



## 创业公司 Kaggle 试图集结聪明人 来解决棘手的问题。

安东尼·戈德布卢姆，30岁

当安东尼·戈德布卢姆 (Anthony Goldbloom) 创建 Kaggle 公司的时候，他是一名数据分析师。Kaggle 是一个创业公司，帮助公司把棘手问题外包给像他这样的数据专家。但是当他创办 Kaggle 的时候，他根本不依赖数据。他只是觉得这么做能行。

回到 2008 年，戈德布卢姆暂时离开自己在澳大利财政部分析员的工作岗位。他在伦敦的《经济学人》做实习记者。这个位置

是通过一次写作竞赛获得的。当他在写一篇预测模型的报道时，他和很多大公司的人进行了交谈，那些人告诉他分析收集到的数据是多么得困难。很多公司甚至没有人能做这个工作。

戈德布卢姆因此有了个想法：他建了个网站，让数据科学家用闲暇时间开展为公司解决数据问题的竞赛，获得现金奖励。他不太懂编程，所以自学了代码，在自己位于澳大利墨尔本的卧室里建了个网站。

2010 年，戈德布卢姆的网站启动了一次竞赛。他自己设计并资助了这次竞赛：最准确地预测出国家如何在年度欧洲歌唱大赛 (Eurovision Song Contest) 中投票的人将获得 1000 美元。BBC 和技术新闻网站 Slashdot 报道了戈德布卢姆，帮助他引起了一些机构的注意 (包括宾夕法尼亚大学和 NASA)。保险公司 Allstate 提供了 6000 美

### \$110,000

硅谷的数据科学家通常的起薪。

元，奖励给那些想出算法，可以预测因某种特定车型导致的身体伤害赔偿的人。澳大利亚的一位保险精算师获得了这个奖项。

随着越来越多的公司提出挑战，越来越多的数据极客加入 Kaggle，争夺机会。现在，用户数量已经超过 10 万人，足以给公司带来另一种盈利方式：在交付一定费用后，它会把公司和某个领域表现最好的人匹配在一起。

“如果你看一下职场世界，我想不到另一个真正精英制度的劳动市场，”戈德布卢姆说。“这就是我们尝试要创造的东西：你越优秀，获得就越大，拿到的工作也越多。”

——雷切尔·梅茨 (Rachel Metz)