

## Etiquetas Semánticas

¿Que son las etiquetas semánticas?

Semántica como hace referencia a lo que son las palabras, así lo define la real academia de la lengua. En HTML la semántica es aquella parte que le da significado al texto que se esta escribiendo en la consola de código y que se pretende plasmar en el sitio web.

Para que todas nuestras dudas se despejen, podemos echar mano de un ejemplo. Pensemos en la etiqueta STRONG ¿Qué nos indica? Que un texto debe resaltarse con mayor fuerza con respecto a otros textos que no sean "strong", parecido a lo que nos indica la etiqueta B, que todavía es más concreta, al especificar que un texto debe ser colocado en negrita. Pensemos ahora en una etiqueta DIV, o P. La primera es una división y P es un párrafo. Todo esto no son más que maneras de decirle al navegador cómo debe formatear una página, qué debe separar en un texto, en una división normal, o en un párrafo, etc.

<https://desarrolloweb.com/articulos/etiquetas-semanticas-html5.html>

Para mi concepto de etiquetas semánticas orientan al programador a escribir los códigos o abreviaturas que dan significado a un segmento del sitio web, ejemplo: si escribimos "header" estamos hablando de la sesión de encabezado y lo que se debe incluir en ella. De esta manera creo que la etiqueta semántica es fundamental en la forma, el orden y es estilo que se le dará al sitio web, de ello depende que quienes consulten el sitio tengan un orden para revisar los diferentes apartes del sitio y así se logre un entendimiento.

## Hacia una web semántica y adaptable

Desde el inicio de la World Wide Web, la creación de sitios web era manual, artesanal y muy lenta. Se escribía el código de cada página web con el estándar de marcado HTML. Cada página incluía contenido, estructura y formato. El código era desprolijo para su lectura humana, pero casi imposible para el escaneo de robots. La optimización para buscadores o Search Engine Optimization (SEO) se realizaba con etiquetas o tags y con la inclusión manual de los sitios en directorios como Yahoo! y más adelante con la valorización de enlaces. Tim Berners-Lee (1996) menciona la necesidad de ir a hacia una web semántica, que pueda ser leída por las propias máquinas, con elementos clasificados según su utilidad y tipología.

Fernández, I. El Desarrollo Web dentro de la historia de la convergencia.

