

互联网经济下知识付费平台现状分析

王瑞

(长春建筑学院, 吉林 长春 130000)

摘要 从2016年开始,一系列标志性的事情让内容付费逐渐变为时尚。互联网经济下各大平台上线知识付费板块,在优质内容越来越成为稀缺品的时代,准备拎着知识迎接下一个风口。本文对知识付费模式发展迅速的原因进行了分析研究,对各大平台现存有关知识付费的盗版问题提出建议。

关键词 互联网经济 知识付费 精细化定制

中图分类号 G 2

文献标识码 A

文章编号 1671-1602(2020)05-0117-01

1 引言

知识付费是各大门户网站共同聚焦的新领域。这里的“知识付费”指开启了以“知识”作为销售产品的有偿共享经济模式,利用数字科技家庭设备点播节目、购买娱乐软件等,通过多样的移动支付手段,便捷的支付通道,让信息在几秒内实现“变现”。

2 知识付费的概念

知识付费的实质,在于把知识变成商品或服务,以实现商业价值。知识付费有人助于用户高效率筛选信息,付费的同时也鼓励优质内容的生产。简单来说,知识付费是让知识的接受者支付相应的成本。同时,知识付费还有相对广义的定义,即在知识的流通过程中有任意式样的直接资本流入。

3 知识付费平台发展加速的原因

3.1 互联网技术成熟

以前,如果人们在各种专业领域有了困惑,需要通过各种途径寻求专业人士帮助。现在随着互联网上“知识分享”商业模式的逐渐成熟,这些过程被简化,人们依靠知识分享平台,知识付费产品涵盖积分无偿回答、音频、课程、有偿问答多种功能,可以解决用户提出的问题,满足其需求。艾瑞咨询发布的2016年中国网络新媒体用户研究报告中,33.8%的用户已经产生过数字信息的付费行为,不愿付费的用户在减少。

3.2 信息消费产品质量好

在各大知识付费平台上,互联网公司精

耕细作,答主基本都是各行业的专业人士,提供的产品优质,内容传播性强,让信息更有效,视角更独特,思考更深入。不少服务商开始探索优胜劣汰的市场机制,希望逐步打造一个平台、讲者、知识消费者共赢的生态圈,保证高质量内容持续产出,实现知识市场的有效、长远发展。

3.3 知识分享市场供给侧改革,消费者消费升级

互联网时代从自媒体兴起后,过量的信息虽然免费,但信息密度低、营养价值低,用户想通过网络解决一个问题需要消耗的时间成本很高,所以人们越来越愿意通过付费快速获取系统化、结构化的知识。知名权威的教育机构、专家、企业家都是消费者较为认同的付费内容提供者。

4 知识付费平台面临的问题及建议

互联网上的数字作品具有易复制和易传播的特点,这使得盗版者可以直接获得经济收益。面对付费的知识产品屡屡被侵权问题,网络版权保护工作可以采取以下措施:

4.1 平台加强自身的监管力度

现如今,知识付费侵权已经形成产业链,维权保护是知识传播的底线,没有任何成本的抄袭和侵权将不利于原创内容的发展。要想有效的保护优质内容,需加强企业自身对版权的重视。百度曾全面整顿和清查贴吧文学目录下的侵权内容;微博与权威机构加强合作,向自媒体作者提供免费文章版权保护的版权认证标志,设立法律援助。

4.2 平台联合,达成知识共享协议

正版化的推进,为用户提供更多优质内容和更好的体验,形成版权交易的良好秩序,有助于保护创作者权益,激励原创。美国法学家劳伦斯·莱西格创立共享协议,原创者可以开放、保留部分权力如允许非商业使用、修改衍生等,促进内容与知识的交流繁荣。

4.3 国家完善立法保护政策

随着国家四个全面战略布局的持续推进,我国网络版权政策环境不断优化,各项知识产权保护工作进展效果显著。在立法、行政保护方面,要突出对重点问题的规制,针对互联网治理的热点、难点,实施分类管理和专项整治。有关部门加强网络版权保护工作的管理,对涉嫌盗版、违法的平台进行约谈、惩处,保护原创平台的权益。通过宣传活动、采取多样的方式扩大版权社会影响力,提高社会公众版权意识。

5 结论

总之,我国知识付费平台已成为现代人不可缺少的信息看板,僵化的信息消费产品也正在升级,而我国的网络版权保护跟不上时代步伐,在应用场景被无限拓宽的移动互联网背景下,滞后的平台保护机制制约着网络内容产业的发展。面对信息技术快速发展带来的利益多冲突的复杂形势下,网络版权保护工作依然任重道远,需要联合多方管理监督,为知识付费未来的发展营造良好的原创氛围。

参考文献:

- [1]蔡杨洋.知识付费还是免费?[N].杭州日报经济新闻,2019.10.17 (013).
- [2]王晓光.知识付费商业模式和发展趋势浅析[J].新媒体研究,2019(17):90-91.
- [3]张璇.知识付费 知识传播新范式[J].视听,2019(01):144-145.

作者简介 王瑞(1998—),女,汉族,四川省乐山市人,本科,长春建筑学院电子商务专业,研究方向:电子商务与互联网经济方向研究。

通讯作者 封伟毅,吉林省长春市高新技术产业开发区火炬路1519号长春建筑学院,130000。