



Buscan Empresarios Traer Derrama Económica a Todos los Estratos de Morelos a Través de Innovadora Estrategia de Fomento Turístico.

Mediante el proyecto **Yolía**, empresarios junto con la sociedad civil morelense pretenden revivir la vida turística y el espíritu armonioso del Estado, con ello lograrán mejorar la calidad de vida de los habitantes de la entidad a través de una importante derrama económica.

Sus organizadores confían en que Morelos tiene el potencial y la capacidad para ser, una vez más, un lugar destino para viajeros nacionales e internacionales. Con **Yolía** se pretende ofrecer a los visitantes experiencias memorables y sobre todo, seguras.

La presentación de este proyecto será el día lunes 5 de septiembre a las 9:15 horas en el auditorio Teopanzolco de la Ciudad de Cuernavaca, Morelos.

La ejecución del mismo está coordinada con los distintos sectores de la sociedad en mente, quienes se beneficiarán de la entrada económica a través del fomento de la actividad turística extranjera de mediana y larga estadía.

Estudios realizados por integrantes de esta iniciativa sitúan al sector de jubilados de los Estados Unidos como un potencial aliado de este proyecto. Debido a que la cercanía con el país vecino les permite viajar con fines recreativos a Morelos además de contar con recursos que destinan anualmente a viajes.

Entre los participantes más destacados se encuentran: Meggie Salgado, comprometida y respetada emprendedora restaurantera y presidenta de la Asociación Mi Ciudad Cuerna quién ha desarrollado la idea y el proyecto. También está Martha Rubí, una Cuernavacense radicada en Denver, Colorado y que se ha desempeñado en el círculo empresarial y comunitario de esa entidad. Al igual que Luis Gerardo García-Jurado, exitoso emprendedor, nacido en la CDMX, quien desde el año 2000 ha vivido en los Estados Unidos desarrollando premiadas campañas mercadológicas para empresas y marcas internacionales.

Yolía, que significa vida y espíritu en Náhuatl, pretende ser una puerta que se abrirá para frenar y revertir el deterioro que ha sufrido el Estado, creando una estructura que promueve espacios de alojamiento, actividades culturales, recreativas, sociales, educativas, de salud y bienestar a toda una generación de personas que buscan experiencias de vida desarrolladas e implementadas por la comunidad local.

Para más información les invitamos a visitar **www.yolia.mx**.

Martha Rubí
Partner
+1 (720) 341-8857
martha@yolia.mx