# 高空防腐作业分析

安全相关探讨与应用解决方案

朱浩 副总经理 河南江河特种车辆有限公司

#### 主要内容

- 失败案例分析
- 行业发展痛点
- 中国高空作业行业发展现状
- 新技术在防腐领域的应用及优势

# 失败案例分析





# 失败案例分析





# 失败案例分析



#### 事故数据

#### **Crown House Technologies Report 2009**

Independent research conducted by a large UK construction services contractor assessed 6 projects over 3.5 years:

- Falls from height was a top 5 cause of all accidents on-site
- Scaffolds & stepladders accounted for 81% of falls from height
- Scaffolds & stepladders accounted for 89% of all injury claims
- MEWPs significantly reduce both figures
- Also reduce the effects of short and long-term fatigue

### 行业痛点以及原因分析

- 施工不规范
- 施工人员安全意识淡薄
- 施工设备简陋

#### 高空坠落的原因分析

- 1、安全带不合格,有破损,没有检查标识,如班组有不合格安全带或没有标签的必须及时更换。
- 2、移动脚手架上工作超过1.8m没有正确使用安全带,安全带应挂在高处。
- 3、堆放材料时,装卸材料时,超过1.8m没有使用防坠落保护。
- 4、高处作业下方没有设立警示区,或警示区安全范围不足(2倍),以及警示区没有封闭留有缺口。
- 5、高处作业时安全带没有高挂低用,没有考虑到缓冲带的坠落安全距离。
- 6、安全带悬挂点不可靠,不牢固,如系挂在钢结构下方,脚手架管边缘等。
- 7、工具设备在高处没有防坠落保护措施,如使用工具袋或绑扎等措施。
- 8、交叉作业,下方人员没有得到保护。
- 9、人员在高处移动时没有做到100%防坠落保护,应使用双钩交替使用。
- 10、高处作业材料没有及时清理,没有防坠落保护,如使用桶或袋存放松散材料。
- 11、作业前没有考虑到进出高处作业层的安全通道。
- 12、所有通道口、消防、电箱门禁止堵塞,电线与气体瓶或其他物体禁止放在通道口。

# 高空防腐作业设备

• 脚手架

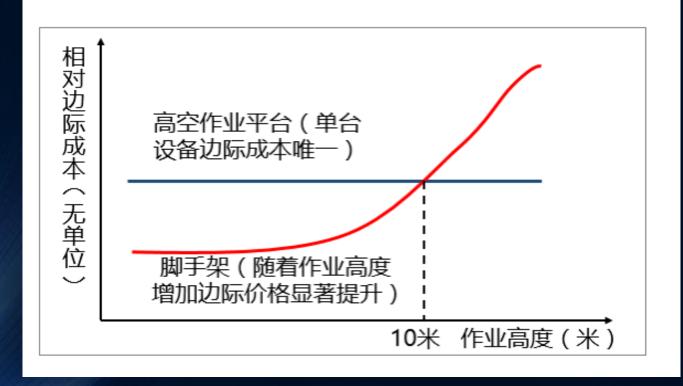


• 高空作业平台



#### 工作高度与作业设备的边际成本

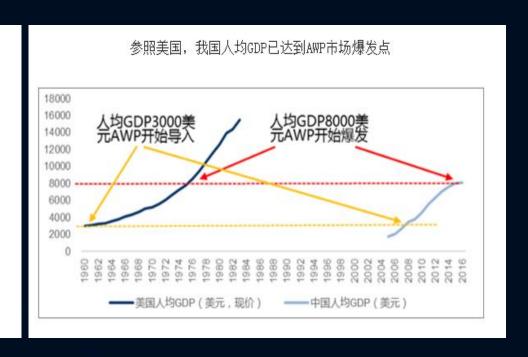
脚手架边际成本随着作业高度增加而增加(与单台高空作业设备对比)



目前国内市场脚手架和吊篮等传统登高工具使用普遍,由于其缺乏安全保障导致高空事故频发。随着安全生产制度保障逐步健全和完善、施工安全意识日趋加强,以高空作业平台替代传统脚手架作为专用登高设备的需求必然增加

#### 人均收入水平与设备使用的关系



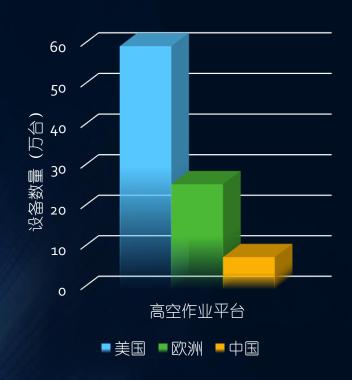


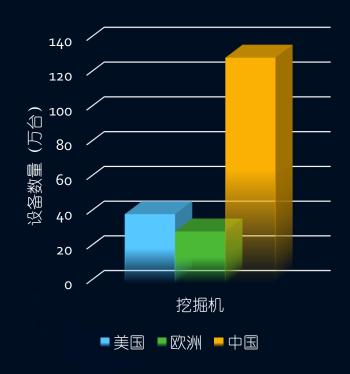
国内劳动力成本不断上升,为机械化作业替代人工作业、高空作业平台替代传统高空作业工具提供了良好机遇,此外利用高空平台施工可提高施工效率。高空作业平台在我国基础设施建设、航空航天、电力、船舶、物业、建筑桥梁、仓储超市等各大行业的应用范围将不断扩大。

#### 中国高空作业行业发展的现状

- 2008年,被称为中国高空作业行业的元年
- 同年,江河和中国众多高空作业行业先驱一同试水,研制具有中国自主知识产权的高空作业设备
- 2012年,中国自主品牌开始再国内外市场上崭露头角
- 2015年,中国第一家高空作业平台制造企业成功上市
- 2016年,全国高空作业平台保有量井喷式增长,增长率超过40%
- 2018年,全国高空作业平台保有量突破9万台

#### 中国高空作业行业发展的现状





如果中国市场在未来五年至少达到美国现有水平,单国内高空作业平台市场规模将达到至少1300亿元。注:按照60万台估算(20万台臂式设备,40万台剪刀式设备),臂式设备平均单价45万人民币,剪刀式设备平均单价10万人名币。

# 高空作业平台在防腐行业的应用

• 船舶表面处理





# 高空作业平台在防腐行业的应用

• 厂房搭建和钢构防腐





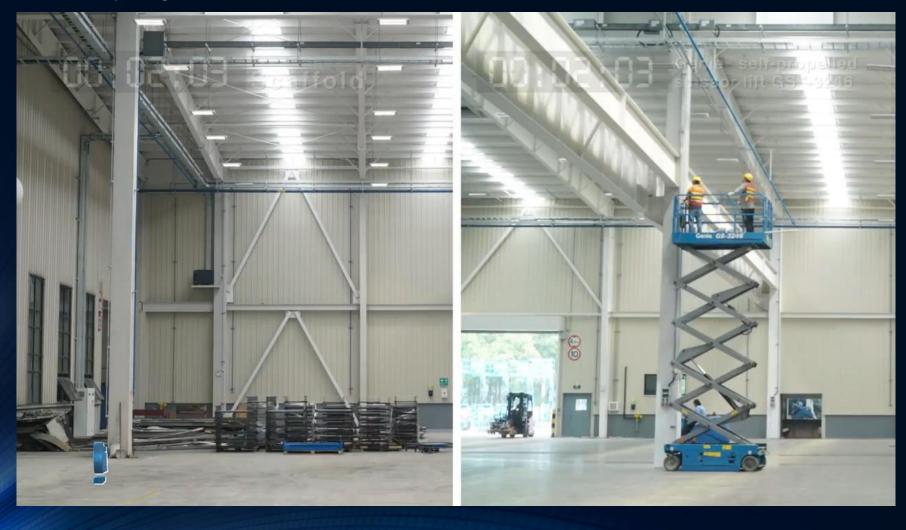
## 高空作业平台在防腐行业的应用

• 建筑外墙涂装





# 施工效率对比



# 高空作业产品类别和适用环境



#### 了解更多,请添加 二维码!



