

RED PONTIS

#WeCreate**ToInnovate**

Este manual ha sido ideado pensando en las necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos.

El correcto y consistente uso de la marca REDPONTIS contribuirá a que consigamos los objetivos de identificación y refuerzo de la misma. Es un trabajo de equipo, en el que todos participamos para hacer de REDPONTIS una gran marca.

Contenido

1 .Logotipo

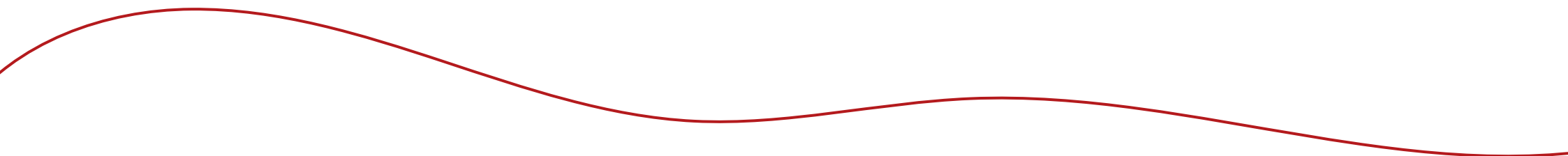
1a. Construcción	5
1b. Legibilidad	6
1c. Postivo y negativo	8
1d. Usos incorrectos	9
1e. Aplicación sobre imágenes y fondos	10

2 .Elementos Visuales

2a. Paleta de colores	13
2b. Tipografía	14
2c. Iconografía	16
2d. Ornamentas	17

3 .Materiales Gráficos

3a. Aplicaciones en medios digitales	18
3b. Aplicaciones en papelería y merch	20



Misión

Ofrecer soluciones integrales que agreguen valor a las transacciones financieras y no financieras de nuestros clientes, permitiéndoles optimizar sus operaciones y mejorar la experiencia del cliente.

Estamos comprometidos con la innovación continua, desarrollando nuevas herramientas y servicios que impulsen el crecimiento empresarial y mejoren la vida cotidiana de las personas.

Visión

Forja un futuro donde los pagos sean más que simples transacciones financieras, donde cada interacción comercial sea una oportunidad para crear valor y fortalecer relaciones.

Nos vemos como impulsores de la innovación en el sector, ofreciendo servicios y soluciones integrales que optimicen la gestión de pagos con un enfoque centrado en el cliente.

Visualizamos un ecosistema de pagos global donde la innovación y la colaboración impulsen el crecimiento económico y mejoren la calidad de vida de las personas en todo el mundo.

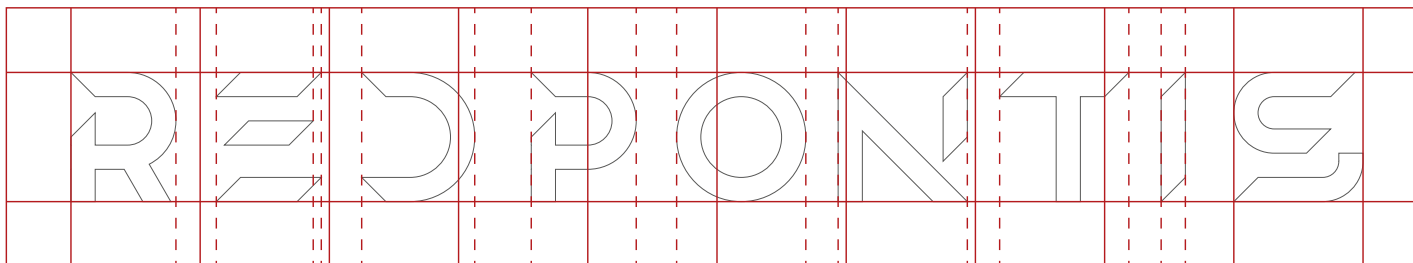
Valores

- Curiosidad por Aprender
- Trabajo Colaborativo
- Integridad
- Respeto

1a. Construcción

El logotipo es la imagen de marca que se usará en adelante para REDPONTIS, está compuesta únicamente con la parte tipográfica.

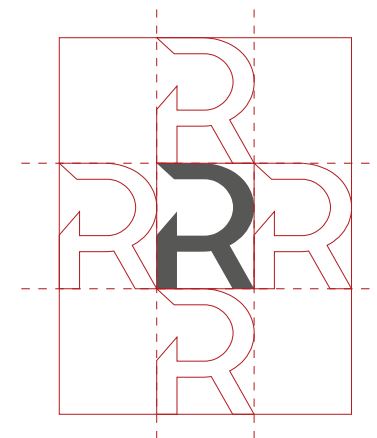
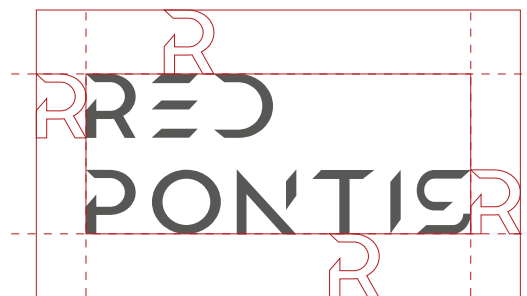
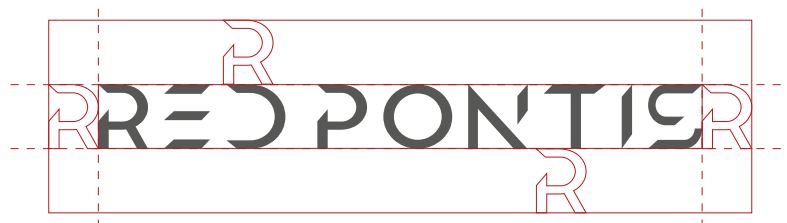
Sin embargo el logotipo esta conceptualizado a traves del Rumbo Tecnológico.



1b. Legibilidad

La zona de exclusión alrededor del logotipo ha sido creada para proteger su integridad.

Para definir la dimensión del área de exclusión se toma el ancho y alto de la letra "R" de la tipografía del logotipo.



Tamaños

Se ha establecido tamaños mínimos para su reproducción digital e impresa para asegurar su fácil lectura.

Bajo ninguna circunstancia hay que reproducir el logotipo en una escala menor, teniendo en cuenta las siguientes dimensiones:

Medios digitales

RED PONTIS

1

Expresión de logotipo en sus forma base permitida.

RED PONTIS

2

La primera fase de su reducción, el símbolo de la marca se reduce en un 50%.

R

3

La reducción mínima del logotipo es representada solamente por la letra R de la marca.

Medios impresos

RED PONTIS

Tamaño mínimo: 3 cm.

1c. Positivo y negativo

El logotipo debe permanecer en sus colores originales siempre que sea posible, esto asegura que su identidad sea reconocible.

La versión monocromática ha sido diseñada específicamente para satisfacer algunos requisitos de impresión o estampado específicos; no deben usarse en otras circunstancias a excepción de la versión negativa, la cual si podrá usarse cuando sea necesario.

Versión
positiva

RED PONTIS

Versión
negativa

RED PONTIS

Versión
positiva



Versión
negativa



1d. Usos incorrectos

No está permitido alterar la estructura, color, proporciones, elementos, orientación; entre otras modificaciones detalladas a continuación.

Girar logotipo

RED PONTIS

Modificar la estructura

RED PONTIS

Agregar elementos

RED PONTIS

Cambiar tipo de letra

RED PONTIS

Cambiar proporciones

RED PONTIS

Cambiar colores

RED PONTIS

Delinear el logotipo

RED PONTIS

Agregar sombra

RED PONTIS

Añadir tramado

RED PONTIS

Quitar letras

RED

1e. Aplicaciones sobre fondos e imágenes

Para la aplicación y conservación de los atributos de la identidad en distintas formas de imágenes o fondos de color, la reproducción de la marca deberá realizarse utilizando las pautas en los siguientes ejemplos, usando los colores rojo y gris*, de acuerdo al entorno donde se vaya a trabajar.

*Ver apartado de Paleta de colores en la pag. 13

APLICACIÓN
EN ROJO

RED PONTIS

RED
PONTIS

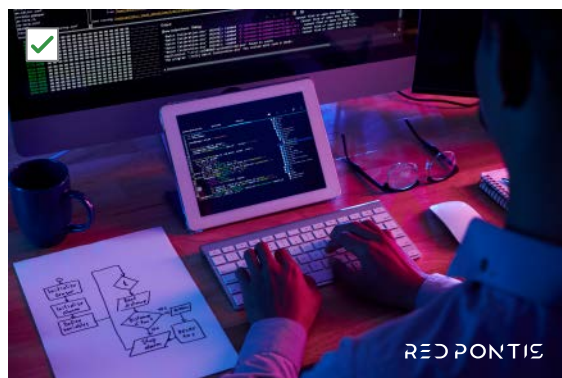
APLICACIÓN
EN GRIS

RED PONTIS

RED
PONTIS

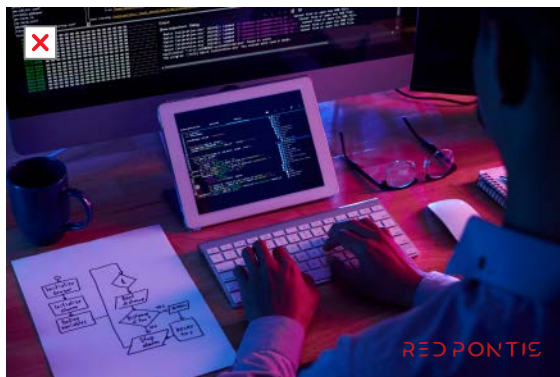
Aplicaciones permitidas

El logotipo en su versión a un solo color (rojo, gris o blanco) podrá aplicarse sobre fotografías que generen una trama uniforme tanto en forma como en color.



Aplicaciones no permitidas

El logotipo en su versión a un solo color (rojo, gris o blanco) no podrá aplicarse sobre fotografías que dificulten su legibilidad y que no generen contraste entre imagen y marca.



2a. Paleta de colores

REDPONTIS considera 2 colores en su paleta, por ende considerados como los colores primarios y principales.



DIGITAL
R: 180 G: 26 B: 29
#B41A1D

OFFSET
C: 26.16 M: 100 Y: 100 K: 11.72
Pantone 7621C



DIGITAL
R: 87 G: 87 B: 86
#575756

OFFSET
C: 63.2 M: 55.13 Y: 55.51 K: 30.02
Pantone Cool Gray 11C

2b. Tipografía

La tipografía es un elemento muy importante que ayudará a reforzar la personalidad y la identidad de REDPONTIS. Se trabajará con 2 fuentes tipográficas.

AVANT GARDE GOTHIC es la fuente tipografica que servirá para destacar titulares o nombres importantes, ya sea en publicaciones de índole digital como impresas.

FUENTE TIPOGRÁFICA HEAVITAS

**TITULAR PRINCIPAL O
NOMBRE DE ALGUNA
PUBLICACIÓN**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890

! " " § \$ % & / () = ? ` ; : | " ¶ € { } # ¿ ' "

La familia tipográfica FLEXO, es la fuente seleccionada que servirá de vehículo a la marca para sus comunicaciones y piezas gráficas en general. La gama amplia que aborda la familia, servirá para dar pesos y jeraquías a los texto, contribuyendo así a una comunicación de forma clara y sencilla.

Flexo Light	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890	<i>Flexo Light Italic</i>	<i>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890</i>
Flexo Regular	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890	<i>Flexo Italic</i>	<i>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890</i>
Flexo Medium	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890	<i>Flexo Medium Italic</i>	<i>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890</i>
Flexo Bold	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890	<i>Flexo Bold Italic</i>	<i>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890</i>
Flexo Black	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890	<i>Flexo Black Italic</i>	<i>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890</i>

2c. Iconografía

Los íconos ayudan a facilitar la comunicación. Para la construcción de este lenguaje gráfico, hemos usado la letra D modificada de REDPONTIS, que abraza los componentes de las representaciones en cada diseño.



Facebook

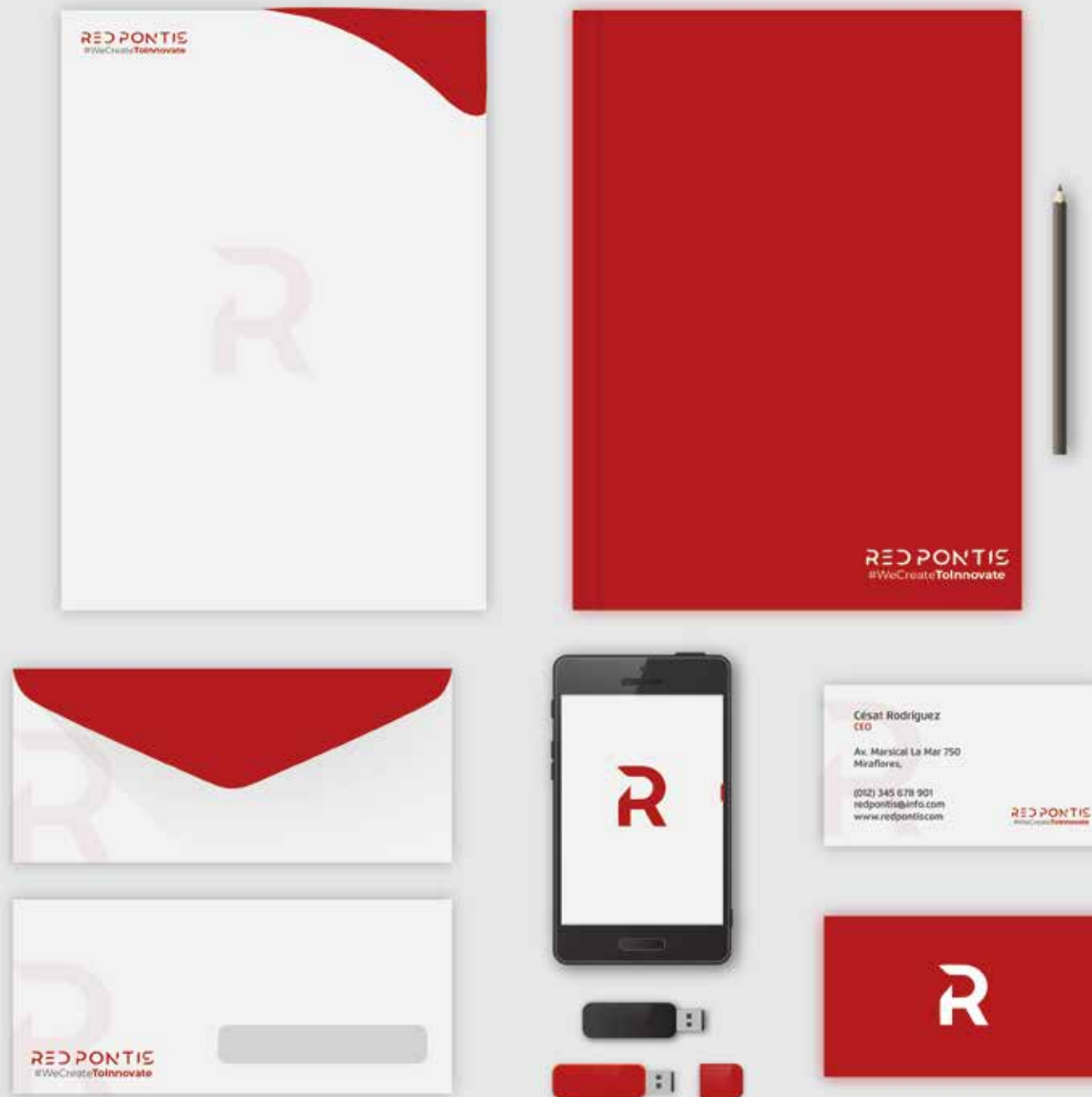
3 tipos de aplicaciones



Linkedin

2 tipos de aplicaciones















RED PONTIS

#WeCreate**ToInnovate**