|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **信用充值** 用例描述 | | | |
| 编号 | UC15 | | |
| 创建人 | 李玉莹 | 创建时间 | 2016/9/21 |
| 最后一次修改者 | 李玉莹 | 最后一次修改时间 | 2016/9/21 |
| 参与者 | 网站营销人员，目标是进行信用充值，减少用户因信用不足导致不能预定的情况 | | |
| 触发条件 | 用户到达线下网点，准备进行信用充值 | | |
| 前置条件 | 网站营销人员必须已经被识别和授权 | | |
| 后置条件 | 更改用户信用值 | | |
| 正常流程 | 1. 营销人员输入用户编号或手机号，查询用户信用信息 2. 系统显示用户信用信息，包括用户编号、姓名、手机号、当前信用值，历史订单，历史订单信息包括订单编号、下单时间、订单总额，订单状态 3. 营销人员告知顾客当前信用值 4. 顾客提出充值金额，并支付现金 5. 营销人员输入收取的现今金额 6. 系统显示信用充值金额，充值后的信用值 7. 营销人员确认并充值   系统打印收据并更改用户信用值 | | |
| 拓展流程 | 7a、用户取消充值：  1、 营销人员在系统中取消充值 | | |
| 特殊需求 |  | | |