# 用例列表

|  |  |
| --- | --- |
| **参与者** | **用例** |
| 网站营销人员 | 1. 制定促销策略 2. 浏览异常订单执行情况 3. 信用充值 |

## 用例1 制定促销策略

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ID** |  | **名称** | 制定促销策略 |
| **创建者** | 李玉莹 | **最后一次更新者** | 李玉莹 |
| **创建日期** | 2016年9月22日 | **最后更新日期** | 2016年9月22日 |
| **参与者** | 网站营销人员，目标是制定合适的折扣规则，提高顾客满意度。 | | |
| **触发条件** | 网站营销人员了解会员注册情况及促销情况。 | | |
| **前置条件** | 网站营销人员必须已经被识别和授权。 | | |
| **后置条件** | 记录促销信息。 | | |
| **优先级** | 中 | | |
| **正常流程** | **1.0 双十一促销**   1. 系统显示已有促销活动信息，包括起始时间和结束时间，折扣金额 2. 点击新建 3. 系统显示默认促销时间，包括起始时间、结束时间和折扣金额 4. 营销人员选择促销时间，输入折扣金额 5. 营销人员重复2～4步，直到输入完成所有促销活动 6. 系统记录促销信息   **1.1 VIP会员特定商圈专属折扣**   1. 系统显示已有商圈专属折扣信息 2. 输入商圈名称或会员等级查找需要修改的折扣信息 3. 系统显示当前已设置的折扣信息，包括商圈、会员等级及折扣金额 4. 选择目标信息 5. 修改商圈、会员等级或折扣金额 6. 重复第2～5步，直到输入完成所有专属折扣 7. 系统记录折扣信息   **1.2 制定会员等级**   1. 系统显示已有会员等级信息包括会员等级，折扣信息 2. 选择目标信息 3. 修改会员等级、折扣 4. 重复第2、3步，直到输入完成所有会员等级 5. 系统记录会员等级信息 | | |
| **扩展流程** | **1.0 双十一促销**  3a、修改促销信息：  1、 选择目标信息  2、 修改起始时间、结束时间和折扣金额  **1.1 VIP会员特定商圈专属折扣**  2a、新建专属折扣信息：   1. 营销人员选择新建 2. 系统入新建折扣信息页面 3. 选择商圈、会员等级，输入折扣金额   3a、未查找到需要的信息   1. 营销人员选择新建 2. 系统进入新建折扣信息页面 3. 选择商圈、会员等级，输入折扣金额   **1.2 制定会员等级**  2a、新建会员等级：   1. 营销人员选择新建 2. 系统进入新建会员等级页面 3. 选择会员等级，输入折扣金额   3a、未查找到需要的信息   1. 营销人员选择新建 2. 系统进入新建会员等级页面 3. 选择会员等级，输入折扣金额 | | |
| **特殊需求** | 无 | | |

## 用例2 浏览异常订单执行情况

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ID** |  | **名称** | 浏览异常订单执行情况 |
| **创建者** | 李玉莹 | **最后一次更新者** | 李玉莹 |
| **创建日期** | 2016年9月22日 | **最后更新日期** | 2016年9月22日 |
| **参与者** | 网站营销人员，目标是了解异常订单情况并及时处理，提高顾客满意度。 | | |
| **触发条件** | 网站营销人员了解异常订单情况。 | | |
| **前置条件** | 网站营销人员必须已经被识别和授权。 | | |
| **后置条件** | 更改订单状态和信用值。 | | |
| **优先级** | 中 | | |
| **正常流程** | **2.0 浏览每日未执行订单情况**   1. 系统显示当日未执行订单信息，包括订单编号、酒店编号、酒店名称、客户编号、客户名称、房型、预定房间数量、预定时间、当前状态 2. 营销人员选择希望查看的订单信息 3. 系统显示订单详细信息 4. 重复2、3步，直至查看完成所有目标信息   **2.1 撤销异常订单**   1. 系统显示已申诉订单列表，包括订单编号、酒店名称、房型、预定房间数量、预定时间、当前状态，申诉理由 2. 营销人员选择希望查看的订单信息 3. 系统显示订单详细信息 4. 营销人员选择撤销订单 5. 如果选择撤销订单，弹出窗口，显示信用值扣除选项，包括扣除全部和扣除一半 6. 重复2～5步，直至处理完成所有异常订单 7. 系统更改订单状态和信用值信息 | | |
| **扩展流程** | **2.1撤销异常订单**  4a、申诉理由不合理：  1、 选择拒绝撤销  2、 弹出窗口，选择撤销理由 | | |
| **特殊需求** | 无 | | |

## 用例3信用充值

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ID** |  | **名称** | 信用充值 |
| **创建者** | 李玉莹 | **最后一次更新者** | 李玉莹 |
| **创建日期** | 2016年9月22日 | **最后更新日期** | 2016年9月22日 |
| **参与者** | 网站营销人员，目标是进行信用充值，减少用户因信用不足导致不能预定的情况。 | | |
| **触发条件** | 用户到达线下网点，准备进行信用充值 | | |
| **前置条件** | 网站营销人员必须已经被识别和授权。 | | |
| **后置条件** | 更改用户信用值。 | | |
| **优先级** | 低 | | |
| **正常流程** | 1. 营销人员输入用户编号或手机号，查询用户信用信息 2. 系统显示用户信用信息，包括用户编号、姓名、手机号、当前信用值，历史订单，历史订单信息包括订单编号、下单时间、订单总额，订单状态 3. 营销人员告知顾客当前信用值 4. 顾客提出充值金额，并支付现金 5. 营销人员输入收取的现今金额 6. 系统显示信用充值金额，充值后的信用值 7. 营销人员确认并充值 8. 系统打印收据并更改用户信用值 | | |
| **扩展流程** | 7a、用户取消充值：  1、 营销人员在系统中取消充值 | | |
| **特殊需求** | 无 | | |