

Caso de Uso (UC01)	() F (X) I () O
Nome do Caso de Uso	UC Pesquisa Principal WhatsApp
Responsável (Cliente)	N/A
Responsável (Equipe)	Venilton
Ator Principal	Usuário
Ator Secundário	N/A
Resumo (Objetivo)	Este caso de uso descreve as etapas necessárias para realização de uma pesquisa direcionada a seus Contatos, Grupos e/ou Mensagens.
Pré-Condição	O Usuário possuir cadastro ativo no WhatsApp.
Fluxos Principais	<ol style="list-style-type: none"> 1. [F] Na tela principal, o Usuário aciona a opção de pesquisa. 2. [F] O Aplicativo solicita os dados para a realização da pesquisa. 3. [I] O Usuário informa os dados de pesquisa. [RN01] 4. [F] O Aplicativo filtra as informações relacionadas a Contatos, Grupos e Mensagens, considerando os dados de pesquisa. [RN02] [RN03] 5. [F] O Usuário seleciona um dos resultados da pesquisa. 6. [F] O Aplicativo redireciona o Usuário para o resultado selecionado, considerando sua categoria. [RN04]
Fluxos Alternativos	<p>Nenhuma informação encontrada:</p> <ol style="list-style-type: none"> 4.1. [F] O Aplicativo apresenta a mensagem "Sem resultados". 4.2. [F] O Aplicativo retorna ao passo 3.
Regras de Negócio	<p>RN01. Caso o Usuário não informe nenhum critério de pesquisa, o Aplicativo deve manter a tela em seu estado atual.</p> <p>RN02. A aplicação do filtro de pesquisa deve ser realizada em tempo real, ou seja, a cada letra digitada pelo Usuário.</p> <p>RN03. O Aplicativo deve categorizar os resultados de acordo com o tipo de cada registro: Contatos, Grupos ou Mensagens.</p> <p>RN04. O Aplicativo deve redirecionar para a categoria do resultado da pesquisa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contato: abre a tela do Contato em questão; • Grupo: abre a tela do Grupo em questão; • Mensagens: abre a tela do Grupo ou Contato, no local exato onde o critério de busca foi encontrado.
Pós-Condição	Pesquisa realizada.