

原始需求

一、平台定位与核心价值

目标用户

1. 需求侧：冬季康养人群（中老年为主，不同消费水平）、候鸟式旅居者、中长期差旅人士
2. 供给侧：某市本地康养型酒店/民宿（10-100 间客房规模为主）
3. 核心差异：政府信用背书 + 低佣金模式（5%）+ 垂直场景深度服务

二、功能模块需求

用户端功能（小程序/网站/App）

1. 精准搜索与筛选
 - 支持会员注册，根据用户定位智能推荐相应价位，也可手动搜索及筛选意向区域与价格
 - 支持按「入住时长」（周/月/季度）阶梯计价
 - 特色标签：康养配套（温泉/理疗/无障碍设施）、厨房配置、月租优惠
 - 政府认证标识（文旅局审核通过的优质房源）
 - 地图模式：标注医院、菜市场、公交站等旅居刚需设施
2. 深度房源展示
 - 多维度实拍：冬季采光、通风效果、适老化细节
 - 房东故事模块：本地康养文化、特色服务（如接送站/包月餐饮）
 - 历史客群画像：展示过往住客年龄/居住时长比例（增强信任感）
3. 灵活交易系统
 - 中长期合同在线签署（支持押金分期支付）
 - 费用透明化：水电费计价规则、清洁费说明、长租折扣计算器
 - 政府补贴入口：对接文旅局景点门票赠送/消费券发放系统
4. 社区化运营
 - 旅居攻略 UGC：本地人推荐的买菜/就医/活动路线
 - 拼团预订：同一时间段用户自发组队享团体价 [并发、硬件费用]
 - 邻里互助板块：二手家具转让、拼车信息发布

（二）商家端功能（PC+ 移动端）

1. 极简入驻流程

- 政府资质快速核验：营业执照自动对接工商数据库 [某市工商是否具有该功能，是否能接入]
- 房源批量导入工具：支持 Excel 模板一键生成房源信息
- 智能定价助手：基于历史数据推荐周/月/季价格梯度

2. 数字化运营工具

- 宣传素材生成器：自动将房源信息转为小红书/抖音模板
- 空房期预测看板：结合过往订单预测淡季旺季需降价时段
- 政府合作入口：直达文旅局营销活动报名通道

3. 低成本获客模块

- 流量扶持计划：新入驻商家前 3 个月优先展示
- 老客维系工具：批量发送康养知识/本地活动通知
- 跨界合作接口：对接本地医院体检套餐/旅行社线路 [跟工商一样]

（三）管理后台

1. 政府监管模块

- 诚信档案系统：整合用户评价、投诉记录、卫生抽查结果
- 应急响应中心：极端天气预警、突发停水停电通知推送
- 数据驾驶舱：实时监控过冬人群流入趋势、房源空置率

2. 风控体系

- 人脸识别入住核验（防黄牛炒房）
- 资金监管账户：预付款按日释放至商家 [定金、待调研]
- 纠纷调解通道：政府人员介入的线上仲裁流程

（四）商家结算与平台财务系统

1. 支付与结算模块

- a. 多层级账户体系
 - 平台账户：政府监管的专用资金存管账户（与某市农商银行合作）

- 商家虚拟账户：自动生成独立子账户，区分「待结算金额」「可提现金额」
- 用户预付账户：支持押金/预付款冻结与按日释放
- b. 智能分账规则
 - 自动化抽佣：订单支付时直接扣除 5% 佣金，剩余 95% 实时进入商家虚拟账户
 - 分场景结算策略：
 - * 周租订单：入住 3 天后释放 50% 资金，退房后结算剩余部分
 - * 月租及以上订单：按周分批结算（降低双方资金风险）
- c. 结算周期灵活性
 - 商家自助设置提现周期：T+1（需付 0.1% 手续费）/ 周结/月结
 - 自动提现提醒：当账户余额超过 5000 元时推送微信提醒

2. 财务对账系统（平台端）

- a. 双向穿透式对账 [银行数据库对接]
 - 自动化交易核对：实时比对支付机构流水、商家账单、平台佣金数据
 - 异常订单预警：手续费不符/退款金额超限/重复支付等自动标红
- b. 可视化财务报表
 - 多维数据看板：
 - 实时佣金地图：按行政区/房源类型显示抽成分布
 - 现金流预测：基于预订数据预估未来 30 天平台收入
- c. 商家健康度评估：结算延迟率、退款纠纷率排名
- d. B 端财务工具
 - 电子账单批量导出：支持按「时间/房源/交易类型」生成标准 CSV 文件
 - 发票管理模块：[发票平台需要花钱]
 - 商家侧：自助申请开票（平台服务费电子发票）
 - 用户侧：代房东开具住宿费发票（需房东授权）

3. 资金风控体

- 动态冻结机制
 - 纠纷触发冻结：当用户投诉且经政府调解员初步判定有效时，自动冻结对应金额

- 商家违规冻结：卫生抽查不达标/虚假房源，按文旅局指令延迟结算
 - 审计追踪功能
 - 全链路留痕：从用户支付到商家提现的完整资金流时间戳存证
 - 敏感操作二次验证：大额退款（单笔超 3000 元）需财务主管 + 政府监管员双人人脸识别 [人脸识别接口需要花钱，额外花钱，需要权限]
-

需求分析

基于原始需求的全面梳理，识别出以下关键问题和潜在风险，需要在项目启动前明确并制定应对策略：

1. 需求范围过大，实施复杂度高：

- 原始需求涵盖了从用户端小程序/网站/App、商家端 PC+ 移动端，到具备政府监管和复杂财务功能的管理后台，功能模块众多且深度要求高（如 AI 推荐、UGC 社区、拼团、在线合同、多层级财务系统等）。
- 一次性开发所有功能，将导致开发周期过长、投入成本巨大、项目管理难度激增，且无法快速验证核心商业模式。
- **解决思路**，需要进行分期开发。首期（MVP）应聚焦核心交易流程，快速推向市场收集反馈，后续迭代优化。

2. 外部依赖与不确定性高：

- **政府深度整合风险**：信用背书、资质核验自动对接、补贴发放、政府人员介入仲裁、监管数据驾驶舱等功能，强依赖于与**某市**特定政府部门（文旅局、工商局、可能还有公安/金融监管）的合作意愿、接口开放能力、数据标准和响应效率。这些环节存在政策变动、技术壁垒、沟通成本高等不确定性。
- **银行/金融接口风险**：建立政府监管的专用资金存管账户、实现多层级虚拟账户体系、自动化分账、按日释放资金、与银行对账等功能，需要与特定银行（如某市农商银行）进行深度技术对接。银行的合作意愿、接口费用、开发周期、以及合规性（如支付牌照、二清风险）是关键不确定因素。
- **第三方 API 依赖**：实名认证、人脸识别、工商数据对接、电子发票、地图服务、短信通道等均需依赖第三方服务。需评估其稳定性、成本、数据安全

及合规性。

3. 核心功能细节缺失或模糊：

- **订单生命周期管理：**从预订、支付（定金/全款/分期）、确认、入住、完成、评价、取消、退款（规则/流程）、纠纷处理等状态流转不清晰，用户端与商家端如何协同操作未详细定义。
- **阶梯计价与优惠逻辑：**“周/月/季度”阶梯计价的具体计算规则、与其他优惠（如月租优惠、政府补贴、拼团价）叠加逻辑需要明确定义。
- **智能推荐/定价：**“智能推荐相应价位”、“智能定价助手”的具体算法、数据来源、冷启动问题未定义。
- **社区化运营细节：**UGC 内容审核机制、拼团失败处理、邻里互助信息安全与真实性保障等需要细化。

4. 潜在风险：

- **信息安全风险：**
 - **资金安全：**涉及中长期预付款、押金、分期支付、平台抽佣、商家结算等复杂资金流转，需设计极其严密的反欺诈、防盗刷、防挪用机制，确保资金链路安全、透明、可追溯。资金存管方案需严格符合金融监管要求，避免“二清”风险。
 - **数据隐私安全：**平台需收集用户身份信息（实名认证）、联系方式、入住偏好、交易记录，以及商家经营数据。必须严格遵守《网络安全法》、《个人信息保护法》等法律法规，制定完善的数据加密、脱敏、访问控制、隐私政策，防止数据泄露和滥用。
- **合规性风险：**
 - **平台运营资质：**作为在线旅游平台（OTA）或信息服务平台，需确保符合国家及地方关于互联网信息服务、电子商务、旅游住宿业的相关法律法规。
 - **合同与纠纷处理：**在线合同的法律效力、押金处理规则、政府介入调解的法律依据和流程都需要法律专业人士的评估。
 - **财务合规：**佣金模式、发票开具（平台服务费 vs. 房东住宿费）、税务处理需符合财税法规。
- **运营风险：**

- **政府关系依赖：**过度依赖政府背书和资源，可能因政策变化或合作中断带来运营风险。
 - **低佣金模式盈利能力：**5% 的低佣金是否能覆盖平台运营成本（技术、人力、营销、合规、风险拨备等）并实现盈利，需要精密的财务测算和持续的成本控制。
 - **市场接受度：**能否有效获取目标用户和优质商家，形成网络效应，是模式成功的关键。
 - **技术选型与成本风险：**同时支持多端（小程序、网站、App、PC 后台）开发维护成本高。部分高级功能（如人脸识别、AI 预测）技术实现复杂且成本不菲。
-

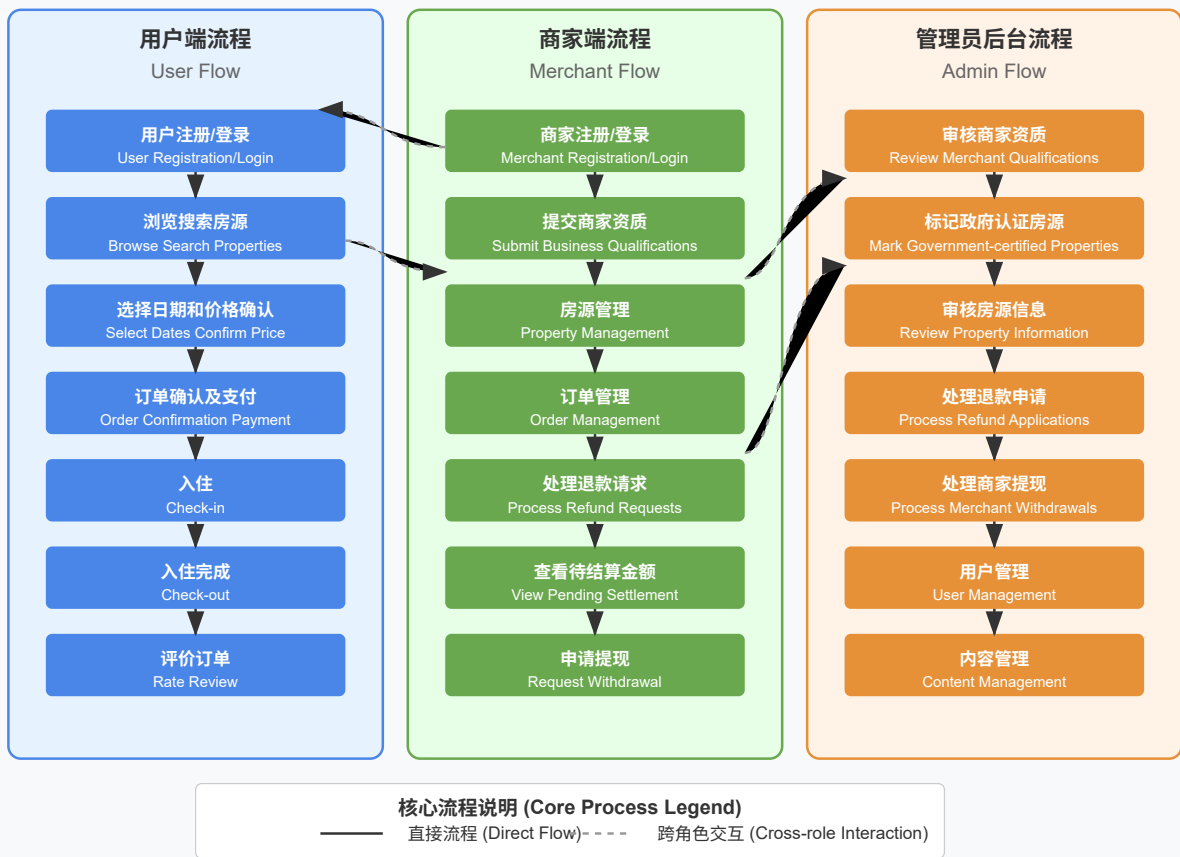
产品功能说明（一期 - MVP）

目标：验证核心商业模式——为冬季康养旅居用户提供一个可信赖的、专注于中长期（周/月/季）租赁的房源预订平台，并为本地中小规模康养型酒店/民宿提供一个低成本的获客渠道。**核心是打通“找房 - 预订 - 支付 - 入住”的核心交易流程。**

原则：聚焦核心、快速上线、优先小程序端、简化流程、手动/半自动处理非核心或复杂环节。

冬季康养旅居平台 - 核心流程图

Winter Wellness Accommodation Platform - Core Process



(一) 微信小程序 (用户端 - 核心)

1. 用户基础功能:

- 注册/登录:
 - 手机号 + 短信验证码注册/登录。
 - 微信授权一键登录/绑定。
- 实名认证:
 - (必要时) 入住前或首次预订时, 需提供姓名 + 身份证号, 对接第三方接口进行基本校验。(明确一期是否强制, 或仅提示)
- 个人中心 (简化版):
 - 查看/编辑基本个人信息 (昵称、头像)。

- 我的订单列表入口。
- 我的评价入口。

2. 核心预订流程：

- **房源搜索与浏览：**

- **搜索入口：**支持按**城市/区域、入住/退房日期、入住人数**进行搜索。
- **筛选条件 (核心)：**
 - * 价格范围 (手动拖动选择)。
 - * **入住时长倾向选择** (引导用户选择“周租”、“月租”、“季租”，影响价格展示和排序，但不强制完全匹配搜索日期)。
 - * **核心特色标签筛选：**如“带厨房”、“近医院”、“近菜市场”、“温泉”、“无障碍设施”。
- **房源列表展示：**
 - * 封面图、标题 (房型/特色)、**参考起价** (例如显示月租起价)、核心标签、商家名称。
 - * **“政府认证”标识** (由管理员后台手动标记)。
- **房源详情页：**
 - * 多图展示 (确保包含关键设施照片，如卧室、卫生间、厨房、采光、必要时提供适老化细节照片)。
 - * 房源描述、详细地址 (可模糊到小区或街道)。
 - * 设施清单 (勾选展示)。
 - * **价格日历：**展示不同日期范围内的可用性及对应的**阶梯价格** (根据下方确认的计价策略计算)。
 - * 费用说明 (清晰列出租金、押金 (如有)、清洁费 (如有)、水电费计价方式预估或说明)。
 - * 商家基本信息 (名称，可留联系电话入口，但初期不强制在线沟通功能)。
 - * 用户评价列表 (如有)。

- **预订与支付：**

- **选择日期与价格确认：**用户在日历选择入住、退房日期后，系统根据**阶梯计价策略**自动计算总价。

- **填写预订信息：**入住人姓名、联系电话（默认使用注册手机号）。
- **订单确认页：**展示房源信息、入住日期、费用明细（租金、押金、其他费用）、总金额。
- **支付：**
 - * 对接**微信支付、支付宝支付**。
 - * 支付方式：**全款支付**（包含租金 + 押金，如有）。一期暂不做分期付款支付。
 - * 支付至**平台指定对公账户或合作银行监管账户**（需明确一期方案）。

3. 订单管理（简化版）：

- **我的订单列表：**展示订单状态（待支付、待入住、已入住、已完成、已取消、退款中/完成）。
 - **订单详情：**查看订单所有信息、房东联系方式（支付成功后可见）、入住凭证（如订单号/二维码）。
 - **申请取消/退款：**用户可在特定规则下（如入住前 X 天）发起取消申请。退款流程初期可由**管理员后台人工审核处理**。
 - **订单评价：**入住完成后，用户可对房源、服务进行评分和文字评价（带审核机制）。
-

（二）商家后台（Web 端 - 核心）

1. 商家入驻与管理：

- **注册/登录：**手机号 + 验证码 或 用户名 + 密码。
- **资质提交：**手动上传营业执照、法人身份证等信息。由**管理员后台人工审核**。（暂不接工商接口）
- **基本信息管理：**维护酒店/民宿名称、地址、联系方式等。

2. 房源管理：

- **房源发布/编辑：**
 - 手动创建房源：填写房源标题、描述、选择区域、地址、房型、面积、可住人数等。

- 上传房源图片。
- 勾选/自定义设施标签。
- **设置价格:**
 - * 设置基础日价。
 - * 设置周/月/季度的阶梯优惠价（按下方确认的策略）。
- **设置库存/可预订日历:** 手动管理房源在未来一段时间内的可预订状态（开放/关闭）。
- **房源列表:** 查看、上架/下架、删除房源。
- 暂不提供批量导入、智能定价。

3. 订单管理:

- **订单列表:** 查看所有来源本店的订单（状态：待确认（如需）、待入住、已入住、已完成、已取消等）。
- **订单详情:** 查看住客信息、入住日期、费用构成。
- **接单/确认订单:**（可选流程，若需商家确认）商家手动确认订单。
- **处理退款请求:** 查看用户退款申请，（配合平台规则）同意或拒绝退款（最终操作由管理员后台执行）。

4. 结算管理（极简版）:

- **查看可结算金额:** 显示根据平台结算规则（例如，用户入住后 X 天结算部分款项，离店后结算尾款 - 具体规则需明确）计算出的待结算/已结算金额。
- **提现申请:** 手动发起提现请求。初期由管理员后台人工处理打款。
- 暂不做复杂的虚拟账户、自动分账、多种结算周期选择。

(三) 管理员后台（Web 端 - 核心）

1. 用户管理:

- 查看用户列表、基本信息、实名认证状态。
- 管理用户账户（如冻结违规用户）。

2. 商家管理:

- 审核商家入驻申请（核对资质）。
- 管理商家信息、房源信息。
- **手动标记“政府认证”房源。**
- 管理商家账户（如冻结违规商家）。

3. 房源管理:

- 审核商家发布的房源信息（图片、描述等合规性）。
- 管理平台房源标签库。

4. 订单管理:

- 查看平台所有订单列表及详情。
- **处理取消/退款申请:** 根据平台规则审核用户的退款请求，执行退款操作（线上或线下）。
- 处理订单纠纷（初期人工介入）。

5. 内容管理:

- 管理平台公告、帮助中心等基础内容。
- 评价审核与管理。

6. 财务管理（简化版）:

- 查看平台交易流水。
 - **处理商家提现申请:** 审核商家提现请求，线下或通过网银完成打款操作，并记录状态。
 - 基础的数据统计（如订单量、交易额）。
 - 暂不做复杂报表、自动化对账、佣金地图等。
-

(四) 其他（一期需确认和包含）

1. 必需的第三方接口对接:

- **短信服务:** 用于注册、登录验证码。
- **支付接口:** 微信支付、支付宝支付。
- **实名认证接口:**（如一期强制）用于校验用户身份。

- **小程序地图服务：**（可选，用于展示房源大致位置，非 POI 标注）

2. 明确核心业务规则：

- **入住时长阶梯计价策略：**必须明确具体计算逻辑，例如：
 - 入住 d 天。
 - 若 $d < 7$ ，总价 = 日价 * d
 - 若 $7 \leq d < 30$ ，总价 = (周价 / 7) * d
 - 若 $30 \leq d < 90$ ，总价 = (月价 / 30) * d (按 30 天计还是自然月?)
 - 若 $d \geq 90$ ，总价 = (季价 / 90) * d (按 90 天计还是自然季?)
 - 需要产品、运营、技术共同确认此逻辑的合理性和实现方式。
- **押金策略：**是否收取押金？金额规则？何时退还？
- **取消与退款规则：**不同时间点取消的退款比例？平台是否收取手续费？
- **商家结算规则：**结算周期 (e.g., 用户入住后 $T+3$ 结算 50%，离店后 $T+3$ 结算剩余 - 平台佣金)？提现处理时效？
- **平台佣金：**确认一期是否收取 5% 佣金，以及如何从结算款中扣除（初期可能手动计算）。

3. 基础部署与合规：

- 服务器、数据库等基础设施选型与部署。
- 微信小程序注册、备案、发布流程。
- 隐私政策和服务协议的拟定。