“品质向上”项目筹备方案（内部）

一、项目简介

“品质向上”是国内首家同时面向企业（B端）提供企业战略咨询服务和面向消费者（C端）提供品质消费服务的机构品牌。由向上科技（广州）有限公司创立并运营。品质向上依托专业的运营团队和先进的供应链管理体系，致力于为人们日常生活中的衣食住行文娱等领域提供更好的选择，为国人的幸福美好生活增添动力。

随着生活节奏的加快，人们的生活品质正在被这些“怪兽”蚕食：有毒的食物、污染的环境、不愉快的购物、拥堵的交通和景点、亚健康的身体等等。

品质向上运用“大数据筛选+人性化体验”的专业体系，在全球范围内搜寻好产品，并通过供应链的创新，让更多人享受美好生活的乐趣。

我们搜寻好产品的原则是，产品的品质只是基本条件，我们更加注重调查产品生产企业主要负责人的品质。

二、主要业务内容

业务主要分为两大类：

（一）、针对消费者（C端）聚焦人们生活中需要改进的产品和服务，从人性化需求角度，设计推出更人性化的产品和服务。具体内容如下：

1、品质饮食解决方案内容：连锁轻饮食实体店运营、食材销售、饮食设备研发销售；

2、品质家居解决方案内容：家装材料工厂直选平台、家装品牌经营、家居用品销售；

3、品质健身解决方案内容：共享健身房、户外运动俱乐部、运动装备顾问式销售；

4、品质文娱解决方案内容：票务、游戏、约伴平台、网红平台；

5、品质出行解决方案内容：主题旅行服务、一键同行、主题酒店运营。

（二）、针对企业（B端）品质提升及服务为核心展开的一系列内容。此类以企业咨询服务的形式展开，向企业输出一站式转型升级方案（战略规划+商业模式升级+项目资源导入+产品营销输出），从而助推企业以小增大、以弱增强、以旧推新等，增强企业各方面软实力的同时实现企业利润倍增，实现多方共赢的良好局面，实现企业质的飞跃。

三、业务运营模式

品质向上的核心竞争力在于输出“网红IP+定制商业模式”，并通过资源配置将一个个的创新项目落地。

四、项目落地步骤

1、注册向上科技（广州）有限公司，2018年3月份落实；

2、公司注册资本100万元，联合创始人目标为5人，启动资金20万元；