà. Inoltre, gli NFT ERC-721 possono contenere metadati aggiuntivi, come ad esempio informazioni sull'artista, sulla data di creazione o sulla storia dell'oggetto digitale.

- **BORED APE**

Dal progetto BAYC precedentemente citato, se ne possono trarre ottimi spunti.

PUNTI DI FORZA

1. Community solida che dà un senso di appartenenza ad un club esclusivo, rafforzato inoltre dalle iniziative benefiche;
2. Il possesso dell’NFT garantisce i diritti commerciali sull’immagine, e dunque eventualmente dei profitti generati dal merchandising dei prodotti;
3. Coloro che possiedono una “Bored Ape” prendono parte alle decisioni della società circa la gestione dei fondi

PUNTI DEBOLI

1. Forte volatilità dipendente sia dal valore intrinseco dell’NFT ma anche dal token che ne permette l’acquisto (ETH)
2. Fine a sé stesso: mancanza di utilità pratica al di fuori dell’azienda stessa.

● **CODEx PROTOCOL**

Codex Protocol è un protocollo open source sviluppato a partire da gennaio 2018, e che ha come obiettivo la registrazione e la vendita di opere d’arte e collezionabili attraverso la blockchain e attraverso la tokenizzazione degli stessi, mediante NFT.

Esso è stato implementato nella blockchain di Ethereum ed utilizza due token: BiDex e Codex Title:

- BiDex è un token ERC-20 utilizzato per effettuare transazioni sui titoli Codex;
- Codex Title invece è un token identificato attraverso NFT con standard ERC-721, standard che garantisce l’unicità di ogni titolo Codex

Codex Protocol mira quindi a risolvere diversi aspetti:

- Risoluzione di problemi di autenticità, provenienza e trasparenza relativi al mercato Art & Collectibles) (uno dei problemi principali in questo mercato è infatti quello della contraffazione);
- Registrare nella blockchain informazioni relative alla creazione, alla proprietà e alla vendita di A&C;
- Fornire un registro centrale per i titoli di A&C che, a differenza di altri settori, non è ancora disponibile. Questo miglioramento permette ad esempio di risolvere diversi problemi come, ad esempio, quello relativo alla verifica del titolo (il processo attuale è ad hoc e inaffidabile. Se si centralizzassero le informazioni in unico data-center, risulterebbe molto più semplice). Questo inoltre permetterebbe una maggiore facilità nella ricerca dell’opera alla quale si è interessati;
- Acquisto di A&C direttamente da casa in maniera anonima attraverso il loro mercato chiamato “Codex Market”, mediante il loro token nativo “BiDex”

Tutti questi aspetti sono molto importanti, in quanto attualmente nel mercato dell’A&C, risulta difficile da parte dei collezionisti capire se l’oggetto che stanno acquistando sia autentico o se il venditore abbia il diritto di venderlo. Inoltre, attraverso questo protocollo, si punta a fornire ai collezionisti una documentazione sicura al 100%, e ciò risulta fondamentale sia dal punto di vista del prezzo (tracciare i cambi di proprietà, data di vendita, autore dell’opera etc... sono i

fattori che contribuiscono maggiormente al valore dell'oggetto), sia dal punto di vista assicurativo.

Per quanto riguarda le informazioni degli oggetti che hanno subito modifiche o cambi di proprietà prima di essere registrati in codex, esse saranno assicurate dalle case d'asta. In questo caso quindi la migliore prova di autenticità dipenderà dalla reputazione della casa d'asta stessa.

Possibili problemi:

Quando una persona acquista un'opera, come può essere certo di ricevere il titolo originale? Non c'è una sicurezza, ma:

- una pratica di riciclaggio farebbe diminuire il prezzo dell'opera ufficiale tanto più il valore del falso aumenta, svantaggiando quindi il venditore/contraffattore per una futura vendita;
- anche nel caso in cui non ci si accorgesse della contraffazione, l'acquirente non avrebbe più la documentazione del titolo ufficiale in quanto venduta. Dunque, il collezionabile che il contraffattore conserva (anche se originale), calerebbe di prezzo.

Questo protocollo infine punta ad integrarsi con altre piattaforme, come ad esempio con gallerie d'arte o case d'asta, in modo da facilitare il processo di registrazione ed autenticazione.

Premi per i validatori:

Nel mondo offline gli acquirenti si affidano a esperti (i validatori) per giudicare e verificare la provenienza e autenticità ad esempio commercianti o case d'asta. Quindi, il protocollo mira a ricompensare questi validatori attraverso il seguente meccanismo:

- Il protocollo premia coloro che creano titoli o garantiscono titoli esistenti. Questo verrà gestito algoritmicamente in base a un sistema di reputazione.
- Apportare modifiche (cambio proprietà'aggiungere certificati ecc), comporta a tariffe da pagare con il token BidDex.
- Gli sviluppatori di applicazioni ricevono uno sconto su questo prezzo in base alla quantità di BidDex detenuta dalla loro applicazione e dal numero di utenti.

BidDex Discount Curve



PUNTI DI FORZA

1. Tramite le proprietà di unicità e immutabilità dell’NFT, si garantisce l'autenticità di un prodotto fisico ad esso collegato (in generale garantisce tutti i benefici caratteristici della blockchain, che si sposano con le necessità del mondo dell’A&C)
2. Applicazione pratica: non è un protocollo che mira alla crescita mediante la speculazione.
3. Miglioramento di un settore che al giorno d’oggi è rimasto indietro rispetto ad altri (mancanza di un registro centrale dove trovare tutte le informazioni)

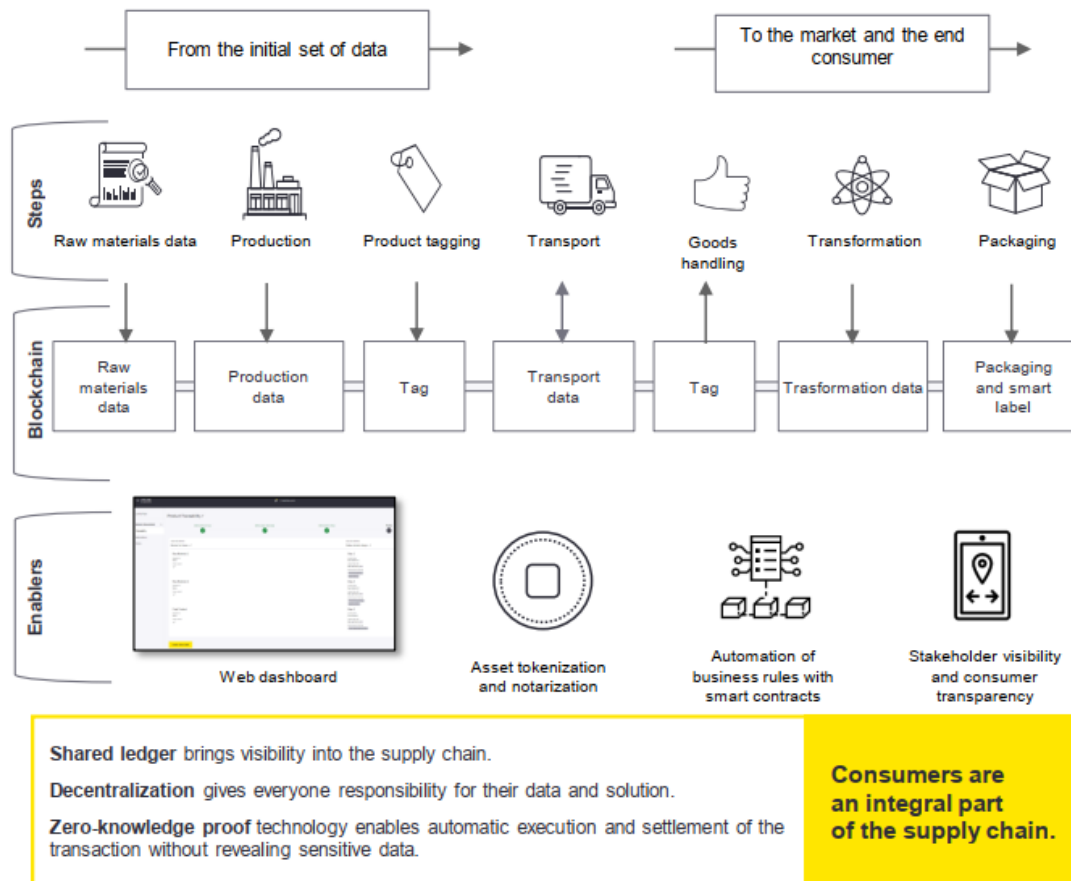
PUNTI DEBOLI

1. L’NFT certifica le proprietà intrinseche dell’oggetto ma non il suo stato di usura (auto d’epoca edizione limitata, orologio di lusso...)
2. Progetto poco conosciuto a causa di una campagna di marketing inefficace e lanciato nel momento sbagliato: gennaio 2018, fine bull market.
3. Se si immettono delle informazioni errate, si pregiudica per sempre la documentazione del titolo.

● **EY OpsChain Traceability**

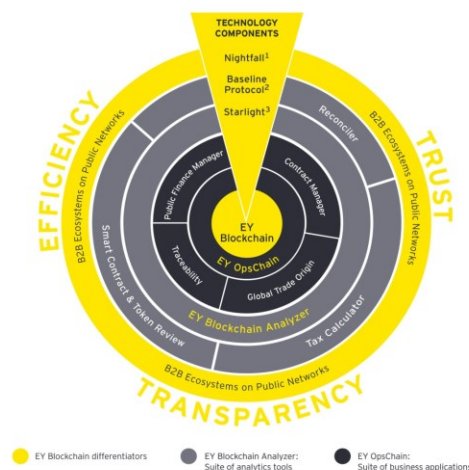
EY OpsChain Traceability è una soluzione basata sulla EY Blockchain che mette a disposizione una piattaforma affidabile e trasparente riguardante la tracciabilità della supply chain: le informazioni relative ad ogni step vengono inserite nella EY Blockchain, permettendo di costruire una cronistoria dettagliata e affidabile del prodotto mediante l’utilizzo di servizi di tokenizzazione e notarizzazione per NFT.

Ad esempio, con l’intento di sfruttare la capacità della EY OpsChain Traceability, Birra Peroni è stata la prima azienda ad adottare questa soluzione per poter sviluppare catene di approvvigionamento complesse con checkpoint multipli, integrandola con i sistemi di pianificazione delle risorse aziendali (ERP).



Fonte EY 1

Come affermato da Giuseppe Perrone, Leader Blockchain EMEA di EY, questa soluzione consentirebbe di offrire un modo molto più semplice per le organizzazioni (come Birra Peroni), di costruire ecosistemi condivisi basati su token fungibili e non fungibili. Le soluzioni abilitate dalla EY Blockchain forniscono un ambiente efficiente e sicuro, permettendo alle aziende di effettuare e gestire transazioni mediante asset tokenizzati. La Blockchain di Ethereum (su cui si basa quella di EY) però pecca in scalabilità e privacy. Quest'ultima però, viene salvata dall'implementazione dei protocolli opensource Nightfall e Starlight.



Fonte EY 2

PUNTI DI FORZA

1. Certifica le informazioni e tokenizza i beni sulla EY blockchain
2. Tali informazioni sono facilmente consultabili dall'utente mediante Qr code
3. La EY blockchain è un'estensione per i sistemi ERP (enterprise resource planning)
4. Le transazioni sono gestite in maniera efficiente in un ambiente sicuro e privato.

PUNTI DEBOLI

1. Applicazione limitata ad aziende integrate verticalmente: se i prodotti vengono da produttori differenti, risulta impossibile certificare l'autenticità del processo, a meno che a loro volta non sfruttino la medesima tecnologia)
2. Scalabilità rete Ethereum: essendo le operazioni industriali ripetitive e dovendole registrare nella blockchain, la performance della rete potrebbe risentirne in termini di velocità e costi. L'entità del problema potrebbe essere ridotta diminuendo il numero di lotti, ma si andrebbero a perdere informazioni sul singolo prodotto e/o potrebbe essere in contrasto con le politiche aziendali di riduzione dei costi di produzione.

3) NFT COME SISTEMA DI RICOMPENSE E VALORIZZAZIONE

Grazie a un'attenta analisi e comprensione del funzionamento e delle potenzialità della tecnologia blockchain, si è identificata un'opportunità che può trasformare radicalmente la cultura aziendale e incentivare i propri collaboratori a raggiungere obiettivi prefissati.

L'idea consiste nell'implementare un sistema di ricompense e valorizzazioni, basato sui Non-Fungible Token (NFT), da assegnare al raggiungimento di obiettivi specifici.

Come visto in precedenza, gli NFT garantiscono la proprietà di un asset per uno specifico individuo, e quindi, in questo specifico caso sono pensati per attestare e certificare determinate skills e caratteristiche ai dipendenti dell'azienda.

Entrando nello specifico, l'assegnazione di un NFT come incentivo rappresenta un riconoscimento tangibile per i lavoratori che si distinguono per le loro performance e contributi all'azienda.

Ogni NFT testimonia le competenze, i valori e le esperienze acquisite durante il periodo lavorativo, fornendo informazioni circa i maggiori traguardi professionali ottenuti, ma anche soft e hard skills di rilievo dal dipendente.

Il collaboratore, infatti, potrà collezionare "NFT RICOMPENSE", i quali sono tracciabili e verificabili anche da soggetti esterni (come, ad esempio, HR e aziende esterne).

Questi badge forniscono quindi i seguenti vantaggi:

1. Contribuiscono ad aggiungere valore al CV: ogni collaboratore, nutrendo il proprio portafoglio di NFT, può generare valore sul mercato, in quanto può essere una vetrina

per le altre aziende e risultare maggiormente competitivo rispetto a chi, per esempio, dispone solamente di un semplice curriculum vitae senza alcuna referenza;

2. Stimola i dipendenti a dare il massimo, spingendoli a raggiungere gli obiettivi e superare le aspettative;
3. Favorisce un senso di appartenenza e di orgoglio nei confronti del proprio lavoro, contribuendo a una cultura aziendale positiva e motivante.
4. Offre prestigio e attrattività nei confronti dell'azienda che fornisce questo servizio: questa iniziativa, infatti, incentiverebbe gli impiegati più virtuosi a candidarsi per l'azienda che garantisce la valorizzazione del proprio impegno.

Per l'integrazione di questo protocollo, oltre alla tecnologia blockchain, è preferibile l'accostamento di un software che permetta di tener traccia delle attività dei dipendenti.

Se per aziende come quelle di consulenza è semplicemente necessario che il responsabile del lavoratore riporti le prestazioni rilevanti, per le aziende i cui dipendenti lavorano nel reparto della produzione, risulta estremamente utile l'utilizzo di un gestionale che permetta di registrare in maniera precisa la relativa produttività.

In entrambi i casi, è successivamente necessaria la generazione manuale di un NFT che attesti gli obiettivi raggiunti.

Per quanto riguarda invece la soluzione blockchain, il protocollo potrebbe essere implementato utilizzando la EYOpsChain Traceability, adottando dunque la blockchain di Ethereum.

La scelta è ponderata sul fatto che Ethereum garantisce un ecosistema ben consolidato per i token non fungibili. Per quanto concerne la scalabilità ed i costi da sostenere ad ogni transazione, questi NFT specifici, non essendo pensati per essere soggetti ad attività speculative, mitigherebbero notevolmente i limiti della rete.

Per la generazione di questi Non Fungible Token, l'azienda dovrà creare un wallet all'interno della EY Blockchain.

Successivamente, il token ID verrà fornito al dipendente che potrà quindi visualizzarlo, scaricarlo e condividerlo/aggiungerlo al proprio CV e altre piattaforme social; ad esempio, LinkedIn.

Nel caso in cui il token ID venisse perduto dall'impiegato, egli può richiederne una copia dall'azienda in quanto il relativo indirizzo è stato salvato all'interno del gestionale nel momento della creazione dell' NFT stesso.

All'interno potranno essere individuati attributi quali:

- Nome e cognome & identificativo univoco dell'utente (codice fiscale);
- Nome azienda emittente;
- Ruolo occupato;
- Ragione dell'emissione del titolo;
- Nome e cognome del referente

4) BUSINESS PLAN

4.1) Presentazione azienda



STRUTTURA

Linee di servizio

EY offre una vasta gamma di servizi professionali che sono organizzati in **diverse linee di servizio**

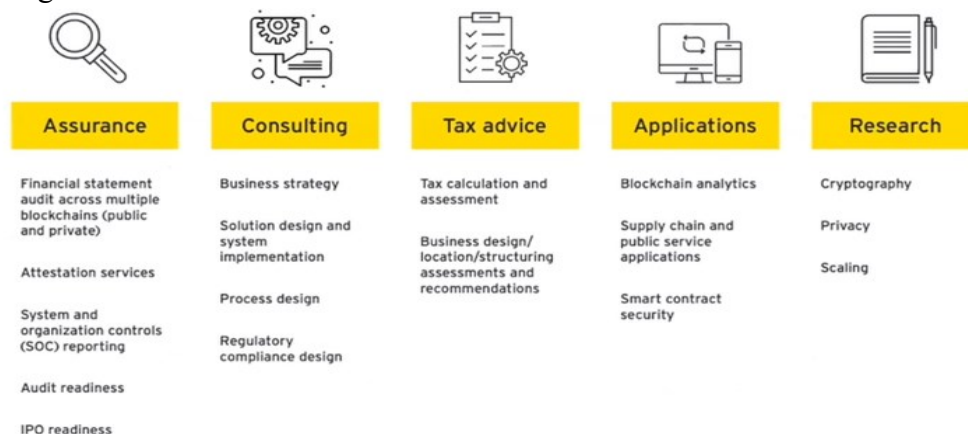
- a. Consulting
- b. Assurance
- c. Tax and Law
- d. People and workforce
- e. Transaction Advisory Services (TAS)

Linee di supporto

Oltre alle linee di servizio, EY ha funzioni di supporto che includono risorse umane, finanza, marketing, tecnologia dell'informazione e altre funzioni aziendali che **sostengono le operazioni dell'azienda a livello globale.**

4.2) Analisi Interna

- **Risorse umane:** EY con 365399 dipendenti, dispone di team altamente qualificati e competenti, composti da professionisti con esperienza e conoscenze approfondite nei settori in cui opera. I dipendenti di EY sono selezionati attentamente e hanno accesso a programmi di formazione e sviluppo continui per mantenere le competenze al passo con le evoluzioni del settore. Il valore dell'azienda è dato principalmente dalle conoscenze e competenze dei dipendenti.
- **Portafoglio servizi.** Come citato dal sito ufficiale: EY aiuta i clienti a creare valore a lungo termine per tutti gli stakeholder. Grazie ai dati e alla tecnologia, i servizi e soluzioni aiutano i clienti a trasformarsi e a crescere.
- **Tecnologia e innovazione.** I servizi in ambito blockchain raggruppano le seguenti categorie



- **Responsabilità sociale e sostenibilità:** EY si impegna a creare un ambiente di lavoro inclusivo, dove le persone possono sviluppare le proprie competenze, realizzare il proprio potenziale e raggiungere il successo. L'azienda promuove la diversità e l'uguaglianza di opportunità, offrendo programmi di formazione e sviluppo, benefici per i dipendenti e politiche di flessibilità lavorativa, inoltre, EY adotta un approccio globale per affrontare le questioni di sostenibilità e integra principi etici e valori sociali nella propria attività. L'azienda si impegna a promuovere l'integrità, la diversità e l'inclusione, nonché a sostenere la comunità attraverso iniziative di volontariato e programmi di responsabilità sociale.
- **Reputazione ESG:** Per quanto concerne la reputazione ESG (Ambientale, Sociale e di Governance). La valutazione riportata dal sito esgreputation.it è basata su criteri come la gestione ambientale, la diversità e l'inclusione, l'etica aziendale e la trasparenza nella governance. La reputazione ESG riflette l'impegno di EY nel promuovere pratiche sostenibili e la sua capacità di adattarsi alle esigenze sociali ed ambientali ed essa viene posizionata 91esima mentre i competitors

Company	Position
EY	91
Deloitte	25
PwC	75
KPMG	53

Come ben visibile, rispetto la classifica, Ey risulta ultima rispetto le restanti Big 4. Questo fa riflettere sul fatto che l'impresa, nonostante comunque abbia migliorato il suo Trend reputazione online e rispetto il settore, ha ancora molta strada da fare per raggiungere i livelli della concorrenza.

4.3) Analisi Economico-Finanziaria



INDICE DI REDDITIVITA'

INDICI	2022	2021
ROE	21,55%	21,71%
ROS	8,18%	- 3,36%
EBITDA	13.339.499	14.858.684
EBITDA/ RICAVI	3,66%	5,34%

Analizzando gli indici di redditività e comparando gli anni 2022 e 2023, si può notare un lieve cambiamento del ROE (Return on Equity) da 21,71% a 21,55%. Il ROE, un indicatore che misura la redditività che deriva dagli investimenti degli azionisti nell'azienda, risulta leggermente più basso, ma si mantiene a un livello positivo (21,55%). Ciò significa che l'azienda continua a generare profitti rispetto all'equity investito.

Per quanto concerne il ROS (Return on Sales) è passato da -3,36% nel 2021 a 8,18% nel 2022. Ciò indica un miglioramento della

redditività operativa dell'azienda nel periodo considerato. Il ROS rappresenta in termini percentuali il profitto generato dalle vendite rispetto al fatturato totale e questi valori ci suggeriscono una maggiore efficienza operativa e un'abilità dell'azienda nel generare profitti dalle sue vendite.

Il fatto che l'anno precedente l'azienda abbia sostenuto meno costi ma ha avuto un profitto operativo negativo, mentre quest'anno maggiori costi ma un profitto operativo positivo, potrebbe derivare anche dall'aumento delle vendite che hanno compensato l'aumento dei costi e generato un profitto operativo positivo nonostante l'aumento delle spese.

Per quanto concerne l'EBITDA, si è registrato una diminuzione. Questo indice evidenzia la capacità aziendale di generare profitto dalle operations (ignorando gli interessi, gli oneri fiscali, gli ammortamenti e le svalutazioni) e indica inoltre la capacità dell'impresa nel generare flussi di cassa.

Nonostante la diminuzione dell'EBITDA, l'azienda comunque è riuscita a migliorare notevolmente il ROS e ciò potrebbe indicare un aumento dell'efficienza operativa e/o un controllo dei costi più efficace nell'anno 2022 rispetto al 2021

L'EBITDA/revenues fornisce inoltre ulteriori informazioni sulla redditività dell'impresa nelle attività aziendali. Il vantaggio di questo indicatore è che permette di considerare in maniera isolata le attività operative, nel 2022 vi è stato un calo del valore da 5,34% al 3,66%. Ciò significa che una percentuale inferiore dei ricavi si sta traducendo in utile operativo prima delle spese finanziarie, fiscali e dell'ammortamento. Una causa può essere l'aumento dei costi operativi.

STRUTTURA FINANZIARIA

INDICI	2022	2021
INDICE DI LIQUIDITA'	74.111.699	102.223.216
RAPPORTO D'INDEBITAMENTO	17,54	17,19
PFN/EBITDA	≈ -8,63	≈ -7,75

Analizzando la struttura finanziaria, si può notare nel 2022 una riduzione dell'indice di liquidità, ovvero della capacità dell'azienda di soddisfare i propri obblighi finanziari a breve termine, quindi la sua disponibilità in termini di liquidità per far fronte ai pagamenti delle passività correnti.

Il rapporto di indebitamento, che indica il livello di indebitamento dell'azienda rispetto ai suoi mezzi finanziari e patrimonio netto, rappresenta la quantità di debito che l'azienda ha rispetto ai fondi disponibili. In questo caso l'azienda ha avuto un leggero incremento di indebitamento assumendo più debito rispetto al periodo precedente.

In merito al rapporto PFN su EBITDA, esso è negativo, significa che l'utile operativo dell'azienda (EBITDA) è sufficiente a coprire i debiti a breve termine e che l'azienda ha una posizione finanziaria netta positiva nel breve termine. Questo può essere un segnale di solidità finanziaria, poiché indica che l'azienda ha una buona gestione della liquidità e una capacità di far fronte ai suoi impegni finanziari immediati.

4.4) Analisi Esterna

- Analisi settore

Come citato da mordorintelligence.com, le dimensioni del mercato dei servizi di consulenza dovrebbero crescere da 321,52 miliardi di dollari nel 2023 a 395,14 miliardi di dollari entro il 2028, con un CAGR del 4,21% durante il periodo di previsione (2023-2028).

- Analisi competitor:

Il panorama competitivo per EY è molto attivo. EY infatti, è una delle cosiddette "Big Four" nel settore dei servizi professionali e compete con altre tre grandi organizzazioni, le quali sono in lotta sia per i clienti che per le quote di mercato. Queste società sono tutte molto simili in termini di dimensioni, ambito dei servizi e di reputazione del marchio, rendendo difficile per EY, mettere in atto una strategia di differenziazione.

Oltre EY, queste sono le altre 3 società che fanno parte delle “Big Four”

1. Deloitte
2. PricewaterhouseCoopers (PwC)
3. KPMG

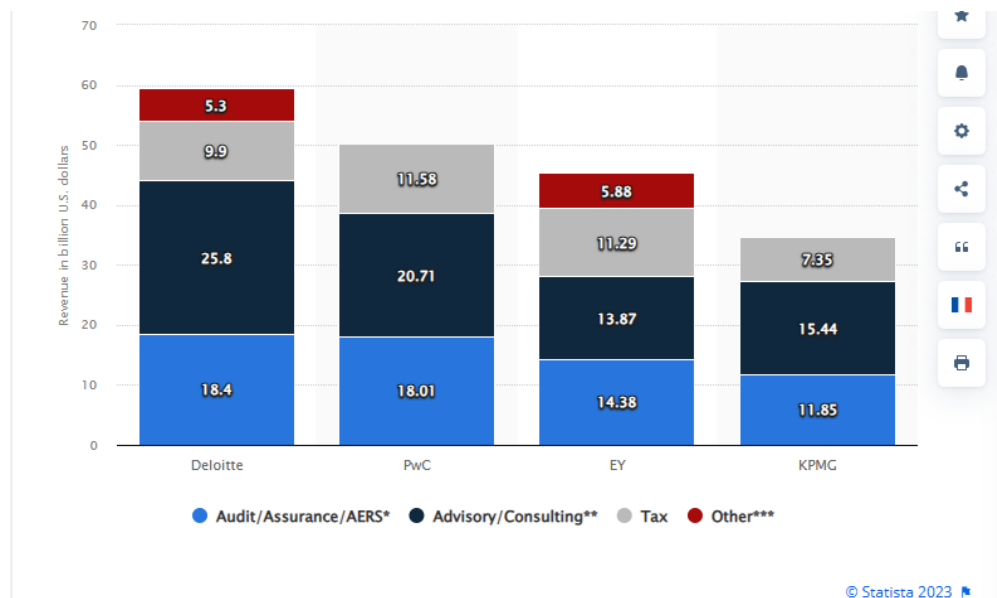
Queste quattro società, EY, Deloitte, PwC e KPMG, sono considerate i principali competitor nel settore dei servizi professionali e competono per clienti e talenti in tutto il mondo.

I seguenti dati sono stati presi da [statista.com](https://www.statista.com) e si può vedere come queste quattro società siano simili, sia dal punto di vista del numero di impiegati (2022) sia dal punto di vista delle revenues (2022). Si parla infatti di aziende con centinaia di migliaia di dipendenti con entrate nell'ordine di decine di miliardi.

Company	Number of Employees 2022	Revenue 2022
EY	365 399	\$45.2 billion
Deloitte	411 950	\$59.3 billion
PwC	327 947	\$50.3 billion
KPMG	359 449	\$34.64 billion

Per poter competere ed attuare una strategia di differenziazione, EY:

- si è concentrata su innovazioni e sostenibilità, investendo pesantemente su nuove tecnologie per l'analisi dati e l'AI
- Ha puntato molto sulla sostenibilità e sulla riduzione del proprio impatto
- Ha creato collaborazioni con società tecnologiche come Microsoft e Salesforce, per offrire ai clienti soluzioni innovative



Inoltre, iniziative importanti portate avanti l'anno scorso da parte dei competitor, come citate dal sito (mordorintelligence.com), sono state: A ottobre 2022 Accenture, un'altra azienda di consulenza molto rilevante a livello globale, insieme a Atlassian, hanno stretto una partnership strategica per aiutare le organizzazioni a trarre maggior valore dagli investimenti tecnologici, a migliorare l'esperienza di clienti e dipendenti, ad abbracciare il cambiamento e a creare nuovo valore di business con servizi di agilità aziendale. Riunendo i team di tutta Accenture, un centro di eccellenza Accenture Atlassian fornirà coaching, formazione, discipline pratiche agili e abilitazione della piattaforma ai clienti di tutto il mondo. Ad agosto 2022 PwC India ha completato l'acquisizione di Venerate Solutions Private Limited ("Venerate"), una delle società di consulenza Salesforce più innovative e in rapida crescita in India. L'acquisizione delle competenze tecniche di Venerate migliorerà e completerà le capacità di consulenza Salesforce esistenti. Sarà in linea con la strategia globale "The New Equation", che mira a risolvere i problemi più critici dei clienti offrendo soluzioni guidate dalle persone e alimentate dalla tecnologia; a giugno 2022, sempre PwC, in collaborazione con FICCI, ha organizzato un simposio di settore dal titolo "Reimagining Odisha: Reimagining Odisha: Unlocking the opportunities for Economic Transformation", che rafforzerà ulteriormente le riforme e incrementa gli investimenti e le opportunità di lavoro nello Stato.

4.5) Analisi SWOT:



4.6) Intenzioni strategiche e piano d'azione

Per quanto concerne l'impatto economico sono stati considerati i seguenti aspetti:

- *Costi di sviluppo e integrazione:* Bisogna valutare il costo iniziale per sviluppare o personalizzare il software di tracciamento delle attività dei dipendenti, nonché per l'integrazione con la tecnologia blockchain, in particolare con la soluzione EY OpsChain Traceability basata su Ethereum. Questi costi possono includere lo sviluppo del software e l'eventuale consulenza tecnica.
- *Costi operativi:* Si considerano i costi ricorrenti associati all'utilizzo del software di tracciamento delle attività e alla gestione dei NFT. Ciò può includere l'aggiornamento del software, la manutenzione del wallet EY blockchain, i costi di transazione sulla blockchain Ethereum e altre spese operative correlate.
- *Benefici attesi:* Si valutano i potenziali benefici economici derivanti dall'implementazione del sistema di ricompense basato su NFT. Ad esempio, si considera l'effetto sulla motivazione dei dipendenti, la riduzione dell'attrito aziendale, l'attrattiva per i talenti, il miglioramento della reputazione dell'azienda e il valore aggiunto per i clienti.
- *ROI:* Questo potrebbe includere l'aumento della produttività dei dipendenti, la diminuzione del turnover, l'attrazione di progetti di alto valore e la differenziazione dell'azienda rispetto ai concorrenti.

Per quanto concerne l'implementazione si pensa di suddividerla in fasi chiare e di identificare i milestone per ogni fase. Ad esempio, si può iniziare con un progetto “pilota” in un team o reparto specifico, e se porta ai risultati richiesti si può estendere gradualmente l'idea a tutta l'azienda.

Si stima che le risorse necessarie per l'implementazione vengano inclusi i membri del team, i professionisti della blockchain o consulenti esterni, gli sviluppatori e altri specialisti. Per quanto concerne il coinvolgimento bisogna identificare preventivamente le squadre e i dipartimenti che saranno coinvolti nell'implementazione e definire le responsabilità specifiche di ciascun ruolo, coinvolgendo anche le risorse umane (HR) e altri stakeholder chiave per garantire una transizione e un'adozione agevole

In conclusione, per quanto concerne la comunicazione di tale iniziativa è stato pensato di implementare una strategic map insieme ad una bsc (Balanced scorecard) affinché si possano coinvolgere tutti i dipartimenti e comunicare efficacemente i vantaggi e valori che porterebbe le implementazioni di questi NFT.

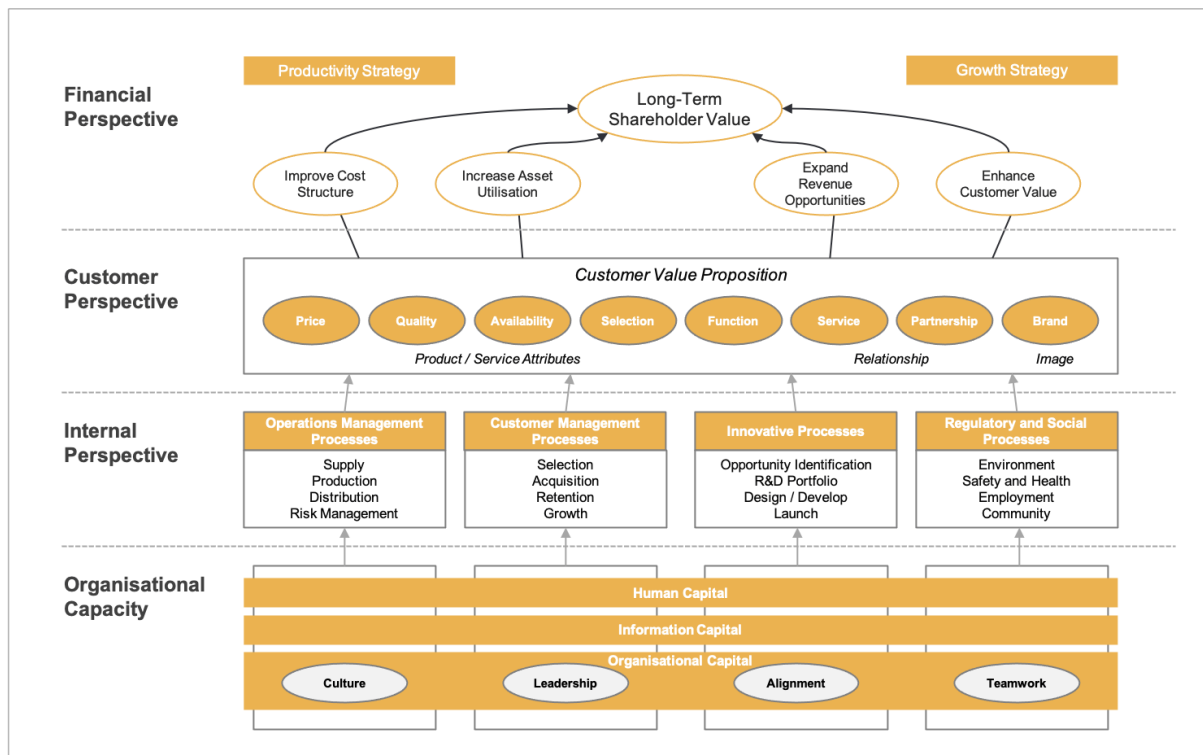
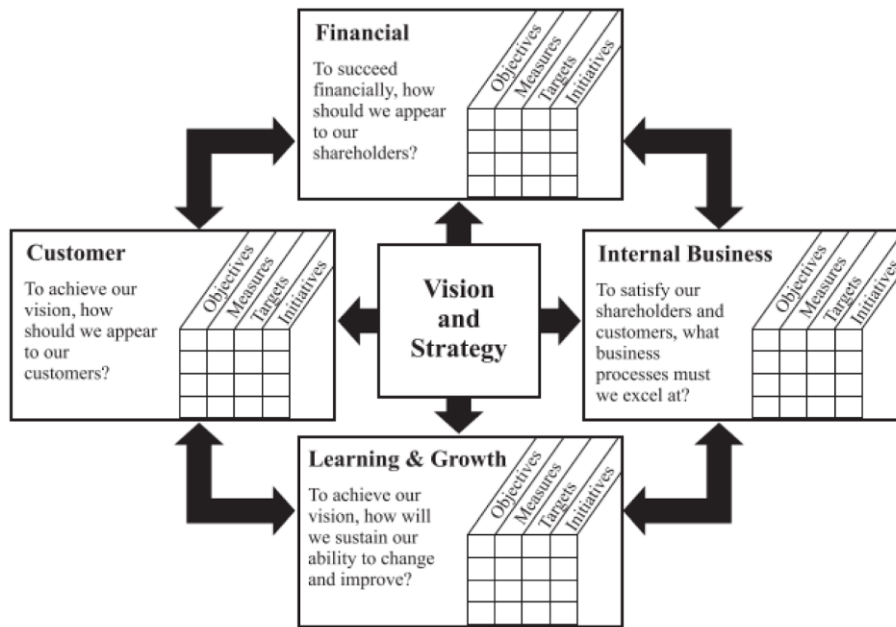
La balanced scorecard fornisce un quadro completo per l'implementazione di piani strategici e traduce gli obiettivi in quattro prospettive dove in ciascuna di esse fa riferimento a:

- strategie di stampo economico finanziario
- di soddisfazione della clientela
- di processo interno
- di apprendimento e crescita.

Tali prospettive vogliono tradurre il piano strategico in variabili critiche di performance che possano coinvolgere l'intera organizzazione nonché asset tangibili e asset intangibili. La capacità di questo sistema di controllo e gestione delle performance diviene essenziale per comunicare i valori fondamentali e far sì che ogni collaboratore ne sia a conoscenza al fine di indirizzare i comportamenti e azioni verso uno scopo comune. Inoltre, il vantaggio che deriva nell'implementare una BSC e la sua relativa strategy map sta nel consapevolizzare ogni collaboratore dell'importanza che il suo ruolo ha all'interno del contesto organizzativo e dell'interconnessione che le sue azioni hanno sia nei confronti dei suoi collaboratori, sia nel determinare l'obiettivo finale, anche se operativamente distante da lui.

Di seguito è presentata un'immagine indicativa della balanced scorecard e la relativa strategy map. Esse sono solo esemplificative e non rappresentano un approfondimento del tema di questo progetto.

Balanced Scorecard Framework*



Concludendo, la BSC e la Strategic Map forniscono una struttura strategica e visiva che può aiutare a comunicare l'idea in modo chiaro coinvolgendo tutti i dipendenti evidenziando inoltre il collegamento tra l'implementazione del sistema di ricompense basato su NFT e gli obiettivi strategici dell'azienda.

BIBLIOGRAFIA

Schueffel, P., , N. Groeneweg, and R. Baldegger, 2019, The Crypto Encyclopedia:Coins, Tokens and Digital Assets from A to Z, HES-SO/Growth Publisher, Fribourg / Bern.

Lee, D. K. C., L. Guo, and Y. Wang, 2017a, Cryptocurrency: A New Investment Opportunity? The Journal of Alternative Investments 20(3), 16-10.

Siamo tutti non fungibili. La guida per il tuo viaggio negli NFT - di Eugenio Giovanardi (Autore), Diego De Simone (Autore)

MasterZwiki

Bilancio ordinario d'esercizio EY S.P.A., data chiusura esercizio 30/06/2022 (Sito registro delle imprese)

SITOGRAFIA

https://journalengineering.fe.up.pt/index.php/jim/article/view/2183-0606_009-003_0001/563

<https://www.worldscientific.com/doi/epdf/10.1142/S2705109921500036>

<https://blockchainftitalia.com/en/bored-ape-yacht-club/>

<https://codexprotocol.com/how-it-works/>

<https://medium.com/codexprotocol/using-codex-a-step-by-step-guide-from-start-to-finish-9d4b349b3265>

<https://codexprotocol.com/wp-content/uploads/2019/11/Codex-Whitepaper-Draft-AC-Master-20180329.pdf>

https://www.ey.com/en_gl/blockchain-platforms/opschain-traceability

https://www.ey.com/en_ro/news/2021/05/birra-peroni-is-the-first-industrial-organization-to-mint-unique-non-fungible-tokens-using-ey-opschain-traceability

https://www.ey.com/en_gl/blockchain-platforms

https://www.ey.com/en_ae/news/2023/02/ey-contributes-the-beta-version-of-zero-knowledge-proof-compiler-starlight-to-the-public-domain-to-enable-secure-private-business-logic-on-ethereum

https://www.ey.com/it_it/corporate-responsibility

https://www.ey.com/it_it/workforce

<https://www.esgreputation.it/company/ey>

<https://www.statista.com/statistics/250503/big-four-accounting-firms-number-of-employees/>

<https://www.statista.com/statistics/250479/big-four-accounting-firms-global-revenue/>

[Big Four: revenue by function 2022 | Statista](#)