

Presupuesto Web “webdeunaempresaonline.com”

Análisis, Capacidades, Estrategia y Presupuesto



iQ Ingenieros

Las Palmas de Gran Canaria, 01 de Enero de 2010

www.iqingenieros.com

Datos Generales

Nº:	B / 100
Cliente:	Cliente
Destinatario:	Nombre Contacto
Teléfono:	+34 928 18 98 80
E-mail:	info@iqualingenieros.com
Asunto:	Presupuesto de web y marketing por Internet
Fecha:	01 de Enero de 2010
Páginas del documento:	10

Datos de Contacto

iQual Ingenieros S.L.

C/ Los Dragos, 72 – 1º izda
35118 – Pol. Ind. de Arinaga
Agüimes - Las Palmas
928 189 880
info@iqualingenieros.com

José Celano Martín

646 783 797
jcelano@iqualingenieros.com

Emilio Medina Arribas

686 147 797
emedina@iqualingenieros.com

En cumplimiento de lo dispuesto en la Ley Orgánica 15/1999 de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, especialmente en sus artículos 5 y 6, le **INFORMAMOS** de que, si se trata de una persona física, y en función de su **relación contractual y/o comercial** con nuestra Empresa, sus datos personales han pasado a formar parte del **FICHERO INFORMATIZADO DE GESTIÓN**, titularidad de **IQUAL INGENIEROS, S.L.**, inscrito en la Agencia Española de Protección de Datos, y creado con la finalidad de la gestión administrativa-contable y promoción de los productos y/o servicios del responsable del fichero.

En relación con ello, le **INFORMAMOS** de que, en virtud de lo prevenido en el artículo 6 de la citada Ley, podrá Usted en todo momento **REVOCAR** dicho consentimiento, manifestándonos su voluntad en tal sentido, así como, en relación con lo prevenido en el artículo 5 de dicha Ley, ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición, bien directamente comunicándolo a **IQUAL INGENIEROS, S.L.**, en C/ Almirante Pastor Tomasetti, 137, C-9, en 35118 - Agüimes, bien comunicándose con nuestro Servicio de Asesoría en Protección de datos (www.apdasesores.com, mail: apdasesores@apdasesores.com).

En cualquier caso, **IQUAL INGENIEROS, S.L.**, le garantiza el tratamiento confidencial de todos sus datos.

1. DESCRIPCIÓN

Presupuesto para web corporativa y potenciación de la marca y la empresa en Internet.

2. PLATAFORMA Y HERRAMIENTAS DE DESARROLLO

La web se desarrollará con las siguientes herramientas:

- PHP
- Joomla 1.5
- MySQL 5.0

En cuanto a la plataforma que soportará la aplicación:

- Servidor web con PHP y MySQL 5.0 instalados.
- Dada la naturaleza de la aplicación no se requiere ningún sistema operativo en concreto, si bien se propone LINUX en su distribución Debian debido a sus características y a su coste cero.

En lo que se refiere a los clientes de la aplicación:

- Cliente con navegador instalado (Microsoft Explorer 7.0 **o superior**, Mozilla Firefox o Google Chrome).

Tanto el lenguaje de programación como el motor de bases de datos son herramientas **ampliamente utilizadas, difundidas y documentadas**, por lo que la mayoría de proveedores de alojamiento ofrecen esta tecnología y cualquier empresa de desarrollo de software tiene a su disposición una gran cantidad de documentación sobre de las mismas.

Esto facilita tanto el cambio de proveedor de alojamiento como el de empresa de desarrollo de software si el cliente así lo estima oportuno.

Asimismo su carácter de **Software Libre** elimina cualquier costo en licencias de uso o desarrollo.

3. WEB

3.1. Diseño y maquetación

- » **Diseño personalizado.** Un diseñador gráfico creará un diseño para la web adaptado a la imagen corporativa de la empresa.
- » **Adaptación del diseño a la web (maquetación).** A partir del diseño realizado por el diseñador gráfico se monta la página web.

Si el cliente lo desea se puede recurrir a un diseño modelo del catálogo disponible lo que reduce significativamente el precio de este concepto. Puede obtener una lista de plantillas de diseño en la dirección <http://joomlalive.demotemplates.com> o en <http://www.bestofjoomla.com>

3.2. Introducción de contenidos

La web contará con las siguientes secciones:

- » **Inicio**
- » **Productos y/o Servicios**
- » **Productos y/o Servicios realizados**
- » **Contactar y localización**
- » **Enlaces**

Al tratarse de un **gestor de contenidos** el propio cliente podrá actualizar la web y subir tanto contenido como desee. La cantidad sólo estará limitada al tamaño de espacio contratado en su proveedor de alojamiento, en caso, de que decida no alojar la web con nosotros.

4. INSTALACIÓN, REGISTRO O TRANSFERENCIA DE DOMINIO Y ALOJAMIENTO WEB

Tareas necesarias para poner la aplicación web en producción en el servidor definitivo donde se alojará.

- Gestión de la transferencia o alquiler de los dominios.
- Contratación del plan de alojamiento, si procede.
- Instalación de la aplicación en el servidor.

Notas:

- El servidor definitivo donde estará alojada la aplicación debe cumplir los requisitos técnicos establecidos en este presupuesto.
- No está incluido el mantenimiento software de la web una vez instalada: actualizaciones o modificaciones en las características del servidor.

5. MARKETING POR INTERNET

Se contempla en el presupuesto la implementación de una serie de medidas para conseguir que la página sea visitada por el mayor número de personas posible y que estas personas contraten los servicios y/o productos de la empresa. Éstas medidas se pueden clasificar en distintos grupos de acciones según el objetivo concreto de las mismas.

- **SMM (Social Media Marketing).** El Marketing en Medios Sociales es un término que describe el uso de las redes sociales, comunidades online, blogs, wikis o cualquier otra forma de colaboración online como medio para promocionar los productos y servicios, las ventas, las relaciones y los servicios al cliente. Las web más comunes de medios sociales son: Twitter, Blogs, LinkedIn, Facebook, Flickr y YouTube. Existen dos ramas diferenciadas del SMM: El SMO (Social Media Optimization) y el SEO (Search Engine Optimization).



- **SEO (Search Engine Optimization).** La optimización en motores de búsqueda o más comúnmente conocida como el posicionamiento en buscadores es el proceso de incrementar el volumen o la calidad de tráfico a un sitio web desde los buscadores de forma natural u orgánica, es decir, sin pagar. Al contrario que el SEM (Search Engine Marketing) que lo hace mediante el pago de dinero al buscador. SMO es un subconjunto del SMM.
- **SMO (Social Media Optimization).** La optimización para medios sociales es un conjunto de métodos para atraer visitantes al contenido de la web promoviendo estos contenidos a través de los medios sociales. SMO es un subconjunto del SMM.

- **SEM (Search Engine Marketing).** El Marketing en Motores de Búsqueda es una forma de marketing por Internet que busca promocionar los sitios web incrementando su visibilidad en los buscadores a través del pago para que aparezcan los enlaces a la web en determinado contexto.
- **ORM (Online Reputation Management).** La Gestión de la reputación online, también conocida como Personal Branding o PRM (Personal Reputation Management) es un conjunto de métodos para generar una presencia diferenciada de una persona o empresa en Internet. Esta presencia es relativa a cualquier tipo de contenido que hace referencia a esa persona o empresa, incluyendo noticias, participación en blogs y foros, páginas web personales, medios sociales, etc.

Puede obtener más información acerca de nuestros planes de marketing por Internet en:

<http://www.iqualingenieros.com/Servicios/Marketing-por-Internet/Marketing-por-Internet.html>

5.1. SEO (SEARCH ENGINE OPTIMIZATION)

En cuanto a las **medidas técnicas** para mejorar el posicionamiento de la web en los buscadores se persiguen tres objetivos principales:

- » **Ser indexados por los buscadores.** Conseguir que los buscadores principales tengan en sus bases de datos la web.
- » **Excluir contenido no deseado.** Evitar que los buscadores indexen contenido no relevante de la web.
- » **Mejorar el posicionamiento.** Mejorar la posición de la web en los resultados del buscador.

En cuanto a la mejora del posicionamiento se incluye la gestión de URL's amigables y el análisis de las palabras claves que es conveniente incluir según las búsquedas más relevantes hechas por los usuarios en relación con el contenido de la página. También se incluyen dos servicios: el **Alta en Buscadores** y el **Alta en Directorios**.

Otros tipos de medidas propuestas para la mejora del posicionamiento son:

- » **Link building.** Conseguir enlaces "de peso" de otras web de interés. Para descubrir páginas de interés basta con buscar en Google por las palabras claves deseadas y ver los resultados.
- » **Dominios extranjeros.** A lo mejor sería interesante comprar dominios extranjeros y alojarlos allí para posicionar mejor la web en los resultados de los buscadores de esos países. Esto dependerá de un estudio del tipo de público objetivo que actualmente tiene la empresa y hacia el que quieran dirigirse en un futuro.

5.2. SMO (SOCIAL MEDIA OPTIMIZATION)

Para conseguir un mayor número de visitas a la página se recomiendan una serie de acciones en los medios sociales:

- » **Creación de un blog.** Creación de un blog de la empresa que incluya noticias relevantes de la empresa y del mundo de la actividad a la que se dedica. Es importante que cada entrada del blog contenga al menos una imagen con un nombre con palabras claves relevantes ya que puede incrementar el número de visitas desde buscadores especializados en imágenes como Google imágenes.
- » **Creación de una página de empresa en Facebook.** Conectada al blog.
- » **Creación de un canal en YouTube.** Donde subir videos relacionados con la actividad de la empresa.

- » **Creación de una cuenta y grupo en Flickr.** Donde subir fotos relacionadas con la actividad de la empresa.
- » **Creación de una cuenta en Twitter.**
- » **Creación de una red social en Ning.com.** Conseguir a largo plazo que la empresa sea la referencia y el punto de encuentro con respecto a la actividad de la empresa. Los propios usuarios introducirían contenidos como fotos, videos, etc.

Con todas estas medidas no sólo se consigue atraer visitas a la web de gente interesada en contratar los servicios sino generar la demanda.

5.3. SEM (SEARCH ENGINE MARKETING)

Se incluye en el presupuesto un servicio de publicidad en buscadores que garantiza el número de clics que recibe tu anuncio cada mes. El servicio se llama **Pago por Clic Garantizado 150**. El coste es de 450 € y sus características son:

- » **Segmentación geográfica y horaria**
- » **Un grupo de anuncios**
- » **50 palabras claves máximo**
- » **3 anuncios o creatividades**
- » **Configuración de páginas de destino.**
- » **1.000 clics mensuales garantizados**
- » **Informe mensual básico (impresiones, clics, 5 mejores palabras clave, mejor creatividad)**
- » **Analítica web**
- » **Atención al cliente vía email**
- » **½ hora al mes de asesoría**

6. REGISTRO DE ACCESOS. GOOGLE ANALYTICS

El presupuesto incluye el alta en sistemas de registro de accesos que ofrecen estadísticas de acceso al sitio como: número de personas que acceden, frecuencia, origen del acceso, tiempo medio de visita a la página, etc. Esta información permite, por ejemplo, averiguar cual es la vía principal por la que la web se da a conocer y de acceso de la gente a la web, es decir, si la conocen directamente, si llegan a ella a través de buscadores, de otros enlaces, etc.

7. FORMACIÓN Y AYUDA

La formación de usuarios incluye una serie de clases prácticas en la que se explica cómo se usa la aplicación.

Se propone que la parte práctica de la formación se lleve a cabo en **2 sesiones de 4 horas** para un grupo de un **máximo de 5 personas**.

8. PLANIFICACIÓN TEMPORAL

Software	Diseño	Marketing	Días
	Diseño		15
Maquetación			15
Introducción de contenidos			5
Instalación y Pruebas			5
		SEO	1
		SMO	5
		SEM	1

9. PLAZO DE ENTREGA

El plazo de entrega será de **47 DÍAS HÁBILES** (9 SEMANAS) a contar desde la firma del correspondiente contrato. En caso de imprevistos, iQual Ingenieros **se reserva el derecho a ampliar el plazo de entrega** de la aplicación en función de la entidad de los cambios solicitados.

10. GARANTÍA Y SOPORTE

El periodo de garantía de la aplicación será de **2 años** tras la entrega del programa, siendo responsabilidad de iQual Ingenieros, sin coste alguno para el cliente, cualquier problema de funcionamiento de la aplicación. Quedan exentas de esta garantía las posibles mejoras propuestas por el cliente, los problemas surgidos por el mal uso de la aplicación y los derivados del cambio de plataforma para la que ha sido diseñada la misma, corriendo a cargo del cliente todos los gastos derivados de este tipo de situaciones.

En cuanto al soporte posterior a la entrega del programa, se ofrece varios tipos de servicios de soporte para uso y gestión de la aplicación: telefónicos, correo electrónico, IRC y presenciales.

11. LICENCIA Y PROPIEDAD INTELECTUAL

iQual Ingenieros **garantiza** al cliente los **derechos** de edición, distribución y reproducción de la aplicación.

12. FORMA DE PAGO

La forma de pago consistirá en un pago del **40%** a la aceptación del presupuesto, otro pago del **40%** a la entrega y el **20%** restante a la finalización del proyecto.

13. GESTIÓN DE SUBVENCIONES

iQual ofrece a sus clientes la elaboración del proyecto, memoria y documentación necesaria para la solicitud de subvención a cargo del programa de Bonos Tecnológicos de la ACISI (Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información) cuya **cuantía puede llegar al 60%** del presente presupuesto.

Más información en <http://www.gobiernodecanarias.org/aciisi/bonos/>

14. EXCLUSIONES AL ALCANCE DEL PRESUPUESTO

Quedan fuera del alcance de esta oferta:

- La implementación de funcionalidades que no hayan sido especificadas en los apartados anteriores.
- La instalación de equipamiento o sistemas necesarios para la correcta ejecución de la aplicación, salvo que el cliente decida su adjudicación a **iQual**. En todo caso el servicio se realizará previa aceptación del presupuesto correspondiente.
- Instalación del cableado necesario, configuración de comunicaciones, adquisición de hardware y, en general, cualquier servicio asociado que no haya sido incluido en la oferta.

15. VALIDEZ DEL PRESUPUESTO

Este presupuesto tiene una validez de 2 meses.

16. PRESUPUESTO

CONCEPTO	PRECIO (€)
Web	1.300,00 €
Linea de diseño personalizado (opcional, plantilla 60 €)	500,00 €
Maquetación (sólo si se elige diseño personalizado)	600,00 €
Introducción de contenidos (depende de la cantidad de contenidos a introducir)	200,00 €
Marketing por Internet : SEO (opcional)	280,00 €
Análisis palabras clave	50,00 €
Url's amigables	0,00 €
Alta en buscadores	80,00 €
Alta en directorios	150,00 €
Otras tareas consultar (link building, dominios extranjeros, etc.)	0,00 €
Marketing por Internet : SMO (no incluye diseño personalizado) (opcional)	300,00 €
Blog (con diseño de plantilla)	50,00 €
Página de empresa en Facebook	50,00 €
Canal de videos en YouTube	50,00 €
Cuenta y grupo en Flickr	50,00 €
Cuenta en Twitter	50,00 €
Red social en Ning	50,00 €
Marketing por Internet : SEM (opcional)	450,00 €
Pago por Clic Garantizado	450,00 €
Otros servicios	584,95 €
Registro del dominio 1 año	9,95 €
Alojamiento web 1 año	
<ul style="list-style-type: none"> Espacio web: 1000 MB Transferencia: 3 GB Cuentas de correo: 50 Antivirus/Antispam, PHP, MySQL Subdominios ilimitados 	75,00 €
Instalación de la aplicación en el servidor definitivo	100,00 €
Alta en registro de accesos de Google Analytics y en el directorio de Google Local	0,00 €
Formación. 8 horas de formación en el manejo de la aplicación (opcional)	400,00 €
Subtotal	2.914,95 €
0% Impuestos para empresas peninsulares (5% en Canarias)	0,00 €
Total	2.914,95 €
* N.I.: No Incluido	

El presupuesto actual asciende a la cantidad de DOS MIL NOVECIENTOS CATORCE EUROS CON NOVENTA Y CINCO CÉNTIMOS (2.914,95 €).



Firma y Sello

Firma y Sello

*Por iQual Ingenieros S.L.
José Celano Martín*

Por el Cliente

Las Palmas, 01 de Enero de 2010