

Übung 4: User Stories – Briefing Team 1

DIE HAUSMANN UNTERNEHMENSGRUPPE

- **Tätigkeit**

Die Hausmann Unternehmensgruppe ist ein deutsches Familienunternehmen mit Sitz in Beldorf, Niedersachsen.

Derzeit werden Gitarrensaiten und Tonabnehmer für die Musikinstrumentenindustrie, Drahtseile für die Schifffahrt sowie Edelstahllarmaturen und Anlagen für die Getränkeindustrie in der Unternehmensgruppe hergestellt.

- **KPIs**

Das Unternehmen hat derzeit ca. 2700 Mitarbeiter verteilt auf die drei Hauptstandorte Beldorf, Posnan (Polen) und Shenzen (China). Daneben gibt es diverse Vertriebsstandorte - insbesondere in Nordamerika, dem wichtigsten Absatzmarkt!

Im Jahr 2014 erwirtschaftete die Unternehmensgruppe einen Umsatz von ca. 320 Mio. Euro.

- **Unternehmensgeschichte**

Das Unternehmen entstand aus einer Messinggießerei und wurde 1954 von Christan Robert Hausmann gegründet.

Nach einem sehr erfolgreichen Start des Unternehmens in der Zeit des Wirtschaftswunders geriet das Unternehmen in den 70er Jahren des 20. Jahrhunderts zunehmend in schwierige Fahrwasser.

Erst nach Übergabe der Firmenleitung an den Schwiegersohn Ralf Hausmann und einer Konzentration auf Automatisierung und Export nach Nordamerika, kehrte Anfang der 80er Jahre der Erfolg wieder zurück.

Heute wird das Familienunternehmen von Maximilian Hausmann in dritter Generation geführt, der das Unternehmen sehr erfolgreich als Zulieferer im Instrumentenbau zu positionieren versteht.

- **Unternehmensstruktur und -organisation**

Die Hausmann Unternehmensgruppe besteht aus diversen unabhängigen Tochterunternehmen, die als eigenständige GmbHs firmiert sind. Übergreifend sind diese Teil einer zentralen Holding, die jeweils mindestens 51% der Töchter hält und sich als Aktiengesellschaft vollständig in der Hand der Familie Hausmann befindet.

Jedem Tochterunternehmen steht ein Geschäftsführer vor, der zugleich als Leiter der jeweiligen Unternehmenssparte fungiert.

DAS PROJEKT

AUFTRAG

- **Das Primärziel**

Informationswebsite zum Unternehmen mit einem Fokus auf die Produkte. Kunden und Händler der wichtigsten Märkte sollen umfangreich aktuelle Details, Grafiken, Baupläne und Pressematerialien zu allen Produkten recherchieren können. Zudem ist es wichtig, dass sich die Unternehmensgruppe mit ihrer Geschichte sowie aktuellen News präsentieren kann

- **Sekundärziele**

- Die Kontaktaufnahme für Interessenten soll vereinfacht werden
- Das Unternehmen soll als zeitgemäßer global Player wahrgenommen werden

- **Kernzielgruppe**

- Kunden
- Händler
- Vertriebspartner (interne Mitarbeiter, die in den Zielmärkten aktiv sind)
- Pressevertreter

- **Zielgruppenbedürfnisse**

- Schnelle, umfassende und fachlich fokussierte Recherche
- Gute Suchmöglichkeiten
- Mobiler Zugriff

ANFORDERUNGEN AN USABILITY

- **Unterstützte Browser**

- Alle aktuell, relevanten Desktop-Browser, vor allem jedoch auch aktuelle iOS und Android Browser - allerdings in erster Linie für Tablets, da diese von Vertriebsmitarbeitern eingesetzt werden

- **Barrierefreiheit**

Nicht nötig

- **Sprachen**

- Es werden mehrere Sprachen benötigt. Neben deutsch und englisch (amerikanisches Englisch), mindestens noch chinesisch. Weitere Sprachen sind bereits vorzusehen.

- **Struktur der Site**

- Über das Unternehmen
 - Geschichte
 - Unternehmensbereiche
- News

- Produkte und Produktsuche
- Produktdetails und Downloads (Bilder, Prospekte, 3D Modelle etc)
- Kontakt
- Presse

- **Interaktion**

Es ist kein Shop auf der Website geplant. Es soll in erster Linie um Recherche und Informationsbeschaffung gehen.