

基于消费降级研究的学术论文分析报告

Based on Degradation of consumption research dissertation analysis report

方建勇¹（余姚，浙江 315400）

摘要：通过超星发现系统，我们大致了解到国内基于消费降级研究的学术论文所涉及的相关领域，可以明确地判断出哪些高校院所发表的学术论文较多，为我们从事消费降级研究做了比较好的指引。

关键词：消费降级 经济衰退 学术论文 分析报告

Abstract: Through the superstar discovery system, we generally understand the related fields involved in domestic academic papers based on consumption degradation research. We can clearly determine which academic papers are published by colleges and universities, and have done a good job for us in the study of consumer degradation. Guidelines.

Key words: Consumption Degradation; Economic Recession; Academic Papers; Analysis Reports

消费升级就像是压抑的大环境下短暂的狂欢，而消费降级才是长期的可持续发展的生存之道。²

一、基于消费降级研究的学术发展趋势

我们发现，关于消费降级的研究太少了！

¹ 方建勇，男，1978 年-，美国电气电子工程师学会 IEEE 会员，美国计算机学会 ACM 会员，中国工业与应用数学学会会员，中国计算机学会会员，中国中文信息学会会员，中国物流学会会员，浙江大学数学与应用数学专业毕业，MachineCoastline（机器海岸线）CEO&Founder。

² 《如何优雅地描述穷？消费降级》，虎嗅网 <https://www.huxiu.com/article/240285.html?f=pc-qzone-article>

表 1 基于消费降级研究的学术发展趋势

消费降级-各类型学术发展趋势							
序号	年份	期刊(数量)	学位论文(数量)	会议论文(数量)	专利(数量)	报纸(数量)	科技成果(数量)
1	1991	1	0	0	0	0	0
2	1992	0	0	0	0	0	0
3	1993	0	0	0	0	0	0
4	1994	1	0	0	0	0	0
5	1995	0	0	0	0	0	0
6	1996	0	0	0	0	0	0
7	1997	1	0	0	0	0	0
8	1998	0	0	0	0	0	0
9	1999	0	0	0	0	0	0
10	2000	3	0	0	0	1	0
11	2001	2	0	0	0	0	0
12	2002	1	0	0	0	0	0
13	2003	0	0	0	1	0	0
14	2004	0	2	1	0	0	0
15	2005	3	2	0	0	0	0
16	2006	4	0	0	0	0	1
17	2007	3	3	0	0	9	0
18	2008	2	2	0	0	5	0
19	2009	21	0	1	0	8	0
20	2010	26	2	0	0	8	0
21	2011	14	4	0	0	17	0
22	2012	10	5	0	0	9	0
23	2013	6	3	0	0	8	0
24	2014	9	3	1	1	11	0
25	2015	10	1	0	1	8	0
26	2016	5	1	0	0	2	0
27	2017	7	1	0	0	11	0
28	2018	1	0	0	0	5	0

二、基于消费降级研究的学术论文成果统计³

1、关键词

关键词涉及消费者(16⁴)、消费升级(8)、金融危机(7)、消费(7)、品牌(5)、绿色gdp(5)、美国(3)、经济增长(3)、中国经济(3)、经济危机(3)、经济衰退(3)、消费水平(3)、中国消费者(3)、主义(3)、富裕(3)、自有品牌(3)、全球金融市场(3)、发展趋势(2)、产品质量(2)、中国企业(2)、生产企业(2)、供应链(2)、身体健康(2)、市场份额(2)、不确定性(2)、服装(2)、利润(2)、财政政策(2)、gdp(2)、危机(2)、从业人员(2)、宏观经济(2)、国内生产总值(2)、中国内地(2)、招投标(2)、质量安全(2)、零售商(2)、流行(2)、管理条例(2)、债务危机(2)、零售企业(2)、日本政府(2)、消费者权益(2)等。

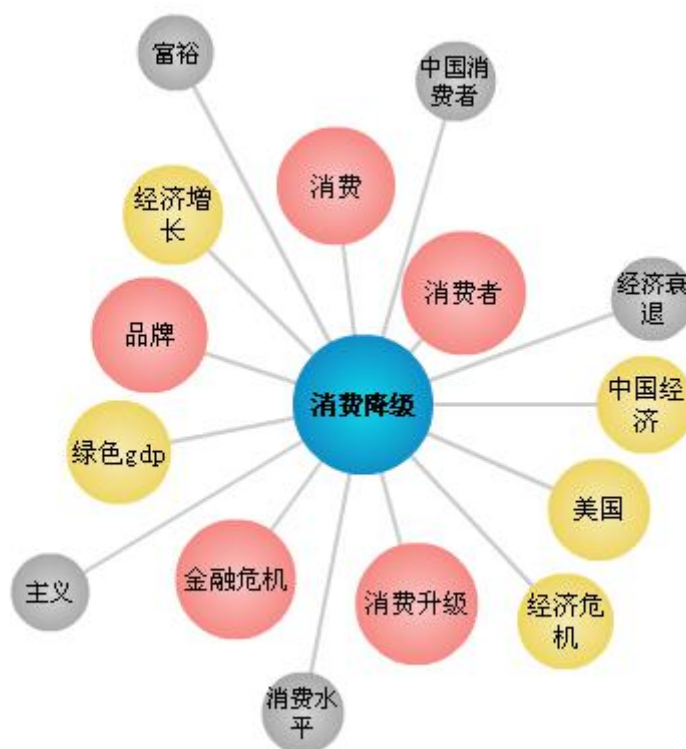


图1 基于消费降级研究的学术论文关键词频次泡型图

2、学术论文所在高校院所分布

学术论文所在高校院所分布依次是中国人民大学(5)、复旦大学(5)、上海财经

³ 数据来源于超星发现系统。

⁴ 括号内数字为出现频次，下同。

大学(3)、浙江大学(3)、上海电动工具研究所(3)、首都经济贸易大学(2)、上海师范大学(2)、扬州大学(2)、厦门大学(2)、西南财经大学(2)、北大纵横管理咨询公司(2)、哈尔滨职业技术学院(1)、北京交通大学(1)、中国农业大学(1)、北京林业大学(1)、北京体育大学(1)、河北工业大学(1)、河北民族师范学院(1)、沈阳工业大学(1)、吉林大学(1)、上海交通大学(1)、同济大学(1)、华东理工大学(1)、上海大学(1)、江南大学(1)、南京农业大学(1)、南昌大学(1)、曲阜师范大学(1)、华中师范大学(1)、湖南大学(1)、广西师范大学(1)、重庆大学(1)、西南大学(1)、西安交通大学(1)、陕西师范大学(1)、英特尔公司(1)、波士顿咨询公司(1)、国家信息中心(1)、汕头出入境检验检疫局(1)、交通大学(1)等。

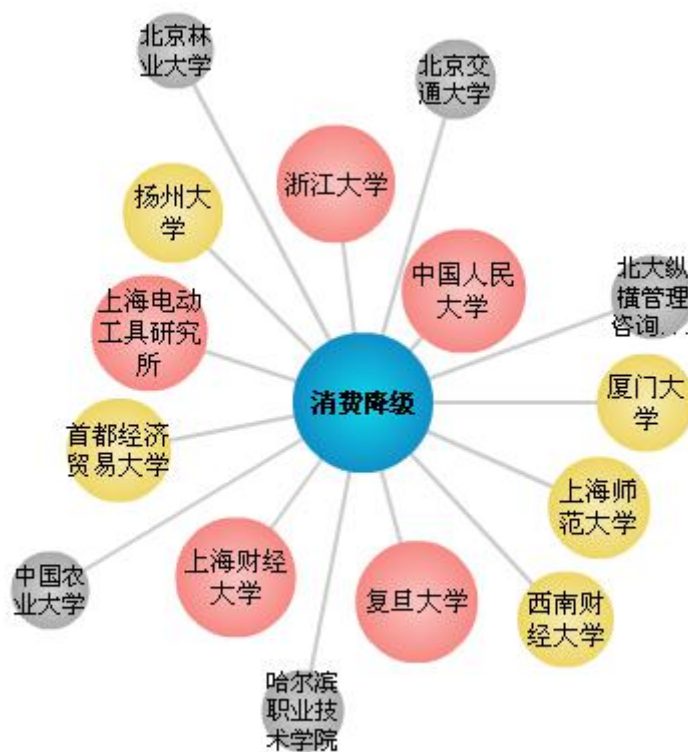


图 2 基于消费降级研究的学术论文所在高校院所频次泡型图

3、学术论文

[期刊] 都在谈消费升级，你知道有一股消费降级的潜流吗？

作者：李靖

出处：生活用纸 2017 第 8 期 P77-80 1009-9069

关键词：消费；潜流；卖点；美国；超市

摘要：...? 当然不是。一项关于美国消费升级的研究发现，美国中产阶级消费升级的过程中，在一些品类却有“消费降级”的现象（比如低价超市的崛起）。那消费升级时代卖点儿便宜货，都有哪些方法？

获得途径： [超星期刊] 超星期刊 维普 文献传递

[期刊] 都在谈消费升级,你知道有一股消费降级的潜流吗?

作者：李靖

出处：销售与市场(渠道版) 2016 第 11 期 P32-35 1005-3530

关键词：消费升级；潜流；中产阶级；卖点；美国；超市

摘要：...?当然不是。一项关于美国消费升级的研究发现,美国中产阶级消费升级的过程中,在另外一些品类却有"消费降级"的现象(比如低价超市的崛起)。那消费升级时代卖点儿便宜的,都有哪些套路?哦,不...

获得途径： [超星期刊] 超星期刊 CNKI(包库) CNKI(镜像) 维普 文献传递

[期刊] 拼多多：一个消费降级巨头的诞生

作者：徐庭芳，毛可馨

出处：中国中小企业 2018 第 3 期 1005-8400

获得途径： [超星期刊] 超星期刊 文献传递

[期刊] 消费者开始渴望化繁为简，消费真的在降级吗？

出处：家庭服务 2017 第 3 期 P12 2095-8722

关键词：消费者；个体性；多服务；品牌

摘要：社交已经出现了“为人”到“为己”的转变。过去我们在意仪式感，极力通过包装自己赢得某种社会认可，而现在，我们更愿意成为自己想要的样子。这就是为什么那么多被理解为“快餐级”的小品牌能越走越宽的原因...

获得途径： 维普 文献传递

[期刊] 声音

出处：恋爱婚姻家庭.青春 2017 第 9 期 P60-61 1003-9244

摘要：...,它们甚至没有感情和自我意识现在的年轻人想买大房子、开好车、娶漂亮老婆,这是欲望。我们这一代承认欲望,不承认理想。——画家陈丹青
消费降级其实就是时尚品变

获得途径： CNKI(包库) CNKI(镜像) 文献传递

[期刊] 三体 第四消费时代前夜

作者：郑子拓（小米公司 MIUI 广告销售部营销中心）

出处：声屏世界·广告人 2017 第 11 期 P69 1006-3366

关键词：消费；三体；人工智能；商业领域；广告；行业

摘要：...”讨论的是目标受众的消费需求和消费心理,而“人工智能”则代表了用于传递信息的媒介形态的升级和变革。从“消费升级”到“消费降级”
日本学者三浦展在《第四消费时代》一书中,将自

获得途径： CNKI(包库) CNKI(镜像) 维普 文献传递

[期刊] 消费降级,中国企业如何应对 引证(1)

作者: 项凯标 (北大纵横管理咨询公司)

出处: 销售与市场(管理版) 2009 第 10 期 P53-55

关键词: 中国企业; 消费者; 金融危机; 替代品

摘要: 金融危机使越来越多的消费者寻找降级替代品来满足消费,消费降级风暴的刮起使众多行业深受打击。企业应该如何应对,以使自己尽快地脱离泥潭?

获得途径: CNKI(包库) CNKI(镜像) 维普 文献传递

[期刊] 零售自有品牌趋势下的制造商对策 [中文核心期刊(北大)] 引证(1)

作者: 孙洪杰

出处: 销售与市场 2009 第 34 期 P46 1005-3530

关键词: 零售商自有品牌; 制造商品牌; 金融危机; 优质低价; 市场份额; 消费

摘要: 金融危机带来了消费降级趋势,零售商自有品牌得以借“优质低价”优势迅速扩张。面对市场份额的流失,制造商品牌该如何应对?

获得途径: 维普 文献传递

[期刊] 我们处于“消费降级期”

作者: 廷末

出处: 大江周刊(纪实) 2009 第 8 期 P45 1005-6564

关键词: 金融危机; 经济衰退; 决定性力量; 财务压力; 宅家; 家庭购物; 护理产品; 家庭需要; 精神兴奋剂; 衰退时期

摘要: ...,很多消费者刹住了消费的闸门。当消费者变得悲观,世界将会怎

样?全球性金融危机还未过去,于是消费"降级"风暴刮起,越来越多的消费者寻找降级替代品,甚至寻找"便宜货"来满足消费。

获得途径: CNKI(包库) CNKI(镜像) 文献传递

[期刊] 消费降级时代呼啸而至

作者: 金错刀

出处: 江西食品工业 2009 第 3 期 P52-53 1674-2435

关键词: 消费者; 经济衰退; 经济危机; 决定性

摘要: ...,很多消费者刹住了消费的闸门。最近,波士顿咨询(BCG)的专家通过对全球 21800 名消费者的调查,发布报告称,消费降级风暴刮起——越来越多的消费者寻找降级替代品,甚至寻找便宜货来满足消费。这种大趋势不仅影响着财务压力日益增加的消费者行为...

获得途径: 维普 CNKI(包库) CNKI(镜像) 文献传递

[期刊] 消费“降级”风暴凶猛而来

出处: 商务时报 2010 第 7 期

获得途径: 文献传递

[期刊] 数字|当消费降级……

出处: 环球企业家 2009 第 12 期 P18 1004-8545

获得途径: 文献传递

[期刊] 当消费降级……

出处：环球企业家 2009 第 12 期 1004-8545

获得途径：文献传递

[期刊] 零售商品牌趋势下的制造商对策

作者：孙洪杰

出处：生活用纸 2010 第 10 卷 第 18 期 P27-29 1009-9069

关键词：制造商；零售商；品牌；金融危机；市场份额；消费

摘要：金融危机带来了消费降级趋势，零售商品牌得以借“优质低价”优势迅速扩张。面对市场份额的流失，制造商品牌该如何应对？

获得途径：维普 文献传递

[期刊] 消费降级风暴凶猛而来

作者：Catherine Roche，Michael J.Silverstein，Patrick Ducasse，Natalia Charpilo

出处：中国企业家 2009 第 12 期 1003-5087

关键词：消费者；风暴；经济危机；消费升级；奢侈品；企业；大众；利润

摘要：在充满惊涛骇浪的时期,经济危机如何影响全球消费者的行为?企业应该采取何种措施赢得这些消费者?这是否意味着消费升级、利润丰厚的奢侈品以及大众精品将要消失?

获得途径：CNKI(包库) CNKI(镜像) 维普 文献传递

[期刊] “八项注意”应对消费降级

作者：（波士顿咨询公司消费者洞察智库）

出处：商学院 2009 第 7 期 P79 1672-7614

关键词：消费习惯；注意；全球经济复苏；电子消费品；经济衰退；高级经理；IT 公司；大宗商品

摘要：经济衰退对中国的影响并不大,我还没有改变自己的消费习惯。33 岁的 Kelvin 是上海一家 IT 公司的高级经理,已婚、无子女,在上海拥有一套公寓。在等待全球经济复苏的时间里,Kelvin...

获得途径：CNKI(包库) CNKI(镜像) 维普 文献传递

[报纸] 消费升级，别让消费者降级

作者：韩哲

出处：北京商报 2018.03.14 第 T03 版:3.15 特刊·目录

[报纸] 消费升级，别让消费者降级

出处：劳动新闻 2018.03.16 07 版

获得途径：部分阅读 文献传递

[报纸] 消费升级，别让消费者降级

作者：韩哲

出处：北京商报 2018.03.14 第 T03 版：3.15 特刊·目录

获得途径：部分阅读 文献传递

[期刊] 消费降级，中国企业如何应对

出处：销售与市场·营销版 2009 第 28 期

获得途径： 文献传递

[期刊] 消费新宠

作者：黄伟强

出处：环球企业家 2012 第 9 期 1004-8545

摘要：...。研究证实，经济紧缩对于中等偏下阶层影响较为明显。该阶层的购物者和其他一些人群存在着逐渐“消费降级”的趋势，即更多地购买商铺自有品牌和更为廉价的品牌产品。而且，这一行为变化具有“黏性...

获得途径： 维普 文献传递

[报纸] 年轻人，你的消费降级了吗？

出处：江南晚报 2018.04.06 第 A03 版：看无锡

获得途径： 部分阅读 文献传递

[报纸] 也说“消费降级”

出处：中国邮政报 2017.07.01 第 07 版：邮务专刊·邮务论坛

获得途径： 部分阅读 文献传递

[报纸] 也说“消费降级”

作者：晓乐

出处：中国邮政报 2017.07.01 第 007 版:邮务论坛

[期刊] 他们不是没钱,只是需要一个购买理由：专访波士顿咨询公司大中华区合伙人兼董事总经理廖天舒

作者：关鉴

出处：中国企业家 2009 第 12 期 1003-5087

关键词：波士顿咨询公司；大中华区；购买理由；中国消费者；总经理；合伙人；新兴市场国家；《中国企业家》

摘要：<中国企业家>:全球危机对中国消费者的根本性影响如何?如何理解消费降级大趋势下的中国消费者? 廖天舒:中国肯定是一个亮点,接受调查的中国消费者有 75%表示未来一年不会减少自己的消费支出...

获得途径： CNKI(包库) CNKI(镜像) 维普 文献传递

[报纸] 拼多多：一个消费降级巨头的诞生

出处：南方周末 2018.03.01 11 版:公司

获得途径： 部分阅读 文献传递

[报纸] 顶着共享之名的消费降级

出处：每日商报 2017.06.01 第 A02 版：商报眼

获得途径： 部分阅读 文献传递

[期刊] 零售自有品牌趋势下的制造商对策 引证(1)

作者: 孙洪杰

出处: 销售市场 管理版 2009 第 12 期 P46-48 1005-3530

摘要: 金融危机带来了消费降级趋势,零售商自有品牌得以借"优质低价"优势迅速扩张。面对市场份额的流失,制造商品牌该如何应对?金融危机席卷全球,萎靡的国际需求使众多制造商出口受阻。同时,中国制造业对内受到零售商自有品牌的冲击...

获得途径: CNKI(包库) CNKI(镜像) 文献传递

[报纸] 消费降级? 追求多元化而已

作者: 陈白帆

出处: 广州日报 2017.06.08 第 A19 版: 悦生活

获得途径: 部分阅读 文献传递

[报纸] 消费降级将引爆平价零售

出处: 楚天都市副刊 2017.04.20 第 10 版 最新闻

获得途径: 部分阅读 文献传递

[期刊] 消费降级, 市场疲软 你找到替代火腿的午餐肉了吗?

出处: 台商 2009 第 10 期

获得途径: 文献传递

[报纸] 一线城市“消费降级”VS 三线城市“消费升级”

出处：劳动新闻 2017.06.22 05 版

获得途径： 部分阅读 文献传递

[期刊] 做挑战者企业该做的

出处：销售与管理 2010 第 2 期 1009-8585

关键词：挑战者；企业；资产负债表；全球化发展；新产品创新；经营过程；重组资产；金融危机

摘要：...，通过实施一项或多项下述战略举措来实现扩展：获取资源、能力和资产；通过合作实现全球化发展；投资新产品创新；充分利用消费降级潮流；借助政府经济刺激计划。通过如此等等战略，挑战者企业已经在为进入经济复苏期及未来发展进行铺排...

获得途径： 维普 文献传递

[期刊] 如何征服悲观的消费者？

出处：中国企业家 2009 第 12 期 P111 1003-5087

关键词：消费者；悲观；征服；经济危机

摘要：...，很多消费者刹住了消费的闸门。最近，波士顿咨询公司(BCG)的专家通过对全球 21800 名消费者的调查，发布报告称，消费降级风暴刮起——越来越多的消费者寻找降

获得途径： CNKI(包库) CNKI(镜像) 维普 文献传递

[报纸] 无印良品长沙扩张，如何优雅“消费降级”：国内“严选系”电

商品品牌纷纷跟风，做减法带来新商机

出处：三湘都市报 2017.06.17 第 E3 版：市场透视

获得途径： 部分阅读 文献传递

[报纸] 无印良品长沙扩张，如何优雅“消费降级”：国内“严选系”电商品牌纷纷跟风，做减法带来新商机

出处：三湘都市报 2017.06.18 第 A3 版：市场透视

获得途径： 部分阅读 文献传递

[期刊] 花钱？给个理由先！

作者：赵一凡

出处：中国服饰 2009 第 7 期 P5 1007-6840

关键词：消费者行为；本土品牌；理由；品牌选择；消费需要；理性；压力；研究分析；波士顿咨询；心理

摘要：...,少了一份盲动。最近,波士顿咨询(BCG)的专家通过对全球 21,800 名消费者的调查发现,消费降级风暴已经刮起——越来越多的消费者寻找降级替代品,甚至拿便宜货来满足消费。这种大趋势不仅影响着财务压力日益增加的消费行为...

获得途径： [超星期刊] 超星期刊 CNKI(包库) CNKI(镜像) 维普 文献传递

[报纸] 辰海资本：人群族谱迁移背后也有消费降级需求

作者：王尔德

出处：21 世纪经济报道 2017.01.16 第 13 版： 创业投资

获得途径： 部分阅读 文献传递

[期刊] 新奢华主义来袭

作者：高牧

出处：经营管理者 2008 第 2 期 P124-126 1003-6067

关键词：主义；消费者；消费升级；两极化；市场；富裕；品牌

摘要：...原来巨大的中间市场正在逐渐瓦解,消费逐渐呈两极化。对于那些并不是很富裕的消费者,"消费升级"和"消费降级"的趋势更加明显,而这正是新奢华主义品牌流行的重要基础。一位月薪 3000 的普通年轻女白领...

获得途径： 维普 CNKI(包库) CNKI(镜像) 文献传递

[报纸] 每人每银行限开一个 I 类账户 存量账户暂不强制降级销户，将引导消费者梳理名下账户

出处：昌吉日报 2016.11.30 第 10 版

获得途径： 部分阅读 文献传递

[期刊] 中国消费的真相——谁能赢得中国“消费升级”的新战争？/一场艰难的心理战争

作者：计介桑，许静婷，廖天舒，吴淳

出处：中国企业家 2007 第 20 期 P91-92 1003-5087

关键词：中国消费者；消费升级；心理趋向；波士顿咨询公司；战争；战略性市场；真相；产品升级

摘要：...，中国消费者呈现三个大的心理趋向，并成为大多数公司的挑战，一是快速变化的市场，二是几代人的巨大差别，三是消费升级击败消费降级。然而，太多公司把注意力集中在销售网络的扩张和近期机会的把握上，而放弃了对中国消费者正在经历的巨大变革的了解...

获得途径： 维普 文献传递

[期刊] 新奢华主义，正在流行 引证(1)

作者： 王卓

出处： 赢销 2005 第 8 期 P27-30 1811-3389

关键词： 主义；流行；消费升级；重要基础；两极化；消费者；市场；中间；富裕；品牌

摘要：原来巨大的中间市场正在逐渐瓦解，消费逐渐呈两极化。对于那些并不是很富裕的消费者，“消费升级”和“消费降级”的趋势更加明显，而这正是新奢华主义品牌流行的重要基础。

获得途径： 维普 文献传递

[报纸] 银行关闭 IC 卡降级交易不影响持卡人刷卡消费：明年起申领的银行卡均为芯片卡

出处： 海门日报 2014.11.05 第 A04 版：财经新闻

获得途径： 部分阅读 文献传递

[报纸] 江苏严管“三公消费”超标配车将被降级或撤职

出处： 昆山日报 2013.04.17 第 A04 版(全球瞭望)

获得途径： 部分阅读 文献传递

[期刊] 新奢华主义，正在流行

作者：王卓

出处：成功营销 2005 第 4 期 P76-76 1008-1429

关键词：主义；流行；消费升级；重要基础；两极化；消费者；市场；
中间；富裕；品牌

摘要：原来巨大的中间市场正在逐渐瓦解，消费逐渐呈两极化。对于那些并不是很富裕的消费者，“消费升级”和“消费降级”的趋势更加明显，而这正是新奢华主义品牌流行的重要基础。

获得途径： 维普 文献传递

[报纸] 滥用公款消费 美将军遭降级

出处：合肥晚报 2012.11.15 第 A15 版：世界新闻

获得途径： 部分阅读 文献传递

[报纸] “大城市里的新中产”：消费降级压力中的弱势群体

出处：东方早报 2012.03.16 第 A23 版：社论·分析

获得途径： 部分阅读 文献传递

[报纸] “大城市里的新中产”：消费降级压力中的弱势群体

作者：高利民

出处：东方早报 2012.03.16 第 A23 版:社论·分析

[报纸] 山姆大叔降级拖累全球 国内消费扛起救市重任？：机构共识：
外围局势或加速中国经济转型 大消费领域蕴藏投资机会

出处：新商报 2011.08.08 第 44 版：投资理财

获得途径： 部分阅读 文献传递

[报纸] 山姆大叔降级拖累全球国内消费扛起救市重任？机构共识：外围
局势或加速中国经济转型大消费领域蕴藏投资机会

出处：新商报 2011.08.08 第 44 版(投资理财)

获得途径： 部分阅读 文献传递

[报纸] 强迫游客消费 旅行社直接降级

出处：西安晚报 2010.05.06 第 07 版：西安读本 城事

获得途径： 部分阅读 文献传递

[报纸] 消费“降级”风暴刮起

出处：生活日报 2009.07.16 第 A19 版:商业—财经

获得途径： 部分阅读 文献传递

[报纸] 全球消费“降级”下的中国样本

出处：21 世纪经济报道 2009.01.19 第 14 版(上市公司)

获得途径： 部分阅读 文献传递

[报纸] 午餐肉替代火腿：全球消费降级

出处：经理日报 2009.06.13 第 09 版：财富情报文摘

获得途径： 部分阅读 文献传递

[报纸] 全球消费“降级”下的中国样本

作者：王大军

出处：21 世纪经济报道 2009.01.19 第 014 版:上市公司

[报纸] 《损害消费者利益 成都两开发商资质被降级》追踪报道：加强日常监管 维护消费者利益的有效途径

作者：文强

出处：四川日报 2010.03.04

[报纸] 用午餐肉替代火腿全球消费降级聪明企业巧觅

作者：马可佳

出处：第一财经日报 2009.06.09 C 叠管理周刊

获得途径： 部分阅读 文献传递

[报纸] 用午餐肉替代火腿：全球消费降级_聪明企业巧觅良机

作者： 马可佳

出处： 第一财经日报 2009.06.09 第 C1 版(管理周刊)

获得途径： 部分阅读 文献传递

[报纸] 从奢侈品向大众消费品转型崇福皮草产业谋求“转型降级”

出处： 嘉兴日报 2009.04.19 02： 要闻

获得途径： 文献传递

[报纸] 婚庆消费上涨-新人应对金融危机婚礼“降级”

出处： 西安商报 2008.11.26

获得途径： 部分阅读 文献传递

[报纸] 兑奖时遭遇奖品“降级” 港区消协为消费者讨公道

出处： 南湖晚报 2008.03.03 第 09 版 (财经新闻)

获得途径： 文献传递

[报纸] 消费者消费水平——中国升级 欧美降级

作者：王冲

出处：中国青年报 2007.10.19 第 5 版：国际

获得途径： 部分阅读 文献传递

[报纸] 微软授权 OEM 降级 VISTA 没有媒体报道、没有解释原因、甚至没有通知消费者…… 厂商低调回应 消费者拍手称快

出处：青年报 2007.10.25 第 11 版(每日周刊)

获得途径： 部分阅读 文献传递

[信息资讯] 蜜芽 CEO 刘楠：零售市场“消费降级”将成为主流趋势

作者：刘佳楠

日期：2017.05.09

摘要：在过去五年，“消费升级”一词成为零售市场谈论最多的话题之一，很多投资机构也都将目光瞄准了伴随消费升级的生活方式领域。但母婴电商蜜芽创始人刘楠在近日一次长江商学院的分享会上发表言论称...

[信息资讯] 蜜芽刘楠：零售市场“消费降级”将成为主流趋势

日期：2017.04.28

摘要：在过去五年，“消费升级”一词成为零售市场谈论最多的话题之一，很多投资机构也都将目光瞄准了伴随消费升级的生活方式领域。但母婴电商蜜芽创始人刘楠在近日一次长江商学院的分享会上发表言论称...

[信息资讯] 卷皮网：从平民电商到国民零售 互联网变了

日期：2017.04.19

摘要：...。在4月15日的“新经济100人2017年CEO峰会”上，卷皮创始人兼CEO黄承松却提出了一个“消费降级”的概念，这是零售界的一次有趣逆向思维，也让大家开始反思大众消费的真相。黄承松认为...

[信息资讯] 博汇纸业：产能激增 盈利短期难反转

日期：2012.12.05

摘要：...、牛皮箱板纸等。今年以来白卡纸品需求疲软，一方面是受制于整体零售消费不振，另一方面是受到消费市场“消费降级”的影响，因而作为高端包装纸品的白卡纸需求增速回落明显。季节性的旺季并未如期到来，纸价从三季度开始下滑...

[信息资讯] 发达市场消费焦虑蔓延 全球热捧理性消费

作者：马可佳

关键词：发达市场；全球；经济

日期：2011.07.05

摘要：全球消费降级的危机并未过去，尽管多国政府表示经济正处于复苏之中，但全球消费者依然对未来感到担忧，其忧虑程度尤甚于经济衰退之前。在美国，57%的受访者表示他们切身感受到了经济衰退的影响...

[信息资讯] 全球消费“降级”下的中国样本

日期：2009.01.19

三、结语

基于消费降级研究的学术论文集中在哪些高校，各个高校的优势方向如何，纲举目张，一目了然，为我们从事消费降级研究做了比较好的指引。

四、参考文献

- [1] 超星发现系统[EB/OL].<http://www.chaoxing.com/>
- [2] 虎嗅网[EB/OL].<https://www.huxiu.com/>