

刘辉的简历&作品集

FLOWER' RESUME & list of works





■ 刘 辉 Flower

意向职位：UI设计

15820218026

liuhui1hh@163.com

工作年限:7年

出生日期:1987

工作经历

2014. 04-2016. 10 广州易宝爱普讯有限公司

职责描述: ■ 负责APP应用产品界面、图标等等UI方面的设计，包括PC、WAP、H5。参与原型图的创意。

2013. 04-2014. 04 中企动力科技股份有限公司

职责描述: ■ 根据需求创造出有效的产品设计，接合客户定义对广告形式进行创意并制作
■ 主要负责手机APP应用产品界面、图标等UI方面的设计及制作
■ 页面的设计排版美化以及风格的确认

2009. 07-2013. 04 东信网络技术有限公司

职责描述: ■ 负责客户网站整体的视觉创意、设计制作、风格把握及div+css静态页面的制作
■ 负责公司web、wap网站的创意设计及制作
■ 配合程序员美化页面及完善美工细节的需求

教育背景

2005. 09-2009. 07 长沙理工大学 电子商务 本科

项目经验

2014. 06-2014. 08 佛山移动客户发展平台

开发工具: ps AI CDR

责任描述: 风格确认, UI设计, 页面制作、切图

2014. 06-2014. 08 广东移动分公司微信开发

开发工具: dreamweaver ps AI CDR

责任描述: 风格确认, 产品设计, UI设计、切图

2014. 06-2014. 08 佛山移动量化薪酬

开发工具: dreamweaver ps AI CDR

责任描述: 风格确认, 后台界面设计, UI设计、切图



我的优势

2009. 7-2016. 10 7年UI设计经验，曾混在传统、互联网、教育行业。上可出原型，下可做UI、HTML+CSS静态页面。经重重磨练，具备各方综合能力。

我的法宝



WeChat store App

“微信网店” App

一个可以购物的手机商城



微信网店

“WeChat store”

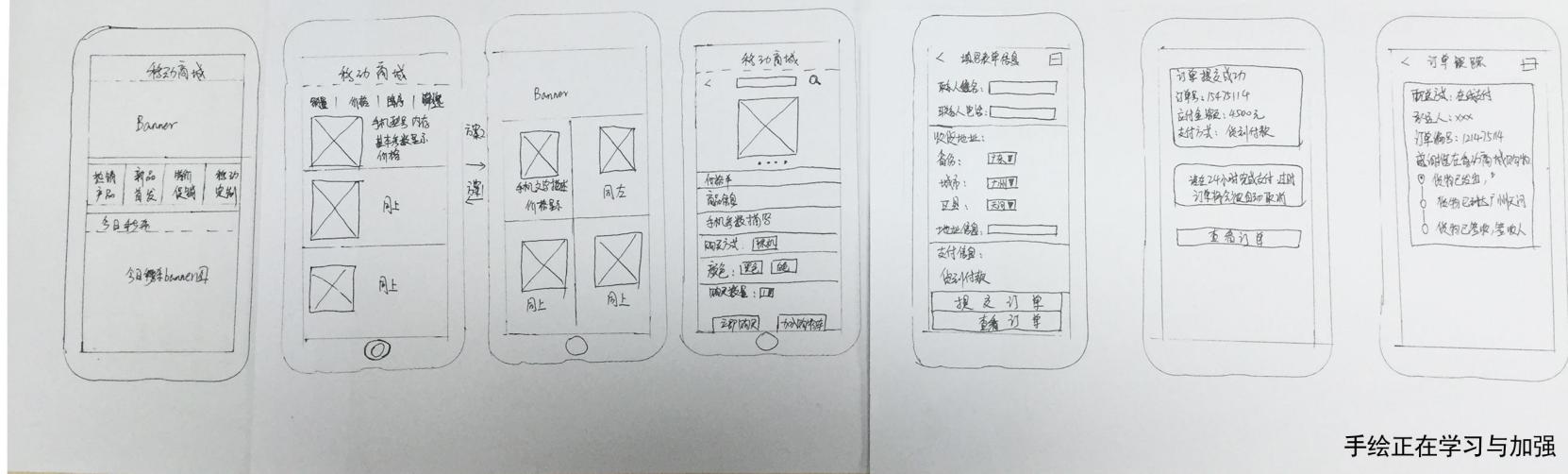
(佛山移动分公司微信项目)

负责：原型设计，交互设计，
风格确认，切图

"微信网店"框架图、手绘原型

"WeChat store" Frame diagram\Prototype

脑暴与手绘原型



手绘正在学习与加强

微网店页面设计

"WeChat store" Page Design

最终方案



首页

筛选

产品详情

填写订单

提交订单

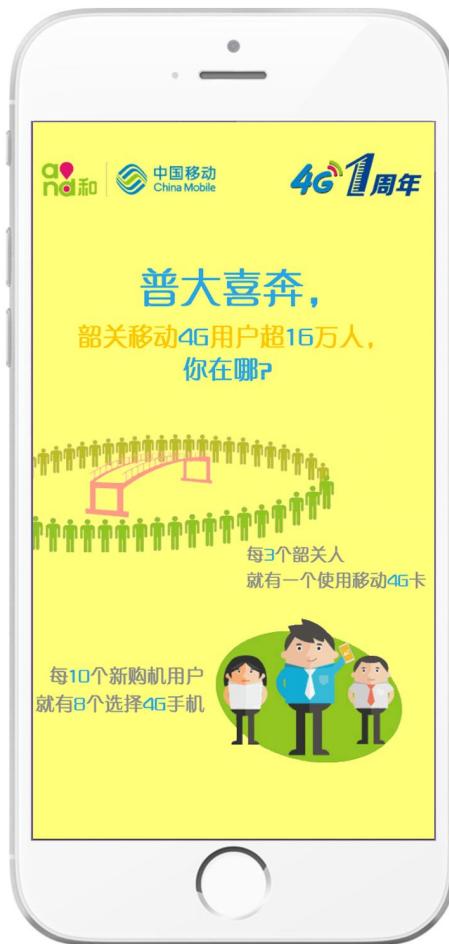
UI界面:

1. 界面色彩调性以商城常规则色“红色”为主调, 以“黑灰”作为底色, 整体色调呈现为: 时尚、年轻、活力。
2. 首页以大图作为banner来刺激吸引用户眼球从而达到推荐效果。
3. 筛选页面主要是方便用户针对自己的购物条件进行简单的筛选。
4. 产品详图采用左右滑动式效果展示, 简洁而又方便操作。



“韶关移动4G壹周年”

1周年微信活动



“云浮移动七夕活动”

微信活动页面



输入手机号码参加活动

开始求吻

办理4G套餐

登陆10086 APP

(点击以上按钮皆可获得四哥赠送的100个吻!)



你是移动4G用户，四哥献吻来了 +100



你本月登录过10086 app，四哥 献吻来了！ +100

实时获奖排行版



办理4G套餐

下载10086 APP

(在以后我们的所有活动中都可以占尽优势，
赢在起跑线上哦！)

提交

活动规则:

在活动期间（2014年1月15日-1月22日），转发你的参赛页面给朋友“索吻”，

活动结束后，凑到最多吻的前5名每人赠送华为P7手机一台！第20名开始到第2000名用户，每隔20名的用户将获得TCL么么哒4G手机一台（共100台）；而排名第2015名的用户将获得华为P7手机一台！

（本活动限广州移动用户参与，需先关注广州移动微信并回复“BD”登记手机号码，获奖者需是usim卡用户）

查看全部

—— 实时获奖排行榜 ——			
排名	昵称	手机号	获得吻数
1	黄沙洲	158****8181	2365
2	陈迪康	139****6512	2320
3	陈港生	138****1212	1650
4	温丽丽	138****3386	1587
5	蒋莹	139****5568	1530

“Survey Questionnaire”

“云浮移动调研活动”

一个调研送手机流量的活动



云浮移动调研活动

(云浮移动分公司微信项目)

查看完成页面效果请扫右图

二维码



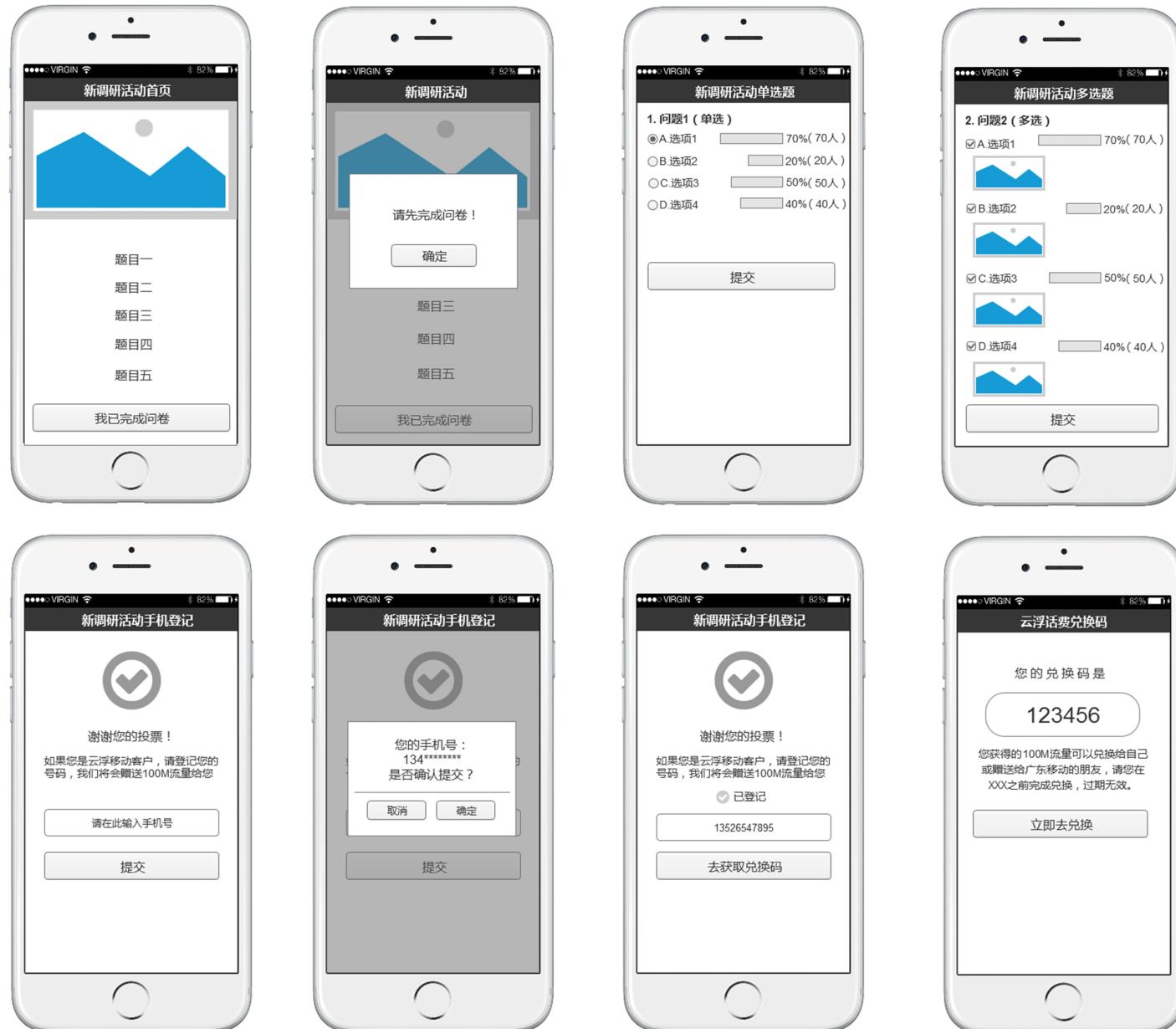
负责：原型设计，交互设计，

风格确认，切图

“云浮移动调研活动”

“Survey Questionnaire” Framework diagram\flow chart

原型图



“云浮移动调研活动”

一个调研送手机流量的活动

最终方案



“中秋送祝福，流量免费领”(部分)

一个送流量的微信页面

最终方案



首页



选贺卡



登记手机号



领流量

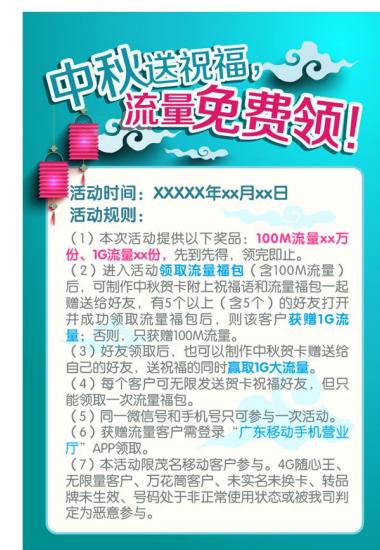
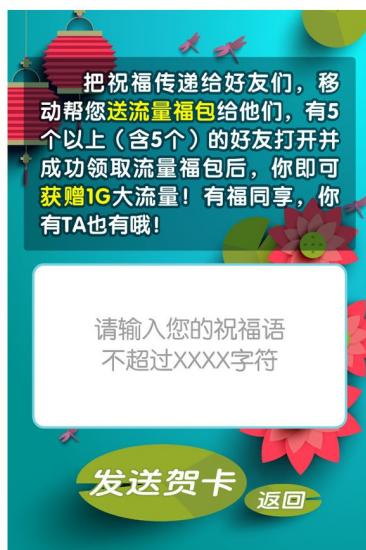
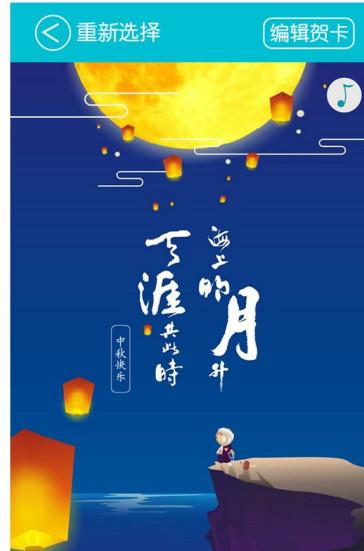
UI界面：

1. 界面色彩调性以“蓝绿色”为背景色, 以“红色”作为渲染突出活动的重点。
2. 按钮以个性化的设计让用户体验更完美。
3. 整体简洁而不失色彩感。

“中秋送祝福，流量免费领”(部分)

一个送流量的微信页面

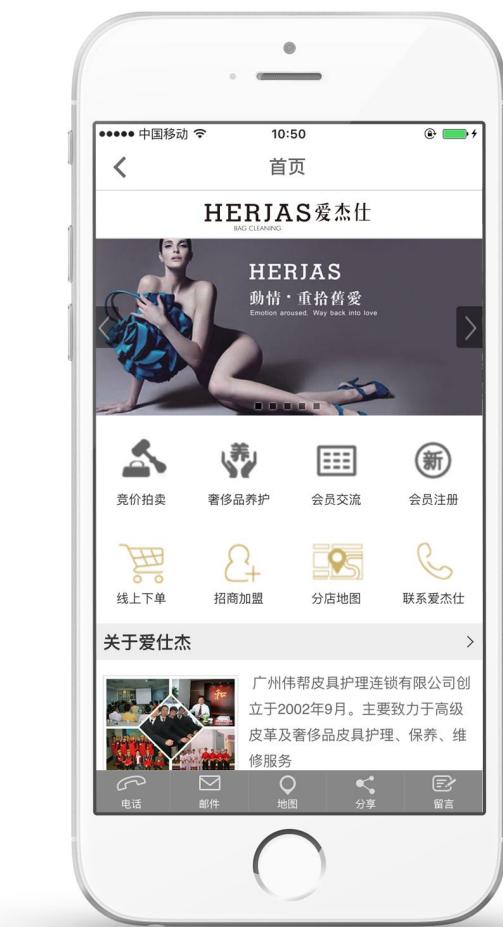
最终方案



"The collection of app"

"APP集锦"

以下APP均已上线



爱杰仕

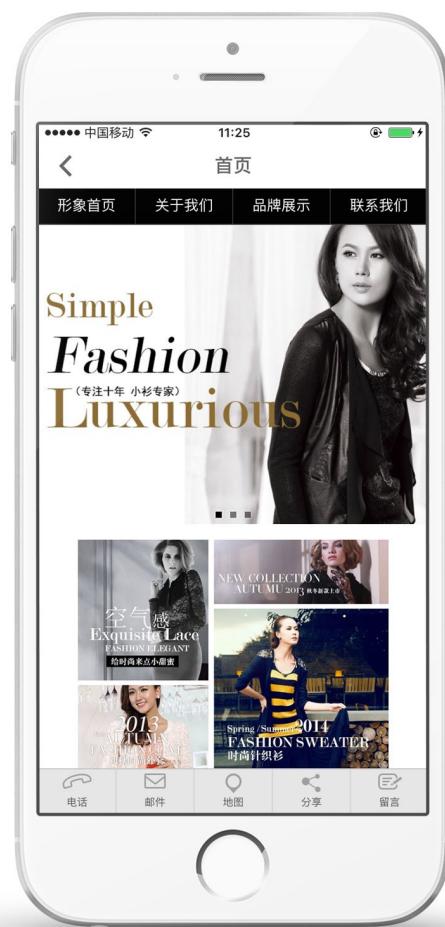
广州能匠企业管理咨询有限公司

企业网站

网址: m.hjs78.com

app于2014年已安卓上线

一个关于奢侈品保养的APP



君衡合壹

广州鹏瑞服装有限公司

企业网站

网址: m.junhengheyi.com

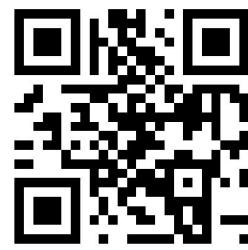
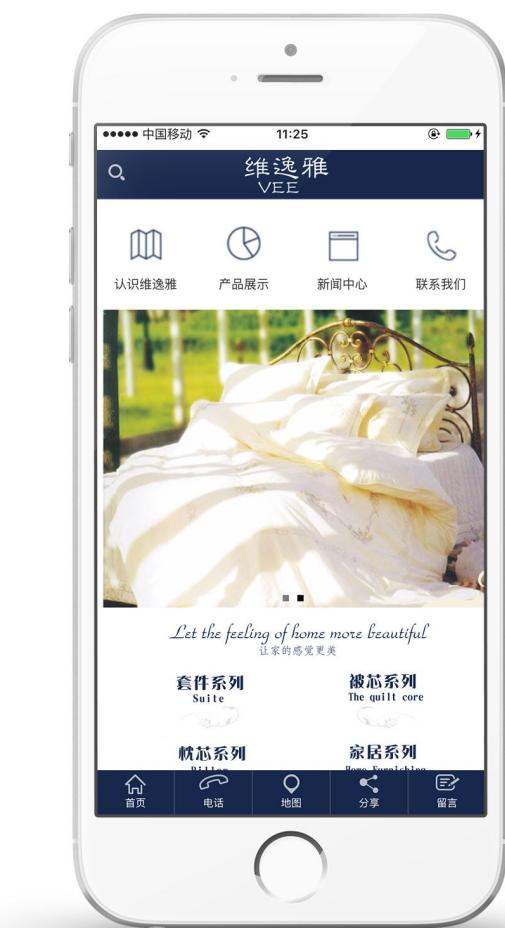
app于2014年已安卓上线

一个时尚品牌的APP

“The collection of app”

“APP集锦”

以下APP均已上线



维逸雅

广州文荣服装有限公司

企业网站

网址: m.vee123.com

app于2014年已安卓上线

一个时尚品牌的APP



超级宝宝

柳州市瑞展贸易有限公司

企业网站

网址: m.lzcjbb.cn

app于2014年已安卓上线

一个时尚品牌的APP

“微信活动页面集锦”

“The collection of wechat web page”



送票活动

韶关移动将在公众号推出
“你点评我送票 你看电影我买单”
互动活动, 票选暑期最想看的大片,
届时参加活动者即可参加抽奖。



加宽优惠券

韶关移动客户可到以下商
家参加活动, 并领取宽带
优惠券

“微信活动页面集锦”

“The collection of wechat web page”



购机红包大派送

用户关注“韶关移动”微信后，
发送关键字“购机红包”点击进入
活动页面秒杀。



每日签到

用户进行梅州微信公众号
输入“每日签到”进行签
到送积分活动

“web页面设计”

域名:<http://en.casgoote.com>

CASGOOTE
查斯·古特 品牌故事 新闻中心 店面展示 产品展示 会员中心 在线留言 联系我们

CASGOOTE 2013 美丽由我 ▶



查斯·古特 SPRING COLLECTION 系列

▶ 浏览最新系列

最新资讯, NEWS



VIDEO 视频中心
观看我们的视频, 了解我们的最新的动态 >>



EXCLUSIVE 网络独家产品
网上独家提供流行的色彩与款式 >>



ACTIVITY 购物特惠活动
购买300元即可尊享限量版特惠包 >>

全站搜索: 搜索

想了解网站更多详情, 请扫描我们的二维码:



关于我们 公司简介 企业文化 品牌故事
新闻资讯 公司新闻 行业新闻
产品展示 手提包 晚礼包 旅行包
联系我们 联系方式 店铺展示

COPYRIGHT © CASGOT.COM 广州市白云区三元里真斯皮具行

回到顶部 技术支持: 中企动力

“web页面设计”

Leoshi

YONG FOR CHALLENGE

» HOME » COMPANY » PRODUCTS » TEST » DISTRIBUTION » CONTACT

NEW PRODUCTS

Leoshi BRAND

POSITION

Copyright @ 2013 Foshan EAA Garment Co.Ltd ALL RIGHT RESERVED 粤ICP : 88888888 | HOMEPAGE | BACKSTAGE |

Thanks

