**试客平台产品需求文档**

目录

[1、项目概述 3](#_Toc468366215)

[1.1产品背景介绍 3](#_Toc468366216)

[1.2文档概述 3](#_Toc468366217)

[1.3文档目的 3](#_Toc468366218)

[2、产品整体描述 3](#_Toc468366219)

[2.1用户角色和场景 3](#_Toc468366220)

[2.2整体流程 4](#_Toc468366221)

[3、产品功能详述—商城 4](#_Toc468366222)

[3.1商城首页 4](#_Toc468366223)

[3.2最新试用 6](#_Toc468366224)

[3.3分类页 6](#_Toc468366225)

[3.4公告详情页 6](#_Toc468366226)

[3.5搜索页 6](#_Toc468366227)

[3.6商品详情页 7](#_Toc468366228)

[3.7登录 7](#_Toc468366229)

[3.8忘记密码 8](#_Toc468366230)

[4、产品功能详述—商家中心 9](#_Toc468366231)

[4.1商家注册 9](#_Toc468366232)

[4.2个人中心 10](#_Toc468366233)

[4.3店铺管理 10](#_Toc468366234)

[4.4发布试用 11](#_Toc468366235)

[4.5活动管理 12](#_Toc468366236)

[4.6试用订单管理 13](#_Toc468366237)

[4.7基本设置 14](#_Toc468366238)

[4.8银行卡绑定 16](#_Toc468366239)

[4.9会员管理 17](#_Toc468366240)

[4.10押金充值 17](#_Toc468366241)

[4.11押金提现 17](#_Toc468366242)

[4.12资金记录 18](#_Toc468366243)

[4.13消息通知 19](#_Toc468366244)

[5、产品功能详述—试客中心 19](#_Toc468366245)

[5.1试客注册 19](#_Toc468366246)

[5.2个人中心 19](#_Toc468366247)

[5.3申请记录 20](#_Toc468366248)

[5.4试用中奖管理 20](#_Toc468366249)

[5.5优惠购买管理 21](#_Toc468366250)

[5.6基本设置 22](#_Toc468366251)

[5.7银行卡绑定 23](#_Toc468366252)

[5.8会员管理 24](#_Toc468366253)

[5.9本金提现 25](#_Toc468366254)

[5.10资金记录 26](#_Toc468366255)

[5.11消息通知 26](#_Toc468366256)

[6、产品功能详述—后台 27](#_Toc468366257)

[6.1登陆页面 27](#_Toc468366258)

[6.2欢迎页面 27](#_Toc468366259)

[6.3商家基本信息 28](#_Toc468366260)

[6.4店铺信息 28](#_Toc468366261)

[6.5会员充值记录-商家管理 28](#_Toc468366262)

[6.6试客基本信息 29](#_Toc468366263)

[6.7会员充值记录-试客管理 29](#_Toc468366264)

[6.8活动管理 29](#_Toc468366265)

[6.9免费试用管理 32](#_Toc468366266)

[6.10优惠购买管理 33](#_Toc468366267)

[6.11银行卡管理 33](#_Toc468366268)

[6.12提现申请 34](#_Toc468366269)

[6.13平台资金记录 34](#_Toc468366270)

[6.14资金记录 34](#_Toc468366271)

[6.15消息管理 34](#_Toc468366272)

[6.16角色管理 35](#_Toc468366273)

[6.17用户管理 35](#_Toc468366274)

[7、试客原型 35](#_Toc468366275)

[7.1试客原型见附件。 35](#_Toc468366276)

# 1、项目概述

## 1.1产品背景介绍

试客平台是通过试用营销帮助商家打开知名度，为商品打开销路，同时为商家挖掘潜在客户的一个精准试用营销推广平台。

## 1.2文档概述

本文档针对试客平台进行了详细描述，重点包含商城、商家中心、试客中心和后台四大部分。

## 1.3文档目的

1）建立试客的整体架构；

2）对主要功能点的流程、字段、规则进行定义；

3）为设计、研发人员，测试人员提供参考和依据。

# 2、产品整体描述

## 2.1用户角色和场景

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 角色名称 | 场景 | 活动描述 |
| 试客 | 免费体验商品的好坏 | 1、浏览；2、申请使用试用 |
| 商家 | 提高知名度 | 1、发布试用商品 |
| 运营人员 | 管理平台 | 1、审核试用；2、解决反馈 |

## 2.2整体流程



# 3、产品功能详述—商城

## 3.1商城首页

3.1.1页面发起：商城首页是试客平台起始页，从外链发起。

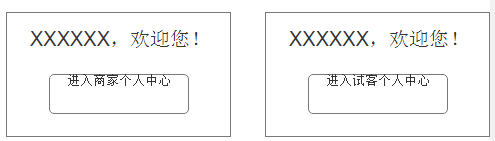
3.1.2前置条件：未登录状态；

后置条件：页头和登录模块有登录、试客注册、商家注册。



3.1.3前置条件：登录状态；

后置条件：页头显示为登录账户和退出，登录模块显示登录账户和进入个人中心。



3.1.4业务规则：

1）首页，logo，最新试用，分类页，商品详情，帮助中心，公告可以无条件相互切换；

2）“申请宝贝”需要登录试客账号，并且绑定淘宝才能跳转，不然需要弹窗提示请先试客登录或请先绑定淘宝；



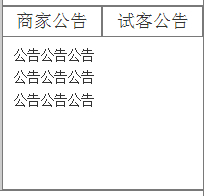
“申请宝贝”流程：



3）最新试用排序按发布时间从新到旧，首页显示最新发布的8个商品；

4）推荐使用排序按开奖时间，即将开奖的商品排在前，首页显示100个商品，超过100个需要翻页；

5）公告分为商家公告和试客公告，可以切换显示；



6）商城logo可以点击返回商城首页。

## 3.2最新试用

3.2.1页面发起：从模块导航中“最新试用”进入。

3.2.2前置条件：女装、男装等相应分类导航；

后置条件：显示相应类目的试用商品。

3.2.3业务规则：

1）“申请宝贝”同3.1.4第2）条；

2）排序按发布时间从新到旧，每页显示100个商品，超过100个需要翻页。

## 3.3分类页

3.3.1页面发起：从首页分类导航中进入相应分类页面。

3.3.2前置条件和后置条件：同3.2.2。

3.3.3业务规则：

1）“申请宝贝”同3.1.4第2）条；

2）排序按开奖时间，即将开奖的商品排在前，每页显示100个商品，超过100个需要翻页；

3）路径中“首页”可以返回商城首页。



## 3.4公告详情页

3.4.1页面发起：从首页公告标题进入。

3.4.2业务规则：

1）路径中“首页”可以返回商城首页。



## 3.5搜索页

3.5.1页面发起：关键字搜索后显示相应搜索结果页。

3.5.2业务规则：

1）“申请宝贝”同3.1.4第2）条；

2）搜索结果排序按发布时间从新到旧，每页显示100个商品，超过100个需要翻页；

3）路径中“首页”可以返回商城首页。



## 3.6商品详情页

3.6.1页面发起：商品缩略图点击图片进入。

3.6.2前置条件：试客申请试用；

后置条件：已申请试用显示申请试客数量，并滚动显示申请的试客账号。

3.6.3业务规则：

1）显示的试客账户只显示前两位后面用“\*\*\*”显示；

2）试用详情图片采集自相应商品链接，淘宝页面中的商品详情；、

3）淘宝链接，商品信息等均来自商家试用发布中填写；

4）“该商家其他试用商品”没有就空行显示“申请了本商品的还申请了”；

有多个就选最新发布的2个商品展示；

5）“申请了本商品的还申请了”显示4个最新申请该试用的试客最近申请的商品；

6）路径中“首页”可以返回商城首页。



## 3.7登录

3.7.1页面发起：页头登录及首页登录模块中登录。

3.7.2业务规则：

1）账号/手机号输入框失去焦点时，若为空显示“账号不能为空”提示；

2）密码输入框失去焦点时，若为空显示“密码不能为空”提示，若不为空，但格式不正确显示“密码格式不正确”；

3）密码格式为6-16位数字+英文组合；

4）点击“登录”，若账号和密码不匹配，显示“账号或密码不正确”提示，否则成功登录并跳转到商城首页；

5）联系客服QQ， QQ图标需关联相应QQ，点击可以弹出添加QQ好友框聊天；

6）商家账号与试客账号不能有重复，即账号和手机号是唯一的，不能重复商家与试客间也不能重复。

3.7.3登录注册流程：



## 3.8忘记密码

3.8.1页面发起：登录页面中“忘记密码”进入。

3.8.2前置条件：手机号已注册并填写正确；

后置条件：可以点击“获取验证码”获得短信验证码。

3.8.3业务规则：

1）手机号输入框失去焦点时，若为空显示“手机号不能为空”，若不为空，但输入的手机号数据库中没有显示“手机号未注册”；

2）新密码输入框失去焦点时，若为空显示“新密码不能为空”，若不为空，但格式不正确显示“新密码格式不正确”；

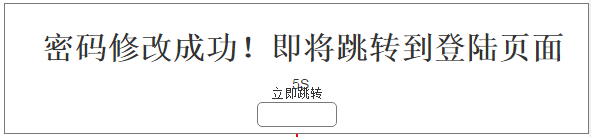
3）确认密码输入框失去焦点时，若为空显示“确认密码不能为空”；若不为空，但输入的和新密码不一致显示“确认密码和密码不一致”；

4）密码格式详见3.7.2第3）条；

5）验证码发送后，60秒倒计时，倒计时结束才能再次点击发送，点击提交若验证码不正确显示“验证码不正确”；

6）联系客服QQ详见3.7.2第5）条；

7）成功提交，完成新密码修改，弹窗提示，弹窗5秒倒计时自动跳转到登录页面。



# 4、产品功能详述—商家中心

## 4.1商家注册

4.1.1页面发起：页头“商家注册”及首页登录模块“注册商家”。

4.1.2前置条件：手机号填写正确；

后置条件：可以点击“获取验证码”获得短信验证码。

4.1.3业务规则：

1）账号输入框失去焦点时，若为空显示“账号不能为空”，若不为空，但数据库中已存在显示“账号已存在”；

2）账号格式为6-16为英文+数字组合，具有唯一性，不能重复；

3）手机号输入框失去焦点时，若为空显示“手机号不能为空”，若不为空，但不符合手机号格式显示“手机号格式不正确”；

4）登录密码输入框失去焦点时，若为空显示“密码不能为空”，若不为空，但密码格式不正确显示“密码格式不正确”；

5）确认密码输入框失去焦点时，若为空显示“确认密码不能为空”，若不为空，但输入的和登录密码不一致显示“确认密码和密码不一致”；

6）密码格式详见3.7.2第3）条；

7）QQ号必填，QQ号输入框失去焦点时，若为空显示“QQ号不能为空”；

8）验证码发送后，60秒倒计时，倒计时结束才能再次点击发送，点击注册若验证码不正确显示“验证码不正确”；

9）服务协议默认不勾选，点击注册若未勾选显示“请阅读服务协议并勾选确认阅读”；

10）联系客服QQ详见3.7.2第5）条；

11）成功注册，弹窗提示。



## 4.2个人中心

4.2.1页面发起：商家账号登录成功后，页头账户名、首页登录模块“个人中心”和商家个人中心中左侧导航栏“个人中心”进入。

4.2.2前置条件：试用会员；

后置条件：“购买正式会员”按钮。

4.2.3前置条件：正式会员；

后置条件：“续费”按钮。



4.2.4业务规则：

1）可用押金：商家可支付、提现的金额；来源有商家充值、试用担保金返还、商品押金返还；去向有试用支付、提现。

2）冻结押金：商家发布试用，支付后的金额，包含商品押金、试用担保金；来源有商家使用支付；去向有商品押金返款试客，商品押金返款商家，试用担保金退回商家。



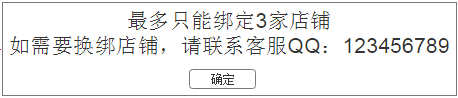
3）任务进展中每个模块最多显示最近的五条订单信息，每条信息都可以查看详情，内容状态详见4.6试用订单管理。

## 4.3店铺管理

4.3.1页面发起：商家中心左侧导航栏“店铺管理”进入。

4.3.2前置条件：未绑定满3家店铺；

后置条件：“绑定店铺”弹出绑定新店铺弹窗。



4.3.3前置条件：已绑定3家店铺；

后置条件：“绑定店铺”弹出最多只能绑定3家店铺提示框。

4.3.4业务规则：

1）已绑定的店铺按绑定时间从新到旧排序；

2）已绑定的店铺只能修改联系方式，联系方式修改弹窗，QQ和手机不能为空；

3）绑定新店铺弹窗需要进行提供验证码进行店铺验证，负责人QQ和手机默认商家账号绑定的QQ和手机，可以进行修改，除负责人微信可以为空，其余均不能为空。

## 4.4发布试用

4.4.1页面发起：商家中心首页“发布试用任务”按钮或左侧导航栏“发布试用”进入。

4.4.2选择店铺、确定平台：在已绑定的店铺中单选一家店铺才能进入下一步；

4.4.3填写商品信息：根据要求填写所需要发布试用的商品信息，规格可以为空，其余都不能为空，填写无误才能进入下一步；

4.4.4设置商品搜索：淘宝平台商品只能选择淘宝自然搜索，天猫自然搜索不能选中；天猫平台商品可以淘宝自然搜索和天猫自然搜索二选一；商品主图和关键词是必填项，其余都选填，必填项填完方可进入下一步；

4.4.5设置试用份数：

1）核对商品信息和搜索信息，填写总份数，总份数不得少于10份且必须是偶数不能为空；

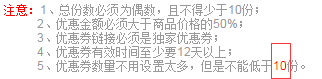
2）填写的总份数需要平均分配到免费试用商品和优惠购买商品上；



3）优惠券金额必须大于商品价格的50%；

4）优惠券链接和优惠券金额不能为空；

5）优惠券数量需要提示具体不能低于优惠购买商品份数的2倍，需要在“注意中”写出具体数值。



4.4.6订单确认支付：

1）到这一步，该活动订单信息已生成，可以在活动管理中看到，状态是待付款；

2）订单信息中，商品押金等于每单的价格（单品售价\*每单拍的个数+运费）\*试用份数；

3）试用担保金等于商品押金\*5%；订单合计等于商品押金+试用担保金；

4）支付需要试用账号中可用押金进行支付，若可用押金小于订单合计，提示押金不足，且不能确认付款；

5）若未设置支付密码。提示请先去基本设置中设置支付密码；

6）确认支付后需要弹窗提示支付成功或失败，确定后跳转到活动管理页面，支付成功，状态变为待发布，若支付失败，状态仍为待付款。

## 4.5活动管理

4.5.1页面发起：左侧导航栏“活动管理”进入，导航栏中活动管理旁数字显示待付款状态活动数量。

4.5.2业务规则：

1）活动生成后均会自动生成一个不会重复的活动订单号，状态依次分为待付款、超时已取消、待发布、审核不通过、待开奖、已开奖；

待付款：订单已生成，等待付款，有48小时限制，超时未付款，状态变为已取消，可以查看详细信息，详细信息包含试用商品信息，搜索信息，优惠券信息，订单信息；

超时已取消：订单超时未进行付款，可以看到的详细信息同待付款状态下详细信息；

待发布：该活动商家已付款提交，等待运营人员进行审核发布，详细信息显示同待付款状态+支付信息；

审核不通过：订单审核不通过，详细信息显示同待发布状态增加款项已返还说明；

待开奖：审核通过，已经发布在平台上的试用活动，因为会陆续开奖，试用活动没有下线就一直是待开奖状态，详细信息同待发布状态+中奖试客信息；

已开奖：试用活动已下线并且已开完奖，详细信息同待开奖状态。

## 4.6试用订单管理

4.6.1发起页面：左侧导航栏“订单管理”进入，导航栏中订单管理旁数字显示待发货订单、待审核评价订单和待确认评价订单总数量。

4.6.2业务规则：

1）试客中一等奖后自动生成一个订单信息，有一个不重复的订单编号，状态依次为待领取、已取消、待发货、待收货评价、待审核评价、带复制评价、待确认评价、已完成；

待领取：试客中奖后，生成订单信息，等待试客领取下单，可以查看详细信息，详细信息包含试用信息；试客中奖后有48小时进行领取下单，超时该订单状态变为已取消；

已取消：试客中奖后，超时未领取下单，订单作废状态变为已取消，详细信息显示同待领取；

待发货：试客已领取下单，等待商家发货，详细信息显示同待领取状态+申请信息；确认发货时需要商家填写物流及运单号；

待收货评价：商家已发货等待试客收货，详细信息显示同待发货状态+物流信息；

待审核评价：试客收到货，并在平台上进行了初步评价，等待商家审核评价，详细信息显示同待收获评价状态+评价信息；商家需要在试客收货评价后48小时内审核评价，超时默认评价通过；

待复制评价：商家审核通过初步评价，等待试客将评价复制发布到淘宝上，详细信息显示同待审核评价；

待确认评价：试客将平台上的评价信息复制并在淘宝上成功发布，等待商家确认，详细信息显示同待审核评价状态+淘宝评价截图；商家需要在试客复制评价提交后48小时内确认评价。超时默认评价确认通过；

已完成：商家成功确认评价，详细信息显示同待确认评价状态+返款信息。

## 4.7基本设置

4.7.1发起页面：左侧导航栏“基本设置”进入。

4.7.2前置条件：支付密码和提现密码未设置；

后置条件：显示未设置，“设置”按钮。

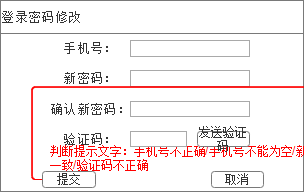
4.7.3前置条件：支付密码和提现密码已设置；

后置条件：显示已设置，“修改”按钮。

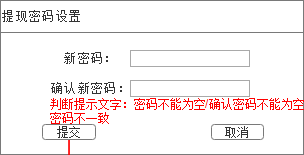
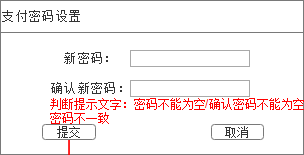
4.7.4业务规则：

1）手机号显示只显示前三位和后四位，中间四位需要打星号；

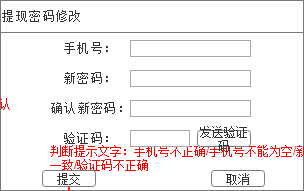
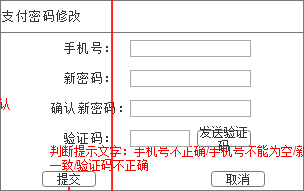
2）登录密码修改弹窗如下，需要验证手机号；



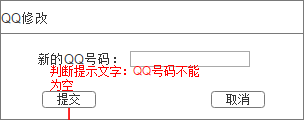
3）支付密码/提现密码设置弹窗如下；



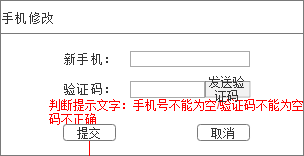
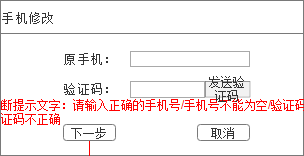
4）支付密码/提现密码修改弹窗如下，需要验证手机号；



5）QQ修改弹窗如下，修改成功有弹窗提示；

6）手机修改弹窗如下，流程为验证原手机→输入新手机，验证→修改成功；原手机号和验证码正确才能进入下一步绑定新手机号。



## 4.8银行卡绑定

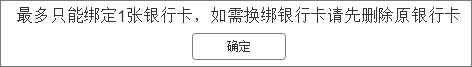
4.8.1页面发起：左侧导航栏“银行卡绑定”进入。

4.8.2前置条件：未绑定银行卡；

后置条件：“绑定银行卡”点击弹出绑定银行卡弹窗。

4.8.3前置条件：已绑定一张银行卡；

后置条件：“绑定银行卡”点击弹出最多只能绑定一张银行卡提示。



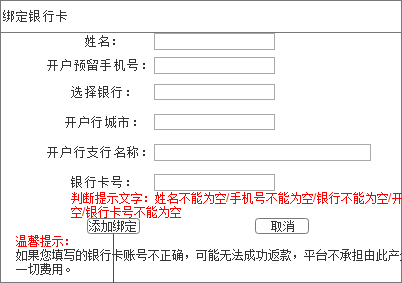
4.8.4业务规则：

1）绑定的银行卡卡号只显示最后4位，其余都打星号显示；

2）删除银行卡要有确认删除弹窗；



3）绑定银行卡弹窗如下，均不能为空，绑定银行卡时需要有成功失败提示。





## 4.9会员管理

4.9.1页面发起：左侧导航栏“会员管理”进入。

4.9.2前置条件：会员类型为试用会员；

后置条件：操作一列显示“购买正式会员”。

4.9.3前置条件：会员类型为正式会员；

后置条件：操作一列显示“续费”。

4.9.4业务规则：

1）会员状态中时间显示格式为“年-月-日”；

2）会员充值记录中时间显示格式为“年-月-日 时：分：秒”。

## 4.10押金充值

4.10.1页面发起：左侧导航栏“押金充值”进入。

4.10.2业务规则：

1）选择“更多银行”跳转到快钱平台操作页面；

2）充值金额不能为空且100起充；

3）充值金额无误后，可以点击“确认充值”进入快钱平台操作页面进行操；

4）账户余额显示是可用押金金额。

## 4.11押金提现

4.11.1页面发起：左侧导航栏“押金提现”进入。

4.11.2前置条件：未绑定银行卡；

后置条件：在提现银行账户一行提示请先绑定银行卡且“确认提现”为灰色不可点击；

4.11.3前置条件：已绑定银行卡；

后置条件：提现银行账户一行显示绑定的银行卡，并默认选中不可更改；

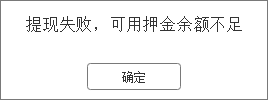
4.11.4业务规则：

1）提现金额不能为空且至少为500；

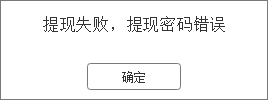
2）实际到账金额在输完提现金额后自动显示出，实际到账金额=提现金额x（1-1%）；

3）提现密码不能为空；

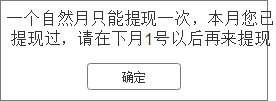
4）“确认提现”若可用押金不足，小于提现金额，弹窗提示可用押金不足；



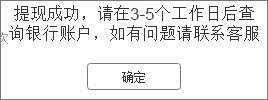
5）若提现密码错误，“确认提现”点击后提示提现密码错误；



6）若本月已是第二次来提现，“确认提现”点击后提示请下月1号以后再来提现；



7）成功提现弹窗提示。



## 4.12资金记录

4.12.1页面发起：左侧导航栏“资金记录”进入。

4.12.2业务规则：

1）资金记录分为资金明细、充值记录、提现记录；

2）资金明显包含所有和资金有关的操作记录；

3）充值记录显示的是充值流水号信息；

4）提现记录显示的是提现流水号信息；

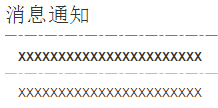
5）排序均按时间从新到旧。

## 4.13消息通知

4.13.1页面发起：左侧导航栏“消息通知”进入，导航栏中消息通知旁数字显示未读信息数量；

4.13.2前置条件：未读消息；

后置条件：标题消息加粗显示。



4.13.3业务规则；

1）已读消息标题不加粗，点击标题可以进入通知详情页进行查看；

2）未读消息点击进入详情页后就变为已读消息；

3）消息按时间从新到旧排序，每页显示20条信息，超出需要翻页。

# 5、产品功能详述—试客中心

## 5.1试客注册

5.1.1页面发起：页头“试客注册”及首页登录模块“注册试客”。

5.1.2前置条件：手机号填写正确；

后置条件：可以点击“获取验证码”获得短信验证码。

5.1.3业务规则：同4.1.3.

## 5.2个人中心

5.2.1页面发起：试客账号登录成功后，页头账户名、首页登录模块“个人中心”和试客个人中心中左侧导航栏“个人中心”进入。

5.2.2前置条件：未绑定淘宝帐号；

后置条件：账户名下显示请绑定淘宝帐号提示。



5.2.3前置条件：已绑定淘宝帐号；

后置条件：账户名下没有绑定淘宝提示。

5.2.4前置条件：普通会员；

后置条件：会员等级下没有到期时间，并且显示“开通VIP会员”按钮。

5.2.5前置条件：VIP会员；

后置条件：会员等级下显示到期时间，并且显示“续费”按钮。

5.2.6业务规则：

1）可提现本金：试客可用于提现的金额，来源有试用返款，去向有提现；

2）待平台返还本金：试客正在免费试用的商品笔数和总的等待返还金额；

3）开启试客之旅跳转到商城首页；

4）任务进展中每个模块最多显示最近的五条免费试用订单信息，每条信息都可以查看详情，内容状态详见5.4试用中奖管理。

## 5.3申请记录

5.3.1页面发起：试客中心左侧导航栏“申请记录”进入。

5.3.2业务规则：

1）可以根据所有申请和已中奖申请筛选；

2）中奖分为免费使用和优惠购买；

3）申请记录按申请时间从新到旧排序。

## 5.4试用中奖管理

5.4.1页面发起：左侧导航栏“试用中奖管理”进入，导航栏中试用中奖管理旁数字显示待领取下单、待收货评价和待复制评价订单总数量。

5.4.2业务规则：

1）订单中奖后自动生成一个不重复订单编号；

2）按中奖时间从新到旧排序；

3）状态依次为待领取下单、超时已取消、待发货、待收货评价、待审核评价、待复制评价、待确认评价、已完成；

待领取下单：试客中奖后等待领取下单，可以查看详细信息，详细信息显示有中奖试用信息和下单领取规则；试客中奖后需要在48小时内领取下单，超时取消；

超时已取消：试客中奖后没有在48小时内领取下单，可以查看详细信息，详细信息显示有中奖试用信息；

待发货：试客领取下单成功后显示，并显示有淘宝订单号，详细信息显示同超时已取消状态+试用下单信息；

待收货评价：商家确认发货后显示，等待试客收货并在平台进行初步评价，详细信息显示同待发货状态+物流信息；试客收到宝贝后，点击“去收货评价”到平台上进行初步评价，初步评奖详见5.5；

待审核评价：试客已收货并在平台上进行了初步评价，等待商家进行审核，详细信息同待收货评价状态+评价信息；

待复制评价：商家已审核通过评价，等待试客复制评价去淘宝上进行评价，详细信息同待审核评价状态；

待确认评价：试客已将审核通过的评价在淘宝上发布，等待商家确认返款，详细信息显示同待审核评价状态+淘宝评价截图；

已完成：商家已确认评价，详细信息显示同待确认评价状态+返款信息。

4）可以根据待领取下单、待收货评价和待复制评价进行筛选。

## 5.5优惠购买管理

5.5.1页面发起：左侧导航栏“优惠购买管理”进入，导航栏中优惠购买管理旁数字显示待领取优惠数量。

5.5.2业务规则：

1）按中奖时间从新到旧排序；

2）可以根据待领取优惠进行筛选；

3）状态依次为待领取、已领取、超时已取消；

待领取：试客中得优惠购买，等待领取；

已领取：试客已点击过“领券购买”；

超时已取消：试客中得优惠购买，48小时内未点击“领券购买”。

4）“领券购买”按钮在中奖48小时后自动关闭，期间可以多次点击，第一次点击只是改变状态为已领取。

## 5.6基本设置

5.6.1页面发起：左侧导航栏“基本设置”进入。

5.6.2前置条件：淘宝帐号未绑定；

后置条件：绑定淘宝一栏显示“未绑定（绑定后不能修改）”，显示“绑定”按钮。

5.6.3前置条件：淘宝帐号已填写等待审核；

后置条件：绑定淘宝一栏显示“审核中”，隐藏“绑定”按钮。

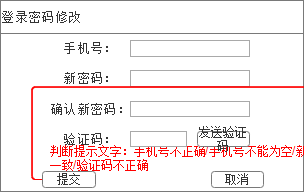
5.6.4前置条件：淘宝帐号已绑定并通过审核；

后置条件：绑定淘宝一栏显示“已绑定”，隐藏“绑定”按钮。

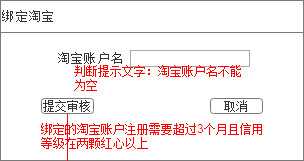
5.6.5业务规则：

1）手机号显示只显示前三位和后四位，中间四位需要打星号；

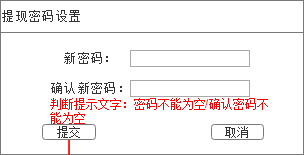
2）登录密码修改弹窗如下，需要验证手机号；



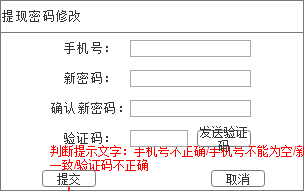
3）绑定淘宝弹窗如下，提交后是显示“审核中”；



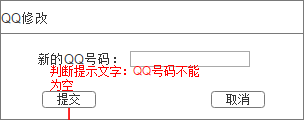
4）提现密码设置弹窗如下；



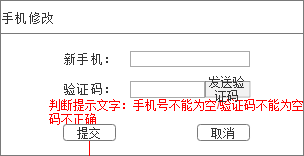
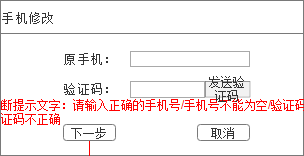
5）提现密码修改弹窗如下，需要验证手机号；



6）QQ修改弹窗如下，修改成功有弹窗提示；

7）手机修改弹窗如下，流程为验证原手机→输入新手机，验证→修改成功；原手机号和验证码正确才能进入下一步绑定新手机号。





## 5.7银行卡绑定

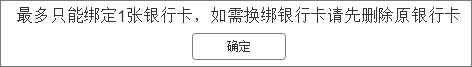
5.7.1页面发起：左侧导航栏“银行卡绑定进入”；

5.7.2前置条件：未绑定银行卡；

后置条件：“绑定银行卡”点击弹出绑定银行卡弹窗。

5.7.3前置条件：已绑定一张银行卡；

后置条件：“绑定银行卡”点击弹出最多只能绑定一张银行卡提示。



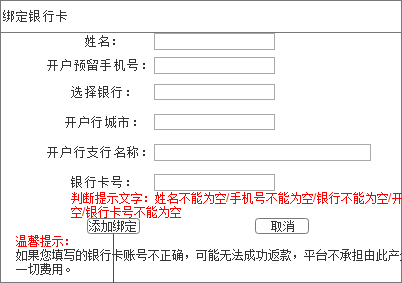
5.7.4业务规则：

1）绑定的银行卡卡号只显示最后4位，其余都打星号显示；

2）删除银行卡要有确认删除弹窗；



3）绑定银行卡弹窗如下，均不能为空，绑定银行卡时需要有成功失败提示。





## 5.8会员管理

5.8.1页面发起：左侧导航栏“会员管理”进入。

5.8.2前置条件：普通会员；

后置条件：到期时间显示“------”，操作一列显示“购买VIP会员”。

5.8.3前置条件：VIP会员；

后置条件：操作一列显示“续费”。

5.8.4业务规则：

1）会员状态中时间显示格式为“年-月-日”；

2）会员充值记录中时间显示格式为“年-月-日 时：分：秒”。

## 5.9本金提现

5.9.1页面发起：左侧导航栏“本金提现”进入。

5.9.2前置条件：未绑定银行卡；

后置条件：在提现银行账户一行提示请先绑定银行卡且“确认提现”为灰色不可点击；

5.9.3前置条件：已绑定银行卡；

后置条件：提现银行账户一行显示绑定的银行卡，并默认选中不可更改；

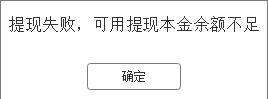
5.9.4业务规则：

1）提现金额不能为空且至少为500；

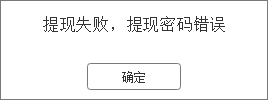
2）实际到账金额在输完提现金额后自动显示出，实际到账金额=提现金额x（1-6%）；

3）提现密码不能为空；

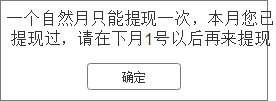
4）“确认提现”若可用提现本金不足，小于提现金额，弹窗提示可用提现本金不足；



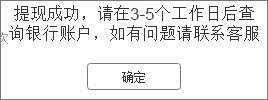
5）若提现密码错误，“确认提现”点击后提示提现密码错误；



6）若本月已是第二次来提现，“确认提现”点击后提示请下月1号以后再来提现；



7）成功提现弹窗提示。



## 5.10资金记录

5.10.1页面发起：左侧导航栏“资金记录”进入。

5.10.2业务规则：

1）资金记录分为资金明细、提现记录；

2）资金明显包含所有和资金有关的操作记录；

3）提现记录显示的是提现流水号信息；

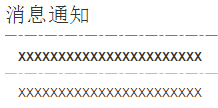
4）排序均按时间从新到旧。

## 5.11消息通知

5.11.1页面发起：左侧导航栏“消息通知”进入，导航栏中消息通知旁数字显示未读信息数量；

5.11.2前置条件：未读消息；

后置条件：标题消息加粗显示。



5.11.3业务规则；

1）已读消息标题不加粗，点击标题可以进入通知详情页进行查看；

2）未读消息点击进入详情页后就变为已读消息；

3）消息按时间从新到旧排序，每页显示20条信息，超出需要翻页。

# 6、产品功能详述—后台

## 6.1登陆页面

6.1.1页面发起：后台首页。

6.1.2业务规则：

1）用户名格式为3-16个英文字母；

2）密码格式为6-16个英文+数字组合；

3）图片验证码为4个英文字母；

4）用户名和密码不能注册，只能超级管理员在权限管理里增加用户，设置用户名和密码；

5）用户名或密码不正确，点击“登陆后”弹窗显示用户名或密码不正确。

## 6.2欢迎页面

6.2.1页面发起：登陆页面成功登录后进入。

6.2.2业务规则：

1）页头右侧显示登录者用户名和角色；



2）修改密码密码格式详见6.1.2第2）条；

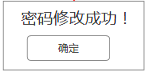
3）原密码输入框失去焦点时，若为空显示提示文字“原密码不能为空”；

4）新密码输入框失去焦点时，若为空显示提示文字“新密码不能为空”；

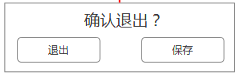
5）确认新密码输入框失去焦点时，若为空或与新密码不一致显示提示文字“确认密码与新密码不一致”；

6）点击“保存”，若原密码不正确显示提示文字“原密码不正确”；

7）成功保存后，显示密码修改成功弹窗，确定后停留在当前页面；



8）“退出”弹出确认退出弹窗，退出成功跳转到登陆页面。



## 6.3商家基本信息

6.3.1发起页面：左侧导航栏“商家基本信息”进入。

6.3.2业务规则：

1）商家信息来自于商家注册和商家中心基本设置里填写和修改；

2）能根据商家账号或手机号进行查询；

3）信息列表按注册时间从新到旧排序；

4）编辑窗口只能修改手机号和QQ号，而且保存编辑信息时手机号和QQ号均不能为空。

## 6.4店铺信息

6.4.1发起页面：左侧导航栏“店铺信息”进入。

6.4.2业务规则：

1）店铺信息来自于商家中心店铺绑定里填写；

2）能根据商家账号进行查询；

3）信息列表按绑定时间从新到旧排序；

4）信息列表中，店铺链接可以点击跳转到相应页面；

5）编辑窗口可以修改店铺名称、店铺链接、平台（平台是根据店铺链接自动判断天猫或淘宝）、店铺logo、旺旺、负责人QQ、负责人微信和负责人手机；

6）编辑保存时负责人微信可以为空，其余均不能为空；

7）平台是根据店铺链接进行判断天猫还是淘宝。

## 6.5会员充值记录-商家管理

6.5.1发起页面：左侧导航栏“商家管理-会员充值记录”进入。

6.5.2业务规则：

1）能根据商家账号进行查询；

2）信息列表按时间从新到旧排序。

## 6.6试客基本信息

6.6.1发起页面：左侧导航栏“试客基本信息”进入。

6.6.2业务规则

1）试客信息来自于试客注册和试客中心基本设置里填写和修改；

2）能根据试客账号或手机号进行查询；

3）信息列表按注册时间从新到旧排序；

4）编辑窗口只能修改手机号、QQ号和淘宝账号，而且保存编辑信息时手机号、QQ号和淘宝账号均不能为空；

5）淘宝帐号状态有未绑定、待审核、已审核；

未绑定：试客未填写淘宝帐号绑定；

待审核：试客填写了淘宝帐号提交等待运营人员审核，淘宝帐号审核有“审核”按钮可以点击，弹出审核弹窗，通过状态变为已审核，试客帐号成功绑定淘宝帐号，驳回状态变为未绑定，清除该淘宝帐号信息，并给该试客自动发送消息通知“XXX淘宝帐号注册不满三个月或信用等级太低，未通过审核”，发送到该试客账户消息通知中。

## 6.7会员充值记录-试客管理

6.7.1发起页面：左侧导航栏“试客管理-会员充值记录”进入。

6.7.2业务规则：

1）能根据试客账号进行查询；

2）信息列表按时间从新到旧排序。

## 6.8活动管理

6.8.1发起页面：左侧导航栏“活动管理”进入。

6.8.2前置条件：状态为“待开奖”，“已开奖”活动；

后置条件：申请试客中“查看”可以被点击。

6.8.3业务规则：

1）活动管理信息来自于商家发布试用时填写的信息；

2）能根据商家账号或活动订单号进行查询；

3）列表信息按生成时间从新到旧排序；

4）状态分为待付款、已取消、待发布、待开奖、已开奖五个。

待付款：活动订单已生成，商家未付款；

已取消：商家未付款或审核未通过的活动订单；

待发布：商家已付款待审核的活动订单；

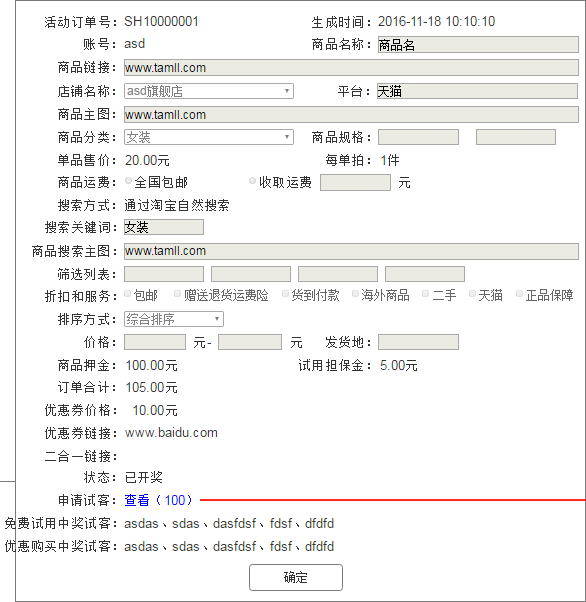
待开奖：审核通过，已上线的活动订单；

已开奖：已到时间下线的活动订单。

5）申请试客弹窗如下图，显示全部申请该活动的试客账号，并能根据试客账号进行查询；



6）除待发布状态，其它所有状态查看弹窗如下图，信息均来自于商家发布试用所填写的，申请试客信息和中奖试客需要根据试客报名中奖情况提取，如果没有信息则不显示，所有内容均不可修改但可以选中复制信息，申请试客查看同6.8.3第5）条；



7）待发布状态弹窗如下图，所有信息也均不可以修改但可以选中复制信息，有“发布”、“取消”、“驳回”三个按钮。

发布：活动订单状态变为待开奖，并上线发布；需要填写二合一链接后才能发布；

取消：关闭当前窗口；

驳回：活动订单状态变为已取消，并将这个活动订单中商家支付的押金和试用担保金退回给商家，并且给该商家帐号发送消息通知“xxx商品发布申请审核未通过，具体问题请联系客服QQ123456789，款项已返回您账户上可用押金中”。



## 6.9免费试用管理

6.9.1发起页面：左侧导航栏“免费试用管理”进入。

6.9.2业务规则：

1）可以根据商家账号或试客账号进行查询；

2）列表信息按生成时间从新到旧排序；

3）商品链接需要能够点击跳转到相应的页面；

4）“查看”详细信息，需要根据相应的状态节点，能显示多少信息就显示多少信息；

5）状态分为：待领取、已取消、待发货、待收货评价、待审核评价、待复制评价、待确认评价、已完成；

待领取：试用等待试客进行领取下单；查看能显示的信息有试用商品的基本信息；

已取消：试客过时未领取试用，该试用订单作废取消；查看能显示的信息同待领取状态的信息；

待发货：试客已领取下单，等待商家发货；查看能显示的信息有待领取状态有的信息加上收藏宝贝和店铺、浏览店铺、客服聊天、和淘宝订单信息；

待收货评价：商家已发货，等待试客收货；查看能显示的信息有待发货状态有的信息加上物流信息；

待审核评价：试客收到商品，并在平台上进行了评价；查看能显示的信息有待收货评价状态有的信息加上评价信息；

待复制评价：商家通过评价审核，待试客去淘宝进行评价；查看能显示的信息同待审核评价状态的信息；

待确认评价：试客已在淘宝进行评价，待商家进行确认评价；查看能显示的信息有待审核评价状态有的信息加上淘宝评价截图；

已完成：商家已确认评价；查看能显示的信息有待确认评价状态的信息加上返款信息；

6）信息均不能修改，只能查看。

## 6.10优惠购买管理

6.10.1发起页面：左侧导航栏“优惠购买管理”进入。

6.10.2业务规则：

1）可以根据商家账号或试客账号进行查询；

2）列表信息按生成时间从新到旧排序；

3）商品链接、优惠券链接、二合一链接需要能点击跳转到相应的页面；

4）状态分为待领取、已领取、超时已取消；

待领取：试客中奖后等待领取优惠；

已领取：试客中奖后点击“领券购买”后显示；

超时未领取：试客中奖后48小时内未点击领券购买，领取通道关闭后显示。

## 6.11银行卡管理

6.11.1发起页面：左侧导航栏“银行卡管理”进入。

6.11.2业务规则：

1）商家银行卡信息和试客银行卡信息需要分开显示；

2）均可以根据账号进行查询；

3）列表信息按绑定时间从新到旧排序。

## 6.12提现申请

6.12.1发起页面：左侧导航栏“提现申请”进入。

6.12.2业务规则：

1）商家提现申请和试客提现申请需要分开显示；

2）均可以耿军账号进行查询；

3）列表信息按申请时间从新到旧排序。

## 6.13平台资金记录

6.13.1发起页面：左侧导航栏“平台资金记录”进入。

6.13.2业务规则：

1）可以根据流水号进行查询；

2）记录平台资金的转入和转出的流水记录；

3）列表信息按时间从新到旧排序；

4）扣款显示的是商家或试客提现时实际到款的金额数量；

5）这里显示的手续费是按支付系统要求的手续费。

## 6.14资金记录

6.14.1发起页面：左侧导航栏“资金记录”进入。

6.14.2业务规则：

1）商家资金信息和试客资金信息需要分开显示；

2）均可以根据账号或流水号进行查询；

3）列表信息按时间从新到旧排序；

4）这里显示的手续费是按平台规定的手续费。

## 6.15消息管理

6.15.1发起页面：左侧导航栏“消息管理”进入。

6.15.2业务规则：

1）发布消息弹窗，可以选择商家或试客，发送出去后，相应的通知消息，显示在相应的账号类型上；

2）编辑查看弹窗，发送对象不能修改，标题和正文都可以修改；

3）列表信息按时间从新到旧排序。

## 6.16角色管理

6.16.1发起页面：左侧导航栏“角色管理”进入。

6.16.2业务规则：

1）超级管理员默认一开始就有，拥有全部模块权限并且无法更改；

2）新增角色弹窗可以设置角色名，勾选所需权限的模块；角色名不能为空且模块权限至少选择一个，不然不能新增；

3）编辑弹窗可以修改角色名和模块权限；角色名不能为空且模块权限至少选择一个，不然不能保存；可以直接删除角色，删除角色需要提示会删除该角色下的相应用户信息。

## 6.17用户管理

6.17.1发起页面：左侧导航栏“用户管理”进入；

6.17.2业务规则：

1）admin默认一开始就有，且角色为超级管理员不能更改，只能修改密码；

2）新增用户弹窗，可以设置新用户的用户名和密码，并且分配角色，角色数量类型同步角色管理里的设置；均不能为空；

3）编辑弹窗可以修改用户名、密码和角色；均不能为空。

# 7、试客原型

## 7.1试客原型见附件。