


Отчёт по практическому заданию на тему:

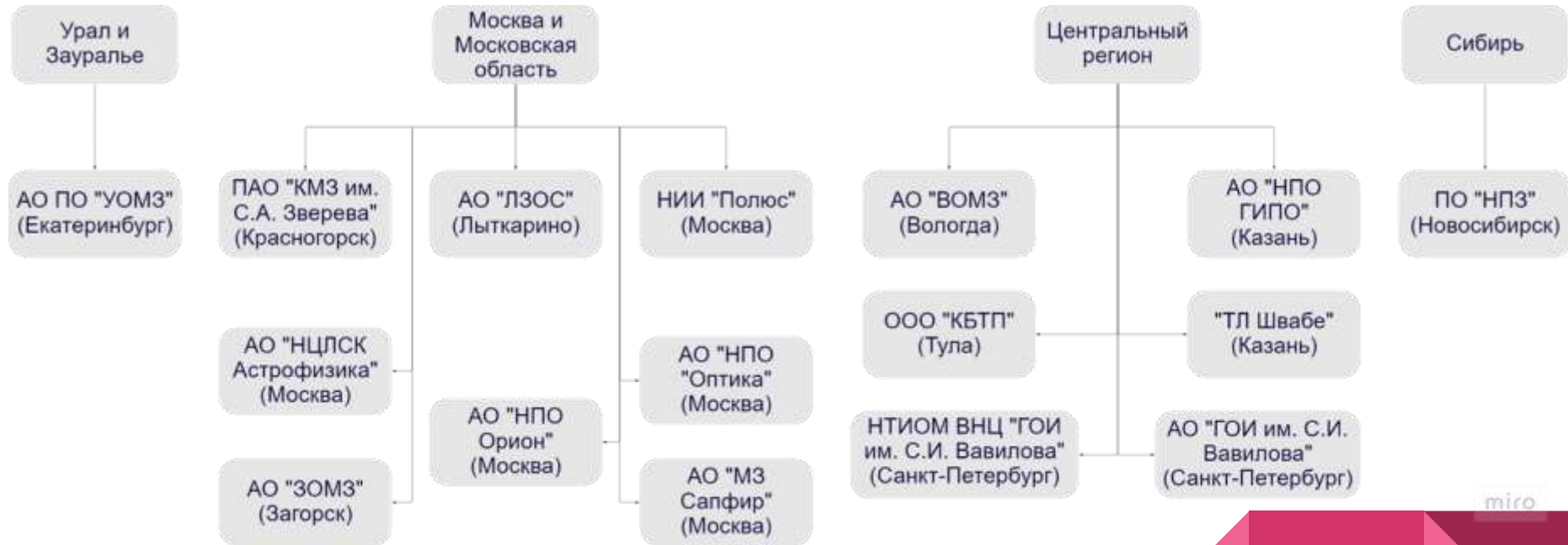
Анализ хозяйственной деятельности
ПАО «Красногорский механический завод
имени С. А. Зверева»

Общие сведения об организации

ПАО Красногорский завод имени С. А. Зверева, ранее — Красногорский механический завод (КМЗ) — крупное оптическое предприятие, расположенное в городе Красногорске Московской области. Входит в холдинг "Швабе" - холдинговая компания российской государственной группы "Ростех", занимающаяся разработкой и производством высокотехнологичных оптико-электронных систем военного и гражданского назначения, производством оптического, медицинского и энергосберегающего оборудования.



Интегрированная структура холдинга ОАО "Швабе"



Рассмотрим основные этапы развития и достижения
ПАО "Красногорский механический завод имени С. А.
Зверева"



№	1	2	3	4	5	6
Этапы развития	1942-1945 гг.	1946-1951 гг.	1952-1975 гг.	1976-1978 гг.	1979-1992 гг.	1993-2022 гг.
Наименования организации	"Красногорский механический завод"	"Красногорский механический завод"	"Красногорский механический завод"	ПО "Красногорский завод"	"Красногорский завод имени С. А. Зверева"	ОАО "Красногорский завод им. С. А. Зверева"
Основные задачи	Производство военной продукции: стереотруб, танковых панорам, перископических артиллерийских буссолей, минометных прицелов, целевых аэрофотоаппаратов. Создание специальных проектно-конструкторских бюро по аэрофотоаппаратам и по артиллерийским оптическим приборам.	Выпуск гражданской продукции: фотоаппарата "Zeiss Ikonta" - "Москва-1". Подготовка к выпуску фотоаппарата "ФЭД" - "Зоркий"). Создание центрального конструкторского бюро и организация направлений по проектированию танковых прицелов, инфракрасных и других приборов.	Запуск однообъективного зеркального фотоаппарата "Зенит". Производство аппаратуры для управления ракетами класса "воздух-воздух" и "земля-воздух". Серийный выпуск фотоаппаратов "Зенит-Е", "Фотоснайпер", кинокамеры "Красногорск", панорамного фотоаппарата "Горизонт".	Преобразование предприятия в производственное объединение (ПО) "Красногорский завод". Выпуск камера "Зенит-TTL".	Присвоению предприятию имени С. А. Зверева. Разработка и создание оптико-электронного комплекса контроля космического пространства "Окно". Производство обзорно-прицельных комплексов "Шквал" для вертолётов и самолётов.	Преобразование в ОАО "Красногорский завод им. С. А. Зверева". Переименование Центрального конструкторского бюро в Научно-технический центр. Модернизация фотоаппарата "Зенит". Выпуск новых плёночных панорамных фотокамер марки "Горизонт". Выпуск резьбовых объективов: "МС Мир-20М", "Гелнос-40-2"

Продуктовый портфель

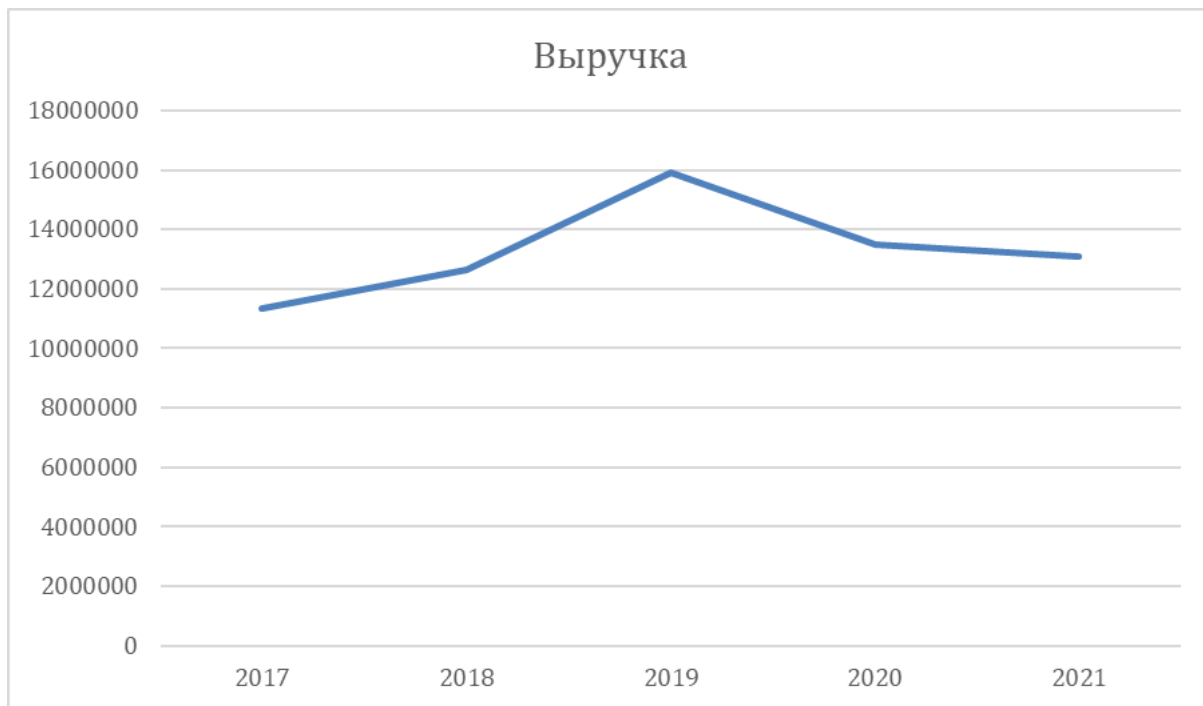
Продукция



Основные финансово-экономические показатели

№	Показатель	Ед. изм.	Год					Итого
			2017	2018	2019	2020	2021	
1	Выручка	Тыс. р.	11 321 418	12 642 192	15 930 556	13 494 367	13 084 749	66 473 282
2	Чистая прибыль	Тыс. р.	846 001	920 491	329 167	339 491	386 394	2 821 544
3	Валовая прибыль	Тыс. р.	3 742 752	3 293 693	3 913 095	3 007 750	3 621 977	17 579 267
4	Дебиторская задолженность	Тыс. р.	7 216 421	6 277 822	8 606 860	8 081 684	6 889 687	37 072 474
5	Кредиторская задолженность	Тыс. р.	4 494 072	3 723 201	7 491 284	7 665 629	6 319 017	29 693 203

Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности за 2017-



Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности за 2017-



Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности за 2017-



Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности за 2017-



Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности за 2017-



Основные цели и задачи ПАО КМЗ имени С. А. Зверева"



Факторы внешней и внутренней среды ПАО "Красногорский механический завод имени С. А. Зверева"

Внешние факторы деятельности	Внутренние факторы деятельности
<ul style="list-style-type: none">● Конкуренция● Спрос на продукцию● Государственное финансирование● Поставщики ресурсов● Государственное регулирование деятельности	<ul style="list-style-type: none">● Кадровая политика● Организационная структура● Финансовая политика● Технологии и инновационные разработки



SWOT-анализ деятельности ПАО "КМЗ имени С. А. Зверева"

Сильные стороны

- Опыт
- Научный потенциал
- Наличие мотивации у персонала
- Поддержка правительства
- Постоянно развивающиеся технологии
- Высокий контроль качества
- Высокая квалификация персонала
- Высокий уровень сервиса

Слабые стороны

- Сильнейшая зависимость от экспортных заказов
- Недостаточное инвестирование проектов
- Недостатки в рекламной политике
- Недостаточный контроль исполнения приказов и распоряжений
- Большие издержки
- Низкий уровень использования производственных мощностей

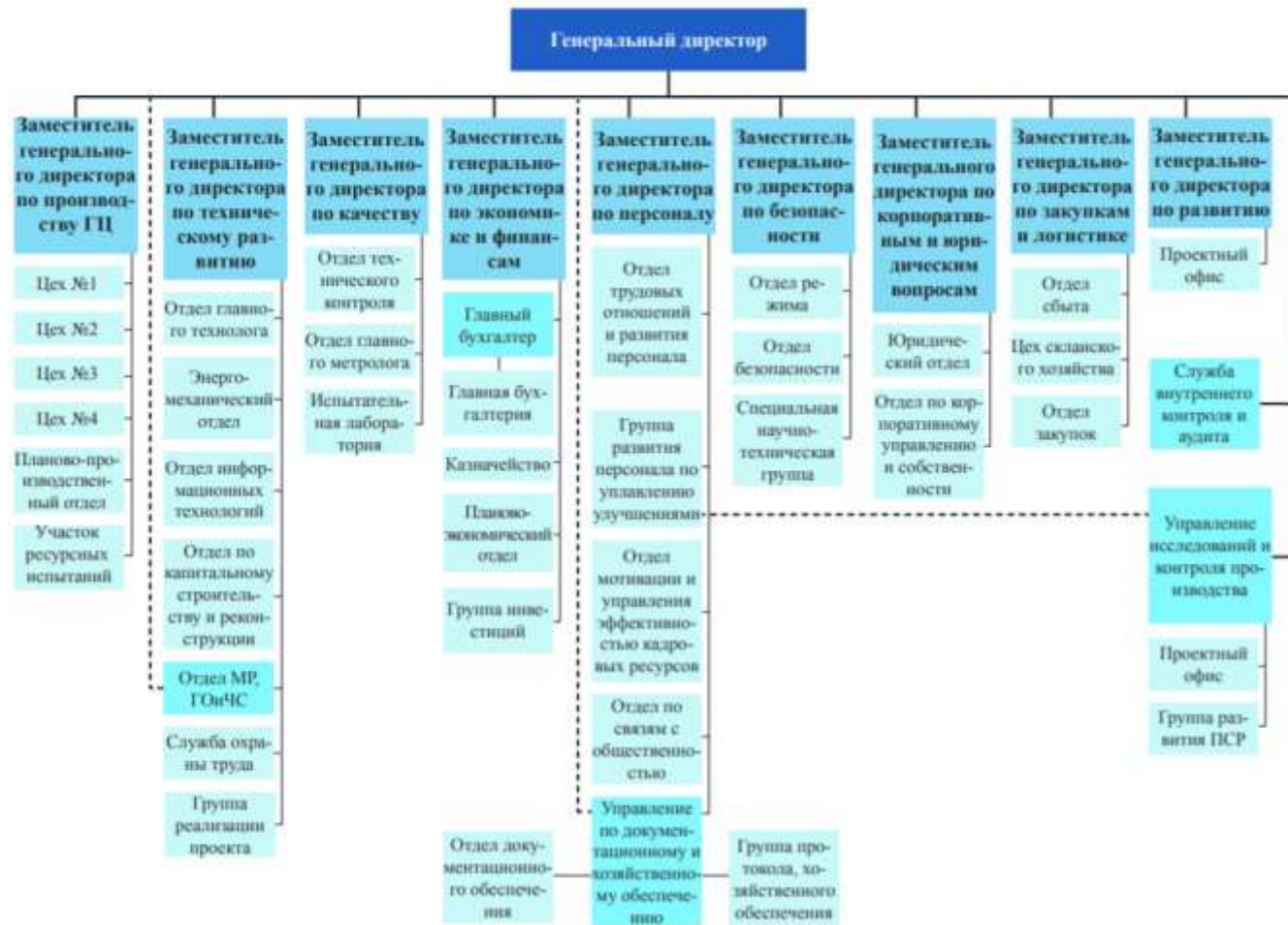
Возможности

- Рост рынка
- Увеличение доли финансирования отрасли государством
- Совершенствование технологий
- Кооперация с зарубежными партнерами
- Разорение и уход конкурента
- Увеличение внутреннего спроса на продукцию
- Совершенствование менеджмента
- Выход на международную арену

Угрозы

- Отставание в технологиях, отсутствие перспективных инновационных разработок
- Введение экономических санкций в международной торговле
- Высокая активность конкурентов
- Ужесточение требований поставщиков
- Невысокий спрос на продукцию компании
- Ухудшение политической обстановки

Организационная структура ПАО "КМЗ имени С. А. Зверева"



Выводы

- Организация имеет насыщенную историю несмотря на относительно недолгую продолжительность существования;
- Динамика показателей ПАО "КМЗ имени С. А. Зверева" обладает положительной тенденцией роста, а значит развитие предприятия не останавливается;
- Выпуск большого спектра оптико-электронного оборудования, а также его постепенное совершенствование, позволяет хорошо конкурировать на рынке;
- Кадровая политика организации заключается в сохранении человеческого потенциала, привлечения талантливых молодых специалистов и создании корпоративной культуры.
- Для развития технологии предприятия ПАО "КМЗ имени С. А. Зверева" осуществляет подготовку новых специалистов, а также переквалификацию работников.
- Участвуя в различных форумах и конференциях, организация привлекает как новых сотрудников, способных внедрить новые технологии, так и потенциальных покупателей.

Thanks for a watching!

