

DEFINISI DAN FUNGSI KOMUNIKASI



oleh :

DRA. SITI ROMLAH,MM.

POLITEKNIK NEGERI MALANG

sihalmor@gmail.com

MANAJEMEN SISTEM INFORMASI

1. DEFINISI DAN FUNGSI KOMUNIKASI

KOMUNIKASI = COMMUNICATION = COMMUNICATUS =
Membuat kebersamaan atau membangun kebersamaan
antara dua orang atau lebih



DEFINISI KOMUNIKASI

1. • Komunikasi (Communication dlm bhs inggris) berasal dari bahasa latin yaitu communicatus yg artinya berbagi atau menjadi milik bersama
2. • Menurut kamus bahasa, komunikasi adalah suatu upaya yg bertujuan untuk mencapai kebersamaan.
3. • Menurut Webster New CollagiateDictionary, komunikasi adalah suatu proses pertukaran informasi diantara individu melalui sistem lambang-lambang, tanda-tanda atau tingkah laku.
4. suatu proses pembentukan, penyampaian, penerimaan & pengolahan pesan yg terjadi di dalam diri seseorang atau diantara dua atau lebih dengan tujuan tertentu
5. setiap pelaku komunikasi dengan demikian akan melakukan 4 (empat) tindakan, yaitu
 - a. Membentuk
 - b. Menyampaikan
 - c. Menerima
 - d. Mengolah pesan

ADA 4 TINDAKAN KOMUNIKASI

Membentuk pesan artinya membentuk ide atau suatu gagasan. Ini terjadi dalam benak kepala seseorang melalui proses kerja sistem syaraf;

pesan yg terbentuk ini akan disampaikan kepada orang lain baik secara langsung maupun tidak langsung

Pesan yang di terima akan diolah melalui sistem syaraf dan diinterpretasikan

Setelah diinterpretasikan, pesan tersebut dapat menimbulkan tanggapan atau reaksi dari orang tersebut. Apabila hal ini terjadi, maka si orang tersebut akan membentuk & menyampaikan pesan baru.

FUNGSI KOMUNIKASI

SOSIAL

Membangun konsep diri, aktualisasi diri, kelangsungan hidup untuk memperoleh kebahagiaan

EKSPRESIF

Dpt dilakukan sejauh komunikasi menjadi instrumen menyampaikan perasaan/emosi (pesan non verbal)

FUNGSI KOMUNIKASI

INSTRUMENTAL

Mempunyai tujuan :
menginformasikan, mengajar, mendorong, mengubah sikap, keyakinan, mengubah perilaku, menghibur

RITUAL

Dilakukan secara kolektif, komunitas yg sering melakukan upacara dan menampilkan perilaku secara simbolik

PRINSIP – PRINSIP/KARAKTERISTIK KOMUNIKASI

PRINSIP	KOMUNIKASI	URAIAN
1	Suatu Proses Simbolik	Penggunaan lambang/Symbol yg digunakan untuk menunjuk sesuatu sesuai kesepakatan
2	Setiap Perilaku Mempunyai Potensi Kom	Memberi makna pd perilaku orang lain atau perilaku sendiri (tersenyum=bahagia, cemberut = ngambek, diam = setuju)
3	Punya Dimensi Isi Dan Dimensi Hubungan	Dimensi isi disandi secara verbal, dimensi hub. Disandi secara non verbal (aku benci kamu = cinta)
4	Berlangsung Dlm Berbagai Tingkat Kesengajaan	Komunikasi yg tidak sengaja sama sekali(melamun) hingga kom. Yg direncanakan dan disadari (pidato)
5	Terjadi Dlm Konteks Ruang Dan Waktu	percakapan yg dilakukan di rumah, Tempat kerja, tempat hiburan, bisnis, kurang sopan bila di bicarakan di masjid
sihalmor@gmail.com		

PRINSIP	KOMUNIKASI	URAIAN
6	Melibatkan Prediksi Peserta Kom.	Meramalkan efek perilaku kom. Mereka yg terikat oleh aturan dan tatakrama
7	Bersifat Sistemik	suatu sistem yg hidup (living sistem) organ dlm tubuh saling berhubungan
8	Berlatar Belakang Sosial Budayasemakin Efektif Komunikasi	Komunikasi Yg hasilnya sesuai harapan para pesertanya /orang yg berkomunikasi
9	Bersifat Nonsekuensial	Komunikasi dlm bentuk dasar (tatap muka) bersifat dua arah ,menandai proses komunikasi
10	Bersifat Prosesual, Dinamis, Transaksional	Saling mempengaruhi, sekecil apapun pengaruh itu (verbal atau non verbal), saling bergantung shg dpt dianalisis
11	Bersifat Irreversible	Perilaku /peristiwa yg berlangsung dlm waktu yg tdk dpt diambil kembali
12	Bukan Panasea Untuk Menyelesaikan Berbagai Masalah	Banyak persoalan dan konflik disebabkan karena komunikasi ttp komunikasi bukanlah panasea(obat mujarab) untuk menyelesaikan konflik ini hrs diatasi
sihalmor@gmail.com		



MANFAAT KOMUNIKASI SECARA UMUM :

Dapat menyampaikan pikiran/perasaan

Tidak terasing/terisolasi dari lingkungan

Dapat mengajarkan atau memberitahukan sesuatu

Dapat mengetahui/peristiwa di lingkungan

Dapat mengenal diri sendiri

Dapat memperoleh hiburan/menghibur orang lain

Dapat mengurangi/menghilangkan perasaan tegang

Dapat mengisi waktu luang

Dapat menambah pengetahuan/merubah sikap/perilaku

Dapat membujuk/memaksa orang lain agar berpendapat/bersikap/berperilaku sesuai harapan

TINGKATAN KOMUNIKASI

Komunikasi intra pribadi (intrapersonal communication)

Komunikasi dlm diri seseorang, barfikir, merenung, menggambar, menulis



Komunikasi antar pribadi

secara langsung antara seseorang dg orang lain, percakapan, tatap muka, korespondensi, telpon dsb



Komunikasi dalam kelompok

Berlangsung diantara suatu kelompok



Komunikasi antar kelompok/asosiasi

Komunikasi yg berlangsung antara satu kelompok dg kelompok lainnya



Komunikasi organisasi

Mencakup kegiatan komunikasi dlm organisasi dan antar organisasi



Komunikasi dg masyarakat secara luas

Melalui komunikasi masa (radio, TV) dan komunikasi langsung (ceramah, pidato)

TUJUAN UTAMA KOMUNIKASI :

1. Agar penerima memahami pesan Sebagaimana Mestinya Serta memberi respon atau Berperilaku seperti yang Diharapkan pengirim.
2. Mengubah atau membentuk perilaku melalui proses penyampaian, informasi, gagasan, emosi keahlian dll



TUJUAN KOMUNIKASI :

1. INFORMATIVE :

Penyampaian Informasi Melalui Pendekatan Pada Pikiran Dan Informasi Bersifat Faktual.

2. PERSUASIVE :

Untuk Menggugah Perasaan Senang Dan Tidak Senang Melalui Pendekatan Pada Emosinya

3. ENTERTAINMENT :

Untuk Menghibur (Misal Melawak, Menyanyi).



KOMUNIKASI DALAM ORGANISASI:

DALAM ORGANISASI
KOMUNIKASI MEMILIKI PERANAN YANG
SANGAT PENTING.

ORGANISASI SEBAGAI
BENTUK KERJASAMA
,KETERJALINANNYA DITENTUKAN OLEH
PROSES KOMUNIKASI.



KEBERHASILAN KOMUNIKASI:

1. KOMUNIKATOR = KEPERCAYAAN DIRI DAN KETRAMPILAN
2. PESAN = MEMPUNYAI DAYA TARIK, KESESUAIAN DAN LINGKUP SAMA
3. KOMUNIKAN = KEMAMPUAN, KESADARAN DAN PERHATIAN
4. LINGKUNGAN = MENYENANGKAN, SEDIKIT GANGGUAN



TUGAS MANDIRI

MENGUMPULKAN TUGAS

Membuat identitas diri (CV)

1. Nama, tempat/tgl/bln/thn kelahiran, HP, e-mail alamat di Malang
2. Nama Orang tua ayah/ibu, alamat, pekerjaan
3. Pengalaman penting dalam hidup anda
4. Hal – hal yang anda sukai/tidak anda sukai
5. Kekuatan/kelemahan yang anda miliki
6. Hal – hal yang anda anggap penting dalam hidup
7. Apa hobinya
8. Harapan dimasa yang akan datang
9. Kepribadian dibalik nama

ARTI SEBUAH NAMA/HARAPAN

SEMANGAT

SPIRIT

IMAN

BELIEF

TAQWA

EQUAL

IKHLAS

SINCERE

REALITY

KENYATAAN

OPTIMIST

OPTIMIS

MOTIVATION

DAYA / ALASAN

LEARNINGS

PENGETAHUAN

ACTIVE

GESIT/SEMANGAT

HEALTH

SEHAT



SEMOGA BERMANFAAT



sihalmor@gmail.com

MANAJEMEN

SISTEM INFORMASI