**Tale博客系统项目**

**招 标 文 件**

招标公司：重庆理工大学

2019 年 3 月

目录

[Tale博客项目 1](#_Toc31365)

[第一部分 投标人须知 2](#_Toc938)

[一、招标说明 2](#_Toc14717)

[二、投标文件的编写 2](#_Toc4596)

[三、投标文件的界定 3](#_Toc4525)

[四、招标文件的澄清 3](#_Toc21082)

[五、开标与评标 4](#_Toc32567)

[六、中标须知 4](#_Toc24738)

[七、投标有效期 4](#_Toc9809)

[第二部分 技术文件 5](#_Toc29090)

[一、总则 5](#_Toc27654)

[1.1 项目基本情况说明 5](#_Toc4996)

[1.2 招标范围及内容 5](#_Toc5627)

[1.3投标人注意事项 5](#_Toc11506)

[二、项目总体要求 6](#_Toc12643)

[2.1 总体目标 6](#_Toc6849)

[2.2 总体原则 6](#_Toc17028)

[2.3 总体要求 7](#_Toc2007)

[三、业务功能需求 8](#_Toc2429)

[3.1 Tale博客系统 8](#_Toc14685)

[四、技术需求 8](#_Toc20018)

[五、培训、技术支持与服务 9](#_Toc6534)

[七、项目报价 9](#_Toc29823)

**前附表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **内 容 规 定** | |
| 1 | 说明 | 项目名称：Tale博客开发项目。  建设地点：重庆理工大学花溪校区。  招标内容：Tale博客项目。  招标方式：邀请招标＋公开招标。 |
| 2 | 要求 | 要求工期：自招标结果公布确定开发商之日，4月中旬上线一期需求。  投标文件份数：正本壹份、副本叁份，光盘一份。  投标文件封装：投标文件正本、副本分别密封包装，，其中正本的商务标与技术标分开密封。 |
| 3 | 发标 | 发标时间：2019 年 3 月 12 日。  发标方式：三好学生网站发布或投标人指定邮箱收取。  发标地点：重庆理工大学花溪校区。 |
| 4 | 答疑 | 答疑提问：自发标日起 2 个工作日内，投标人以电子邮件方式提问。  答疑回复：自发标日起 3 个工作日内，招标人以电子邮件方式统一回复。 |
| 5 | 投标开标 | 投标 时间：2019 年 3 月 14 日 17:00以前。  投标 地点：重庆理工大学学生活动中心。  开标时间：由招标人确定并电话通知投标人。  开标地点：由招标人确定并电话通知投标人。 |
| 6 | 评标 | 评标方法：内部议标、综合评定法。 |

# 

# 第一部分 投标人须知

## 一、招标说明

1. 本次招标为公开招标, 招标文件可在三好学生网站上免费下载，或到三好学生信息技术部领取招标文件。
2. 招标人：
3. 投标人：向招标人提交投标文件的系统开发商；招标文件仅适用于本投标邀请中所叙述项目的货物供应及服务。
4. 货物：指招标文件规定投标人向招标人提供的一切软件、硬件设备、技术方案、手册及其它有关技术资料和材料。
5. 服务：指招标文件规定投标人须承担的安装、开发、编程、组态、调试、技术协助、培训以及其他有关的义务。
6. 合格的投标人应为有能力提供招标货物及服务的系统开发商。
7. 投标文件密封并加盖印章，由投标人或被授权人专人密封送达三好学生信息技术部。
8. 投标人不得干扰评标活动，否则其投标文件作为废标。
9. 无论是否中标，参加投标发生的一切费用由投标人承担。
10. 不保证最低价中标。
11. 无论中标与否，不解释原因，不退还投标文件。
12. 招标人对未中标单位的设计方案、投标文件等资料中的可
13. 取之处，具有无偿使用权。

## 二、投标文件的编写

投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，并按招标文件的要求提供投标文件，保证所提供的全部资料的真实性，并对招标文件做出实质性响应。

投标文件以中文书写，计量单位采用中华人民共和国法定计量单位（或国际单位制单位）。投标文件用 A4 纸打印装订成册，提交投标文件正本壹份、副本壹份。

投标文件正本包括：

1.单位名称、法人代表、公司地址、电话、传真、邮编、联系人姓名、开户行及帐号、税务登记号等。

2.营业执照、资质证明、法人资格等（均为复印件）。

3.法人代表或企业给投标人的授权书原件

4.投标人身份证明复印件

5.单位简介。

6.技术力量简介，针对本项目拟投入的技术力量，开发商近年的主要业绩及相应用户的使用情况证明。

7.投标技术方案

投标价格以人民币报价（含税价）。

投标人应在投标文件中详细描述系统的技术方案及项目实施方案。

整个工程的工期及进度计划。

投标文件如发生内容更改，则应在更改处加盖投标人的公章。

## 三、投标文件的界定

有下列情况之一，投标文件无效，视为无效投标文件。

1. 投标文件未密封和密封袋封口未加盖投标人印签；

2. 投标文件逾期送达；

3. 未对招标文件作实质性响应；

4. 其他严重违例行为，可能造成招标人损失的投标文件。

## 四、招标文件的澄清

要求对招标文件有关问题澄清的投标人，均应招标截止日前以电子邮件通知招标人。招标人将视情况确定采用适当方式予以澄清或以书面形式予以答复，并在其认为必要时，将不标明查询来源的书面答复资料同时寄送给所有投标人。

## 五、开标与评标

1.开标：在投标同一地点进行，由招标人确定开标时间。

2.评标：招标人自行组织评标，评标时主要考虑以下因素：

（1）技术方案；

（2）价格；

（3）工程实施具备的质量保证体系；

(4)企业资信证明；

(5)企业和参与本工程项目经理人的业绩；

## 六、中标须知

1.招标人在评标结束后 3 个工作日内以书面形式发出《中标通知书》，传真、电话并同时特快专递发出中标通知。

2.投标人在收到《中标通知书》后 5 个工作日内进行商务签约。

3.招标人有权对投标人的财务、技术、生产能力、履约能力保留审查的权力。如果投标人被确认无资格履行合同，其中标资格将被取消。

5.中标方案并非最终方案，招标人有权对方案及所选配的软件、设备、器件及价格进行更改、调整。

6. 中标单位须提供程序及数据库的设计报告、测试报告、源程序、执行程序、使用手册等相关资料。

## 七、投标有效期

1. 投标文件从开标日起，投标有效期为 10 天。

2. 特殊情况下，招标人可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期，要求与答复均应为书面形式。投标人可以拒绝上述要求。对于同意该要求的投标人，既不要求也不允许其修改投标文件。

# 第二部分 技术文件

## 一、总则

### 项目基本情况说明

公司近几年来一直致力于互联网上的业务部署和拓展。先后建立了移动端个人博客系统，并不断丰富博客系统的内容及其功能。随着电脑和宽带业务的不断普及，为用户提供便捷的博客管理系统需求愈发迫切，为此经公司审批同意进行 Tale 博客项目的建设。

### 招标范围及内容

1.本招标项目为Tale博客项目。其主要是PC端的开发以及软件的安装、调试、验收、用户培训、维护和服务报价等。

2.本次招标项目的内容包括：

（1）PC端软件

（2）培训、维护及服务

（3）项目报价

### 1.3投标人注意事项

1.投标人应已实施过同类或类似系统，或比本系统更复杂的系统。

2.本招标技术文件若与招标商务文件冲突，以招标商务文件中内容为准。

3.招标人所提供的文字和任何其他形式的跟本次项目关的补充说明，均为招标人的单方面意见，如投标人接受并由此所带来的后果，由投标人承担，招标人不负有任何责任。

4.各投标人应根据招标技术文件的要求，结合招标人提供的相关资料，作出详细的方案设计和开发、产品及服务报价。

5.本招标技术文件的要求只是最低限度要求，并未对一切技术细节作出规定。在本招标技术文件中未提到的或投标人认为更能体现和满足三好学生公司的实际需要的功能和要求，投标人可依据自己的实际经验，在投标方案中体现。

6.本招标技术文件未尽事宜，由甲乙双方在合同技术谈判时协商确定。

7.投标人应提供的资格文件：

(1)投标人近年内相关业绩及相应用户的使用情况证明。

(2)按附件七要求格式填写拟投入本项目的主要技术负责人及技术人员一览表，按附件七要求格式填写拟投入本项目的主要技术负责人的工作履历表，并提供主要技术负责人相关业绩证明。

(3)投标人营业执照及相关资质证明。

(4)投标人在软件项目开发和管理方面的资质证明。

(5)投标人认为需要提供的其它文件。

8.本招标技术文件的解释权归三好学生公司。

## 二、项目总体要求

### 总体目标

结合目前公司的现状，采用先进的开发技术和理念，快速进行PC端系统的调研和建设。使得该系统可以为广大爱好学习者带来便捷的学习分享与体验。

### 总体原则

该系统的系统设计、开发与实施，应遵循以下原则：

1.规范性

(1)按照行业、国家和国际有关要求，遵循软件、硬件等系统的有关规范。

(2)信息分类编码标准化、信息接口标准化。

2.实用性

(1)需要符合普通投资者在实际操作过程中的普遍习惯。

(2)满足各业务人员的业务管理需要。

3.集成性

(1)系统设计应确保系统内部的高度集成和信息共享，彻底消除“孤岛”系统。

(2)系统设计应确保和现有相关业务系统的信息集成。

(3)本系统是一个逐步完善的系统，本着“总体规划，分布实施”的指导原则，既要集成各相关业务系统，又要预留接口，为系统提供扩展的能力，满足系统功能不断完善、技术不断更新和升级换代的要求。

4.经济性

(1)项目实施的经济性：必须考虑项目实施的性价比和实施策略。

(2)资源利用的经济性：必须充分考虑现有软硬件、数据资源的合理利用，避免资源浪费，减少项目投资和节约建设时间。

5.先进性

(1)技术先进性：必须满足公司现在、未来发展的需要和采用当今较先进的技术两方面结合起来考虑，采用当今成熟的、先进的主流技术。

(2)管理先进性：既要符合国际先进管理思想，也必须适合国情和公司情况。

6.可靠性与稳定性：在进行系统平台设计、技术保证措施、软硬件选型、技术服务、系统信息资源的安全、可靠性方面均以系统开发成功为目的，不过分追求技术先进性。

7.安全性：系统必须具有极高的安全性和容错性。

8.系统性：系统设计必须按照“从上至下，从整体到局部” 的思想进行。

### 总体要求

1.系统定位

(1)明确定义本系统与相关业务系统的功能边界、信息边界。

(2)实现本系统的信息集成。

2.业务系统结构

(1)明确定义本系统的内部子系统划分。

(2)明确定义本系统各内部子系统的功能、信息内容，子系统之间功能边界、信息边界。

(3)明确定义本系统内部子系统间的功能关联、信息关联方式。

3.技术实现

(1)明确定义本系统的技术实现的支撑平台（系统及系统

软件）结构。

(2)明确定义本系统的技术实现的软件体系结构。

(3)明确定义本系统的技术实现的数据库、开发工具等具体实现方式。

(4)明确定义本系统与相关业务系统的接口实现方式。

## 三、业务功能需求

### Tale博客系统

1.展示功能

博客系统要求能够在启动前，启动后个性化展示博客；或根据规则配置的布局展示内容。

2.用户管理功能

为了让用户能管理自己的博客，可以发布文章、进行文章管理、页面管理、文件管理、其他管理、主题设置以及系统设置功能。

3.仪表盘功能

为了统计用户发布的内容及类别，需要有统计功能统计用户文章的内容。

## 四、技术需求

博客系统须能够适应各个不同的浏览器。可做到界面自适应和0功能损耗。

博客系统在界面及交互体验设计上，需能够实现互联网已有最新的界面设计及交互体验技术。

## 五、培训、技术支持与服务

1.提供培训计划、培训内容。

2.提供详细培训资料、技术资料等清单。

3.提供技术支持范围与内容。

4.提供售前、售中、售后的服务范围与内容。

## 七、项目报价

1.软件费用

（1）提供软件产品的功能模块或子系统的详细清单及报价。

（2）提供方案自主开发应用软件的功能模块或子系统的详细清单及报价。

（3）提供应用软件集成的详细清单及报价。

2.配套设备、系统费用

（1）提供方案所需配置的计算机、系统软件的详细清单、作用及报价。

（2）提供实现与外部系统接口所需的设备、控制器件的详细清单、作用及报价。

（3）提供方案所需其他设备、设施的详细清单、作用及报价。

3.培训、服务费用

（1）按功能模块或子系统提供方案所需的培训项目详细清单、内容及报价。

（2）提供方案所需软、硬件及相关配套设备、设施的技术服务的详细清单、内容及报价。

4.报价汇总

提供方案费用按阶段的分类汇总和总汇总报价。