

项目策划书

项目名称：长理闲鱼小程序

指导老师：

项目负责人：徐心怡

团队成员：覃乐怡、许孟珺、王心怡、赵南旭、王楚、胡晶

日 期：2020-03-14

**第一章 项目介绍**

1.1、项目背景

伴随着购物风潮的兴起，一些大学生邮购了相对来说用处不大的东西，又或是有许多以前需要而现在利用价值不大的物品，这些物品被大家“束之高阁”，这在某种程度是造成了极大的资源浪费。

经调查，目前我们长理没有正规的二手交易平台，大多数同学都是在QQ群进行交易，而QQ群成员复杂，又缺乏统一管理，交易存在安全问题。

故我们开发出此项目，主要目的是为大家提供一个安全可靠的闲置交易平台，同时贴合环保理念，以减少资源浪费，用实际行动来爱护我们地球。

1.2、项目介绍

1）本项目是基于微信小程序的校内二手交易平台；

2）由于此平台涉及金钱交易，为保障用户安全，我们采取实名认证进行登录；

3）由于交易场所是校内，即线下交易，则支付亦在线下进行，换而言之，在本平台进行交易后仅意味着双方获取到的只是对方的联系方式（电话号码），而具体交易则是由双方私下联系进行；

4）此项目主要功能模块为：发布闲置、查看闲置（所有/分类/关键字/热门搜索）、交易闲置、举报、留言、点赞、关注；

**第二章 项目创新性说明**

2.1、线下交易

与“大名鼎鼎”的闲鱼相比，我们平台受众明确，即为校内及周边人员服务，且不涉及物流环节，因此平台给用户提供一个安全可靠的闲置交易环境，让我们的大学校园生活更加便利和美好。

2.2、零佣金交易

由于本程序开发成本较低，故决定不向用户收取任何交易佣金，同时用户还可以放心在本平台进行交易。

2.3、平台安全指数较高

1）考虑到本平台涉及到金钱交易，为保障用户财产安全、我们采取了实名认证，来给大家提供一个安全健康的闲置交易平台；

图1 注册界面 图2 登录界面

2）同时为保障交易的安全与可靠，我们采取线下交易，即通过此平台获取到闲置信息、获取到想要交易商品的主人电话信息，故为保障信息的有效性，我们采取手机号验证；

3）未避免用户发布不良闲置信息，我们平台具有举报功能，即用户举报此商品后，我们会对核对被举报商品的真实性，然后针对性进行处理。

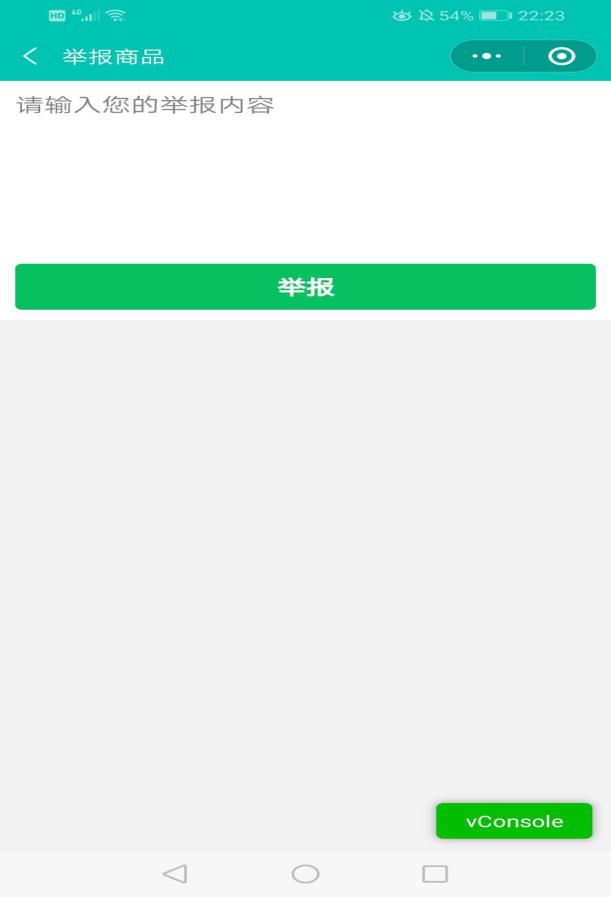
** **

图3 商品详情界面 图4 举报界面

4）在成功登录进入本平台后，我们会对私人信息进行处理，以防止不小心的信息泄露；

图5 我的页面 图6 个人资料页面

2.5、追求环保，提高资源利用率

1） 对闲置物品进行交易处理极大提高了资源利用率，这是我们为环保、为地球能做出的一点点贡献。譬如大学生都会有一些公共课（如思修、马原等），这些书籍通过本平台进行交易，不仅是便利你我，更能让这些书籍发挥它的最大价值；

2）通过买卖闲置，卖方能够获取心仪的商品，买方可以实现该商品再次利用价值；

图7 发布闲置 图8 发布闲置

图9 点击购买 图10 购买成功获取对方信息

3）与此同时，我们还设置了闲置分类，大家可以按分类查找，按关键字查找，或者是按热门搜索进行查找；

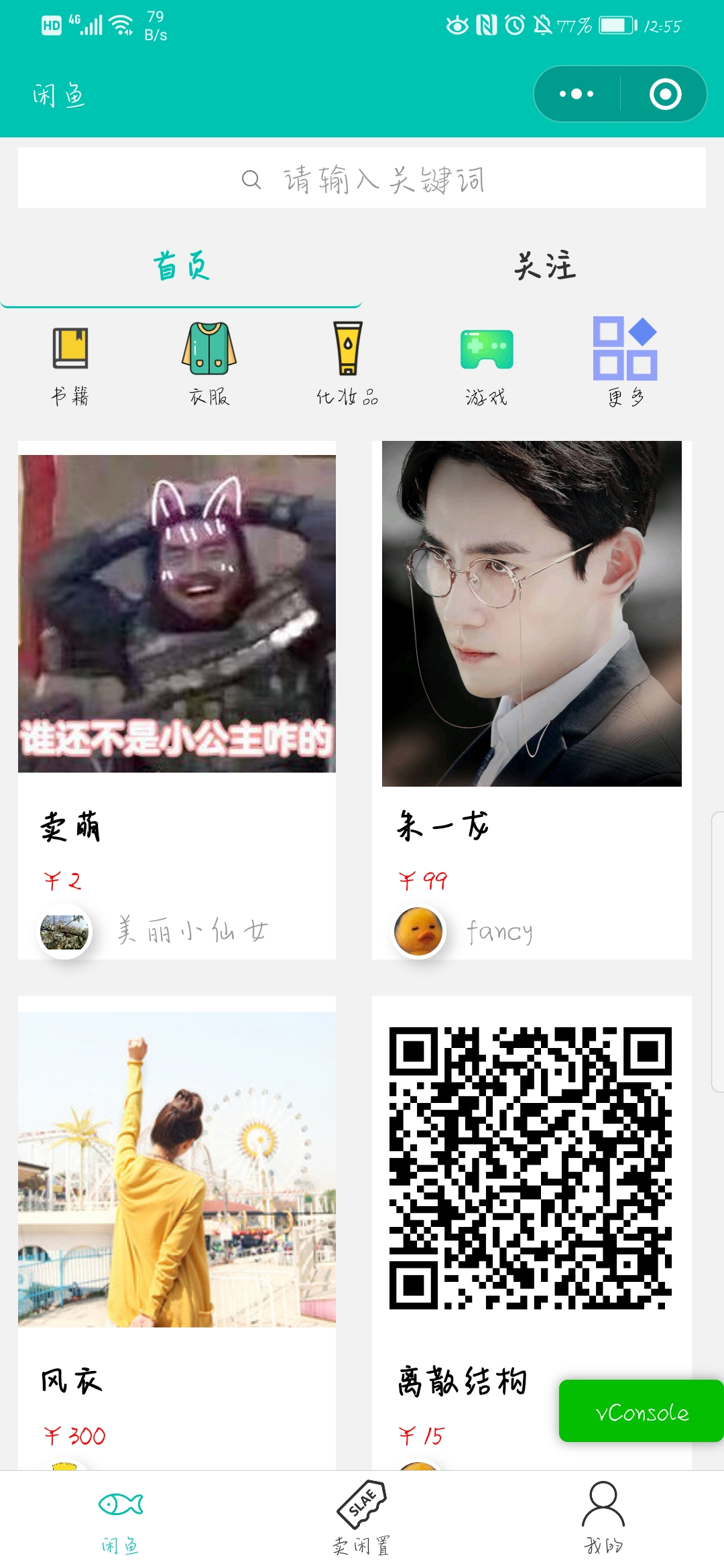
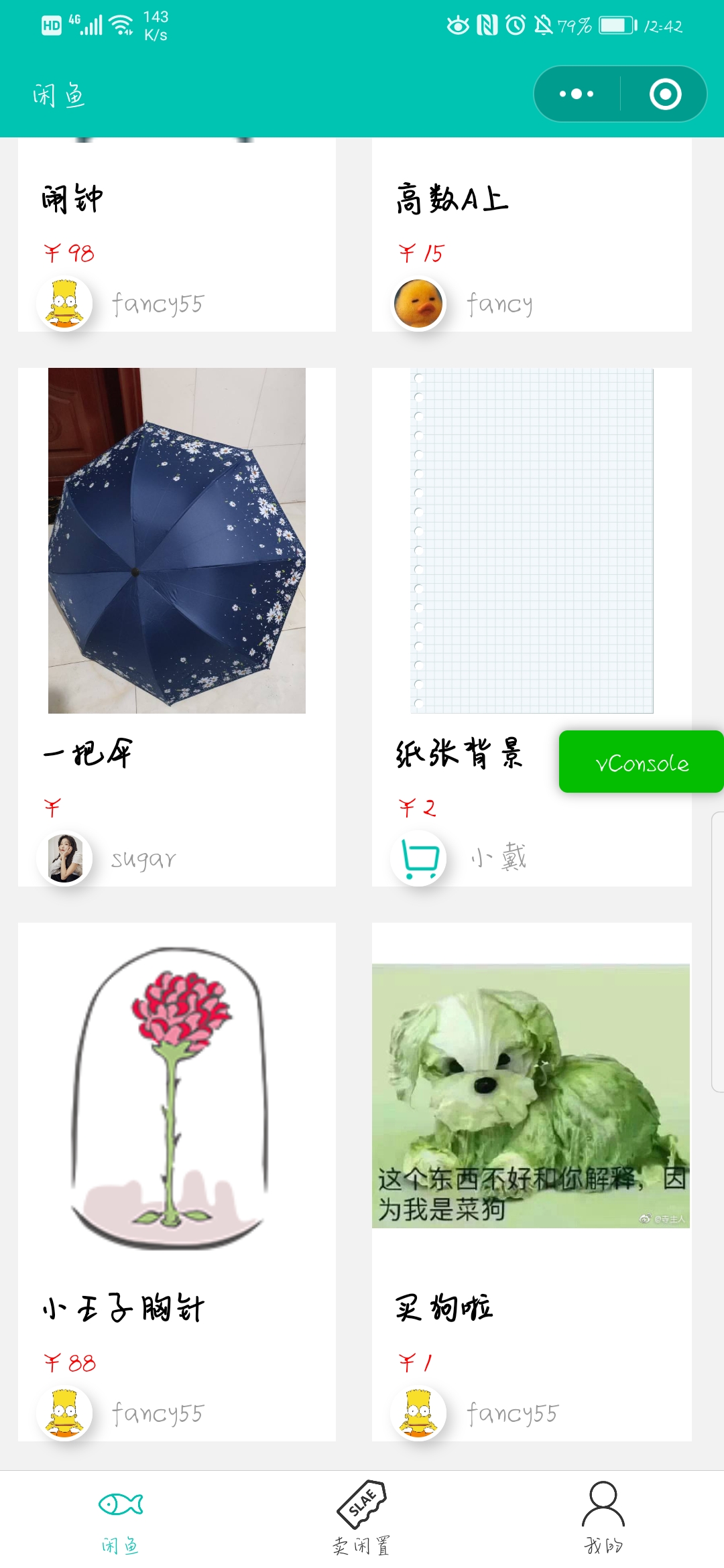
 

图11 首页 图12 首页

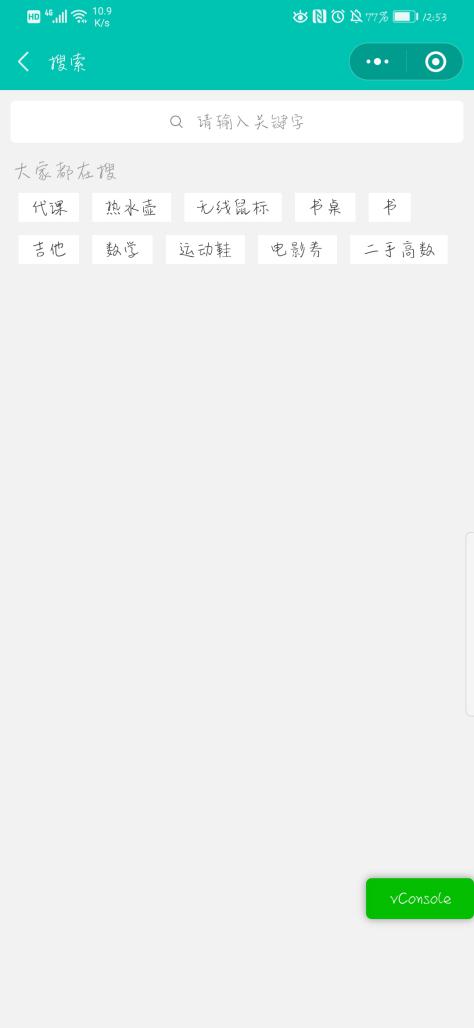
 

图13 分类查找 图14 热门搜索

2.6、不局限于闲置交易

通过此平台不仅可以交易闲置，还可以发布拼团、合租等信息。

图15 发布求拼团信息 图16 合租信息

2.7、用户体验舒适

在以上所提功能外，我们还有关注、点赞、留言、收藏、反馈等功能，来为大家提高更好的服务。

图17 我发布的闲置 图18 其他功能

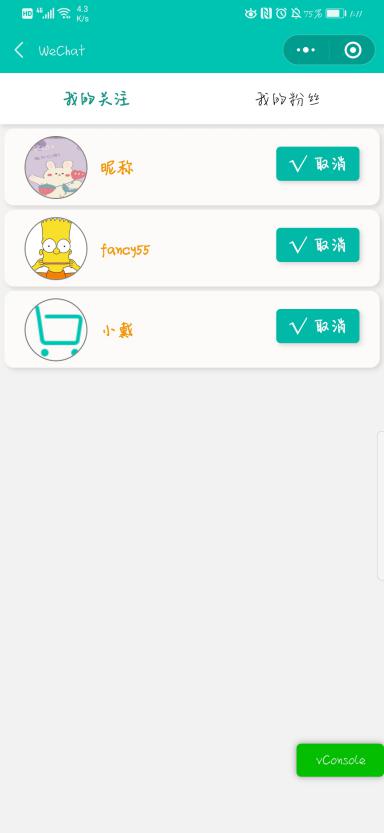
** **

图19 我的卖出 图20 我的关注

**第三章 团队成员**

**成员职责**

前端：

|  |  |
| --- | --- |
| 成员姓名 | 负责模块 |
| 许孟珺 | 登陆注册+修改资料+反馈+“我的”相关界面 |
| 完成对应界面的功能交互 |
| 徐心怡 | 闲鱼首页、搜索界面、关注列表界面、商品详情界面、卖闲置界面、商品分类界面、不同分类所对应的界面 |
| 完成对应界面的功能交互 |

后台：

|  |  |
| --- | --- |
| 成员姓名 | 负责模块 |
| 覃乐怡 | 1、登录注册、2、发布闲置、3、点赞、4、关注、5、反馈、6、交易、7、缓存、8、异步、9、前后交互数据的加密与解密、10、按关键字/热门搜索、11、个人信息修改 |
| 赵南旭 | 1、留言、2、举报、3、收藏 |

**任务安排与进度**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 阶段名称 | 活动过程 | 输出产品 | 起始时间 | 结束时间 | 工作人员 |
| 开发策划 | 项目进度计划和管理安排 | 项目进度表 | 2020.2.05 | 2020.2.09 | 王楚 |
| 产品功能需求说明书编制及评审 | 竞品分析 功能结构图 | 2020.2.10 | 2020.2.15 | 王心怡 |
| 产品详细设计 | 需求文档 原型设计 | 2020.2.16 | 2020.2.22 | 王心怡 |
| 在  线  编  程 | 小程序页面设计 | 界面设计图 | 2020.2.16 | 2020.2.22 | 王心怡 |
| 完成小程序界面功能 | 界面可交互 | 2020.2.29 | 2020.3.12 | 徐心怡、许梦珺 |
| 后台设计 | 前后端可互传数据 | 2020.2.29 | 2020.3.12 | 赵南旭、覃乐怡 |
| 前后端合并 | 小程序初步成型 | 2020.3.12 | 2020.3.15 | 赵南旭、覃乐怡、徐心怡、许梦珺 |
| 系  统  测  试 | 整合各部门工作 | 改进版小程序 | 2020.3.15 | 2019.3.20 | 所有开发人员 |
| 产品检测和修正 | 最终版小程序 | 2020.3.31 | 2020.4.2 | 所有开发人员 |

**第四章 项目可行性分析或开发价值**

1.技术可行性分析：

开发工具是微信开发者工具，idea2019.3.3

IntelliJ IDEA,Tomact,jdk1.8,MySQL,postman

技术人员可熟练运用工具

2.经济可行性分析：小程序功能相对简单，不需要投入大量资金，同时又存在实用性，能改善财力和人力上的过度消耗。做到合理节约和合理利用资源。

3.管理可行性分析：对绝大数用户而言，他们已经养成网上购物的习惯。长理闲鱼小程序界面简洁友好，可使用户快速了解功能。对后台管理者而言，后台操作简单，模块划分简洁。

4.开发价值：

大学生数目庞大，用户需求量大，使用频率也会增加。

此平台满足校园中大部分需要二手物品处理人的需要，为买卖双方解决了堆积成山的二手物品的问题。校园的二手交易平台是高校学生交易二手品必须的，是社会形态、经济发展、环境形势的召唤下所自然而然衍生出来的。

**第五章 项目的发展方向**

**发展战略：**

1. 现场推广：交易平台上线后，在校园内以活动为依托对交易平台建立进行宣传。
2. 网络广告：可与各院的官方微信合作推出一期介绍平台的推文，让同学们更了解产品。

**市场机会与挑战：**

1. 一个事物的出现，要得到多方面的支持，需要学校领导支持、学生支持，要采取与学校共建的方式，争取得到学校最大的支持。
2. 公益性的平台没有任何盈利，需要管理人员资源花费时间精力维护。