|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **制定促销策略** 用例描述 | | | |
| 编号 | UC13 | | |
| 创建人 | 李玉莹 | 创建时间 | 2016/9/21 |
| 最后一次修改者 | 李玉莹 | 最后一次修改时间 | 2016/9/21 |
| 参与者 | 网站营销人员，目标是制定合适的折扣规则，提高顾客满意度 | | |
| 触发条件 | 网站营销人员需要制定促销策略 | | |
| 前置条件 | 网站营销人员必须已经被识别和授权 | | |
| 后置条件 | 记录促销信息 | | |
| 正常流程 | 1 双十一促销  1.1 选择新建  1.2 输入促销时间，包括起始时间、结束时间和折扣金额  1.3 营销人员重复1.2、1.3步，直到输入完成所有促销活动  1.4 系统记录促销信息  2 VIP会员特定商圈专属折扣  2.1 选择新建  2.2 输入折扣信息，包括商圈、会员等级及折扣金额  2.3重复第2.1、2.2步，直到输入完成所有专属折扣  2.4系统记录折扣信息  3 制定会员等级  3.1 选择新建会员等级  3.2 输入会员等级信息，包括会员等级、所需信用值、折扣信息  3.3 重复第3.1、3.2步，直到输入完成所有会员等级  3.4 系统记录会员等级信息 | | |
| 拓展流程 |  | | |
| 特殊需求 |  | | |