

Projeto para o Terceiro Setor: Conectando Comunidades e Sustentabilidade

1. Folha de Rosto

Identificação da Instituição:

- **Nome:** [Nome da Instituição - a ser definido]
- **Responsável Legal:** [Nome do Responsável - a ser definido]
- **Forma Jurídica:** [Forma Jurídica - a ser definido]
- **CNPJ:** [CNPJ - a ser definido]
- **Endereço:** [Endereço - a ser definido]
- **Telefone:** [Telefone - a ser definido]
- **Site:** [Site - a ser definido]
- **E-mail:** [E-mail - a ser definido]

Identificação do Projeto:

- **Título:** Conectando Comunidades e Sustentabilidade: Fortalecendo o Terceiro Setor para um Futuro Resiliente
- **Responsável pelo Projeto:** [Nome, Telefone e E-mail do Responsável - a ser definido]
- **Área de Abrangência:** Nacional, com foco inicial em comunidades vulneráveis em áreas urbanas e rurais.
- **Público-alvo:** Organizações da Sociedade Civil (OSCs) de pequeno e médio porte, líderes comunitários, voluntários, empresas e indivíduos interessados em impacto social e ambiental.
- **Período Previsto:** 36 meses (3 anos)
- **Fonte de Recurso/Financiamento:** Editais públicos e privados, leis de incentivo fiscal, doações de pessoas físicas e jurídicas, parcerias estratégicas.
- **Parceiros:** Instituições de ensino, empresas, órgãos governamentais, outras OSCs.

2. Título

Conectando Comunidades e Sustentabilidade: Fortalecendo o Terceiro Setor para um Futuro Resiliente

3. Apresentação Institucional

[Nome da Instituição] é uma organização sem fins lucrativos dedicada a impulsionar o desenvolvimento sustentável e a resiliência comunitária no Brasil. Fundada em [Ano de Fundação], nossa missão é capacitar e conectar organizações do terceiro setor, fornecendo ferramentas, conhecimento e recursos para que possam maximizar seu impacto social e ambiental. Acreditamos que a colaboração e a inovação são fundamentais para enfrentar os desafios complexos da atualidade, e trabalhamos para construir uma rede robusta de agentes de mudança. Nosso histórico inclui [mencionar brevemente 1-2 exemplos de projetos ou conquistas relevantes, se houver, ou focar na visão e valores se for uma nova instituição], demonstrando nossa aptidão e compromisso com a transformação social e ambiental.

4. Resumo

O projeto

Conectando Comunidades e Sustentabilidade visa fortalecer o ecossistema do terceiro setor no Brasil, capacitando Organizações da Sociedade Civil (OSCs) para desenvolverem projetos de impacto social e ambiental mais eficazes e sustentáveis. Através de uma metodologia inovadora que combina capacitação, mentoria e acesso a recursos, o projeto abordará desafios como a escassez de recursos e a burocracia, promovendo a transparência, a eficiência e a inovação. Serão oferecidos workshops, plataformas de colaboração e suporte na captação de recursos, com foco em áreas como educação ambiental, saúde comunitária e desenvolvimento sustentável. Espera-se que o projeto resulte em OSCs mais resilientes, projetos com maior impacto e uma rede fortalecida de atores engajados na construção de um futuro mais justo e sustentável para comunidades urbanas e rurais.

5. Introdução

O Brasil, um país de dimensões continentais e vasta diversidade socioambiental, enfrenta desafios complexos que demandam soluções inovadoras e colaborativas. O terceiro setor, composto por Organizações da Sociedade Civil (OSCs), desempenha um papel crucial na mitigação desses problemas, atuando em frentes como a proteção ambiental, a promoção da saúde, a educação e a defesa dos direitos humanos. No entanto, essas organizações frequentemente operam em um cenário de escassez de recursos, burocracia excessiva e falta de acesso a metodologias eficazes de gestão e captação de fundos. A sustentabilidade financeira e operacional das OSCs é um gargalo que limita seu potencial de impacto e a perenidade de suas ações. Este projeto surge da necessidade de fortalecer essas bases, criando um ecossistema de apoio que permita às OSCs não apenas sobreviverem, mas

prosperarem e escalarem suas iniciativas, contribuindo significativamente para a construção de um futuro mais equitativo e ambientalmente responsável. Acreditamos que, ao capacitar e conectar esses agentes de mudança, podemos catalisar transformações profundas e duradouras nas comunidades em que atuam.

6. Justificativa

A atuação do terceiro setor no Brasil é inegavelmente vital para o desenvolvimento social e ambiental do país. Contudo, as Organizações da Sociedade Civil (OSCs) enfrentam uma série de desafios que comprometem sua eficácia e sustentabilidade. A pesquisa realizada revelou que a **falta de recursos** é um dos principais entraves, dificultando a manutenção de projetos e a expansão de suas atividades. A **burocracia** excessiva e a complexidade das regulamentações também consomem tempo e energia que poderiam ser direcionados para as atividades-fim das organizações. Além disso, a **carência de dados atualizados** sobre o setor impede uma análise estratégica aprofundada e a formulação de políticas públicas mais eficazes.

Paralelamente, existem oportunidades significativas que, se bem aproveitadas, podem transformar o cenário do terceiro setor. O crescente interesse por **impacto social** e a valorização da **transparência e eficiência** por parte de doadores e parceiros abrem portas para novas abordagens de captação de recursos e gestão. A **tecnologia** surge como uma ferramenta poderosa para otimizar processos, ampliar o alcance e fortalecer a comunicação das OSCs. As **novas gerações** de doadores e voluntários, mais engajadas e conscientes, demandam inovação e adaptação, incentivando as organizações a buscarem soluções criativas e participativas.

Este projeto se justifica pela urgência em preencher a lacuna entre o potencial transformador do terceiro setor e as barreiras que o impedem de alcançar sua plenitude. Ao oferecer capacitação, mentoria e acesso a uma rede de apoio, o projeto visa equipar as OSCs com as ferramentas necessárias para superar os desafios financeiros e operacionais, adotar práticas de gestão mais eficientes e inovadoras, e, consequentemente, ampliar seu impacto positivo nas comunidades. Acreditamos que, ao fortalecer a base do terceiro setor, estamos investindo na construção de um Brasil mais justo, equitativo e sustentável, onde as comunidades são protagonistas de seu próprio desenvolvimento e a natureza é valorizada e protegida.

7. PÚBLICO-ALVO

O projeto "Conectando Comunidades e Sustentabilidade" direciona suas ações para um público-alvo diversificado, abrangendo os principais atores do ecossistema do terceiro setor e seus parceiros:

- **Organizações da Sociedade Civil (OSCs) de Pequeno e Médio Porte:** São o foco central do projeto, especialmente aquelas que atuam em comunidades vulneráveis, tanto em áreas urbanas quanto rurais. Inclui associações, fundações, institutos e cooperativas que buscam aprimorar sua gestão, sustentabilidade e impacto social/ambiental.
- **Líderes Comunitários e Voluntários:** Indivíduos engajados em suas comunidades que desejam desenvolver habilidades de liderança, gestão de projetos e mobilização social para iniciativas locais.
- **Profissionais do Terceiro Setor:** Gestores, coordenadores e técnicos que buscam capacitação e atualização em temas como captação de recursos, gestão de projetos, comunicação e avaliação de impacto.
- **Empresas e Investidores Sociais:** Parceiros em potencial que buscam alinhar seus valores corporativos com iniciativas de impacto social e ambiental, oferecendo apoio financeiro, voluntariado corporativo ou expertise técnica.
- **Indivíduos Interessados em Impacto Social e Ambiental:** Cidadãos que desejam se engajar em causas sociais, seja como voluntários, doadores ou disseminadores de conhecimento.

Este público-alvo foi selecionado estrategicamente para criar um ciclo virtuoso de fortalecimento, onde a capacitação das OSCs e líderes comunitários atrai o apoio de empresas e investidores, resultando em projetos mais robustos e com maior alcance.

8. Objetivos

8.1. Objetivo Geral

Fortalecer a capacidade institucional e operacional de Organizações da Sociedade Civil (OSCs) no Brasil, promovendo a sustentabilidade de seus projetos e ampliando seu impacto social e ambiental em comunidades vulneráveis.

8.2. Objetivos Específicos

- Capacitar 500 líderes e gestores de OSCs em gestão de projetos, captação de recursos, comunicação estratégica e avaliação de impacto nos próximos 3 anos.
- Desenvolver e implementar uma plataforma digital colaborativa para OSCs, facilitando a troca de conhecimentos, a busca por parcerias e o acesso a ferramentas de gestão até o final do segundo ano do projeto.
- Conectar 100 OSCs com potenciais financiadores (empresas, fundações, investidores sociais) através de eventos de networking e rodadas de apresentação de projetos ao

longo do projeto.

- Promover a adoção de práticas de transparência e governança em pelo menos 70% das OSCs participantes, através de treinamentos e consultorias especializadas.
- Incentivar a criação e o desenvolvimento de projetos inovadores em educação ambiental e desenvolvimento sustentável em 150 comunidades, com foco em soluções locais e replicáveis.

8.3. Metas

- Realizar 30 workshops de capacitação e 60 sessões de mentoria individualizadas por ano.
- Lançar a versão beta da plataforma digital no 12º mês e a versão final no 18º mês do projeto.
- Organizar 6 eventos de networking e 12 rodadas de apresentação de projetos ao longo dos 3 anos.
- Publicar 3 relatórios anuais de impacto e transparência do projeto, destacando os resultados alcançados pelas OSCs apoiadas.
- Estabelecer 10 parcerias estratégicas com instituições de ensino e pesquisa para desenvolvimento de metodologias e ferramentas para o terceiro setor.

9. Metodologia

A metodologia do projeto "Conectando Comunidades e Sustentabilidade" será baseada em uma abordagem multifacetada e participativa, combinando capacitação, mentoria, tecnologia e fomento à colaboração. As etapas principais incluem:

9.1. Diagnóstico e Seleção de OSCs

- **Chamada Pública:** Lançamento de editais para seleção de OSCs e líderes comunitários interessados em participar do projeto, com critérios claros de elegibilidade e foco em organizações que atuam em comunidades vulneráveis.
- **Avaliação de Necessidades:** Realização de um diagnóstico inicial com as OSCs selecionadas para identificar suas principais necessidades e desafios em gestão, captação de recursos e impacto social/ambiental.

9.2. Capacitação e Mentoria

- **Workshops Temáticos:** Desenvolvimento e oferta de workshops presenciais e online sobre temas cruciais para o terceiro setor, como:

- Planejamento Estratégico e Gestão de Projetos Sociais
- Captação de Recursos (editais, leis de incentivo, crowdfunding, doações)
- Comunicação e Marketing para o Terceiro Setor
- Monitoramento, Avaliação e Indicadores de Impacto
- Governança e Transparência
- Inovação Social e Tecnologias para o Bem
- **Mentoria Individualizada:** Conexão das OSCs com mentores experientes do setor privado e terceiro setor, oferecendo suporte personalizado para o desenvolvimento e implementação de seus projetos.
- **Trilhas de Aprendizagem:** Criação de trilhas de aprendizagem personalizadas, adaptadas às necessidades específicas de cada OSC, combinando workshops, materiais didáticos e atividades práticas.

9.3. Plataforma Digital Colaborativa

- **Desenvolvimento da Plataforma:** Criação de uma plataforma online intuitiva e acessível, que servirá como um hub de recursos para as OSCs, incluindo:
 - **Biblioteca de Conteúdo:** Materiais didáticos, templates de projetos, guias de captação de recursos.
 - **Fórum de Discussão:** Espaço para troca de experiências e soluções entre as OSCs.
 - **Banco de Parceiros:** Ferramenta para conectar OSCs com potenciais parceiros (empresas, voluntários, especialistas).
 - **Módulo de Gestão de Projetos:** Ferramentas básicas para planejamento, execução e acompanhamento de projetos.
 - **Módulo de Transparência:** Espaço para as OSCs publicarem seus relatórios de impacto e prestação de contas.

9.4. Fomento à Colaboração e Networking

- **Eventos de Networking:** Organização de encontros presenciais e online para promover a troca de experiências, a formação de parcerias e a identificação de oportunidades de colaboração entre OSCs, empresas e financiadores.
- **Rodadas de Apresentação de Projetos (Pitch Days):** Criação de oportunidades para as OSCs apresentarem seus projetos a um público de potenciais investidores sociais e doadores.

9.5. Descrição das Atividades

As atividades serão divididas em módulos e executadas de forma contínua ao longo do projeto:

- **Módulo 1: Planejamento e Lançamento (Meses 1-3)**
 - Definição detalhada do plano de trabalho e cronograma.
 - Lançamento da chamada pública para seleção das OSCs.
 - Início do desenvolvimento da plataforma digital.
- **Módulo 2: Capacitação e Mentoria (Meses 4-36)**
 - Realização contínua de workshops e sessões de mentoria.
 - Disponibilização de novos conteúdos na plataforma.
- **Módulo 3: Desenvolvimento da Plataforma (Meses 1-18)**
 - Desenvolvimento e testes da versão beta (Mês 12).
 - Lançamento da versão final com todas as funcionalidades (Mês 18).
- **Módulo 4: Fomento a Parcerias e Captação (Meses 6-36)**
 - Organização de eventos de networking e pitch days.
 - Suporte contínuo às OSCs na elaboração de propostas e busca por financiamento.
- **Módulo 5: Monitoramento e Avaliação (Meses 1-36)**
 - Coleta regular de dados e acompanhamento dos indicadores.
 - Elaboração de relatórios de progresso e impacto.

Esta metodologia visa criar um ciclo virtuoso de aprendizado, colaboração e impacto, garantindo que as OSCs participantes estejam bem equipadas para enfrentar os desafios e aproveitar as oportunidades do terceiro setor.

10. Comunicação do Projeto

A estratégia de comunicação do projeto "Conectando Comunidades e Sustentabilidade" será fundamental para engajar as OSCs, atrair parceiros e financiadores, e disseminar os resultados alcançados. A comunicação será contínua e adaptada aos diferentes públicos, utilizando uma combinação de canais e formatos:

- **Canais Digitais:**
 - **Website e Blog:** Plataforma central para divulgação de informações sobre o projeto, resultados, notícias, artigos e materiais educativos. O blog será atualizado regularmente com histórias de sucesso das OSCs apoiadas.
 - **Redes Sociais:** Presença ativa em plataformas como LinkedIn, Facebook e Instagram para engajar o público, divulgar eventos, compartilhar conteúdo

relevante e promover a interação.

- **Newsletter:** Envio periódico de e-mails informativos para a base de contatos, com atualizações sobre o projeto, oportunidades e destaques.
- **Plataforma Colaborativa:** Utilização da plataforma digital como um canal de comunicação interna para as OSCs participantes, facilitando avisos, compartilhamento de documentos e interação.
- **Canais Tradicionais e Eventos:**
 - **Eventos de Lançamento e Encerramento:** Realização de eventos para marcar o início e o fim do projeto, com a presença de parceiros, financiadores, OSCs e imprensa.
 - **Workshops e Seminários:** Além da capacitação, esses eventos servirão como oportunidades para networking e divulgação das ações do projeto.
 - **Relações com a Mídia:** Proatividade na busca por cobertura jornalística em veículos de comunicação relevantes, através de releases, entrevistas e artigos.
 - **Materiais Impressos:** Produção de folders, cartilhas e relatórios de impacto para distribuição em eventos e para públicos específicos.
- **Mensagens Chave:**
 - "Fortalecendo o Terceiro Setor para um Futuro Resiliente."
 - "Conectando quem faz a diferença com quem pode apoiar."
 - "Capacitação, Colaboração e Impacto: A receita para a transformação social."

A comunicação será pautada pela transparência, clareza e valorização das histórias e conquistas das OSCs, buscando inspirar e mobilizar a sociedade para a causa do desenvolvimento sustentável e do fortalecimento comunitário.

11. Cronograma

O cronograma do projeto "Conectando Comunidades e Sustentabilidade" está planejado para um período de 36 meses, dividido em fases e módulos, conforme detalhado abaixo. As atividades serão executadas de forma contínua e interligada, com flexibilidade para ajustes conforme as necessidades e aprendizados ao longo do processo.

Fase/Módulo	Atividades Principais	Mês 1-3	Mês 4-6	Mês 7-9	Mês 10-12	Mês 13-18	Mês 19-24	Mês 25-30	Mês 31-36
Módulo 1: Planejamento	Definição detalhada do	X							

Módulo 1: Preparação e Lançamento	plano de trabalho							
	Lançamento da chamada pública para OSCs	X						
	Início do desenvolvimento da plataforma digital	X	X	X				
Módulo 2: Capacitação e Mentoria	Realização de workshops temáticos	X	X	X	X	X	X	X
	Sessões de mentoria individualizada	X	X	X	X	X	X	X
	Disponibilização de conteúdos na plataforma	X	X	X	X	X	X	X
Módulo 3: Desenvolvimento da Plataforma	Desenvolvimento e testes da versão beta			X				
	Lançamento da versão final da plataforma				X			
Módulo 4: Fomento a Parcerias e Captação	Organização de eventos de networking		X		X		X	
	Rodadas de apresentação de projetos (Pitch Days)			X		X		X

	Supporte contínuo na busca por financiamento	X	X	X	X	X	X	X	X
Módulo 5: Monitoramento e Avaliação	Coleta regular de dados e acompanhamento	X	X	X	X	X	X	X	X
	Elaboração de relatórios de progresso e impacto			X		X		X	X
Módulo 6: Encerramento e Sustentabilidade	Avaliação final do projeto								X
	Planejamento de continuidade e escalabilidade								X

Legenda:

- X: Período de execução da atividade.

Este cronograma é uma representação visual das principais atividades e seus respectivos prazos, servindo como um guia para a execução e acompanhamento do projeto. A flexibilidade será mantida para adaptar as ações às demandas emergentes e aos resultados das avaliações contínuas.

12. Equipe e Parcerias

A execução bem-sucedida do projeto "Conectando Comunidades e Sustentabilidade" dependerá de uma equipe multidisciplinar e de parcerias estratégicas sólidas. A estrutura da equipe será composta por profissionais com experiência em gestão de projetos sociais, captação de recursos, tecnologia e comunicação, enquanto as parcerias ampliarão o alcance e a expertise do projeto.

12.1. Equipe Central

- **Coordenador(a) Geral do Projeto:** Responsável pela gestão estratégica, planejamento, supervisão e articulação com parceiros e financiadores. Experiência comprovada em liderança de projetos no terceiro setor.
- **Gerente de Capacitação e Mentoria:** Responsável pelo desenvolvimento do conteúdo dos workshops, coordenação dos mentores e acompanhamento das OSCs participantes. Experiência em educação, desenvolvimento de programas e metodologias de ensino.
- **Especialista em Captação de Recursos e Parcerias:** Responsável pela identificação de fontes de financiamento, elaboração de propostas, relacionamento com doadores e empresas, e prospecção de novas parcerias. Experiência em fundraising e desenvolvimento institucional.
- **Desenvolvedor(a) de Plataforma Digital:** Responsável pelo desenvolvimento, manutenção e aprimoramento da plataforma colaborativa. Experiência em desenvolvimento web e gestão de projetos de tecnologia.
- **Analista de Comunicação e Marketing:** Responsável pela estratégia de comunicação do projeto, gestão de redes sociais, produção de conteúdo e relacionamento com a mídia. Experiência em comunicação institucional e marketing digital.
- **Analista de Monitoramento e Avaliação:** Responsável pela coleta, análise de dados e elaboração de relatórios de impacto. Experiência em pesquisa social e avaliação de projetos.

12.2. Corpo de Mentores e Consultores

Um grupo de mentores e consultores voluntários ou contratados, com expertise em diversas áreas (jurídica, contábil, gestão, comunicação, tecnologia, etc.), será mobilizado para oferecer suporte especializado às OSCs participantes.

12.3. Parcerias Estratégicas

As parcerias serão cruciais para o sucesso e a sustentabilidade do projeto, abrangendo:

- **Instituições de Ensino e Pesquisa:** Para o desenvolvimento de metodologias, pesquisas e validação de impacto.
- **Empresas:** Para apoio financeiro (patrocínio, doações), voluntariado corporativo, expertise técnica e oportunidades de networking.
- **Órgãos Governamentais:** Para alinhamento com políticas públicas, acesso a editais e programas de fomento.

- **Outras Organizações da Sociedade Civil (OSCs):** Para troca de experiências, cocriação de projetos e fortalecimento da rede.
- **Fundações e Institutos:** Para apoio financeiro e estratégico, além de acesso a redes de contatos.

As parcerias serão formalizadas através de acordos de cooperação, termos de parceria ou convênios, garantindo clareza de papéis e responsabilidades.

13. Monitoramento e Avaliação

O monitoramento e a avaliação são componentes essenciais para garantir a efetividade, a transparência e a melhoria contínua do projeto "Conectando Comunidades e Sustentabilidade". Um sistema robusto será implementado para acompanhar o progresso das atividades, medir o alcance dos objetivos e avaliar o impacto gerado.

13.1. Monitoramento Contínuo

O monitoramento será realizado de forma contínua, utilizando as seguintes ferramentas e atividades:

- **Reuniões Periódicas da Equipe:** Encontros semanais para acompanhamento das atividades, revisão do cronograma, identificação de desafios e ajustes necessários.
- **Relatórios de Atividades:** Cada membro da equipe e mentor deverá apresentar relatórios mensais de suas atividades, progressos e resultados.
- **Sistema de Gestão da Plataforma Digital:** A plataforma registrará o engajamento das OSCs, o acesso aos conteúdos, a participação em fóruns e o uso das ferramentas de gestão.
- **Pesquisas de Satisfação:** Aplicação de questionários periódicos com as OSCs participantes para avaliar a qualidade dos workshops, mentorias e da plataforma.
- **Acompanhamento de Indicadores:** Coleta e análise regular dos indicadores de desempenho e impacto definidos.

13.2. Avaliação Periódica e Final

Serão realizadas avaliações em momentos chave do projeto:

- **Avaliações Intermediárias:** A cada 12 meses, será realizada uma avaliação para analisar o progresso em relação aos objetivos, identificar lições aprendidas e propor ajustes estratégicos para as fases seguintes.
- **Avaliação Final:** Ao término do projeto (36 meses), uma avaliação abrangente será conduzida para mensurar o impacto total, a sustentabilidade das ações e a replicação

do modelo.

13.3. Indicadores

Os indicadores serão quantitativos e qualitativos, permitindo uma análise completa do desempenho e impacto do projeto:

- **Indicadores de Processo:**

- Número de OSCs e líderes comunitários capacitados.
- Número de workshops e sessões de mentoria realizados.
- Número de acessos e usuários ativos na plataforma digital.
- Número de parcerias estabelecidas com empresas e financiadores.
- Nível de satisfação das OSCs com as atividades e recursos oferecidos.

- **Indicadores de Resultado:**

- Percentual de OSCs que implementaram melhorias em sua gestão e governança.
- Número de projetos de educação ambiental e desenvolvimento sustentável desenvolvidos/aprimorados pelas OSCs.
- Volume de recursos captados pelas OSCs com o apoio do projeto.
- Número de novas parcerias formadas entre as OSCs e outros atores.
- Aumento da visibilidade e reconhecimento das OSCs participantes.

- **Indicadores de Impacto:**

- Melhoria na qualidade de vida das comunidades atendidas pelos projetos das OSCs.
- Aumento da conscientização ambiental e engajamento comunitário.
- Fortalecimento da rede do terceiro setor e da capacidade de advocacy.
- Sustentabilidade financeira e operacional das OSCs após o término do projeto.

Os dados para os indicadores serão coletados através de questionários, entrevistas, análise de documentos (relatórios das OSCs, propostas de projetos), dados da plataforma digital e estudos de caso. Os resultados serão compilados em relatórios de progresso e impacto, que serão compartilhados com as OSCs, parceiros, financiadores e o público em geral, garantindo a transparência e a prestação de contas.

14. Recursos Necessários

A implementação do projeto "Conectando Comunidades e Sustentabilidade" requer uma alocação estratégica de recursos humanos, materiais, tecnológicos e financeiros. A seguir, detalhamos os principais recursos necessários para cada categoria:

14.1. Recursos Humanos

- **Equipe Central:** Coordenador(a) Geral, Gerente de Capacitação e Mentoria, Especialista em Captação de Recursos e Parcerias, Desenvolvedor(a) de Plataforma Digital, Analista de Comunicação e Marketing, Analista de Monitoramento e Avaliação.
- **Corpo de Mentores e Consultores:** Profissionais especializados em diversas áreas para oferecer suporte técnico e estratégico às OSCs. (Parte voluntária, parte contratada por demanda).
- **Voluntários:** Para apoio em eventos, comunicação, pesquisa e outras atividades de suporte.

14.2. Recursos Materiais

- **Espaço Físico:** Escritório para a equipe central, salas para workshops e reuniões (próprias ou alugadas/cedidas por parceiros).
- **Equipamentos de Escritório:** Computadores, impressoras, materiais de papelaria, mobiliário.
- **Materiais Didáticos:** Apostilas, guias, kits de boas-vindas para participantes dos workshops.
- **Equipamentos para Eventos:** Projetores, sistemas de som, banners, materiais de divulgação.

14.3. Recursos Tecnológicos

- **Plataforma Digital Colaborativa:** Desenvolvimento, hospedagem e manutenção da plataforma online.
- **Softwares de Gestão:** Ferramentas para gestão de projetos, comunicação interna, CRM para captação de recursos.
- **Ferramentas de Comunicação:** Assinatura de serviços de e-mail marketing, plataformas de videoconferência.
- **Serviços de Internet:** Conexão de alta velocidade para a equipe e para a plataforma.

14.4. Orçamento

O orçamento detalhado será elaborado em planilha anexa, mas as principais categorias de despesas incluem:

- **Despesas com Pessoal:** Salários e encargos da equipe central, honorários de mentores e consultores (quando aplicável).

- **Despesas com Tecnologia:** Desenvolvimento, hospedagem e manutenção da plataforma, licenças de software.
- **Despesas com Capacitação e Eventos:** Aluguel de espaços, materiais didáticos, coffee breaks, transporte e hospedagem para palestrantes e participantes (quando aplicável).
- **Despesas Administrativas:** Aluguel de escritório, contas de consumo (água, luz, internet), materiais de escritório.
- **Despesas de Comunicação e Marketing:** Criação de materiais gráficos, campanhas digitais, assessoria de imprensa.
- **Despesas de Monitoramento e Avaliação:** Ferramentas de pesquisa, consultorias externas para avaliação de impacto.
- **Reserva de Contingência:** Percentual do orçamento total para cobrir imprevistos.

14.5. Cronograma de Desembolso

O cronograma de desembolso será alinhado com as fases do projeto e a disponibilidade de recursos, buscando otimizar o fluxo de caixa e garantir a sustentabilidade financeira. Será detalhado em planilha específica, com projeções trimestrais de receitas e despesas.

14.6. Contrapartida

O projeto buscará contrapartidas de diversas naturezas, incluindo:

- **Contrapartida Financeira:** Recursos próprios da instituição proponente ou de parceiros que não se enquadram como financiamento direto.
- **Contrapartida Não Financeira:** Cessão de espaços, equipamentos, serviços voluntários, expertise técnica de parceiros, divulgação em canais próprios, que representam um valor agregado significativo ao projeto.

14.7. Cronograma Físico-Financeiro

O Cronograma Físico-Financeiro integrará as atividades do projeto com a previsão de desembolso de recursos, permitindo um controle mais apurado da execução. Este será detalhado em uma planilha separada, com a alocação de custos para cada atividade e fase do projeto, garantindo que os recursos estejam disponíveis no momento certo para a realização das ações planejadas. A planilha incluirá:

- **Atividades:** Detalhamento das ações a serem realizadas.
- **Período de Execução:** Meses ou trimestres em que cada atividade será desenvolvida.
- **Recursos Necessários:** Especificação dos recursos (humanos, materiais, tecnológicos) para cada atividade.

- **Custo Estimado:** Valor financeiro previsto para cada recurso e atividade.
- **Fonte de Recurso:** Indicação de onde o recurso financeiro será proveniente (próprio, parceiro, edital, etc.).
- **Desembolso Previsto:** Projeção de quando os recursos serão efetivamente gastos.

Este instrumento será fundamental para o monitoramento financeiro, a prestação de contas e a tomada de decisões estratégicas ao longo da execução do projeto.

15. Fontes de Financiamento

A diversificação das fontes de financiamento é crucial para a sustentabilidade e a independência do projeto "Conectando Comunidades e Sustentabilidade". A estratégia de captação de recursos será abrangente, buscando diferentes tipos de apoio:

- **Editais e Chamadas Públicas:** Participação ativa em editais de fundações nacionais e internacionais, órgãos governamentais (federais, estaduais e municipais) e empresas que apoiam iniciativas de impacto social e ambiental.
- **Leis de Incentivo Fiscal:** Utilização de mecanismos como a Lei Rouanet, Lei do Esporte, Fundos da Infância e Adolescência (FIA), Fundos do Idoso, e outras leis que permitem a destinação de parte do imposto de renda devido por pessoas físicas e jurídicas para projetos sociais.
- **Doações de Pessoas Físicas:** Campanhas de arrecadação de fundos online (crowdfunding) e offline, buscando o engajamento de indivíduos que se identificam com a causa do projeto. Implementação de programas de doadores recorrentes.
- **Doações de Pessoas Jurídicas:** Prospecção de empresas que buscam alinhar suas estratégias de Responsabilidade Social Corporativa (RSC) e ESG (Environmental, Social, and Governance) com projetos de impacto. Oferecimento de pacotes de patrocínio e contrapartidas de visibilidade.
- **Parcerias Estratégicas:** Desenvolvimento de projetos em conjunto com empresas, outras OSCs e instituições, onde os recursos podem ser compartilhados ou complementares.
- **Venda de Produtos/Serviços:** Exploração de modelos de negócio social, como a venda de materiais didáticos, consultorias especializadas ou eventos, que gerem receita para o projeto sem desvirtuar sua missão social.
- **Investimento Social Privado:** Busca por investidores sociais que desejam aplicar recursos em projetos com retorno social e ambiental mensurável, além do financeiro.
- **Fundos Patrimoniais (Endowment Funds):** A longo prazo, a criação de um fundo patrimonial pode garantir a perenidade do projeto, com os rendimentos sendo

utilizados para financiar as atividades.

16. Estratégias de Sustentabilidade

A sustentabilidade do projeto "Conectando Comunidades e Sustentabilidade" é um pilar fundamental, garantindo que os resultados e impactos gerados perdurem para além do período de execução inicial. As estratégias de sustentabilidade abrangem dimensões financeira, institucional, social e ambiental:

16.1. Sustentabilidade Financeira

- **Diversificação de Fontes de Receita:** Conforme detalhado na seção de Fontes de Financiamento, a busca por múltiplos canais de captação (editais, doações, leis de incentivo, parcerias corporativas, venda de produtos/serviços) reduz a dependência de uma única fonte.
- **Criação de Fundo Patrimonial:** A médio e longo prazo, a constituição de um fundo patrimonial (endowment fund) garantirá uma fonte de receita perene para o projeto, utilizando os rendimentos para financiar suas operações.
- **Gestão Financeira Eficiente:** Implementação de práticas rigorosas de gestão orçamentária, controle de custos e prestação de contas transparente para otimizar o uso dos recursos.

16.2. Sustentabilidade Institucional

- **Fortalecimento da Governança:** Adoção de um modelo de governança robusto, com conselho consultivo, auditorias externas e políticas claras, que inspire confiança em parceiros e financiadores.
- **Desenvolvimento de Capacidades Internas:** Investimento contínuo na capacitação da equipe interna do projeto, garantindo a retenção de talentos e a transferência de conhecimento.
- **Criação de Metodologias Replicáveis:** Documentação e sistematização das metodologias e ferramentas desenvolvidas, permitindo sua replicação e adaptação por outras organizações e contextos.

16.3. Sustentabilidade Social

- **Engajamento Comunitário:** Promoção da participação ativa das comunidades e OSCs beneficiadas no planejamento, execução e avaliação do projeto, garantindo que as soluções sejam relevantes e apropriadas às suas realidades.

- **Formação de Lideranças Locais:** Capacitação de líderes comunitários para que se tornem multiplicadores do conhecimento e das práticas do projeto, promovendo a autonomia e o protagonismo local.
- **Criação de Redes de Colaboração:** Fomento à formação de redes entre as OSCs participantes, facilitando a troca de experiências, o apoio mútuo e a defesa de interesses comuns.

16.4. Sustentabilidade Ambiental

- **Promoção da Educação Ambiental:** Integração de princípios de educação ambiental em todas as atividades do projeto, incentivando a conscientização e a adoção de práticas sustentáveis pelas OSCs e comunidades.
- **Apoio a Projetos Sustentáveis:** Priorização do apoio a OSCs que desenvolvam projetos com foco em conservação ambiental, uso racional de recursos naturais, economia circular e adaptação às mudanças climáticas.
- **Mensuração de Impacto Ambiental:** Inclusão de indicadores de impacto ambiental no sistema de monitoramento e avaliação, demonstrando os benefícios ecológicos gerados pelo projeto.

Ao integrar essas estratégias, o projeto busca não apenas alcançar seus objetivos imediatos, mas também construir um legado duradouro de fortalecimento do terceiro setor e de promoção de um desenvolvimento verdadeiramente sustentável no Brasil.