

é-s-d

école
supérieure
du digital

- MARKETING DIGITAL
- WEBDESIGN
- CRÉATION
- VIDÉO
- DATA

ÉDITO

Bienvenue à l'école des nouveaux talents du numérique.

Depuis sa création, l'École Supérieure du Digital s'engage à former les leaders de demain dans les domaines du marketing digital, du webdesign, de la data ou encore de la vidéo.

Les avancées technologiques et la digitalisation rapide de notre société ont créé une demande exponentielle pour des experts capables de naviguer dans cet environnement en constante évolution. Que ce soit pour analyser des données complexes, concevoir des stratégies marketing percutantes ou créer des expériences utilisateur intuitives et engageantes, les compétences acquises à l'École Supérieure du Digital sont aujourd'hui plus essentielles que jamais.

Face à la pénurie de talents dans ces domaines, notre école se positionne comme un pôle d'excellence, prêt à répondre aux besoins du marché. Nous nous appuyons sur un enseignement innovant et pragmatique, dispensé par des professionnels reconnus, pour garantir à nos étudiants une formation de qualité en phase avec les exigences du secteur. La professionnalisation tient une place centrale dans notre approche pédagogique, assurant ainsi une transition fluide et efficace de nos étudiants vers le monde du travail.

Nous sommes fiers de constater que nos diplômés sont non seulement recherchés par les entreprises les plus prestigieuses, mais qu'ils contribuent également à façonner l'avenir du digital. En choisissant l'École Supérieure du Digital, vous faites le choix d'une formation qui vous ouvrira les portes de métiers de demain dans un environnement où votre talent sera reconnu et valorisé.

Étienne Porteaux – Directeur Général de l'ESD

SOMMAIRE

1	ÉDITO
5	12 BONNES RAISONS DE REJOINDRE L'ESD
7	L'ÉCOLE ET LA PÉDAGOGIE
9	L'ESD en chiffres
10	L'ESD, carrefour du numérique
12	Une année à l'ESD
14	Le Digital Event : événement phare de l'ESD
16	Notre stage d'orientation
18	Les campus
20	Nos étudiants témoignent
22	Une pédagogie approuvée par les experts
24	Les valeurs de l'ESD
26	Nos accréditations & certifications
28	L'international
30	LES CARRIÈRES
31	Le secteur du digital
32	L'insertion professionnelle de nos étudiants
34	Les entreprises qui recrutent à l'ESD
36	Ils ont fait l'ESD
39	NOS FORMATIONS
40	Schéma des études
42	NOUS REJOINDRE
44	Modalités d'admission
47	Nous rencontrer
48	Nous contacter





12 BONNES RAISONS DE REJOINDRE L'ESD

- 01 **Développer un autre regard sur le numérique.** Apprendre l'autonomie, la prise de parole en public, prendre de la hauteur grâce au développement personnel et aux sciences humaines pour avoir un profil complet dans le digital.
- 02 **Avoir le choix entre 5 campus modernes, véritables lieux de vie.** En plus d'un environnement propice au travail, nous mettons à disposition, sur nos 5 campus, des espaces de coworking, organisons des animations, conférences et projets annexes à l'emploi du temps des étudiants pour booster leur sociabilité.
- 03 **Avoir accès à des formations approuvées par un comité d'experts reconnus** dans le secteur du numérique et soutenues par des parrains d'exception.
- 04 **Bénéficier d'une immersion professionnelle** dès la 1^{re} année avec des stages puis des parcours en alternance dès la 3^e année.
- 05 **Être assuré d'avoir un job à la clé :** 88%* de nos diplômés sont en emploi dans les 6 mois suivant la fin de leur formation. Le digital est un secteur de plein emploi, qui ne cesse de se développer et recruter (201 000 emplois devraient être créés d'ici 2030**).
- 06 **Apprendre avec des logiciels et outils premium** (licences Adobe Creative Cloud et Microsoft Office 365, abonnements à Slack/Teams, Tableau, etc.) ainsi que de nombreux équipements mis à disposition gratuitement sur chaque campus (studio photo, matériel vidéo...).
- 07 **Choisir une pédagogie par le projet, autour de cas concrets** portés par des entreprises et au contact des technologies les plus récentes (reconnaissance vocale, réalité virtuelle, drones, objets connectés...).
- 08 **Passer, en plus de votre diplôme, plusieurs certifications pendant votre cursus,** pour enrichir votre CV et attester de votre maîtrise des meilleurs outils numériques.
- 09 **Profiter de cours donnés par des intervenants experts** issus du milieu professionnel et du monde du digital.
- 10 **Découvrir l'environnement start-up international** à travers un voyage d'études annuel, des stages rémunérés, l'accès à notre incubateur de start-ups et un accompagnement dédié.
- 11 **Accéder à des formations** enregistrées au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) niveau 6 (Bac+3) et niveau 7 (Bac+5).
- 12 **Pouvoir passer simplement d'une ville à l'autre** (Bordeaux, Lyon, Paris, Nantes, Toulouse) grâce à nos cursus modulables de post-Bac à Bac+5.



L'ÉCOLE & LA PÉDAGOGIE

L'École Supérieure du Digital forme des profils experts pouvant se spécialiser en technique, création ou stratégie.



L'ESD EN CHIFFRES

5

campus modernes
à travers toute la France
(Paris, Bordeaux, Lyon,
Nantes, Toulouse)

13

formations du Bachelor (post-Bac)
au Mastère (Bac+5) pour préparer
aux métiers du digital

Niveaux

6 & 7

Des certifications enregistrées au
Répertoire National des Certifications
Professionnelles

Un réseau de

70

campus partenaires pour une poursuite
d'études dans la création,
la communication ou encore l'animation

Un rythme d'alternance plébiscité
par les employeurs

4 jours en
entreprise **1** jour à
l'école

Stage en années 1 & 2
Alternance dès la 3^e année

88%

de nos étudiants trouvent un emploi
dans les 6 mois suivant la fin de leur formation*

+1 000

étudiants formés chaque année

+600

entreprises digitales comme Deezer, Ubisoft,
Webedia, Meta etc. travaillent avec l'ESD

+1 500

anciens étudiants participent activement au
réseau d'Alumni via la plateforme LINK



En 2023, l'ESD est arrivée

3^e

au classement des écoles spécialisées dans le digital.

75,6%

de nos étudiants recommanderaient l'ESD
à un ami pour y étudier

74,7%

d'entre eux se sentent prêts
pour concrétiser leurs projets post-études
(travail, international...)

*enquête d'insertion professionnelle 2023 (promotion 2022)

L'ESD, CARREFOUR DU NUMÉRIQUE

Quelle que soit leur expertise, les étudiants de l'ESD bénéficient tous d'un socle commun de compétences : la capacité à créer, coder et développer des projets innovants. La combinaison de ces 3 savoir-faire et l'importance accordée au savoir-être et au développement personnel font de nos étudiants des profils extrêmement recherchés sur le marché.

LE DIGITAL, QU'EST-CE QUE C'EST ?

Le Digital, c'est le numérique ! Quand vous utilisez Internet, une application mobile, un ordinateur, une montre connectée, vous y êtes ! Et on peut dire que le digital a envahi notre quotidien : notre téléphone nous sert à bien plus que téléphoner, notre montre prend soin de notre santé, les drones et voitures sans conducteur ont fait leur apparition, bouleversant ainsi notre rapport au transport, à la distance et au temps.

L'ESD forme les talents capables d'inventer, développer et mettre sur le marché ces nouveaux produits et services. Parce qu'ils maîtrisent les nouvelles technologies et le design, nos étudiants peuvent intervenir dans tous les secteurs d'activité et apporter cette compétence numérique devenue incontournable.

UNE NOUVELLE PÉDAGOGIE

Notre pédagogie, en rupture avec les pratiques traditionnelles, repose sur deux principes fondamentaux :

1. Développer la capacité d'auto-formation : dans un monde numérique en constante évolution, il est important de rester « à la pointe », d'identifier les tendances et ruptures technologiques, de les tester, de se former aux nouvelles techniques.

À l'ESD, nos étudiants « apprennent à apprendre » : nous leur donnons les méthodes et les outils pour rester en veille et se former de façon autonome.

2. Être en prise directe et continue avec le monde de l'entreprise, pour maximiser l'employabilité des futurs diplômés. Nos professeurs sont des professionnels en exercice, et nous multiplions les projets avec des entreprises pour favoriser cette immersion. Les élèves effectuent plusieurs périodes de stages avant d'intégrer le système de l'alternance, garant d'une insertion professionnelle réussie.

UNE PÉDAGOGIE PAR L'ACTION, AUTOUR DE PROJETS RÉELS ET DE VRAIS CAS D'ENTREPRISE.

Chaque année, les étudiants réalisent plusieurs projets numériques complets dans le cadre de groupes de travail encadrés par des professionnels du digital en exercice. Le plus souvent, ces projets sont issus de demandes concrètes exprimées par des entreprises partenaires de l'école.

Nos étudiants effectuent également de nombreux stages avant d'intégrer le système de l'alternance, qui donne de solides perspectives d'intégration professionnelle. Au cours de sa scolarité, un étudiant à l'ESD aura travaillé au contact d'au moins 20 entreprises, et aura effectué 2 stages et 3 années en alternance.

LES ENTREPRISES PARTENAIRES

Projets, Compétitions, Hackathons

Voici quelques entreprises avec lesquelles nos étudiants ont collaboré dans le cadre de projets ou compétitions ces dernières années.



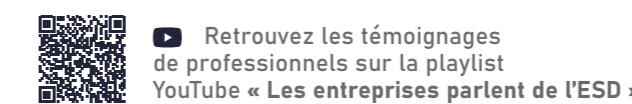
Événements partenaires

Ci-dessous, quelques entités du secteur du digital, partenaires de l'ESD ces dernières années.



Certifications professionnelles

Au cours de leur scolarité, les étudiants sont amenés à passer des certifications professionnelles qui renforcent la crédibilité de leurs candidatures à des stages ou des postes dans le secteur digital.



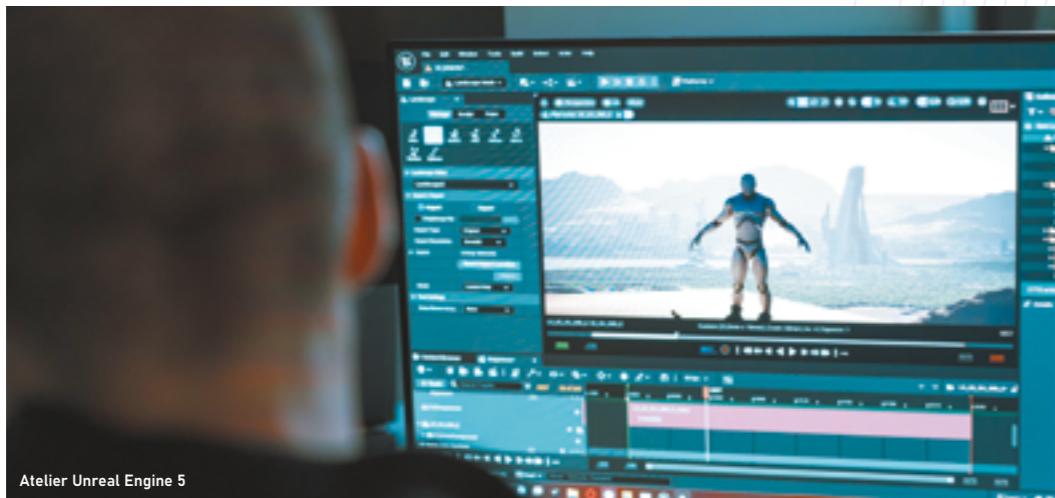
UNE ANNÉE À L'ESD

L'année à l'ESD est rythmée par de nombreux temps forts et projets, mettant nos étudiants au cœur de l'écosystème numérique.

01 Le Digital Event : l'événement phare de l'ESD

Une incroyable aventure humaine de 2 semaines où les étudiants se réunissent pour imaginer et concevoir un événement expérientiel et interactif d'envergure ouvert au public, retransmis en live sur la chaîne Twitch de l'école. Au programme : métaverse, vjing, data art ou encore vidéo mapping.

► voir page 14



02 Les projets

Les projets sont un marqueur fort de la pédagogie de l'école. Ils donnent une opportunité concrète de travailler pour une vraie entreprise et de construire une stratégie digitale de niveau professionnel allant jusqu'à la réalisation de maquettes ou prototypes. Les équipes présentent leur recommandation devant l'entreprise en présence de l'ensemble de la promotion.

Exemple : France Inter, Lush, Airbus Defence, Rip Curl, Canal+...

03 Des projets communs avec l'ESP

Plusieurs projets communs entre l'ESD et l'ESP (École Supérieure de Publicité) permettent aux étudiants de s'ouvrir à de nouvelles disciplines et de développer des compétences transverses autour de réalisations d'envergure en réponse aux attentes d'un monde professionnel en constante mutation.

En 2022, les Mastères ont réalisé ensemble une exposition en réalité augmentée rue de Rivoli à Paris, sur les murs de l'Hôtel de Ville, en plein cœur de la capitale. Un projet d'envergure réalisé pour le compte de la Mairie de Paris, en partenariat avec le groupe La Poste, à l'occasion de l'année Molière.



Exposition « En cheminant avec Molière », réalisée par les étudiants de l'ESD, en plein cœur de Paris

04 Des événements partenaires

L'ESD est présente à de nombreux événements du secteur du digital (CES à Las Vegas, French Tech, VivaTech en Europe).

Cette présence se traduit par une implication active des étudiants, la possibilité pour eux d'accéder à des conférences de haut niveau et d'échanger avec les parties prenantes.

De grands acteurs de la Tech (Meta, Notion...) viennent aussi régulièrement dans nos locaux, à la rencontre des étudiants, pour animer des masterclass.



Les étudiants de Mastères à Vivatech

05 Le Grand Procès

Les humanités sont au cœur de notre pédagogie pour former des experts du numérique à l'esprit éclairé et ouvert sur le monde ! Dans le cadre du Bachelor Chef de projet digital, nos étudiants sont amenés à réaliser le procès d'une personnalité du monde du numérique (comme Mark Zuckerberg) ou même d'une entité comme Tiktok. Leur mission : construire un argumentaire complet, le défendre et convaincre le jury. Un exercice plébiscité par les étudiants, leur permettant de retrouver le sens du débat et de l'écoute.

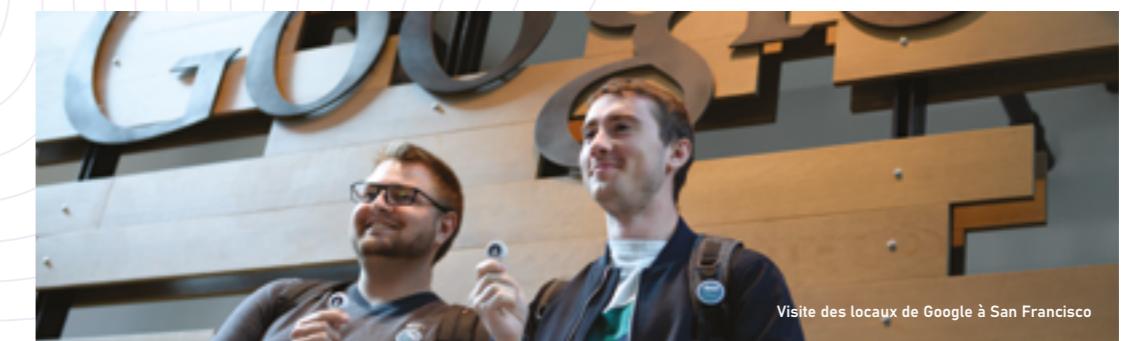


Les étudiants bordelais en train d'exposer leur plaidoirie

06 La Learning Expedition

Ce voyage d'études exceptionnel conçu « sur-mesure » pour les Mastères leur permet de découvrir les dernières tendances numériques et les entreprises les plus innovantes de la ville visitée (San Francisco, Barcelone...)

► voir page 29



Visite des locaux de Google à San Francisco

07 Accompagnement dans l'entrepreneuriat

À l'ESD, un tiers de nos étudiants monte son auto-entreprise au cours de sa scolarité et propose des prestations de webdesign, social media, vidéo, etc. L'ESD soutient les étudiants dans cette activité « free-lance » et les accompagne à travers des séances de coaching ou encore des masterclass pour bénéficier de conseils juridiques, comptables, budgétaires, commerciaux, etc.

LE DIGITAL EVENT : ÉVÉNEMENT PHARE DE L'ESD

Avec une pédagogie par le projet mêlant ambition, exigence, mais aussi innovation et partage, l'apprentissage proposé à l'ESD ne ressemble en rien aux expériences traditionnelles de l'enseignement supérieur. Le Digital Event en est l'exemple.

Le Digital Event, une aventure dont on sort grandi

Événement phare de l'ESD, ce projet de **2 semaines** réunit chaque année les étudiants de l'école répartis dans **différents ateliers** pour imaginer et concevoir **des dispositifs interactifs**.

À l'issue des deux semaines, ils présentent le fruit de leur travail lors d'un **événement immersif**. Intervenants, équipes du campus, mais aussi grand public (journalistes, professionnels du digital, Alumni, entreprises de l'écosystème numérique...) sont invités à découvrir l'aboutissement de leurs projets et à tester les expériences proposées à travers un parcours gamifié pensé pour l'occasion.

Des ateliers variés pour explorer sa créativité

Drones : un atelier permettant aux étudiants de développer leurs compétences dans la programmation et le pilotage de drones, dans l'optique d'organiser des tournois pour les spectateurs.

Video Mapping : ici les étudiants doivent créer un spectacle visuel et auditif, le tout projeté sur une surface, en créant des illusions et en jouant avec des formes sur des structures dont ce n'est pas l'utilité première.

Data art : la mission ? Faire vivre aux spectateurs une expérience incroyable où les données sont représentées sous forme d'œuvre d'art et non à travers des tableaux ou des graphiques. Les données sont ainsi transformées en images, en objets ou en sons.

Design d'interaction : L'objectif est d'initier les étudiants à la création d'un univers virtuel en utilisant des logiciels comme EyeJack, Spark, Premiere Pro, After Effects, Illustrator et Photoshop.



Mais aussi de nombreux autres ateliers tels que **Creative Coding**, **Escape Game**, **Unreal Engine**, **Arcade Game**, **podcast**, **scénographie**, **communication & événementiel**, **Livestream**, **AR/VR**, **métaverse** et **3D Experience**...



Quel est l'intérêt d'un tel projet ?

Apprendre à apprendre

Le Digital Event reflète l'ADN et la valeur ajoutée de l'ESD : apprendre à nos étudiants à apprendre vite, et à être capable de monter rapidement en compétence sur une nouvelle technologie. Lors d'un Digital Event, les couloirs de l'école se transforment, le temps d'un instant, en un gigantesque lieu d'expérimentations.

Se révéler

Cet événement permet aux étudiants de se découvrir eux-mêmes et il n'est pas rare de voir naître des vocations à la suite d'un Digital Event. Des talents jusqu'alors insoupçonnés se révèlent, les plus timides osent, on apprend à se faire confiance et à travailler en harmonie avec les autres.

Se faire repérer

Le Digital Event, c'est aussi le lieu des opportunités. Des liens se tissent, un réseau se crée... **Nombreux sont les professionnels de l'univers du numérique qui viennent sourcer des talents ; leurs futurs collaborateurs.**

Le Digital Event reflète l'ADN de l'ESD et notre vision :

- de la **pédagogie**, qui se fait **par le projet**,
- du **numérique**, un territoire à explorer pour en faire une **expérience matérielle**,
- de l'**école**, qui inclut **mixité et passion**.

Toute personne l'ayant vécu le dira, le Digital Event est une **incroyable aventure humaine** dont on sort grandi, des souvenirs plein la tête et des étoiles plein les yeux.



Thomas Mouchellet
Intervenant atelier Pixel War

« C'est toujours un plaisir de partager ça avec les étudiants, et de voir à quel point, à partir d'une petite idée, ils arrivent à faire quelque chose de très concret, et surtout qu'ils puissent se faire plaisir tout en montant en compétence. »



Marion
Atelier Unreal Engine
Mastère 2 Digital Design & Creative Technologies

« Certains d'entre nous n'avaient jamais ouvert un environnement 3D et pourtant, les résultats sont bluffants ! Ce projet nous a plus que motivés, on n'a pas hésité à rester plus tard le soir, à venir travailler le dimanche... »

NOTRE STAGE D'ORIENTATION

Plongez dans le monde du digital, comme si vous étiez déjà étudiant sur l'un de nos campus, grâce à notre stage d'orientation !

Une immersion en campus pour confirmer ou faire naître une vocation

À chaque période de vacances scolaires, l'ESD organise des **stages d'orientation de 3 ou 4 jours en immersion sur un campus**, permettant aux **lycéens (Premières et Terminales) et Bac+1 de tester la formation et trouver leur voie**. C'est l'occasion pour eux d'obtenir toutes les réponses à leurs questions sur leurs choix d'orientation et de découvrir concrètement les formations dispensées ainsi que les débouchés professionnels après 5 ans d'études.

Au-delà de l'information et de la mise en situation réelle, ces stages leur offrent également la possibilité, le temps des vacances scolaires, de partager un moment d'échange avec d'autres étudiants et de découvrir la vie de campus.

Un cadre ludique, animé par des professionnels

Encadrés par des intervenants professionnels, les élèves sont répartis en petits groupes et travaillent sur un projet donné, dans les mêmes conditions qu'en entreprise. Les futurs experts du web doivent imaginer une application mobile ou bien une start-up. Des missions qui leur permettent de :

- ▶ prototyper leur application en wireframe et découvrir les bases de l'UX design ;
- ▶ apprendre les logiciels de la suite Adobe (Photoshop, Adobe XD,...) ;
- ▶ coder la première page de leur application mobile en HTML & CSS ;
- ▶ découvrir le webmarketing et monter le business model de leur start-up ;
- ▶ devenir un pro à l'oral et être en mesure de présenter un projet devant un public.



En fin de semaine, les stagiaires sont invités à prendre la parole devant les autres groupes et leurs parents, afin de partager leur travail et leur expérience. À l'ESD, la prise de parole en public fait partie intégrante des formations proposées. En plus des savoirs et des compétences techniques acquis, chaque étudiant doit être en mesure de pouvoir présenter et défendre ses projets face à un public.

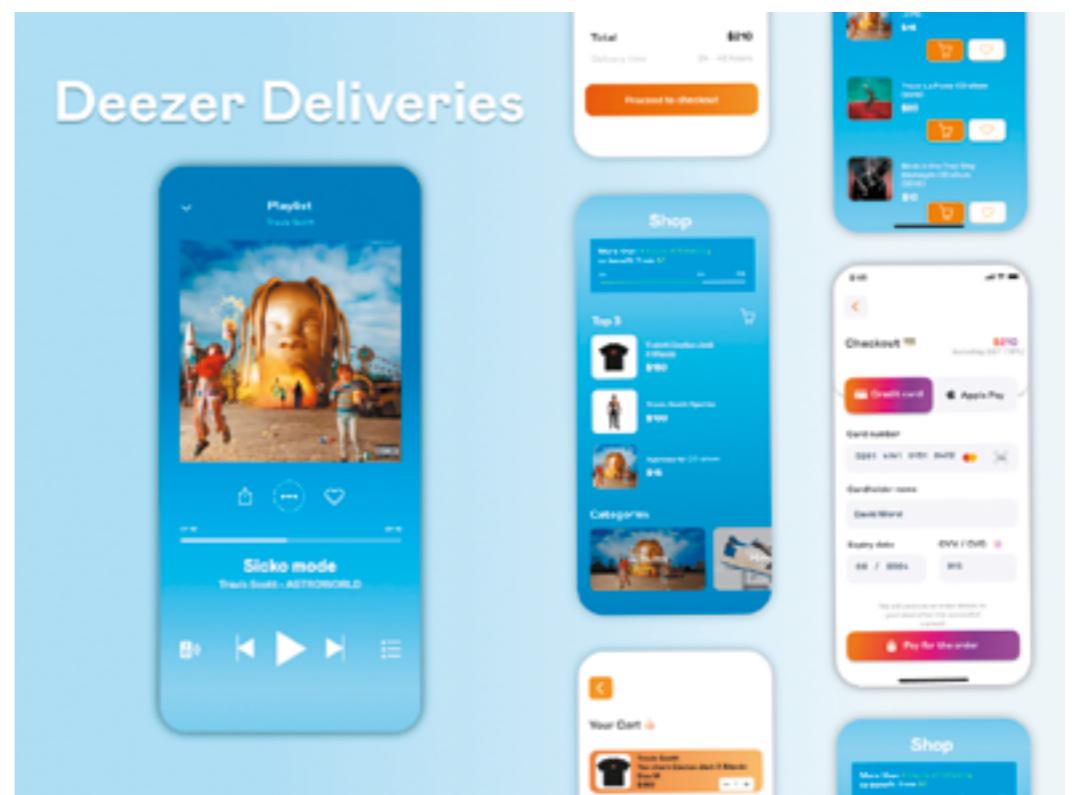
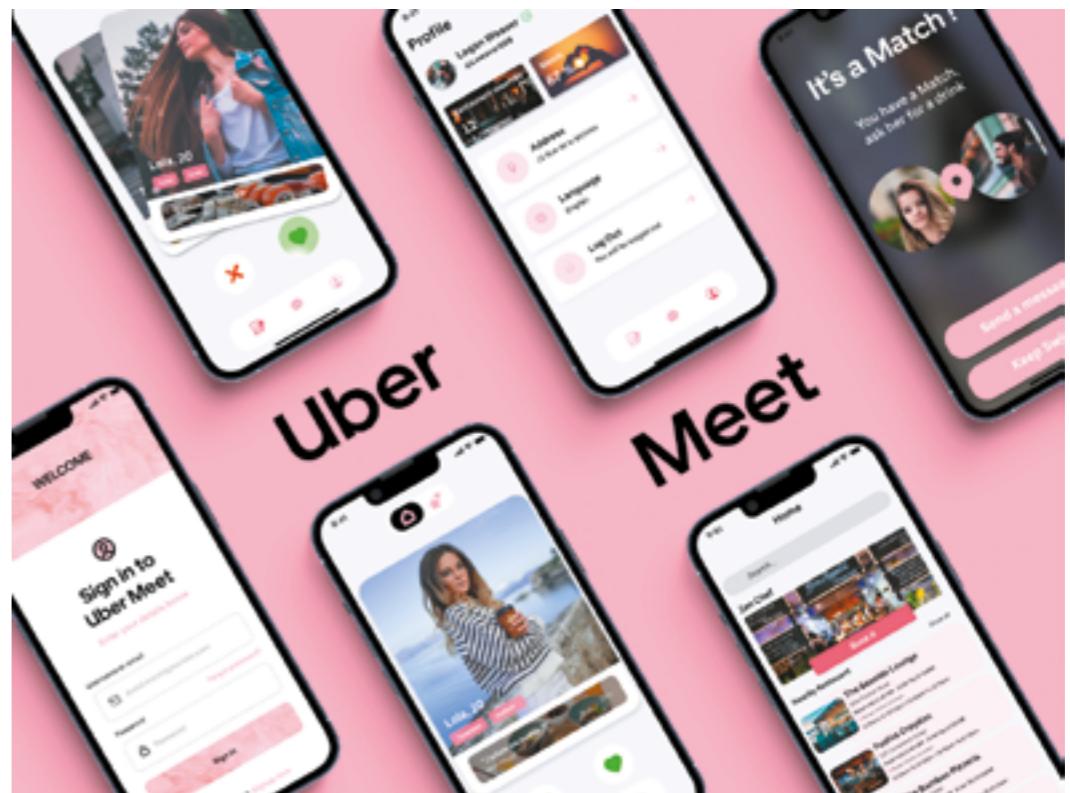
LE PLUS ?

Les étudiants qui participent aux stages et souhaitent s'inscrire en 1^{re} année de Bachelor verront leur candidature traitée en priorité. Le montant du stage sera également déduit des frais de scolarité.



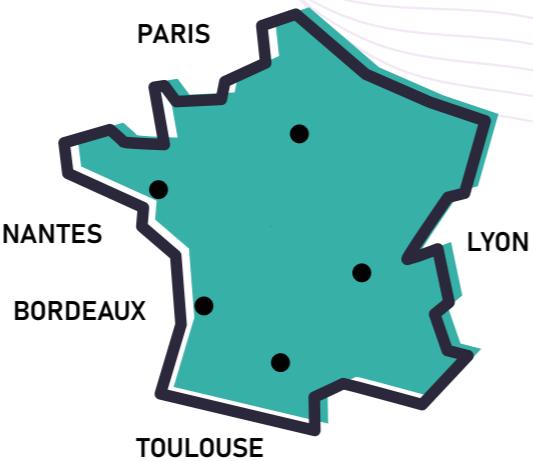
Des rendus dignes de professionnels

Lors du dernier stage, les étudiants ont travaillé sur des projets de collaboration entre des applications de services contemporains et des marques emblématiques telles que UberEats, Deezer ou encore Adopte un mec.



LES CAMPUS

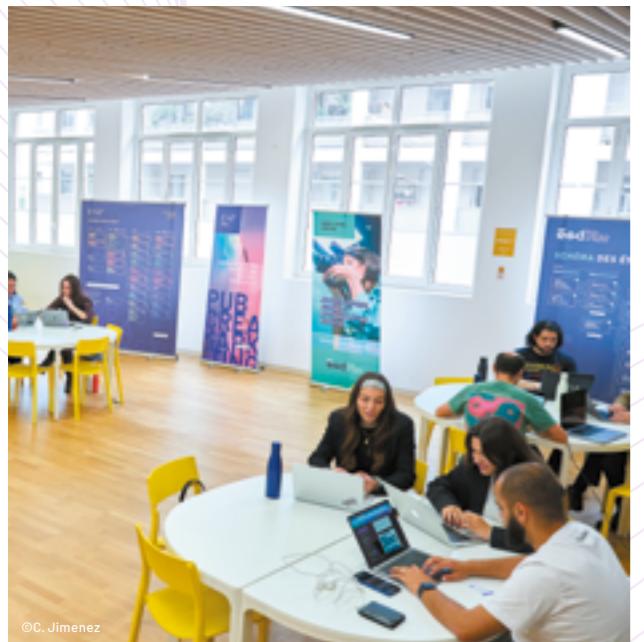
L'École Supérieure du Digital est aujourd'hui présente dans 5 villes de France, véritables bassins d'emplois. Nos campus sont situés en plein cœur des villes, proches de start-ups, agences ou autres entreprises à la recherche de talents du numérique.



PARIS

Entre le Champ-de-Mars et les Invalides, la situation du campus ESD Paris propose un cadre d'études agréable et serein, et permet aux étudiants en alternance de se rendre très facilement dans la plupart des entreprises et agences qui recrutent.

Ce bâtiment de 1500m² s'organise autour d'un atrium, point névralgique de la vie de l'école, accueillant conférences et rencontres professionnelles ; on y trouve également un studio photo & vidéo.



LYON

À Lyon, l'ESD est installée dans l'effervescent quartier Gerland, au cœur d'un campus multi-écoles. Les étudiants bénéficient ainsi d'un environnement professionnel attractif avec de très nombreuses start-ups et entreprises d'envergure nationale voire internationale. L'école est implantée sur le même campus que l'École Supérieure de Publicité et l'EAC, et à proximité de l'École de Condé, favorisant ainsi les passerelles entre la communication, le numérique, la culture, le luxe et le design.

Ce bâtiment de 1 900 m² propose toutes les infrastructures permettant de mettre en pratique la pédagogie innovante de l'ESD : studio photo, espace de coworking, etc.



BORDEAUX

Idéalement située à deux pas de l'Hôtel de Ville, l'ESD Bordeaux est solidement implantée dans l'écosystème digital et business de la ville et propose un cadre de travail exceptionnel. Avec ses espaces de coworking, ses salles de réunion ouvertes aux étudiants, son studio photo, sa salle de montage vidéo, mais aussi ses agences et start-ups en résidence, les étudiants évoluent dans un environnement moderne et propice à la création. L'ESD Bordeaux se situe sur le même campus que l'École Supérieure de Publicité, ce qui lui permet de bénéficier du meilleur de l'enseignement en communication et marketing.



NANTES

L'ESD a ouvert son 5^e campus à Nantes, capitale de la French Tech reconnue pour son écosystème numérique riche, en 2022. Idéalement situé au cœur de la ville, le bâtiment de 1 600 m² est pensé comme une agence digitale : il propose un grand espace de coworking, des salles de réunion, un studio photo vidéo, une salle de montage, un plateau... L'ESD Nantes se situe sur le même campus que l'École Supérieure de Publicité, et l'EAC, ce qui lui permet de proposer aux apprenants des projets pédagogiques innovants encadrés par des experts de la communication, ainsi que des installations et matériel technologiques avancés.

NOS ÉTUDIANTS TÉMOIGNENT



Retrouvez d'autres témoignages en vidéo sur notre chaîne YouTube

« J'ai vécu une super expérience à l'ESD ! La formation en Chef de Projet Digital m'a permis d'acquérir une vision polyvalente du digital et les compétences nécessaires pour réussir. Les cours sont dispensés par des intervenants très disponibles qui nous partagent leurs expériences et leur savoir-faire. Nous faisons de nombreux projets concrets qui nous permettent de rapidement être opérationnels en entreprise dès la première année et nous sommes très bien accompagnés par l'équipe pédagogique au quotidien. Je recommande vivement l'ESD à tous ceux qui recherchent une formation professionnalisante dans le domaine du digital. **Si vous êtes en Première ou en Terminale, n'hésitez pas à tester le stage d'orientation en immersion dans l'école pour voir si ça vous plaît car prendre les avis des étudiants c'est bien, mais tester et essayer c'est mieux !** »

Eliam AZOULAY
Mastère Data Marketing

« Mon expérience en première année de Bachelor développement web à l'ESD a été extrêmement positive : **des cours très enrichissants, des intervenants experts dans leur domaine, et des semaines de projets m'ont permis de mettre en pratique ce que j'ai appris.** De plus, le Digital Event organisé par l'école a été une expérience formidable. J'ai adoré mon année et je recommande cette école. »

Pierre NOGARO
Bachelor Développeur Web

« J'ai beaucoup apprécié mon Mastère en Data marketing au sein de l'ESD. **J'ai pu développer des compétences que j'utilise dans le cadre de mon travail, c'est donc une formation particulièrement professionnalisante.** Nous avons l'opportunité de travailler sur des projets avec de vrais clients, ainsi que des intervenants de qualité, qui sont des professionnels en activité. »

Alexandre LAFON
Mastère Data Marketing

« L'école inculque à ses élèves **l'autonomie, la mise en pratique avec de vrais professionnels**, et tout cela dans un monde qui bouge bien plus vite qu'on ne le pense, c'est un réel atout. »

Lucas CHEVALIER
Mastère Data Marketing

« J'ai rencontré Amixem, grand YouTubeur français, grâce à l'ESD. Amixem est venu donner une conférence à l'école, puis nos chemins se sont recroisés à Vivatech, un événement incontournable du numérique dont l'ESD est partenaire. **Mon directeur pédagogique a alors personnellement appuyé ma candidature pour un stage auprès de lui à la Redbox.** »

Jean-Baptiste ROGÉ
Mastère Digital Design



Nos étudiants publient aussi leurs témoignages sur la plateforme Capitaine Study, qui recense des centaines d'avis vérifiés d'étudiants en formation dans des établissements d'enseignement supérieur.

« Une très bonne école du digital que je recommande vivement ! Une pédagogie par le projet pour mieux comprendre le monde professionnel. Les intervenants et l'équipe pédagogique sont top, toujours à l'écoute des élèves. Je suis ravie d'avoir fait, et de continuer, mon cursus scolaire dans cette école. »

TELINA
Bachelor Chef de Projet Digital
Juillet 2024

« Globalement très satisfait ! Pour avoir fait un Bachelor Cycle Intensif et 2 années de Mastère Stratégies e-business en alternance, je peux affirmer que tous les outils nous sont fournis pour nous insérer au mieux dans la vie professionnelle. (...) Pour ce qui est de l'ambiance, c'est le gros point fort de cette école. Le corps pédagogique est toujours à l'écoute et disponible. Je recommande ! »

GASPARD
Mastère Stratégies e-business
Octobre 2023

« Que dire sur cette école incroyable qu'est l'ESD ! On dit souvent que les meilleurs discours sont les plus courts, donc je citerais simplement des faits. Mes deux années de Mastère dans cette école m'ont permis de réaliser mon rêve en créant, avec deux amis à moi, ma première entreprise ! L'ESD m'a apporté des cas concrets durant mes deux années de Mastère, et cela m'a permis d'apprendre à développer une entreprise de manière digitale et de la mener à sa réussite ! En bref, je regrette que mes études s'arrêtent ici, mais ce furent deux années très instructives ! »

LÉO
Mastère Stratégies e-business
Février 2024

« École très bien gérée, qui propose des projets et des cours en lien avec le marché, le contexte et les attentes des étudiants. Recherche d'intervenants pertinents et reconnus. Diversité des projets. Sensibilisation au numérique responsable. Une école qui ne se repose pas sur ses acquis et qui se réinvente en permanence. »

MÉLANIE
Mastère Stratégies e-business
Novembre 2023



UNE PÉDAGOGIE APPROUVÉE PAR LES EXPERTS

Chaque année, l'ESD renouvelle ses programmes pour répondre aux évolutions des métiers : elle réunit un collège d'experts du digital pour redéfinir les compétences techniques et stratégiques attendues par le marché et valider les programmes de formation.



AMINATA DIAGNE
Chief People Officer chez Wivoo



RÉMY BALANGUÉ
Product Manager chez Traace



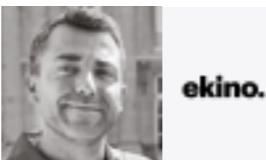
HYMANE BEN AOUN
CEO chez Aravati



DAMIEN BOYER
Design Ops chez Payfit France



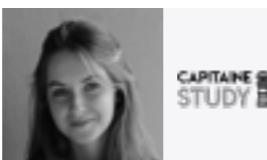
NELLY CHATUE-DIOP
Co-fondatrice et CEO de Ejara



SÉBASTIEN COLLERY
Directeur chez Ekino.



LUDOVIC FAVARETTE
DGA ressources et transformation
chez La Banque Populaire



LESLIE LACROIX
Co-fondatrice de Capitaine Study
Promotion 2021



FABIEN GELLÉ
Directeur marketing produits
numériques chez Le Télégramme



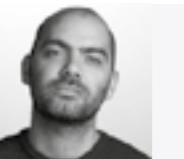
CHRISTIE JANVIER
Digital Acquisition Specialist
chez Beobank - Promotion 2017



CAROLINE RAMADE
Fondatrice & CEO de 50inTech,
Board Member UN Women France



ALEXANDRE PACHULSKI
Co-fondateur de TalentSoft



GILLE FANUCHI
Directeur artistique chez Ubisoft



BRUNO ROY-CONTANCIN
VP Consulting and Support chez
Piano



ÉTIENNE PORTEAUX
Directeur général de l'ESP-ESD



LES VALEURS DE L'ESD :

DIVERSITÉ, ÉGALITÉ, CITOYENNETÉ

Égalité femmes-hommes, mixité sociale, diversité des origines, accessibilité aux personnes en situation de handicap, l'ESD souhaite être une école ouverte à toutes et tous, bienveillante et veillant à la lutte contre toutes les discriminations. Toutes nos équipes pédagogiques et administratives s'y emploient chaque jour.



La diversité au cœur de notre projet pédagogique

À l'ESD, nous sommes convaincus qu'un expert du digital doit également porter en lui la compréhension et l'expérience du monde.

Nous pensons en effet que l'on apprend plus et plus vite au contact de personnes différentes de soi et que l'empathie et la compréhension de l'autérité se développent plus facilement en multipliant les interactions avec d'autres univers que le sien. C'est pourquoi nous souhaitons que les promotions de l'ESD ressemblent à la société contemporaine, dans toute sa diversité.

La diversité au cœur du processus de recrutement

Assurer la diversité des talents à l'ESD commence dès le recrutement.

Le processus d'admission à l'ESD a été imaginé pour favoriser la candidature et la réussite de tous. L'école est aussi handi-accueillante, et crée sur ses campus un environnement favorisant l'inclusion :

- gratuité de la candidature
- possibilité de passer les épreuves à distance en cas de contrainte physique
- accessibilité de nos centres d'examen
- aménagement des épreuves en cas de handicap
- étude de situation pendant l'entretien d'admission, afin d'identifier les besoins d'aménagement spécifiques

Le financement des études, un enjeu majeur pour promouvoir la mixité sociale et la pluralité des talents

L'ESD est un organisme pionnier en matière de formation en alternance : le contrat d'apprentissage, dès la 3^e année, démocratise l'accès aux études, dont le financement est intégralement pris en charge par les entreprises.

À l'ESD nous ne souhaitons pas passer à côté de l'excellence d'un talent. Ainsi, l'école se réserve la possibilité de soutenir les meilleurs profils en difficulté financière à travers un système de bourses d'excellence.

Parce que le milieu social d'origine ne devrait jamais être un frein pour réaliser sa passion, parce que le secteur du digital fait face à une pénurie de talents inédite, parce que les entreprises attendent des profils aux parcours atypiques, diversifiés, nous mettons tout en œuvre pour attirer les meilleurs talents.

▸ voir Aides au financement des études page 43

L'ESD s'engage à lutter contre toutes les formes de discrimination

Les étudiants peuvent interroger à tout moment leur référent Handicap, Respect et Diversité et signaler toute forme de discrimination constatée au sein de l'école, en raison du handicap, du genre ou de l'origine, ainsi que tout manquement au principe de laïcité.

1. Des campus handi-accueillants

L'ESD est handi-accueillante et crée sur ses campus un environnement favorisant l'inclusion.

Nos salles de formations sont accessibles aux personnes à mobilité réduite (PMR). Des adaptations de parcours sont envisageables afin de prendre en compte les besoins spécifiques.

2. Une mobilisation pour l'égalité femmes-hommes

Dans un contexte actuel où les femmes n'occupent pas plus de 30% des postes dans le numérique et moins de 20% d'entre elles exercent des fonctions techniques ou scientifiques*, l'ESD est fière de compter dans ses rangs 51% de femmes étudiantes.

3. Un programme contre les violences sexistes et sexuelles

Qu'elles soient réelles ou virtuelles, physiques, sexistes, sexuelles, racistes, etc., l'ESD condamne toutes les formes de violence et s'engage à garantir une scolarité saine et positive pour tous ses étudiants. L'ESD a lancé SpeakUp, un programme d'assistance contre les violences et les cyberviolences.

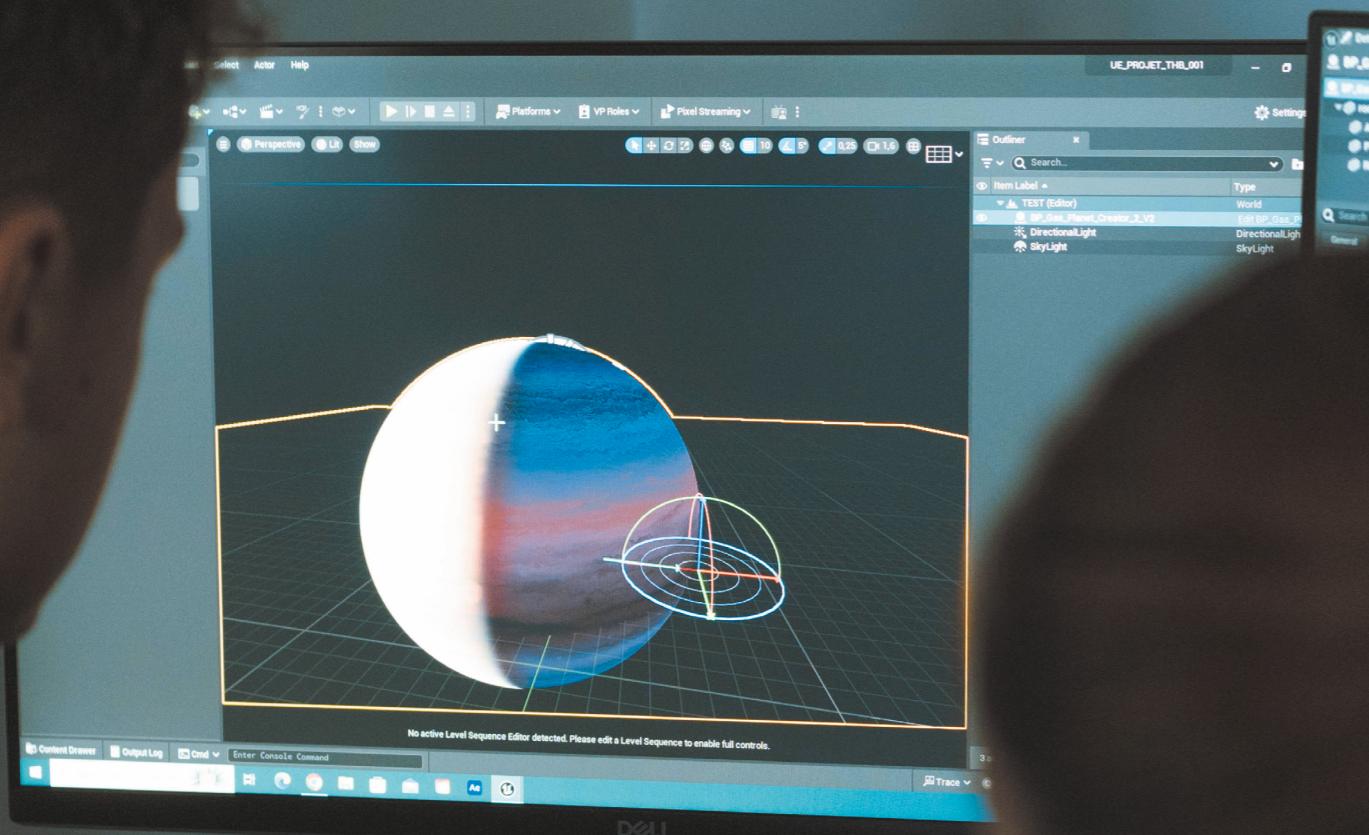
Ce dispositif met à contribution des étudiants médiateurs.

Il permet à toutes les victimes de bénéficier d'une écoute et d'un protocole d'accompagnement.



*Source : femmes-numérique.fr - février 2022.

NOS ACCRÉDITATIONS ET CERTIFICATIONS DES FORMATIONS CERTIFIANTES



Inscriptions au Répertoire National des Certifications Professionnelles

France Compétences est l'instance nationale de gouvernance de la formation professionnelle et de l'apprentissage en France. Elle dispose d'une Direction de la certification professionnelle et d'une Commission de la certification professionnelle qui veillent à garantir la pertinence des certifications et leur adéquation avec les besoins de l'économie. Un nombre limité d'écoles peut bénéficier d'un enregistrement de leurs certifications au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP), jusqu'au niveau 7 (niveau Bac+5).

L'ESD délivre des titres de niveaux 6 (équivalent Bac+3) et 7 (équivalent Bac+5) enregistrés au Répertoire National des Certifications Professionnelles.

Bachelors (Niveau 6 - Bac+3)

▶ Création digitale et Marketing digital

Certification professionnelle «Responsable de projet webmarketing et communication digitale» Codes NSF 320 enregistrée au niveau 6 du RNCP (Fiche RNCP39974) pour trois ans par décision du 18 décembre 2024, sous l'autorité et délivrée par VISIPLUS avec effet jusqu'au 18 décembre 2027. Certification accessible via le dispositif VAE (sur demande auprès du certificateur) et par blocs de compétences.

▶ Développeur web

Le TP – «Concepteur développeur d'applications» de niveau 6 est inscrit au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) sous le titre RNCP n° 37873, par arrêté du 20/06/23 publié au JO du 24/06/23, sous l'autorité et délivré par le Ministère du Travail, du Plein Emploi et de l'Insertion. Ce titre RNCP est accessible par la VAE (sur demande auprès du certificateur) et par blocs de compétences.

Mastères (Niveau 7 - Bac+5)

▶ Data marketing

Certification professionnelle «Manager de la stratégie marketing et digitale» Codes NSF 310m enregistrée au niveau 7 du RNCP (Fiche RNCP38827) pour cinq ans par décision du 27 mars 2024, sous l'autorité et délivrée par Ecole de Management Leonard de Vinci avec effet jusqu'au 27 mars 2024. Certification accessible via le dispositif VAE (sur demande auprès du certificateur) et par blocs de compétences.

▶ User Experience & Interface

Certification professionnelle «Manager de projets digitaux en UX design» Codes NSF 134 et 320, enregistrée au niveau 7 du RNCP (Fiche RNCP36987) par décision du 24 octobre 2022, sous l'autorité et délivrée par Institut de Communication Appliquée (ECV) avec effet jusqu'au 24/10/2025. Certification accessible via le dispositif VAE (sur demande auprès du certificateur), et par blocs de compétences.

▶ Digital Design & Creative Technologies, Video & Digital Contents

Certification professionnelle «Directeur artistique de projets en communication visuelle» Codes NSF 132g et 320v, enregistrée au niveau 7 du RNCP (Fiche RNCP39251) par décision du 27 juin 2024, pour une durée de 3 ans, sous l'autorité et délivrée par Institut de Communication Appliquée (ECV) avec effet jusqu'au 27 juin 2027. Certification accessible via le dispositif VAE (sur demande auprès du certificateur), et par blocs de compétences.



La certification qualité a été délivrée au titre des catégories d'actions suivantes : actions de formation ; actions de formation par apprentissage.

EABHES : European Accreditation Board of Higher Education Schools

EABHES est l'un des plus grands réseaux privés d'institutions professionnelles et académiques internationalement reconnues, grâce à ses plus de 60 écoles membres de l'Union européenne et de la région Moyen-Orient et Afrique du Nord. EABHES a accrédité environ 300 programmes d'études et plus de 20000 étudiants ont déjà suivi un programme accrédité EABHES.

L'INTERNATIONAL

Un secteur sans frontières

Le digital est un accélérateur d'opportunités internationales :

01

Parce qu'internet n'a pas de frontières, ce que vous créez peut avoir une portée planétaire.

02

Parce que la plupart des outils et des entreprises du numérique utilisent l'anglais comme langue universelle, vous serez « fluent » sans même vous en apercevoir.

03

Et parce que le secteur numérique est en croissance dans tous les pays du monde, votre talent « à la française » s'exportera sans difficulté.

L'anglais comme obligation

L'anglais est la langue universelle du numérique, donc la langue universelle de l'ESD !

Cours en anglais, logiciels en anglais, théâtre en anglais, simulations business en anglais... tout est mis en œuvre pour que nos étudiants soient à l'aise avec cette langue.

Nos parcours internationaux

Les stages, une porte d'entrée vers l'international

Si une partie importante du parcours à l'ESD peut se faire en alternance, certaines périodes sont maintenues dans le cadre traditionnel des stages.

Ce dispositif présente l'avantage d'une plus grande modularité : il permet notamment de partir 3 mois à l'étranger afin de découvrir d'autres écosystèmes numériques.

L'ESD accompagne ses étudiants lors de la recherche de ces stages.

Année d'échange à l'étranger

Mastère 1

International Marketing and Media Management
à Media University
à Berlin

- ▶ 1 année en Allemagne
- ▶ 100% en anglais
- ▶ Réintégration en M2

Mastère 1

Communication Design & Creative Strategies
à Media University
à Berlin

- ▶ 1 année en Allemagne
- ▶ 100% en anglais
- ▶ Réintégration en M2

Mastère 1

Digital Marketing & Communication Management
à l'IAAD Turin

- ▶ 1 année en Italie
- ▶ 100% en anglais
- ▶ Réintégration en M2



La Learning Expedition de l'ESD : voyage d'études

Chaque année, les étudiants en Mastère de l'ESD ont la possibilité de participer à un voyage d'études exceptionnel conçu « sur-mesure », la Learning Expedition, pour découvrir les dernières tendances digitales et les entreprises les plus innovantes du pays.

Accompagnés par les responsables pédagogiques de l'école, les étudiants découvrent les dernières avancées technologiques, les méthodes de management de l'innovation et l'esprit d'entrepreneuriat à travers des visites et des conférences au sein d'entreprises incontournables du secteur : Google, Renault Innovation Lab, Orange Silicon Valley, Autodesk, Lucas Films, Niantic (Pokemon Go), Microsoft, Criteo, VeryChic... à San Francisco, Las Vegas, Barcelone...

Pensée en lien avec la pédagogie mise en place à l'ESD, cette « learning expedition » a aussi pour but de les confronter à la réalité terrain du monde professionnel auquel ils se destinent : travailler son réseau professionnel, animer des conférences en anglais et rédiger des synthèses quotidiennes sur LinkedIn, etc.

Ce voyage est l'opportunité de transformer diversités linguistiques, culturelles et d'expertise en atouts, créant des projets à vocation internationale, exploitant la technologie et le design pour innover dans le business. Et c'est là toute la promesse de l'ESD !



Imaginé par les étudiants, réalisé par Renault

« Experts en design digital ou en stratégie web, les étudiants de l'ESD maîtrisent aussi les environnements techniques, ce qui leur permet de communiquer avec les programmeurs chevronnés de 42 US et d'inventer des applications viables et véritablement innovantes. Une équipe a notamment proposé un projet très similaire à un concept-car que nous avons sorti quelques mois plus tard.

Cela montre à quel point ils ont su comprendre et assimiler les réalités du marché avec une très grande maturité professionnelle ! »

Sebastien Henot | Renault Open Innovation Lab



Le concept car Renault EZ Pro imaginé par les étudiants



« Avoir l'opportunité d'échanger avec ces professionnels fut une richesse !

C'était un séjour inspirant qui m'a permis de recentrer mes ambitions et mieux comprendre ce que je désire pour mon futur professionnel ! »

Quentin - Promotion 2023



Autodesk Gallery, San Francisco

« Cette Learning Expedition est une magnifique opportunité pour nous de rencontrer des intervenants de haut vol et de partager avec eux leur retour d'expérience. Ce voyage hors du commun nous ouvre de nouvelles perspectives et de nouvelles ambitions pour l'avenir que nous avons hâte d'appliquer dans le cadre de notre formation à notre retour. C'est juste incroyable et inspirant ! »

Sophie - Promotion 2019



LES CARRIÈRES



LE SECTEUR DU DIGITAL

Le numérique, secteur dynamique qui recrute

Après une très belle croissance du secteur en 2022 et 2023, la tendance se poursuit en 2024 avec une estimation à +5,8%, confirmant son statut de secteur dynamique en constante expansion.

La période a été marquée par une création nette d'emplois significative, avec une multitude d'offres non pourvues par manque de personnes formées au numérique.

Cette situation reflète le potentiel incommensurable du secteur numérique : de nombreuses opportunités prometteuses et un avenir professionnel brillant.

Cela souligne aussi l'importance de se former et de s'adapter aux compétences requises dans cette ère numérique en constante évolution.

Source : Étude Numeum Décembre 2023

« Si cette année, la hausse des salaires est à la marge comparée à l'an passé (+7% en 2023 vs +14,6% en 2022), les métiers s'inscrivant dans la transformation digitale des entreprises continuent d'offrir de belles opportunités, avec des hausses de salaires encore notables. »

Hymane Ben Aoun
Présidente Aravati, cabinet de recrutement spécialisé dans l'approche directe de Top & Middle managers exclusivement digitaux



En France, le digital c'est :

+23 000

créations nettes d'emplois pour les start-ups.
Ce sont en particulier les secteurs GreenTech, Transport tech et Fintech qui recrutent le plus.

1,6 million

d'emplois à pourvoir à horizon 2030

70 milliards

d'euros, c'est la taille à laquelle est évalué le marché du numérique en 2023*

*Source : Numeum

Des métiers variés, qui ont de l'avenir

Que l'on se place du point de vue de la croissance du secteur ou de celle du taux d'emploi, le secteur du numérique reste toujours très dynamique. L'IA générative et le numérique responsable feront partie des leviers de développement de l'année.

Parmi les métiers qui recrutent le plus :

Création & digital design

- ▶ Graphiste
- ▶ Directeur artistique
- ▶ UX designer
- ▶ UI designer
- ▶ Webdesigner
- ▶ Creative technologist

Audiovisuel

- ▶ Vidéaste
- ▶ Motion designer
- ▶ Directeur de production
- ▶ Animateur 3D

Marketing digital

- ▶ Responsable marketing
- ▶ Chef de projet digital
- ▶ Data analyst
- ▶ Responsable e-commerce
- ▶ Responsable CRM
- ▶ Data manager
- ▶ Spécialiste SEO
- ▶ Traffic manager
- ▶ Growth manager

Un secteur qui ne peut se passer de profils féminins !

Les femmes ne représentent que 25 à 28% des employés du secteur ! À l'ESD nous les accompagnons à se former à ce secteur prometteur, et à considérer ces métiers comme de réelles opportunités ! Elles représentent d'ailleurs 51% de nos effectifs.

L'INSERTION PROFESSIONNELLE DE NOS ÉTUDIANTS

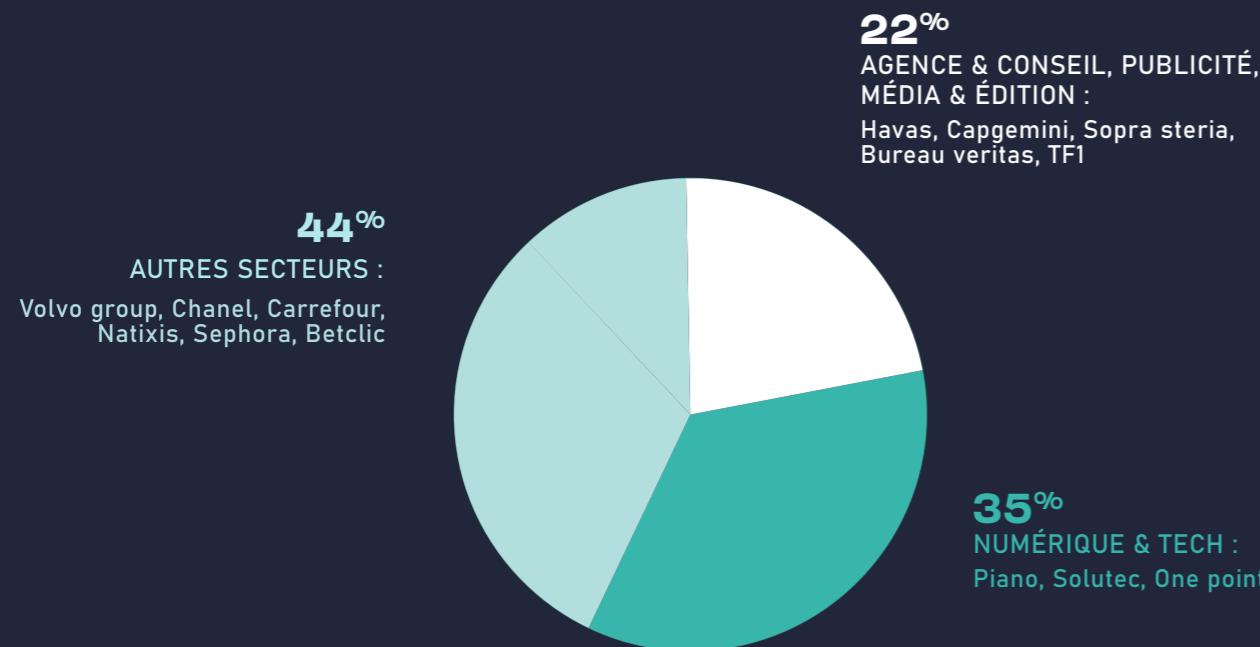
Grâce à la qualité de l'enseignement à l'ESD et son implantation au cœur de l'écosystème digital, les diplômés bénéficient d'excellentes conditions lors de leur arrivée sur le marché du travail.

88% de nos étudiants sont en emploi dans les 6 mois qui suivent leur formation et 71% des actifs sont en CDI*

La rémunération de nos diplômés** :



La répartition des diplômés par secteur :



*enquête réalisée auprès des sortants de la promotion 2022

**part des actifs, somme annuelle brute à 12 mois, promotion 2022

MULTIPLIER LES EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

À l'ESD, les emplois du temps ont été conçus pour trouver un équilibre optimal entre enseignement théorique et expérience professionnelle. Cela permet aux étudiants de développer à la fois leurs compétences académiques et leurs compétences pratiques, pour séduire les employeurs potentiels.

Voici comment se déroulent les périodes de stage et d'alternance à chaque niveau :

Bachelors 1 : stage de 2 mois (entre janvier & avril)

Bachelors 2 : stage de 4 mois minimum (à partir d'avril)

Bachelors 3 et Mastères : rythme alterné école et entreprise toute l'année (1 jour de cours / 4 jours en entreprise) avec des semaines de séminaires intensifs – sauf pour le cursus en Cycle Intensif

Le système de l'alternance (stage ou contrat d'apprentissage) est utilisé de la 3^e année de Bachelor jusqu'au Mastère, avant la recherche du premier emploi. L'entreprise prend en charge les coûts de formation et rémunère l'étudiant jusqu'à 80% du montant du SMIC.

« L'ESD m'a aidé dans mes recherches d'alternance, avec notamment des journées d'entraînement aux entretiens. J'ai effectué mon contrat de professionnalisation chez Cultura, qui m'a embauché en CDI dès la fin de mon Mastère. »

Tevai SALLABERRY
Product Owner chez Cultura



« Je suis consultant analytics chez Piano à Londres. C'est l'ESD qui m'a présenté à cette entreprise : après avoir fait mes preuves en stage, ils ont décidé de m'embaucher en contrat de professionnalisation puis en CDI. »

Sebastian PETIT
Key Account Manager chez Piano



LE PÔLE RELATIONS ENTREPRISES ACCOMPAGNE LES ÉTUDIANTS

À l'ESD, pour trouver leurs stages et alternances, nos étudiants bénéficient d'un accompagnement quotidien, commençant dès l'inscription, et de la mise en relation avec de potentiels recruteurs...

Une équipe dédiée :

Coaching personnalisé, ateliers CV et lettre de motivation, aide au ciblage des entreprises, simulation d'entretien, suggestion personnalisée d'offres de stage, forum des entreprises... le service Relations Entreprises est présent à chaque étape de l'insertion professionnelle de l'étudiant.

Chaque campus dispose d'un service dédié, offrant aux étudiants un accès aux offres reçues partenaires (stages, contrats d'apprentissage, jobs étudiants, premiers emplois). Les équipes organisent également des visites d'entreprises et des conférences métiers sur les campus.

Des partenariats :

Pas une journée ne se passe à l'ESD sans que l'étudiant n'ait été en contact avec des professionnels du digital. Au-delà des intervenants et des compétitions pour des annonceurs, le service Relations Entreprises organise régulièrement des job datings pour favoriser l'insertion.

Cette proximité avec les entreprises permet aux étudiants de progresser plus rapidement, et surtout de les rendre extrêmement visibles auprès de futurs employeurs.

LES ENTREPRISES QUI RECRUTENT À L'ESD

Plus l'étudiant réalise de stages au cours de sa scolarité, plus son « employabilité » augmente.

C'est la raison pour laquelle les étudiants de l'ESD partent en stage dès la 1^{re} année, et en alternance (stage alterné ou contrat d'apprentissage) dès la 3^e année. En sortie d'études, un étudiant de l'ESD justifie ainsi environ **3 ans d'expérience professionnelle**. Un véritable atout pour accéder à des postes attractifs et rémunératrices.

L'ESD travaille en étroite collaboration avec les entreprises, afin de définir leurs besoins et leur adresser des profils adaptés.

Ainsi, l'école propose à chaque étudiant plusieurs offres et va même jusqu'à le recommander auprès des recruteurs.

Nos étudiants sont présents en stage et contrat d'apprentissage dans tous les secteurs d'activité. Ci-dessous une liste non exhaustive d'entreprises accueillant nos étudiants en alternance.

AGENCES



NUMÉRIQUE ET TECH



COMMERCE, ALIMENTAIRE, SERVICES



INDUSTRIE, ENERGIES, TRANSPORTS



MÉDIAS



BANQUES ET ASSURANCES



HABITAT ET IMMOBILIER



TOURISME ET SPORTS



LUXE



CONSEIL



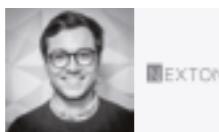
ILS ONT FAIT L'ESD

Le parcours des anciens de l'École Supérieure du Digital reflète la diversité des opportunités professionnelles qu'un étudiant peut envisager lorsqu'il rejoint notre école.

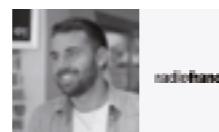
En voici quelques-uns.



Aurélien AMOUSSOU-NOUAHO
Web Analyst
chez Saint Gobain
Promotion 2017



Nicolas BARBÉ-CALON
Responsable des pôles Marketing et Produits
chez Nexton Agency
Promotion 2016



Jimmy TEMPORAO
Product Manager
chez Radio France
Promotion 2018



Maurice-Matar WEHBE
UX Designer
chez Razorfish France
Promotion 2019



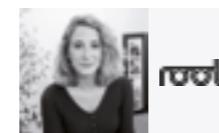
Maximilien CHIKTAHAR
Business Développement Partenariats et Programmatique
chez TF1 Pub
Promotion 2016



Salomé CHIKTAHAR
Chargée de monétisation digitale
chez Groupe NGPA
Promotion 2019



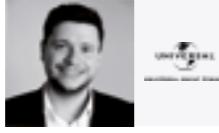
Dillon Zoé CINCTRACT
Senior Buying Manager
chez Tommy Hilfiger
Promotion 2017



Juliette COLASANTE
Product Manager
chez Roole
Promotion 2018



Tatiana TSAKAISON
Fondatrice chez PM Next Door
Promotion 2017



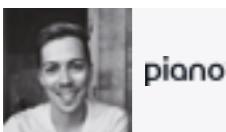
Romain CONSTANT
Marketing Director
chez Universal Music Group
Promotion 2016



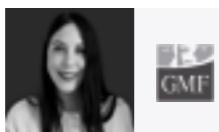
Mélanie DE CAIRES
Responsable Marketing & Growth
chez KissKissBankBank
Promotion 2016



Mélanie DEBEIN
Analytics & CRO
chez LVMH
Promotion 2019



Charles DIEPOIS
Product Manager
chez Piano
Promotion 2018



Marion DUCROT
Responsable du pôle réseaux sociaux et e-réputation
chez GMF Assurances
Promotion 2017



Marine GALLÉE
Advertising Technical Specialist
chez Groupe TF1
Promotion 2018



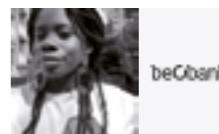
Léa GARAYT
Product Owner
chez Omnilog
Promotion 2018



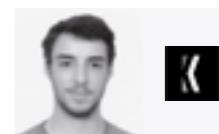
Alberto GARCIA
Board Advisor
chez WIP France
Promotion 2016



Marion GOULARD
Brand Digital Lead
chez Publicis
Promotion 2017



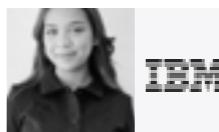
Christie JANVIER
Digital Acquisition Specialist
chez Beobank
Promotion 2017



Azzeddin KOLEILAT
Addressable Strategist
chez Kinesso
Promotion 2016



Leslie LACROIX
Entrepreneure Fondatrice
chez Capitaine Study
Promotion 2021



Ilham BEN MEKKI
Innovation Designer
chez IBM
Promotion 2021



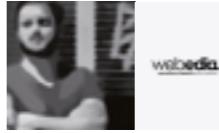
Sofia MANIGLIA
Senior Content Strategist
chez IFA Berlin
Promotion 2018



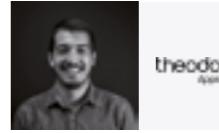
Sébastien ROBERTO
Tracking & analytics Team Lead
chez Fifty-five
Promotion 2019



Eric NIAKISSA
Short content creator
chez Konbini
Promotion 2021



Alex PEREIRA
Lead Dev Frontend
chez Webedia
Promotion 2016



Romain RICHARD
Lead Product Designer
chez Theodo Apps
Promotion 2021



Dorian COLIN
UX & Brand Design Lead chez Aircall & Co-Founder OOEO Agency Bachelor Chef de projet digital Promotion 2017



Laïla TAMANI
UX Designer et consultante en éco-conception chez Hekko Mastère 2 Expert stratégies digitales Promotion 2018



Larry BASSAT
Chef de Projet Digital chez Andros Mastère Expert stratégies digitales Promotion 2020



Marion MENSAC
Responsable Marketing & Digital Academy chez Make Up For Ever Academy Mastère Expert stratégies digitales Promotion 2018



Arthur CHARBIT
Product Manager chez Flagship by AB Tasty Mastère Expert stratégies digitales Promotion 2016

L'ESD met à disposition de ses Alumni la plateforme LINK qui s'est réinventée en 2023 pour leur offrir toujours plus de services et d'avantages :

- ▶ Accès à une plateforme de formation en ligne avec 59 modules de formation
- ▶ Accompagnement carrière à la sortie de l'école, et tout au long de la vie professionnelle
- ▶ Partenariat exclusif Welcome to the Jungle
- ▶ Agenda des événements internes et externes à l'école
- ▶ Espace de visibilité pour les étudiants et Alumni
- ▶ Outil de veille collaboratif
- ▶ Annuaire réunissant étudiants, Alumni, et recruteurs de centaines d'entreprises partenaires, avec messagerie interne



« L'ESD m'a préparé à faire face aux vrais défis du monde du travail. J'ai appris à jongler avec les aspects créatifs et techniques des projets, à travailler en équipe et à mener à bien des projets complexes. L'ESD m'a rendu plus polyvalent et prêt à affronter le monde professionnel avec confiance. »

« J'ai été séduite dès le début par la pédagogie de l'école et sa taille humaine. Je me souviens de nombreux projets et d'une belle énergie ! »

« La force de l'ESD, au-delà des cours qui touchent tous les secteurs du digital, ce sont les projets réalisés pendant ces années. Il s'agit de réelles problématiques d'entreprises et nos intervenants sont de vrais professionnels avec qui on peut discuter. »

« L'apprentissage par la pratique est au cœur de l'ADN de l'ESD. Que ce soit grâce aux différents projets concrets tout au long de l'année où nous avons eu l'occasion de nous challenger ou encore grâce aux parcours proposés en alternance qui nous permettent de nous confronter à la réalité du terrain et aux différentes problématiques des métiers du digital. »

« La pluridisciplinarité de la formation m'a beaucoup aidé à obtenir le job que j'occupe actuellement ! Nous avons eu la chance de travailler sur de nombreux sujets afin d'avoir une vue complète du monde digital. »



NOS FORMATIONS

SCHÉMA DES ÉTUDES

CYCLE BACHELOR

Années 1 & 2

Année 3
Rythme en alternance

CYCLE MASTÈRE

Années 4 & 5 - Mastères en 2 ans
Rythme en alternance

TITRE
RNCP
NIV.7

Bachelor 1 & 2
Chef de Projet Digital

Stage année 1 (6 à 8 semaines)
Stage année 2 (14 semaines)

Bachelor 1 & 2
Développeur Web

Stage année 1 (6 à 8 semaines)
Stage année 2 (14 semaines)

RETROUVEZ LE DÉTAIL
DE NOS FORMATIONS
SUR ECOLE-DU-DIGITAL.COM



Bachelor 3
Création Digitale

Formation en alternance
4 jours en entreprise / 1 jour à l'école

Bachelor 3
Marketing Digital

Formation en alternance
4 jours en entreprise / 1 jour à l'école

Bachelor 3
Développeur Web

Formation en alternance
4 jours en entreprise / 1 jour à l'école

Admission passerelle BAC+2

Bachelor 3
Cycle Intensif

Stage (6 mois)
Formation intensive (6 mois)

BAC+3
Formation extérieure dans le digital

TITRE
RNCP
NIV.6

TITRE
RNCP
NIV.6

TITRE
RNCP
NIV.6

Mastère 1 & 2
Video & Digital Contents

Formation en alternance : 4 jours en entreprise / 1 jour à l'école

Mastère 1 & 2
User Experience & Interface

Formation en alternance : 4 jours en entreprise / 1 jour à l'école

Mastère 1 & 2
Digital Design & Creative Technologies

Formation en alternance : 4 jours en entreprise / 1 jour à l'école

Mastère 1 & 2
Data Marketing

Formation en alternance : 4 jours en entreprise / 1 jour à l'école

Mastère 1 & 2
Stratégies e-Business

Formation en alternance : 4 jours en entreprise / 1 jour à l'école

Mastère 1 International – Réintégration en Mastère 2 en France*
International Marketing & Media Management à Berlin
Communication Design & Creative Strategies à Berlin
Digital Marketing & Communication Management à Turin

*Titre RNCP délivré uniquement aux étudiants effectuant l'intégralité de la formation en France

NOUS REJOINDRE



RÉVÉLER LES TALENTS

Pour nous, c'est tout d'abord nous assurer que vous pourrez vous épanouir à l'ESD : c'est la raison pour laquelle nous attachons beaucoup d'importance à ce que vous êtes.

Votre personnalité, votre curiosité, votre goût pour la nouveauté comme votre envie de vous investir feront toute la différence.

COMMENT INTÉGRER L'ESD ?

L'admission (hors Parcoursup) aux différents parcours proposés par l'ESD se fait dans le cadre d'une session d'admission simple en 3 étapes, à distance.

1



Demande de session
d'admission en ligne
(demande traitée sous 48h)

2



Etude du dossier scolaire,
entretien de motivation
et test écrit à distance¹

3



Réception
des résultats
sous 7 jours

Chaque campus (Bordeaux, Lyon, Nantes, Paris et Toulouse) organise des sessions d'admission dès le mois d'octobre de l'année précédant la rentrée. Ne tardez pas à consulter les dates des sessions et à postuler sur notre site www.ecole-du-digital.com dans la rubrique « Admissions ».



MODALITÉS D'ADMISSION

ADMISSIONS EN BACHELOR

À l'ESD, quel que soit votre parcours académique antérieur, sous réserve d'obtention du Bac, c'est votre projet qui compte.

Vous êtes : motivé, ouvert d'esprit, curieux, désireux d'entreprendre, et vous avez peur de vous ennuyer dans des parcours d'études plus classiques ? Rejoignez l'ESD !

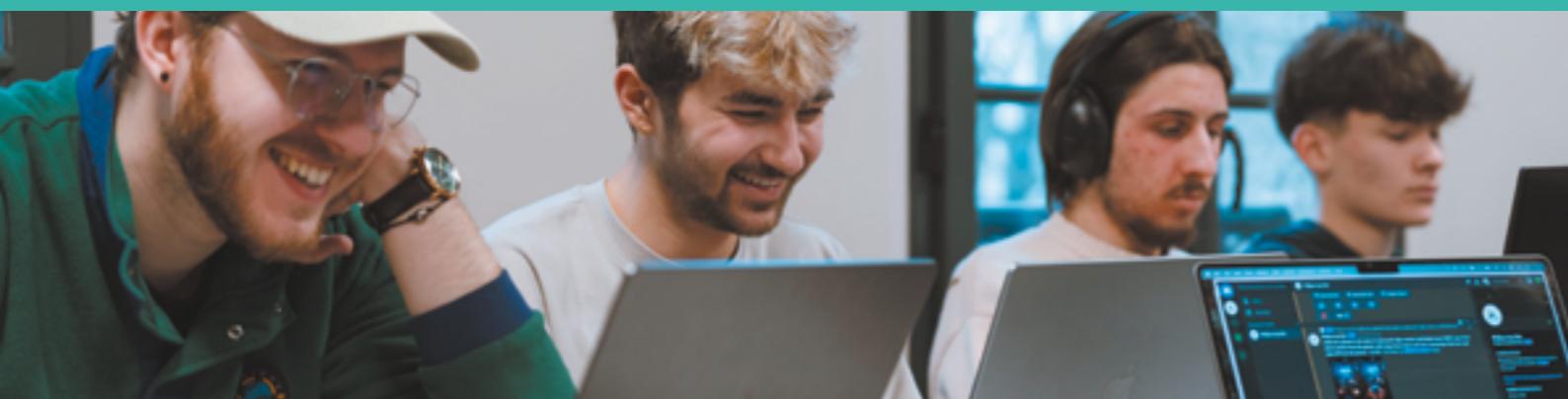
Demandez une session d'admission, en visio ou à l'école, se déroulant en 2 étapes :

- ▶ Examen du dossier (bulletins scolaires de Première et Terminale & lettre de motivation personnalisée pour exprimer vos aspirations, vos projets...),
- ▶ Entretien avec un professionnel du numérique, pour bien cerner votre personnalité et votre motivation.*

STAGE D'ORIENTATION

Plonger dans le monde du digital, comme si vous étiez déjà étudiant sur l'un de nos campus ? C'est le principe du stage d'orientation, proposé sur chaque campus pendant les vacances scolaires.

Pour les Terminales souhaitant s'inscrire en Bachelor 1, l'entretien d'admission peut être réalisé directement pendant la semaine.



ADMISSIONS EN MASTÈRE

Les admissions en Mastère sont réservées aux étudiants ayant suivi une formation de niveau BAC+3 (pour une admission en Mastère 1) ou BAC+4 (pour une admission en Mastère 2) - certification professionnelle de niveau 6 - prioritairement dans les domaines du marketing, du numérique ou du design (selon la spécialité choisie) et satisfaisant aux épreuves de sélection de l'établissement.

Les admissions en Mastère se font sur entretien exclusivement, accompagné d'une étude de cas en lien avec la spécialité choisie.

L'admission en Mastère Digital Design & Creative Technologies nécessite de présenter un portfolio de travaux dans le domaine du design graphique ou de la création numérique.

ADMISSIONS INTERNATIONALES

Pour les étudiants à l'étranger, les entretiens peuvent se faire à distance.
Contactez-nous à admission@ad-education.com

* L'ESD se réserve le droit de faire passer une épreuve d'admission si le dossier et l'entretien ne sont pas assez satisfaisants.

AIDES AU FINANCEMENT

L'ESD et le réseau AD Education mettent en place une politique ambitieuse de bourses pour faciliter l'accès aux études et promouvoir l'égalité des chances.

- ▶ **Remises** : Si les conditions de ressources du ou des financeurs de la formation sont inférieures à 45K€ (feuille d'imposition de l'année précédente à présenter), vous pouvez vous rapprocher du service admissions afin de candidater à l'octroi d'une remise sur les frais de scolarité. Cette candidature sera soumise à courrier de motivation, fourniture de pièces administratives et engagement d'assiduité.
- ▶ **Bourses d'excellence** : 1000€ de réduction sur les frais de scolarité pour les Bacheliers mention Très Bien et Félicitations, frais de dossiers offerts pour les Bacheliers mention Bien.

Les futurs étudiants de l'ESD peuvent également bénéficier de bourses accordées par les Conseils Régionaux, les Conseils Généraux et certaines mutuelles.





NOUS RENCONTRER



Tout au long de l'année, nous sommes présents sur des salons étudiants à Paris, Bordeaux, Lyon, Toulouse et Nantes, et nous organisons régulièrement des Journées Portes Ouvertes (JPO). Ces dernières sont des moments privilégiés permettant aux futurs étudiants et leurs parents de visiter le campus, échanger avec l'équipe pédagogique, découvrir nos formations et poser leurs questions aux étudiants actuels.



Pour ceux qui ne peuvent pas venir à nos JPO, il est possible de prendre RDV directement via le site. Nos conseillers vous accueilleront pour vous faire visiter l'école et vous donner toutes les informations souhaitées.



L'ESD propose des stages d'orientation pour les Premières et Terminales pour découvrir les métiers du numérique pendant les vacances scolaires. En immersion sur le campus pendant quelques jours, ils peuvent s'adonner, de façon ludique, au code, webdesign, marketing digital... et rencontrer les étudiants ! Le plus : l'entretien d'admission peut se passer directement sur place !

EN LIVE !

Nous organisons également des lives pendant lesquels nous répondons à toutes vos questions ! Découvrez tous nos événements sur ecole-du-digital.com

NOUS CONTACTER

BORDEAUX

11 place de la Ferme de Richemont
33000 Bordeaux
05 56 40 98 30
contact.bordeaux@ecole-du-digital.com

LYON

181 avenue Jean-Jaurès
69007 Lyon
04 37 28 13 20
contact.lyon@ecole-du-digital.com

NANTES

3-5 rue Fulton
44100 Nantes
02 79 02 10 08
contact.nantes@ecole-du-digital.com

PARIS

18 bis avenue de la Motte-Picquet
75007 Paris
01 47 27 77 49
contact.paris@ecole-du-digital.com

TOULOUSE

85 avenue de Grande Bretagne
31300 Toulouse
05 32 09 99 77
contact.toulouse@ecole-du-digital.com



Vous pouvez également contacter nos étudiants ambassadeurs sur ecole-du-digital.com. Quelle formation choisir ? Que trouve-t-on sur le campus ? Que propose le BDE ?

Nos étudiants sauront répondre à toutes vos questions !



Suivez-nous
sur les réseaux
sociaux !



Retrouvez tous
nos événements
sur ecole-du-digital.com

LE RÉSEAU





école
supérieure
du digital

Formation en 3 ans
Alternance en 3^e année
Certification RNCP Niveau 6 (Bac+3)*

Bachelor Chef de Projet Digital

2 spécialisations au choix :

Création Digitale

Marketing Digital

Les deux premières années de cette formation vous permettront de développer une véritable culture digitale, tandis que la troisième année de spécialisation vous donnera la possibilité d'acquérir une véritable expertise en webmarketing ou bien en digital design.



Bachelor Chef de Projet Digital en 3 ans

Les deux premières années de ce Bachelor proposent une formation polyvalente et complète permettant de développer une véritable culture digitale. Les étudiants sont très rapidement mis en situation de projet de manière à appliquer concrètement les contenus d'enseignement dispensés avant de partir en stage.

À l'issue des deux ans, les étudiants ont la possibilité de s'orienter vers un Bachelor 3 Création digitale ou Marketing digital pour se spécialiser dans l'un des deux domaines, déjà étudiés pendant les années de Bachelors 1 et 2.

► Spécialisation Crédit Digitale

Cette année de spécialisation permet l'acquisition de compétences en UI Design, Design System, vidéo et motion, Product Design et expérimentations créatives (réalité augmentée, vidéo mapping...) qui déboucheront sur la réalisation d'un projet de spécialisation (création vidéo, creative tech ou UI design au choix).

Les débouchés :

- ▶ Webdesigner
- ▶ UI/UX designer
- ▶ Directeur artistique digital
- ▶ Motion Designer...

► Spécialisation Marketing Digital

Tout au long de l'année, vous abordez les thématiques fondamentales du webmarketing : social media, paid media, SEO mais aussi des domaines plus nichés comme la data analyse et le mobile marketing. Vous continuez de monter en compétence sur des logiciels et outils récents, comme le No Code, et vous travaillez en fil rouge tout au long de l'année sur la création et la gestion d'un site web vitrine ou marchand

Les débouchés :

- ▶ Chef de projet web
- ▶ Community Manager
- ▶ Chargé de webmarketing...

LE PROGRAMME

Année 1

Stage de 6 à 8 semaines

Cours principaux

Vidéo
Code
Webdesign
Webmarketing
Social media
Anglais

Projets et workshops

Digital Event
Grand Procès
Projet Social media
Workshop vidéo

Année 2

Stage de 14 semaines

Cours principaux

Logiciels de création
Méthodologie UX & UI
Vidéo & Motion
Développement web
Prise de parole
Anglais

Projets et workshops

Digital Event
Projet webmarketing
Workshop créatif

Année 3

Alternance (rythme 4 jours en entreprise et 1 jour à l'école, chaque semaine)
8 semaines de projets à l'école
Grand oral

TRONC COMMUN

Cours principaux

Business english
Outils no code
Stratégies UX

Projets et workshops

Digital Event
Projet web agency
Gestion de projet

PRATIQUES DE SPÉCIALISATION

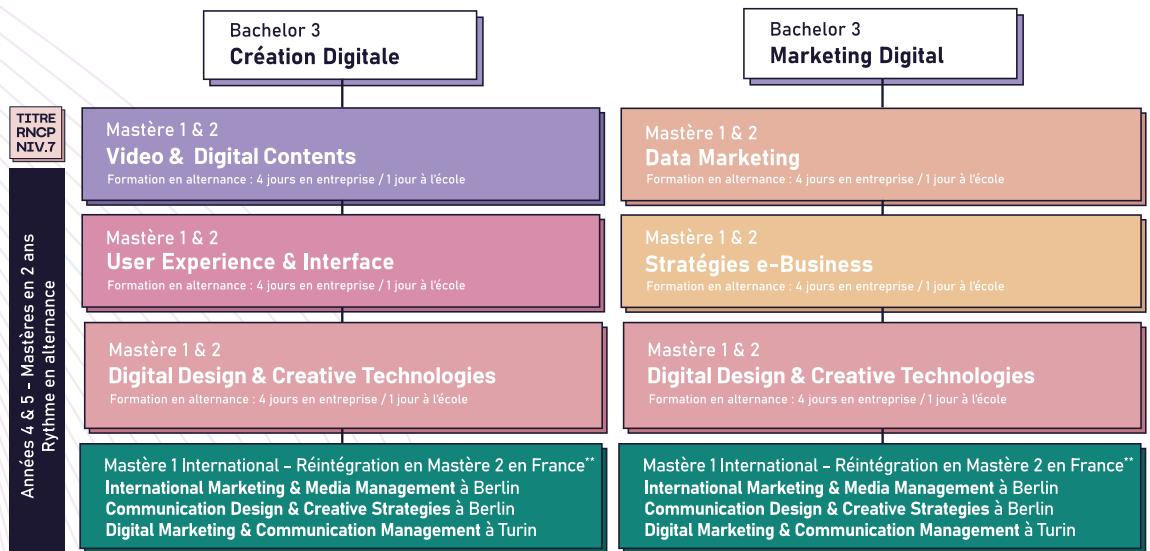
Création Digitale

Expérimentations Créatives
(Réalité Augmentée, Video
Mapping...)
Product Design
UI Design
Vidéo & Motion

Marketing Digital

Mobile marketing
SEO
Paid Media
Social Media

Les suites d'études possibles pour devenir un expert !



** Titre RNCP délivré uniquement aux étudiants effectuant l'intégralité de la formation en France

Apprendre à travers des cas concrets !

► Digital Event

Parce que le digital ne se limite pas aux frontières d'un écran, vous aurez deux semaines pour imaginer et concevoir un dispositif interactif (escape game, vidéo mapping, parcours de drones, expérience hologrammes...) dans un lieu « physique » qui sera ouvert au public à l'issue de votre projet.

Retrouvez la playlist YouTube
« Les expériences incontournables du Digital Event »



► Projet web agency

Constituées en agences de communication, des équipes mixtes d'étudiants de différentes formations se livrent une compétition pour proposer la stratégie de communication la plus créative, intelligente et épataante. L'occasion aussi de s'exercer au pitch et de travailler avec les étudiants en Mastère de l'ESD.

Quelques partenaires : Haribo, Le Slip Français, Les Girondins de Bordeaux, Decathlon



Bachelor 3 Cycle intensif

Vous êtes titulaire d'un Bac+2 issu d'autres domaines académiques et rêvez de donner un tournant digital à votre formation ? C'est possible, en se mettant à niveau !

Le Bachelor 3 Cycle Intensif est une année de passerelle vers les Mastères spécialisés de l'ESD.

Au programme

- Fondamentaux du digital : code et environnements techniques, logiciels de création...
 - E-business : gestion de projet, data analyse, CMS...
 - Compétitions & projets : Digital Event, projet UX, projet web agency...
 - Stage de 6 mois
- mais aussi anglais, soft skills, vidéo, droit...

« Je recommande vivement l'ESD à tous ceux qui recherchent une formation professionnalisante dans le domaine du digital. Si vous êtes en Terminale, n'hésitez pas à tester le stage d'orientation pendant une semaine en immersion dans l'école pour voir si ça vous plaît.

Les cours sont dispensés par des intervenants très disponibles qui nous partagent leurs expériences et leur savoir-faire. Nous faisons de nombreux projets concrets qui nous permettent d'être rapidement opérationnels en entreprise en stage dès la première année et nous sommes très bien accompagnés par l'équipe pédagogique au quotidien. »

Eliam AZOULAY
Mastère Data Marketing



Modalités d'admission

Une admission simple en 3 étapes.

La procédure d'admission et l'entretien sont entièrement gratuits.



Demande de session
d'admission en ligne
(demande traitée sous 48h)



Étude du dossier scolaire,
entretien de motivation
et test écrit à distance*

*à partir de la 2^e année



Réception
des résultats
sous 7 jours

Prérequis

Admission Bachelor 1^{re} année

Les élèves en Terminale (toutes spécialités) ou déjà titulaires du Baccalauréat peuvent passer la session d'admission en 1^{re} année de l'ESD.

Admission Bachelor 2^e année

Une admission passerelle en 2^e année de Bachelor est possible à condition d'être titulaire d'un niveau Bac+1 dans les domaines du digital, de la communication ou du marketing.

Admission Bachelor 3^e année

Une admission en 3^e année de Bachelor est conditionnée par l'obtention d'un diplôme ou d'une certification professionnelle de niveau 5 ou la validation d'un Bac+2 dans le domaine visé par la certification.

Si vous venez d'un autre univers, nous vous proposons de rejoindre le « cycle intensif » : 6 mois de mise à niveau et formation intensive, suivis d'un stage en entreprise.

Chaque situation est particulière, l'équipe pédagogique de l'ESD pourra vous guider lors de votre processus d'admission.

Stage d'Orientation

Il est possible d'entrer en Bachelor 1 en participant à notre stage d'orientation dès la Terminale (sous réserve de validation du dossier scolaire et de l'obtention du baccalauréat) ou en Bac+1. Un entretien d'admission sera réalisé directement pendant la semaine d'orientation.



Nous contacter

BORDEAUX

11 place de la Ferme de Richemont
33000 Bordeaux
07 80 90 87 32
contact.bordeaux@ecole-du-digital.com

PARIS

18 bis avenue de la Motte-Picquet
75007 Paris
07 55 54 69 95
contact.paris@ecole-du-digital.com

LYON

181 avenue Jean-Jaurès
69007 Lyon
07 55 54 70 07
contact.lyon@ecole-du-digital.com

TOULOUSE

85 avenue de Grande Bretagne
31300 Toulouse
07 55 54 70 08
contact.toulouse@ecole-du-digital.com

NANTES

3-5 rue Fulton
44100 Nantes
07 55 54 69 94
contact.nantes@ecole-du-digital.com

WWW.ECOLE-DU-DIGITAL.COM

*Titre Chef de projet e-business Niveau 6 (Bac+3) Certification professionnelle "Chef de projet e-business" Code NSF 320m, enregistrée au niveau 6 du RNCP (Fiche RNCP 34340) pour cinq ans par décision du 16 décembre 2019, sous l'autorité et délivrée par EIMP avec effet jusqu'au 16 décembre 2024. Certification accessible via le dispositif VAE (sur demande auprès du certificateur) et par blocs de compétences.



école
supérieure
du digital

Formation en 3 ans
Alternance en 3^e année
Certification RNCP Niveau 6 (Bac+3)*

Bachelor Développeur web

3 années dont une en alternance pour apprendre à maîtriser les langages du web et créer des applications.



Paris | Bordeaux | Lyon | Toulouse | Nantes

Bachelor Développeur Web en 3 ans

► Un métier fortement demandé par les entreprises

Le métier de développeur web consiste à créer, coder, et tester des sites internet et des applications web. La digitalisation exponentielle de l'économie fait du développement web une compétence extrêmement demandée par les entreprises de toutes tailles et de tous secteurs. On trouve ainsi des développeurs web dans les ESN (entreprises de services numériques), dans les agences web, les start-ups, les PME, les grandes sociétés mais aussi sous le statut d'indépendant.

► Une formation professionnalisante

C'est à travers une série de cas concrets que vous allez apprendre à concevoir des applications web, maîtriser les langages HTML5, CSS3, JavaScript et des frameworks tels que React, utiliser des API, intégrer des interfaces utilisateurs, mener à bien des projets de développement web.

Vous réaliserez un stage en 1^e année, puis vous approfondirez votre insertion professionnelle à travers le rythme de l'alternance dès la 3^e année. En plus des 600 heures de formation par an, la scolarité à l'ESD ouvre la possibilité de participer à un voyage d'études annuel.

LE PROGRAMME

Année 1

Stage de 6 à 8 semaines
avec coaching pour la recherche

Cours principaux

Frameworks
Intégration
Java script
PHP, SQL & POO
Anglais

Projets et workshops

Digital Event
Grand Procès
Workshop Video Game
Workshop Webdesign

Année 2

Stage de 14 semaines
avec coaching pour la recherche

Cours principaux

Web 3.0
Creative coding
Data viz
Framework back-end & front-end
Méthodologie UX & UI
Anglais

Projets et workshops

Digital Event
Projet Progressive Web App
Projet Fullstack
Workshop Méthodologie

Année 3

Alternance (rythme 4 jours en entreprise et 1 jour à l'école, chaque semaine)
8 semaines de projets à l'école
Entretien final

Cours principaux

Business english
Design System
Creative Coding
Framework back-end & front-end

Projets et workshops

Digital Event
Projet UX
Workshop application mobile
Workshop API

Les suites d'études possibles pour devenir un expert !

Années 4 & 5 – Mastères en 2 ans
Rythme en alternance

TITRE
RNCP
NIV.7

Mastère 1 & 2

Video & Digital Contents

Formation en alternance : 4 jours en entreprise / 1 jour à l'école

Mastère 1 & 2

User Experience & Interface

Formation en alternance : 4 jours en entreprise / 1 jour à l'école

Mastère 1 & 2

Digital Design & Creative Technologies

Formation en alternance : 4 jours en entreprise / 1 jour à l'école

Mastère 1 & 2

Data Marketing

Formation en alternance : 4 jours en entreprise / 1 jour à l'école

Mastère 1 & 2

Stratégies e-Business

Formation en alternance : 4 jours en entreprise / 1 jour à l'école

Mastère 1 International – Réintégration en Mastère 2 en France**

International Marketing & Media Management à Berlin

Communication Design & Creative Strategies à Berlin

Digital Marketing & Communication Management à Turin

** Titre RNCP délivré uniquement aux étudiants effectuant l'intégralité de la formation en France

Apprendre à travers des cas concrets !

► Digital Event

Parce que le digital ne se limite pas aux frontières d'un écran, vous aurez deux semaines pour imaginer et concevoir un dispositif interactif (escape game, vidéo mapping, parcours de drones, expérience hologrammes...) dans un lieu « physique » qui sera ouvert au public à l'issue de votre projet.

Retrouvez la playlist YouTube
« Les expériences incontournables du Digital Event »



► Workshop application mobile

Une semaine entièrement dédiée à l'exploration d'un framework de création d'applications mobiles tel que React Native (créé par Facebook) ou Flutter (développé par Google).

Tandis que le premier vous familiarisera avec le développement d'applications mobiles en utilisant un langage bien connu, le ReactJS, le second vous introduira à un nouveau langage, le DART.

Bachelor 3 Cycle intensif

Vous êtes titulaire d'un Bac+2 issu d'autres domaines académiques et rêvez de donner un tournant digital à votre formation ? C'est possible, en se mettant à niveau !

Le Bachelor 3 Cycle Intensif est une année de passerelle vers les Mastères spécialisés de l'ESD.

Au programme

- Fondamentaux du digital : code et environnements techniques, logiciels de création...
- E-business : gestion de projet, data analyse, CMS...
- Compétitions & projets : Digital Event, projet UX, projet web agency...
- Stage de 6 mois

mais aussi anglais, soft skills, vidéo, droit...

« Mon expérience en Bachelor Développement web à l'ESD a été extrêmement positive. Les intervenants sont des professionnels, les cours sont très enrichissants, et les semaines de projet m'ont permis de mettre en pratique tout ce que j'ai appris. Le plus ? le Digital Event organisé par l'école, qui est une expérience formidable. J'ai adoré mon année et je recommande cette école ! »

Pierre NOGARO
ESD Paris



Modalités d'admission

Une admission simple en 3 étapes.

La procédure d'admission et l'entretien sont entièrement gratuits.



Demande de session
d'admission en ligne
(demande traitée sous 48h)



Étude du dossier scolaire,
entretien de motivation
et test écrit à distance*

*à partir de la 2^e année



Réception
des résultats
sous 7 jours

Prérequis

Admission Bachelor 1^{re} année

Les élèves en Terminale (toutes spécialités) ou déjà titulaires du Baccalauréat peuvent passer la session d'admission en 1^{re} année de l'ESD.

Admission Bachelor 2^e année

Une admission passerelle en 2^e année de Bachelor est possible à condition d'être titulaire d'un niveau Bac+1 dans le domaine visé par la certification.

Admission Bachelor 3^e année

Une admission en 3^e année de Bachelor est conditionnée par l'obtention d'un diplôme ou d'une certification professionnelle de niveau 5 ou la validation d'un Bac+2 dans le domaine visé par la certification.

Si vous venez d'un autre univers, nous vous proposons de rejoindre le « cycle intensif » : 6 mois de mise à niveau et formation intensive, suivis d'un stage en entreprise.

Chaque situation est particulière, l'équipe pédagogique de l'ESD pourra vous guider lors de votre processus d'admission.

Stage d'Orientation

Il est possible d'entrer en Bachelor 1 en participant à notre stage d'orientation dès la Terminale (sous réserve de validation du dossier scolaire et de l'obtention du baccalauréat) ou en Bac+1. Un entretien d'admission sera réalisé directement pendant la semaine d'orientation.



Nous contacter

BORDEAUX

11 place de la Ferme de Richemont
33000 Bordeaux
07 80 90 87 32
contact.bordeaux@ecole-du-digital.com

PARIS

18 bis avenue de la Motte-Picquet
75007 Paris
07 55 54 69 95
contact.paris@ecole-du-digital.com

LYON

181 avenue Jean-Jaurès
69007 Lyon
07 55 54 70 07
contact.lyon@ecole-du-digital.com

TOULOUSE

85 avenue de Grande Bretagne
31300 Toulouse
07 55 54 70 08
contact.toulouse@ecole-du-digital.com

NANTES

3-5 rue Fulton
44100 Nantes
07 55 54 69 94
contact.nantes@ecole-du-digital.com

WWW.ECOLE-DU-DIGITAL.COM

*TP – Concepteur Développeur d'applications – Niveau 6 (Bac+3)

Le TP – Concepteur développeur d'applications de niveau 6 est inscrit au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) sous le titre RNCP n° 37873, par arrêté du 20/06/23 publié au JO du 24/06/23, sous l'autorité et délivré par le Ministère du Travail, du Plein Emploi et de l'Insertion. Ce titre RNCP est accessible par la VAE (sur demande auprès du certificateur) et par blocs de compétences.



école
supérieure
du digital

Formation en 2 ans
En alternance
Certification RNCP Niveau 7 (Bac+5) *

Mastère Data Marketing

Cette formation certifiante en 2 ans fera de vous un expert de la donnée,
élément stratégique du digital.



Paris | Lyon | Bordeaux | Toulouse | Nantes



Le Big Data est une technologie incontournable pour les entreprises de tous secteurs. Elles doivent collecter, analyser et protéger leurs données pour optimiser leurs produits ou services, garder une longueur d'avance sur leurs concurrents et maintenir la confiance de leurs clients.

Cette formation certifiante en deux ans se caractérise par la transversalité des compétences. Elle combine les enseignements au long cours un jour par semaine (marketing et stratégie, essentiels pour l'innovation et l'optimisation), et des semaines de projets ou de séminaires thématiques (Data Viz, RGPD, Data Analytics, IA etc). L'accent sera aussi bien mis sur la maîtrise des langages de programmation, sur la pratique des outils de data visualization, que sur la modélisation et la gestion des données.

Vous obtiendrez également plusieurs certifications (Axeptio, AT Internet - Piano, etc.) reconnues par les professionnels.

Ce Mastère vous donne les clés pour :

- ▶ Collecter, structurer et interpréter les données sur le comportement des utilisateurs
- ▶ Connecter différentes sources de données à des systèmes de visualisation
- ▶ Réaliser un audit pour le compte d'un vrai e-commerçant et proposer une recommandation stratégique
- ▶ Renforcer votre maîtrise des divers langages de programmation essentiels à l'analyse de données (Python, R, SQL, Java et Scala)
- ▶ Explorer les principaux frameworks utilisés dans le Big Data (Hadoop, Hive, Storm...)

Une formation professionnalisante

- ▶ Une formation en alternance : rythme de 4 jours en entreprise / 1 jour à l'école chaque semaine
- ▶ Des projets concrets pour éprouver votre compétence face à de vraies entreprises
- ▶ Des sprints (un vrai client, une problématique réelle, un brief d'une heure, et 4 heures de sprint pour résoudre le problème et apporter des solutions « Plug and Play ».)
- ▶ Des workshops spécialisés pour approfondir vos compétences clés
- ▶ Des interventions d'experts pour rester connecté aux dernières tendances du secteur

Les débouchés

- ▶ Consultant Data Marketing
- ▶ Data Manager
- ▶ Web Analyst
- ▶ Media Trader
- ▶ Data marketeur
- ▶ Performance Analyst
- ▶ Growth Hacker

Les entreprises qui recrutent



« L'alternance m'a permis de comprendre les enjeux de l'analyse de données et ses bénéfices pour les entreprises. Le professionnalisme des intervenants et les projets concrets proposés par les partenaires m'ont aidé à développer des compétences précieuses. Grâce à l'ESD, je me sens prêt à assumer des postes à responsabilités. »



Jules Camille DORE - Mastère 2 Data Marketing

Mastère Data Marketing

LE PROGRAMME
EN 2 ANS

Alternance 24 mois (rédition & présentation d'un livre blanc)
14 à 16 semaines de séminaires thématiques

Cours principaux

- ▶ Open data
- ▶ Data Visualization
- ▶ Data Analyse
- ▶ Langage de Programmation
- ▶ Data Architecture
- ▶ Business Intelligence & Data
- ▶ Machine Learning & IA
- ▶ Data Automation
- ▶ Marketing Prédictif

Séminaires & projets phares

- ▶ Workshop Data Programmation
- ▶ Workshop Data Viz
- ▶ Hackathon
- ▶ Projet Start-Up
- ▶ AI Week
- ▶ Projet e-commerce
- ▶ Séminaire Data analytics

Apprendre à travers des cas concrets

Focus sur la AI week

L'intelligence artificielle a révolutionné le traitement des données en accélérant le traitement de schémas complexes ou en automatisant les tâches fastidieuses de nettoyage et de préparation des données.

Cette avancée accélère l'analyse tout en ouvrant la voie à des capacités prédictives et à des algorithmes de recommandation plus précis, enrichissant ainsi la prise de décision.

Focus sur le séminaire Data Analytics

Une semaine pour vous sensibiliser aux enjeux stratégiques de la data et vous faire monter en compétence sur les outils de collecte, de mesure et d'analyse. En partenariat avec AT Internet (Piano), acteur mondial dans la Digital Intelligence, vous passez la certification AT Internet Student.

8 bonnes raisons de rejoindre le Mastère Data Marketing à l'ESD

- ▶ Un rythme d'alternance plébiscité par les entreprises
- ▶ Un pédagogie par le projet, avec de vrais briefs clients (Deezer, Starbucks, Louis Vuitton, France Inter...)
- ▶ Un job à la clé : 88% de nos étudiants sont en emploi dans les 6 mois après leur formation
- ▶ Des cours donnés par des experts issus du monde du digital
- ▶ L'accès à des logiciels et outils premium gratuitement
- ▶ Une expérience à l'international avec un voyage d'études dans une capitale de la Tech
- ▶ Une proposition d'accompagnement pour les étudiants entrepreneurs
- ▶ Un programme adapté aux évolutions permanentes du secteur

Modalités d'admission

Une admission simple en 3 étapes.

La procédure d'admission et l'entretien sont entièrement gratuits.



**Demande de session
d'admission en ligne
(demande traitée sous 48h)**



**Étude du dossier scolaire,
entretien de motivation
et test écrit à distance***

*à partir de la 2^e année



**Réception
des résultats
sous 7 jours**

Prérequis

Admission en 1^{re} année de Mastère

Être titulaire d'un diplôme (Licence, BUT) ou d'une certification professionnelle de niveau 6 de préférence dans le domaine visé par la certification.

Admission parallèle en 2^e année de Mastère

Être titulaire d'un diplôme (Licence, BUT) ou d'une certification professionnelle de niveau 6 et avoir validé un Bac+4 dans le domaine visé par la certification.

Chaque situation est particulière, l'équipe pédagogique de l'ESD pourra vous guider lors de votre processus d'admission.

Nous contacter

BORDEAUX

11 place de la Ferme de Richemont
33000 Bordeaux
07 80 90 87 32
contact.bordeaux@ecole-du-digital.com

PARIS

18 bis avenue de la Motte-Picquet
75007 Paris
07 55 54 69 95
contact.paris@ecole-du-digital.com

LYON

181 avenue Jean-Jaurès
69007 Lyon
07 55 54 70 07
contact.lyon@ecole-du-digital.com

TOULOUSE

85 avenue de Grande Bretagne
31300 Toulouse
07 55 54 70 08
contact.toulouse@ecole-du-digital.com

NANTES

3-5 rue Fulton
44100 Nantes
07 55 54 69 94
contact.nantes@ecole-du-digital.com

www.ecole-du-digital.com



Mastère 2 Data Marketing

*Titre Manager du marketing digital - Niveau 7 (Bac+5)
Certification professionnelle « Manager du Marketing digital » Code NSF 320, enregistrée au niveau 7 du RNCP (Fiche RNCP 36621) par arrêté publié au Journal Officiel du 1er juillet 2022, sous l'autorité et délivrée par ILV – Institut Léonard de Vinci, pour une durée de trois ans. Certification accessible via le dispositif VAE (sur demande auprès du certificateur) et par blocs de compétences.



école
supérieure
du digital

Formation en 2 ans
En alternance
Certification RNCP Niveau 7 (Bac+5) *

Mastère Digital Design & Creative Technologies

Ce programme de Mastère en 2 ans forme aux métiers de Directeur artistique, Creative Technologist ou Digital Designer, capables d'évoluer en agence ou au sein d'une structure de communication intégrée chez l'annonceur.



Paris | Lyon | Bordeaux | Toulouse | Nantes



Parce que la technologie étend à l'infini le champ des possibles de la création, l'élaboration et la mise en scène de dispositifs interactifs au service de la communication, de la culture, du tourisme, de la publicité, de l'événementiel ou du marketing seront abordées au cours de cette formation certifiante en 2 ans. Elle met l'accent sur l'UI, la création vidéo et les arts numériques à travers des projets et workshops en webdesign, vidéo, motion, 3D, direction artistique, UX, etc. Le développement personnel, incluant la capacité à pitcher, l'anglais professionnel, les sciences humaines et l'accompagnement professionnel, est également central.

Ce Mastère vous donne les clés pour :

- ▶ Approfondir les disciplines fondamentales de la création digitale
- ▶ Utiliser les outils et logiciels innovants et manipuler des formes d'art digital avancées
- ▶ Imaginer des campagnes de communication innovantes
- ▶ Créer des événements digitaux interactifs
- ▶ Enrichir votre portfolio avec des projets concrets et variés

Une formation professionnalisante

- ▶ Une formation en alternance : rythme de 4 jours en entreprise / 1 jour à l'école chaque semaine
- ▶ Des projets concrets pour éprouver votre compétence face à de vraies entreprises
- ▶ Des sprints (un vrai client, une problématique réelle, un brief d'une heure, et 4 heures de sprint pour résoudre le problème et apporter des solutions « Plug and Play ».)
- ▶ Des workshops spécialisés pour approfondir vos compétences clés
- ▶ Des interventions d'experts pour rester connecté aux dernières tendances du secteur

Les débouchés

- ▶ Directeur artistique
- ▶ Designer digital
- ▶ Web Designer
- ▶ Designer d'interaction
- ▶ Motion Designer
- ▶ Creative Technologist
- ▶ Directeur de création

Les entreprises qui recrutent



“Grâce aux projets réalisés pendant mon cursus, j'ai pu acquérir des compétences techniques mais également organisationnelles. Ces deux années m'ont permis de maîtriser la gestion d'un projet créatif dans sa globalité.”



Paul Jarry (promotion 2023), Motion Designer pour NRJ



Mastère Digital Design & Creative Technologies

**LE PROGRAMME
EN 2 ANS**

Alternance 24 mois (rédition & présentation d'un livre blanc)
14 à 16 semaines de séminaires thématiques

Cours principaux

- ▶ Direction Artistique
- ▶ Vidéo
- ▶ UI Design
- ▶ Conception 3D
- ▶ Conception UX
- ▶ Design et Eco conception
- ▶ Veille Technologique
- ▶ Étude de tendances
- ▶ Creative Technology

Séminaires & projets phares

- ▶ Workshop Creative Coding
- ▶ Workshop Réalité augmentée
- ▶ Workshop Motion Design
- ▶ Digital Event
- ▶ Projet Start-Up
- ▶ Agency Sprint
- ▶ Creative Jam

Apprendre à travers des cas concrets

Focus sur le projet Creative Jam

Une semaine pour improviser une interface utilisateur et créer un prototype complet sous contraintes.

Seuls des choix astucieux et une structuration du travail en équipe permettront de venir à bout de cette « Jam » où l'ensemble de vos compétences en design sera mis à rude épreuve !

Focus sur le Digital Event

Parce que le digital ne se limite pas aux frontières d'un écran, vous aurez deux semaines pour imaginer et concevoir un dispositif interactif (escape game, vidéo mapping, parcours de drones, expérience hologrammes...) dans un lieu « physique » qui sera ouvert au public à l'issue de votre projet.

- ▶ Retrouvez la playlist Youtube « Les expériences incontournables du Digital Event »



Ce Mastère est fait pour vous si :

- ▶ Vous êtes passionné par la création visuelle et souhaitez approfondir vos compétences en webdesign, vidéo, et motion design pour donner vie à vos idées.
- ▶ Vous rêvez de transformer les dernières technologies en projets innovants
- ▶ Vous voulez mettre en pratique votre talent à travers des projets concrets
- ▶ Vous aspirez à travailler dans un environnement dynamique et porteur

Modalités d'admission

Une admission simple en 3 étapes.
La procédure d'admission et l'entretien sont entièrement gratuits.



**Demande de session
d'admission en ligne
(demande traitée sous 48h)**



**Étude du dossier scolaire,
entretien de motivation
et test écrit à distance***

*à partir de la 2^e année



**Réception
des résultats
sous 7 jours**

Prérequis

Admission en 1^e année de Mastère

Être titulaire d'un diplôme (Licence, BUT) ou d'une certification professionnelle de niveau 6 dans le domaine du design.

Admission parallèle en 2^e année de Mastère

Être titulaire d'un diplôme (Licence, BUT) ou d'une certification professionnelle de niveau 6 dans le domaine du design et avoir validé un Bac+4 dans le domaine visé par la certification.

Chaque situation est particulière, l'équipe pédagogique de l'ESD pourra vous guider lors de votre processus d'admission.

Nous contacter

BORDEAUX

11 place de la Ferme de Richemont
33000 Bordeaux
07 80 90 87 32
contact.bordeaux@ecole-du-digital.com

PARIS

18 bis avenue de la Motte-Picquet
75007 Paris
07 55 54 69 95
contact.paris@ecole-du-digital.com

LYON

181 avenue Jean-Jaurès
69007 Lyon
07 55 54 70 07
contact.lyon@ecole-du-digital.com

TOULOUSE

85 avenue de Grande Bretagne
31300 Toulouse
07 55 54 70 08
contact.toulouse@ecole-du-digital.com

NANTES

3-5 rue Fulton
44100 Nantes
07 55 54 69 94
contact.nantes@ecole-du-digital.com

www.ecole-du-digital.com



Mastère 2 Digital Design & Creative Technologies

Titre Designer – Manager de projet Niveau 7 (Bac+5) Certification professionnelle « Designer – Manager de projet » Code NSF 233n et 320v, enregistrée au niveau 7 du RNCP (Fiche RNCP 34364) par décision publiée au Journal Officiel du 16-12-2019, sous l'autorité et délivrée par Les écoles de Condé avec effet jusqu'au 24/12/2024. Certification accessible via le dispositif VAE (sur demande auprès du certificateur) et par blocs de compétences.



école
supérieure
du digital

Formation en 2 ans
En alternance
Certification RNCP Niveau 7 (Bac+5) *

Mastère Stratégies E-Business

Cette formation certifiante en 2 ans fera de vous un spécialiste du webmarketing (SEO, SEA, Retargeting, gestion et optimisation de la data,...) pour qui la transformation numérique des entreprises n'aura plus de secret.



Paris | Lyon | Bordeaux | Toulouse | Nantes



Bien au-delà des entreprises du numérique, des startups et autres « pure players », toutes les entreprises sont concernées par la transformation digitale. Des pans entiers de l'économie subissent de profonds bouleversements, et toute entreprise, de la TPE à la société cotée au CAC 40, intègre désormais le numérique au cœur de ses réflexions.

En plus de l'acquisition des compétences spécifiques aux métiers du webmarketing, le programme porte une attention particulière au développement des compétences transversales et qualités personnelles recherchées par les employeurs : culture digitale, anglais « business », maîtrise des outils de représentation graphique, direction artistique web, mais aussi prise de parole en public et aisance rédactionnelle.

Ce Mastère vous donne les clés pour :

- ▶ Concevoir et piloter des stratégies digitales innovantes pour maximiser la performance en ligne des entreprises
- ▶ Maîtriser les outils et techniques du e-business pour optimiser la présence et la visibilité sur le web
- ▶ Analyser les données et les comportements des utilisateurs pour affiner les stratégies marketing
- ▶ Développer des compétences en gestion de projets digitaux, de l'idée à l'exécution
- ▶ Anticiper et s'adapter aux tendances et évolutions du commerce électronique et du marketing digital

Une formation professionnalisante

- ▶ Une formation en alternance : rythme de 4 jours en entreprise / 1 jour à l'école chaque semaine
- ▶ Des projets concrets pour éprouver votre compétence face à de vraies entreprises
- ▶ Des sprints (un vrai client, une problématique réelle, un brief d'une heure, et 4 heures de sprint pour résoudre le problème et apporter des solutions « Plug and Play ».)
- ▶ Des workshops spécialisés pour approfondir vos compétences clés
- ▶ Des interventions d'experts pour rester connecté aux dernières tendances du secteur

Les débouchés

- ▶ Manager de projet digital
- ▶ Product owner/manager de produit
- ▶ Manager web marketing
- ▶ Responsable communication digitale
- ▶ Responsable e-commerce
- ▶ Spécialiste SEO/sea Specialist
- ▶ Responsable acquisition trafic
- ▶ CRO Manager
- ▶ Growth Manager
- ▶ Social Media & Content Manager

Les entreprises qui recrutent



« À l'ESD, les projets en groupe étaient un gros plus car nous avions l'opportunité de travailler sur des langages techniques modernes mais aussi sur des problématiques réelles d'entreprises. »





Mastère Stratégies E-business

**LE PROGRAMME
EN 2 ANS**

Alternance 24 mois (rédaction & présentation d'un livre blanc)
14 à 16 semaines de séminaires thématiques

Cours principaux

- ▶ Inbound Marketing
- ▶ CRM
- ▶ Data Marketing
- ▶ Paid Media
- ▶ Growth Hacking
- ▶ IA & Machine learning
- ▶ Management
- ▶ E-commerce
- ▶ Blockchain

Séminaires & projets phares

- ▶ Workshop No Code
- ▶ Workshop SEO
- ▶ Workshop Marketing Automation & IA
- ▶ Workshop Mobile Week
- ▶ Projet E-Commerce
- ▶ Hackathon
- ▶ Projet Start-Up

Apprendre à travers des cas concrets

Focus sur le Hackaton

Quand les Mastères de l'ESD mixent leurs expertises pour inventer un nouveau produit ou service à la demande d'une entreprise, ce sont les deux semaines de Hackathon de l'ESD !

Quelques partenaires : Canal+, CDiscount, Orange, Renault, EDF, Starbucks, Deezer.

Focus sur le workshop No Code

Automatiser l'envoi d'e-mails, récolter de la donnée facilement, construire son site internet ou encore mettre en place son CRM est désormais possible sans une ligne de code. Découvrez l'approche « No Code » dans ce camp d'une semaine qui mettra l'accent sur les outils les plus populaires du marché.

Ce Mastère est fait pour vous si :

- ▶ Vous voulez développer des compétences transversales recherchées par les employeurs : culture digitale, maîtrise des outils, prise de parole etc
- ▶ Vous recherchez un contenu pédagogique de haute qualité : des intervenants experts et une approche pratique
- ▶ Vous souhaitez vous assurer un métier à la clé et développer un réseau important de partenaires et d'anciens étudiants
- ▶ Vous recherchez un programme qui s'adapte aux évolutions permanentes du secteur

Modalités d'admission

Une admission simple en 3 étapes.

La procédure d'admission et l'entretien sont entièrement gratuits.



**Demande de session
d'admission en ligne
(demande traitée sous 48h)**



**Étude du dossier scolaire,
entretien de motivation
et test écrit à distance***

*à partir de la 2^e année



**Réception
des résultats
sous 7 jours**

Prérequis

Admission en 1^{re} année de Mastère

Être titulaire d'un diplôme (Licence, BUT) ou d'une certification professionnelle de niveau 6 dans l'un des domaines suivants : développement informatique, développement web ou mobile, gestion de projet numérique, marketing et communication.

Admission parallèle en 2^e année de Mastère

Être titulaire d'un diplôme (Licence, BUT) ou d'une certification professionnelle de niveau 6 dans l'un des domaines suivants : développement informatique, développement web ou mobile, gestion de projet numérique, marketing et communication et avoir validé un Bac+4 dans le domaine visé par la certification.

Chaque situation est particulière, l'équipe pédagogique de l'ESD pourra vous guider lors de votre processus d'admission.

Nous contacter

BORDEAUX

11 place de la Ferme de Richemont
33000 Bordeaux
07 80 90 87 32
contact.bordeaux@ecole-du-digital.com

PARIS

18 bis avenue de la Motte-Picquet
75007 Paris
07 55 54 69 95
contact.paris@ecole-du-digital.com

LYON

181 avenue Jean-Jaurès
69007 Lyon
07 55 54 70 07
contact.lyon@ecole-du-digital.com

TOULOUSE

85 avenue de Grande Bretagne
31300 Toulouse
07 55 54 70 08
contact.toulouse@ecole-du-digital.com

NANTES

3-5 rue Fulton
44100 Nantes
07 55 54 69 94
contact.nantes@ecole-du-digital.com

www.ecole-du-digital.com



Mastère 2 Stratégies E-business

*Titre Manager expert en e-business et technologies numériques - Niveau 7 (Bac+5). Certification professionnelle « Manager Expert en e-business et technologies numériques » Code NSF 326, enregistrée au niveau 7 du RNCP (Fiche RNCP 34636) par arrêté publié au Journal Officiel du 29 mai 2020, sous l'autorité et délivrée par EFREI, pour une durée de cinq ans. Certification accessible via le dispositif VAE (sur demande auprès du certifieur) et par blocs de compétences.



école
supérieure
du digital

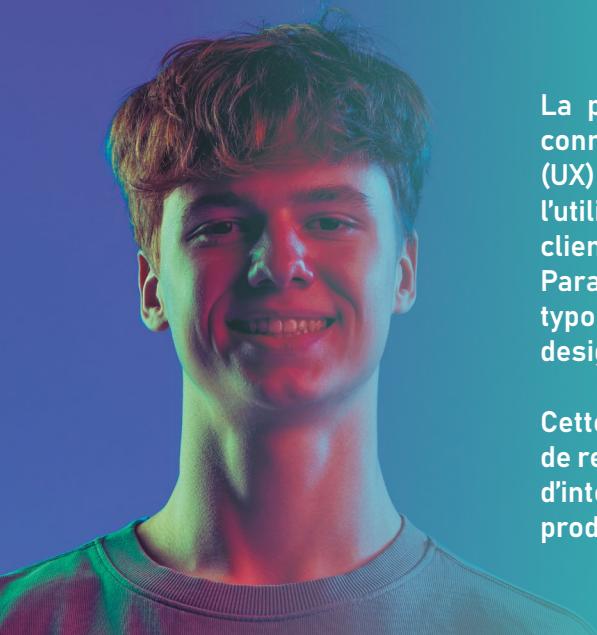
Formation en 2 ans
En alternance
Certification RNCP Niveau 7 (Bac+5) *

Mastère User Experience & Interface

Cette formation certifiante en 2 ans vous permettra d'appréhender les usages des consommateurs pour concevoir des interfaces.



Paris | Lyon | Bordeaux | Toulouse | Nantes



La prolifération des interfaces web, applications et objets connectés rend indispensable une expérience utilisateur (UX) simple et intuitive. L'UX anticipe les désirs et actions de l'utilisateur, impactant directement l'achat et la satisfaction client, devenant ainsi une arme concurrentielle clé. Parallèlement, l'évolution technologique a multiplié les typologies d'interfaces, nécessitant des compétences en UI design.

Cette formation de 2 ans met l'accent sur les méthodologies de recherche utilisateur, les techniques agiles et la conception d'interfaces. La culture produit et les aspects stratégiques du product design seront également centraux.

Ce Mastère vous donne les clés pour :

- ▶ Penser une expérience utilisateur agréable, ludique ou utile, qui lui fasse oublier le temps qui passe
- ▶ Repenser en toute liberté et sans contrainte le design d'un site
- ▶ Explorer les interfaces émergentes, allant de la réalité virtuelle à l'IA conversationnelle
- ▶ Concevoir une expérience optimale pour les dispositifs mobiles avant de s'adapter aux écrans plus grands
- ▶ Résoudre une problématique et innover à travers l'idéation, le prototypage et les tests utilisateurs
- ▶ Concevoir des dispositifs de design d'interaction
- ▶ Concevoir un Design System

Une formation professionnalisante

- ▶ Une formation en alternance : rythme de 4 jours en entreprise / 1 jour à l'école chaque semaine
- ▶ Des projets concrets pour éprouver votre compétence face à de vraies entreprises
- ▶ Des sprints (un vrai client, une problématique réelle, un brief d'une heure, et 4 heures de sprint pour résoudre le problème et apporter des solutions « Plug and Play ».)
- ▶ Des workshops spécialisés pour approfondir vos compétences clés
- ▶ Des interventions d'experts pour rester connecté aux dernières tendances du secteur

Les débouchés

- ▶ UX Manager
- ▶ Manager de projets digitaux en UX Design
- ▶ Lead UX
- ▶ Ergonome IHM
- ▶ Responsable parcours client
- ▶ Consultant en design
- ▶ Researcher & Designer
- ▶ Product Designer

Les entreprises qui recrutent



« Pendant mon cursus, j'ai pu développer toutes les compétences qui m'ont permis d'obtenir un CDI avant même la fin de ma dernière année : que ce soit en UX/UI Design, en gestion de projet mais également des compétences sur le plan personnel comme l'écoute et l'empathie. »

Mastère User Experience & Interface

LE PROGRAMME EN 2 ANS

Alternance 24 mois (rédition & présentation d'un livre blanc)
14 à 16 semaines de séminaires thématiques

Cours principaux

- ▶ Veille Technologique
- ▶ UI Design & Interactions
- ▶ Design System
- ▶ Product Design & Management
- ▶ UX Writing
- ▶ Green UX
- ▶ Lean UX
- ▶ User Research & Testing
- ▶ Parcours client & conversion

Séminaires & projets phares

- ▶ Workshop Prototypage No Code
- ▶ Workshop Redesign Concept
- ▶ Workshop UX Mobile
- ▶ Projet Design Sprint
- ▶ Projet Start-Up
- ▶ Projet Web Agency
- ▶ Digital Event

Apprendre à travers des cas concrets

Focus sur le projet Web Agency

Constituées en agences, des équipes mixtes d'étudiants de différentes formations se livrent à une compétition pour proposer la stratégie digitale la plus créative, intelligente et épataante. L'occasion aussi de s'exercer au pitch et de travailler avec les autres promotions de Mastères de l'ESD.

Quelques partenaires : NordVPN France, Haribo, Le Slip Français, Decathlon

Focus sur le projet Redesign Concept

L'UI de Netflix vous rend fou, la dernière mise à jour Snapchat vous agace, vous avez des idées pour optimiser LinkedIn ? À vous de jouer ! Une semaine pour repenser en toute liberté et sans contrainte le design d'un service Internet connu.

- ▶ Retrouvez la playlist Youtube « Les étudiants repensent le design de sites connus ».



Pourquoi ce Mastère est fait pour moi ?

- ▶ Une formation approfondie dans la conception d'interfaces utilisateur intuitives et l'amélioration de l'expérience utilisateur (UX)
- ▶ Des cours théoriques sur les principes de l'UX et de l'UI avec des ateliers pratiques pour développer des compétences en prototypage, test utilisateur et design d'interaction
- ▶ Un contenu pédagogique de haute qualité : des intervenants experts et une approche pratique
- ▶ Un métier à la clé et un réseau important de partenaires et d'anciens étudiants
- ▶ Un programme adapté aux évolutions permanentes du secteur

Modalités d'admission

Une admission simple en 3 étapes.

La procédure d'admission et l'entretien sont entièrement gratuits.



**Demande de session
d'admission en ligne
(demande traitée sous 48h)**



**Étude du dossier scolaire,
entretien de motivation
et test écrit à distance***

*à partir de la 2^e année



**Réception
des résultats
sous 7 jours**

Prérequis

Admission en 1^{re} année de Mastère

Être titulaire d'un diplôme (Licence, BUT) ou d'une certification professionnelle de niveau 6 dans l'un des domaines suivants : marketing, communication, design graphique, digital ou sociologie.

Admission parallèle en 2^e année de Mastère

Être titulaire d'un diplôme (Licence, BUT) ou d'une certification professionnelle de niveau 6 dans l'un des domaines suivants : marketing, communication, design graphique, digital ou sociologie et avoir validé un Bac+4 dans le domaine visé par la certification.

Chaque situation est particulière, l'équipe pédagogique de l'ESD pourra vous guider lors de votre processus d'admission.

Nous contacter

BORDEAUX

11 place de la Ferme de Richemont
33000 Bordeaux
07 80 90 87 32
contact.bordeaux@ecole-du-digital.com

PARIS

18 bis avenue de la Motte-Picquet
75007 Paris
07 55 54 69 95
contact.paris@ecole-du-digital.com

LYON

181 avenue Jean-Jaurès
69007 Lyon
07 55 54 70 07
contact.lyon@ecole-du-digital.com

TOULOUSE

85 avenue de Grande Bretagne
31300 Toulouse
07 55 54 70 08
contact.toulouse@ecole-du-digital.com

NANTES

3-5 rue Fulton
44100 Nantes
07 55 54 69 94
contact.nantes@ecole-du-digital.com

www.ecole-du-digital.com



Mastère 2 User Experience & Interface

*Titre Manager de projets digitaux en UX design - Niveau 7 (Bac+5)
Certification professionnelle Manager de projets digitaux en UX design Codes NSF 134 et 320, enregistrée au niveau 7 du RNCP (Fiche RNCP 36987) par décision du 24 octobre 2022, sous l'autorité et délivrée par Institut de Communication Appliquée (ECV) avec effet jusqu'au 24/10/2025. Certification accessible via le dispositif VAE (sur demande auprès du certificateur) et par blocs de compétences.



école
supérieure
du digital

Formation en 2 ans
En alternance
Certification RNCP Niveau 7 (Bac+5) *

Mastère Video & Digital Contents

Cette formation certifiante vous apportera une compréhension solide de l'univers de la production audiovisuelle, avec des outils et méthodologies pour écrire, produire et valoriser des contenus vidéos.



Paris | Lyon | Bordeaux | Toulouse | Nantes



Les études le montrent, les utilisateurs consomment davantage de contenus multimédia plutôt que n'importe quel autre format. L'utilisation des smartphones a largement participé à l'explosion de la vidéo et aujourd'hui les productions audiovisuelles, tout comme les formats, se multiplient : interview, vidéo explicative, web TV, live... sont à retrouver sur YouTube, Tiktok, Instagram ou encore Twitch. Quel que soit le secteur d'activité, les entreprises se doivent d'intégrer des formats vidéo dans leur stratégie pour une communication réussie.

Le Mastère Video & Digital Contents vous ouvre les portes du monde de la vidéo, tout en vous initiant aux codes des réseaux sociaux. L'objectif : former des profils agiles à l'aise à la fois en vidéo (pré et post prod, prise de vue, montage...) et en création de contenus digitaux (storytelling, snackable contents...).

Ce Mastère vous donne les clés pour :

- ▶ Maîtriser la vidéo (pré et post prod, prise de vue, montage) et le son (mixage, sound design...)
- ▶ Créer des clips en motion ou réaliser des courts-métrages
- ▶ Produire des contenus dits « snackable » adaptés aux plateformes telles que Instagram ou TikTok
- ▶ Utiliser la 3D

Une formation professionnalisante

- ▶ Une formation en alternance : rythme de 4 jours en entreprise / 1 jour à l'école chaque semaine
- ▶ Des projets concrets pour éprouver votre compétence face à de vraies entreprises
- ▶ Des sprints (un vrai client, une problématique réelle, un brief d'une heure, et 4 heures de sprint pour résoudre le problème et apporter des solutions « Plug and Play ».)
- ▶ Des workshops spécialisés pour approfondir vos compétences clés
- ▶ Des interventions d'experts pour rester connecté aux dernières tendances du secteur

Les débouchés

- ▶ Directeur de production
- ▶ Concepteur réalisateur
- ▶ Motion Designer
- ▶ Content Creator
- ▶ Animateur 3D
- ▶ Chargé de production
- ▶ Responsable de conception communication multimédia

Les entreprises qui recrutent



« Ce Mastère offre une vue d'ensemble complète du processus de tournage, allant de l'écriture du scénario à la post-production. Le programme nous permet de consacrer le temps nécessaire à chaque étape de création et de réaliser que chaque phase du projet renferme des spécialisations pouvant devenir de véritables passions. Grâce à cette formation, j'ai pu renforcer mes compétences et confirmer ma vocation dans le domaine de l'audiovisuel. »

Mastère Video & Digital Contents

LE PROGRAMME
EN 2 ANS

Alternance 24 mois (rédaction & présentation d'un livre blanc)
14 à 16 semaines de séminaires thématiques

Cours principaux

- ▶ Logiciels (Montage étalonnage, mixage...)
- ▶ Prise de son
- ▶ Lumière
- ▶ Live Stream
- ▶ Social Content
- ▶ Sound Design
- ▶ Conception 3D
- ▶ Narration & Storytelling

Séminaires & projets phares

- ▶ Workshop 3D
- ▶ Workshop Court Métrage
- ▶ Workshop Clip Musical
- ▶ Workshop Podcast Fiction
- ▶ Projet Snackable Content
- ▶ Digital Event

Apprendre à travers des cas concrets

Focus sur le projet Snackable Content

Le format vidéo est sans conteste le plus plébiscité des réseaux sociaux. C'est un atout considérable dans une stratégie social media. Lors de ce projet d'une semaine, vous devrez produire plusieurs contenus dits « snackable », (ou « consommable rapidement ») adaptés aux plateformes telles que Instagram ou TikTok.

Focus sur le workshop Live Stream

Grâce à Instagram, TikTok ou la célèbre plateforme de streaming Twitch, les lives stream font partie du nouveau paysage audiovisuel numérique. De la construction du décor, en passant par la scénarisation et l'ensemble de la mise en place technique d'une régie, vous allez, en une semaine, organiser et diffuser votre propre live sur Twitch.

Pourquoi ce Mastère est fait pour moi ?

- ▶ Vous êtes passionné par la création de vidéos mais aussi les nouveaux formats (Youtube Shorts, Reels Instagram, livestream, motion...)
- ▶ Vous aimez raconter des histoires impactantes et vous perfectionner dans le storytelling
- ▶ Vous cherchez une formation immersive, où l'on apprend par la pratique auprès de professionnels en activité
- ▶ Vous êtes à la recherche d'un environnement qui encourage l'innovation, la créativité et l'expérimentation
- ▶ Vous voulez vous assurer un métier à la clé, ainsi qu'un réseau important de partenaires et d'anciens étudiants

Modalités d'admission

Une admission simple en 3 étapes.
La procédure d'admission et l'entretien sont entièrement gratuits.



Demande de session
d'admission en ligne
(demande traitée sous 48h)



Étude du dossier scolaire,
entretien de motivation
et test écrit à distance*

*à partir de la 2^e année



Réception
des résultats
sous 7 jours

Prérequis

Admission en 1^{re} année de Mastère

Être titulaire d'un diplôme (Licence, BUT) ou d'une certification professionnelle de niveau 6 dans le domaine du design.

Admission parallèle en 2^e année de Mastère

Être titulaire d'un diplôme (Licence, BUT) ou d'une certification professionnelle de niveau 6 dans le domaine du design et avoir validé un Bac+4 dans le domaine visé par la certification.

Chaque situation est particulière, l'équipe pédagogique de l'ESD pourra vous guider lors de votre processus d'admission.

Nous contacter

BORDEAUX

11 place de la Ferme de Richemont
33000 Bordeaux
07 80 90 87 32
contact.bordeaux@ecole-du-digital.com

PARIS

18 bis avenue de la Motte-Picquet
75007 Paris
07 55 54 69 95
contact.paris@ecole-du-digital.com

LYON

181 avenue Jean-Jaurès
69007 Lyon
07 55 54 70 07
contact.lyon@ecole-du-digital.com

TOULOUSE

85 avenue de Grande Bretagne
31300 Toulouse
07 55 54 70 08
contact.toulouse@ecole-du-digital.com

NANTES

3-5 rue Fulton
44100 Nantes
07 55 54 69 94
contact.nantes@ecole-du-digital.com

www.ecole-du-digital.com



Mastère 2 Video & Digital Contents

*Titre Designer – Manager de projet – Niveau 7 (Bac+5)
Certification professionnelle « Designer – Manager de projet » Code NSF 233n et 320v, enregistrée au niveau 7 du RNCP (Fiche RNCP 34364) par décision publiée au Journal Officiel du 16-12-2019, sous l'autorité et délivrée par Les écoles de Condé avec effet jusqu'au 24/12/2024. Certification accessible via le dispositif VAE (sur demande auprès du certificateur) et par blocs de compétences.