FALLORA

LOGO DESIGN

Phương án thiết kế logo FALLORA







THÔNG TIN LOGO

- Tên Thương hiệu: FALLORA
- Ý nghĩa tên Thương hiệu:

Fallora là công cụ thiết kế và phác thảo ý tưởng được xây dựng cùng với rất nhiều đam mê và nhiệt huyết.

Ghép của 2 từ Fall (Mùa thu) + Pandora (Chiếc hộp trong thần thoại Hy Lạp)

- Tên Logo: FALLORA
- Slogan: Small things Big Impact
- Màu sắc: Gam màu công nghệ (xanh dương lá -tím)
- + màu lạnh mùa thu
- Hình ảnh đại diện đặc trưng (nếu có):

Cách điệu tên thương hiệu "F", biểu tượng liên quan đến công nghệ, chiếc hộp

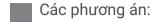


Phương án 1:



Ý NGHĨA LOGO:





Phương án màu khác





Các phương án:

Phương án màu khác





Các phương án:

Phương án màu khác

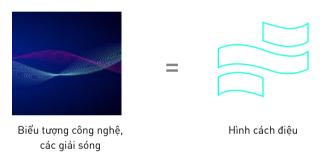






Fallora sẽ được biết đến về một công cụ thiết kế và phác thảo ý tưởng, cung cấp và phát triển các giải pháp **công nghệ**, phần mềm thiết kế để đưa ra các biểu mẫu ấn tượng và phù hợp với người dùng.

=> Một phần mềm / ứng dụng liên quan đến công nghệ - các làn sóng công nghệ về sự đổi mới sáng tạo. Fallora sẽ mang đến những giải pháp ưu việt và hiện đại nhất.



Logo được cách điệu bằng chữ cái bắt đầu tên thương hiệu "F" - fallora => Thể hiện cái tính, dấu ấn cá nhân của thương hiệu



Lấy ý tưởng từ Pandora (Chiếc hộp trong thần thoại Hy Lạp) cách điệu đơn giản thành khối hình vuông bao bọc chữ $F \Rightarrow$ Thể hiện ý nghĩa tên thương hiệu, mang nhiều bất ngờ sẽ được bật mí với chiếc hộp thần kì có nhiều ưu việt đang chờ đón quý khách. Logo dạng vuông này dễ ứng dụng khi phát triển sản phẩm lên app điện thoại, biểu tượng.



Font Chillax có kết cấu bo tròn các góc như a, o, r tạo sự mềm mại tượng trưng cho sự linh hoạt, chuyển động của dòng chảy công nghệ luôn không ngừng đổi mới và sáng tạo, đưa ra các giải pháp tối ưu nhất. Đặc biệt, logo text còn có sự cách điệu ở chữ F với nét ngang đó như một gạch nối, một cánh tay đưa ra đỡ lấy các ý tưởng của khách hàng để cùng đồng hành, phát triển chúng hoàn hảo nhất, giúp công việc phát triển hết mức có thể.







Logo được tạo nên bởi: gam màu lạnh - màu của mùa thu và là màu đặc trưng của công nghệ.

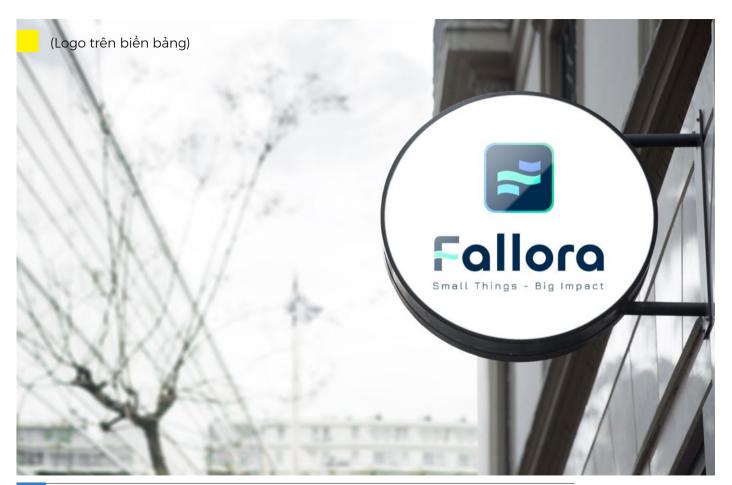
Màu xanh dương: chính là **biểu tượng của sự sẻ chia kiến thức, hiểu biết và mang lại giá trị cộng đồng.** Trong thiết kế đồ họa, màu xanh dương gợi đến sự uy tín, gắn kết, thông minh, hiện đại của công nghệ. Lĩnh vực hoạt động của Fallora chính là cung cấp các giải pháp về thiết kế, xây dựng một cộng đồng kết nối sử dụng ứng dụng này. Chọn màu sắc này để làm bât lên thông diệp cao đẹp đó là một lưa chon rất phù hợp.

Ý nghĩa màu sắc trong thiết kế:

Trong khi màu xanh lá đậm biểu trưng cho sự giàu có và thanh thế thì màu xanh lá nhạt thể hiện cho sự tươi mới trẻ trung. Đối với các doanh nghiệp đang trong giai đoạn vươn mình phát triển mạnh mẽ, màu xanh lá cây được lựa chọn để thiết kế. Màu sắc này tượng trưng cho sức trẻ, sự nhiệt huyết sáng tạo cũng như Fallora mang trong mình nhiều hoài bão, đam mê, khát vọng tuổi trẻ với một ứng dụng mới nhiều đột phá với các phiên bản nâng cấp so với các ứng dụng đương thời.

Màu xanh tím được pha trộn giữa màu xanh và màu đỏ. Màu xanh mang ý nghĩa của sự bình yên và hy vọng, còn màu đỏ thể hiện sự lạc quan, vui vẻ và đầy nhiệt huyết, với sự kết hợp của hai gam màu này, màu xanh tím mang đến một ánh sáng mới cho sự sáng tạo, nhiệt huyết và đổi mới.

Đặc biệt viền ngoài logo còn sử dụng dải màu chuyển xanh dương - xanh lá mang ý nghĩa về sự chuyển động, chuyển giao công nghệ cũ sang một phần mềm, công nghệ hiện đại hơn. Cũng giống như Fallora là một nhân tố mới tiếp thu những tinh hoa cũ và sẽ phát triển mạnh mẽ với những sáng tạo và đột phá trong tương lai.



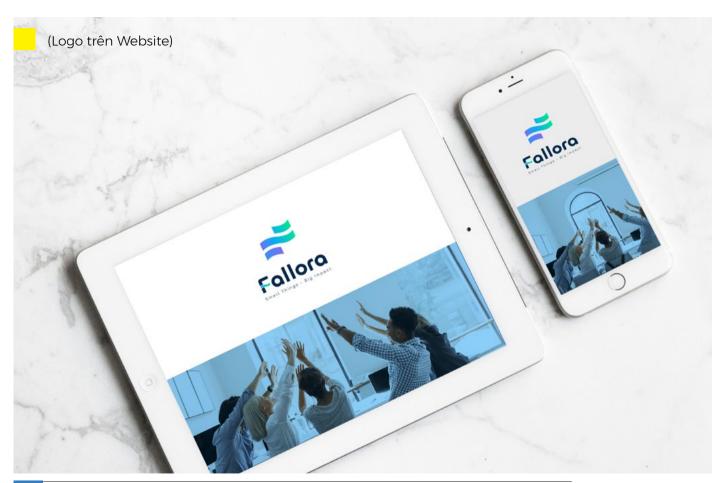


Logo Design

11











Logo Design

FALLORA

Thank You!

