

美团学术论文分析报告

Meituan academic paper analysis report

方建勇¹（余姚，浙江 315400）

摘要：通过超星发现系统，我们大致了解到美团学术论文所涉及的相关领域，可以明确地判断出哪些高校院所发表的学位论文较多，为我们从事美团相关算法应用做了比较好的指引。

关键词：美团 算法 学术论文 开源项目 分析报告

Abstract: Through the superstar discovery system, we generally understand the relevant fields involved in the Meituan academic papers, and can clearly determine which college dissertations publish more academic dissertations and provide a better guide for us to engage in Meituan applications.

Key words: Meituan; Academic Papers; Open Source Projects; Analysis Reports

美团，即美团网，是 2010 年 3 月 4 日成立的团购网站。美团网有着“吃喝玩乐全都有”和“美团一次美一次”的服务宣传宗旨。总部位于北京市朝阳区望京东路 6 号。

2014 年美团全年交易额突破 460 亿元，较去年增长 180%以上，市场份额占比超过 60%，比 2013 年的 53%增长了 7 个百分点。

2015 年 1 月 18 日，美团网 CEO 王兴表示，美团已经完成 7 亿美元融资，美团估值达到 70 亿美元，最近两年不考虑上市。

2015 年 10 月 8 日，大众点评与美团网宣布合并，美团 CEO 王兴和大众点评 CEO 张涛将会同时担任联席 CEO 和联席董事长。11 月，阿里确认退出美团。

2015 年 11 月 10 日，美团 CEO 王兴发内部邮件表示，将不再担任联席董事长。

2016 年 8 月，北京市食药监局利用高科技手段对互联网违法行为进行搜索监

¹ 方建勇，男，1978 年-，美国电气电子工程师学会 IEEE 会员，美国计算机学会 ACM 会员，中国工业与应用数学学会会员，中国计算机学会会员，中国中文信息学会会员，中国物流学会会员，浙江大学数学与应用数学专业毕业，MachineCoastline（机器海岸线）CEO&Founder。

测，为监管部门提供了一批违法线索，查处了一大批违法案件。8月10日，北京市食药监局对美团进行立案调查。²

一、美团学术发展趋势

表 1 美团学术发展趋势

美团-各类型学术发展趋势						
序号	年份	图书(数量)	期刊(数量)	学位论文(数量)	会议论文(数量)	报纸(数量)
1	2010	1	34	0	0	263
2	2011	1	50	2	0	408
3	2012	0	37	1	0	331
4	2013	1	41	1	0	184
5	2014	2	56	1	0	326
6	2015	0	135	4	1	755
7	2016	0	93	12	0	982
8	2017	3	114	5	0	928
9	2018	0	148	0	0	1025

二、美团成果统计³

1、关键词

关键词涉及团购(41⁴)、腾讯(25)、大众(24)、互联网(22)、网站(22)、生活服务(20)、电子商务(15)、融资(14)、美协(13)、支付宝(13)、cEo(11)、消费者(10)、战略合作(9)、阿里巴巴(9)、用户体验(9)、网络团购(9)、商业模式(8)、营销策略(7)、创始人(7)、合并(7)、试用(7)、互联网公司(7)、影响因素(6)、竞争对手(6)、副总裁(6)、餐饮(6)、商户(6)、负责人(5)、业务(5)、市场份额(5)、资本(5)、移动互联网(5)、互联网企业(5)、少女(5)、李彦宏(5)、公司(4)、工作人员(4)、用户(4)、数据显示(4)、发展现状(4)、化妆品(4)、酒店(4)、销售额(4)等。

² 参考百度美团词条。
³ 数据来源于超星发现系统。
⁴ 括号内数字为出现频次，下同。

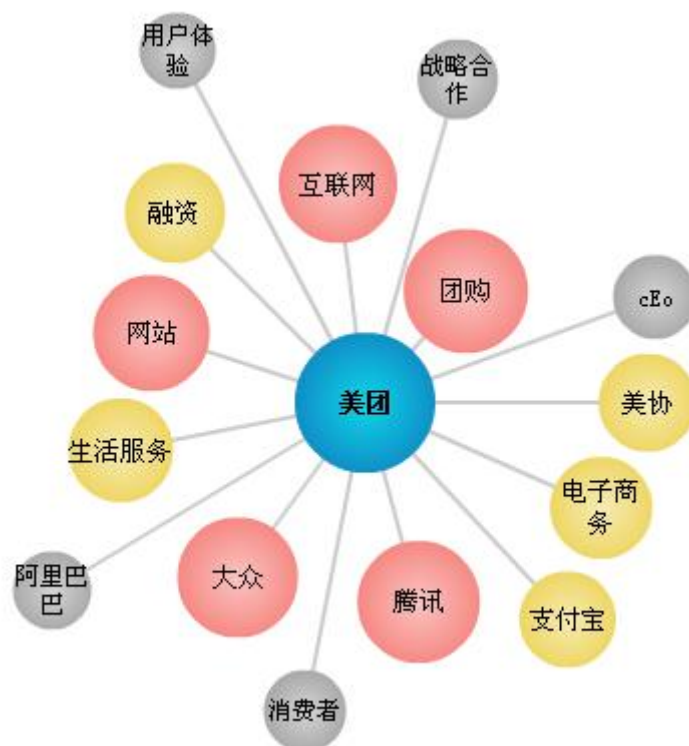


图 1 美团学术论文关键词频次泡型图

2、学术论文所在高校院所分布

学术论文所在高校院所依次为北京航空航天大学(4)、《IT 时代周刊》(4)、吉林大学(3)、上海理工大学(3)、山东大学(3)、对外经济贸易大学(2)、渤海大学(2)、黑龙江大学(2)、上海交通大学(2)、上海大学(2)、上海商学院(2)、江苏师范大学(2)、浙江中医药大学(2)、安徽大学(2)、闽南理工学院(2)、重庆交通大学(2)、重庆工商大学(2)、四川大学(2)、《瘦佳人》编辑部(2)、上海市档案馆(2)、四川财经职业学院(1)、北京大学(1)、中央财经大学(1)、中国政法大学(1)、首都医科大学(1)、天津师范大学(1)、河北大学(1)、河北工程大学(1)、北华航天工业学院(1)、河北金融学院(1)、山西师范大学(1)、内蒙古大学(1)、内蒙古师范大学(1)、辽宁对外经贸学院(1)、延边大学(1)、长春中医药大学(1)、哈尔滨工业大学(1)、同济大学(1)、上海海洋大学(1)、南京大学(1)、东南大学(1)、浙江工商大学(1)、宁波大红鹰学院(1)、浙江外国语学院(1)、安徽工程大学(1)、安徽财经大学(1)、江西师范大学(1)、郑州大学(1)等。

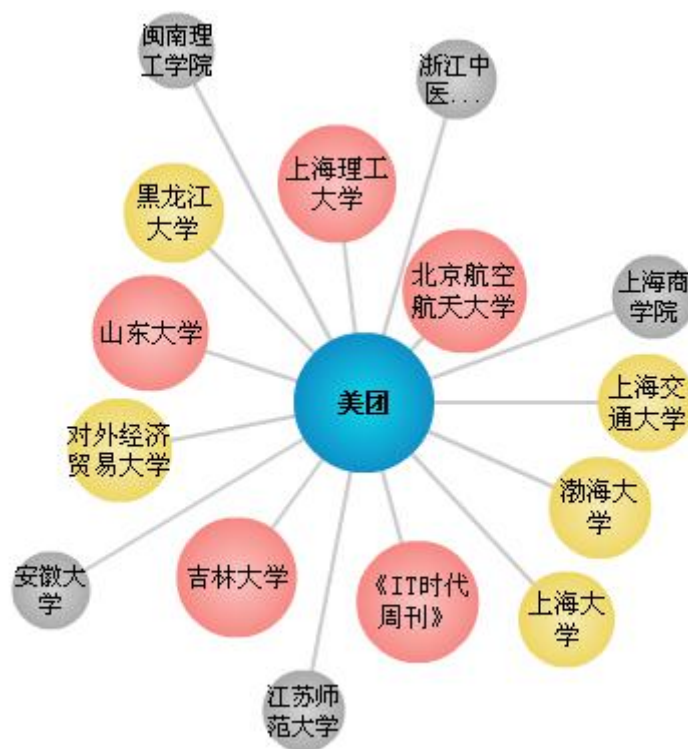


图 2 美团学术论文所在高校院所频次泡型图

3、学术论文成果（学位论文）

表 2 学术论文成果

[学位论文] 美团网融资渠道研究

作者：李亚（安徽大学）

学位名称：硕士

出处：安徽大学 2017

关键词：融资

[学位论文] 美团外卖市场营销策略研究

作者：王倩（山东大学）

学位名称：硕士

出处：山东大学 2017

关键词：外卖

[学位论文] 基于竞争情报的 O2O 模式企业竞争力评价体系研究——以美团网为例

作者：丁俊飞（安徽大学）

学位名称：硕士

出处：安徽大学 2017

关键词：O2O 模式；企业竞争力；评价指标体系；层次分析法；视觉地图法

[学位论文] 美团酒店产品优化方案研究

作者：郑传炎（对外经济贸易大学）

学位名称：硕士

出处：对外经济贸易大学 2016

关键词：酒店；产品优化

[学位论文] 美团网网络营销策略研究

作者：高崇（吉林大学）

学位名称：硕士

出处：吉林大学 2016

[学位论文] 美团大众 O2O 电子商务模式的发展研究 引证(1)

作者：方观声（暨南大学）

学位名称：硕士

出处：暨南大学 2016

关键词：O2O；电子商务模式；价值链理论；美团大众；创新发展

[学位论文] 西安美团外卖配送模式和流程优化研究

作者：赵桢（贵州大学）

学位名称：硕士

出处：贵州大学 2017

[学位论文] 基于 O2O 模式的美团外卖营销方案设计与实施

作者：冯诗淇（北京航空航天大学）

学位名称：硕士

出处：北京航空航天大学 2016

关键词：O2O；美团外卖；福利补贴；商家监管；营销方案

[学位论文] 美团网 O2O 电商平台的设计与实施

作者：王会芳（北京航空航天大学）

学位名称：硕士

出处：北京航空航天大学 2016

关键词：O2O 模式；电子商务；订单管理；支付管理

[学位论文] 团购类 O2O 电子商务用户持续使用意向研究——以美团网为例 引证(1)

作者：王鑫（吉林大学）

学位名称：硕士

出处：吉林大学 2016

[学位论文] 平台企业客户关系管理研究——以美团网为例

作者：刘嵘（对外经济贸易大学）

学位名称：硕士

出处：对外经济贸易大学 2017

关键词：平台；企业客户关系；管理研究

[学位论文] 基于 O2O 模式的团购网站盈利模式研究——以美团网为例

作者：苏蓉（内蒙古大学）

学位名称：硕士

出处：内蒙古大学 2016

[学位论文] 基于 O2O 模式的餐饮外卖营销策略研究——以河南大学美团外卖为例

作者：王晓辉（河南大学）

学位名称：硕士

出处：河南大学 2016

关键词：O2O 模式；餐饮外卖；营销策略；美团网；河南大学

[学位论文] O2O 网络团购信用信息管理研究——以美团网为例

作者：李鹏程（黑龙江大学）

学位名称：硕士

出处：黑龙江大学 2016

关键词：电子商务；O2O；网络团购；信用信息；信用信息管理

[学位论文] 美团网移动团购用户满意度提升策略研究

作者：武丽飞（河北工程大学）

学位名称：硕士

出处：河北工程大学 2016

[学位论文] 美团外卖系统的设计与实现

作者：李鹏（北京航空航天大学）

学位名称：硕士

出处：北京航空航天大学 2015

关键词：Java 框架；Thrift 服务框架；Databus；外卖系统；稳定性

[学位论文] 中国伦理文化关照下餐馆名称拟亲属称谓探微：宜昌美团餐馆名称调查

作者：董亚云（三峡大学）

学位名称：硕士

出处：三峡大学 2016

[学位论文] 大学生美团外卖网上订餐的使用与满足 研究

作者：李宇涵（江西师范大学）

学位名称：硕士

出处：江西师范大学 2015

关键词：在校大学生；美团外卖；使用与满足

[学位论文] 美团网的移动安全令牌系统的设计与实现

作者：倪红梅（哈尔滨工业大学）

学位名称：硕士

出处：哈尔滨工业大学 2015

[学位论文] 美团外卖 web 平台的交互设计与实现

作者：刘晓娜（北京航空航天大学）

学位名称：硕士

出处：北京航空航天大学 2015

关键词：美团外卖；web 平台；交互优化；用户体验

[学位论文] 论英译汉中的“过度欧化”及其规避策略——以《美剧<欢乐合唱团>中的品格教育与公民身份的践行》的翻译为例

作者：陈梦圆（上海交通大学）

学位名称：硕士

出处：上海交通大学 2016

关键词：英译；汉中；欧化；规避策略；合唱团；品格教育；公民身份

[学位论文] 互联网企业社会网络特征及其影响研究：以美团网为例 引证(1)

作者：郭恬然（山西师范大学）

学位名称：硕士

出处：山西师范大学 2014

关键词：互联网企业；社会网络特征；美团网

[学位论文] 美团网移动用户满意度影响因素研究 引证(8)

作者：杨凤飞（山东大学）

学位名称：硕士

出处：山东大学 2013

关键词：移动团购；电子商务；用户满意度

[学位论文] 我国团购网站经营者法律问题研究：以美团 DQ 无效团购事件为视域

作者：黄波（西南政法大学）

学位名称：硕士

出处：西南政法大学 2012

关键词：网络团购；网站；法律地位；法律责任；连带责任

[学位论文] 团购网站个性化案例分析——以美团为例

作者：毕玉珊（天津师范大学）

学位名称：学士

出处：天津师范大学 2011

关键词：web2.0；美团网；社交网络；团购

[学位论文] Groupon 团购模式市场竞争分析--以美团网为例

作者：许璐娜（北京大学）

学位名称：硕士

出处：北京大学 2011

三、结语

美团学术论文集中在哪些高校，各个高校的优势方向如何，纲举目张，一目

了然，为我们从事美团相关算法应用做了比较好的指引。

四、参考文献

- [1] 超星发现系统[EB/OL].<http://www.chaoxing.com/>
- [2] 百度词条