



GUÍA

DE DISEÑO

DE PROMOCIONES

medidas e imágenes necesarias

easypromosapp.com



easypromos

CREA

PROMOCIONES

CON DISEÑO

100% RESPONSIVE



El diseño de las campañas de Easypromos es **100% responsive** y se adaptará siempre a la resolución de la pantalla de visualización. En esta guía se presentan las especificaciones máximas de las diferentes imágenes que componen una campaña para asegurar una visualización óptima en cualquier dispositivo. No es necesario crear imágenes específicas para cada posible resolución de pantalla.



Primero te presentamos las especificaciones de cada una de las imágenes: las principales que son comunes para todos los tipos de promociones, y las específicas de cada mecánica. Finalmente podrás ver un anexo, en donde se presenta un ejemplo de cada imagen en su pantalla correspondiente.

A

IMÁGENES PRINCIPALES

1

Imagen de **página de inicio**

Tamaño: 810 x 450px

Localización: Página de inicio.



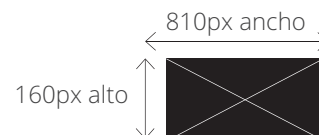
2

Imagen de **cabecera**

Tamaño: 810 x 160px

Localización: Formulario de registro y Listado de participaciones.

Detalle: Esta imagen está compartida en las dos páginas.

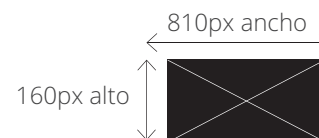


3

Imagen **final**

Tamaño: 810 x 160px

Localización: Página de Muchas Gracias, mensajes finales del cuestionario y página para no ganadores (promociones Momento Ganador).

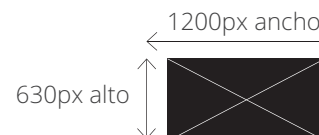


4

Imagen **viral**

Tamaño: 1200 x 630px

Localización: Ésta es la imagen que se muestra cuando se comparte la promoción.

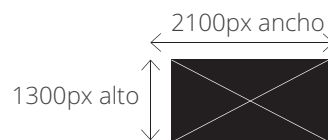


B.

FONDO DE LA PROMOCIÓN

Fondo

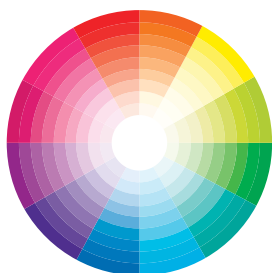
Tamaño: 2100px ancho x 1300px alto



1

Color

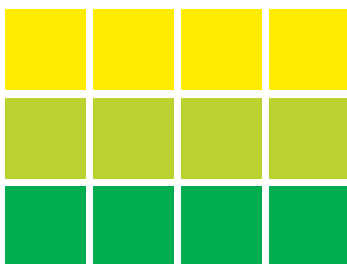
Color sólido único.
RGB.Colores hexadecimales.



2

Imagen Repetida

Cenefa con imagen patrón
con repetición.



3

Imagen Única

Una única imagen de fondo.



INFORMACIÓN EXTRA

Consulta este **tutorial** para aprender a configurar correctamente el fondo de la promoción.

[IR AL TUTORIAL](#)



¿VAS A REALIZAR UN CUESTIONARIO? (TRIVIAS, TESTS, ENCUESTAS Y PRONÓSTICOS)

El Editor de Cuestionarios permite al administrador crear de forma visual y al momento el diseño de cada pantalla del cuestionario. Esto significa que existen múltiples combinaciones de layouts para presentar las diferentes pantallas.

En un cuestionario pueden existir **3 imágenes**:

- 1** Imagen de soporte de la pregunta en formato horizontal.
 - 2** Imagen de soporte de la pregunta en formato vertical.
 - 3** Imágenes para cada respuesta.
-

El sistema está diseñado para que con una sola especificación de cada una de estas imágenes, éstas se adapten automáticamente a cualquier layout y en cualquier resolución de pantalla. Indicamos a continuación las **3 reglas para diseñar** correctamente estas imágenes:

- 1** Todas las imágenes diseñadas del cuestionario deben tener un ancho de 810px.
 - 2** El alto o la proporción de las imágenes puede ser las que desee el diseñador.
 - 3** Todas las imágenes de respuesta deben tener la misma proporción.
-

INFORMACIÓN EXTRA

Ver **anexo** para ejemplo de cada una de estas 3 imágenes.

OPCIONAL

¿QUIERES DEFINIR MENSAJES FINALES PERSONALIZADOS?

Con los cuestionarios puedes definir imágenes finales personalizadas en función de las respuestas del usuario. Existe la imagen que verá el usuario en pantalla y también la imagen que puede compartir:

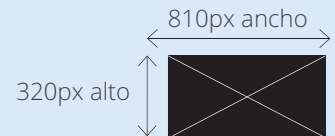
1

Imagen para **mensaje final del cuestionario**

Tamaño: 810 x 320px

Localización: Página de Muchas Gracias.

Detalle: Imagen que se muestra para cada uno de los mensajes finales configurados.

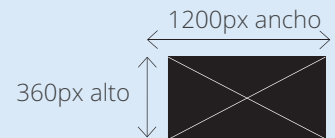


2

Imagen **viral** para cada mensaje final del cuestionario

Tamaño: 1200 x 360px

Localización: Ésta es la imagen que se muestra cuando se comparte el mensaje final del cuestionario.



D

¿VAS A DAR UN CUPÓN?

1

Imagen del **cupón**

Tamaño: 728 x 360px

Localización: Página de Muchas Gracias.



E.

¿DARÁS PREMIOS POR MOMENTO GANADOR?

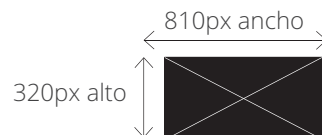
1

Imagen para **ganadores**

Tamaño: 810 x 320px

Localización: Página de Muchas Gracias.

Detalle: Esta imagen sustituye a la Imagen final.



2

Imagen para **no ganadores**

Tamaño: 810 x 320px

Localización: Página de Muchas Gracias.

Detalle: Esta imagen se corresponde con la Imagen final.



OPCIONAL .

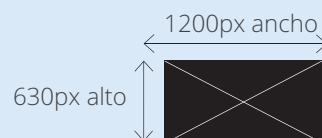
¿QUIERES DEFINIR UNA IMAGEN VIRAL POR CADA
MOMENTO GANADOR?

Imagen que puede compartir el usuario cuando gana uno de los premios por momento ganador.

Imagen para **compartir**

Tamaño: 1200 x 630px

Localización: Ésta es la imagen que se muestra cuando se comparte el premio por momento ganador.



F

¿VAS A CREAR UN GRUPO DE PROMOCIONES?

1

Imagen de **cabecera**

Tamaño: 810 x 360px

Localización: Página de inicio del grupo.

Detalle: Imagen que representa el Grupo de promociones.



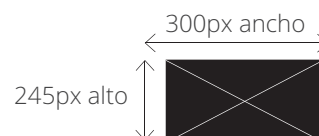
2

Imagen de **presentación de cada promoción**

Tamaño: 300 x 245px

Localización: Página de inicio del grupo.

Detalle: Imagen que representa cada promoción individual dentro del Grupo de promociones.

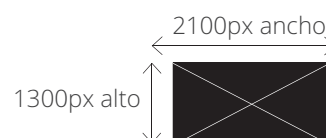


3

Imagen de **fondo**

Tamaño: 2100 x 1300px

Localización: Página de inicio del grupo.

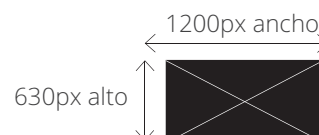


4

Imagen **viral de grupo**

Tamaño: 1200 x 630px

Localización: Ésta es la imagen que se muestra cuando se comparte el Grupo de promociones.





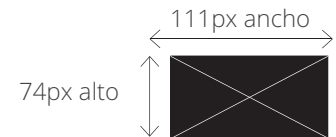
¿QUIERES PUBLICAR LA PROMOCIÓN COMO UNA
APLICACIÓN DENTRO DE UNA PÁGINA DE FACEBOOK?

1

Imagen de **acceso a la aplicación**

Tamaño: 111 x 74px

Localización: Ésta es la imagen que representa la aplicación en la página de Facebook.





ANEXO

Localización de las imágenes
principales en cada página

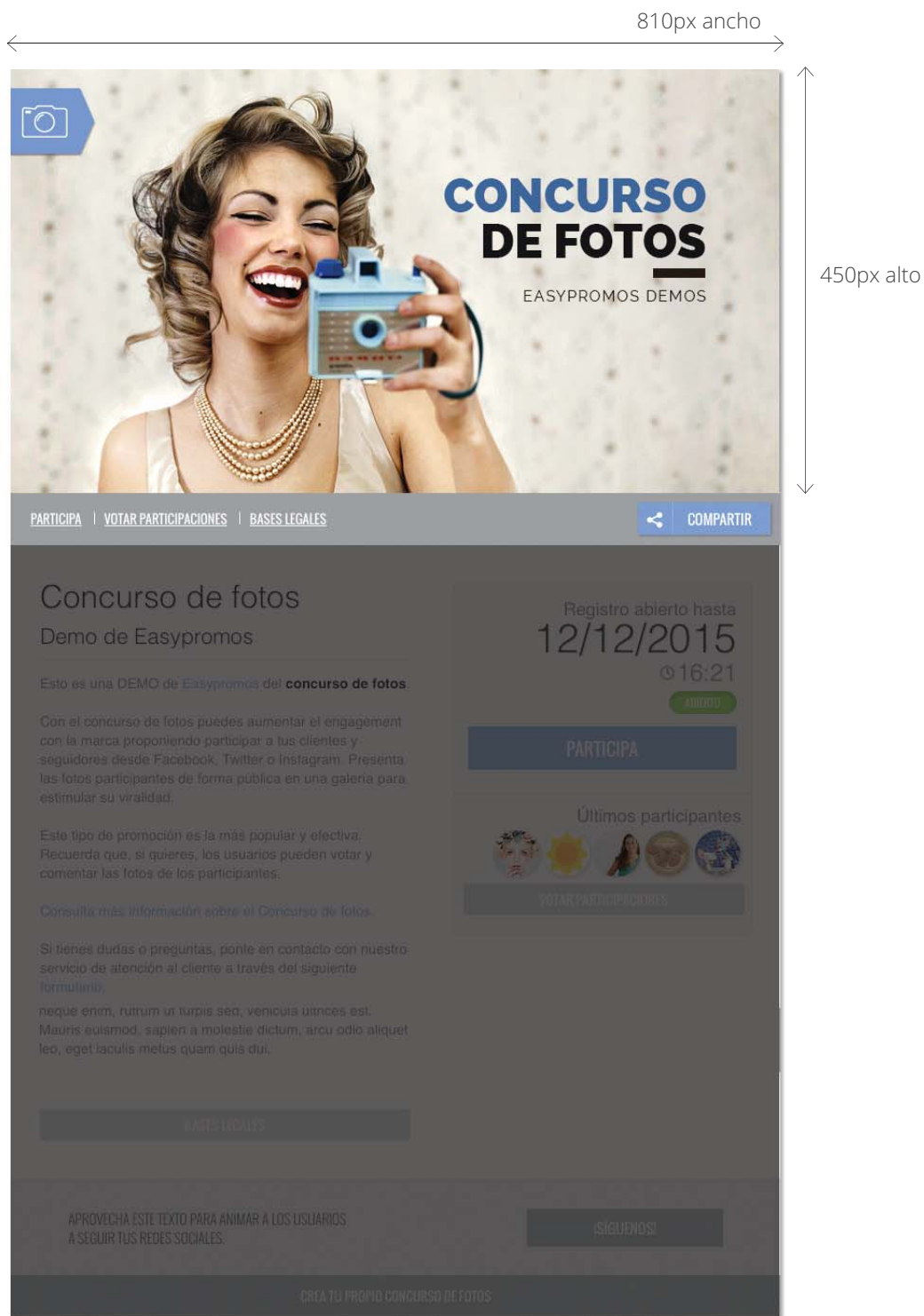
easypromosapp.com

1.

PÁGINA DE INICIO

Imagen de página de inicio

Tamaño: 810 x 450px



2.

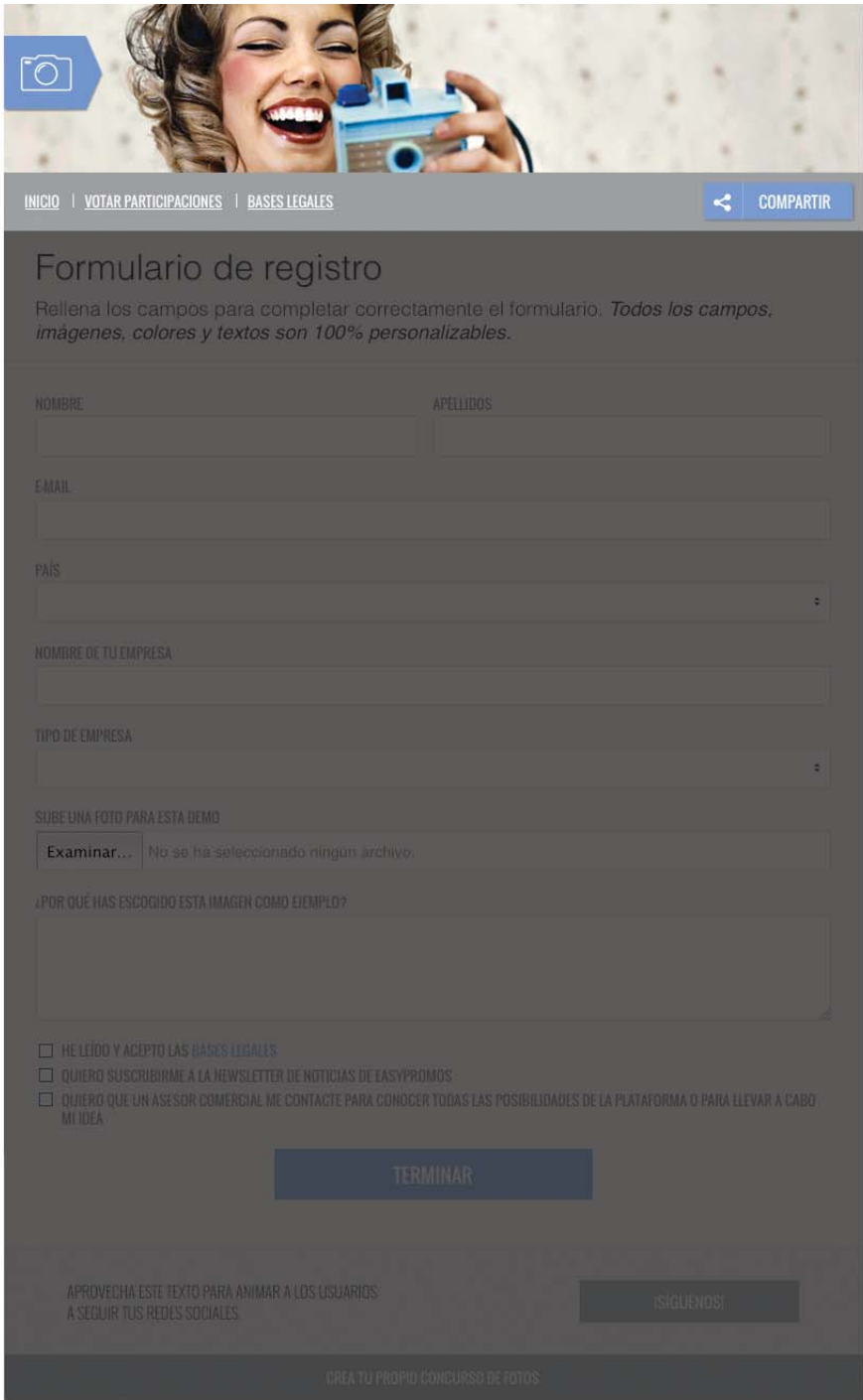
FORMULARIO DE REGISTRO

Imagen de cabecera

Tamaño: 810 x 160px

← 810px ancho →

↑ 160px alto ↓



The screenshot shows a registration form with a header image of a smiling woman holding a camera. The form is titled 'Formulario de registro' and includes instructions: 'Rellena los campos para completar correctamente el formulario. *Todos los campos, imágenes, colores y textos son 100% personalizables.*'. The form fields are: NOMBRE, APELLIDOS, EMAIL, PAÍS, NOMBRE DE TU EMPRESA, TIPO DE EMPRESA, and a photo upload section with a button 'Examinar...' and a message 'No se ha seleccionado ningún archivo.'. Below the fields are three checkboxes: 'HE LEÍDO Y ACEPTO LAS BASES LEGALES', 'QUIERO SUSCRIBIRME A LA NEWSLETTER DE NOTICIAS DE EASYPROMOS', and 'QUIERO QUE UN ASESOR COMERCIAL ME CONTACTE PARA CONOCER TODAS LAS POSIBILIDADES DE LA PLATAFORMA O PARA LLEVAR A CABO MI IDEA'. At the bottom, there is a 'TERMINAR' button, a link '¡SIGUENOS!', and a footer 'CREA TU PROPIO CONCURSO DE FOTOS'.

INICIO | VOTAR PARTICIPACIONES | BASES LEGALES

COMPARTIR

Formulario de registro

Rellena los campos para completar correctamente el formulario. *Todos los campos, imágenes, colores y textos son 100% personalizables.*

NOMBRE APELLIDOS

EMAIL

PAÍS

NOMBRE DE TU EMPRESA

TIPO DE EMPRESA

SUBE UNA FOTO PARA ESTA DEMO

Examinar... No se ha seleccionado ningún archivo.

¿POR QUÉ HAS ESCOGIDO ESTA IMAGEN COMO EJEMPLO?

☐ HE LEÍDO Y ACEPTO LAS BASES LEGALES

☐ QUIERO SUSCRIBIRME A LA NEWSLETTER DE NOTICIAS DE EASYPROMOS

☐ QUIERO QUE UN ASESOR COMERCIAL ME CONTACTE PARA CONOCER TODAS LAS POSIBILIDADES DE LA PLATAFORMA O PARA LLEVAR A CABO MI IDEA

TERMINAR

¡SIGUENOS!

APROVECHA ESTE TEXTO PARA ANIMAR A LOS USUARIOS A SEGUIR TUS REDES SOCIALES.

CREA TU PROPIO CONCURSO DE FOTOS

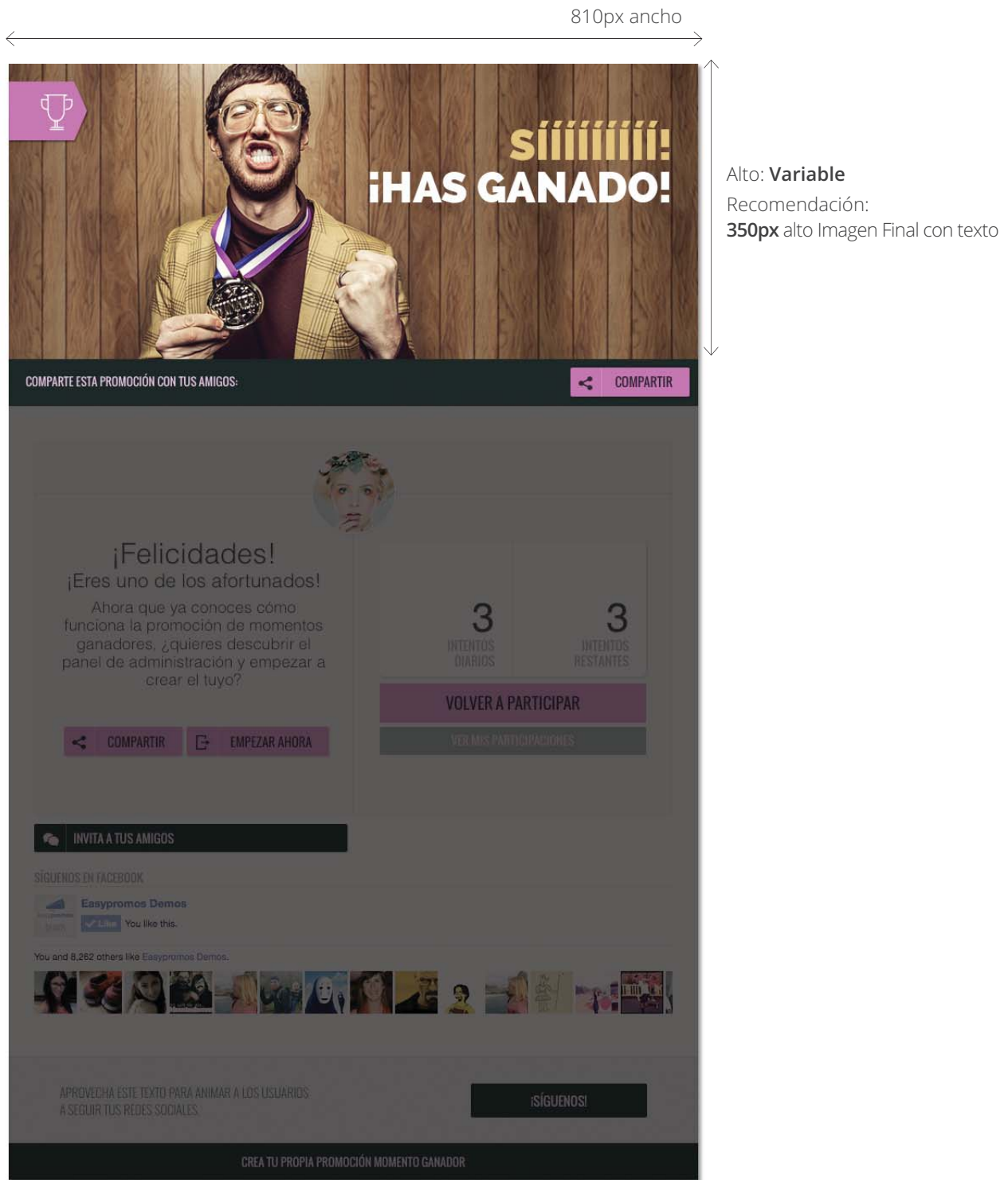
3.

PÁGINA DE MUCHAS GRACIAS

Imagen final.

Imagen de ganadores/no ganadores (Momento Ganador)

Tamaño: 810 x 350px

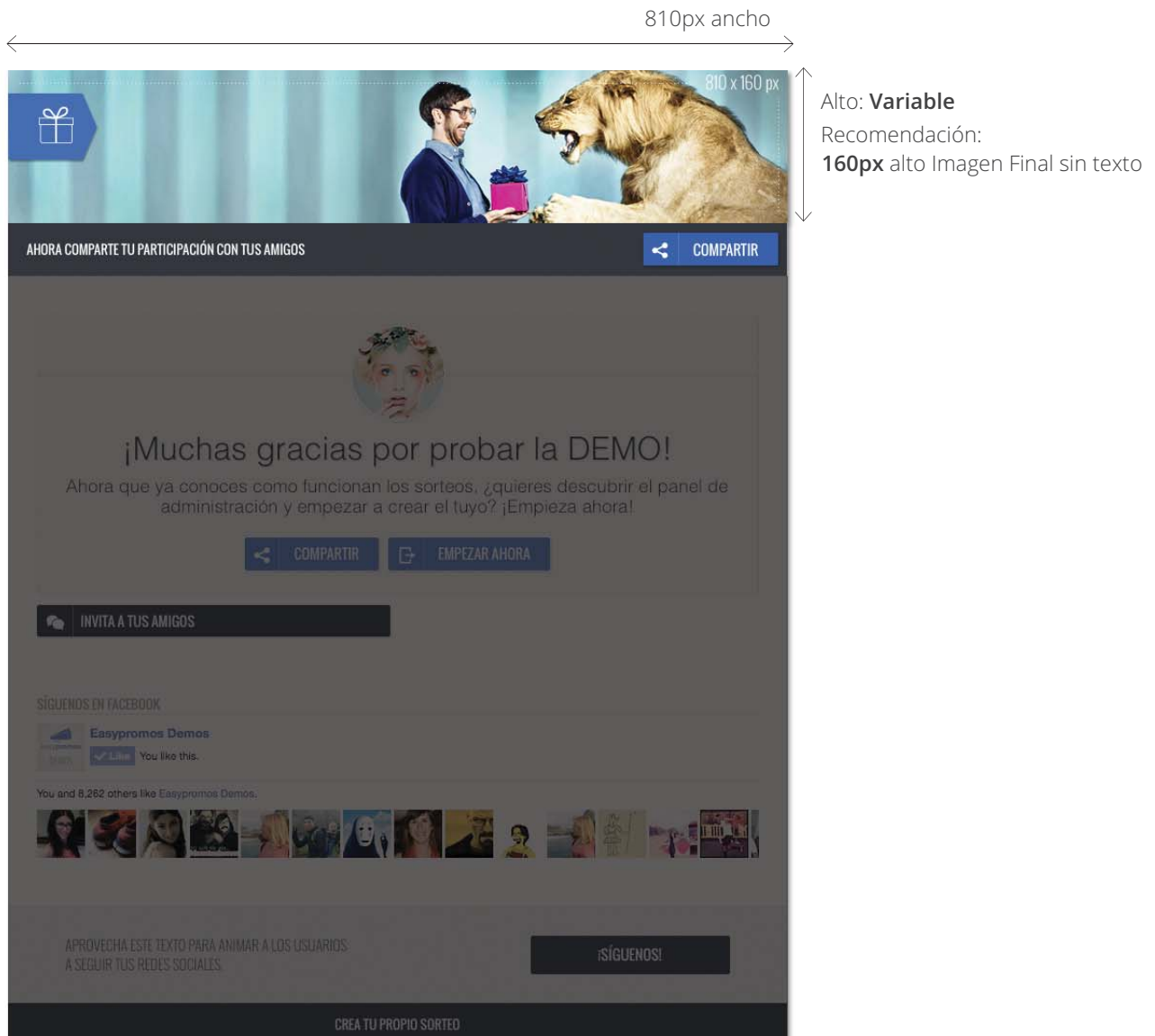


PÁGINA DE MUCHAS GRACIAS

Imagen final.

Imagen de mensajes finales de resultados.

Tamaño: 810 x 160px

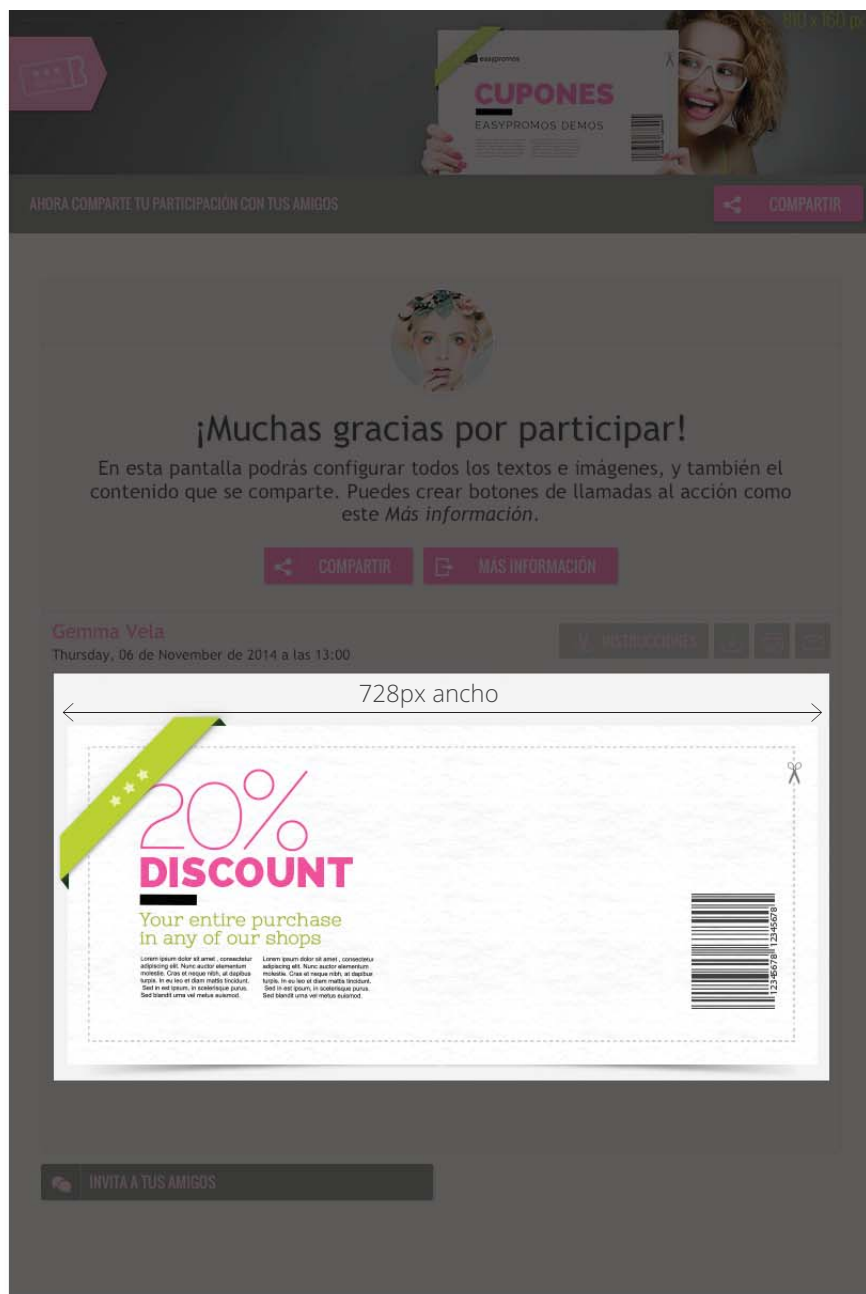


3.

PÁGINA DE MUCHAS GRACIAS

Imagen de cupón

Tamaño: 728 x 360px



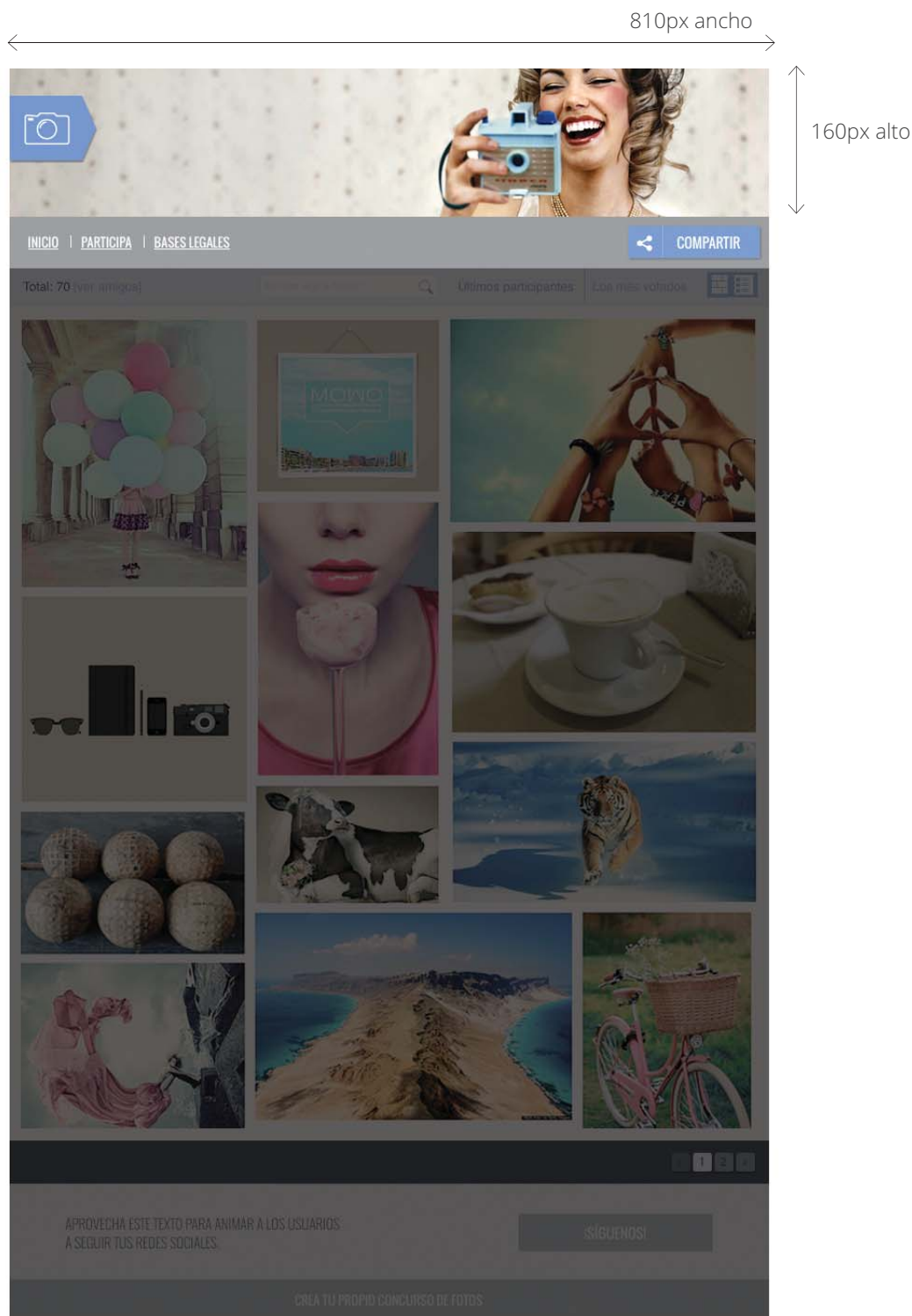
4

LISTADO DE PARTICIPANTES

Imagen de cabecera

Tamaño: 810 x 160px

NOTA: Esta imagen es la misma que la imagen de cabecera del formulario de registro.



5.

CUESTIONARIOS

Imagen vertical de soporte.

Tamaño: 810 x Variable

810px ancho

Alto: **Variable**

The screenshot shows a trivia app interface. At the top, there's a dark header with 'INICIO | TÉRMINOS Y CONDICIONES' on the left and a 'COMPARTIR' button on the right. The main content area is split: on the left is a vertical image of two people in a city street; on the right is a text-based question: '¿En cuál de las siguientes ciudades se celebra la Fashion Week?'. Below the question are seven input fields containing the city names: NUEVA YORK, BARCELONA, TOKIO, NUEVA DHELI, LONDRES, PARÍS, and MILÁN, followed by BALI. At the bottom right of the main area is a 'CONTINUAR' button and the text 'OPCIONES PENDIENTES A SELECCIONAR: 4'. The footer is dark with a progress bar showing 1 of 7 questions completed and the text 'CREA TU PROPIO TRIVIA'.

INICIO | TÉRMINOS Y CONDICIONES

COMPARTIR

¿En cuál de las siguientes ciudades se celebra la Fashion Week?

NUEVA YORK

BARCELONA

TOKIO

NUEVA DHELI

LONDRES

PARÍS

MILÁN

BALI

CONTINUAR

OPCIONES PENDIENTES A SELECCIONAR: 4

1 2 3 4 5 6 7

CREA TU PROPIO TRIVIA

5.

CUESTIONARIOS

Imagen horizontal de soporte.

Tamaño: 810 x Variable

← 810px ancho →

Alto: **Variable**

INICIO | BASES LEGALES

COMPARTIR

¿Cuál sería tu regalo de San Valentín ideal?

FLORES, FLORES Y MÁS FLORES

UNA ENORME CAJA DE BOMBONES

UNA ESCAPADITA A UN HOTEL CON ENCANTO

UNA SESIÓN DE SPA PARA DOS

CONTINUAR

OPCIONES PENDIENTES A SELECCIONAR: 1

1 2 3 4 5 6

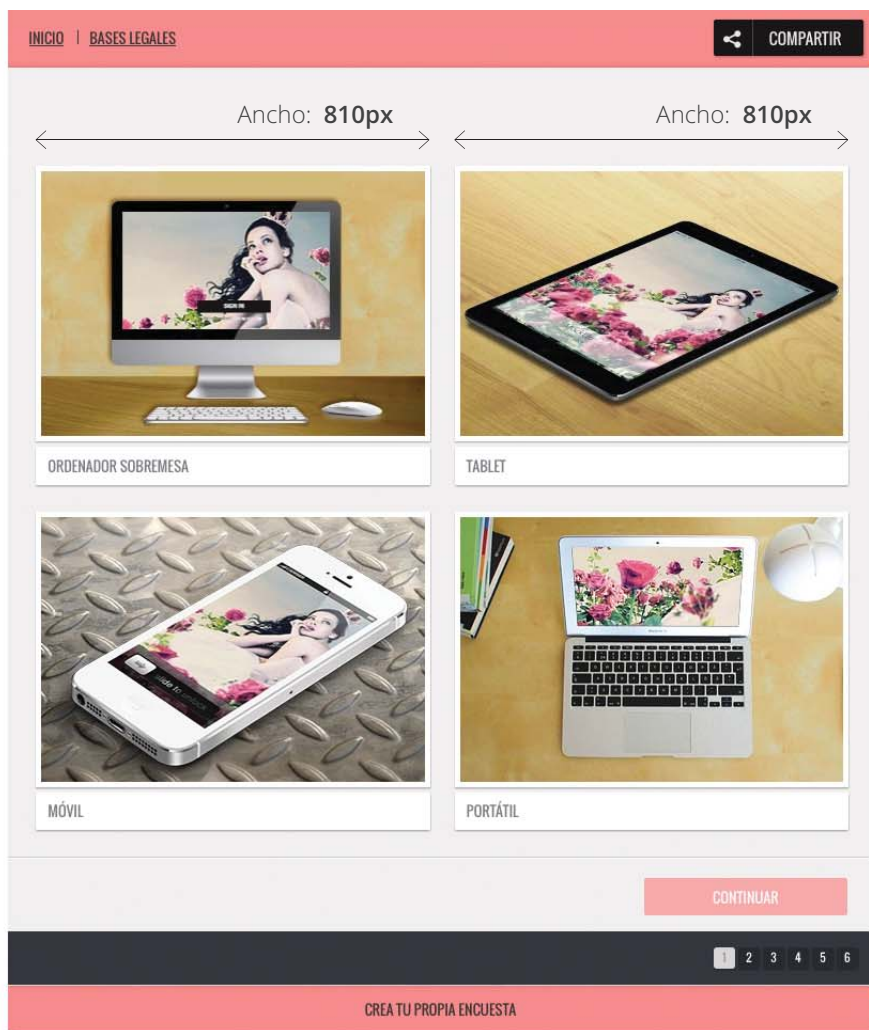
CREA TU PROPIO TEST

5.

CUESTIONARIOS

Imágenes de respuesta

Tamaño: 810 x Variable

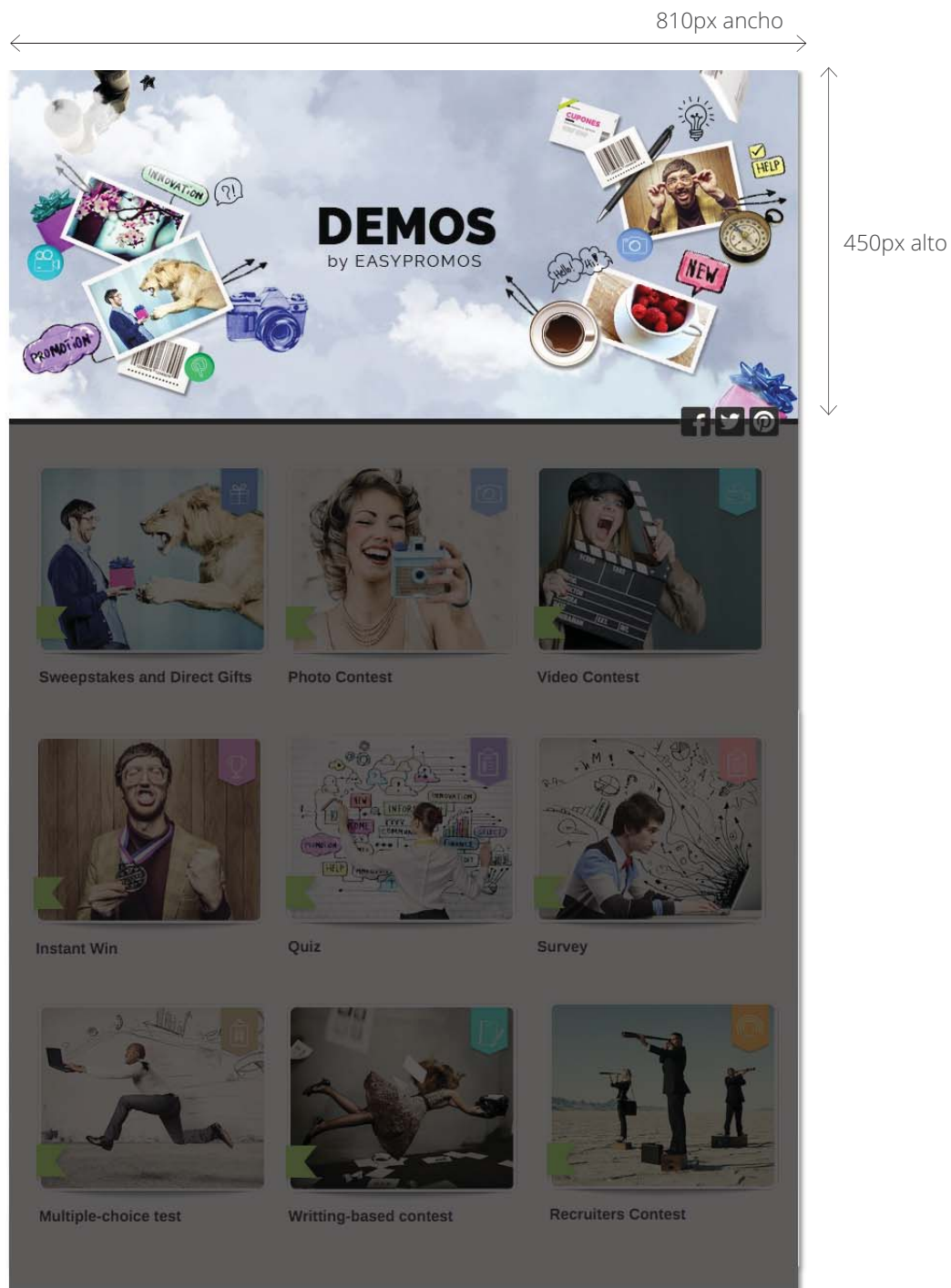


Alto: **Variable**
Recomendación: Crea todas las imágenes de respuesta con las mismas proporciones, y con un ancho de **810px**. La plataforma las adaptará automáticamente según el diseño configurado

GRUPO DE PROMOCIONES

Imagen principal

Tamaño: 810 x 450px

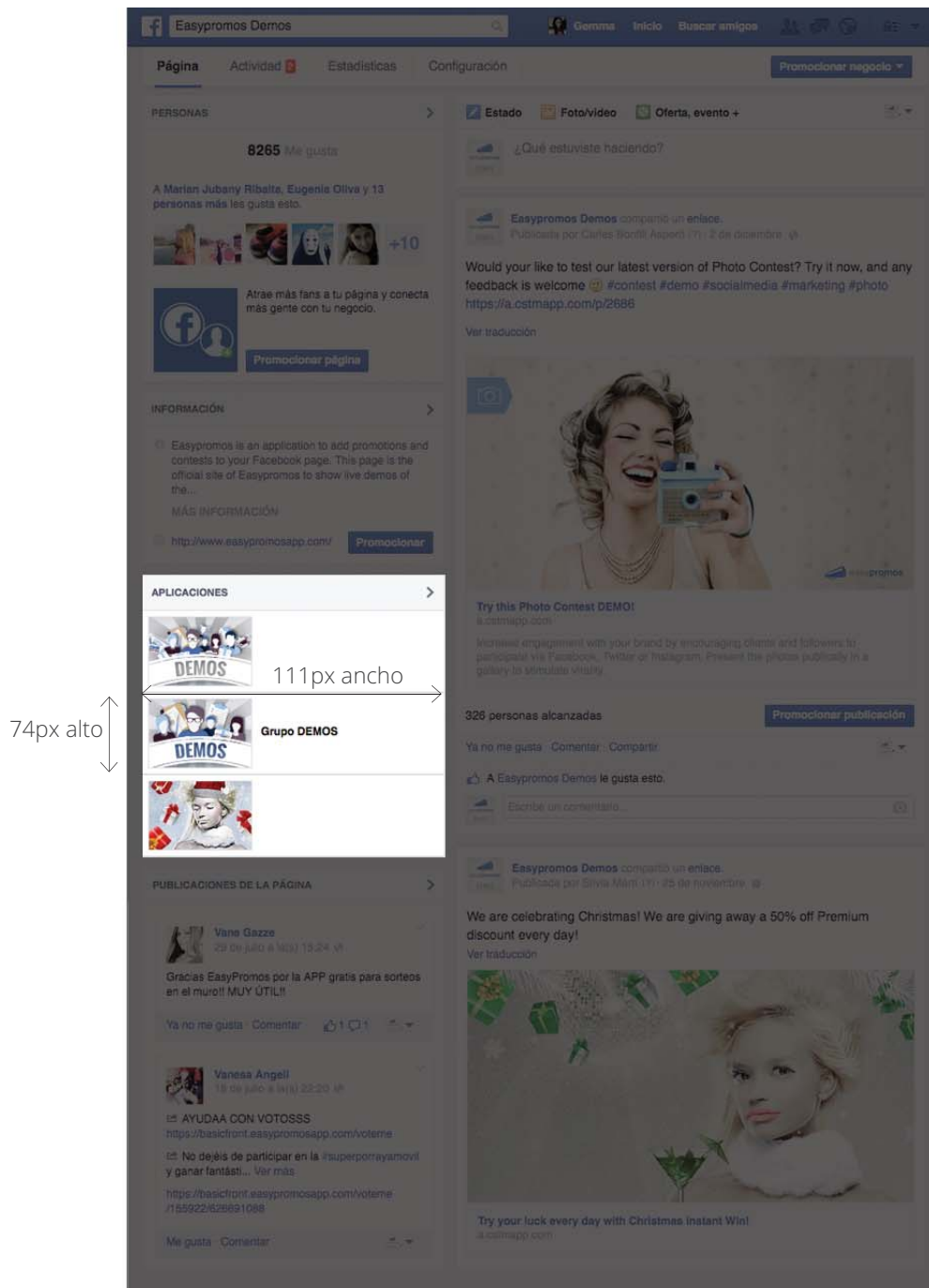


7.

PUBLICACIÓN EN FACEBOOK

Imagen de aplicación

Tamaño: 111 x 74px





The Social Lead Generator
crea promociones y concursos

easypromosapp.com