

# ANDREW NG(吴恩达)的 Coursera 在线课程收费了

方建勇



## 一、Coursera 是什么

Coursera 在线课程由 ANDREW NG(吴恩达)和他的朋友两人联合创办，它脱胎于 MIT（麻省理工学院）的 OpenCourse（开放课程），是 MOOC 课程分享热潮下的产物。

第一次听说 Coursera，是大学本科时候的同学 LOKI 在美国硅谷学习 ANDREW NG(吴恩达)的 DEEP LEARNING（深度学习）课程，正是深度学习课程，让当时就职斯坦福大学的 ANDREW NG(吴恩达)名扬四海，据说深度学习系列在线课程吸引了全球十多万人在线学习，从此作为命名初心的 Coursera 本意“课程时代”奠定了在人工智能行业的基础。

起初，Coursera 上的深度学习课程是免费的，出名之后不少美国大学的教员也把自己的课程资料放上来，也是免费的，但怎么轮到我们中国人工智能爱好者想要听 ANDREW NG(吴恩达)的深度学习课程录像就要收费了呢？

## 二、Coursera 为什么要收费

我们看到 Coursera 上 ANDREW NG(吴恩达)主讲的深度学习课程，发布者是 deeplearning.ai，这让我联想到 ANDREW NG(吴恩达)最近离开百度的时候说的话，他要去美国做孵化项目，deeplearning.ai 就是人工智能深度学习的“孵化社区”，而 Coursera，就是有别于高校教学的职业培训机构。

当初一波 MOOC 热潮过后，谁还在谈 MOOC？至少是大而全的公益性开放课程是很少有人做了，除了开放课程的始祖 MIT 之外，在中国大陆就只剩网易开放课程了，而 MIT 有足够的师资来做这个事情，同时也有资金实力，为了保持 MIT 在全球教育界的影响力，继续免费的 MIT OPENCOURSE 项目还是有益的，网易开放课程大多拷贝 MIT OPENCOURSE 为主，但是视频质量清晰度不够，除了视频之外，作为重要补充的 MIT 课堂资料也缺乏。

Coursera 为什么要收费？

Coursera 的发家是 ANDREW NG(吴恩达)的深度学习课程的良好效果，以及此课程的影响力，但是要吸引足够宽度的行业受众进来，光有人工智能的深度学习课程是远远不够的，至少要涵盖机器学习，甚至人工智能的方方面面，使之形成了人工智能学习资源的生态系统。要撑起这个梦想可能吗？

可能的。因为美国太平洋对岸的中国大陆，正在推行一波强劲的人工智能浪潮，而这波浪潮是由美国发动，中国大陆的人工智能人才异常缺乏，这正是需求所在。在百度人工智能部待了三

年以后，ANDREW NG(吴恩达)又回到了美国，他就是带着这个梦想回到美国的，他希望借助 Coursera 这个平台，为世界，特别是为中国培养大量产业界需要的人工智能人才。在目前人工智能界，深度学习是进入这个行业的最优门径，ANDREW NG(吴恩达)正是借助这一点，就像一个杠杆，用这个支点，就可以在美国硅谷翘起整个中国大陆一样。

Coursera 必然要收费，不然无法吸引更多的优质师资与课程入驻平台，最近美国硅谷的 FACEBOOK、GOOGLE、AMAZON 等巨头们在全球范围内挖知名大学的人工智能教授，甚至已经挖到了在读博士生，可见人才争夺已经异常激烈。面对硅谷巨头们的“人才垄断”趋向，让更多的人能够担当起人工智能人才的角色，Coursera 必然要收费，从而让 Coursera 培养人工智能人才的宏伟计划得以延续，为 ANDREW NG(吴恩达)在未来的人工智能界确立领袖地位奠定更扎实的基础，到那时，ANDREW NG(吴恩达)还有更大的目标等着他去实现。

2000 多门课，免费试用 7 天，每月支付 326 元人民币，可以随时取消，为中国用户们着想，多么好的量身定制。