

刘辉的简历&作品集

FLOWER' RESUME & list of works





■ 刘 辉 Flower

意向职位：UI设计

15820218026

liuhui1hh@163.com

工作年限:7年

出生日期:1987

工作经历

2014. 04-至今

广州易宝爱普讯有限公司（中国移动业务）

职责描述：

主要负责APP应用产品界面、图标等等UI方面的设计以及web 前端开发与移动端网站前端开发

2013. 04-2014. 04

中企动力科技股份有限公司

职责描述：

- 根据需求创造出有效的产品设计；根据客户需求对广告形式进行创意并制作实现；
- 主要负责手机APP应用产品界面、图标等等UI方面的设计及制作
- 页面的设计排版美化以及风格的确认

2009. 07-2013. 04

东信网络技术有限公司

职责描述：

- 负责客户网站整体的视觉创意、设计制作、风格把握及div+css静态页面的制作；
- 负责公司web网站及wap网站的创意设计及制作
- 配合程序员美化页面及完善美工细节的需求

教育背景

2005~2009

长沙理工大学 电子商务 本科

项目经验

2014. 06-2014. 08

佛山移动客户发展平台

开发工具：ps AI CDR

项目描述：云支撑是专为移动定制机做的一款商城APP，客户可通过云支撑进行选定想要的手机型号与绑定移动号码并可以自行办理一系列的业务套餐。

责任描述：风格确认, 界面设计, UI设计, 页面制作

2014. 06-2014. 08

广东移动分公司微信开发

开发工具：dreamweaver ps AI CDR

项目描述：广东省移动分公司微信开发支撑，项目包括有微网店、微活动以及微平台的开发与制作；

责任描述：风格确认, 产品设计, UI设计, 页面制作

2014. 06-2014. 08

佛山移动量化薪酬

开发工具：dreamweaver ps AI CDR

项目描述：基于佛山移动内部人员薪酬的管理平台，系统包括有：考核项管理、人员管理、业务量报表等

责任描述：风格确认, 后台界面设计, UI设计

专业技能

- ◆ 精通Photoshop、DreamWeaver, 掌握CDR、AI、Axure
- ◆ 熟练DIV+CSS布局的HTML代码编写, 掌握js的运用, 了解java开发环境
- ◆ 擅长web网页开发, 系统后台界面设计, APP以及wap网站的设计与制作

我的法宝



WeChat store App “微信网店” App

一个可以购物的手机商城



微信网店

"WeChat store"

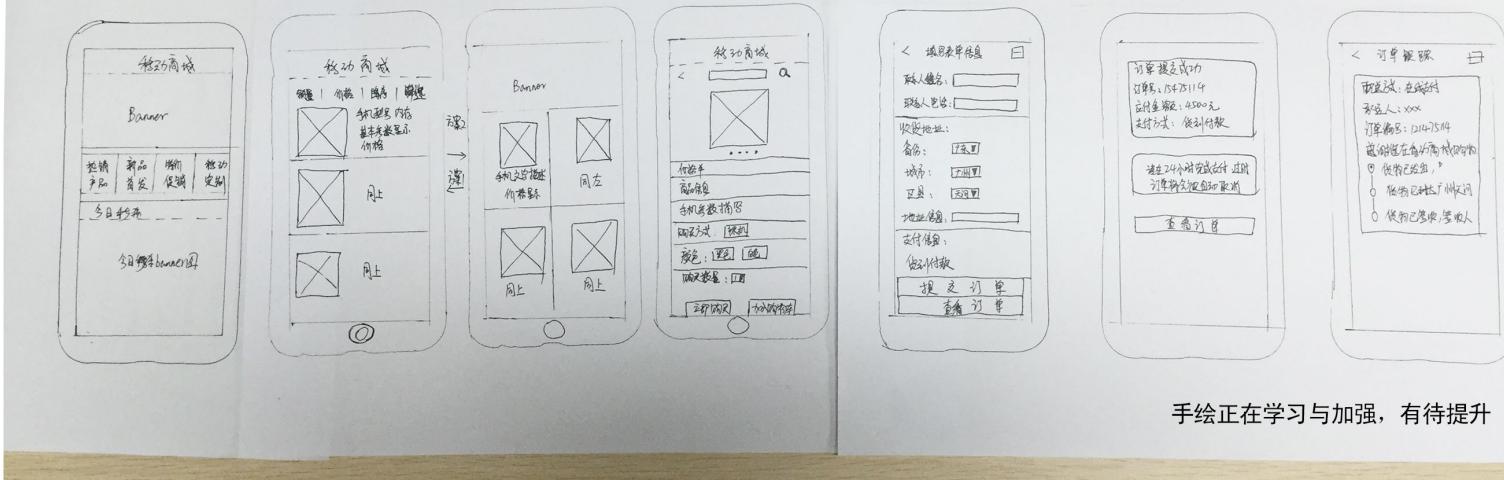
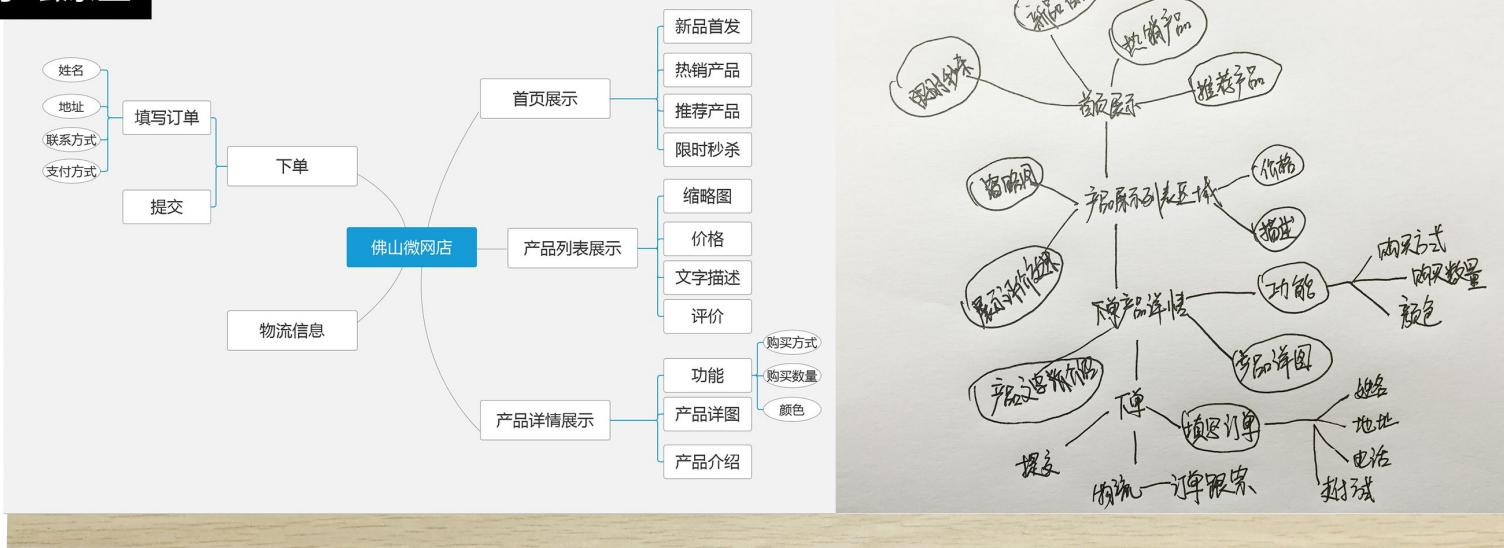
(佛山移动分公司微信项目)

负责：原型设计，交互设计，
风格确认，切图

"微信网店"框架图、手绘原型

"WeChat store" Frame diagram\Prototype

脑暴与手绘原型



手绘正在学习与加强，有待提升

微网店页面设计

"WeChat store" Page Design

最终方案



首页

筛选

产品详情

填写订单

提交订单

UI界面:

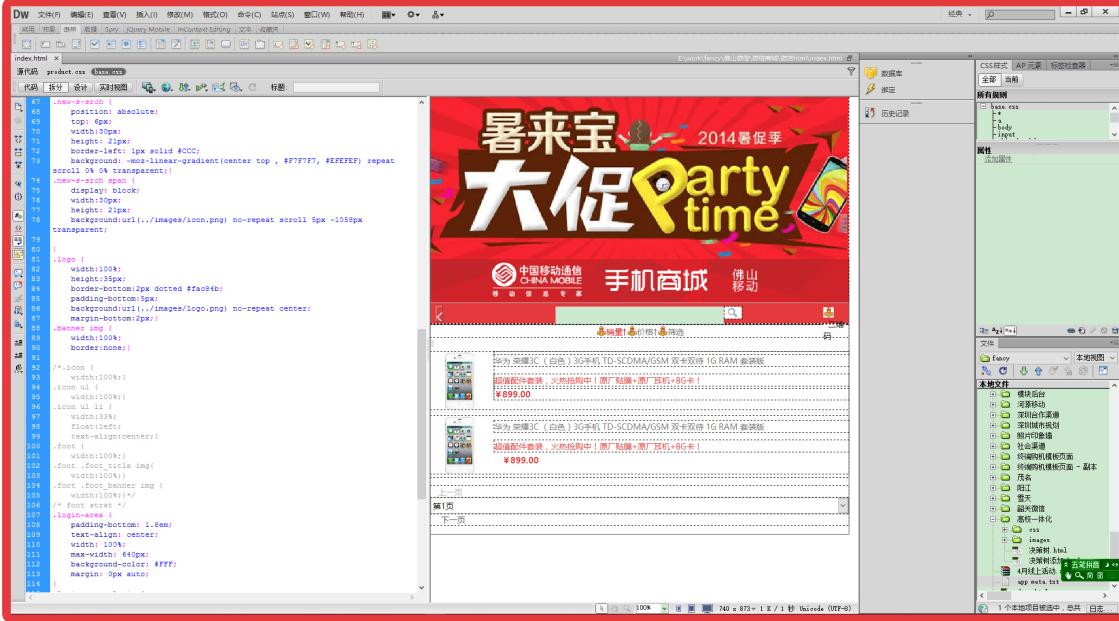
1. 界面色彩调性以商城常规则色“红色”为主调, 以“黑灰”作为底色, 整体色调呈现为: 时尚、年轻、活力。
2. 首页以大图作为banner来刺激吸引用户眼球从而达到推荐效果。
3. 筛选页面主要是方便用户针对自己的购物条件进行简单的筛选。
4. 产品详图采用左右滑动式效果展示, 简洁而又方便操作。



微网店页面制作

"WeChat store" Web design

CSS

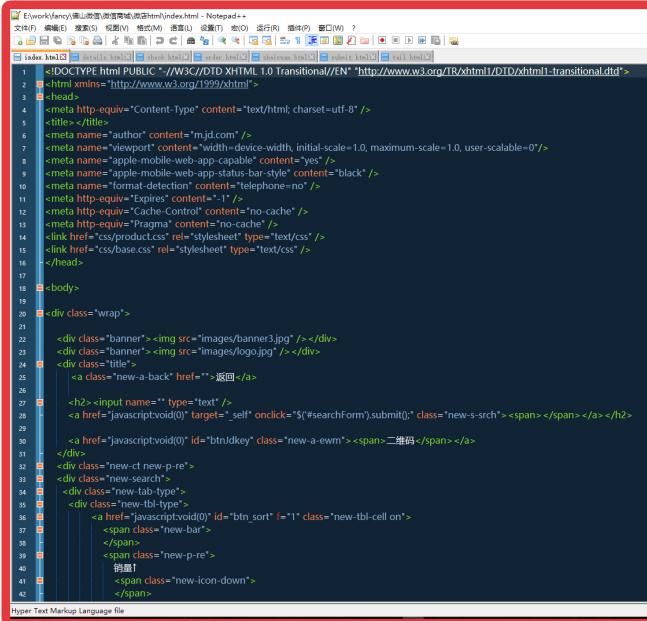


Dreamweaver interface showing CSS code for a mobile website:

```
.header { position: absolute; top: 5px; width: 100%; height: 30px; border-left: 1px solid #CCC; background: -moz-linear-gradient(left top , #F7F7F7, #EFEFEF) repeat scroll 0% 0% transparent; } .header .inner { display: block; width: 100px; height: 30px; background: url("../images/icon.png") no-repeat scroll 5px -105px transparent; }
```

The preview shows a banner with "暑来宝 大促 Party time" and a list of products.

html



Notepad++ showing the HTML code for the page:

```
<!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Transitional//EN" "http://www.w3.org/TR/xhtml1/DTD/xhtml1-transitional.dtd">
<html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml">
<head>
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8" />
<title></title>
<meta name="author" content="mjd.com" />
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0, maximum-scale=1.0, user-scalable=0" />
<meta name="apple-mobile-web-app-capable" content="yes" />
<meta name="apple-mobile-web-app-status-bar-style" content="black" />
<meta name="format-detection" content="telephone-no" />
<meta http-equiv="Cache-Control" content="no-cache" />
<meta http-equiv="Pragma" content="no-cache" />
<link href="css/product.css" rel="stylesheet" type="text/css" />
<link href="css/base.css" rel="stylesheet" type="text/css" />

```

The code includes meta tags for mobile devices and links to external CSS files.

- 精通使用Photoshop、DreamWeaver等图形设计软件以及掌握CDR、AI
- 熟练DIV+CSS布局的HTML代码编写；掌握js的运用；了解java开发环境
- 擅长web网页开发、系统后台界面设计，APP以及wap网站的设计与制作

整体页面效果请用
手机扫右图二维码



“2000M as you wish”
“2000M流量任性派”

一个送流量的微信页面



2000M流量任性派 “2000M as you wish”

(茂名移动分公司APP项目)

用户进入“茂名移动10086”微信公众号参与活动，派发2000M
流量红包就可以看到此页面或扫右图二维码也可以浏览此页面。

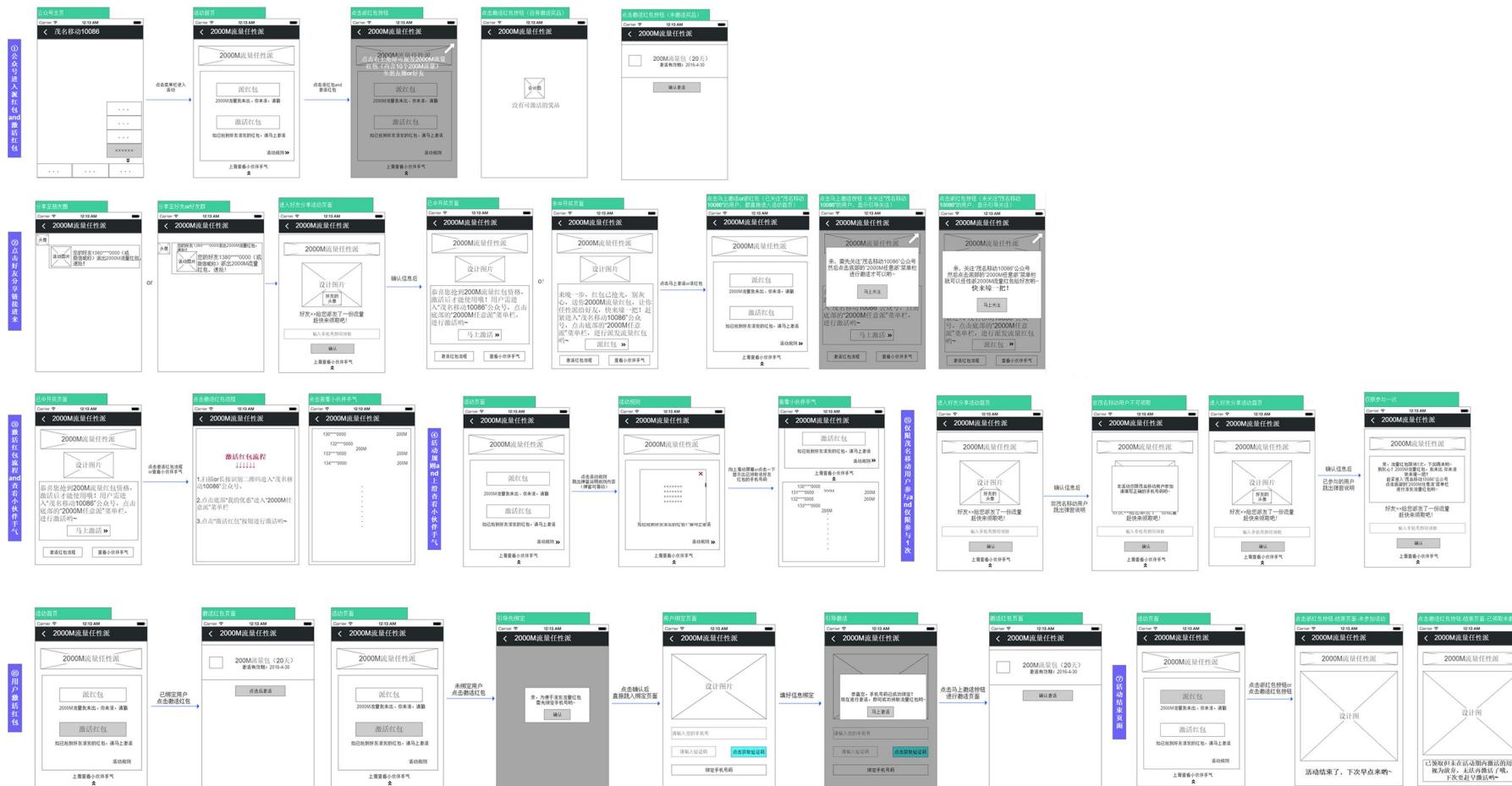


负责：原型设计，交互设计，
风格确认，切图

“2000M流量任性派” 框架图、流程图

“2000M as you wish” Framework diagram\flow chart

框架图、流程图



“Survey Questionnaire”

“云浮移动调研活动”

一个调研送手机流量的活动



云浮移动调研活动

(云浮移动分公司微信项目)

查看完成页面效果请扫右图

二维码



负责：原型设计，交互设计，
风格确认，切图

“云浮移动调研活动”

一个调研送手机流量的活动

最终方案

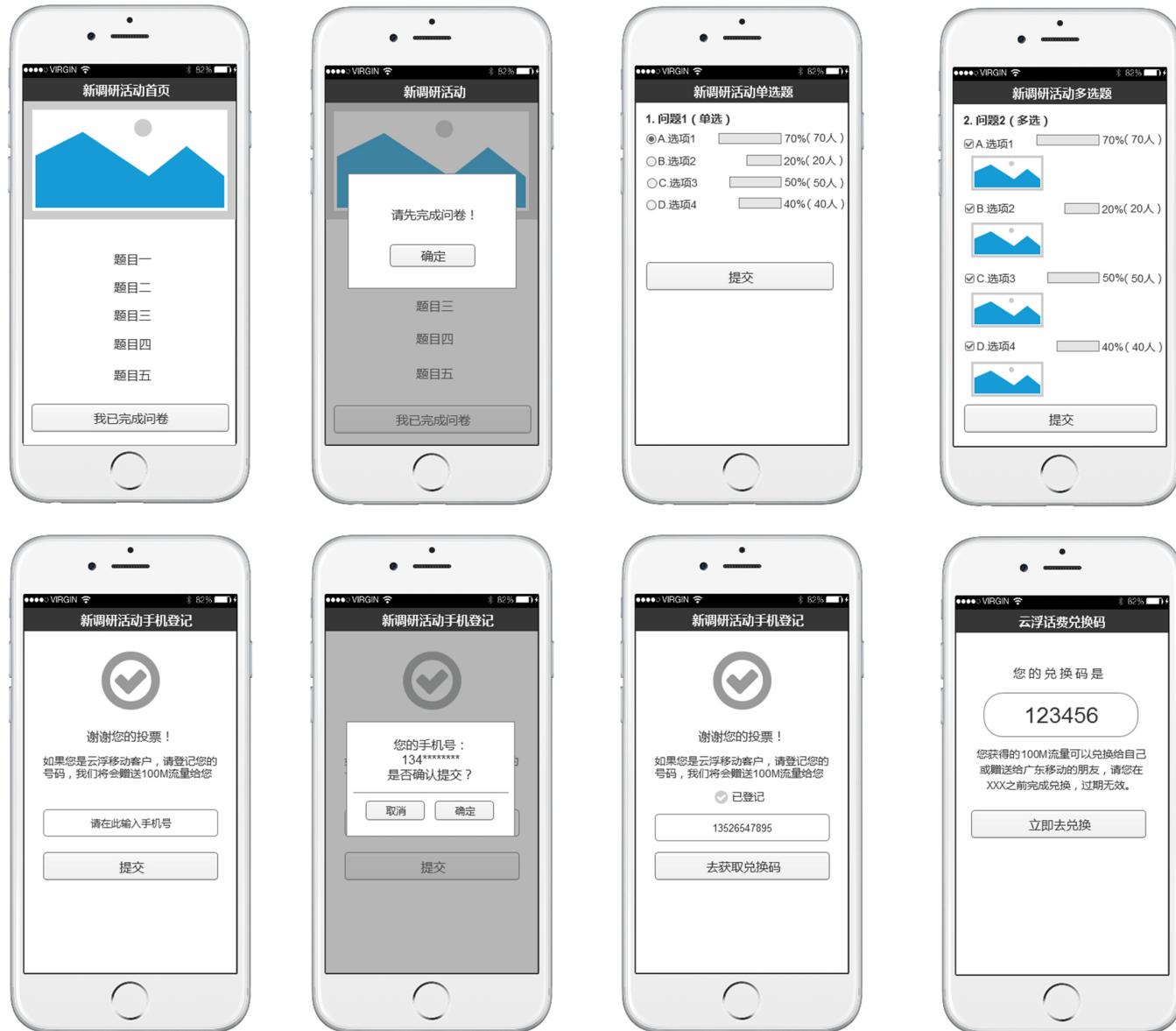
The screenshots illustrate the user flow of the survey activity:

- Main Menu:** Shows a list of voting options: ① Best Tourism Image Slogan Voting, ② Most Beautiful Tourism Scenic Spot Voting (highlighted in yellow), ③ Best Tourism Route Voting, ④ Best Reception Unit Voting, and ⑤ Ten Best Tourism Handwritten Letters.
- Survey Completion Step:** A modal dialog box asks "Please complete the questionnaire!" with a "Confirm" button.
- Voting Screens:** Two examples of voting screens are shown:
 - 1. Best Tourism Image Slogan Voting (20选10):** Options include A. Yu Nan Tourism, Healthy Life (20%), B. Yu Nan Tourism, Joyful Life (35%), C. Yu Nan Tourism, Joyful Life (20%), and D. Yu Nan Tourism, Joyful Life (35%).
 - 2. Most Beautiful Tourism Scenic Spot Voting (20选10):** Options include A. Nanchang First Bay (30%) and B. Non-nuclear Yellow Flower Base (70%).
- Confirmation Step:** A modal dialog box shows the entered phone number (13245678900) and asks for confirmation to submit. It also displays a placeholder for entering a mobile number.
- Redemption Screen:** Shows the reward code "123456" and instructions: "You can exchange 100M traffic for yourself or give it to your friends from Guangdong Mobile before XXX. The offer is valid for a limited time." It includes a "Redeem Now" button.

“云浮移动调研活动”

“Survey Questionnaire” Framework diagram\flow chart

原型图



"Olympic Games" “奥运大闯关”

一个送流量的微信页面



奥运大闯关 “Olympic Games”

(茂名移动分公司微信项目)

用户进入“茂名移动10086”微信公众号参与活动，派发2000M
流量红包就可以看到此页面或扫右图二维码也可以浏览此页面。



负责：原型设计，交互设计，
风格确认，切图

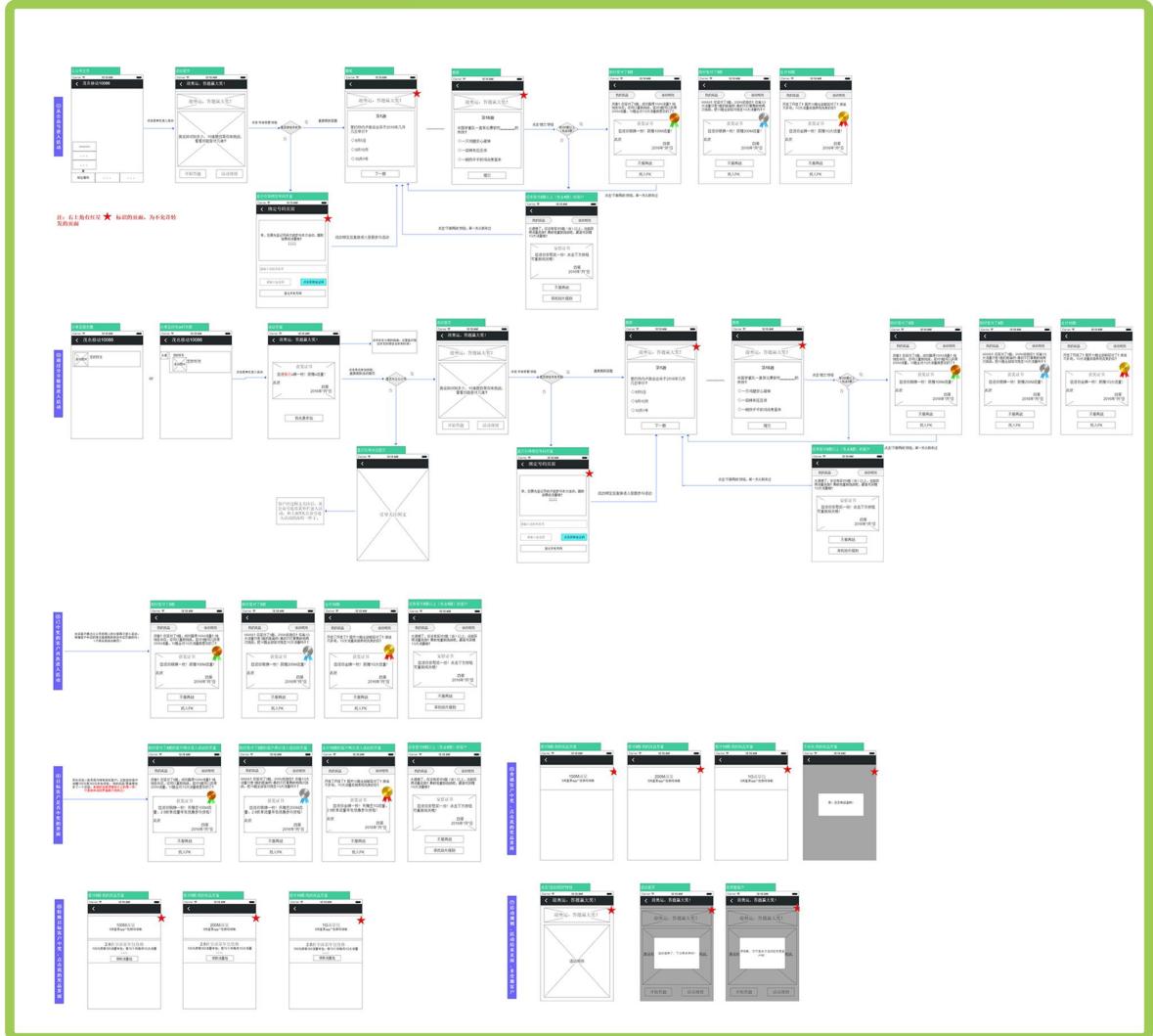
“奥运大闯关” 流程图

“Olympic Games” flow chart

流程图1



流程图2



“中秋送祝福，流量免费领”(部分)

一个送流量的微信页面

最终方案



首页



选贺卡



登记手机号



领流量

UI界面：

1. 界面色彩调性以“蓝绿色”为背景色, 以“红色”作为渲染突出活动的重点。
2. 按钮以个性化的设计让用户体验更完美。
3. 整体简洁而不失色彩感。

“中秋送祝福，流量免费领”(部分)

一个送流量的微信页面

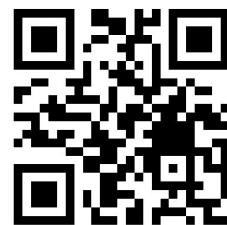
最终方案



“The collection of app”

“APP集锦”

以下APP均已上线



爱杰仕

广州能匠企业管理咨询有限公司

企业网站

网址: m.hjs78.com

app于2014年已安卓上线

一个关于奢侈品保养的APP



君衡壹合

广州鹏瑞服装有限公司

企业网站

网址: m.junhengheyi.com

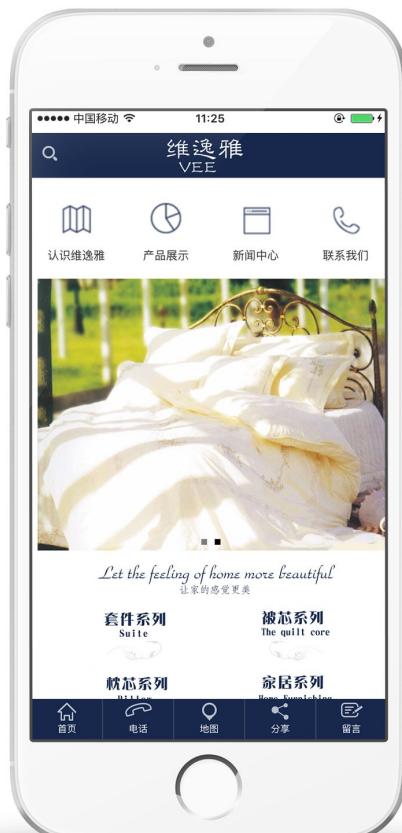
app于2014年已安卓上线

一个时尚品牌的APP

“The collection of app”

“APP集锦”

以下APP均已上线



维逸雅

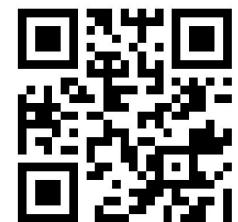
广州文荣服装有限公司

企业网站

网址: m.vee123.com

app于2014年已安卓上线

一个时尚品牌的APP



超级宝宝

柳州市瑞展贸易有限公司

企业网站

网址: m.lzczjbb.cn

app于2014年已安卓上线

一个时尚品牌的APP

“微信活动页面集锦”

“The collection of wechat web page”



送票活动

韶关移动将在公众号推出
“你点评我送票 你看电影我买单”
互动活动，票选暑期最想看的大片，
届时参加活动者即可参加抽奖。



加宽优惠券

韶关移动客户可到以下商家
参加活动，并领取宽带
优惠券

“微信活动页面集锦”

“The collection of wechat web page”



购机红包大派送

用户关注“韶关移动”微信后，
发送关键字“购机红包”点击进入
活动页面秒杀。



每日签到

用户进行梅州微信公众号
输入“每日签到”进行签
到送积分活动

“web页面设计”

域名:<http://en.casgoote.com>

<http://en.casgoote.com>

CASGOOTE
查斯·古特 品牌故事 | 新闻中心 | 店面展示 | 产品展示 | 会员中心 | 在线留言 | 联系我们

CASGOOTE 2013
美丽由我 ▶



查斯·古特 SPRING COLLECTION 系列
浏览最新系列

最新资讯, NEWS



VIDEO 视频中心
观看我们的视频，了解我们的最新的动态 >>



EXCLUSIVE 网络独家产品
网上独家提供流行的色彩与款式>>



ACTIVITY 购物特惠活动
购买300元即可尊享限量版零钱包>>

全站搜索： 搜索

想了解网站更多详情，请扫描我们的二维码：



关于我们
公司简介
企业文化
品牌故事

新闻资讯
公司新闻
行业新闻

产品展示
手抓包
晚礼包
旅行包

联系我们
联系方式
店铺展示

COPYRIGHT © CASGOOTE.COM 广州市白云区三元里真斯皮具行

回到顶部 技术支持：中企动力

“web页面设计”

域名:<http://www.leoshi.cc>

The screenshot displays the homepage of the Leoshi website. At the top left is the Leoshi logo, which features a stylized red and white 'L' shape above the word 'leoshi'. Below the logo is the slogan 'YONG FOR CHALLENGE' in bold, white, sans-serif capital letters. The central image shows a man in a black motorcycle suit and helmet sitting on a yellow and black sport bike, next to a woman in a light-colored, double-breasted motorcycle suit. The background is dark with geometric shapes. A navigation bar at the bottom of the main image includes links for HOME, COMPANY, PRODUCTS, TEST, DISTRIBUTION, and CONTACT. Below the main image is a red banner containing the 'Leoshi' logo and the word 'BRAND'. To the left of the banner is a thumbnail for 'NEW PRODUCTS' showing a person in a red suit. To the right is a thumbnail for 'POSITION' showing a world map. At the very bottom of the page is a footer bar with copyright information and links for HOMEPAGE and BACKSTAGE.

Copyright @ 2013 Foshan EAA Garment Co.Ltd ALL RIGHT RESERVED 粤ICP : 88888888 | [HOMEPAGE](#) | [BACKSTAGE](#) |

Thanks

