

Aufgabenstellung Thema 2

„Digitale Wegweiser für die Beuth“

Informationen zum Auftraggeber

- **Tätigkeit**
An der Beuth Hochschule (mit Sitz in Wedding und Tegel) studieren über 12.500 Studierende in über 70 Studiengängen, welche 8 Fachbereichen zugeordnet sind. Jedes Jahr beginnen über 2000 Studierenden ein Studium an der Hochschule, teilweise kommen diese nicht aus der näheren Umgebung.
Was tut die Hochschule?
Ausbildung, Forschung, Hochschulsport, Gesellschaftliches Engagement, Studentische Selbstverwaltung uvm.
- **Über die Hochschule**
Die Hochschule hat ca. 600 Mitarbeitern, 8 Fachbereichen. Verschiedene zentrale Einrichtungen.
- **Unternehmensgeschichte**
Gegründet wurde die Hochschule 1972, vom Land Berlin.

Das Projekt

Auftrag

- **Projektbeschreibung und Zielstellung**
Der AStA der Beuth Hochschule möchte eine Microsite ins Leben rufen, die es neu immatrikulierten Studierenden ermöglicht, sich in Berlin, auf dem Campus und in der Umgebung zurechtzufinden. Es gibt bereits viele Informationen, die Online verfügbar sind, aber es fehlt ein Inhaltsverzeichnis, das es Neu-Berlinern erlaubt, sich schnell und einfach zu orientieren.

Ziel ist es, dass die wesentlichen Informationen, die ein Mensch benötigt, in kompakter Form zentral an einer Stelle gesammelt werden.

Es geht hierbei also in erster Linie darum, die wichtigsten Themen kurz anzureissen und auf relevante Inhalte auf anderen Websites zu verweisen.

- **Zielgruppenbedürfnisse**
 - Schnelle und einfache Orientierung
 - Klare Strukturierung der Inhalte
 - Zeitgemäße und frische Farbgebung und gut lesbare Schriften
 - Direkte Ansprache mit Tipps
 - Möglicherweise ansprechende Bilder als Auflockerung

Anforderung an Usability

- Unterstütze Browser

Es muss vor allem der aktuelle Firefox Browser unter Windows unterstützt werden. Es wäre jedoch sehr wünschenswert, wenn zumindest die wichtigsten Inhalte auch auf andere Browser bzw. mobilen Geräten ohne Probleme darstellbar sind.

- Sprachen

Die Inhalte der Website sollen komplett auf deutsch verfasst werden. Multilinguale Artikel für internationale Studierende sind jedoch denkbar. Es können weitere Sprachen ergänzt werden. Dies ist im ersten Schritt jedoch nicht erforderlich.

- Struktur der Site

Themenbereiche, die auf der Website behandelt werden sollen:

- Startseite
 - Auf der Startseite soll der Nutzer die aktuellen News des AStA finden können. Diese News sollen zudem aufgeteilt nach Kategorien und Unterseiten darstellbar sein.
- Rund um die Beuth (Sprengelkiez sowie 15 Perlen von Wedding)
 - Empfehlungen in der Umgebung und Besonderheiten im Kiez (siehe Flyer). Besondere Kooperationspartner.
- Campus-News
 - Lageplan mit wichtigsten Informationen die für Studierende auf dem Campus wichtig sind (INIS für Kaffee und wichtige Fachbereichsfragen, AStA für allgm. Fragen. Dekanate uvm.)
- Contact
 - Diese Seite soll neben unserer Anschrift ein E-Mail-Formular (s.bspw. <http://www.html-seminar.de/formulare.htm>) enthalten, wo Interessierte ihren Namen, ihre Emailadresse und eine Nachricht an uns verfassen können. Wenn das Formular abgesendet wird, soll eine Email versendet werden.
 - Es ist uns wichtig, dass die Absendeadresse unbedingt eine gültige E-Mail-Adresse enthält und verpflichtend eingegeben werden muss, um das Formular abzusenden.

Vorgaben und Material

- Vorhandenes Material

- Bitte nutzen Sie ausschließlich Bildmaterial mit einer freien Lizenz und achten Sie auf die korrekte Nennung der Autoren
- Zusätzlich stehen Ihnen als PRINT-Produkt die Flyer „Don't Panic - des AStA“, „Rund um die Beuth - Der Sprengelkiez - der Pressestelle“ sowie „15 Perlen für Wedding - vom AStA und DMT Studiengang“ zur Verfügung. Bitte besorgen Sie sich diese Grundlagen.

- Contenterstellung

- Alle Inhalte sind von Ihnen als Agentur zu erstellen. Sie dürfen gerne auf Inhalte anderer Quellen zurückgreifen. Achten Sie jedoch auf eine korrekte Auszeichnung von Zitaten. Nicht deutlich ausgezeichnete, kopierte Inhalte werden nicht akzeptiert.
- Bitte achten Sie darauf kurze und einfach strukturierte Texte zu schreiben.