



安德鲁·摩尔

家
传记
教程
论文
有用
常见问题
接触
推特

通过电子邮件地址总结到目前为止的职业:

awm@cs.cmu.edu	2014年8月18日起: 计算机科学学院院长。
awm@google.com	工程部副总裁。在匹兹堡建立了谷歌工程办公室。帮助发展了谷歌的广告和购物系统。
awm@cs.cmu.edu	教授: 计算机科学系, 机器学习系, 机器人研究所。
awm@schenley.com	制造业统计数据挖掘咨询公司的联合创始人。
awm@ai.mit.edu	克里斯·阿特克森机器人学习小组的博士后
awmo@cl.cam.ac.uk	研究生, 在三字母用户标识技术开发之前的几天里,

安德鲁·摩尔在英国伯恩茅斯长大, 在那里他写道[电子游戏为晦涩基于6502的个人电脑](#)。他在剑桥大学学习数学和计算机科学, 当时他还是个本科生, 然后, 在他的顾问的指导下, 他获得了博士学位。[威廉·Clocksin](#), 开发了用于机器人控制的机器学习新方法。在本科和研究生之间, 安德鲁在布里斯托尔的惠普研究实验室工作了一年。

然后安德鲁转到麻省理工学院的博士后工作。[克里斯·阿特克森](#)在那里他研究机器人杂耍和操纵。他演示了非参数回归在高精度任务中的应用, 例如[台球比赛](#)。

CMU

然后, 安德鲁加入CMU的教职员工, 担任助理教授, 从事以下领域的工作: [机器学习](#), [强化学习](#), 制造和算法[非参数回归](#)。他于2000年终身任职。近年来, 他的主要研究领域是计算统计、人工智能和统计数据挖掘。他建立了一个名为[奥顿实验室](#)(自2006年以来一直担任[阿图尔·杜布拉斯基](#)和[杰夫·施耐德](#))这个小组设计了有效地执行大型统计运算的新方法, 在几种情况下, 使最先进的状态加速了几个数量级。奥顿实验室的成员与许多类型的科学家、政府机构、技术公司和工程师密切合作, 不断寻求在计算、统计数据挖掘、机器学习和人工智能等领域确定一些最紧迫的未决问题。[AutonLab](#)算法目前已在数十个商业、大学和政府应用程序中使用。

2003年, 安德鲁成为美国公民。

研究和部署领域

人工智能、贝叶斯网络、客户流失分析、反恐分析、数据挖掘、机器学习、医学信息学、全国零售数据分析、计算物理学、过程控制和优化、实验设计、客户投诉监测、电子病历监控、隐马尔可夫模型、时间序列分析、空间数据结构、疾病聚类检测、社会网络分析、强化学习、马尔可夫决策过程、E-科学、图像处理和跟踪。安德鲁教授人工智能、机器学习、计算统计和算法的研究生和本科课程。他的数据挖掘教程已经被下载了100多万次。

部署实例

- 辉瑞: 用于高通量筛选的非常大规模的数据挖掘算法; 将几种机器学习算法扩展到数百万属性, 甚至更多的记录。
- 泛STARRS望远镜和天空调查: 一种新的算法, 用于从数百亿条噪音的证据中, 以可预见的方式探测所有小行星。
- 国土安全: 新的可控性[空间扫描](#)每天可跟踪地搜索数万亿空间区域的算法: 运行(作为[棒材实验室](#))国家零售数据和住院治疗数据。
- 美国农业部的提示监控器(与Inforeliance公司合作): 检测与美国农业部相关的食品投诉中的模式, 这些投诉表明食品供应链中可能存在重大问题。
- 斯隆数字天空调查(Sloan Digital Sky Survey): 针对一个重要的空间聚类算法问题, 部署了解决方案, 从几个月的超级计算机时间到一台笔记本电脑上不到一小时的时间, 花时间寻找特定的大规模

- 向各政府情报机构部署了各种新的和易于处理的社会网络统计分析。用于海关和边箱检查的可处理算法。
- DARPA生物监测程序异常检测系统。
- MARS公司：通过人工智能和机器学习优化大规模库存管理。
- 联合利华(Unilever)：一种识别新营销领域的系统。
- MARS公司：产品特性变化的预警系统。

自动翻译已开启

[去设置](#)

谷歌

2006年，安德鲁加入了谷歌，在那里他负责建造一个新的工程办公室。谷歌匹兹堡已经长大了，现在占据了几层面包店广场。它雇用了计算机科学家、现场可靠性工程师、本体学家和分类学家、客户支持业务人员、产品经理、销售工程师、统计学家、测试工程师和用户体验研究人员。

谷歌匹兹堡公司负责许多谷歌广告和电子商务系统的机器学习和分布式系统组件。这包括预测哪些广告在响应哪个查询时最有用。该学习系统在全球范围内成功运行，365/24。谷歌匹兹堡的其他主要系统包括利用人工辅助主动学习检测和预防欺诈，先进的爬行算法，大规模软件服务中新出现的问题的自动检测和诊断，显示运动的预测优化，以及谷歌算法库的核心工作。

作为工程副总裁，安德鲁负责零售业务：谷歌购物。所涉领域的实例包括产品上市广告，当日交货(又名谷歌购物快车)，回顾挖掘和理解，计算机视觉购物，拍卖理论，以及生态的零售和促销。谷歌(Google)的购物团队-总部位于加利福尼亚、匹兹堡、多伦多和苏黎世-为零售世界的所有实体创造了一个不断增长的、语义丰富的知识库。

Andrew参与了一些谷歌/大学的活动，其中两个例子是谷歌天空(与CMU、哈勃太空望远镜中心和华盛顿大学合作)Android SkyMap阿普。

回到CMU

安德鲁·摩尔(Andrew Moore)最近(2014年8月18日)回到CMU担任计算机科学学院(School of Computer Science)院长。