

敏行产品白皮书



发布日期：2014 年 9 月

版本：V3.0

目 录

1	移动互联时代企业面临的问题？	2
2	我们给客户带来什么？	3
3	关键功能与亮点	4

1 移动互联时代企业面临什么问题？

在当前日益激烈的商业竞争环境中，现代企业需要以最快的速度应对复杂的业务需求，最大限度发挥团队协作效力，无缝地衔接各种业务流程。与此同时，商业体系却越来越复杂，工作方式越来越具有流动性和移动性，客户越来越分散，上、下游伙伴的联系越来越紧密，但地理位置却越来越分散。这无疑对企业内和企业间实时、有效的沟通与协作提出了更高的要求。企业应用移动化是最好的解决方案。

在移动互联时代，随着应用向移动端迁移以及微信的崛起，企业面临下面两方面的问题：

1、从最终用户角度

- 移动工作多入口，各移动应用之间数据互相隔离
 - 聊天：微信
 - 邮件：免费下载的移动邮件客户端
 - 文件共享：免费的互联网网盘
 - 访问企业应用：数量众多的移动xxx应用
- 安全
 - 工作和生活混杂
 - 微信是关系混杂的开放的社交化平台，工作信息不知道会被转发给谁

2、从企业IT部门角度

- 数据安全
 - 工作数据存在第三方：如腾讯
 - 企业信息安全不受控制
- 移动应用数量多，开发周期长、开发成本高、维护成本高
- 企业移动应用信息化架构复杂

2 我们给客户带来什么？

敏行作为一个具有和微信一样用户体验和相同平台能力的移动互联产品，具有以下独特价值：

1、企业私有社区

- 专为企业业务工作而不是社交设计，构造了企业私密的工作社区，只有企业的员工在这个社区里
- 在这个企业私密社区里，无论是移动工作者还是固定位置工作者，无论何时何地，都可以相互实时沟通交流、分享信息、协同工作，可以随时访问企业内部已有的应用系统或者在敏行平台上开发的应用模块
- 不同于微信等公有云平台，敏行部署在企业内部，数据均保存在企业，成为企业资产，为企业以后自己的大数据之路奠定基础

2、企业私有的开放平台

- 通过企业内公众号快速实现企业应用的移动化，无需为每一个内部应用系统开发一个移动端，让企业业务移动化的建设成本和周期大大降低
- 将众多企业应用整合到一个统一的、私有的企业移动工作平台，支持业务更有效的运作
- 可管理企业内公众号的属性、权限等，满足企业对应用的管理需求
- 可在已有的手机端与BS架构的企业应用内按需集成敏行的即时通讯、企业社交网络等功能，提升其易用性

3、信息安全

- 认证安全：微信等公有云无法进行企业人员身份确认，敏行私有云支持LDAP、Microsoft AD等多种方式的身份确认
- 移动端数据安全：支持口令与动态密码双重认证，支持手势密码，提供远程注销功能，避免用户丢失手机导致信息泄露
- 数据传输安全：支持SSL协议，提供128位端到端数据加密

- 通过以上安全措施确保企业应用数据的使用、传输、存储安全

4、灵活定制

- 多应用入口：接入应用可按需定义在敏行的入口，例如公众号、应用中心、群聊附件栏、导航栏均提供接入应用的入口
- 客户端样式：支持动态打包，按需替换应用logo、名称、登录背景以及系统中的图标文字
- 与已有客户端整合：提供多种整合方式，包括Native打包与Native调用
- 功能配置：可在系统管理灵活配置各功能模块的启用与关闭
- 通过以上途径满足企业多种多样的定制化需求

5、多终端数据同步展示

- 敏行平台提供多种终端访问，并且所有的数据都可以在不同的终端间实时同步
- 手机端：支持Android和iOS平台
- Web端：支持所有主流的浏览器访问
- PC客户端：支持Windows、Mac、Linux
- 多终端数据同步为企业带来“Any where, Any time”（随时随地）处理工作的良好体验，大幅提高沟通与协同效率

3 关键功能与亮点

敏行是云+端的平台，支持手机端（iOS 与 Android）、桌面客户端、网页版多种访问终端，并支持类似微信公众号方式接入企业已有应用（例如 OA、Portal 等）。敏行支持公有云、私有云两种部署方式，其中私有云部署方式如下图所示：



图 3-1 敏行平台：云 + 端

敏行产品的核心功能包括：

- 1、 敏信（企业即时通讯）
- 2、 企业内公众号
- 3、 敏邮（企业私有邮件客户端）
- 4、 企业通讯录
- 5、 应用中心
- 6、 工作圈（企业社交网络）
- 7、 敏行开放平台

1、 敏信（企业即时通讯）

- 快速集成：只需几行代码即可为企业应用增加即时通讯功能
- 群聊：支持文字、图片、语音、视频、表情等多种形式
- 群聊管理：默认 200 人，可上调人数限制；完善的权限管理
- 聊天记录：提供查询聊天记录的 API
- 安全：严格的认证机制，保护每次聊天内容
- 接口背后的故事：简单接口的背后是复杂的技术架构，包括负载均衡、高可用性、高并发处理等，实现稳定支持百万级用户的聊天服务



图 3-2 即时通讯

2、企业内公众号

- 使企业应用快速移动化，类似微信公众号的体验
- 拥有强大的信息发布平台，支持发送多种类型的图文混排信息
- 接入类型丰富，支持 html 与客户端接入
- 提供完善的身份统一认证



图 3-3 企业内公众号

3、敏邮

- 企业私有邮件客户端
- 将邮件及其后续回复邮件聚合成主题，会话式展现



图 3-4 敏邮 - 企业私有邮件客户端

4、企业通讯录

- 可与企业已有人员组织（例如 LDAP、Microsoft AD 等）集成并同步
- 移动端完整的企业通讯录



图 3-5 企业通讯录

5、应用中心

- 统一应用入口
- 可启动原生应用或进入企业内公众号
- 类似苹果桌面的用户体验

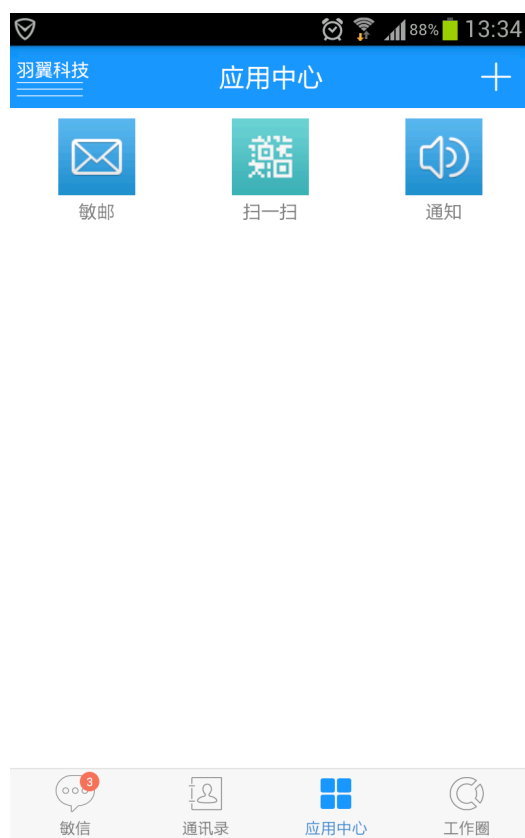


图 3-6 应用中心

6、工作圈（企业社交网络）

- 将用户常用的线下工作，例如任务、活动、投票等固化成内容
- 用户可就消息进行回复讨论、共享文件、分享实时工作状态、并行工作



图 3-7 工作圈

7、敏行开放平台

- 不同于微信等公有云平台，敏行部署在企业内部，数据均保存在企业，成为企业资产
- 提供目前市场上主流的编程语言的 SDK，包括 Java，Ruby，NodeJS，iOS，Android 等
- 企业级的信息安全