

# 浪潮舆情云监测系统 操作手册

浪潮软件集团有限公司

云服务事业部

2014 年 11 月

## 目录

<b>第一章 浪潮舆情云监测系统简介 .....</b>	<b>3</b>
1.1 产品概述 .....	3
1.2 产品主要功能 .....	3
1.3 浪潮舆情云监测系统常用术语.....	4
<b>第二章 浪潮舆情云监测系统基本操作 .....</b>	<b>5</b>
2.1 登录系统 .....	5
2.2 首页 .....	6
2.3 系统管理 .....	7
2.3.1 预警设置 .....	7
2.3.2 红灯配置 .....	8
2.3.3 关键词设置.....	8
2.3.4 密码修改 .....	9
2.3.5 微博关键词管理.....	10
2.3.6 微博预警关键词.....	10
2.4 舆情动态 .....	11
2.5 微博舆情 .....	12
2.6 舆情预警 .....	13
2.7 追踪导控 .....	13
2.7.1 正在追踪 .....	14
2.7.2 正在导控 .....	15
2.8 舆情分析 .....	15
2.8.1 量化分析 .....	16
2.8.2 媒体覆盖 .....	16
2.8.3 负面分析 .....	17
2.8.4 品牌对比 .....	18
2.8.5 属性对比 .....	18
2.9 舆情报告 .....	19
2.10 数据迁移 .....	20
2.10.1 数据导出操作说明.....	20
2.10.2 数据导入操作(需管理员协助完成).....	22

# 第一章 浪潮舆情云监测系统简介

## 1.1 产品概述

浪潮舆情云监测系统，是利用爬虫及搜索引擎技术对互联网的标题、网页内容、论坛、BBS、贴吧、微博、作者、时间、出处等各个方面及多个维度进行数据采集，然后通过基于自主知识产权的专利算法进行深度的数据挖掘以及智能化的数据分析，从而生成 Word、Web、PDF 等各种形式的报表，称之为舆情简报。

舆情简报可为企业用户提供各类信息，包括但不限于政策、行业动态、友商动态、负面新闻，从而为企业用户提供各类决策依据，有助于企业用户加强品牌建设。同时舆情简报可为政府用户提供舆论热点分析、民意搜索与调查、负面舆论的搜集、消除及引导等功能。

## 1.2 产品主要功能

浪潮舆情云监测系统系统利用国内领先的爬虫技术，实时监测新闻、论坛、博客、微博、平媒等网络舆情信息，并对敏感信息及时预警。系统利用中文分词技术、自然语言处理技术、中文信息处理技术，对信息进行垃圾过滤、去重、相似性聚类、情感分析、提取摘要、自动聚类处理，自动生成个性化的舆情监测报告。

浪潮舆情云监测系统系统主要包括舆情信息采集，舆情信息处理，舆情图表分析，多维度微博监测，舆情危机预警，舆情统计报告等功能。

### 1.3 浪潮舆情云监测系统常用术语

➤ 关键词

指输入搜索框中的文字，是用于搜索新闻、信息的主题内容。

➤ 报表

指通过关键词所抓取在互联网上发布的新闻列表和分析图表的信息汇总。

➤ 数据

指通过关键词进行系统抓取后对已有新闻信息并进行不同维度存储的数据。

➤ 属性

系统对数据进行正面/负面/中立进行判断。

➤ 监测

指本系统连接到远程管理对象上进行数据采集并对所采集数据进行状态判

断的一个流程

➤ 预警

预警方式包括邮件、手机短消息、桌面弹窗等方式。

➤ 舆情分析

帮助用户进行分析的图形和数据包括舆情走势、媒体覆盖、来源网站、属性对比表等，表现形式包括曲线图、柱状图、面积图、饼图、正负图。

## 第二章 浪潮舆情云监测系统基本操作

### 2.1 登录系统

1、在浏览器地址栏中输入 <http://psc.inspur.com>，点击回车，进入浪潮舆情云监测系统登录界面，如下图所示：



图 2.1 浪潮舆情云监测系统登录界面

2、在对应文本框中输入正确的用户名、密码及验证码，点击登录按钮，即可登录浪潮舆情云监测系统，登录后默认显示首页，如下图所示：



图 2.2 进入系统

## 2.2 首页

首页是用户登录系统后的默认显示页面，导航从左到右有首页、舆情动态、微博舆情、舆情预警、追踪导控、舆情分析、舆情报告 6 个频道，首页包括最新预警、正在追踪、正在导控、预警概况、主流门户、媒体分布、国内新闻、境外新闻、微博负面、微博预警、微博关注、走势图、最新舆情、舆情热点、分类舆情等信息。



图 2.3 首页



图 2.4 首页

## 2.3 系统管理

点击首页右上角 **系统管理**，可进入系统管理页面，系统管理包括预警设置、红灯配置、关键词设置、密码修改、微博关键词管理、微博预警关键词等信息，如下图所示：



图 2.5 系统管理

### 2.3.1 预警设置

点击 **预警设置**，进入预警设置界面，用户可以在此界面上对预警信息的发送方式、预警条件、文章权重等进行设置。

设置说明：\* 留空为不发送；多个号码之间请以英文','分隔

手机号：

EMAIL：

sdxyq0604@163.com

文章权重：

6

标题过滤：

☒ 开启 ☐ 关闭

相关信息：

☒ 发送 ☐ 不发送（开启之后，将同时发送值得关注的新闻和论坛帖子）

预警条件：

报表属性：☒ 正面 ☒ 中立 ☒ 负面 ☒ 疑似负面 ☒ 未判定（全都不选表示全部选中）

发送方式：☒ sendmail ☐ SMTP（慎用,每天有封数限制）

报表类型：☒ 论坛 ☒ 新闻 ☒ 博客 ☒ 视频 ☒ 电子报 ☒ 问答 ☒ 贴吧群组 ☒ 社交网络

☒ 维基百科 ☒ QQ群 ☒ 其他（全都不选表示全部选中）

保存

图 2.6 预警设置

## 2.3.2 红灯配置

### 红灯配置

用于设置导控信息的上报时间、方案定制时间、导控完成时间等，如若导控未在红灯配置规定时间内完成，系统会显示红灯预警。

重大级别预警	
上报时间:	1 分钟
方案制定时间:	1 小时
导控完成时间:	1 小时
特大级别预警	
上报时间:	1 分钟
方案制定时间:	1 小时
导控完成时间:	1 小时

图 2.7 红灯配置

## 2.3.3 关键词设置

### 关键词设置

点击 **关键词设置**，进入关键词设置页面，通过 **添加关键词** 或者 **修改关键词**，对系统采集到的信息进行关键词匹配。

关键词设置(已设置3个的抓取关键词)

回

添加关键词

组	一级分类	二级分类	关键词	状态	操作
山东信息协会					
	信息协会相关				<div></div> <div>✖</div>
		相关新闻			<div></div> <div>✖</div>
			山东信息协会	已启用	<div></div> <div>✖</div>
		相关业务新闻			<div></div> <div>✖</div>
			信息安全	已启用	<div></div> <div>✖</div>
			计算机病毒	已启用	<div></div> <div>✖</div>

图 2.8 关键词设置



组	山东信息协会
一级分类	信息协会相关
二级分类	相关新闻
关键词	山东信息协会 此处仅仅是显示。系统是根据下面的“匹配条件”类匹配的
匹配条件	包含以下全部的字词: 山东信息协会
高级匹配条件, 以空格分割多个词	包含以下任何一个字词:
	不包括以下字词:
针对网站类型	<input checked="" type="checkbox"/> 全部 <input type="checkbox"/> 论坛 <input type="checkbox"/> 新闻 <input type="checkbox"/> 博客 <input type="checkbox"/> 视频 <input type="checkbox"/> 电子报 <input type="checkbox"/> 问答 <input type="checkbox"/> 贴吧群组 <input type="checkbox"/> 社交网络 <input type="checkbox"/> 维基百科 <input type="checkbox"/> QQ群 <input type="checkbox"/> 其他
标题权重	1 (只有标题中关键词出现次数大于此权重才会与关键词匹配)
内容权重	1 (只有内容中关键词出现次数大于此权重才会与关键词匹配)
匹配类型	<input checked="" type="radio"/> 标题和内容 <input type="radio"/> 仅匹配标题
过滤类型	<input checked="" type="radio"/> 标题和内容 <input type="radio"/> 仅标题 <input type="radio"/> 仅内容
只匹配重点关注网站	<input checked="" type="radio"/> 否 <input type="radio"/> 是 (只在设置的重点关注网站中匹配)
包含网站列表	<div></div> <div>多个URL请以' '分隔 剩余长度: 65535个字符</div>
禁止网站列表	<div></div> <div>多个URL请以' '分隔 剩余长度: 65535个字符</div>
是否启用	<input checked="" type="radio"/> 启用 <input type="radio"/> 抓取 <input type="radio"/> 停用 (停用后关键词不再抓取)
<div>修改</div>	

图 2.9 关键词设置

说明:

1. 包含以下全部的关键词: 用空格分割多个关键词。表示结果里必须包括所有填写的这些词。
2. 包含以下任意一个关键词: 以空格分割每一个词, 表示除了 1 包含以下全部的关键词 外, 还必须包括此处填写的词里的任意一个。
3. 不包括以下关键词: 以空格分割多个词。表示结果里不出现此处填写的任意一个词。
4. 注意: 以上三项中, 如果填入的关键词包含空格, 请用英文双引号包含, 如: “hong kong”

## 2.3.4 密码修改

用户可根据自己需求修改账号密码。

原始密码:	<input type="password"/>
新密码:	<input type="password"/>
确认密码:	<input type="password"/>
<input type="button" value="修改"/>	

图 2.10 密码修改

### 2.3.5 微博关键词管理

点击 [微博关键词管理](#)，进入微博关键词管理界面，通过添加微博关键词对采集到的微博信息进行匹配分析。

添加微博关键词	
品牌	<input type="text"/> (必填)
信息单元	<input type="text"/> (必填)
关键词	<input type="text"/> 此处仅是显示。系统根据下面的"匹配条件"类匹配的 (必填)
匹配条件	包含以下全部的字词: <input type="text"/> (必填)
高级匹配条件, 以空格分割多个词	包含以下任何一个字词: <input type="text"/>
	不包括以下字词: <input type="text"/>
微博平台	<input checked="" type="checkbox"/> 新浪 <input checked="" type="checkbox"/> 腾讯 <input checked="" type="checkbox"/> 网易 <input checked="" type="checkbox"/> 搜狐 <input checked="" type="checkbox"/> 人民网 <input checked="" type="checkbox"/> 凤凰网 <input checked="" type="checkbox"/> 中国移动 <input checked="" type="checkbox"/> 天涯 <input checked="" type="checkbox"/> 和讯 <input checked="" type="checkbox"/> Twitter
重点关注	<input type="radio"/> 关注 <input checked="" type="radio"/> 不关注
是否启用	<input checked="" type="radio"/> 启用 <input type="radio"/> 停用 (停用后关键词不再抓取)
<input type="button" value="添加"/>	

注意:

1. 关键词注意以空格分割。
2. 如果关键词本身包含空格, 请以英文双引号括起来。如: "ipad mini"

图 2.11 微博关键词管理

### 2.3.6 微博预警关键词

点击 [微博预警关键词](#)，进入微博预警关键词界面，用户可在此界面对微博信息的预警关键词进行设置。

添加微博预警关键词

品牌

-----

(必填)

信息单元

-----

(必填)

关键词

-----

(必填)

预警词

此处仅是显示。系统根据下面的"匹配条件"类匹配的 (必填)

加V限制

☒ 不限制加V ☐ 限制加V (如果选择限制, 则满足关键词的同时, 微博作者必须加V才预警)

粉丝数限制

0

(0为不限制, 如填写则表示满足关键词条件的同时, 微博作者的粉丝数要大于此值才预警)

匹配条件

包含以下全部的字词:

(必填)

高级匹配条件, 以空格分割多个词

包含以下任何一个字词:

不包括以下字词:

是否启用

☒ 启用 ☐ 停用 (停用后关键词不再抓取)

添加

图 2.12 微博预警关键词

## 2.4 舆情动态

舆情动态页面显示对采集后的数据匹配分析得到的信息, 可通过分类查看不同类别的信息, 也可通过媒体类型、信息属性等分类别查看舆情信息。

舆情分类

卫计委

卫生

计生

医院

药监局

食品

药品

保健品

环保

污染

摄影

婚纱

舆情动态

媒体类型: 全部 | 论坛 | 新闻 | 博客 | 电子报

信息属性: 全部 | 正面 | 中立 | 负面

发布时间: 7天内

搜索条件: 标题 搜索

详细列表

重复文章: 不过滤 排序: 时间

共54255条记录 1/2713页 每页20条 1 2 3 4 下一页 末页

反选	网站	文章	媒体类型	属性	作者	发布时间	操作
<input type="checkbox"/>	漯河网	长春治疗颈椎病医院有哪些	论坛	正面	q223	06-04 13:47	   
<input type="checkbox"/>	漯河网	长春那里治疗颈椎、腰椎好	论坛	正面	q223	06-04 13:47	   
<input type="checkbox"/>	漯河网	长春治疗颈椎病	论坛	正面	q223	06-04 13:47	   

图 2.13 舆情动态

## 2.5 微博舆情

微博舆情页面显示微博中相关的舆情信息，页面包括正负面统计、预警趋势、微博关键词对比等图表内容，还可以通过点击微博来源查看微博舆情的详细内容。

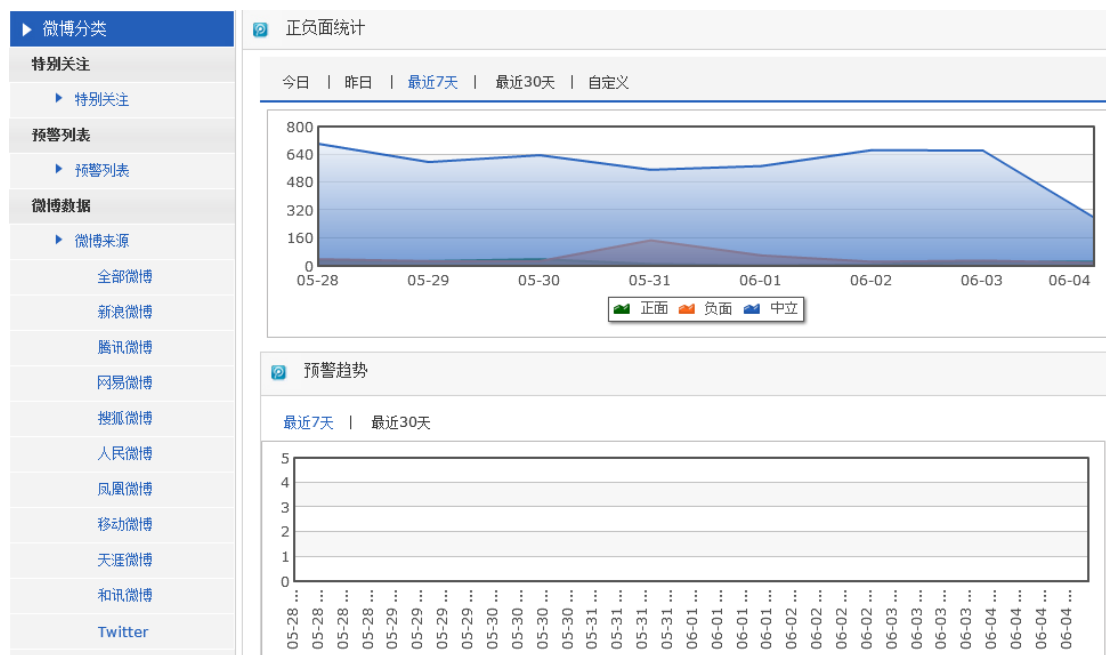


图 2.14 微博舆情



图 2.15 微博舆情

## 2.6 舆情预警

舆情预警页面包括预警走势图、预警列表等内容，用户可在此界面查看不同时间段的预警信息。

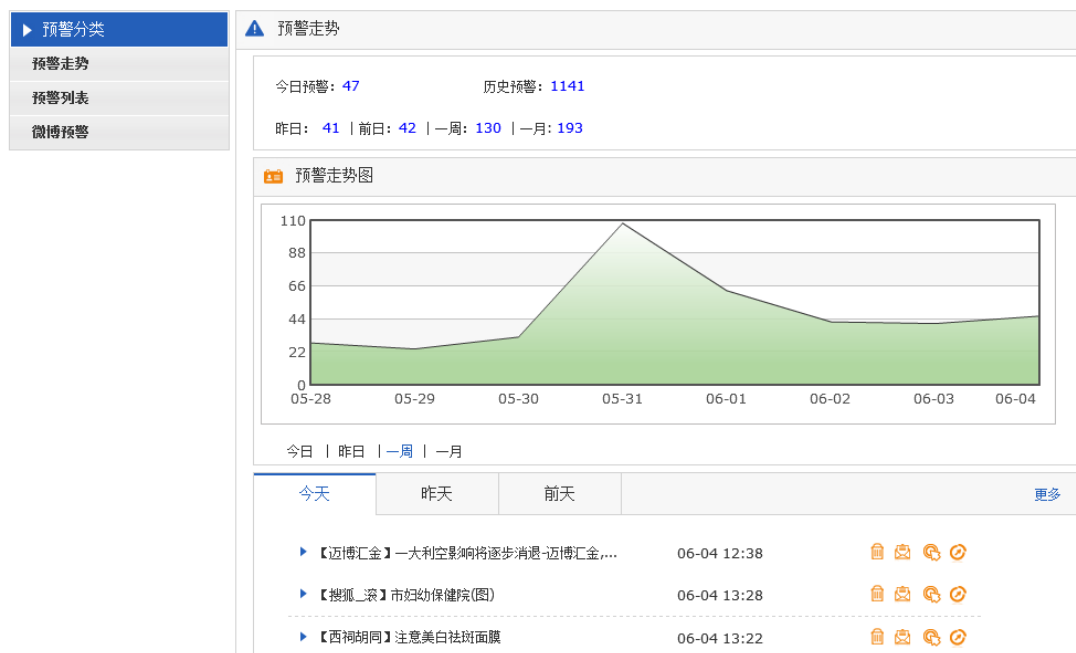


图 2.16 舆情预警

## 2.7 追踪导控

追踪导控页面包括正在追踪、正在导控等内容，用户可通过追踪导控功能对重点舆情信息持续跟踪其传播路径、传播内容等。



图 2.17 追踪导控

## 2.7.1 正在追踪


用户点击重点舆情信息对应的加入追踪按钮, 就可将此条信息加入追踪, 用户可在正在追踪页面查看此条舆情信息的传播路径、传播内容等信息。



图 2.18 正在追踪

## 2.7.2 正在导航


用户点击重点舆情对应的加入导航按钮，就可将此条信息加入导航，用户可在正在导航页面查看此条舆情信息的传播路径、传播内容等信息，同时制定关于此条舆情信息的解决方案。



图 2.19 正在导航

## 2.8 舆情分析

舆情分析提供按时间、分类、媒体类型等多种分析方式，系统可自动生成对比图表。



图 2.20 舆情分析

## 2.8.1 量化分析

量化分析包括对比图及详细数据表等内容，可选择今日、昨日、最近 7 天、最近 30 天、自定义时间范围内数量上的对比，也可选择新闻、论坛、博客等不同媒体类型数量上的对比，还可以根据分类查看不同类别之间数量上的对比。



图 2.21 量化分析

## 2.8.2 媒体覆盖

量化分析包括对比图及详细数据表等内容，可选择今日、昨日、最近 7 天、最近 30 天、自定义时间范围内不同媒体上报道量的对比，还可以根据分类查看不同媒体上报道量的对比。





图 2.22 媒体覆盖

## 2.8.3 负面分析

负面分析统计了当前用户关注的舆情信息在各网站上的负面信息的数据,可选择今日、昨日、最近 7 天、最近 30 天、自定义时间范围内查看不同时间段内的负面信息统计。



图 2.23 负面分析

## 2.8.4 品牌对比


品牌对比提供不同舆情类别的数据分析，用户进入品牌对比页面后，点击  [添加](#)，添加需要对比的品牌类别，系统自动生成不同类别之间的对比图表。



图 2.24 品牌对比

## 2.8.5 属性对比

属性对比包括对比图及详细数据表等内容，可选择今日、昨日、最近 7 天、最近 30 天、自定义时间范围内的属性对比，还可以根据分类查看不同类别之间属性对比。



图 2.25 属性对比

## 2.9 舆情报告

系统自动生成舆情报告，包括舆情日报、舆情周报等，用户可以以 word、excel 以及 pdf 等多种格式导出舆情报告，同时，用户还可自定义报告。

报告分类	报告概览	
<ul style="list-style-type: none"> <li>舆情日报</li> <li>舆情周报</li> <li>舆情月报</li> <li>微博日报</li> <li>分析报告</li> <li>自定义报告</li> <li>危机导控</li> </ul>	<p><b>舆情日报</b> <a href="#">更多</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>保健时报舆情监测日报_20140... 06-04 01:00</li> <li>保健时报舆情监测日报_20140... 06-03 01:00</li> <li>保健时报舆情监测日报_20140... 06-02 01:00</li> <li>保健时报舆情监测日报_20140... 06-01 01:00</li> <li>保健时报舆情监测日报_20140... 05-31 01:00</li> <li>保健时报舆情监测日报_20140... 05-30 01:00</li> </ul>	<p><b>舆情周报</b> <a href="#">更多</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>保健时报2014-05-25周报 06-02 01:00</li> <li>保健时报2014-05-18周报 05-26 01:00</li> <li>保健时报2014-05-11周报 05-20 01:00</li> </ul>
	<p><b>舆情月报</b> <a href="#">更多</a></p>	<p><b>危机导控</b> <a href="#">更多</a></p>

图 2.26 舆情报告

## 2.10 数据迁移

### 2.10.1 数据导出操作说明

1、打开浏览器，在浏览器地址栏中输入地址 <http://psc.inspur.com>，进入页面后，输入正确的用户名、密码、验证码，进入应用系统。



2、点击导航栏中的舆情动态按钮，进入舆情动态页面。



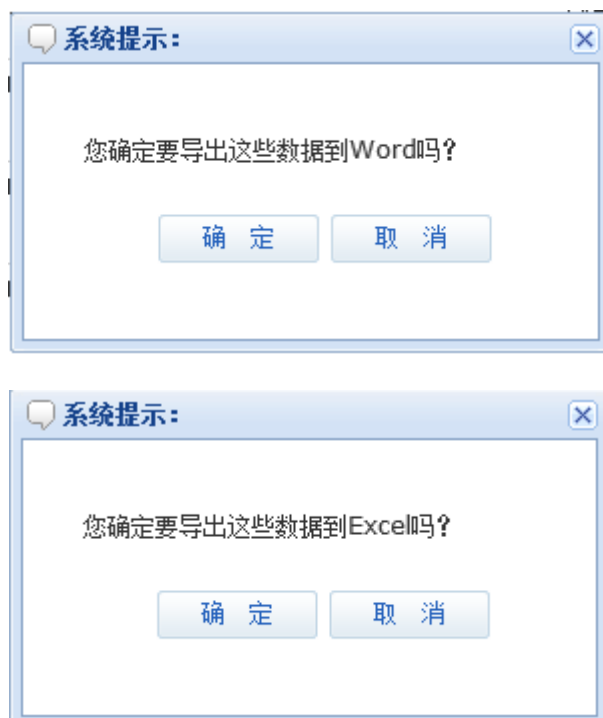
3、勾选想要导出数据，可勾选多个。



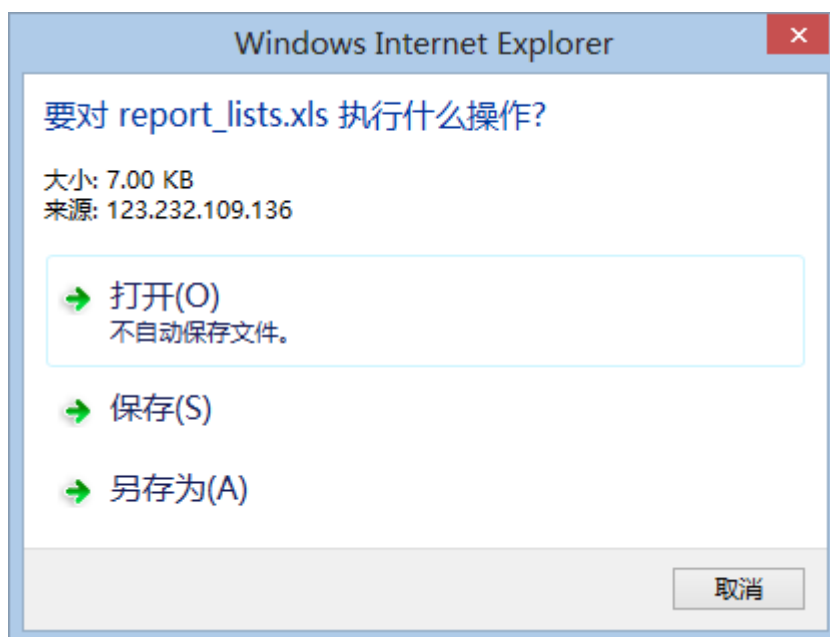
4、点击页面下方的导出按钮，选择导出 Word 或导出 Excel



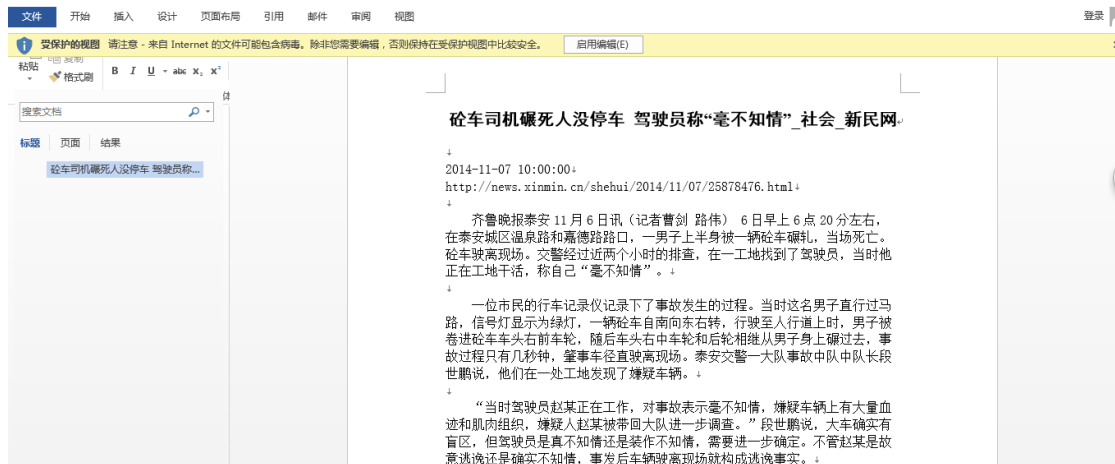
5、点击导出按钮后，系统会弹出如下对话框，点击确定



6、选择保存或另存为，对导出的数据进行保存



7、如选择导出 Word，导出后的数据形式如下：



如选择导出 Excel，导出后的数据形式如下

文件 开始 插入 页面布局 公式 数据 审阅 视图 登录				
A1	:	X	✓	f <sub>x</sub>
		标题		
1	标题	链接	网站	来源
2	检车司机碾死人没停车 驾驶员称“毫不知情”_社会_新民网	http://news.xinmin.cn/shehui/2014/11/07/25878476.html	新民网_国内	http://news.xinmin.cn/shehui/2014/
3				

## 2.10.2 数据导入操作(需管理员协助完成)

1、点击 **数据导入**，进入数据导入页面

+批量添加报表 >>成功列表 >>未成功列表

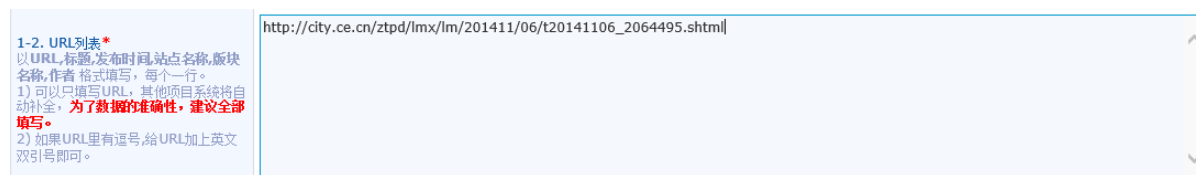
▶ 填写URL信息

1-1. 数据导入方式*	URL列表导入 ▼
1-2. URL列表* 以URL标题、发布时间、站点名称、版块名称、作者 格式填写，每个一行。 1) 可以只填写URL，其他项目系统会自动补全， <b>为了数据的准确性，建议全部填写。</b> 2) 如果URL里有逗号，给URL加上英文双引号即可。	
1-3. 文章媒体类型	论坛 ▼

2、选择一种数据导入方式，如 URL 列表导入，将需要导入的 URL 数据输入到 URL 列表中。如添加“龙门县拟携手浪潮集团打造“‘智慧旅游’”的数据，原网页如下



将网页的 URL 粘贴到 URL 列表中



3、选择要导入的文章类型



4、选择要导入的用户

1-4. 选择要导入数据的客户

默认所有客户

☐ 东营银行

☐ tarytest

☐ Fsung

☐ 测试

☐ 悦畅

☐ 大众日报

☐ test\_cloud2

☐ 省公安厅

☐ 菏泽公安

☐ 花园口管委会

☐ 质量安全

☐ 山东信息协会

☐ 保健时报

☐ 恒利德（天津）

☐ 内部使用

☐ 安云

☐ 三中全会

☐ test\_cloud

☐ 电力

☐ 浪潮

☐ 深圳市政府

☐ 浩海网络

☐ 西安工业大学

☐ 四川成都宣传部

☐ 商务部国富瑞

☐ 山东安监

☒ 天津市委办公厅

☐ 食品安全

☐ 郝德新

☐ 招标信息监控

☐ 环保局

☐ 深圳公安

☐ 陕西通信技术学院

☐ 天津国保

☐ 广东消防总队

☐ 富莱德

☐ 银行

☐ 山东省水利厅

☐ 高唐县公安局

☐ 聊城公安

☐ 薄熙来舆情监控

☐ 检察院

## 5、点击正式导入按钮

### ▶ 导入信息

序号	URL	标题	发布时间	站点名称	版块名称	作者
	正式导入					

## 6、导入成功

### ▶ 成功录入(已写入后台队列)

序号	站点名称	版块名称	URL	标题	发布时间	作者
0			http://city.ce.cn/ztpd/lmx/lm/201411/06/t20141106_2064495.shtml			