

# PORTFOLIO

CHUYUN HSIAO

# INFORMATION

-  萧筑云 女 26岁  
+86 176-1077-6993  3066368002@qq.com  
+886 939-558-362
-  2014 - 2017 北京大学 CG制作 硕士  
2010 - 2014 台湾铭传大学 数字媒体设计学系 学士
-  2017.10 - 2018.11 千绮设计工作室 UX设计师  
2015.07 - 2016.03 北京联想研究院 UI设计实习生
-  Axure, HTML, CSS, Trello, Photoshop, Illustrator, Flash, Painter, Sai, Maya

# CONTENTS



WEB

**How Living 美味生活**



Android/iOS

**YOTTA APP**



WEB

**HTML&CSS 练习**



ELSE

**插画作品**



WEB

## How Living 美味生活



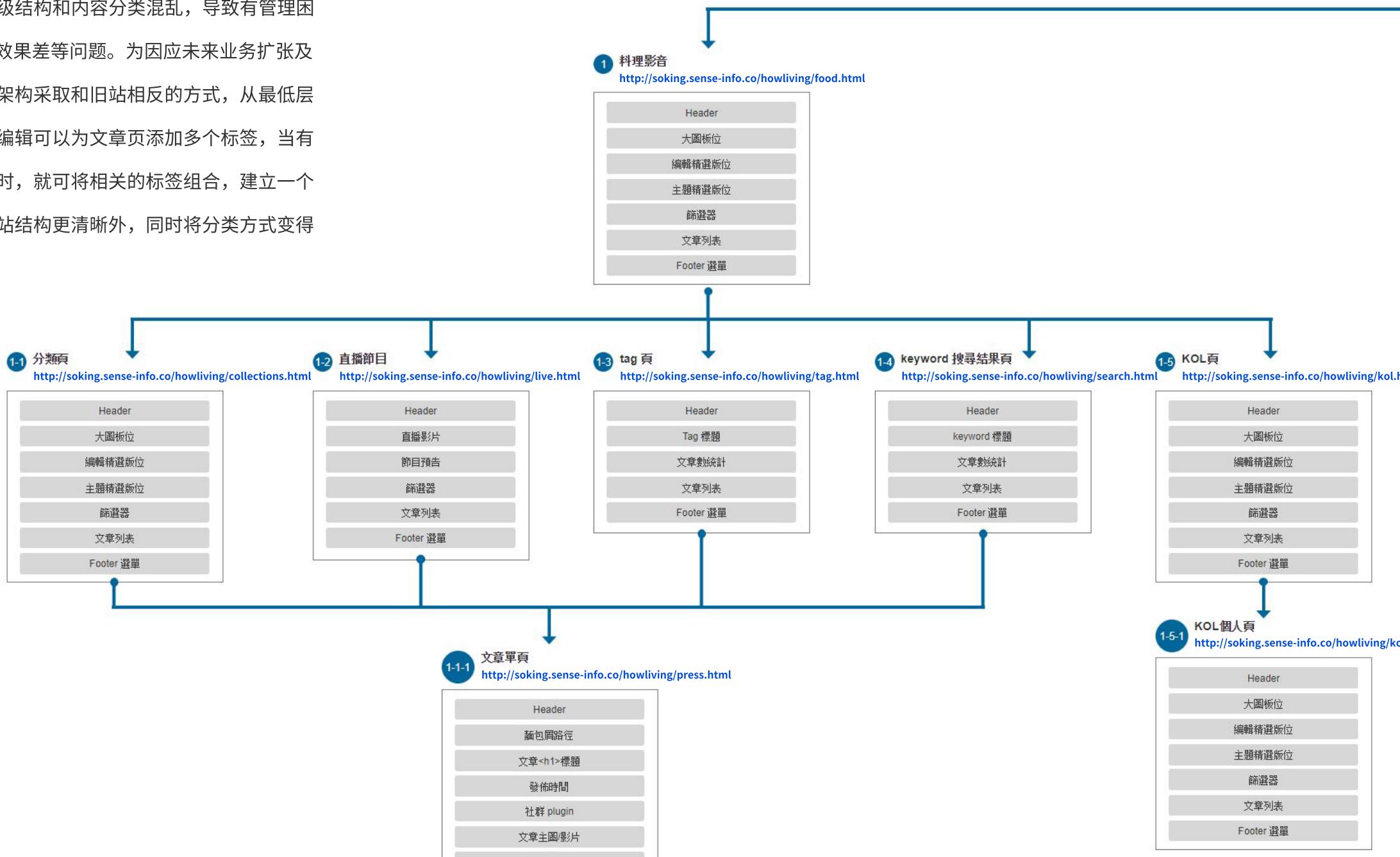
专案历时 2017.12 - 2018.05

项目背景 为料理平台网站，其于2017年获得阿里巴巴台湾创业者基金、美商中经合集团以及心元资本等投资，随着平台快速成长，美味生活的业务及网站内容更加多元丰富，包含影音内容、直播、线下课程、电商，为因应平台成长及改善旧站问题，美味生活需要重新规划新站。

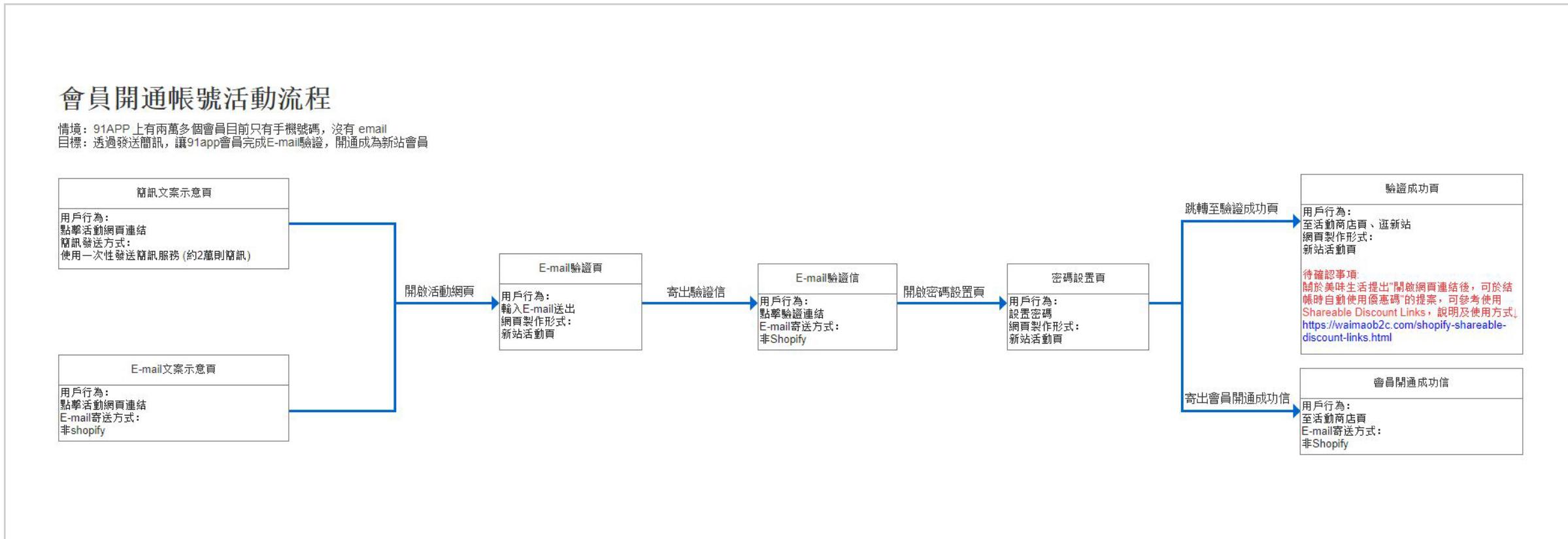
- 负责工作
1. 优化网站结构，让网站内容的层级关系更加清晰。
  2. 结合第三方服务规划平台服务流程，包含会员开通流程、线下课程贩售流程等。
  3. 划前台页面，制作Sitemap、Wireframe与客户沟通定案。
  4. 使用Shopify建站，负责规划电商前台页面和后台所需要的插件。
  5. 制作CMS、Shopify后台与插件的教学文件，提供美味生活员工学习使用后台。

网站链接 <https://www.how-living.com/>

美味生活旧站的层级结构和内容分类混乱，导致有管理困难、分类容纳性、SEO效果差等问题。为因应未来业务扩张及内容增长，新站的信息架构采取和旧站相反的方式，从最低层级的文章页开始规划，编辑可以为文章页添加多个标签，当有活动或推荐的主题内容时，就可将相关的标签组合，建立一个分类，此方式除了让网站结构更清晰外，同时将分类方式变得更加弹性。



此专案使用了Shopify、智付通等第三方服务，在规划服务流程时，需要考虑API和数据存放等问题，逐步和RD讨论方案的可行性及复杂度。



# 文章單頁

台灣(繁中) 料理影音 料理教室 SHOP 全站header

LOGO 輸入想找的食譜，開始您的美味生活... 搜尋 食譜影音 直播節目 美味名人 好物開箱 登入 頻道Header

首頁 > 料理影音 > 手作甜點

## 【Mrs P's Kitchen】超簡單重乳酪蛋糕

Mrs P's Kitchen 謝凱婷KT 2017/12/10

Mrs P's 手作甜點 人氣美食 tag4 tag5 FB Like FB Share

喜歡濃郁的起司蛋糕，但是又嫌作法繁複很麻煩嗎？其實一點也不會唷！這道重乳酪蛋糕的烤法非常簡單，不需要什麼water bath（水浴法），也不用烤幾個小時。保證烘焙新手也可輕鬆做到～而且平常覺得起司蛋糕太膩的朋友不妨試試這個配方，酸奶油平衡了過度的甜膩，讓整道蛋糕吃起來非常清新，綿柔滑順的口感讓人十分著迷，趁著週末下午趕快來試試吧！

**材料**

- 奶油起司.....500克
- 糖.....150克
- 酸奶油.....125克
- 雞蛋.....2顆
- 香草精.....1/2茶匙
- 檸檬皮.....1茶匙
- 中筋麵粉.....20克
- 餅乾底
- 消化餅乾.....160克
- 無鹽奶油.....60克

**作法**

- 將所有材料放在室溫備用，雞蛋如放在冰箱，要預先一小時拿出。
- 餅底做法：將餅乾用攪拌機或擀麵棍壓碎，然後與融化奶油拌勻。將餅乾碎倒入烤盤內，平均鋪好、壓實，放入已預熱160度C烤箱，烤10分鐘，備用。
- 用電動打蛋器打發**奶油起司**，然後加入細砂糖拌勻，打發至乳霜狀。加入酸奶油、雞蛋、香草精和檸檬皮屑，拌勻，再加入麵粉拌勻。
- 將蛋糕糊倒入模具，放入已預熱160度C烤箱，烤約1個小時10分鐘，然後打開一半烤箱門（約30~40分鐘），這可減少因急速轉變溫度而引致有裂紋出現。蛋糕待涼後，放入冰箱存放一整夜，可在蛋糕面上塗一層酸奶油或**果醬**，再加上水果作裝飾即可。

熱門推薦

- 一杯獨享超滿足！【鮭魚蔬菜烘蛋】
- 我的杯子蛋糕美到逆天！【摺花小訣竅】
- 看就餳了～爆紅韓國街頭小吃【鐵板吐司】
- 泰式料理在家吃！金黃脆口好營養的【水餃皮蝦餅】
- 【副食品教學】6個月寶寶好順暢～3種材料南瓜燕仁糊

側欄文章推薦(標題僅示意)

文章主圖縮圖

文章標題

文章內容

1. 內文 keyword 以不同樣式表示  
2. 點擊 keyword 進入「keyword」搜尋結果頁

专案制作前我们访谈了美味生活各部门的员工，确定大致的功能架构后，我会开始制作前台页面的Wireframe，同时和团队讨论确定可行性，再次和美味生活员工访谈时，就可以通过Wireframe讨论细节，做适当的调整。

## 4. Fulfillment (制定取消訂單的規則) 請美味生活自行設置規則

新站上线前，美味生活的员工需要学会使用Shopify后台和新的内容管理系统，但过程中我发现，由于Shopify和旧站使用的91APP编辑方式不同，加上界面语言为英文，导致美味生活的员工害怕操作错误而不敢尝试，为此我制作了相关教学文件，并在FB上提供在线提问的窗口，鼓励美味生活的员工们去尝试使用Shopify后台。

The screenshot shows the Shopify Plus interface with the Orderify! app installed. The left sidebar includes Home, Orders, Products, Customers, Analytics, Discounts, and Apps. Under Sales Channels, it lists Online Store, Facebook, Messenger, and Buy Button. The main content area is titled 'Orderify! - Let Customers Edit, Cancel and Reorder' and shows the 'Settings' tab selected. A sub-tab 'Fulfillment' is active, displaying 'Fulfillment Rules to Prevent Editing/Cancelling'. A note states: "Note you can manually or programmatically disable order editing/cancelling for any order, and you can manually or programmatically prevent order editing/cancelling for specific products. Learn more [here](#)." Below this is a section titled 'Time Limit to Cancel/Edit Orders:' with a field set to '7 0 days hours 0 minutes'. To the right, a red box highlights this setting with the text: '取消訂單的時間限制' and '如圖設置7天，則會員下單7天後無法取消該筆訂單'.

可以手動或編程方式不允許會員取消特定訂單  
也可以不允許會員取消包含某商品的訂單  
詳見效果說明 [加tag - orderify-disabled](#)

Time Limit to Cancel/Edit Orders: 7 0 days hours 0 minutes

取消訂單的時間限制  
如圖設置7天，則會員下單7天後無法取消該筆訂單

Fulfillment Periods to Prevent Order Editing/Cancellation (Advanced): (learn more)

Timezone Selection:  
Taiwan: Asia/Taipei Current time: 2018-03-23 19:55:05

Selected Daily Fulfillment Times:

<input checked="" type="checkbox"/> Monday: 09 : 00 to 09 : 00
<input type="checkbox"/> Tuesday: 00 : 00 to 00 : 00
<input type="checkbox"/> Wednesday: 00 : 00 to 00 : 00
<input type="checkbox"/> Thursday: 00 : 00 to 00 : 00
<input checked="" type="checkbox"/> Friday: 09 : 00 to 10 : 00
<input type="checkbox"/> Saturday: nn : nn to nn : nn

可設置截單時間  
如圖設置：  
星期一9:00-9:00  
星期五9:00-10:00  
那麼：  
訂單X在星期一8:00下單，則當天9:00後無法取消訂單  
訂單Y在星期二10:00下單，則星期五9:00後無法取消訂單  
訂單Z在星期五9:30下單，則當天10:00後無法取消訂單

Cancel Save



Android/iOS

## YOTTA APP



专案历时 2017.10 – 2017.12 / 2018.04 - 2018.06

项目背景 YOTTA为课程募资平台网站，为因应移动设备使用者的增加，希望透过移动端产品，让会员有更好的体验。

负责工作 1. 制作Sitemap和Prototype与客户沟通确定APP架构。

2. 制作Wireframe与客户及团队成员针对细节沟通定案。

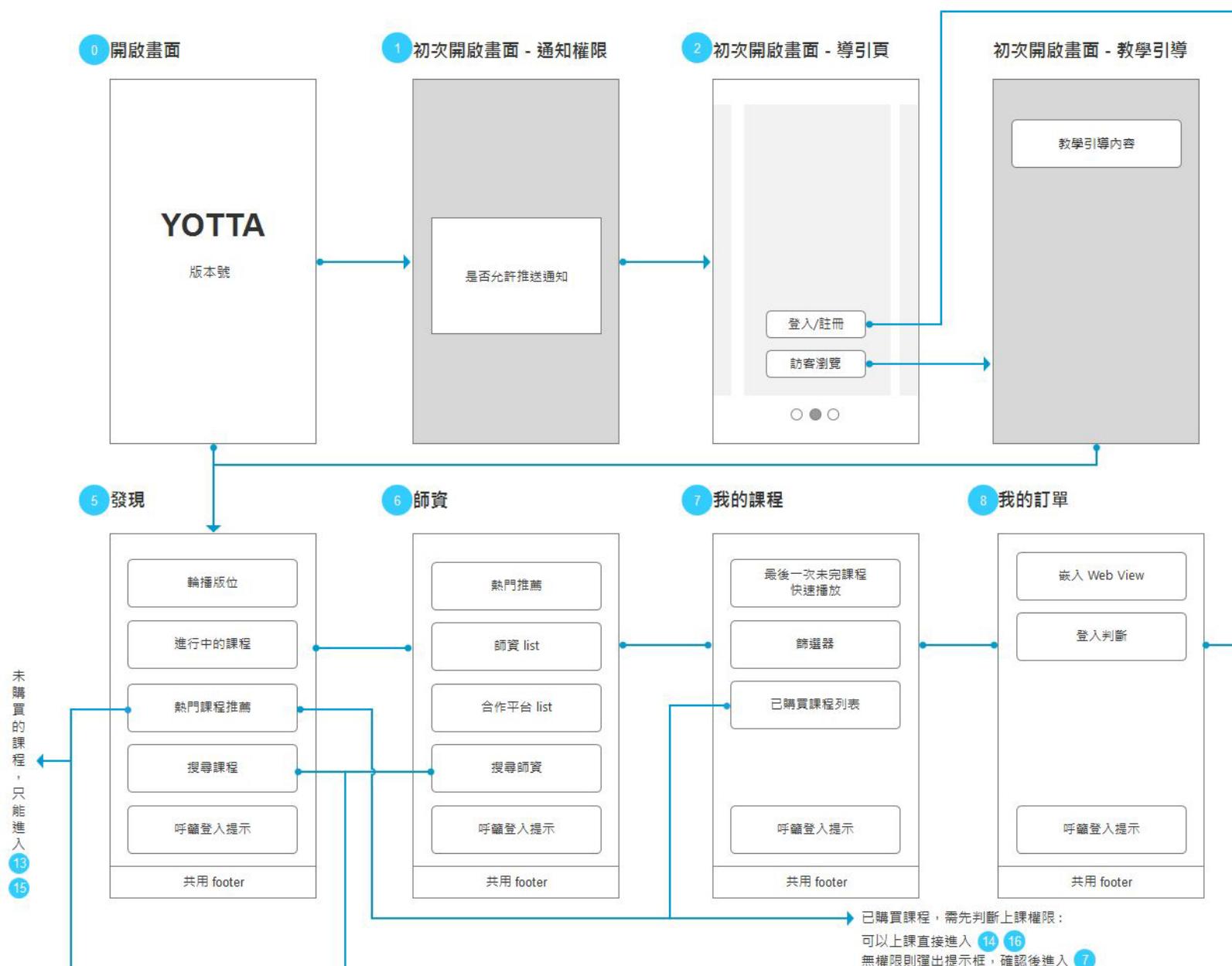
3. 制作栏位规格文件，协助RD了解各个功能的详细状态及规范，也作为团队之间沟通的工具。

4. 制作结案规格文件，提供专案验收使用。

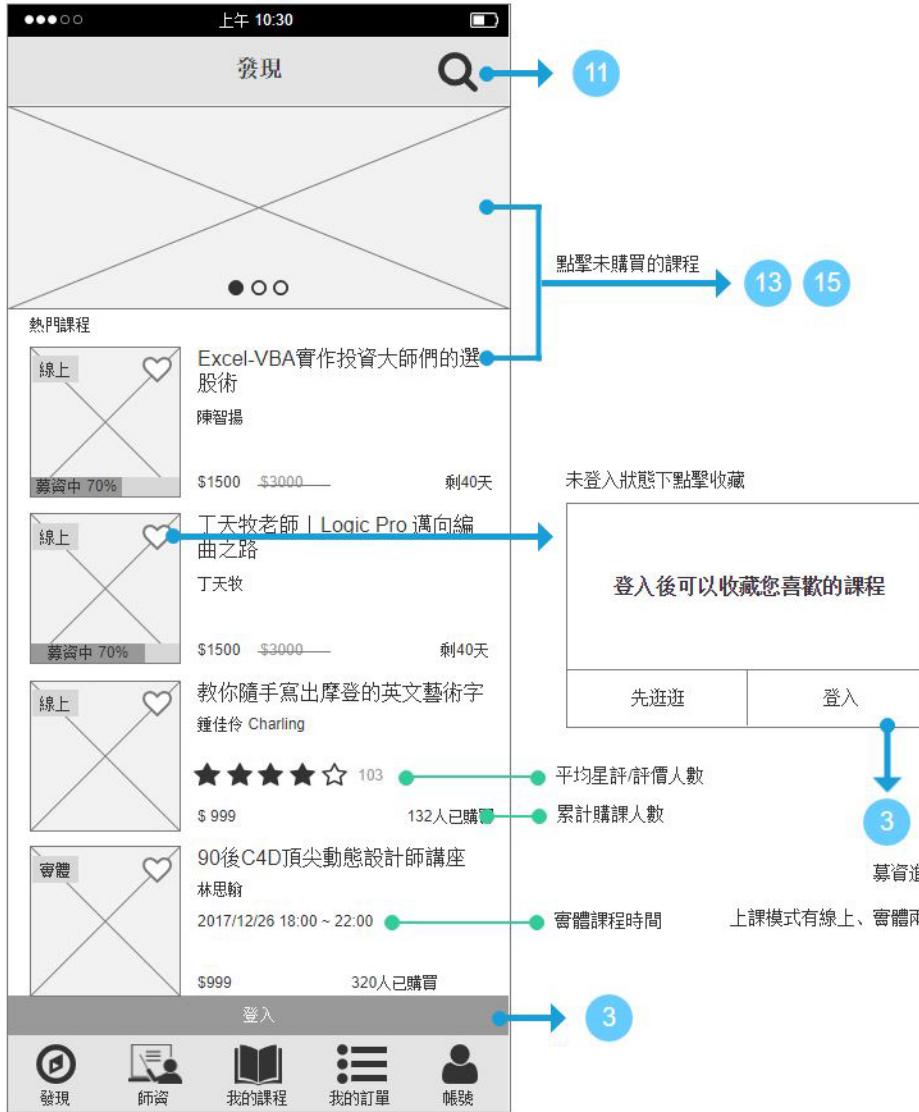
5. 参与结案验收，依照结案规格文件测试APP流程、功能等是否符合规格。

专案初期我先利用Sitemap和Prototype与客户确定功能与流程，通常客户在提案前就已经有自己的想法，这时就需要梳理这些发散的需求。在沟通过程中，我了解到客户的目标为服务有购买课程的会员，让会员可以方便地在移动端观看课程，但客户希望将推荐内容作为默认页，增加课程的曝光率，此需求弱化了原本的目标，因此我在推荐页放置可以快速观看课程的入口，在会员的课程页中放置播放上次未完成课程的快捷功能，强化让会员方便观看课程的目标。

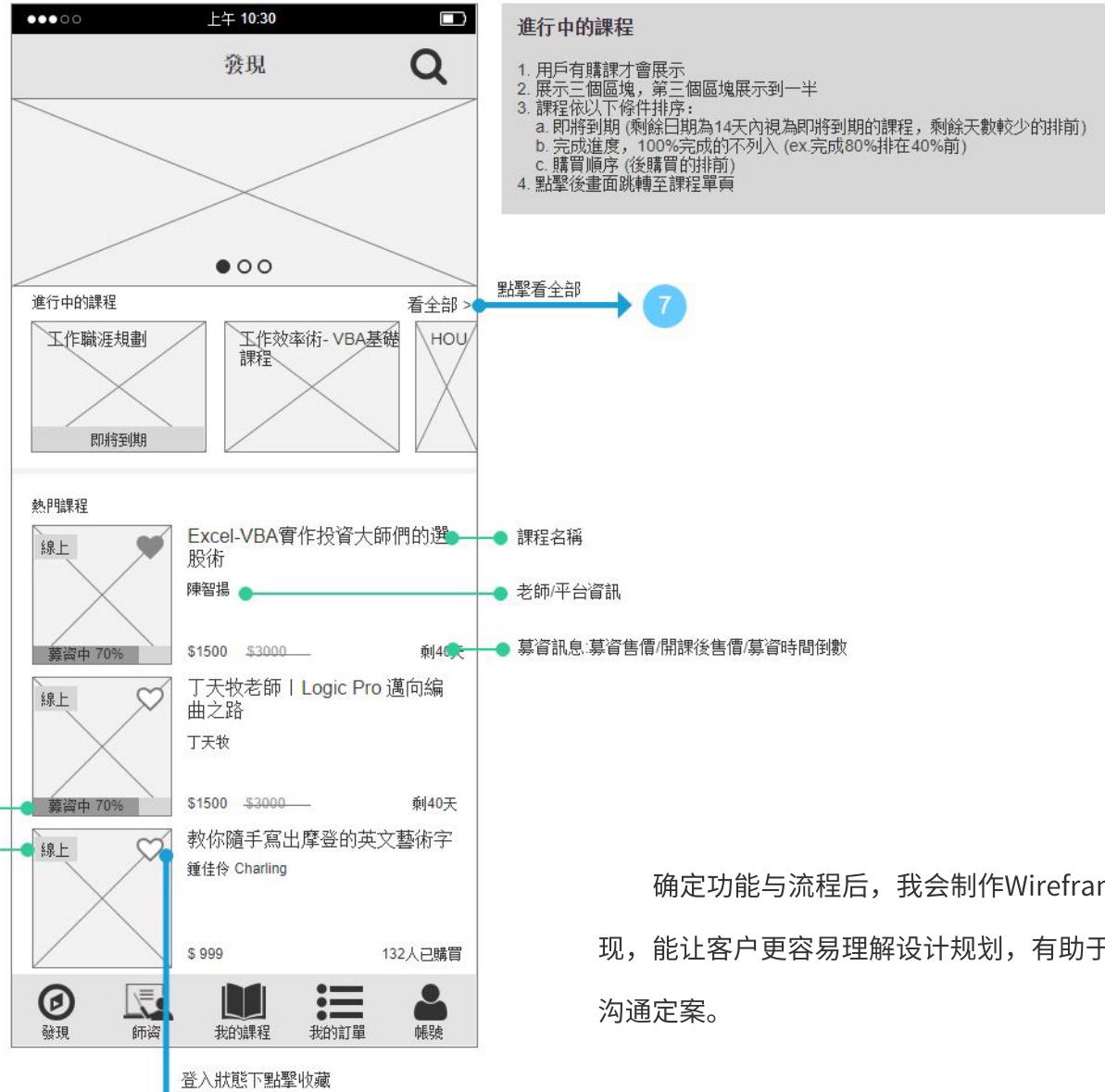
Prototype <https://fv34eb.axshare.com>



## 5-1 發現 - 未登入



## 5-2 發現 - 已登入及已購課



确定功能与流程后，我会制作Wireframe，通过画面呈现，能让客户更容易理解设计规划，有助于对细节及规则的沟通定案。

此专案负责后端开发的是YOTTA内部人员，而前端则是外包给其他团队负责，为了让不同团队的成员能顺利合作，我制作了功能规格文件，让所有成员都能了解各个功能的详细状态及规范，也作为团队之间沟通的工具。

1	畫面編號	畫面	欄位	欄位屬性	狀態或行為	欄位內容範例	備註	api來源
27	4	忘記密碼	輸入 E-mail	輸入框	檢查是否存在此帳號 如果沒有，返回錯誤訊息：email 帳號不存在 錯誤訊息格式參照：3-1 登入-錯誤訊息	username@gmail.com	預設文字：請輸入Email	/member/forget
28			發送新密碼	按鈕				
29			X	取消按鈕				
30			<	返回按鈕				
31		忘記密碼 - 已發送新密碼	立即登入	按鈕				
32			再次發送	文字連結按鈕				
33			X	取消按鈕				
34			<	返回按鈕				
35		忘記密碼 - 已發送新密碼 - 重新發送	alert - OK	按鈕				
36	5-1	發現 - 未登入	輪播版位	圖片連結	行銷版位，後端要縮圖傳給APP端，圖片建議尺寸：320x182			
37			搜尋	按鈕				
38			熱門課程	圖片/文字/進度條/連結	1. 每次開啟 APP 時更新列表，募資中的課程置頂 2. 募資中的進度條，由後端計算完成，api 直接給 % 數 3. 募資中的課程統計募資倒數剩餘天數 4. 非募資中的課程統計星評及購課人數			
39			♡	收藏按鈕				/collect/set
40			看更多課程	圖片	頁面滑至最底部時，展示圖片，並自動loading 10筆課程資料			
41			登入提示	按鈕	判斷是否登入，沒有登入時提示			
42	5-2	發現 - 已登入及已購課	輪播版位	圖片連結	行銷版位，後端要縮圖傳給APP端，圖片建議尺寸：320x182			/home/app
43			搜尋	按鈕				
44			進行中的課程	圖片/文字/連結	檢查登入的帳號是否有購買的課程 如果沒有，此區塊不展示 如果有最多展示三堂課程，依以下條件排序： 1. 即將到期 (剩餘日期為14天內視為即將到期的課程，剩餘天數較少的排前) 2. 完成進度，100%完成的不列入 (ex. 完成80%排在40%前) 3. 購買順序 (後購買的排前)			
45			看全部	文字連結按鈕				
46			熱門課程	圖片/文字/進度條/連結	1. 每次開啟 APP 時更新列表，募資中的課程置頂 2. 募資中的進度條，由後端計算完成，api 直接給 % 數 3. 募資中的課程統計募資倒數剩餘天數 4. 非募資中的課程統計星評及購課人數			
47			♡	收藏按鈕	判斷登入的帳號是否收藏該課程			
48			看更多課程	圖片	當課程列表滑至底部，loading課程時顯示			
49	5-3	發現 - 收藏課程 - 登入提示	alert - 先逛逛	按鈕				
50			alert - 登入	按鈕				

为保证产品质量，专案结案前需要经过验收，确保产品没有BUG并符合先前的规划。在验收执行前，为了让负责验收的成员有检查标准，我制作出结案规格文件，说明每个页面会有行为与结果，让参与结案验收的成员能依据文件详细地检查是否有不符合规格的地方。

### 5-1 發現-未登入



### 6-1 師資-師資



No.	類型	說明	行為與結果
1	搜尋按鈕	搜尋課程、師資	點擊後進入畫面11
2	輪撥版位	行銷版位	1. 左右滑動切換banner 2. 點擊後進入相應的活動頁面
3	圖片/文字連結	課程列表	點擊後進入相應的課程單頁： 1. 已開課的課程進入畫面13 線上課程-課程資訊-未登入 2. 已開課的實體課程進入畫面15 3. 募資中的課程進入畫面13 線上課程-募資中
4	收藏按鈕	收藏課程	未登入狀態下，點擊後彈出popup (畫面5-3)
5	按鈕	進入登入/註冊流程	點擊後進入畫面3-1登入-未輸入
6	menubar	切換功能頁面	點擊切換功能頁

No.	類型	說明	行為與結果
1	輪撥版位	行銷版位	1. 左右滑動切換banner 2. 點擊後進入相應的活動頁面
2	tabs bar	切換師資類別	點擊合作夥伴進入畫面6-2師資-合作平台
3	圖片/文字連結	師資列表	點擊後進入10師資單頁-介紹預設二行

<html>  
{ css }

WEB

# HTML&CSS 练习



项目背景 在执行美味生活新站专案的过程中，我了解到在网站后台编辑页面时，会使用HTML和CSS将对工作有很大的帮助，因此在专案结束后，我开始自主学习HTML和CSS，并以美味生活的页面作为练习对象。

页面链接 <https://fannyhsiao.github.io/> (为PC端网页尺寸，非RWD)



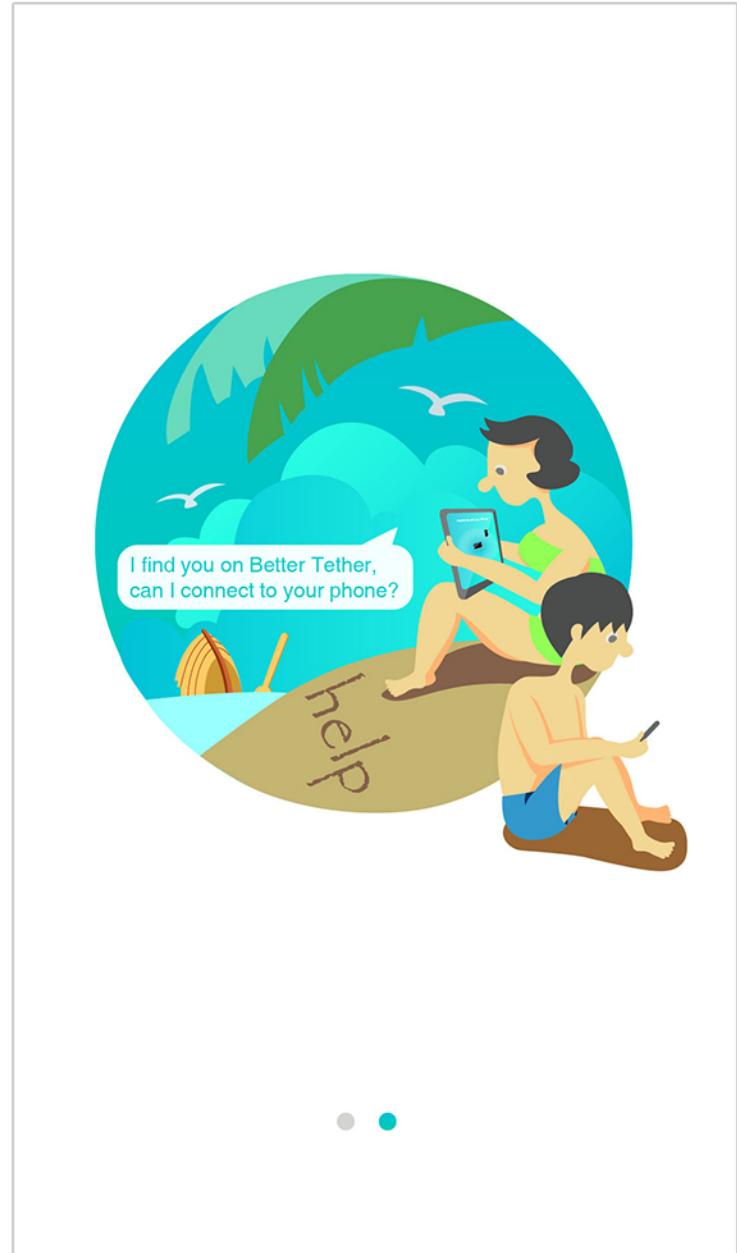
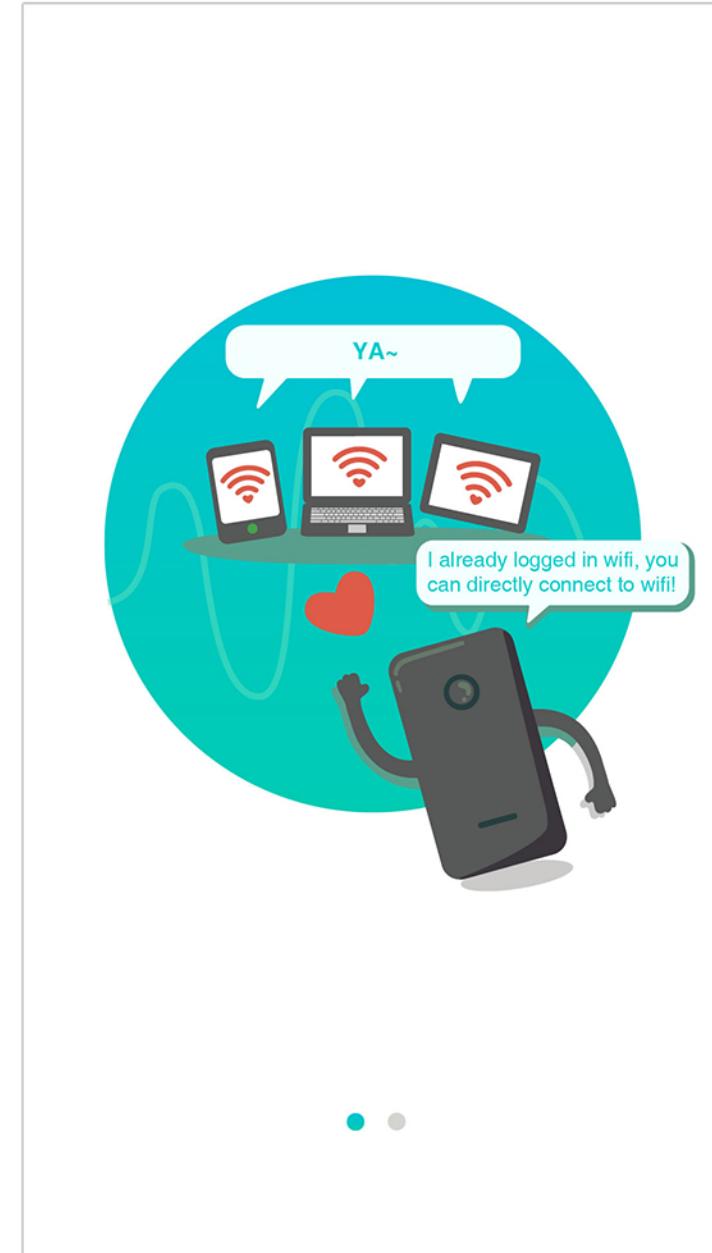
ELSE

## 插画作品



项目背景 我平时喜欢画插画，会制作明信片和即时通讯软件的表情贴图或头像。在联想研究院实习时，我也会根据项目所需绘制插图。





# THANK YOU

3066368002@qq.com

+86 176-1077-6993

+886 939-558-362

萧筑云