

# B04 Einführung in Softwaretechnologien

---

## Übung 4: Briefings und User Stories

10. NOVEMBER 2015 / ALEXANDER THOMAS / KOMMENTAR HINTERLASSEN

### 1. Vorbereitung

Bitte **teilen Sie sich in eine gerade Zahl von Teams auf**, so dass jedes Team aus **maximal vier Studierenden** besteht.

**Eine Hälfte der Teams** wählt aus den unten stehenden Materialien das **Briefing für Team 1** und die andere das **Briefing für Team 2**. Die Briefings müssen gleichmässig verteilt sein!

- [Übung 4- User Stories – Briefing Team 1 v2](#)
- [Übung 4- User Stories – Briefing Team 2 v2](#)

### 2. Das Briefing

**Lesen Sie** sich das Briefing aufmerksam durch und **diskutieren Sie in Ihrem Team** die Anforderungen.

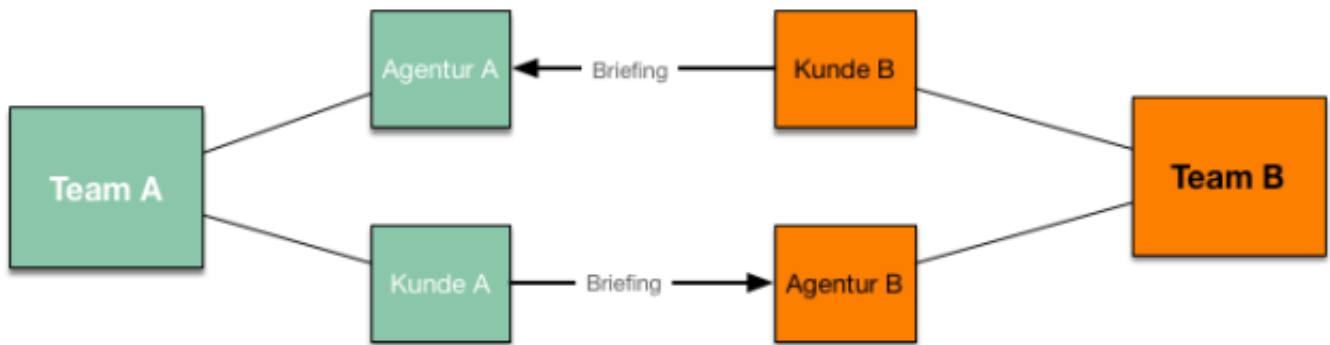
Halten Sie die Ergebnisse bitte schriftlich fest. Sie werden diese gleich noch brauchen!

**Sie haben 10 Minuten Zeit.**

### 3. Vorstellung des Briefings

Jedes **Team teilt sich in zwei Gruppen**.

Eine Gruppe übernimmt die **Rolle des Kunden** und die andere die **Rolle der Agentur**, die das Softwareprojekt umsetzen soll.



*Jedes Team teilt sich in 2 Gruppen und stellt das Projekt einer anderen Gruppe vor.*

Die **Kundengruppe** setzt sich **mit der Agenturgruppe eines anderen Teams** zusammen und stellt ihnen das Briefing vor, dass sie gerade entwickelt haben, während die Agenturgruppe Notizen macht und Fragen stellt.

**Sie haben 15 Minuten Zeit.**

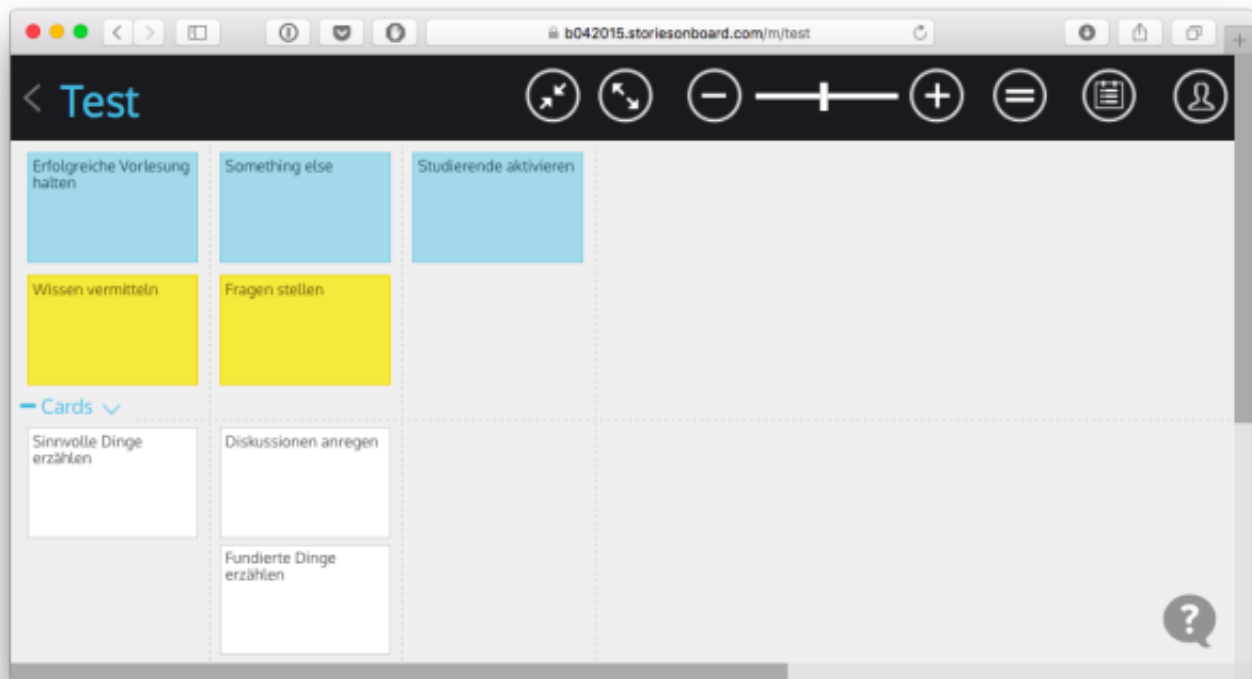
## 4. Die Anforderungsanalyse

Nun kommen die ursprünglichen Teams wieder zusammen. Die **Agenturgruppe stellt das Projekt**, für das Sie als Agentur beauftragt wurden, **der restlichen Gruppe vor**.

**Dafür sollten 5 Minuten ausreichen.**

**Erstellen Sie** anschließend mit Hilfe des Online Tools [StoriesOnBoard](https://b04-2015.alexander-thomas.net/uebung-4-briefings-und-user-stories/) **eine Story Map** für das Projekt.

Achten Sie darauf, **User, Goals, Activities** zu identifizieren und erarbeiten Sie dann die zugehörigen **User Stories**.



Story Map mit StoriesOnBoard.com

**Sie haben 30 Minuten Zeit!**

## 5. Projektvorstellung

Abschließend stellt jeweils ein Team seine Story Map vor. Das Team, dass hierfür den Kundenpart übernommen hat bewertet, ob sie in den User Stories das Briefing wiederfinden.

## Materialien für die Übung

- [Kriterienkatalog für die Entwicklung eines Agenturbriefings](#)

## Update

*Dies ist eine aktualisierte Version der Übung, da sich im ersten Durchlauf gezeigt hat, dass das Erstellen eines Briefings viel Zeit in Anspruch nimmt und so nicht genug Raum für die Erarbeitung einer Story Map bleibt.*

---

Powered by WordPress | Theme von Themehaus