* 数据（商品本身属性--商品详情页+用户认为的属性---用户评价）
* 给商品打上标签
  + 每个标签下有个对应的排行榜
  + 综合排行榜
* 用户的标签
  + 用户群体划分
    - 用agent模拟用户
      * 模拟得出用户可能会买哪一个牌子商品
      * 用户会不会被广告（图片+视频）影响
        + 如果会影响，怎么样去生成对应广告增加用户购买倾向

这里疑惑：用户感兴趣点

社交媒体上获取

上面疑惑解决后就是用数字人生成对应导购、大模型固定技术做产品换背景或者商品图换产品、ai广告视频全自动生成