

# 谷歌、苹果公司、亚马逊研究学位论文分析报告

## Google, Apple, Amazon Research Dissertation Analysis Report

方建勇<sup>1</sup>（余姚，浙江 315400）

**摘要：**通过超星发现系统，我们大致了解到美国三大科技巨头谷歌、苹果公司、亚马逊研究所涉及的相关领域，可以明确地判断出哪些高校院所发表的学位论文较多，为我们从事谷歌、苹果公司、亚马逊相关的前沿研究与应用做了比较好的指引。

**关键词：**谷歌 苹果公司 亚马逊 学位论文 分析报告

**Abstract:** Through the superstar discovery system, we generally understand the relevant fields covered by the three major technology giants Google, Apple, and Amazon Research. We can clearly determine which colleges and universities publish more academic dissertations for Google and Apple. , Amazon related frontier research and application made a good guide.

**Key words:** Google Apple, Amazon, Dissertation, Analysis Report

## 一、谷歌、苹果公司、亚马逊研究-学位论文学术发展趋势

表 1 谷歌、苹果公司、亚马逊研究-学位论文学术发展趋势

谷歌 苹果公司 亚马逊-学位论文学术发展趋势		
序号	年代	数量(全部命中)
1	1988	1
2	1989	0
3	1990	0
4	1991	0
5	1992	0
6	1993	0
7	1994	0

---

<sup>1</sup> 方建勇，男，1978 年-，美国电气电子工程师学会 IEEE 会员，美国计算机学会 ACM 会员，中国工业与应用数学学会会员，中国计算机学会会员，中国中文信息学会会员，中国物流学会会员，浙江大学数学与应用数学专业毕业，MachineCoastline（机器海岸线）CEO&Founder。

8	1995	0
9	1996	0
10	1997	0
11	1998	0
12	1999	0
13	2000	0
14	2001	0
15	2002	0
16	2003	0
17	2004	3
18	2005	1
19	2006	1
20	2007	0
21	2008	2
22	2009	7
23	2010	11
24	2011	22
25	2012	44
26	2013	40
27	2014	38
28	2015	52
29	2016	33
30	2017	34
31	2018	0

## 二、谷歌、苹果公司、亚马逊研究-学位论文成果统计<sup>2</sup>

### 1、关键词

关键词涉及苹果公司(34)<sup>3</sup>、电子商务(16)、亚马逊(16)、谷歌(10)、商业模式(9)、创新(7)、苹果(7)、跨国公司(7)、b2c(7)、品牌(6)、核心竞争力(6)、网上书店(6)、电子书(5)、营销策略(4)、数字图书馆(4)、搜索引擎(4)、翻译策略(4)、市场营销(4)、美国(3)、公司(3)、启示(3)、意识形态(3)、供应链管理(3)、SWOT 分析(3)、对比分析(3)、网络购物(3)、顾客价值(3)、品牌传播(3)、用户体验(3)、批评话语分析(3)、新闻语篇(3)、价值网(3)、广告(2)、战略(2)、物流(2)、变革(2)、价值链(2)、本土

<sup>2</sup> 数据来源于超星发现系统。

<sup>3</sup> 括号内数字为出现频次，下同。

化(2)、战略管理(2)、微软(2)、图书(2)、网络营销(2)、移动互联网(2)、企业并购(2)、云计算(2)、发布会(2)、财务分析(2)、侵权(2)等。

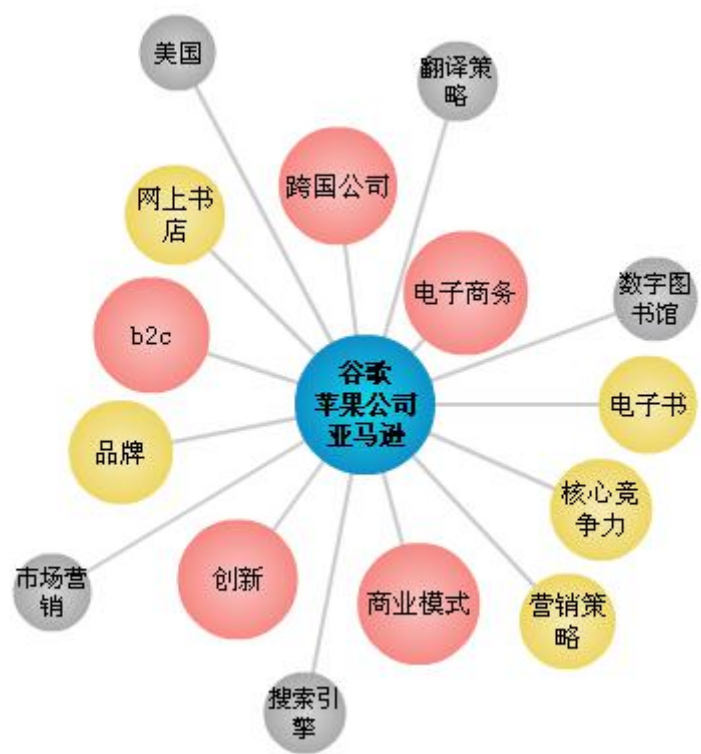


图 1 谷歌、苹果公司、亚马逊研究研究关键词频次泡型图

2、学位论文所在高校院所分布

学位论文所在高校院所依次为对外经济贸易大学(17)、中国人民大学(16)、中山大学(11)、北京大学(8)、黑龙江大学(8)、北京航空航天大学(7)、厦门大学(7)、北京交通大学(6)、天津大学(6)、首都经济贸易大学(5)、吉林大学(5)、复旦大学(5)、华东理工大学(5)、上海交通大学(4)、华东师范大学(4)、湖南大学(4)、台湾大学(4)、北京师范大学(3)、中央财经大学(3)、河北师范大学(3)、哈尔滨工业大学(3)、上海外国语大学(3)、上海师范大学(3)、南京师范大学(3)、宁波大学(3)、安徽大学(3)、南昌大学(3)、江西财经大学(3)、河南大学(3)、武汉理工大学(3)、华中师范大学(3)、中南民族大学(3)、广东外语外贸大学(3)、广西大学(3)、西南政法大学(3)、西南财经大学(3)、清华大学(2)、北京理工大学(2)、北京外国语大学(2)、北京工业大学(2)、北京印刷学院(2)、南开大学(2)、内蒙古大学(2)、东北大学(2)、大连海事大学(2)、辽宁大学(2)、东北财经大学(2)、上海大学(2)、南京大学(2) 等。

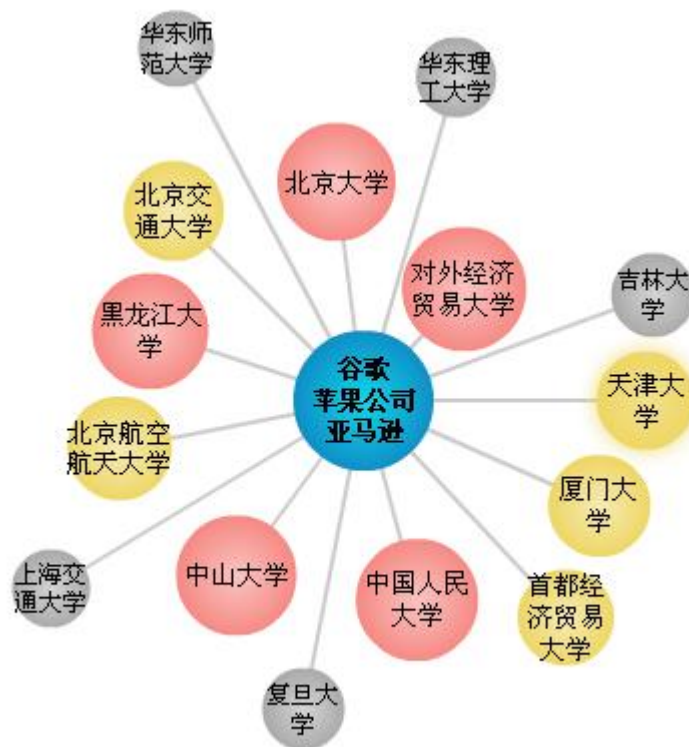


图 2 谷歌、苹果公司、亚马逊研究研究学位论文所在高校院所频次泡型图

### 3、学位论文成果

表 2 学位论文成果

[学位论文] 亚马逊公司的商务模式研究

作者：赵哲（吉林大学）

学位名称：硕士

出处：吉林大学 2017

[学位论文] 苹果公司品牌战略研究

作者：杨光文（江西财经大学）

学位名称：硕士

出处：江西财经大学 2017

关键词：苹果；公司品牌

[学位论文] 亚马逊 Kindle 电子书业务战略管理研究

作者：曹莹（中国人民大学）

学位名称：硕士

出处：中国人民大学 2017

关键词：战略管理；电子书；亚马逊；Kindle

[学位论文] 购物网页的多模态分析：以亚马逊购物 网站为例

作者：苟恩建（中国地质大学(北京)）

学位名称：硕士

出处：中国地质大学(北京) 2017

关键词：多模态话语分析；视觉语法；网购；网页设计；亚马逊

[学位论文] 基于谷歌地图的智慧路灯管控系统设计与实现

作者：张国伟（合肥工业大学）

学位名称：硕士

出处：合肥工业大学 2017

关键词：WebGIS；智慧路灯；管控系统；谷歌地图 API；可视化

[学位论文] 亚马逊和当当网的财务绩效、财务政策与财务战略的比较研

究

作者：董悦（厦门大学）

学位名称：硕士

出处：厦门大学 2017

关键词：当当网；亚马逊；财务分析

[学位论文] 流域湿地生态系统健康评价---以长江流域和亚马逊河流域

为例

作者：姚萍萍（中国人民大学）

学位名称：硕士

出处：中国人民大学 2017

关键词：湿地；生态健康；长江流域；亚马逊河流域

[学位论文] 网页广告意义构建的多模态话语分析——以亚马逊为例

作者：高倩（江苏科技大学）

学位名称：硕士

出处：江苏科技大学 2017

[学位论文] 苹果公司在华市场品牌营销策略分析

作者：于军军（吉林大学）

学位名称：硕士

出处：吉林大学 2017

[学位论文] 亚马逊盈利模式研究

作者：张馨（石河子大学）

学位名称：硕士

出处：石河子大学 2017

关键词：B2C；跨境电商；盈利模式；亚马逊

[学位论文] 基于制度压力视角的跨国公司战略选择问题研究——以谷歌和微软为例

作者：何井丹（中国人民大学）

学位名称：硕士

出处：中国人民大学 2017

关键词：制度压力；管理者认知；跨国公司；战略选择

[学位论文] CDA 视角下对比分析人工翻译与谷歌翻译对政治话语的译文质量

作者：周洋（北京外国语大学）

学位名称：硕士

出处：北京外国语大学 2017

关键词：谷歌神经机器翻译；批评话语分析；费尔克劳三维分析模型；  
对比分析

[学位论文] 基于谷歌地球的拖拉机耕整地作业路径优化方法研究

作者：贾梁智（中国农业大学）

学位名称：硕士

出处：中国农业大学 2017

关键词：拖拉机；耕整地；作业路径优化方法；谷歌地球

[学位论文] 专利侵权抗辩策略研究——以三星和苹果公司的专利诉讼  
案为切入点

作者：龚三军（甘肃政法学院）

学位名称：硕士

出处：甘肃政法学院 2017

关键词：专利；侵权；抗辩策略

[学位论文] 苹果公司 2016 年秋季新品发布会模拟同传实践报告

作者：庄倩文（曲阜师范大学）

学位名称：硕士

出处：曲阜师范大学 2017

[学位论文] 目的论在电子产品发布会中的应用——以 2015 苹果公司发  
布会为例为例

作者：张静（天津理工大学）

学位名称：硕士

出处：天津理工大学 2017

[学位论文] 英语同传下高语速源语的应对策略——肖恩·卡罗尔在谷歌的“大绘景”演讲的口译实践报告

作者：吴天笑（大连外国语大学）

学位名称：硕士

出处：大连外国语大学 2017

[学位论文] 亚马逊网站百度搜索引擎推广营销方案的设计与实施

作者：魏鸣宇（北京航空航天大学）

学位名称：硕士

出处：北京航空航天大学 2016

关键词：百度推广；搜索引擎；亚马逊网站

[学位论文] 亚马逊 Kindle 电子书中国市场营销策略研究

作者：秦嘉阳（中国人民大学）

学位名称：硕士

出处：中国人民大学 2016

关键词：亚马逊 Kindle；电子书；4P 营销

[学位论文] 企业内部控制审计研究——以亚马逊为例

作者：刘欣（云南大学）

学位名称：硕士

出处：云南大学 2016

关键词：内部控制审计；内部控制；电子商务

[学位论文] 中国消费者对亚马逊的品牌忠诚度研究

作者：赵圣宝（中国人民大学）

学位名称：硕士

出处：中国人民大学 2016

关键词：品牌忠诚度；电子商务；亚马逊中国；网络购物



[学位论文] 亚马逊购物网和淘宝网经营策略比较研究

作者：关琳（黑龙江大学）

学位名称：硕士

出处：黑龙江大学 2016

关键词：亚马逊购物网；淘宝网；电商行业；经营策略

[学位论文] 亚马逊公司在中国市场的差异化竞争战略研究

作者：梁全文（中山大学）

学位名称：硕士

出处：中山大学 2016

关键词：亚马逊公司；SWOT；核心竞争力；差异化战略

[学位论文] 亚马逊全球开店业务 911 项目质量管理研究

作者：林秀雯（中国人民大学）

学位名称：硕士

出处：中国人民大学 2016

关键词：亚马逊；911 项目；质量管理；项目管理

[学位论文] B2C 商城的创新发展路径——基于亚马逊与京东的比较分析

作者：谭啸（对外经济贸易大学）

学位名称：硕士

出处：对外经济贸易大学 2016

关键词：B2C；商城；创新；发展路径；亚马逊

[学位论文] 亚马逊的 B2C 经营模式研究 引证(2)

作者：邱丽丽（黑龙江大学）

学位名称：硕士

出处：黑龙江大学 2015

关键词：亚马逊；B2C；经营模式；电子商务；启示

[学位论文] 基于谷歌地球的高中生地理学科能力培养策略的研究

作者：安月颖（河北师范大学）

学位名称：硕士

出处：河北师范大学 2016

关键词：地理学科能力；培养；Google；Earth；策略

[学位论文] 微软和谷歌财务绩效、财务政策和财务战略的比较研究

作者：揭选阳（厦门大学）

学位名称：硕士

出处：厦门大学 2016

关键词：微软；谷歌；财务绩效；财务战略

[学位论文] 基于专利计量的谷歌与百度创新战略比较研究

作者：刘春雷（黑龙江大学）

学位名称：硕士

出处：黑龙江大学 2016

关键词：专利计量；创新战略；SWOT

[学位论文] 基于谷歌眼镜的人脸识别技术研究是实现

作者：梁永睿（北京工业大学）

学位名称：硕士

出处：北京工业大学 2016

[学位论文] B2C 网络零售企业商业模式评价研究——以京东商城和亚马逊为例

作者：戴文文（东华大学）

学位名称：硕士

出处：东华大学 2016

关键词：B2C；网络零售；商业模式；商业模式评价

[学位论文] 跨国电子商务税收管辖权的研究——基于亚马逊 Kindle 的案例分析

作者：王雪（暨南大学）

学位名称：硕士

出处：暨南大学 2016

关键词：国际税收；税收管辖权；电子商务；虚拟性常设机构

[学位论文] 大鼠和小鼠对亚马逊利什曼原虫感染的宿主特异性机制的研究

作者：陈允甫（中山大学）

学位名称：博士

出处：中山大学 2016

关键词：利什曼原虫；大鼠；小鼠；腹腔巨噬细胞；诱导型一氧化氮合酶

[学位论文] 购物网站主页的语类特征研究：以亚马逊主页为例

作者：王云云（中山大学）

学位名称：硕士

出处：中山大学 2016

关键词：购物网站主页；多模态分析；语类

[学位论文] 亚马逊电子书平台产品与服务研究 引证(1)

作者：霍达（黑龙江大学）

学位名称：硕士

出处：黑龙江大学 2015

关键词：电子书；电子书平台；亚马逊；Kindle

[学位论文] 消费主义视角下苹果公司的品牌研究

作者：张红艳（黑龙江大学）

学位名称：硕士

出处：黑龙江大学 2016

关键词：消费主义；苹果公司；品牌研究

[学位论文] 《纽约时报》中有关苹果公司报道的汉译实践报告

作者：信姿伶（湖南师范大学）

学位名称：硕士

出处：湖南师范大学 2016

[学位论文] 苹果公司 2013 年年度报告节选模拟口译实践报告

作者：唐静（西南科技大学）

学位名称：硕士

出处：西南科技大学 2016

[学位论文] 机器翻译在德汉科技文翻译的适用性——以谷歌翻译为例

作者：李洁（上海外国语大学）

学位名称：硕士

出处：上海外国语大学 2016

关键词：机器翻译；技术文翻译；谷歌翻译

[学位论文] 谷歌和维基百科对钓鱼岛争端的呈现与构建及数字外交策略研究

作者：朱凌青（上海大学）

学位名称：硕士

出处：上海大学 2016

关键词：数字外交；钓鱼岛争端；谷歌搜索引擎；维基百科

[学位论文] 移动互联网时代下界面视觉设计研究——以谷歌的设计语言 Material design 为例

作者：于希（湖北美术学院）

学位名称：硕士

出处：湖北美术学院 2016

关键词：移动互联网；界面；视觉设计；情感体验

[学位论文] 基于价值链视角的 B2C 电商企业成本控制研究——以京东商城、当当网和亚马逊为例

作者：孙聪（西南财经大学）

学位名称：硕士

出处：西南财经大学 2016

[学位论文] 机助人译中常见误译与译者修正——以亚马逊电子商城本地化英汉翻译项目为例

作者：刘兴璇（上海外国语大学）

学位名称：硕士

出处：上海外国语大学 2016

[学位论文] 传统产业的数字化变革——以亚马逊 kindle 为例

作者：叶亚露（浙江大学）

学位名称：硕士

出处：浙江大学 2017

关键词：传统产业；数字化；变革

[学位论文] 基于 Spring MVC 的亚马逊物流信息平台的设计与实现

作者：刘意凡（北京交通大学）

学位名称：硕士

出处：北京交通大学 2017

关键词：物流管理；Spring 框架；亚马逊云服务

[学位论文] DCF 与 EVA 在亚马逊企业价值评估中的差异分析

作者：李书奎（兰州财经大学）

学位名称：硕士

出处：兰州财经大学 2017

[学位论文] 中美电子商务税收征管研究——以淘宝和亚马逊为例

作者：沙超然（云南财经大学）

学位名称：硕士

出处：云南财经大学 2017

关键词：电子商务；B2C；C2C；税收征管

[学位论文] 体验式学习理论导向下的国培网络课程设计研究——以“谷歌地球”网络课程设计为例

作者：段建彬（西北师范大学）

学位名称：硕士

出处：西北师范大学 2016

关键词：体验式学习理论；国培计划；网络课程设计；应用

[学位论文] 谷歌数字图书馆版权纠纷的多方博弈分析

作者：吕阳（黑龙江大学）

学位名称：硕士

出处：黑龙江大学 2017

关键词：谷歌；数字图书馆；版权纠纷

[学位论文] 谷歌汽车与公交车相撞案法律问题研究

作者：李昊宇（黑龙江大学）

学位名称：硕士

出处：黑龙江大学 2017

关键词：谷歌；汽车；公交车

[学位论文] APP 应用市场侵犯著作权的法律分析——以李承鹏诉苹果公司案为例

作者：刘松迎（兰州大学）

学位名称：硕士

出处：兰州大学 2016

关键词：APP 应用市场；侵犯著作权；过错责任；避风港制度；惩罚性赔偿

[学位论文] 英汉产品发布会人际意义的对比研究——以苹果和小米公司产品发布会为例

作者：胡婷（广东外语外贸大学）

学位名称：硕士

出处：广东外语外贸大学 2016

关键词：产品发布会；人际意义；系统功能语法；评价理论；对比分析

[学位论文] 2015 年苹果公司新品发布会同声传译模拟实践报告

作者：张瑾洁（中山大学）

学位名称：硕士

出处：中山大学 2016

关键词：模拟口译；新品产品发布会；现场辅助工具；应对策略

[学位论文] 多模态话语分析视角下的广告翻译——以苹果公司的广告为例

作者：许博祥（首都经济贸易大学）

学位名称：硕士

出处：首都经济贸易大学 2016

[学位论文] 亚马逊物流干线运输结算系统的设计与实现 引证(1)

作者：卢飞（北京交通大学）

学位名称：硕士

出处：北京交通大学 2015

关键词：物流；干线运输；费用结算；装车体积

[学位论文] 亚马逊动态入站服务系统的设计与实现 引证(1)

作者：钱颖（北京交通大学）

学位名称：硕士

出处：北京交通大学 2015

关键词：动态入站服务系统；物流管理；供应商；入站环节

[学位论文] 速卖通和亚马逊跨境电子商务支付的对比研究 引证(1)

作者：王帅（北京化工大学）

学位名称：硕士

出处：北京化工大学 2015

关键词：跨境电子商务；速卖通；亚马逊；跨境电子商务支付；第三方

支付

[学位论文] 亚马逊（美国）数字内容生态系统研究

作者：冯明明（北京印刷学院）

学位名称：硕士

出处：北京印刷学院 2015

关键词：亚马逊(美国)；数字内容；生态系统

[学位论文] 目的论视角下变译在科技英语口语译中的运用——以苹果公司发布会为例

作者：李瑞雪（内蒙古大学）

学位名称：硕士

出处：内蒙古大学 2016



[学位论文] 《谷歌如何运作》（序&前言）翻译报告

作者：肖飞（四川外国语大学）

学位名称：硕士

出处：四川外国语大学 2015

关键词：《谷歌如何运作》；专有名词；风格再现；增译法；顺译法

[学位论文] 谷歌的视觉设计理念及应用研究

作者：耿艳慧（长春工业大学）

学位名称：硕士

出处：长春工业大学 2015

关键词：视觉设计；设计理念；用户体验

[学位论文] 电子产品发布会中专业术语的处理：以 2015 年 9 月苹果公司秋季新品发布会英汉模拟同传为例

作者：叶良策（浙江工商大学）

学位名称：硕士

出处：浙江工商大学 2016

[学位论文] 苹果公司战略成本管理案例研究

作者：张戈（吉林财经大学）

学位名称：硕士

出处：吉林财经大学 2017

关键词：苹果公司；战略成本管理；价值链；战略定位；成本动因

[学位论文] 国内电商移动阅读客户端对比研究——以当当、京东、亚马逊为例 引证(1)

作者：蔡坤（安徽大学）

学位名称：硕士

出处：安徽大学 2015

关键词：移动阅读客户端；电子商务；移动阅读市场；Kindle

[学位论文] 基于亚马逊平台电商管理信息系统的设计与实现

作者：刘锦木（厦门大学；厦门大学）

学位名称：硕士

出处：厦门大学；厦门大学 2015

关键词：电子商务平台；管理信息系统；软件设计；功能模块

[学位论文] 亚马逊物流管理系统的仓库调拨子系统的设计与实现

作者：王囡（北京航空航天大学）

学位名称：硕士

出处：北京航空航天大学 2015

关键词：B/S；Spring；MVC；Hibernate；装箱模型；NP 完全

[学位论文] 图书供应链协同研究——以亚马逊中国为例

作者：叶曼曼（北京理工大学）

学位名称：硕士

出处：北京理工大学 2015

关键词：亚马逊；图书；供应链协调；回购契约；收益共享契约

[学位论文] 亚马逊海外购电商平台 UI 设计与应用

作者：张荣荣（北京航空航天大学）

学位名称：硕士

出处：北京航空航天大学 2015

关键词：网购国际化；用户体验；UI 设计；界面设计；跨境购物；亚马逊海外购

[学位论文] 网上书店的物流模式分析——以亚马逊为例

作者：周涛涛（辽宁大学）

学位名称：硕士

出处：辽宁大学 2015

关键词：网上书店；物流模式；亚马逊

[学位论文] 中美亚马逊在线客户评论的评价资源 对比研究

作者：张瑾（杭州师范大学）

学位名称：硕士

出处：杭州师范大学 2015

关键词：在线网购评论；亚马逊中国；亚马逊美国；评价资源

[学位论文] 海外电商在华竞争策略研究--以亚马逊中国为例

作者：肖宇歌（对外经济贸易大学）

学位名称：硕士

出处：对外经济贸易大学 2015

[学位论文] 在线评论有用性评估研究——以亚马逊中国网站为例

作者：向春燕（昆明理工大学）

学位名称：硕士

出处：昆明理工大学 2017

关键词：在线评论；在线评论有用性；指标体系；摆幅置权法；灰色模糊综合评价法

[学位论文] 国内外自出版模式比较研究——以豆瓣阅读和亚马逊自出版平台为例

作者：谢菲（南昌大学）

学位名称：硕士

出处：南昌大学 2017

[学位论文] 亚马逊项目 SAP 系统 MM 模块的部署与实施

作者：毛信鸽（北京航空航天大学）

学位名称：硕士

出处：北京航空航天大学 2015

关键词：SAP；物料管理；部署与实施；蓝图设计

[学位论文] 亚马逊英语阅读与学习电子书店运营方案的设计与实施

作者：曾博卿（北京航空航天大学）

学位名称：硕士

出处：北京航空航天大学 2015

关键词：用户偏好；电子书；呈现方式；数据对比；方案设计

[学位论文] 苹果公司营销模式及对中国 IT 企业的启示 引证(1)

作者：蒋雨薇（辽宁大学）

学位名称：硕士

出处：辽宁大学 2015

关键词：苹果公司；营销策略；中国；IT；企业；启示

[学位论文] 《2011 年苹果公司年报》翻译实践报告

作者：韩小丹（西南科技大学）

学位名称：硕士

出处：西南科技大学 2015

关键词：年报；传递信息；语言特征；翻译策略

[学位论文] 联想收购谷歌摩托罗拉移动案例分析

作者：任玉荣（江西财经大学）

学位名称：硕士

出处：江西财经大学 2015

获得途径： 万方(包库) 文献传递

[学位论文] 苹果公司商业模式创新案例研究

作者：任慧（华中科技大学）

学位名称：硕士

出处：华中科技大学 2015

关键词：苹果公司；商业模式；创新；案例研究

[学位论文] 谷歌眼镜的基于云计算的人脸识别

作者：Abdullah Jalil（北京理工大学）

学位名称：硕士

出处：北京理工大学 2015

关键词：Hadoop；谷歌眼镜；人脸识别；云计算；特征脸

[学位论文] 《苹果公司环境责任报告》英汉翻译实践报告

作者：郑思祥（牡丹江师范学院）

学位名称：硕士

出处：牡丹江师范学院 2017

[学位论文] 外事文本机器翻译译文差异的量化研究——以外交外事翻译系统、谷歌、百度机器翻译系统为例

作者：刘芳芳（北京第二外国语学院）

学位名称：硕士

出处：北京第二外国语学院 2017

关键词：语料库统计分析；机器翻译质量；翻译质量定量分析；机器翻译与人工翻译

[学位论文] 末次冰期亚马逊冲积扇海域千年尺度的水文气候变化

作者：王倩（中国科学院研究生院(海洋研究所)）

学位名称：硕士

出处：中国科学院研究生院(海洋研究所) 2015

关键词：亚马逊冲积扇海域；快速气候变化；降雨模式；热带辐合带；  
温盐环流

[学位论文] 基于亚马逊 **AWS** 云平台的电信账清单系统的设计与实现

作者：毛郸榕（北京航空航天大学）

学位名称：硕士

出处：北京航空航天大学 2015

关键词：运营商；HBase；分布式存储；账清单查询

[学位论文] 媒介形态变迁对大众阅读方式的影响研究——以亚马逊  
Kindle 为例

作者：王雪雯（南昌大学）

学位名称：硕士

出处：南昌大学 2015

关键词：媒介形态；阅读方式；Kindle；数字媒介

[学位论文] 电子图书与纸质图书的价格比较研究——以亚马逊平台下  
的中国文学类图书为例

作者：潘正祥（华东师范大学）

学位名称：硕士

出处：华东师范大学 2015

[学位论文] 2014 亚马逊首款 3D 手机 Fire Phone 发布会口译报告

作者：张文杰（河南大学）

学位名称：硕士

出处：河南大学 2015

关键词：智能手机；发展史；三维立体；翻译报告；功能对等理论

[学位论文] 《哈佛商学院 2010 苹果公司案例分析》翻译报告

作者：张欣（宁波大学）

学位名称：硕士

出处：宁波大学 2015

关键词：目的论；认知补充；商务翻译；翻译策略

[学位论文] 考虑广告投入的苹果公司产品定价策略研究

作者：张鑫（湖南大学）

学位名称：硕士

出处：湖南大学 2015

[学位论文] 《苹果公司 2014 年度报告》(第古项)翻译报告

作者：蒋方舟（四川外国语大学）

学位名称：硕士

出处：四川外国语大学 2015

关键词：年度报告；文本分类理论；交际翻译；语义翻译；翻译方法

[学位论文] 谷歌地球建立高中地理教学资源库的方法及其应用

作者：侯新（华中师范大学）

学位名称：硕士

出处：华中师范大学 2015

关键词：信息技术；谷歌地球(GE)；高中地理；地理教学；资源库

[学位论文] 纽马克文本类型理论视角下国外上市公司年度报告的翻译  
——以《2015 亚马逊年度报告》汉译为例（节选）

作者：李海玲（北京交通大学）

学位名称：硕士

出处：北京交通大学 2017

关键词：年度报告；纽马克文本类型理论；语义翻译；交际翻译

[学位论文] 亚马逊电子书平台研究 引证(15)

作者：焦灵芝（南京大学）

学位名称：硕士

出处：南京大学 2013

关键词：亚马逊电子书平台；产品建设；服务提供

[学位论文] 亚马逊网站中英文商品评论体裁对比研究

作者：李宁宁（重庆大学）

学位名称：硕士

出处：重庆大学 2016

关键词：亚马逊；网站；中英文；商品；评论体裁

[学位论文] 基于战略的高科技上市公司估值方法研究——以苹果公司为例

作者：张晓耕（对外经济贸易大学）

学位名称：硕士

出处：对外经济贸易大学 2015

[学位论文] 基于剩余收益模型的创新型公司估值研究——以苹果公司为例

作者：张伟（中山大学）

学位名称：硕士

出处：中山大学 2015

关键词：价值创造动因；剩余收益模型；核心竞争力；创新型公司

[学位论文] 产品展示说服语类的对比研究——以中国华为、美国苹果公司为例

作者：孙晓雪（对外经济贸易大学）

学位名称：硕士



出处：对外经济贸易大学 2017

关键词：产品展示；说服；语类；对比研究；中国；华为；美国；苹果

[学位论文] 混合型垄断协议的分析规则——以“美国诉苹果公司案”为  
视角

作者：饶子羿（对外经济贸易大学）

学位名称：硕士

出处：对外经济贸易大学 2017

关键词：混合型；垄断协议；分析规则；美国；苹果；公司

[学位论文] 跨境电子商务交易税收问题研究——以苹果公司为例

作者：孙堂伟（广东外语外贸大学）

学位名称：硕士

出处：广东外语外贸大学 2017

关键词：跨境电子商务交易；税收政策；苹果公司

[学位论文] 产融结合在苹果公司轻资产运营中的应用研究

作者：陈硕（大连海事大学）

学位名称：硕士

出处：大连海事大学 2017

[学位论文] 移动终端的营销策略研究——以中国市场苹果公司为例

作者：尹若男（首都经济贸易大学）

学位名称：硕士

出处：首都经济贸易大学 2017

关键词：移动终端；营销策略研究；中国市场；苹果

[学位论文] 领导者风格对组织文化与组织绩效之影响——以苹果公司  
为例

作者：陈奕维（世新大学）

学位名称：硕士

出处：世新大学 2015

关键词：领导者风格；组织文化；组织绩效

[学位论文] 苹果公司的市场营销策略研究：基于行为经济学的分析

作者：麦洁明（中山大学）

学位名称：硕士

出处：中山大学 2015

关键词：苹果公司；市场营销策略；行为经济学；锚定效应

[学位论文] 以西方修辞学视角分析商业广告及广告翻译——以苹果公司广告为例

作者：廖丽娟（福建师范大学）

学位名称：硕士

出处：福建师范大学 2015

关键词：广告；翻译；西方修辞

[学位论文] 专利诉讼在企业专利战略中的运用研究——以苹果公司为例

作者：叶惠玲（广东财经大学）

学位名称：硕士

出处：广东财经大学 2015

关键词：专利诉讼；专利战略；苹果公司

[学位论文] 文化和领导风格与产品设计的交互影响——以苹果与三星两家公司为例

作者：蔡青晏（中原大学）

学位名称：硕士

出处：中原大学 2015

关键词：文化；领导风格；产品设计；创新；变革

[学位论文] 解读『苹果公司』广告图像中的意义,以视觉文化为观点

作者：吕晓雯（苏州大学）

学位名称：硕士

出处：苏州大学 2015

关键词：广告设计；消费文化；平面广告；视觉文化；苹果公司

[学位论文] 苹果公司弗林特艺术中心发布会口译模拟实践报告

作者：李达恒（河南大学）

学位名称：硕士

出处：河南大学 2015

关键词：苹果公司发布会；译前准备；口译听辨；口译策略

[学位论文] 技术决定论和社会建构论关系剖析——以苹果公司产品为

例

作者：万翔（中国矿业大学）

学位名称：硕士

出处：中国矿业大学 2015

关键词：技术决定论；社会建构论；比较分析；统一

[学位论文] 亚马逊在中国市场营销策略分析

作者：沙鹏（对外经济贸易大学）

学位名称：硕士

出处：对外经济贸易大学 2014

关键词：亚马逊；电子商务；市场营销策略；B2C

[学位论文] “苹果公司 iPhone5c 5s 发布会”模拟英汉同传报告：电子

类术语口译与冗余信息处理

作者：王琳（浙江工商大学）

学位名称：硕士

出处：浙江工商大学 2015

关键词：英汉同传；电子类术语；冗余信息；对策；科技产品发布会

[学位论文] 论译前准备对英汉同声传译的重要性：以 2014 苹果公司秋季新品发布会为例

作者：霍思远（山东师范大学）

学位名称：硕士

出处：山东师范大学 2015

关键词：口译；译前准备；主题知识；术语

[学位论文] 接受美学视角下电子产品广告文案的汉译研究——以苹果公司广告的汉译版本为例

作者：周颖（广西大学）

学位名称：硕士

出处：广西大学 2015

关键词：接受美学；广告翻译；广告文案；翻译策略

[学位论文] 亚马逊(中国)的本土化战略研究

作者：丁志峰（对外经济贸易大学）

学位名称：硕士

出处：对外经济贸易大学 2014

关键词：亚马逊(中国)；本土化；战略

[学位论文] 亚马逊公司商业模式变革研究

作者：王婷（对外经济贸易大学）

学位名称：硕士

出处：对外经济贸易大学 2014

关键词：商业模式；电子商务；亚马逊公司

[学位论文] 关联理论视角下变译方法在科技英语口语译中的运用--以  
2014 年苹果公司全球开发者大会同声传译为例

作者：田格斯（内蒙古大学）

学位名称：硕士

出处：内蒙古大学 2015

关键词：关联理论；语境；最佳关联；变译；科技口译；翻译策略

[学位论文] 企业家人格特质与市场进入次序於创新策略上的差异—以  
苹果公司和三星电子之智慧型行动科技产业为例

作者：杨馥安（国立台湾科技大学）

学位名称：硕士

出处：国立台湾科技大学 2015

关键词：领导；创新策略；市场进入次序；智慧型手持装置

[学位论文] 记忆的谷歌效应：认知与神经机制

作者：贾会宾（华中师范大学）

学位名称：硕士

出处：华中师范大学 2014

关键词：人-计算机系统；分布式记忆；谷歌效应；神经机制

[学位论文] 基于 EVA 的 B2C 电子商务企业价值评估研究：以亚马逊公司  
为例 引证(8)

作者：于贞妮（首都经济贸易大学）

学位名称：硕士

出处：首都经济贸易大学 2014

关键词：EVA（经济增加值）；B2C 电子商务企业；企业价值评估

[学位论文] 亚马逊公司股价与 Google Trends 关键字搜寻之探讨

作者：谢宗宪（世新大学）

学位名称：硕士

出处：世新大学 2014

关键词：Google；Trends；Amazon；因果关系检定；向量自我回归模型；冲击反应分析；预测误差变异数分解

[学位论文] 亚马逊 Kindle 产品中国市场竞争战略研究

作者：赵霞（中国人民大学）

学位名称：硕士

出处：中国人民大学 2014

关键词：亚马逊 Kindle；网络营销；竞争战略

[学位论文] 亚马逊物流卡车调度预测子系统的设计与实现

作者：田然（北京交通大学）

学位名称：硕士

出处：北京交通大学 2014

关键词：物流；体积预测；线性回归；最小二乘法

[学位论文] 亚马逊上海分公司鞋服运营战略研究

作者：石尚佳（上海交通大学）

学位名称：硕士

出处：上海交通大学 2014

[学位论文] 基于顾客认知价值的苹果公司定价策略研究 引证(1)

作者：王瑞丽（陕西师范大学）

学位名称：硕士

出处：陕西师范大学 2014

关键词：定价；消费类电子产品；苹果公司；顾客认知价值

[学位论文] 苹果公司品牌符号的宗教式传播研究 引证(2)

作者：王月（山东大学）

学位名称：硕士

出处：山东大学 2014

关键词：苹果公司；品牌符号；宗教式传播

[学位论文] 基于专利地图的苹果公司专利布局研究 引证(3)

作者：黄华钦（广西大学）

学位名称：硕士

出处：广西大学 2014

关键词：专利地图；苹果专利；聚类算法；自组织特征映射；特征选择

[学位论文] 基于谷歌搜索引擎的企业 SEO 方法及其效果的实证研究 引证(2)

作者：周鑫（宁波大学）

学位名称：硕士

出处：宁波大学 2014

关键词：SEO；方法及效果；实证研究；谷歌

[学位论文] 企业并购的资本协同效应研究：以谷歌并购摩托罗拉移动为例 引证(2)

作者：郭松（中国海洋大学）

学位名称：硕士

出处：中国海洋大学 2014

关键词：企业并购；协同效应；新要素资本

[学位论文] 知识型企业人力资源开发与管理创新研究：以谷歌公司为例 引证(1)

作者：刘铮（福建师范大学）

学位名称：硕士

出处：福建师范大学 2014

关键词：企业创新管理；人力资源开发；谷歌公司

[学位论文] 在华跨国公司的本地化经营战略研究：以可口可乐和谷歌公司为例 引证(3)

作者：苏璇（安徽大学）

学位名称：硕士

出处：安徽大学 2014

关键词：跨国公司；子公司；本地化经营；本地化

[学位论文] 数字图书馆知识传播研究：以谷歌数字图书馆和百度文库为例 引证(3)

作者：耿秋萍（南京师范大学）

学位名称：硕士

出处：南京师范大学 2014

关键词：数字图书馆；知识传播；网络阅读；百度文库；谷歌图书

[学位论文] 创新三角结构：企业创新能力形成模式的描述：基于谷歌和腾讯的案例研究 引证(1)

作者：谢文雅（西南财经大学）

学位名称：硕士

出处：西南财经大学 2014

关键词：企业创新能力；形成模式；创新三角结构

[学位论文] 苹果公司的“宗教式”营销传播研究

作者：马婕（云南大学）

学位名称：硕士

出处：云南大学 2014



关键词：苹果公司；“宗教式”营销传播；认同；史蒂夫·乔布斯

[学位论文] 苹果公司研发质量管理的研究

作者：姜意强（南京大学）

学位名称：硕士

出处：南京大学 2014

[学位论文] 谷歌搜寻引擎与台湾股市交易活动之关联性

作者：陈怡静（国立高雄第一科技大学）

学位名称：硕士

出处：国立高雄第一科技大学 2014

关键词：信用交易；搜寻量指标；资讯需求

[学位论文] 汉韩机器翻译的误译类型研究：以谷歌为例

作者：朴智明（对外经济贸易大学）

学位名称：硕士

出处：对外经济贸易大学 2014

关键词：机器翻译历史；机器翻译误译；机器翻译的方法；机器翻译的展望

[学位论文] 口译动态 RDA 模型下苹果公司 2013 新品发布会口译实践报告 引证(2)

作者：边笑冬（河南大学）

学位名称：硕士

出处：河南大学 2014

关键词：发布会；模拟口译；RDA 模型

[学位论文] 基于修辞结构理论的图文关系对比研究：以淘宝网和亚马逊网主页为例

作者：桓欢（江西财经大学）

学位名称：硕士

出处：江西财经大学 2014

关键词：修辞结构理论；图文关系；淘宝网；亚马逊网；交际功能

[学位论文] 释意理论指导下的商务口译分析--2013 亚马逊员工大会口译实践报告

作者：李静波（对外经济贸易大学）

学位名称：硕士

出处：对外经济贸易大学 2014

关键词：交替传译；商务口译；释意理论

[学位论文] 从亚马逊网上书店的成功看传统出版社的渠道转型——以科学出版社为例

作者：王辉（中国人民大学）

学位名称：硕士

出处：中国人民大学 2014

关键词：电子商务；网上书店；营销渠道

[学位论文] 基于社会交互的亚马逊中国产品在线销售影响因素研究

作者：鲁博（哈尔滨工业大学）

学位名称：硕士

出处：哈尔滨工业大学 2014

关键词：社会交互；社会网络中心性；在线评论；观察学习；在线销售

[学位论文] 华圣果业公司鲜苹果采购管理研究

作者：翟春霞（长安大学）

学位名称：硕士

出处：长安大学 2014

关键词：鲜苹果；采购管理；果品供应链

[学位论文] 试论设计创新是企业发展之根本：从设计创新角度看苹果公司的制胜点 引证(1)

作者：李建章（华东理工大学）

学位名称：硕士

出处：华东理工大学 2014

关键词：苹果公司；iPod；iMac；iOS；设计创新

[学位论文] 路易威登诉谷歌关键词竞价排名案例评析

作者：刘泓倩（湖南大学）

学位名称：硕士

出处：湖南大学 2014

关键词：竞价排名；商标侵权；搜索引擎

[学位论文] 模拟苹果公司 2016 年新品发布会英汉同传实践报告

作者：张林敏（首都经济贸易大学）

学位名称：硕士

出处：首都经济贸易大学 2016

关键词：模拟；苹果；公司；发布会；英汉同传

[学位论文] 基于双边平台商业模式的企业并购投资研究：以谷歌为例

作者：周毅（对外经济贸易大学）

学位名称：硕士

出处：对外经济贸易大学 2014

关键词：商业模式；双边平台；企业并购；谷歌

[学位论文] 基于在线评论分析的亚马逊中国网络营销策略研究

作者：赵金财（哈尔滨工业大学）

学位名称：硕士

出处：哈尔滨工业大学 2015

关键词：在线评论；网络购物；网络营销；电子商务市场

[学位论文] 基于大学生群体百度和谷歌搜索领域交互体验对比研究

作者：张玉华（江南大学）

学位名称：硕士

出处：江南大学 2014

关键词：大学生；搜索；交互体验；谷歌；百度

[学位论文] 跨国公司的综合比较优势实证研究：以苹果公司和三星电子

为例

作者：石博辉（杭州电子科技大学）

学位名称：硕士

出处：杭州电子科技大学 2014

关键词：跨国公司；苹果公司；三星电子；综合比较优势

[学位论文] 苹果手机市场营销策略分析：以河源市 A 公司为例

作者：李婧雯（广东财经大学）

学位名称：硕士

出处：广东财经大学 2014

关键词：A 公司；苹果手机；4P 营销策略；7P 营销策略

[学位论文] 美国苹果公司诉深圳唯冠 iPad 商标侵权案例分析

作者：李诗悦（湖南大学）

学位名称：硕士

出处：湖南大学 2014

关键词：商标权；侵权；iPad；美国苹果公司；深圳唯冠公司

[学位论文] iPhone 制造外包模式下的苹果公司供应链管理研究

作者：何兴平（天津大学）

学位名称：硕士

出处：天津大学 2014

关键词：苹果公司；制造外包；代工；供应链管理

[学位论文] 苹果公司的品牌传播研究 引证(2)

作者：李泉（西南政法大学）

学位名称：硕士

出处：西南政法大学 2013

关键词：苹果公司；品牌传播；品牌

[学位论文] 媒体话语分析与在华跨国公司企业社会责任研究：以苹果公司售后服务纠纷为例

作者：彭真颖（对外经济贸易大学）

学位名称：硕士

出处：对外经济贸易大学 2014

关键词：媒体话语；跨国公司；企业社会责任；全面话语分析法

[学位论文] 亚马逊北京库房库存调整项目进度计划管理研究 引证(2)

作者：刘铮（北京工业大学）

学位名称：硕士

出处：北京工业大学 2013

关键词：副本数；填充率；项目进度计划

[学位论文] 基于亚马逊 EC2 的电子文档管理系统设计 引证(1)

作者：王政君（复旦大学）

学位名称：硕士

出处：复旦大学 2013

关键词：电子文档；弹性云服务；内容管理；数据转换；跨域分发

[学位论文] 论设计创新是企业发展之根本：从设计创新角度看苹果公司的制胜点

作者：李建章（华东理工大学）

学位名称：硕士

出处：华东理工大学 2014

关键词：设计创新；科技企业；经营理念；制造市场

[学位论文] 亚马逊中国营销本土化策略研究

作者：罗晓晓（中国人民大学）

学位名称：硕士

出处：中国人民大学 2013

关键词：电子商务；B2C；营销本土化

[学位论文] 厄瓜多尔学生汉语数表达的偏误分析及其教学设计——以亚马逊大学学生为例

作者：刘斯旻（广东外语外贸大学）

学位名称：硕士

出处：广东外语外贸大学 2015

关键词：厄瓜多尔学生；数表达的对比分析；数表达的偏误；教学设计

[学位论文] 我国 0-3 岁幼儿读物的网购行为分析：以亚马逊中国在线评论为例

作者：周文婧（北京印刷学院）

学位名称：硕士

出处：北京印刷学院 2015

关键词：幼儿读物；消费行为；图书市场；在线评论

[学位论文] 谷歌收购摩托罗拉移动一案的反垄断审查研究 引证(2)

作者：汪勇专（西南政法大学）

学位名称：硕士

出处：西南政法大学 2013

关键词：谷歌；摩托罗拉移动；反垄断审查；知识产权集中；国际合作

[学位论文] 基于谷歌地图的车辆远程监控系统的设计与实现 引证(4)

作者：岳泉（武汉理工大学）

学位名称：硕士

出处：武汉理工大学 2013

关键词：车辆监控；全球定位系统；通信技术；GoogleMaps；二次开发

[学位论文] 谷歌公司中国营销渠道布局研究

作者：范建斌（天津大学）

学位名称：硕士

出处：天津大学 2013

关键词：谷歌公司；搜索引擎；营销渠道布局；SWOT 分析；绩效考核

[学位论文] 苹果公司 iOS 产品中国企业市场营销策略

作者：杨吟（上海交通大学）

学位名称：硕士

出处：上海交通大学 2015

关键词：苹果；公司；iOS；产品；中国

[学位论文] 后 PC 时代苹果公司产品组合策略优化研究 引证(1)

作者：王传庆（广西大学）

学位名称：硕士

出处：广西大学 2013

关键词：产品组合；后 PC 时代；优化

[学位论文] 苹果公司营销战略对中国 IT 行业的启示研究 引证(4)

作者：张高芸（华东理工大学）

学位名称：硕士

出处：华东理工大学 2013

关键词：电子产品制造企业；营销战略；核心竞争力；市场需求

[学位论文] 基于价值网的苹果公司商业模式研究 引证(7)

作者：张丹（郑州大学）

学位名称：硕士

出处：郑州大学 2013

关键词：苹果公司；价值网；商业模式

[学位论文] 基于亚马逊 EC2 构架的职高网络教学系统的设计和实现

作者：刘庆森（重庆大学）

学位名称：硕士

出处：重庆大学 2013

[学位论文] 亚马逊库房存储容量监控系统的设计与实现

作者：陈洁（北京航空航天大学）

学位名称：硕士

出处：北京航空航天大学 2013

关键词：库房容量管理；主数据治理；变化数据捕获

[学位论文] 一种采用谷歌地图离线开发包的电子地图系统设计 引证(1)

作者：吴婷婷（吉林大学）

学位名称：硕士

出处：吉林大学 2013

关键词：传统地图；电子地图；谷歌地图离线开发包；语音合成技术



[学位论文] 基于谷歌地图的传染病空间聚集性研究

作者：袁东方（宁波大学）

学位名称：硕士

出处：宁波大学 2013

关键词：空间聚集性；谷歌地图；地理译码；扫描统计；控制图；Excel；  
传染病预警

[学位论文] 模拟苹果公司 iPhone 5 发布会现场同传的实践报告 引证(2)

作者：刘学通（河北师范大学）

学位名称：硕士

出处：河北师范大学 2013

关键词：科技翻译；模拟同传；心理抗压能力；单项反应

[学位论文] 海尔与苹果公司技术创新模式对比分析：我国大中型企业技术创新模式初探 引证(2)

作者：朱明娜（南昌大学）

学位名称：硕士

出处：南昌大学 2013

关键词：大中型企业；技术创新模式；制约因素；对比分析法

[学位论文] 产品推广发布会的多模态话语分析：以苹果公司为例 引证  
(2)

作者：魏鹏（河南科技大学）

学位名称：硕士

出处：河南科技大学 2013

关键词：产品推广发布会；多模态话语分析；视觉语法；苹果公司

[学位论文] IT 产品创新性品牌推广策略研究：以苹果公司为例 引证(1)

作者：陆嘉蓓（湖南师范大学）

学位名称：硕士

出处：湖南师范大学 2013

关键词：体验经济；体验营销；品牌；创新

[学位论文] 美国苹果电脑国际有限公司 iPhone 系列产品营销策略研究

引证(1)

作者：陈蓓蕾（华东理工大学）

学位名称：硕士

出处：华东理工大学 2013

关键词：电脑企业；创新力；整合营销；绩效评估

[学位论文] 亚马逊和淘宝的商务大数据开放价值分析及开放模式比较

作者：罗琴（中南民族大学）

学位名称：学士

出处：中南民族大学 2013

关键词：电子商务平台；数据开源；数据开放模式；数据开放价值

[学位论文] B2C 在线评论有用性影响因素研究：以亚马逊网站为例 引证

(20)

作者：苏雪佳（中南民族大学）

学位名称：硕士

出处：中南民族大学 2012

关键词：在线评论；评论有用性；B2C 企业；影响因素；评论特征

[学位论文] 苹果公司本土化商业模式改进策略研究

作者：朱玮（华东理工大学）

学位名称：硕士

出处：华东理工大学 2013

关键词：计算机行业；本土化；商业模式；改进策略；营销理论；顾客

## 价值

[学位论文] 以苹果公司为例研究品牌形象宣传的未来趋势

作者：田园（齐鲁工业大学）

学位名称：硕士

出处：齐鲁工业大学 2013

关键词：品牌；品牌形象；植入广告；三维；四维

[学位论文] 苹果电脑公司触控手势专利布局之研究

作者：许祎祯（国立台湾科技大学）

学位名称：硕士

出处：国立台湾科技大学 2013

关键词：专利分析；申请专利范围；手势；触控技术

[学位论文] 苹果公司营销策略研究——以品牌营销为例

作者：陈华景（中山大学）

学位名称：硕士

出处：中山大学 2013

关键词：品牌；体验；广告；教徒

[学位论文] 苹果公司新产品宣告效果之实证研究

作者：吴克逊（台中科技大学）

学位名称：硕士

出处：台中科技大学 2013

关键词：事件研究法；新产品宣告；异常报酬率

[学位论文] 国际避税与反避税：苹果公司避税案启示

作者：李微（首都经济贸易大学）

学位名称：硕士

出处：首都经济贸易大学 2013

关键词：国际避税；国际反避税；国际税务筹划；跨国公司；苹果公司

[学位论文] 基于谷歌地图的路径搜寻服务开发及其应用于 R@MSES 系

统

作者：许达（哈尔滨工业大学）

学位名称：硕士

出处：哈尔滨工业大学 2013

关键词：多代理系统；路径搜寻者；运输规划；谷歌地图服务；最优路

径

[学位论文] 激励在改进组织绩效中的作用研究：以谷歌公司为例

作者：阿兹别克（大连海事大学）

学位名称：硕士

出处：大连海事大学 2013

[学位论文] 宝鼎律师事务所诉谷歌公司侵权案评析

作者：唐蓉（湖南大学）

学位名称：硕士

出处：湖南大学 2013

关键词：专家辅助人；搜索引擎；恶意代码

[学位论文] 基于无形资产所有权的转让定价税务筹划——以谷歌公司

为例

作者：李梓浩（中山大学）

学位名称：硕士

出处：中山大学 2013

关键词：无形资产；转让定价；税务筹划

[学位论文] 利用谷歌街景影像建立实境导览系统之研究

作者：吴浩平（中兴大学）

学位名称：硕士

出处：中兴大学 2013

关键词：街景影像；Google；Maps；API；实境路径导览；兴趣点定位

[学位论文] 谷歌网络及桌面搜索引擎在期刊自动化审核中的应用

作者：高嵩（天津大学）

学位名称：硕士

出处：天津大学 2013

关键词：谷歌搜索引擎；GoogleDesktop；期刊；查重；集成应用

[学位论文] 价值链向价值网演变视角下的商业模式创新研究——基于苹果公司的案例研究

作者：于鹏（东北财经大学）

学位名称：硕士

出处：东北财经大学 2015

关键词：商业模式创新；价值链；价值网；演化途径

[学位论文] 卓越亚马逊的物流配送模式选择研究 引证(5)

作者：戴志华（天津大学）

学位名称：硕士

出处：天津大学 2012

关键词：电子商务；物流配送模式；卓越亚马逊

[学位论文] 股权在公司激励机制中的运用及设计：以苹果公司为例

作者：裴康（西南民族大学）

学位名称：硕士

出处：西南民族大学 2013

关键词：股权激励；苹果公司；公司治理结构

[学位论文] 论“功能加忠诚”理论在新闻小说翻译中的适用性：以《谷歌揭秘》（节选）英汉翻译为例

作者：陈喆（北京外国语大学）

学位名称：硕士

出处：北京外国语大学 2013

关键词：功能主义；目的论；新闻小说翻译；交际目的；忠诚原则

[学位论文] 谷歌商务模式初探

作者：黄海滢（厦门大学）

学位名称：硕士

出处：厦门大学 2012

[学位论文] 基于顾客价值的企业战略重构研究：以苹果公司为例

作者：陈韦江（山西大学）

学位名称：硕士

出处：山西大学 2013

关键词：顾客价值；企业战略；战略重构

[学位论文] 谷歌数字图书馆合理使用研究 引证(3)

作者：田凯晋（郑州大学）

学位名称：硕士

出处：郑州大学 2012

关键词：谷歌数字图书馆；合理使用；经验性产品；数字版权立法；美国版权法

[学位论文] 苹果公司的品牌传播研究 引证(8)

作者：许琛（武汉理工大学）

学位名称：硕士

出处：武汉理工大学 2012

关键词：苹果公司；品牌传播；整合传播；传播策略

[学位论文] 资讯科技公司官网影片之形象塑造与创新产品之内容分析：  
以美国苹果公司、韩国三星公司与台湾宏达电公司为例

作者：林辰明（世新大学）

学位名称：硕士

出处：世新大学 2013

关键词：内容分析法；官方网站影片；企业形象；创新产品；资讯科技  
公司

[学位论文] 公司领办型合作社治理结构对契约稳定性的影响研究——  
以苹果产业为例

作者：陈奕静（中国人民大学）

学位名称：硕士

出处：中国人民大学 2013

关键词：公司领办型合作社；治理结构；契约稳定性

[学位论文] 2012 年美国苹果公司全球开发者大会（WWDC）开幕演说模  
拟同声传译实践报告——以 CEO 讲话英译中无稿同传为例

作者：苏泳仲（中山大学）

学位名称：硕士

出处：中山大学 2013

关键词：英译中同声传译；无稿同传；译前准备；顺句驱动

[学位论文] 课题一：“岁月留声”概念书籍设计 课题二：“密集控”  
风格系列设计 课题三：字体招贴设计 课题四：苹果公司与乔布斯

作者：盖莎莎（齐鲁工业大学）

学位名称：硕士

出处：齐鲁工业大学 2013

关键词：招贴设计；书籍设计；字体设计；作品集；集控；苹果；设计课；布斯；轻工业；系列设计；portfolio；设计作品；十二生肖；DESIGN；文字设计；MASTER；书法艺术；动画广告；

[学位论文] 谷歌验证码攻击的设计与实现

作者：李顺（北京大学）

学位名称：硕士

出处：北京大学 2012

关键词：谷歌浏览器；验证码识别；粘连拐点；分割算法

[学位论文] 苹果公司战略品牌管理

作者：田岚（对外经济贸易大学）

学位名称：硕士

出处：对外经济贸易大学 2012

关键词：战略品牌管理；品牌定位；营销策略；电子产品企业

[学位论文] 苹果公司商业模式研究

作者：刘佳薇（中央财经大学）

学位名称：硕士

出处：中央财经大学 2012

[学位论文] 基于品牌竞争力理论的苹果公司品牌研究 引证(1)

作者：陈芳（上海交通大学）

学位名称：硕士

出处：上海交通大学 2012

关键词：品牌竞争力；层次分析法；信息技术产业；苹果公司



[学位论文] 文化式品牌塑造视角下苹果公司的品牌传播 引证(9)

作者：朱芳宜（暨南大学）

学位名称：硕士

出处：暨南大学 2012

关键词：品牌文化；文化式品牌塑造；苹果公司；品牌传播

[学位论文] 基于 3G 的移动商务模式研究：以苹果公司为例 引证(1)

作者：陆阳（东北财经大学）

学位名称：硕士

出处：东北财经大学 2012

关键词：移动商务模式；3G；苹果公司；iphone 手机

[学位论文] 苹果公司全球生产网络与价值链分析 引证(1)

作者：王哲瑞（厦门大学）

学位名称：硕士

出处：厦门大学 2012

[学位论文] 苹果公司在华服务营销模式创新研究 引证(6)

作者：贾婧（天津大学）

学位名称：硕士

出处：天津大学 2012

关键词：服务营销；营销策略；客户价值；SWOT 分析；消费习惯

[学位论文] 论数字图书馆著作权瓶颈的破解：以谷歌数字图书馆侵权事件为例 引证(1)

作者：张明阳（西南政法大学）

学位名称：硕士

出处：西南政法大学 2012

关键词：谷歌数字图书馆；百度文库；数字图书馆；电子产业；著作权

法修改

[学位论文] 基于谷歌地球的三维 GIS 地理教学辅助系统的研发与关键技术 引证(6)

作者：李晴晴（华东师范大学）

学位名称：硕士

出处：华东师范大学 2012

关键词：三维 GIS；谷歌地球；网络 GIS；地理教学辅助系统

[学位论文] 苹果公司绿色供应链体系研究

作者：项羽丹（上海交通大学）

学位名称：硕士

出处：上海交通大学 2012

关键词：绿色供应链；采购；社会责任；创新

[学位论文] 苹果公司在华发展战略研究

作者：陈曦（北京大学）

学位名称：硕士

出处：北京大学 2012

[学位论文] 基于谷歌地球 API 的飞行模拟器的设计与实现

作者：刘凯（中南民族大学）

学位名称：学士

出处：中南民族大学 2012

关键词：Google；地球；JavaScript；API；3D；地图应用程序；飞行模拟器；桌面应用程序

[学位论文] 谷歌文件系统下一种基于实用网络编码的方法

作者：阿雷（华中科技大学）

学位名称：硕士

出处：华中科技大学 2012

关键词：Distributedstorage(分布式存储)；erasurecodes(擦除编码)；  
networkcoding(网络编码)

[学位论文] 苹果公司手机产品市场策略研究：以中国市场为例 引证(8)

作者：李鸣（安徽大学）

学位名称：硕士

出处：安徽大学 2012

关键词：苹果公司；手机产品；市场策略

[学位论文] 苹果公司云计算服务在商业市场环境中的营销策略及其战略分析 引证(1)

作者：吴涛（上海外国语大学）

学位名称：硕士

出处：上海外国语大学 2012

关键词：云计算；苹果公司；iCloud；商业市场；市场营销；战略管理

[学位论文] 苹果公司核心竞争力分析及对我国电子企业的启示与应用研究 引证(4)

作者：万华（天津大学）

学位名称：硕士

出处：天津大学 2012

关键词：电子企业；核心竞争力；竞争优势；产业竞合七力分析；SWOT  
分析；应用研究

[学位论文] 中美电纸书市场的比较研究：以亚马逊和汉王为例

作者：韩菲（中央财经大学）

学位名称：硕士

出处：中央财经大学 2012

[学位论文] 中国大型网络书店电子书业务发展战略研究：以亚马逊中国为例

作者：陈晖（中国人民大学）

学位名称：硕士

出处：中国人民大学 2012

关键词：大型网络书店；电子书；战略；亚马逊中国

[学位论文] IT 产品版本划分策略研究：以苹果公司为例

作者：段樊龔（西安交通大学）

学位名称：硕士

出处：西安交通大学 2012

关键词：IT 产品；版本划分；苹果公司

[学位论文] HS 公司苹果电子交易平台项目投资分析

作者：陶岳（西北大学）

学位名称：硕士

出处：西北大学 2012

关键词：电子交易平台项目；农产品电子商务；竞争分析；财务分析

[学位论文] 苹果公司轻资产商业模式的内在逻辑

作者：杨娜（中国社会科学院研究生院；中国社会科学院）

学位名称：硕士

出处：中国社会科学院研究生院；中国社会科学院 2012

[学位论文] 谷歌收购摩托罗拉移动事件对中国智能手机行业海外并购机会的影响分析

作者：赵宇驰（北京大学）

学位名称：硕士

出处：北京大学 2012

[学位论文] 汉译英机器翻译的译前编辑：以谷歌翻译为例

作者：胡妙丹（浙江师范大学）

学位名称：硕士

出处：浙江师范大学 2012

关键词：译前编辑；谷歌机器翻译引擎；机器翻译错误

[学位论文] 移动互联网产业链研究：基于苹果 iOS 和谷歌 Android 平台

作者：孙洵（西南财经大学）

学位名称：硕士

出处：西南财经大学 2012

关键词：iOSAndroid；移动互联网；产业链

[学位论文] 证券发行的荷兰式拍卖模式及其中国启示：以谷歌公司 IPO 为例

作者：贺曦（北京大学）

学位名称：硕士

出处：北京大学 2012

[学位论文] 中美网络论坛中的批评性言语行为探究：基于谷歌退出中国事件评论的语料分析

作者：丁一（西北师范大学）

学位名称：硕士

出处：西北师范大学 2012

关键词：对比研究；批评言语行为；中美网络论坛；语用策略

[学位论文] 模糊 C-均值聚类方法应用于无线基地台分群在谷歌地图云

端服务领域

作者：范纲伦（国立中央大学）

学位名称：硕士

出处：国立中央大学 2012

关键词：模糊分群；WiFi 定位；谷歌地图

[学位论文] H公司家用喷墨打印机研发阶段的用户体验研究:兼以苹果为例

作者：杨明芳（华东师范大学）

学位名称：硕士

出处：华东师范大学 2012

关键词：用户体验；产品开发；品牌；市场营销

[学位论文] 苹果公司:基于价值网的轻资产运营模式：一个战略性财务驱动框架

作者：张茹（对外经济贸易大学）

学位名称：硕士

出处：对外经济贸易大学 2012

关键词：价值网；轻资产结构；财务驱动框架；产品价值链；运营模式

[学位论文] 苹果公司在华营销策略研究：以 iPhone 手机品牌为例

作者：赵鑫（北京大学）

学位名称：硕士

出处：北京大学 2012

[学位论文] 美国苹果公司在华经营的跨文化研究-从文化价值观角度分析

作者：乔江（武汉理工大学）

学位名称：硕士

出处：武汉理工大学 2012

关键词：苹果公司；跨文化传播；中美文化差异；文化价值观差异；跨国公司；Apple；company；Cross-culture；communication；Culture；differenc...

[学位论文] 从“谷歌退出”事件报道看西方主流报纸对中国国家形象的建构：以《纽约时报》、《华盛顿邮报》、《泰晤士报》为例

作者：夏新宏（北京大学）

学位名称：硕士

出处：北京大学 2012

[学位论文] 亚马逊(中国)公司物流管理研究

作者：张晗（中央财经大学）

学位名称：硕士

出处：中央财经大学 2011

[学位论文] 基于亚马逊网络服务的优惠商品搜索发布系统 引证(2)

作者：徐诗垚（吉林大学）

学位名称：硕士

出处：吉林大学 2012

关键词：亚马逊网络服务；信息搜索发布系统；SSH；API

[学位论文] 基于亚马逊网站的特定电子商品爬虫设计与实现 引证(1)

作者：王弘巍（吉林大学）

学位名称：硕士

出处：吉林大学 2012

关键词：电子商务；亚马逊；网络爬虫；S2SH 架构

[学位论文] 基于电子商务的企业营运资金管理研究：以阿里巴巴网站和亚马逊网上书店为例 引证(6)

作者：卞洛彩（中国海洋大学）

学位名称：硕士

出处：中国海洋大学 2011

关键词：电子商务；营运资金管理；采购商务活动；营销商务活动

[学位论文] 谷歌即时搜索引擎营销研究

作者：袁恋淑（武汉大学）

学位名称：硕士

出处：武汉大学 2011

关键词：谷歌即时搜索引擎；营销模式；发展对策

[学位论文] 苹果公司 iPad 定位策略研究

作者：蔡勇（对外经济贸易大学）

学位名称：硕士

出处：对外经济贸易大学 2011

关键词：移动互联网企业；终端市场；营销理论；定位策略

[学位论文] 苹果公司在华的供应链责任

作者：杨彬（华东师范大学）

学位名称：硕士

出处：华东师范大学 2011

关键词：电子计算机工业；供应链管理；美国；苹果公司

[学位论文] 基于谷歌地图的军事目标分类系统的设计与实现

作者：姜元元（东北大学）

学位名称：硕士

出处：东北大学 2011

关键词：军事目标分类；系统；计算机视觉；图像分析



[学位论文] 基于并购摩托罗拉移动技术的谷歌战略整合探究

作者：刘汉勇（南开大学）

学位名称：硕士

出处：南开大学 2011

[学位论文] 亚马逊中国美容化妆品的营销策略分析

作者：郭冬青（中国人民大学）

学位名称：硕士

出处：中国人民大学商学院 2012

关键词：电子商务；客户体验；细分市场

[学位论文] 国内 B2C 电子商城的消费特征研究：以当当网和卓越亚马逊为例

作者：梁志峰（中山大学）

学位名称：硕士

出处：中山大学 2011

关键词：网络消费特征；B2C 电子商城；营销信息；消费者行为因素

[学位论文] 苹果公司基于顾客价值的差异化战略研究

作者：李会然（南开大学）

学位名称：硕士

出处：南开大学 2011

[学位论文] 基于定位视角的零售创新研究——以苹果公司为例

作者：赵昱辉（清华大学）

学位名称：硕士

出处：清华大学 2011

关键词：定位理论；定位地图理论；市场营销；零售创新；苹果零售；

Positioning; theory; Positioning; map; Retail; innovation; Apple; reta...

[学位论文] 从网络新闻报道看网络外交中的国际话语权构建：以“谷歌事件”为例

作者：吴芳（厦门大学）

学位名称：硕士

出处：厦门大学 2011

[学位论文] 分众传播视角下的个性化定制新闻——以谷歌新闻为例

作者：董浩原（天津师范大学）

学位名称：学士

出处：天津师范大学 2011

关键词：定制新闻；分众传播

[学位论文] 跨国公司从中国撤资的动因分析：以 2010 年谷歌(Google)撤资为案例

作者：刘晓翾（北京大学）

学位名称：硕士

出处：北京大学 2011

[学位论文] 苹果公司商业模式演变与创新的研究

作者：熊立峰（中国人民大学）

学位名称：硕士

出处：中国人民大学商学院 2012

关键词：商业模式；创新；苹果公司

[学位论文] 百度百科与谷歌开源社区比较研究 引证(3)

作者：李欣荣（华南理工大学）

学位名称：硕士

出处：华南理工大学 2011

关键词：大众生产；百度百科；谷歌开源；复杂网络；人类行为动力学

[学位论文] 基于极大极小搜索算法的亚马逊棋博弈系统的研究 引证(4)

作者：张柳（东北大学）

学位名称：硕士

出处：东北大学 2010

关键词：机器博弈；搜索算法；着法生成；评估函数；亚马逊棋

[学位论文] 谷歌数字图书馆版权问题及我国版权策略研究 引证(1)

作者：董永飞（黑龙江大学）

学位名称：硕士

出处：黑龙江大学 2011

关键词：谷歌数字图书馆；版权策略；版权强权；版权霸权；版权授权

管理

[学位论文] 基于苹果公司服务品牌建设、消费体验与品牌忠诚关系研究

作者：余乐（江苏大学）

学位名称：硕士

出处：江苏大学 2012

[学位论文] 品牌体验对品牌忠诚度的影响机制研究：以苹果公司为例

作者：曹森元（中国人民大学）

学位名称：硕士

出处：中国人民大学商学院 2012

关键词：品牌体验；品牌忠诚；苹果公司

[学位论文] 苹果公司核心竞争力分析及其启示 引证(20)

作者：叶健（复旦大学）

学位名称：硕士

出处：复旦大学 2009

关键词：核心竞争力；消费电子；苹果公司；启示

[学位论文] 从亚马逊看 IT 架构和企业核心竞争力

作者：李顺吉（北京师范大学）

学位名称：硕士

出处：北京师范大学 2011

关键词：电子商务企业；核心竞争力；IT 架构；资源整合；商业运作

[学位论文] 谷歌退出中国之报道的批评话语分析：A Critical Discourse Analysis  
A Critical Discourse Analysis 引证(2)

作者：周培（北京交通大学）

学位名称：硕士

出处：北京交通大学 2011

关键词：新闻语篇；批评话语分析；谷歌退出中国；意识形态和权力

[学位论文] 中美报纸对谷歌退出中国报道的批评性对比分析 引证(1)

作者：姚晓菊（南京师范大学）

学位名称：硕士

出处：南京师范大学 2011

关键词：批评语篇分析；中美报纸；新闻语篇；意识形态；对比分析

[学位论文] 谷歌街景图之长场景全景视觉化

作者：张庭慈（台湾大学）

学位名称：硕士

出处：台湾大学 2010

关键词：谷歌街景；Structure; from; Motion(SFM); 环景图；全方向图；

图割

[学位论文] 透明神话：苹果公司体验设计的价值研究 引证(2)

作者：刘洁（北方工业大学）

学位名称：硕士

出处：北方工业大学 2011

关键词：苹果公司；体验设计；价值研究

[学位论文] 格赖斯会话含义理论在新闻语篇分析中的应用：以有关谷歌退出中国的新闻语篇为例 引证(1)

作者：周益飞（上海师范大学）

学位名称：硕士

出处：上海师范大学 2011

关键词：合作原则；会话含义；动态语境；新闻语篇

[学位论文] 网上书店品牌创建与改善研究：以亚马逊网上书店为例

作者：胡长青（武汉大学）

学位名称：硕士

出处：武汉大学 2010

关键词：网上书店；品牌；亚马逊

[学位论文] 苹果公司商业模式创新的研究 引证(18)

作者：吴海葵（中山大学）

学位名称：硕士

出处：中山大学 2010

关键词：商业模式；苹果公司；创新

[学位论文] 浅析苹果公司供应链及供应链管理

作者：欧阳涛（复旦大学）

学位名称：硕士

出处：复旦大学 2010

关键词：供应链管理；苹果计算机；服务外包；第三方物流；中文

[学位论文] 用於路线规划的整合式平滑谷歌街景影片与地图

作者：彭骐（台湾大学）

学位名称：硕士

出处：台湾大学 2010

关键词：谷歌；街景；影片；地图；特徵；边缘裁剪

摘要：在使用電子地圖規劃路線時，經常會有只能看到路線走法與道路名稱，而對於實際上依照路線行進時的景色不甚了解，因而不能依規劃的路線正確行進的情況。在這篇論文中，我

[学位论文] 对《纽约时报》中谷歌退出中国新闻报道的批评话语分析：评价理论视角

作者：葛海燕（河北师范大学）

学位名称：硕士

出处：河北师范大学 2011

关键词：批评话语分析；谷歌退出中国；评价理论；意识形态

[学位论文] 全球化背景下跨国公司与国家主权的博弈：以谷歌退出中国事件为例

作者：曹妤（上海师范大学）

学位名称：硕士

出处：上海师范大学 2011

关键词：全球化；跨国公司；国家主权；博弈理论；谷歌事件

[学位论文] 谷歌应用套件支持的师范生专业成长研究：以某校师范生教育实习为例

作者：陈燕（上海师范大学）

学位名称：硕士

出处：上海师范大学 2010

关键词：谷歌应用套件；师范生；专业成长

[学位论文] B2C 电子商务网站顾客价值模型研究：以卓越亚马逊为例  
作者：莫异琴（对外经济贸易大学）  
学位名称：硕士  
出处：对外经济贸易大学 2009  
关键词：B2C 电子商务网站；顾客价值；顾客成本；顾客忠诚度；消费心理

[学位论文] 基于体验营销的 B2C 网络购物网站浅析——以卓越亚马逊网站为例  
作者：陈昉（厦门大学图书馆）  
学位名称：硕士  
出处：厦门大学图书馆 2009  
关键词：体验营销；网络购物；卓越亚马逊

[学位论文] 基于谷歌矩阵第二特征值重数的两类外推加速算法  
作者：苟江涛（清华大学）  
学位名称：硕士  
出处：清华大学 2009  
关键词：PageRank；特征值计算；预测加速算法

[学位论文] 从谷歌百度无线业务创新对比看互联网企业创新与产业发展  
作者：张露（北大）  
学位名称：硕士  
出处：北大 2009  
关键词：无线；移动；谷歌；百度；无线互联网

[学位论文] 网络空间的交涉：“中国和谷歌”事件的个案分析  
作者：叶能杰（北京大学）

学位名称：硕士

出处：北京大学 2010

关键词：网络空间；空间行动者；谷歌事件；博弈战；话语权；社会民主

[学位论文] 谷歌中国对峙：两个故事，同一事件对媒体定格与再现谷歌中国事件及中美媒体相关报道的分析

作者：Catherine, E.Lewis（复旦大学）

学位名称：硕士

出处：复旦大学 2010

关键词：媒体结构；意识形态；批判性语境分析；谷歌/中国事件；媒体表述

[学位论文] 卓越亚马逊新旧系统的数据迁移研究 引证(1)

作者：陈健（电子科技大学）

学位名称：硕士

出处：电子科技大学 2009

关键词：系统转换；数据迁移；XML

[学位论文] 产品识别与品牌权益之研究—以苹果公司（Apple Inc.）为例

作者：郭俊男（国立中山大学）

学位名称：硕士

出处：国立中山大学 2009

关键词：顾客满意度；产品识别；企业识别体系；行销组合；品牌权益

[学位论文] 中外网上书店比较研究——以当当网和亚马逊网上书店为例 引证(9)

作者：唐黎丽（华中师范大学）

学位名称：硕士



出处：华中师范大学 2008

关键词：网上书店；电子商务；亚马逊；当当网

例

[学位论文] 浅议中国数字音乐在网络传播中的问题：以谷歌音乐搜索为

作者：张超（中国人民大学）

学位名称：硕士

出处：中国人民大学新闻学院 2010

关键词：数字音乐；网络传播；谷歌音乐搜索

[学位论文] 数字产品营销策略研究：以苹果公司为例

作者：张科（对外经济贸易大学）

学位名称：硕士

出处：对外经济贸易大学 2010

关键词：电子工业；数码产品；市场营销；营销策略

[学位论文] 价值创新管理：以 APPLE 苹果公司为个案研究

作者：吴侑融（国立台湾科技大学）

学位名称：硕士

出处：国立台湾科技大学 2008

关键词：苹果公司；价值创新管理；核心能力

[学位论文] 亚马逊现象的文化哲学研究

作者：王秀丽（北京师范大学）

学位名称：博士

出处：北京师范大学 2006

关键词：网上书店；网络媒体；亚马逊现象

[学位论文] 亚马逊利什曼原虫无鞭毛体的体外培养及鉴定

作者：王华民（山西医科大学）

学位名称：硕士

出处：山西医科大学 2005

关键词：亚马逊利什曼原虫；前鞭毛体；无鞭毛体；间接免疫荧光染色分析；反转录多聚酶链反应（RT-PCR）

[学位论文] 中国亚马逊之争——卓越与当当的战争

作者：张昭（中国人民大学）

学位名称：硕士

出处：中国人民大学 2004

关键词：图书；零售；在线

[学位论文] 苹果电脑公司的供应商选择和管理

作者：王睿（复旦大学）

学位名称：硕士

出处：复旦大学 2004

关键词：外包；能力；信息流

[学位论文] 解析亚马逊网上书店的经营模式探究中国网上书店的发展

作者：石冰（北京师范大学）

学位名称：硕士

出处：北京师范大学 2004

关键词：网上书店；亚马逊；电子商务

[学位论文] 线上新产品推荐系统——以亚马逊网路书店为例

作者：陈宛伶（台湾大学）

学位名称：硕士

出处：台湾大学

关键词：资料库行销；顾客推荐系统；层级贝氏模式；亚马逊网路书店

[学位论文] 網路企業評價——以亞馬遜網路商店為例

作者：詹韻如（国立政治大学）

学位名称：硕士

出处：国立政治大学 1988

关键词：網路企業；企業評價；亞馬遜網路商店

[学位论文] 网路泡沫化危机的十年之後：谷歌个案研究

作者：张倍菁（交通大学）

学位名称：硕士

出处：交通大学

关键词：谷歌；微软；商业模式；搜寻引擎；行动装置作业系统；云端运算；雅虎

[学位论文] 清洁发展机制对巴西亚马逊流域发展之影响分析

作者：王孟瑜（中兴大学）

学位名称：硕士

出处：中兴大学

关键词：巴西；亚马逊流域；清洁发展机制

[学位论文] 顾客价值与长尾理论之整合分析-以亚马逊网路书店为例

作者：陈继尧（台湾大学）

学位名称：硕士

出处：台湾大学

关键词：顾客终身价值；长尾理论；集中度；网路搜寻行为；电子商务

[学位论文] 数字图书馆版权许可问题研究：由谷歌数字图书计划引出

作者：陶懿（上海大学）

学位名称：硕士

出处：上海大学

关键词：数字图书馆；版权；许可；准法定许可；利益平衡

[学位论文] 谷歌街景影像中兴趣点直接地理定位之研究

作者：张峻珽（中兴大学）

学位名称：硕士

出处：中兴大学

关键词：谷歌街景服务；直接地理定位；兴趣点

[学位论文] 从谷歌街景地图看全景摄影对人类认识世界的影响

作者：赵然（南京师范大学）

学位名称：硕士

出处：南京师范大学

关键词：街景地图；VR；虚拟现实；全景摄影

[学位论文] 平台领导力：IT 硬体厂商关键成功要素-以苹果公司为例

作者：张贵彦（交通大学）

学位名称：硕士

出处：交通大学

关键词：平台领导力；资源/流程/价值；破坏性创新

[学位论文] 探讨云端服务品质、行动价值与使用者满意度之关系：以苹果公司 iCloud 为例

作者：吕元皓（台北科技大学）

学位名称：硕士

出处：台北科技大学

关键词：云端服务；行动价值；使用者满意度

### 三、结语

谷歌、苹果公司、亚马逊研究集中在国内哪些高校，各个高校的优势方

向如何，纲举目张，一目了然，为我们从事谷歌、苹果公司、亚马逊相关的前沿研究与应用做了比较好的指引。

#### **四、参考文献**

- [1] 超星发现系统[EB/OL].<http://www.chaoxing.com/>