**湖 北 大 学**

**本 科 毕 业 论 文 （设 计）**

**题 目 大学生自助旅游需求分析研究**

**姓 名 刘 芳 玲 学 号 2012221112410016**

**专业年级 2012级旅游管理**

**指导教师 马 勇 职 称 教 授**

**2016 年 4月1日**

**大学生自助旅游需求分析研究**

摘 要

自助旅游是当下非常时尚新潮的旅游方式，而大学生群体则更是自助旅游市场的主力军。国内外学者对自助旅游的研究已经具有了一定的广度和深度，但是对大学生自助旅游需求的研究尚处于初级阶段。本文围绕大学生自助旅游需求展开，采用调查问卷形式，深入大学生群体，从而分析得出大学生自助旅游需求特点，大学生追求个性、向往自由，爱好随心所欲的旅行，而不喜欢固定的线路、统一的食住行，因此社会应该重视大学生自助旅游市场的开发，本文在分析大学生自助旅游需求的基础上提出了几条建设性意见，对大学生自助游需求特点的正确分析将更好的管理和引导大学生主体的自助游活动，为政府及旅游企业提供参考，促进全社会建立健全大学生自助旅游发展机制，同时促进景区专项服务体系的建立和特色产品开发，推进大学生自助旅游市场健康发展。

【关键词】大学生 自助旅游 需求分析

**The Independent Travel Demand Analysis Research**

**Of College Students**

**Abstract**

Self-help tourism is very trendy way to travel, and the student population is even more self-help tourism marketplace. Domestic and foreign scholars on the self-help tourism has had a certain breadth and depth research, but studies of college students self-help tourism demand is still in its infancy. This paper focuses on the needs of college students to start self-help tourism, using the questionnaire , in-depth college students to analyze the characteristics of college students self-help tourism demand. Students pursuit of individuality, yearning for freedom, arbitrary travel-loving, not like a fixed line, unified food and housing. Therefore, society should pay attention to the development of college students self-help tourism market. Based on Students' self-help tourism demand analysis, we put forward several constructive ideas and proper analysis of students self-help tour demand characteristics will better manage and guide students to self-trips, promoting the whole society to establish and improve the tourism college students self-development mechanism, while promoting the establishment and development of specialty products scenic special service system, providing a reference for the government and tourism companies in order to promote the healthy development of college students self-help tourism market.

【**Key words**】College Students; Independent travel ; demand

**引言**

目前我国大学生群体基本属于90后，有着很明显的90后特征，如旅游动机强且偏爱自助旅游、创业意识强、追求个性生活等，大学生追求个性、向往自由，爱好随心所欲的旅行，而不喜欢固定的线路、统一的食住行，因此社会应该重视大学生自助旅游市场的开发，本文在分析大学生自助旅游需求的基础上提出了几条建设性意见，为政府及旅游企业提供参考，推进大学生自助旅游市场健康发展。

1. **研究背景及意义**

**1.1研究背景**

**1.1.1随着经济的飞速发展以及互联网的普及，自助旅成为旅游新时尚**

自助旅游形式自古便有，徐霞客的周游，僧侣的云游，李白漫游等等，但鉴于古代各种主客观条件的制约，自助旅游一直未形成规模。随着居民消费水平的不断提高，旅游已逐步从奢侈品蜕变为必需品。当今时代已步入互联网时代，互联网的普及以及手机客户端的应用使得旅游信息全面而充分，从而大众旅游出行更加便捷。居民出游更趋向于个性化、休闲化，自助旅游日益红火，已发展为当今旅游潮流。

**1.1.2居民旅游逐渐由传统旅游向个性旅游转变，自助游成为主导力量**

根据马斯洛心理需求层次理论，旅游作为一种体验过程主要满足人类更高精神层面的“自我实现需求”。随着个性化时代的到来，越来越多的旅游者开始强调旅行过程中的个性化的深度感受。他们不想被简单地引导，而是要力求主导；不想按部就班、重复别人，而是更加具有探新求奇意识。旅游者已经不再是一群有着同样需求的标准化消费群体，而是更加细分化、更加小众化。而凸显“自我价值实现”的自助旅游迅猛发展的市场基础已然具备。

**1.1.3大学生成为自助旅游市场中的重要群体，形成大学生自助旅游热**

大学生作为社会的一个特殊群体，具有一定的经济独立能力好自我生活能力，有相对宽松的时间。大学生群体正是引领时代潮流的主力军，大学生市场属于特色细分市场，他们所特有的知识水平、价值取向、心理特征、收入来源水平、消费水平使得大学生市场有别于大众市场，大学生旅游需求也日益个性化、特色化和多元化。他们具有更多的冒险精神，更热衷追求梦想实现人生价值，自助游成为大学生的主要旅游方式。

**1.2 研究意义**

**1.2.1理论意义**

**1.2.1.1丰富大学生自助旅游需求基础理论**

近几年来，国内关于自助旅游的研究文献有很多，关于旅游需求的研究也很多，从各个方面进行了自助旅游以及旅游需求的研究。有的主要从理论的角度填补国内自助旅游研究空白，有的则更注重实证研究。但从理论研究的角度来看，目前国内对于自助旅游概念认识尚不统一，同时对大学生自助旅游需求分析研究较少，尚未形成统一体系，直接阻碍了自助旅游研究领域的发展。本文的研究将着重分析大学生自助旅游需求分析，从而完善相关理论。

**1.2.1.2分析大学生自助旅游需求发展趋势**

互联网时代来临，特定的时代大背景决定了人们特殊的旅游需求。近年来大学生群体的可支配时间及旅游方式大大改变。大学生休闲时间除法定节假日还有周末及平时没课的时间，同时大学生乐于接受新鲜事物。互联网的普及以及手机端的新应用为大学生自助旅游提供了保障。通过调查研究及总结分析，将明确大学生在自助旅游需求的发展趋势，对大学生自助旅游市场进行细分，从而有针对性地开发大学生旅游市场。

**1.2.1.3 扩展大学生自助旅游需求研究视角**

旅游业本身的性质及特点决定了从事这一行业时，必须对所服务的对象有充分了解，根据对象的特点投其所好才能使所提供的旅游产品能够满足不同旅游者的需要。大学生的自助旅游需求与多种因素有关，既包括自助旅游市场发展状况，也包括旅游者自身的因素。大部分学者的研究视角集中在自助旅游现状、发展趋势、消费特点等，对于需求分析研究较少，尤其针对大学生的需求研究较少，本文从大学生自助旅游需求视角出发，从而将扩展自助旅游研究视角。

**1.2.2实践意义**

**1.2.2.1促进大学生知识体系的完善，为大学生自助旅游提供借鉴**

大学生是旅游市场中重要且特殊的群体，大学生通过自助旅游将更好的促进自身知识体系完善，促进自身能力的全面发展，增强社会适应力，进而培养高素质大学生。研究大学生自助旅游需求影响因素及发展变化，从大学生群体的兴趣爱好、心理特点、审美习惯、经济承受力以及行为规律出发，将更好的推进大学生自助游，为更多热爱自助游的大学生提供借鉴和帮助，全面实现大学生自助旅游新形式。

**1.2.2.2为旅游企业产品开发及旅游线路设计提供理论依据**

从实践应用的角度来看，任何一个产业的构成离不开企业，而作为旅游业分支的自助旅游，国内目前只有屈指可数的几家企业在各自进行不同角度的探索。大学生求新求异的个性特征决定了大学生对旅游产品的高标准要求。大学生倾向于自助游等个性化旅游，而不喜欢旅行社的包价旅游。了解大学生旅游需求才能充分做好准备，开发出受大学生欢迎的旅游产品，才能设计出符合大学生特点的特色旅游线路，从而赢得大学生市场。

**1.2.2.3为大学生自助旅游市场开拓及市场细分提供理论支持**

尽管大学生经济来源单一，经济收入受到限制，但大学生旅游市场是一个拥有巨大潜力的旅游市场，社会有必要为大学生这一群体的自助旅游提供一个很好的市场环境,这就要求旅游企业和旅游事业组织为大学生自助旅游市场的合理有序及健康发展作出自己的努力。旅行社可致力于大学生市场开拓，基于对大学生自助旅游需求研究分析，从而调整现有市场-新产品的产品开发策略，完善大学生休闲旅游市场细分。

1. **已了解的本课题国内外研究现状**

**2.1国外研究现状**

早在上个世纪90年代，发达国家旅游研究就已经开始关注旅游产业的转型。相对于传统的“大众旅游”，学术界提出了“新旅游”概念，用于指代一种更具持续性的健康旅游组织模式。国外学者对自助游的研究主要集中以背包旅游以及自驾旅游的旅游方式为主。

**2.1.1新旧旅游模式的研究**

自助旅游因为能够满足旅游者个性化的需求、持续采用技术创新，并综合协同系统要素、推进旅游可持续发展，而成为新旅游的旗舰。Poon(1993)系统比较了新旧旅游模式的变化并分析了需求演进和技术变革在这个过程中所引致的生产实践的全面提升。他认为发达国家在70年代末期大众旅游达到顶点并迎来了“新旅游”的兴起，而在2000年以后西方发达国家的主流旅游形式已经为新旅游模式所取代，但两者将会长期并存。对大众旅游的“扬弃”和对个性化自助旅游的“追逐”，成为国外旅游发展转型的显著特征。

**2.1.2国外背包旅游的研究**

国外学者对背包客的研究主要集中在以下方面：背包客的人口统计学及社会学特征、消费行为特征、背包旅游动机。Seorensen(2003)他主张从人口统计学和社会特征的角度对背包旅游者进行界定，主要从地域构成、年龄构成、社会背景构成三个方面进行剖析，具有重要现实意义。Pearee，Loker—Murphy(1995)认为背包旅游者(backpackers)偏爱廉价的膳宿设施、重视与他人交流、有一份独立制定的、有弹性的旅行计划、假期较长以及喜欢非正式的、参与性的假日活动，他们的娱乐活动更关注自然、文化和探险。Elsrud(2001)指出背包旅行是旅行者用来重获对时间和空间控制的一次尝试，它也再造着背包旅行者的权力结构。对自驾游的研究主要集中在自驾游旅游者行为研究、市场研究、安全问题研究等方面

**2.1.3国外自驾旅游的研究**

国外学者对自驾游的研究时间比较早，研究内容也相对丰富。主要集中在自驾旅游市场研究、旅游者行为研究、自驾旅游安全问题研究等。Scott(2002)对于美国印第安那州地区丌展公路旅游的举措进行了SWOT分析，对资源、市场、经济以及社会因素都进行了评估。Tommy Garling(2001)等则对旅游需求管理对私家车利用的影响进行了分析，利用目标设定理论来理解各种旅游需求管理措施对时间、成本以及旅行的选择的便利性产生的影响是如何影响旅游者的。Jeffrey Wilks(1999)等以澳大利亚的国际旅游者在国内白驾车旅游的安全问题为研究对象，以陌生的驾驶环境和行车规则的不同等作为考察因素，期望构建一个合理的调研和管理体系。

**2.2国内研究现状**

国内关于自助游(independent travel)的概念，目前学术界还没有清晰的定论。我国学者陈俊鸿(1995)较早关注了自助旅游，指出：“自助旅游是游客无须借助导游人员，完全按照自己选择的线路独立进行的一种旅游活动。近几年来，国内关于自助旅游的研究文献有很多，从各个方面进行了自助旅游的研究。有的主要从理论的角度填补国内自助旅游研究空白，有的则更注重实证研究，归纳起来有以下三大类别：

**2.2.1自助旅游发展的现状、原因和前景**

从数量来看，这类研究占所有有关自助旅游研究文献的比例较大，其中最具代表性的有：许峰(2006)从自助旅游在国内的发展现状入手，深入分析自助旅游在中国的发展特点以及存在的问题。杨丽娟、赖斌（2005)论述了我国当代自助游的兴起与旅游者需求的变迁。黄元春（2006）认为自助旅游在我国还处于初始阶段，其发展仍然受到一些主客观因素的影响，但随着我国经济的发展，各项基础设施及旅游接待设施的逐渐完善，信息、金融、通讯服务将更加趋于便利。同时，人们的生活水平也将不断提高，旅行经验越来越丰富，也将更加追求自主性、个性化，人们也将认识到自助旅游的巨大潜力。因此，自助旅游市场发展的空间一定会更广阔。胡燕（2012）通过对自助游系统的分析，从五个方面对自助旅游的未来发展进行了展望，主要包括政府方面的促进作用、各项公共服务设施的不断完善、开发全面的建设旅游目的地信息系统、自助旅行者的安全利益的重视，不断提升旅游者个人危机处理能力。许萍（2014）认为自助旅游以它作为一种新兴旅游方式自由性强、 灵活性强、 可规划性强等等优势强大地冲击着中国旅游行业的市场, 随着基础设施建设越来越完善,将打消很多出行者的后顾之忧,人们的出行将变得越来越便利,因此,自助游在我国拥有着更加广阔的市场,自助游不仅仅会以它独特的存在方式促进中国经济的发展, 与此同时也会在很大程度上冲击人们的世界观、 人生观和价值观。

此类研究的主要成果在于通过总结我国旅游市场最近几年发生的变化，归纳出自助旅游的形式和主要特点，并对其发展前景作出前瞻性的判断。同时此类研究普遍存在的不足在于，缺乏对自助旅游迅速发展的应对之策的研究分析。

**2.2.2自助旅游发展的问题及对策研究**

王文玉、李建伟（2005）从自助旅游服务体系进行研究，论述了自助旅游发展的障碍与困难，认为发展和完善自助旅游服务体系已势在必行，并提出改进措施。彭艳(2006)通过分析自助旅游的特点、我国自助旅游发展现状和存在的问题，提出了完善自助游的一些建议。许峰（2006）站在从传统大众旅游到新旅游转型的视角下，审视了在当前市场环境与技术支撑下自助旅游蓬勃发展的背景、历程及独特价值，继而从自助旅游在国内的发展现状入手，深入分析自助旅游在中国的发展特点、存在的问题，并据此提出了加强管理、促进发展等针对性的措施与建议。李映洲、房亮（2008）指出自助游是现代旅游业的一种新趋势，但其自身特点决定了其存在一些安全隐患。针对自助游安全事故的特点及产生原因，他们提出了以“事前预防，事中救援，事后反思维权”为主要思想的建议与措施。李莹一（2013）通过对辽宁省的旅游资源及客源优势进行分析，认为应通过完善基础设施设备自驾车旅游配套设施，充分整合旅游资源，开发多样的旅游产品和加强自助旅游信息的发布等措施来促进辽宁自助游的发展。虽然从辽宁省出发，但具有一定的代表性。

**2.2.3大学生自助游体验研究与市场探析**

针对大学生自助旅游的研究并不多，比较有代表性的有以下研究。孙小燕（2009）认为自助旅游是一种时尚的旅游方式。在旅游消费已经成为大学生热点消费时，大学生自助旅游也随之而生。但在其发展过程中还存在一系列的问题，针对这些问题，应从配套服务设施的完善、安全建设的加强、高效信息平台的构建、专项服务机构的设立和学生旅游优惠政策的加强等方面进行探讨，使得大学生自助旅游能够得到社会的广泛关注，繁荣大学生旅游市场。姜玲玲（2010）围绕大学生自助旅游展开，研究内容包括大学生自助旅游的动机、行为特征、旅游体验及影响等方面，指出目前对大学生自助旅游研究应更加有针对性并注重现实意义。袁嘉伟、杨婷婷（2012）从大学生自助旅游消费角度出发，认为倡导大学生适当自助旅游对培养大学生良好的消费观将产生深远影响。王奇、刘庚（2013）根据大学生自身的特点，认为社会有必要为大学生这一群体的自助旅游提供一个很好的市场环境，从旅游企业和旅游事业角度出发，提出相应的对策建议，认为旅游企业及相关政府单位应为大学生自助旅游市场的合理有序及健康发展作出自己的努力。薛熙明(2014)通过对昆明女大学生的研究，发现其旅游体验主要为关系补偿体验、环境补偿体验、遁世体验和认知体验。旅游过程中的想像体验和旅游后的治疗体验也较为常见。这些旅游体验来自于她们自我认同、自我表现、认知外界和追求真实性的需要，并受到心理、文化、社会、经济和时间等因素的影响。

**2.3国内外研究评述**

**2.3.1从研究内容角度评述**

国内外学者对自助游的研究主要从概念内涵、旅游形式、发展前景、对策分析等方面入手，不仅阐述了自助旅游发展的现状，而且从不同角度探索可能的解决方案。在这些研究中，自助旅游产品化是被探讨得最多的一个问题，不少的学者对于如何开发产品以满足自助旅游需求提出了不少有价值的建议。但是从整体而言，此类研究存在一大不足是，概念比较混乱而不统一，尤其对于自助旅游、自助旅游产品、自由行、散客旅游、背包旅游等概念各执一辞、莫衷一是，虽然分别看来，各自都有一定的道理，但整体上概念的不统一严重阻碍了理论研究的进一步发展。

在众多的研究中，却鲜有看到学者对于自助游在大学生市场中的研究，专门研究大学生自助游需求的更是少之又少，因此这将是一个很好的创新点。大学生群体在旅游市场中的比重不可忽视，因此又是一个很有价值的研究方向。

**2.3.2从研究方法角度评述**

从研究方法角度看，国内外学者的研究方法主要为设计调查问卷、数据统计分析、现场咨询、档案研究、黄金周案例分析、非结构式访谈等方法，其中调查问卷为主要研究方法。除此之外，对旅游者心理特点的研究主要应用心理描述法，从旅游者兴趣、看法、活动、价值观念、欲望和对事物的认识等方面了解和探讨旅游者需求影响因素，并建立旅游需求影响因素模型图，同时辅以相关公式，使得理论研究结果相对直观。

**3大学生自助旅游需求实证分析**

**3.1研究设计**

在本次实证研究中，调查问卷采用问卷星网站制作调查问卷,对大学生自助旅游需求进行了调查，内容涵盖了大学生消费群体的特征（包括性别、年级、出游时间、出游方式等）、大学生对自助旅游的态度、消费能力、旅游信息获取途径、出游时间变化等。收回问卷188份，运用统计学知识对调查数据进行分析，采用定量分析和定性分析相结合的方法。

本文的研究框架可以用下图来表示：

主体研究（188份问卷）

查阅自助旅游文献

设计问卷

问卷数据分析

大学生自助旅游市场开发对策分析

大学生自助旅游需求分析结果

结语

**图一**

**3.2数据分析**

**3.2.1自助旅游态度**

第2题 你所在的年级？

通过表格可以看出：调查对象涉及大一、大二、大三、大四及少量研究生，具有普遍性。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **选项** | **小计** | **比例** |
| 大一 | 60 | 31.91% |
| 大二 | 40 | 21.28% |
| 大三 | 46 | 24.47% |

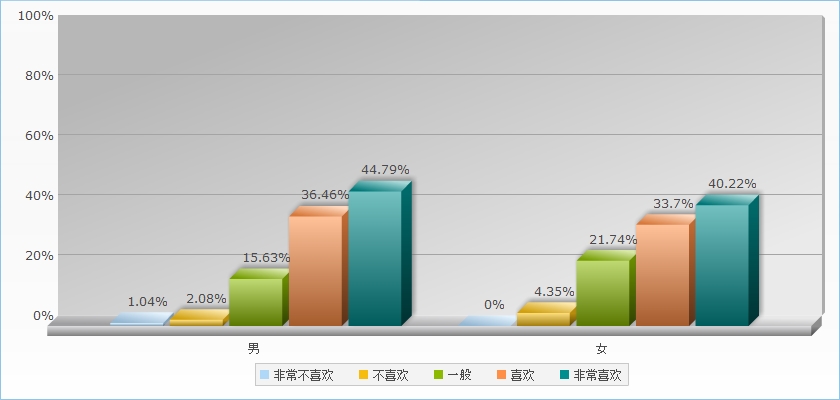
|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 大四 | 39 | 20.74% |
| 研究生 | 3 | 1.6% |
| **本题有效填写人次** | **188** |  |

**图二**

第1题：你的性别是？

第3题：你对自助旅游的态度？

通过1、3题的交叉分析可以看出：男生女生都喜欢自助旅游，而男生比女生更喜欢自助旅游。说明男生的策划能力、执行能力更强，女生自主安排的意愿稍逊于男生。

****

图三

第6题：你每年自助旅游的次数？

通过表格可以看出：大学生每年自助旅游的次数集中在1-2次和3-4次，超过一半的大学生自助游次数在1-2次，6次以上很少。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **选项** | **小计** | **比例** |
| 1-2次 | 100 | 53.19% |
| 3-4次 | 70 | 37.23% |
| 5-6次 | 15 | 7.98% |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 6次以上 | 3 | 1.6% |
| **本题有效填写人次** | **188** |  |

图四

第8题 你选择自助游的天数一般为几天？

通过表格可以看出，大学生自助旅游天数一般为2-3天或4-5天。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **选项** | **小计** | **比例** |
| 1天 | 29 | 15.43% |
| 2-3天 | 137 | 72.87% |
| 4-5天 | 75 | 39.89% |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 5天以上 | 23 | 12.23% |
| **本题有效填写人次** | **188** |  |

图五

**3.2.2自助旅游方式**

第9题 自助游时你选择的出行方式？

通过表格可以看出大学生自助旅游时国内游、省内游、周边游都很普遍，但出境游较少。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **选项** | **小计** | **比例** |
| 周边游 | 99 | 52.66% |
| 省内游 | 120 | 63.83% |
| 国内游 | 127 | 67.55% |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 出境游 | 31 | 16.49% |
| **本题有效填写人次** | **188** |  |

图六

第10题 自助游时你喜欢多地游还是一地游？

通过表格可以看出区，别于旅行社的多地游，大学生自助旅游既会选择多地游也会选择一地游，说明大学生自助旅游表现为深度游。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **选项** | **小计** | **比例** |
| 多地游 | 99 | 52.66% |
| 一地游 | 89 | 47.34% |
| **本题有效填写人次** | **188** |  |

图七

**3.2.3旅游动机**

第11题 你选择自助游的动机是？

通过表格可以看出大学生自助旅游的动机多样化，有身心健康动机、探奇求知动机、社会交往动机、纪念象征动机等，其中最多的动机是探奇求知动机，其次是社会交往动机，说明自助旅游是大学生学习的一个途径，也是交友、积累人脉的机会。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **选项** | **小计** | **比例** |
| 身心健康动机 | 75 | 39.89% |
| 探奇求知动机 | 142 | 75.53% |
| 社会交往动机 | 96 | 51.06% |
| 纪念象征动机 | 59 | 31.38% |
| 其他 | 24 | 12.77% |
| **本题有效填写人次** | **188** |  |

图八

第14题 你对下列自助旅游目的地选择时的顺序是？

从表格中可以看出：大学生自助旅游时最喜欢的目的地类型是森林草原，其次是民俗风情、海滨沙滩以及主题体验，对宗教圣地兴趣最淡，表明大学生更喜欢亲近大自然。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **选项** | **平均综合得分** |  |
| 森林草原 | 4.3 |  |
| 民俗风情 | 3.96 |  |
| 海滨沙滩 | 3.86 |  |
| 主题体验 | 3.49 |  |
| 历史遗迹 | 3 |  |
| 宗教圣地 | 1.85 |  |

图九

**3.2.4自助旅游影响因素**

第4题 你每月除去日常生活开销后可支配的费用？

通过表格可以看出：大学生生活费中除去日常开销后一般剩余301-600，其次是300以下。可见大部分大学生经济并不宽裕。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **选项** | **小计** | **比例** |
| 300以下 | 53 | 28.19% |
| 301-600 | 93 | 49.47% |
| 601-900 | 28 | 14.89% |
| 900以上 | 14 | 7.45% |
| **本题有效填写人次** | **188** |  |

图十

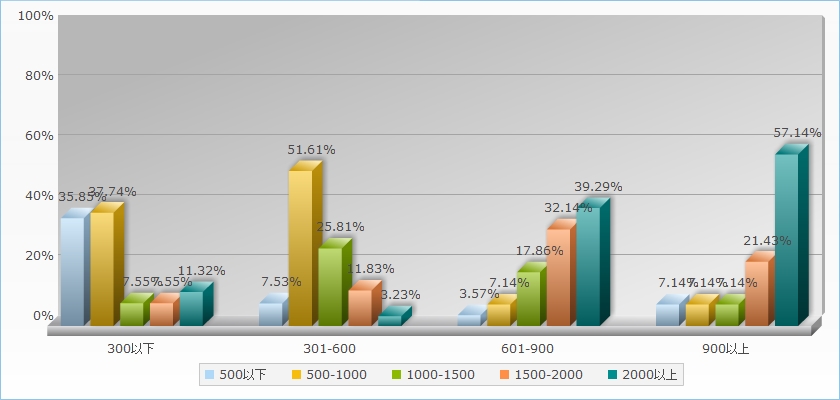
第5题 你每年愿意花在旅游上的费用？

通过表格可以看出：大学生愿意花在旅游上的费用较多的集中在500-1000，其次是1000-1500。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **选项** | **小计** | **比例** |
| 500以下 | 28 | 14.89% |
| 500-1000 | 71 | 37.77% |
| 1000-1500 | 34 | 18.09% |
| 1500-2000 | 27 | 14.36% |
| 2000以上 | 28 | 14.89% |
| **本题有效填写人次** | **188** |  |

图十一

对第4、5题进行交叉分析可以看出：随着大学生除去日常生活开销后可支配费用越高，每年愿意花在自助旅游上的费用也随之增加。



图十二

第12题 自助旅游时你通常选择哪类酒店？

通过表格可以看出：大学生自助旅游时在选择酒店时偏向经济快捷类，其次是青年旅社，星级酒店很少。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **选项** | **小计** | **比例** |
| 星级酒店 | 6 | 3.21% |
| 经济快捷 | 125 | 66.84% |
| 青年旅社 | 47 | 25.13% |
| 民宿 | 7 | 3.74% |
| 其他 | 2 | 1.07% |
| **本题有效填写人次** | **187** |  |

图十三

第13题 自助旅游时你选择什么交通工具？

通过表格可以看出：大学生自助旅游时倾向于选择火车，其次是动车，飞机和自驾较少。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **选项** | **小计** | **比例** |
| 火车 | 121 | 64.36% |
| 动车 | 37 | 19.68% |
| 汽车 | 19 | 10.11% |
| 飞机 | 7 | 3.72% |
| 自驾 | 4 | 2.13% |
| **本题有效填写人次** | **188** |  |

图十四

第7题 你选择自助游的时间是？

通过表格可以看出大学生自助旅游时间很充裕，寒暑假、小长假、周末、平时没课时，尤以寒暑假、小长假为主。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **选项** | **小计** | **比例** |
| 小长假 | 113 | 60.11% |
| 寒暑假 | 137 | 72.87% |
| 周末 | 84 | 44.68% |
| 平时没课时 | 23 | 12.23% |
| **本题有效填写人次** | **188** |  |

图十五

第15题 您通过哪些方式获得旅游资讯？

通过表格可以看出：大学生获得旅游资讯更多地依赖于互联网以及亲朋好友推荐。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **选项** | **小计** | **比例** |
| 报纸杂志 | 57 | 30.32% |
| 亲朋好友 | 144 | 76.6% |
| 网上查询 | 163 | 86.7% |
| 宣传册子 | 40 | 21.28% |
| 其他 | 19 | 10.11% |
| **本题有效填写人次** | **188** |  |

图十六

第16题 请按重要性排出在搜索旅游目的地时你最关注的四个方面

通过表格可以看出：大学生搜索旅游目的地时最关注的四个方面是：价格信息、景点介绍、网友评论、风土人情。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **选项** | **平均综合得分** |  |
| 价格信息 | 7.69 |  |
| 景点介绍 | 6.57 |  |
| 网友评论 | 4.17 |  |
| 风土人情 | 3.61 |  |
| 天气状况 | 3.6 |  |
| 住宿情况 | 3.57 |  |
| 旅游线路 | 3.45 |  |
| 交通信息 | 2.84 |  |
| 娱乐设施 | 2.38 |  |
| 特色旅游产品 | 1.18 |  |

图十七

第17题 自助旅游时你最关心的问题，并进行排序。

通过表格可以看出：安全问题是大学生自助旅游时最关心的问题，其次是旅游费用和旅途体验。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **选项** | **平均综合得分** |  |
| 安全问题 | 3.79 |  |
| 旅游费用 | 3.18 |  |
| 旅途体验 | 3.15 |  |
| 旅游收获 | 2.65 |  |
| 食宿问题 | 1.74 |  |

图十八

第18题 请按关键度由高到低排出你认为大学生自助旅游发展迅速的原因？

通过表格可以看出：大学生自助旅游发展迅速的原因主要是个性化需求，其次是互联网发达，业余时间较多也是一个很大的原因。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **选项** | **平均综合得分** |  |
| 个性化需求 | 3.05 |  |
| 互联网发达 | 2.78 |  |
| 业余时间多 | 1.92 |  |
| 旅游经验丰富 | 1.88 |  |

图十九

**4大学生自助旅游需求分析结果**

4.1大学生对自助游的认识与意愿分析

4.1.1自助旅游认识

根据调查报告，可以看出大学生无论年级、性别都喜欢自助旅游，他们对旅游持肯定的态度，且具有强烈的旅游愿望。他们对外界的好奇心驱使他们走出校园，以拓宽眼界增长见识为目的，以旅游的形式去认识大千世界愉悦身心结识新的朋友，这也成为大学生出游的内在驱动力。大学生中出游的动机多是出于精神动机或者文化动机，旅游可以满足他们对于精神世界和文化生活的了解，是朝着积极、健康的方面发展的。因此他们都会在保证日常生活费用后攒下自助旅游的费用，根据不同的财力大学生的可支配费用也不同，但是可以看出可支配费用越多，留出自助旅游的钱越多，也会根据财力选择不同的出游方式如：周边游、省内游、国内游、出境游等。

4.1.2自助旅游动机

动机是一个人行为的推动因素，自助旅游动机就是刺激和促使大学生进行自助旅游的内部动力。通过对调查问卷的统计分析可以看出，大学生自助旅游越来越风靡，动机主要有以下几个方面：身体健康动机、探奇求知动机、社会交往动机、纪念象征动机。

由图可以看出，大学生旅游动机较之其他群体而言，呈现出多样化的特点主要有：休闲放松、访探同学、追新猎奇、修学求知、受周边人的影响等。在自助游中，群体的核心出游动机不明显，往往进行一次自助游活动的动机往往不是单一的，而是多重动机共同驱动的。

自助游活动中，出游动机的多重性正彰显了大学生群体文化的多元性，符合这一群体年轻有活力，个性鲜明，不甘从众的特点。同时，这一群体在非经济自主的情况下有显示出其特有的出游动机特点：在长距离自助游中，探访同学出现在多重动机的比重达78%以上。在校大学生群体普遍拥有的分布在全国各地特殊同学资源，在群体的消费紧缩性特征下，对于有效实现自助游需求十分必要。

4.1.3旅游目的地类型

大学生在选择目的地时倾向于选择亲近大自然的比如森林草原类，

4.2大学生自助旅游消费需求特点分析

4.2.1自助旅游消费的紧缩性

 根据对大学生生活费标准和经费来源的调查，

因此，非经济自主状况下对家庭的高度经济依赖，必然决定了自助游消费的紧缩性。经济能力的制约直接决定了大学生自助游的发展水平，旅游消费紧缩影响大学生主体在自助游中趋简、趋险行为的发生，使现存问题进一步复杂化。与团体旅游相比，自助旅游的出行规模小；同行者志趣相投，更易达成一致。同等规格标准下，比参团旅游花费更高，并体现出特殊的消费心理：一方面陶醉于精打细算、讨价还价，尤其是住宿、当地交通等基本要素，但对一些价格弹性较大的产品却显现出不俗的购买力，对“特色"更是格外偏好，比如特色旅游项目、独特的工艺品、地方美食等等。此外，尽管自助旅游者在旅行过程中费心费力，但满意度依然较高，与之相对应的则是针对旅行社的投诉越来越多，当然，这与自助旅游者投诉无门也有一定关系。

4.2.1自助旅游参与度高

由于需要自己安排一切，自助旅游者们通常在出行前做充分的准备：收集旅游目的地的旅游资源、当地风土人情等相关信息，设计线路，选定交通工具、查询航班及车次情况，根据预算条件查找相应的住宿设施，进行票务预订，对于自驾车、自行车旅游者来说，必要的装备及路况信息的准备更是必不可少。这种准备工作使旅游者能更全面地了解旅游目的地，而不仅仅是旅游景区(点)的情况。在旅游过程中，自助旅游者的食、住、行、游、购、娱都更贴近当地人的生活，能更真实地接触当地居民，感受当地的自然、历史、风土人情及社会习俗，其参与度更高。同时他们还能根据自己的喜好，就某一方面或某一主题对目的地进行深度了解。而参加常规旅游团似乎总是与当地人隔得很远，旅游者基本上都是在专门接待旅游者的定点饭店、定点餐厅、定点商店之间活动，就连像民族歌舞、婚俗这样的“民俗风情”展示也往往带有很强的表演性，甚至演化成变相收费的项目，极易使旅游者与东道主居民互生成见，有悖于旅游增进交流与理解的宗旨。

4.2.3自助旅游目的地选择

4.3大学生自助旅游需求影响因素分析

4.3.1经济因素

4.3.2时间因素

4.3.3安全因素

4.3.4网络因素

[5.](file:///C:\Users\芳芳\Desktop\毕业论文\改刘芳玲——毕业论文开题报告%20%20.doc#_Toc18900)**大学生自助旅游市场开发对策分析**

5.1设计个性旅游产品，满足大学生个性需求

5.2依托移动互联网，开拓大学生自助旅游市场

5.3完善旅游保险业务，健全旅游安全救援体系

5.4加大配套设施建设，拓宽自助旅游发展前景

1. 大学生闲暇时间多。充足的闲暇时间是开展旅游活动的必要条件。大学生平时课程安排并不是天天满课，有着充足的业余时间，另外双休日、小长假、寒暑假等等，一年的闲暇时间可达到177天左右，因此大学生用来旅游的时间也相应较多，如下表我们可看到大学生假期情况。

2015年高校假期统计

2．旅游信息获取的渠道多样化。

90后大学生获取旅游信息的渠道呈现多样化趋势，如：亲朋好友介绍、旅行社宣传册子、互联网、报纸杂志等等。但超过一半的人会选择互联网。

4．对旅游态度的认可

大学生普遍认为旅游是一项有利于国和民的社会活动，非常喜欢外出旅游，也愿意节制一部分钱用于旅游消费 90 后 大学生旅游态度的知情意相当一致，其对旅游具有积极作用的认知度越高，越喜欢旅游，也越愿意进行旅游消费。

5．价格

大学生旅游具有消费理性。大学生多数属于低消费层次的群体，其旅游经费多来自生活节俭家庭和兼职等不固定的渠道因而，有限的旅游经费决定了大学生出游首先考虑价格因素，其旅游消费仍以吃住行等基本消费为主，讲究方便经济和实惠，对服务环境和档次等不太注重，在娱乐活动和购物上旅游花费所占比重很小

2.90 后大学生偏自主性，自助游受到热捧市场旅游形式主要有跟团游家庭游好友结伴游自助游互助旅游自驾游等 而自助游和结伴游比较受大学生青睐。自助游可以在旅游中选择自己的出行时间和路线 可以自主安排旅游的活动可以自行选择消费方式，灵活度比较大；结伴游更加符合大学生群居生活的习惯， 同时大学生在住宿和饮食方面想相对要求不高。

**5.已查阅的主要参考文献**

[1] Poon, Auliana: Tourism，Technology and Competitive Strategy [M]．Wallingford，UK：CAB International，1993：3—12．

[2]SorenSen，Anders;Backpacker ethnography[J]．Annals of tourism Research，2003(4)

[3]Loker-Murphy，L．and Pearcel [J]．Annals of Tourism Research，Young Budget Travelers．Backpackers in Australia，1995(3)：22-23

[4]Elsurd :Time creation in traveling: the talking and making of time among women backpackers[J] Time and society,(2001)

[5]Scott N: Product Market Perspective of Self-drive Tourism[A]Common Ground

publishing，2002(2)：8l一9

[6]Tommy Garling Daniel Eek，Peter Pendyala: Bertil Management，2001(20)：．

[7]Jeffrey Barry，WatSon，Iall J．Faull S:International Tourists and Safety

in Australia：a NationaI Research andent Programme，Tourism Management，1999(20)：645—654．

[8]陈俊鸿:论风景名胜区自助游产品的开发[J]旅游学刊，1995(6)：40一4

[9]许峰：转型视角下我国自助旅游发展研究[J]旅游科学，2006（08）

[10]杨丽娟，赖斌：论我国当代自助旅游的兴起与旅游者需求的变迁[J]商场现代化，2005（18）：52-53

[11]黄元春：中国自助旅游的发展现状及前景预测[J]商场现代化，2006

[12]胡燕：论自助旅游的现状及未来发展趋势展望[J]民营科技2012（11）

[13] 许萍：我国自助旅游的现状与发展趋势[J]学术研究，2014（5）

[14]彭艳．浅析我田白助旅游的现状及发展[J]．中国民营科技经济，2006(4)：73—75

[15] 张丽君：自助旅游现状及其发展分析[J]中国商贸 ,2011(5).

[16]王文玉、李建伟：中国自助旅游服务体系的发展与完善[J]市场经纬（2005）

[17]李映洲、房亮：自助旅游安全问题探讨[J]社会科学家（2008）

[18]李莹一：辽宁自助旅游的发展对策研究[J]旅游与发展研究(2013)

[19]钟海生，郭英之：中国旅游市场需求与开发[M]广东旅游出版社，2004

[20] 林怡：谈自助旅游现状及管理对策[J]商品与质量·学术观察 ,2010(11).

[21]孙小燕：大学生自助旅游探析[J]消费导刊，2009

[22]姜玲玲：大学生自助旅游体验研究[D]辽宁师范大学，2010

[23] 袁嘉伟、杨婷婷：如何倡导大学生自助旅游合理消费[J]财经论坛,2012

[24]王奇，刘庚：基于大学生自助旅游特点的旅游市场开发的对策建议[J]劳动保障世界，2013（12）

[25] 薛熙明：在校女大学生旅游体验与旅游需求的质性研究[J]妇女研究论丛，2014（5）