

# Pedoman Identitas Visual 78 Tahun Kemerdekaan Indonesia

# Daftar Isi

<b>1 Pengenalan Logo</b>	<b>3</b>	<b>3 Elemen Grafis</b>	<b>38</b>	<b>5 Implementasi</b>	<b>129</b>
1.1 Latar Belakang	4	3.1 Konsep Elemen Grafis	39	5.1 Media Promosi Luar Ruang	130
1.2 Tema Besar	5	3.2 Konstruksi Elemen Grafis	47	5.2 Seragam	146
1.3 Karakter Visual	7	3.3 Konfigurasi Warna Elemen Grafis	48	5.3 Cinderamata	154
1.4 Gambaran Besar	8	3.4 Sistem Format Elemen Grafis	52	5.4 Media Transportasi	168
1.5 Logo Kemerdekaan RI ke-78	9	3.5 Konfigurasi Proporsi Elemen Grafis	54	5.5 Media Digital	171
1.6 Konsep Visual Logo	10	3.6 Contoh Penerapan Elemen Grafis	62		
		3.7 Penggunaan yang Benar	63		
		3.8 Penggunaan yang Salah	65		
<b>2 Elemen Identitas</b>	<b>17</b>	<b>4 Sistem Desain</b>	<b>70</b>	<b>6 Kredit</b>	<b>178</b>
2.1 Konstruksi Logo	18	4.1 Format Media	71		
2.2 Konfigurasi Logo	19	4.2 Format Penempatan Logo yang Benar	72		
2.3 Proporsi Logo	21	4.3 Format Penempatan Logo yang Salah	73		
2.4 Ukuran Minimal Logo	23	4.4 Sistem Desain pada Format Horizontal	74		
2.5 Zona Aman Logo	25	4.5 Sistem Desain pada Format Portrait	86		
2.6 Penggunaan Zona Aman Logo	27	4.6 Sistem Desain pada Format Vertikal	100		
2.7 Palet Warna Identitas	28	4.7 Sistem Desain pada Format Kotak (Media Sosial)	119		
2.8 Variasi Warna Logo	29	4.8 Sistem Desain pada Format Kotak (Twibbon)	126		
2.9 Tipografi Identitas	30				
2.10 Penggunaan Logo yang Benar	31				
2.11 Penggunaan Logo yang Salah	33				
2.12 Fotografi	36				
2.13 Penggunaan Fotografi	37				

# Pengenalan Logo

Pada bagian ini menjelaskan makna bentuk logo Hari Kemerdekaan Indonesia ke-78 berdasarkan tema besar yang diusung pada tahun ini. Berikut adalah konten-konten dari bagian ‘Pengenalan Logo’:

- Latar Belakang
- Tema Besar
- Karakter Visual
- Gambaran Besar
- Filosofi Logo

## 1.1

# Latar Belakang

Panitia nasional kemerdekaan RI ke-78 yang dikoordinasi oleh Sekretariat Negara memerlukan identitas tunggal untuk dipakai sebagai identitas nasional terkait semua kegiatan Kemerdekaan 78 Tahun Republik Indonesia.

Identitas tunggal ini akan ditetapkan sebagai pedoman penggunaan di berbagai format media dan akan disebarluaskan ke seluruh pihak sebagai standar baku pemakaian identitas yang dapat diunduh di situs web Kemensetneg.

Di ulang tahun yang ke-78, Indonesia pada periode tahun 2022 - 2023 telah memiliki posisi penting dalam memimpin arah dan tujuan kerja sama politik, ekonomi, dan sosial - budaya melalui peristiwa peran presidensi G20 di tahun 2022, menerima tongkat estafet keketuaan ASEAN di tahun 2023, serta pemindahan ibu kota negara ditahun mendatang.

Peran kepemimpinan tersebut bertujuan untuk kepentingan **pembangunan negara** guna **mengoptimalkan kemajuan kesejahteraan rakyat** yang akan berdampak pada peningkatan kualitas dan keunggulan sumber daya manusia.

Sehingga menghasilkan bangsa yang berdaya saing global, dan berpotensi menjadikan negara Indonesia kuat dalam geopolitik dan berdaya di mata internasional.

1.2

## Tema Besar

“Terus Melaju  
Untuk Indonesia Maju”

1.2

## Tema Besar

Dengan pencapaian yang telah diraih menjadikan posisi Indonesia menguntungkan dalam melanjutkan gerak pembangunan negara.

Ini adalah aksi nyata yang progresif.

**Jangan biarkan momentum ini berhenti, lanjutkan pembangunan dengan semangat 'estafet'.**

Dirgahayu Republik Indonesia ke-78 pada tahun ini mengajak seluruh elemen bangsa untuk melaju bersama dan menggelorakan semangat perjuangan yang belum berakhir.

Selayaknya olahraga estafet, yang merefleksikan semangat kolektif, berharmoni, berkolaborasi serta sinkronisasi irama gerak dan sinergi pikiran dari tiap-tiap pelari untuk satu tujuan.

Ini adalah energi gerak untuk bangsa Indonesia agar laju momentum ini Terus Melaju untuk Indonesia Maju.

## 1.3

# Karakter Visual

Karakter visual menyiratkan rasa tegas, stabil, lugas, serta merefleksikan gelora semangat perjuangan sebagai energi gerak progresif.

Melambangkan **gagasan gotong royong, harmoni, dan sifat tanggung jawab bersama** sebagai aspirasi untuk memajukan kesejahteraan rakyat, alhasil memproduksi sumber daya manusia unggul untuk menghadapi persaingan global.

## 1.4

# Gambaran Besar

Berikut adalah gambaran besar identitas visual Hari Kemerdekaan Indonesia ke-78 berdasarkan tema besar yang diangkat.



Keberlanjutan  
Pembangunan Dengan  
Semangat 'Estafet'.

Terus Melaju

Tanggung Jawab Bersama

Berlandaskan Pancasila

Gotong Royong

Bergerak Maju

Menuju Indonesia Maju

\*Foto hanya untuk kebutuhan ilustrasi

1.5

# Logo Kemerdekaan RI ke-78

Logo Hari Kemerdekaan RI ke-78 ini mencerminkan rasa tegas, stabil, lugas, kesatuan.

Bermakna meneruskan laju pertumbuhan secara kolektif, mendorong seluruh elemen bangsa untuk memiliki sifat **tanggung jawab bersama, bergerak secara harmoni menuju Indonesia Maju**.



1.6

# Konsep Visual Logo Kemerdekaan RI ke-78

Terus Melaju



Estafet

Selayaknya olahraga estafet yang bersifat kolektif, melibatkan setiap elemen bangsa untuk bergotong royong menuju Indonesia Maju.



Terus Melaju

Bergerak progresif menuju indonesia maju

Indonesia



Pancasila

Berlandaskan nilai-nilai pancasila

Maju



Keberlanjutan

Untuk membangun bangsa dan negara yang adil makmur sentosa



Tanggung Jawab Bersama

Bentuk solid melambangkan tujuan yang sama, beralih menjadi garis-garis bermakna latar belakang Negara Republik Indonesia yang beragam. Ekspresi rasa tanggung jawab bersama selayaknya olahraga estafet yang bersifat kolektif, melibatkan setiap elemen bangsa melaju bersama menuju Indonesia Maju. (Bhinneka Tunggal Ika)



Globalisasi

Kemajuan pembangunan untuk kesejahteraan rakyat, memproduksi sdm unggul menuju parade terdepan panggung dunia

1.6

# Konsep Visual Logo *Estafet*

Garis padat horizontal - Tongkat Estafet. (Teruskan)

Selayaknya olahraga estafet yang bersifat kolektif, melibatkan setiap elemen bangsa untuk bergotong royong menuju Indonesia Maju. Bersinergi dalam satu irama, satu asa, satu bangsa.



1.6

# Konsep Visual Logo *Terus Melaju*

Angka 7 berbentuk arah panah keatas. (Gerak Maju)

Arah panah keatas yang bermakna bergerak maju, dengan laju progresif menuju Indonesia Maju.



1.6

# Konsep Visual Logo *Pancasila*

Terbentuk dari 5 garis melengkung. (Pancasila)

5 garis melambangkan 5 sila dalam Pancasila sebagai landasan bernegara dalam proses melaju.

5 garis = Nilai Pancasila



## 1.6

# Konsep Visual Logo

## *Tanggung Jawab Bersama*

Perpaduan antara elemen garis padat dan garis-garis. (Tanggung Jawab Bersama)

Bentuk solid melambangkan tujuan yang sama, beralih menjadi garis-garis bermakna latar belakang Negara Republik Indonesia yang beragam. Ekspresi rasa tanggung jawab bersama selayaknya olahraga estafet yang bersifat kolektif, melibatkan setiap elemen bangsa melaju bersama menuju Indonesia Maju (Bhinneka Tunggal Ika)



## 1.6

# Konsep Visual Logo *Keberlanjutan*

Perpaduan antara elemen garis padat dan garis-garis yang tidak terputus.

Keberlanjutan progres pembangunan yang terus berlanjut dan tidak pernah berhenti dengan melibatkan setiap elemen bangsa untuk membangun bangsa dan negara yang adil makmur sentosa, bergotong royong menuju Indonesia Maju.

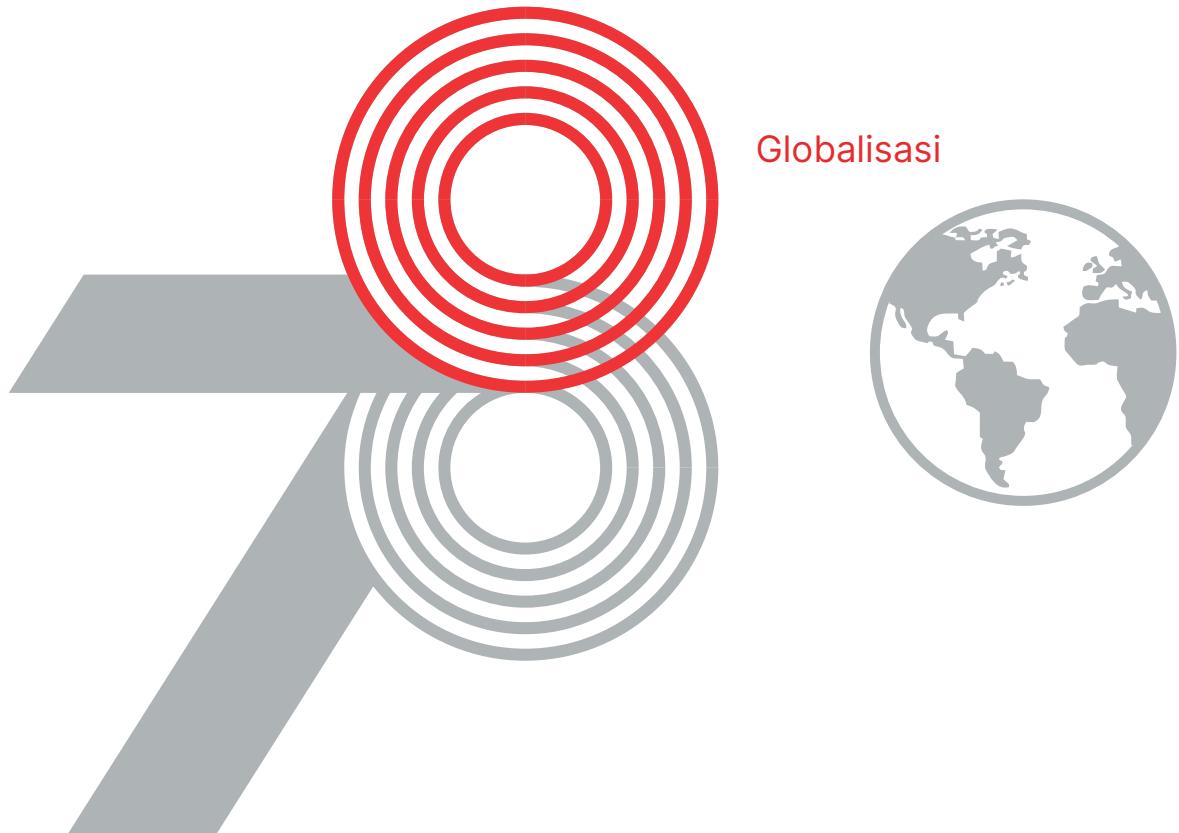


1.6

# Konsep Visual Logo *Globalisasi*

Bentuk bulat yang ditampilkan oleh angka 8 merepresentasikan pola pikir global (Globalisasi)

Pembangunan berorientasi pada kemajuan kesejahteraan rakyat, menghasilkan SDM unggul yang siap berkompetisi di panggung dunia.



# Elemen Identitas

Bagian ini adalah penjabaran aset identitas visual yang digunakan pada Hari Kemerdekaan Indonesia ke-78 beserta aturan dasar penggunaannya. Aturan dirancang untuk menjaga konsistensi penggunaan identitas visual pada seluruh media. Berikut adalah konten-konten dari bagian ‘Sistem Identitas’:

- Konstruksi Logo
- Konfigurasi Logo
- Proporsi Logo
- Ukuran Minimal Logo
- Zona Aman Logo
- Palet Warna Identitas
- Variasi Warna Logo
- Tipografi Identitas
- Penggunaan Logo yang Benar
- Penggunaan Logo yang Salah
- Fotografi
- Penggunaan Fotografi

## 2.1

# Konstruksi Logo

Konstruksi ini dibuat sebagai panduan untuk memproduksi ulang logo Hari Kemerdekaan Indonesia ke-78. Dengan mengikuti acuan ini, maka skala logo dan karakter visual yang sudah dirancang akan terjaga visibilitas dan konsistensinya.



## 2.2

# Konfigurasi Logo

Konfigurasi logo berikut ini digunakan untuk dapat disesuaikan dengan kebutuhan pengaplikasian di berbagai jenis media.

A. LOGO UTAMA



B. LOGO SEKUNDER



C. LOGO TERSIER



## 2.2

# Konfigurasi Logo

Konfigurasi logo dapat disesuaikan penggunaannya pada media tertentu. Berikut contoh format media yang paling banyak dapat digunakan untuk masing-masing konfigurasi.

### A. LOGO UTAMA

FORMAT HORIZONTAL



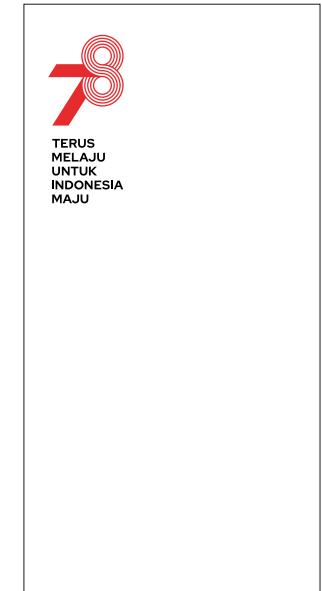
### B. LOGO SEKUNDER

PORTRAIT



### C. LOGO TERSIER

VERTIKAL



KOTAK (MEDIA SOSIAL)



## 2.3

# Proporsi Logo

Struktur memperlihatkan bagaimana posisi logo dengan slogan tema besar apabila ditempatkan secara bersamaan. Pastikan posisi mengikuti struktur yang telah ditetapkan agar logo memiliki tingkat keterbacaan yang tinggi.

A. LOGO UTAMA



B. LOGO SEKUNDER



## 2.3

# Proporsi Logo

Struktur memperlihatkan bagaimana posisi logo dengan slogan tema besar apabila ditempatkan secara bersamaan. Pastikan posisi mengikuti struktur yang telah ditetapkan agar logo memiliki tingkat keterbacaan yang tinggi.

### C. LOGO TERSIER



## 2.4 Ukuran Minimal Logo

### A. LOGO UTAMA

Berikut adalah ukuran minimal logo utama untuk media cetak dan digital.



Penetapan ukuran minimal berikut ini berguna untuk menjaga keterbacaan logo pada penerapan di berbagai media.

### B. LOGO SEKUNDER

Berikut adalah ukuran minimal logo sekunder untuk media cetak dan digital.



## 2.4

# Ukuran Minimal Logo

### C. LOGO TERSIER

Berikut adalah ukuran minimal logo tersier untuk media cetak dan digital.

Penetapan ukuran minimal berikut ini berguna untuk menjaga keterbacaan logo pada penerapan di berbagai media.



Slogan dapat dihilangkan jika ukuran di bawah batas minimal.



2.5

# Zona Aman Logo

Penerapan zona aman memberikan batasan hubungan logo dengan elemen visual di sekitarnya untuk menjaga keterbacaan logo yang optimal saat diaplikasikan pada berbagai media.

A. LOGO UTAMA



B. LOGO SEKUNDER



## 2.5

# Zona Aman Logo

Penerapan zona aman memberikan batasan hubungan logo dengan elemen visual di sekitarnya untuk menjaga keterbacaan logo yang optimal saat diaplikasikan pada berbagai media.

### C. LOGO TERSIER



2.6

# Penggunaan Zona Aman Logo

## A. PENGGUNAAN BATAS AMAN YANG BENAR

Jarak antar logo mengikuti batas luar zona aman



Berikut adalah contoh penggunaan zona aman logo untuk memberikan keterbacaan logo secara jelas dalam penggunaannya.

## B. PENGGUNAAN BATAS AMAN YANG SALAH

Jarak antar logo dengan elemen visual lainnya terlalu dekat.



## 2.7

# Palet Warna Identitas

Palet warna identitas memberikan rasa dan karakter bangsa Indonesia. Identitas visual hanya dapat dikomposisikan dengan tiga warna berikut. Penerapan kode warna yang dipakai dapat disesuaikan dengan pemilihan media yang digunakan.

## Merah

C:	4%	R:	229	#E52B2D
M:	97%	G:	43	
Y:	93%	B:	45	
K:	0%			

## Putih

C:	0%	R:	255	#FFFFFF
M:	0%	G:	255	
Y:	0%	B:	255	
K:	0%			

## Hitam

C:	0%	R:	35	#231F20
M:	0%	G:	31	
Y:	0%	B:	32	
K:	100%			

## 2.8

# Variasi Warna Logo

Warna logo dapat menggunakan beberapa kombinasi yang telah dirancang. Pemilihan kombinasi ini dapat menyesuaikan dengan latar belakang warna pada media pengaplikasian. Berikut adalah kombinasi warna logo berdasarkan latar belakang media yang digunakan.



2.9

## Tipografi Identitas

Nama Font

**RED HAT  
DISPLAY  
FONT FAMILY**

Red Hat Display adalah tipe huruf utama yang digunakan pada semua aplikasi desain untuk Hari Kemerdekaan Indonesia ke-78. Font ini dapat diunduh dan digunakan secara bebas dari Google Fonts.

Contoh Karakter Huruf

**HARI KEMERDEKAAN  
REPUBLIK INDONESIA KE-78**

**DIRGAHAYU  
REPUBLIK INDONESIA  
TERUS MELAJU  
UNTUK INDONESIA MAJU**

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk  
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu  
Vv Ww Xx Yy Zz 1234567890  
!@#\$%^&\*(\*){+}--\?>,.;"~**

## 2.10

# Penggunaan Logo yang Benar

Contoh peletakan logo pada bidang berwarna putih.



Logo harus selalu ditampilkan dengan tepat dan konsisten. Orientasi, warna, dan komposisi harus mengikuti aturan yang tertulis di dalam pedoman logo, tanpa pengecualian. Berikut adalah contoh penggunaan logo pada bidang dengan palet warna identitas yang benar.

Contoh peletakan logo dalam bidang pada merah atau gelap.



2.10

# Penggunaan Logo yang Benar

Contoh peletakkan logo pada fotografi terang.

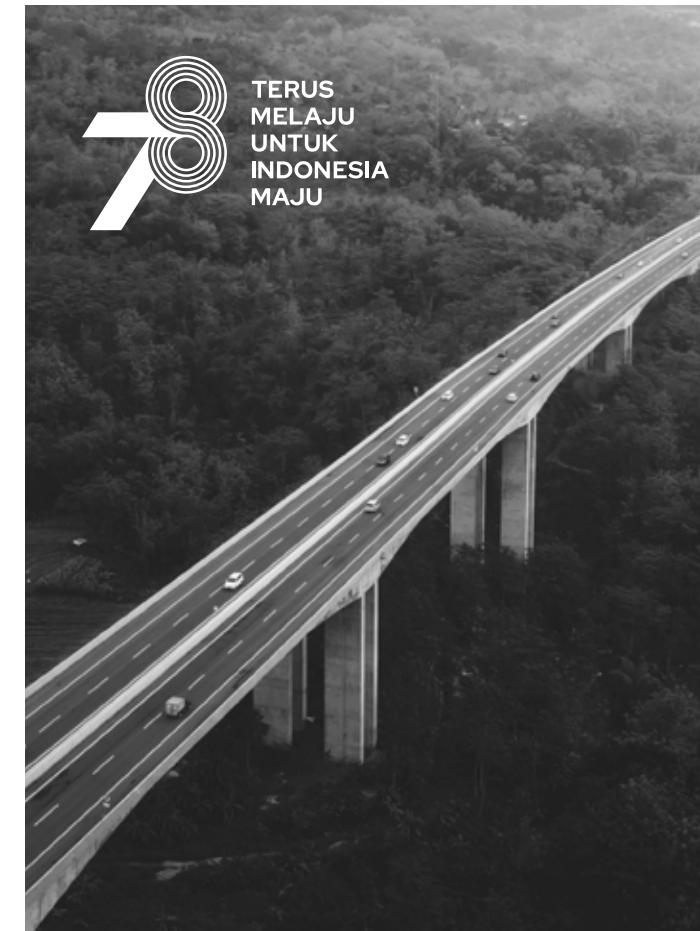
PADA LATAR FOTOGRAFI TERANG, DILETAKKAN LOGO BERWARNA. PASTIKAN AREA PENEMPATAN LOGO PADA LATAR BERSIH.



Logo harus selalu ditampilkan dengan tepat dan konsisten. Orientasi, warna, dan komposisi harus mengikuti aturan yang tertulis di dalam pedoman logo, tanpa pengecualian. Berikut adalah contoh penggunaan logo pada bidang dengan palet warna identitas yang benar.

Contoh peletakkan logo pada fotografi gelap.

PADA LATAR FOTOGRAFI GELAP, DILETAKKAN LOGO BERWARNA PUTIH. PASTIKAN LATAR BERWARNA KONTRAS.



2.11

# Penggunaan Logo yang Salah

 Dilarang meletakkan logo pada area foto yang ramai.



Logo harus selalu ditampilkan dengan tepat dan konsisten. Orientasi, warna, dan komposisi harus mengikuti aturan yang tertulis di dalam pedoman logo, tanpa pengecualian. Berikut adalah contoh penggunaan logo pada fotografi yang salah.

 Dilarang meletakkan logo pada area foto yang tidak kontras.



## 2.11

# Penggunaan Logo yang Salah



Dilarang mengubah orientasi logo selain horizontal.



Dilarang menambahkan efek bayangan pada logo.



Dilarang menampilkan logo dalam bentuk garis.



Logo harus selalu ditampilkan dengan tepat dan konsisten. Orientasi, warna, dan komposisi harus mengikuti aturan yang tertulis di dalam pedoman logo, tanpa pengecualian. Berikut adalah contoh penggunaan logo pada fotografi yang salah.



Dilarang mengubah proporsi logo.



Dilarang mengubah komposisi warna logo.



Dilarang mengubah warna logo di luar palet warna.



## 2.11

# Penggunaan Logo yang Salah



Dilarang mengubah komposisi logo.



Dilarang menambahkan efek apapun pada logo.



Dilarang merubah jenis huruf pada logo.



Logo harus selalu ditampilkan dengan tepat dan konsisten. Orientasi, warna, dan komposisi harus mengikuti aturan yang tertulis di dalam pedoman logo, tanpa pengecualian. Berikut adalah contoh penggunaan logo pada fotografi yang salah.



Dilarang memasukkan foto atau pola ke dalam logo.



Dilarang menempatkan logo terlalu dekat dengan logo lainnya.



Dilarang merubah warna logo menjadi gradasi.



## 2.12 Fotografi

Berikut adalah arahan fotografi yang dapat digunakan untuk menggambarkan tema besar Hari Kemerdekaan Indonesia ke-78 yakni Terus Melaju Untuk Indonesia Maju.



## 2.13 Penggunaan Fotografi

Untuk memperkuat identitas Hari Kemerdekaan Indonesia ke-78, fotografi hanya dapat menggunakan foto hitam putih.



# Elemen Grafis

Bagian ini adalah penjabaran elemen grafis yang digunakan pada identitas visual Hari Kemerdekaan Indonesia ke-78 beserta aturan dasar penggunaannya. Aturan dirancang untuk menjaga konsistensi penggunaan identitas visual pada seluruh media. Berikut adalah konten-konten dari bagian ‘Elemen Grafis’:

- Konsep Elemen Grafis
- Konstruksi Elemen Grafis
- Konfigurasi Warna Elemen Grafis
- Sistem Format Elemen Grafis
- Konfigurasi Proporsi Elemen Grafis
- Contoh Penerapan Elemen Grafis
- Penggunaan yang Benar
- Penggunaan yang Salah

### 3.1

## Konsep Elemen Grafis

Elemen grafis berasal dari 2 bentuk logo Kemerdekaan RI ke-78, yaitu garis padat & 5 garis kolektif. Elemen grafis diciptakan untuk memperkuat gagasan estafet dan atletik yang merefleksikan sifat tanggung jawab bersama untuk keberlanjutan pembangunan menuju Indonesia Maju.

Olahraga estafet membutuhkan penyesuaian irama gerak dan sinergi pikiran tiap pelari untuk memenangkan pertandingan.

Setiap konfigurasi elemen grafis memvisualisasikan makna gotong royong, harmoni, dan sifat tanggung jawab bersama seluruh elemen bangsa untuk memajukan kesejahteraan rakyat dalam mewujudkan harapan untuk Terus Melaju menuju Indonesia Maju.



Terus Melaju

Secara



Gotong Royong

3.1

# Konsep Elemen Grafis (Utama)

## *Terus Melaju*



### Bergerak Maju

Garis - garis membentang horizontal mengartikan laju pertumbuhan, menginspirasi untuk memiliki sikap dan perilaku yang berorientasi pada kemajuan, kemodernan.

Dengan menerapkan semangat ‘Estafet’, mentalitas yang menyatukan bergerak sinergi dalam satu irama, satu asa, satu bangsa untuk kemajuan kesejahteraan rakyat dan menghasilkan sumber daya manusia unggul yang mampu berkompetisi di era globalisasi.

3.1

# Konsep Elemen Grafis (Sekunder)

## *Gotong Royong*



### Gotong Royong - (Tanggung Jawab Bersama)

Pertemuan garis padat dan 5 garis kolektif membentang di satu titik temu, memiliki makna bahwa Indonesia memiliki keanekaragaman budaya serta latar belakang, menyiratkan pesan gotong royong, untuk bertumpu pada satu tujuan menuju Indonesia Maju.

3.1

## Konsep Elemen Grafis (Utama)

### *Terus Melaju*

KONFIGURASI - 1

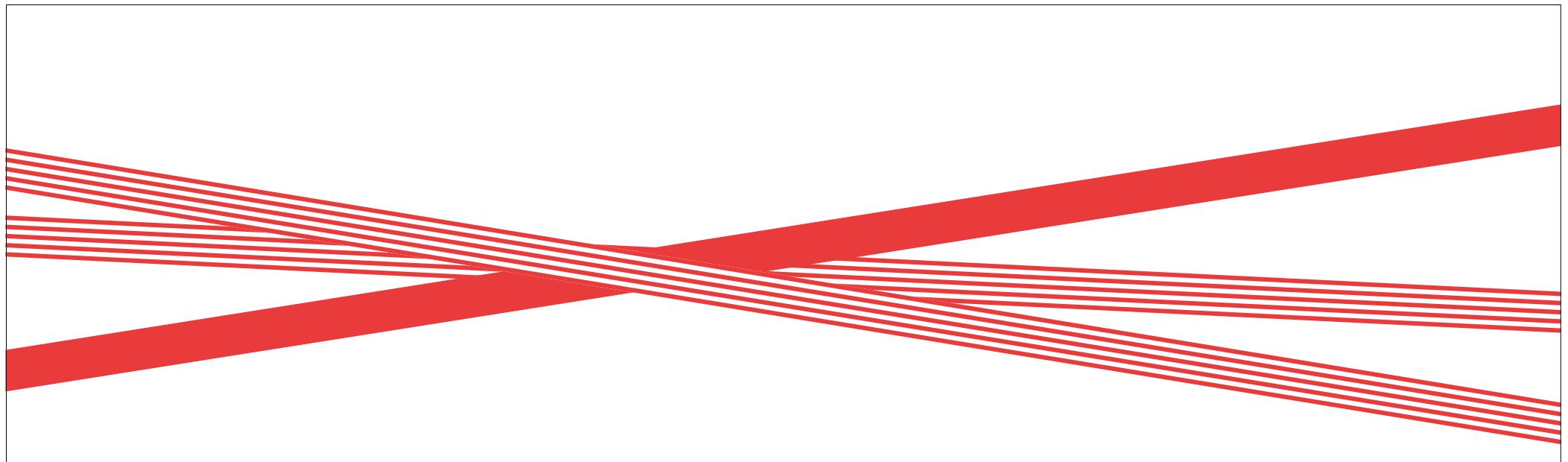


3.1

## Konsep Elemen Grafis (Utama)

### *Terus Melaju*

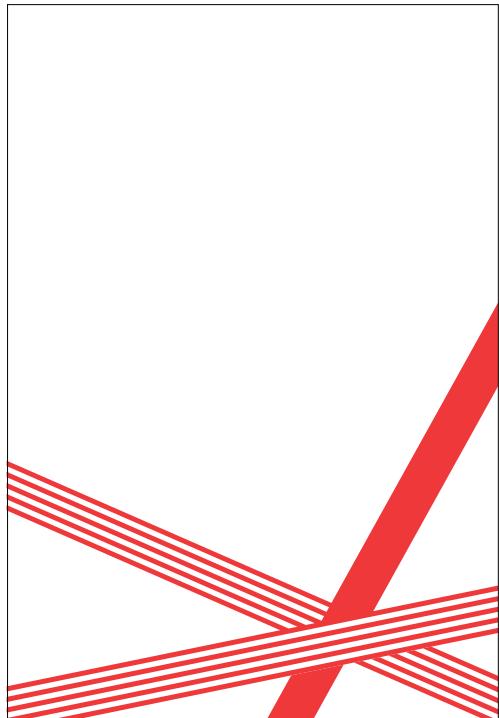
KONFIGURASI - 2



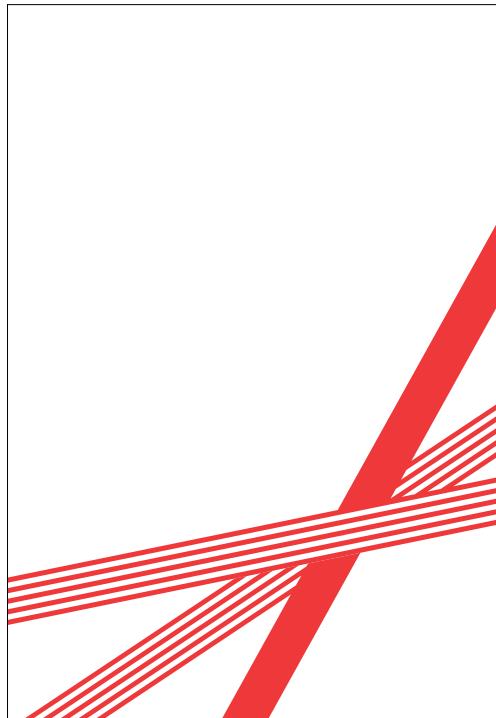
3.1

# Konsep Elemen Grafis (Sekunder) *Gotong Royong*

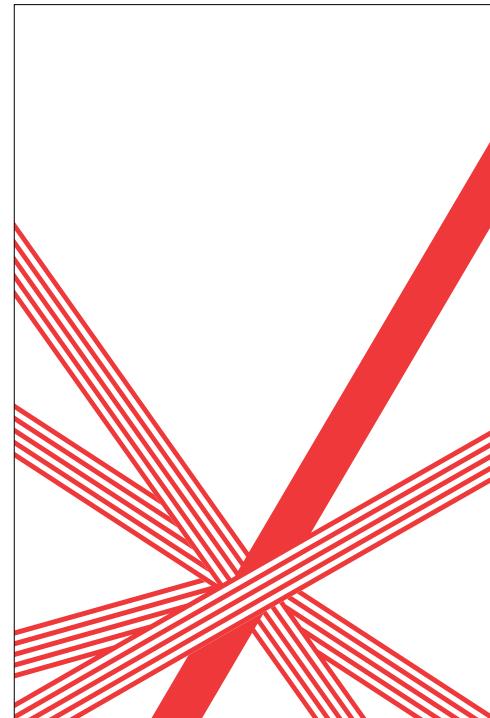
KONFIGURASI - 1



KONFIGURASI - 2



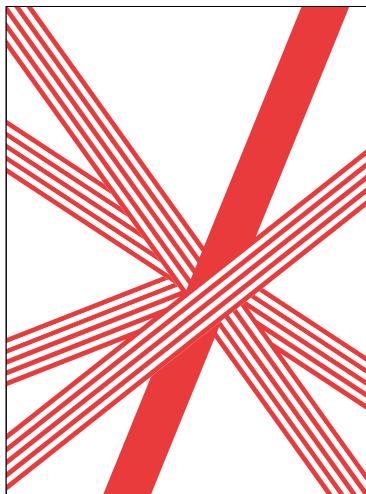
KONFIGURASI - 3



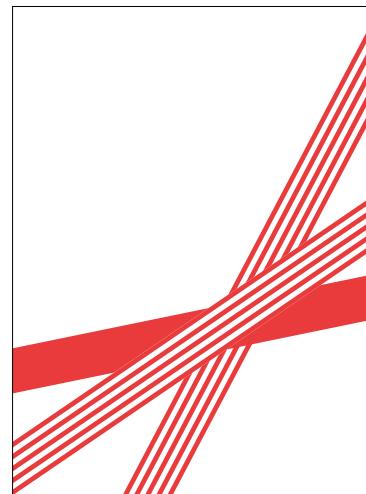
3.1

# Konsep Elemen Grafis (Sekunder) *Gotong Royong*

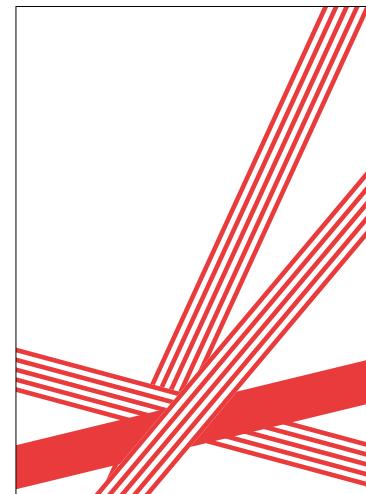
KONFIGURASI - 4



KONFIGURASI - 5



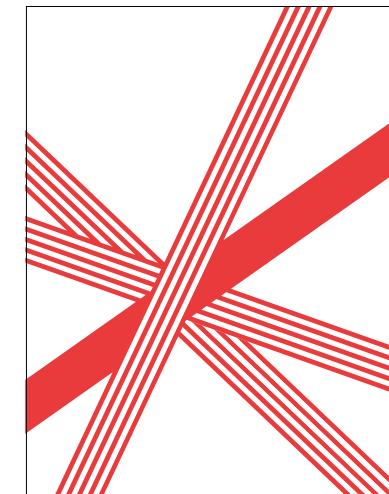
KONFIGURASI - 6



KONFIGURASI - 7



KONFIGURASI - 8

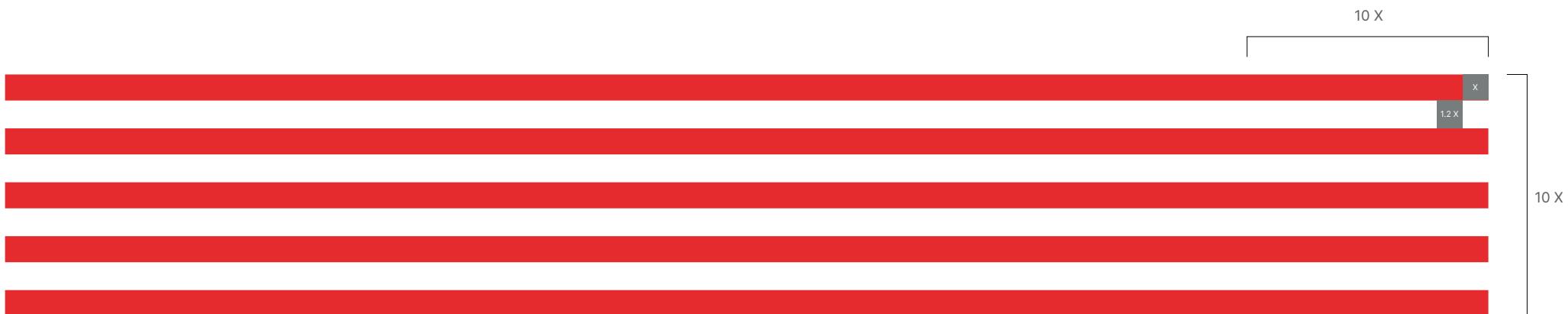


### 3.2

## Konstruksi Elemen Grafis

Konstruksi elemen grafis pendukung logo merupakan komponen yang berasal dari entitas logo Kemerdekaan RI ke-78, yaitu garis padat dan 5 garis kolektif. Gaya visual yang ditampilkan menonjolkan metode garis lurus horizontal dan diagonal, mengkomunikasikan makna laju progresif, bertumbuh, bergerak, dan garis-garis silang membentuk titik temu mengkomunikasikan sifat tanggung jawab bersama dan gotong royong.

*\*Lebar area antar garis elemen grafis dirancang lebih besar untuk mendapatkan keseimbangan visual secara optik.*



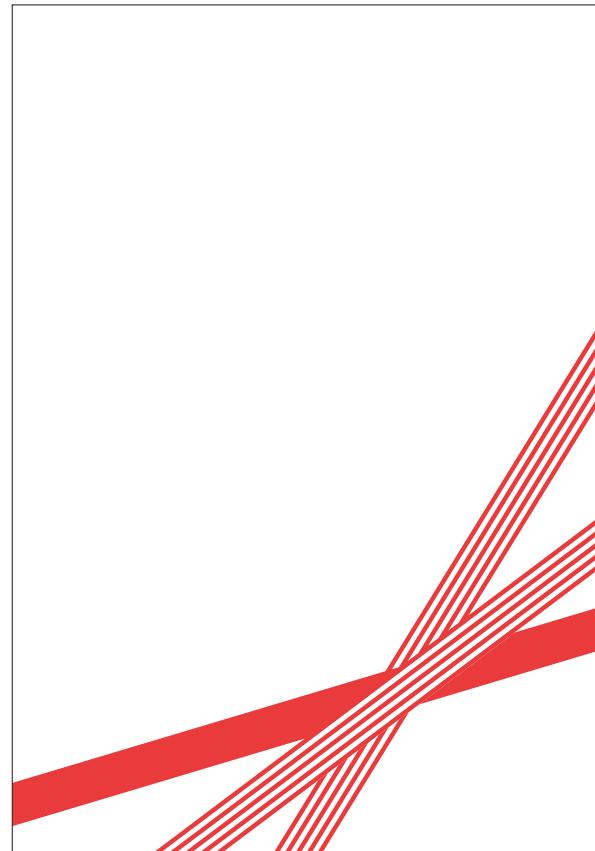
### 3.3

## Konfigurasi Warna Elemen Grafis (Utama)

### *Terus Melaju*

Elemen grafis utama Identitas Visual Hari Kemerdekaan Indonesia ke-78 memiliki dua versi warna yaitu versi merah dan versi putih.

KONFIGURASI - PUTIH



KONFIGURASI - MERAH



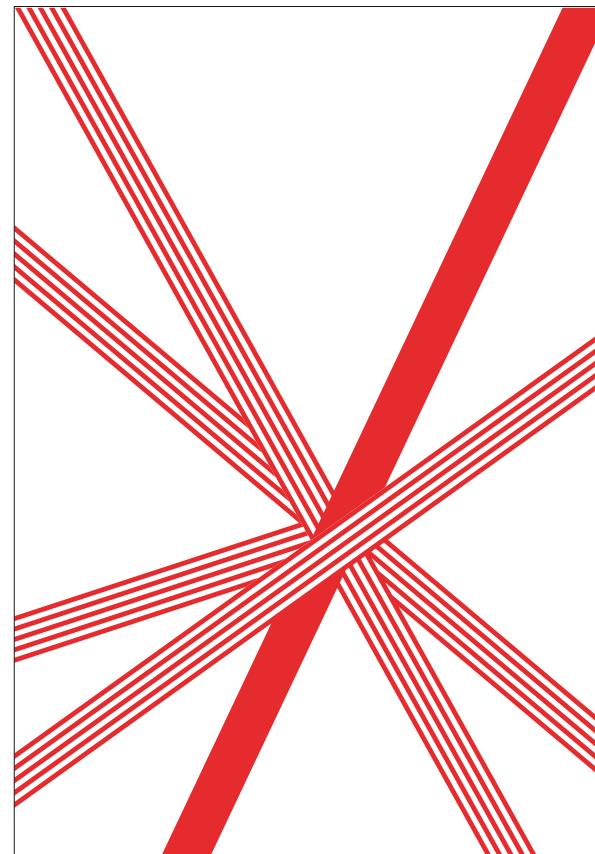
### 3.3

## Konfigurasi Warna Elemen Grafis (Sekunder)

### *Gotong Royong*

Elemen grafis sekunder Identitas Visual Hari Kemerdekaan Indonesia ke-78 memiliki dua versi warna yaitu versi merah dan versi putih.

KONFIGURASI - PUTIH



KONFIGURASI - MERAH

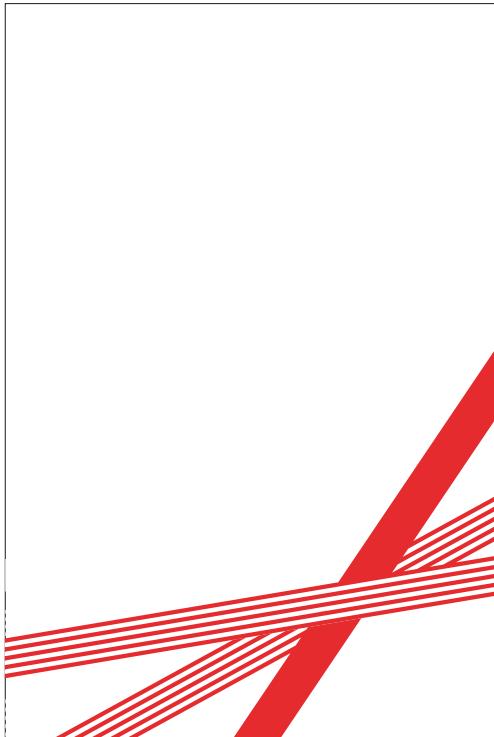


### 3.3

## Konfigurasi Warna Elemen Grafis (Utama)

### *Terus Melaju*

ELEMEN GRAFIS UTAMA WARNA MERAH DAPAT DILETAKKAN PADA LATAR PUTIH.

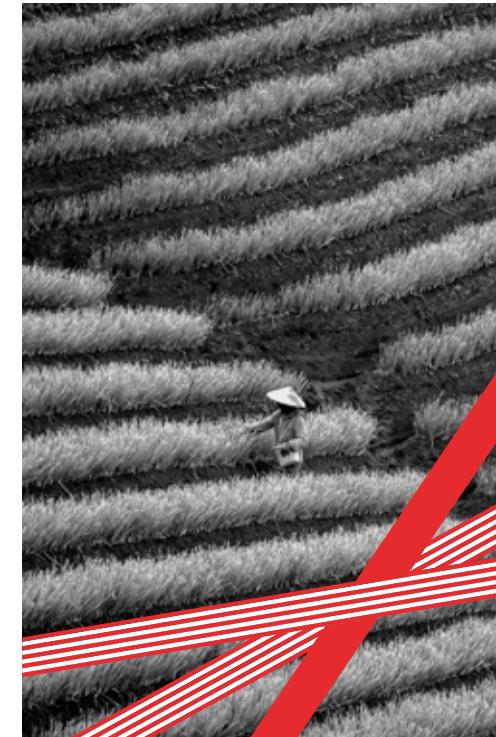


ELEMEN GRAFIS UTAMA WARNA PUTIH DAPAT DILETAKKAN PADA LATAR MERAH

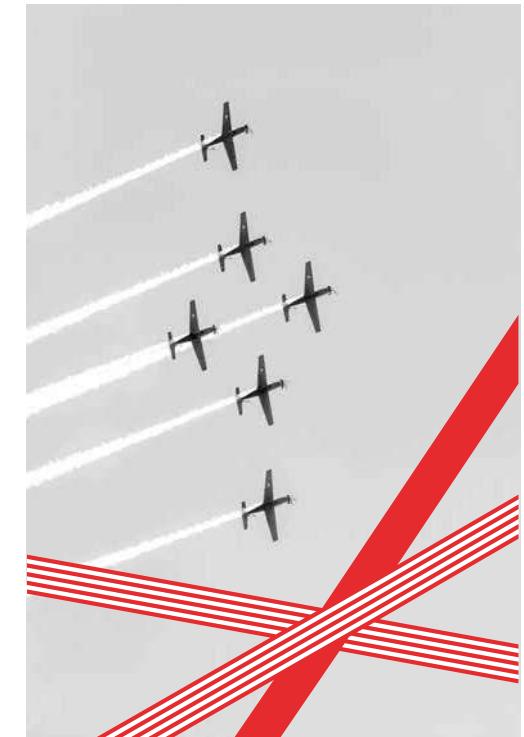


Elemen grafis utama Identitas Visual Hari Kemerdekaan Indonesia ke-78 memiliki dua versi warna yaitu versi merah dan versi putih.

ELEMEN GRAFIS UTAMA WARNA PUTIH DAN MERAH DAPAT DILETAKKAN PADA LATAR FOTO HITAM PUTIH. PASTIKAN WARNA FOTO KONTRAS.



ELEMEN GRAFIS UTAMA WARNA PUTIH DAN MERAH DAPAT DILETAKKAN PADA LATAR FOTO HITAM PUTIH. PASTIKAN WARNA FOTO KONTRAS.

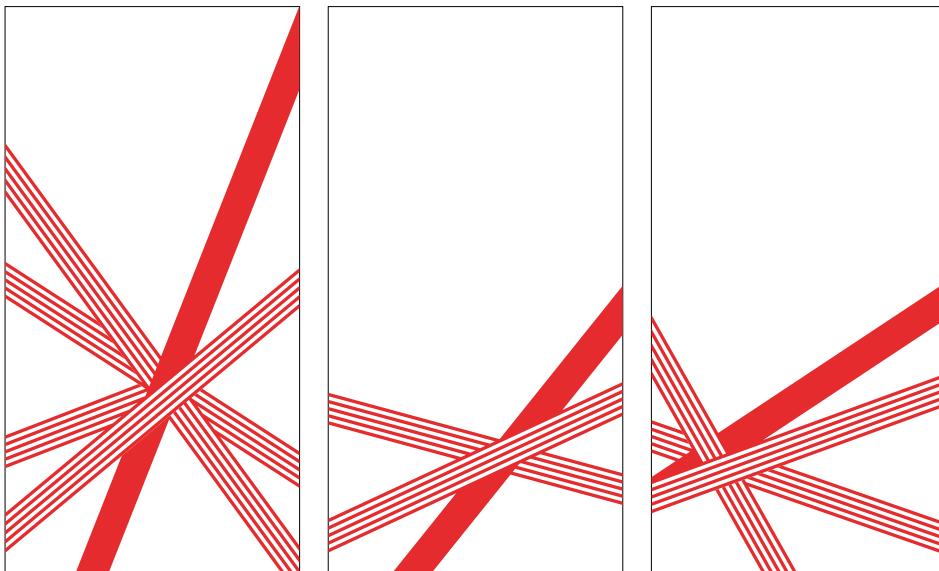


### 3.3

## Konfigurasi Warna Elemen Grafis (Sekunder)

### *Gotong Royong*

ELEMEN GRAFIS SEKUNDER WARNA MERAH DAPAT DILETAKKAN PADA LATAR PUTIH



Elemen grafis sekunder Identitas Visual Hari Kemerdekaan Indonesia ke-78 memiliki dua versi warna yaitu versi merah dan versi putih.

ELEMEN GRAFIS SEKUNDER WARNA PUTIH DAPAT DILETAKKAN PADA LATAR MERAH



### 3.4

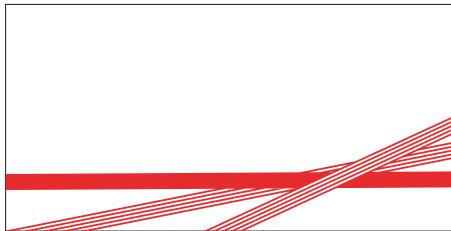
## Sistem Format Elemen Grafis

Elemen grafis dirancang dan disusun secara konsisten untuk memperkuat identitas visual Hari Kemerdekaan Indonesia ke-78. Berikut adalah urutan cara menyusun elemen grafis versi satu dan dua warna dalam sebuah media.

\* Konsistensi ketebalan garis mengikuti proporsi bidang

FORMAT HORIZONTAL

2:1



3:1

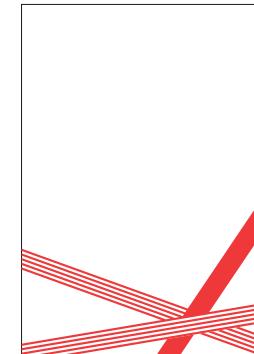


5:1

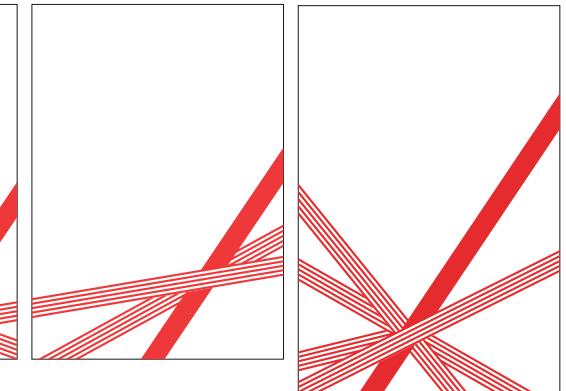


FORMAT PORTRAIT

KERTAS A



4:6



### 3.4

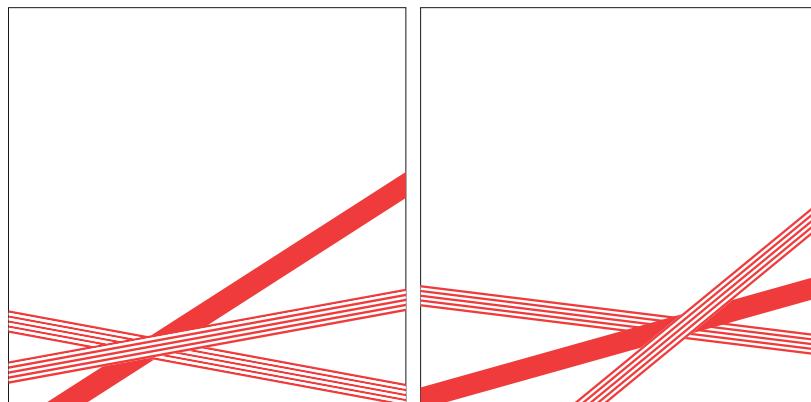
## Sistem Format Elemen Grafis

Elemen grafis dirancang dan disusun secara konsisten untuk memperkuat identitas visual Hari Kemerdekaan Indonesia ke-78. Berikut adalah urutan cara menyusun elemen grafis versi satu dan dua warna dalam sebuah media.

\* Konsistensi ketebalan garis mengikuti proporsi bidang

FORMAT KOTAK

1:1

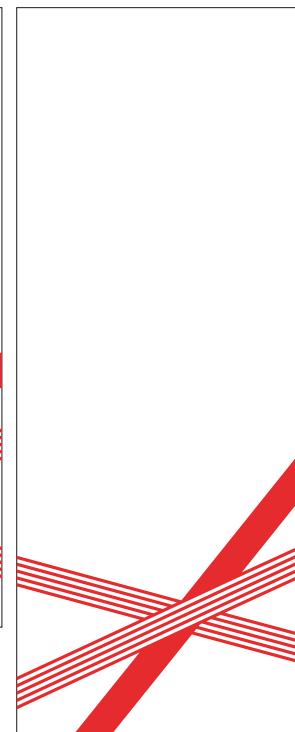


FORMAT VERTIKAL

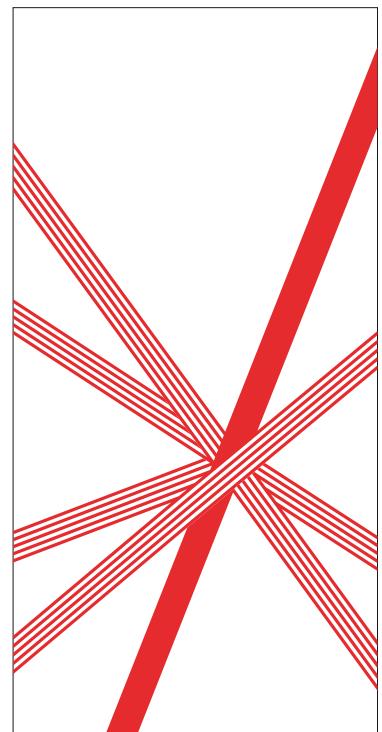
1:3



1:2,5



9:18

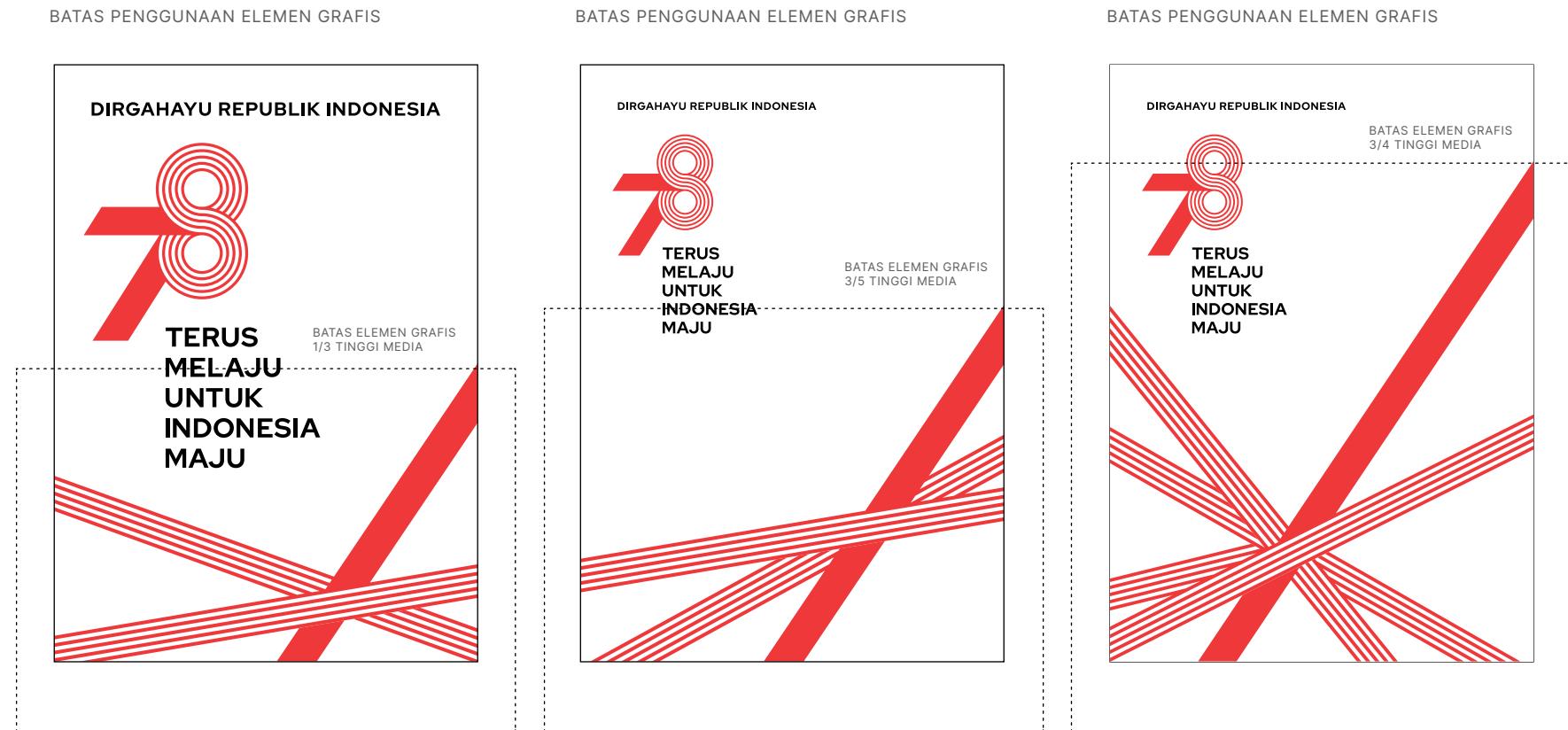


### 3.5

# Konfigurasi Proporsi Elemen Grafis (Utama-Merah) Portrait

Elemen grafis dirancang dan disusun secara konsisten untuk memperkuat identitas visual Hari Kemerdekaan Indonesia ke-78. Berikut adalah proporsi dalam menyusun elemen grafis dalam media portrait/vertikal.

\* *Elemen Grafis Utama dipakai pada pengaplikasian Bidang Portrait*

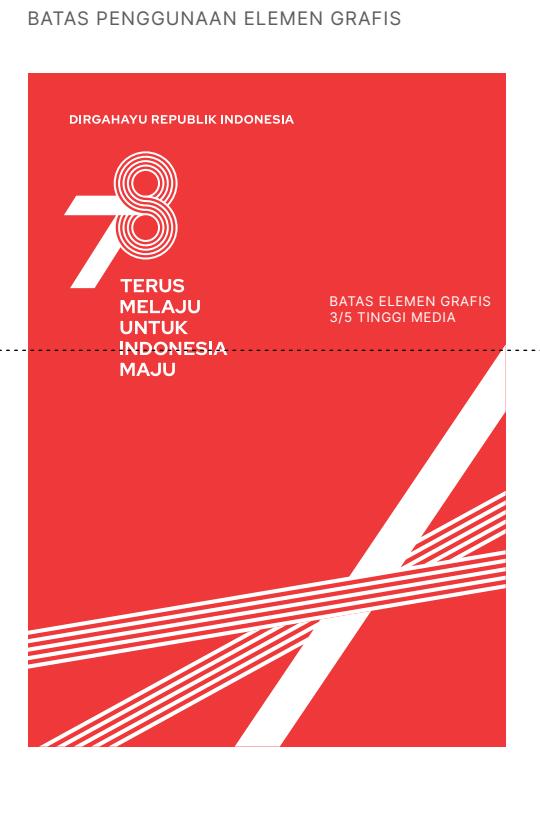


3.5

# Konfigurasi Proporsi Elemen Grafis (Utama-Putih) Portrait

Elemen grafis dirancang dan disusun secara konsisten untuk memperkuat identitas visual Hari Kemerdekaan Indonesia ke-78. Berikut adalah proporsi dalam menyusun elemen grafis dalam media portrait/vertikal.

*\*Elemen Grafis Utama dipakai pada pengaplikasian Bidang Portrait*

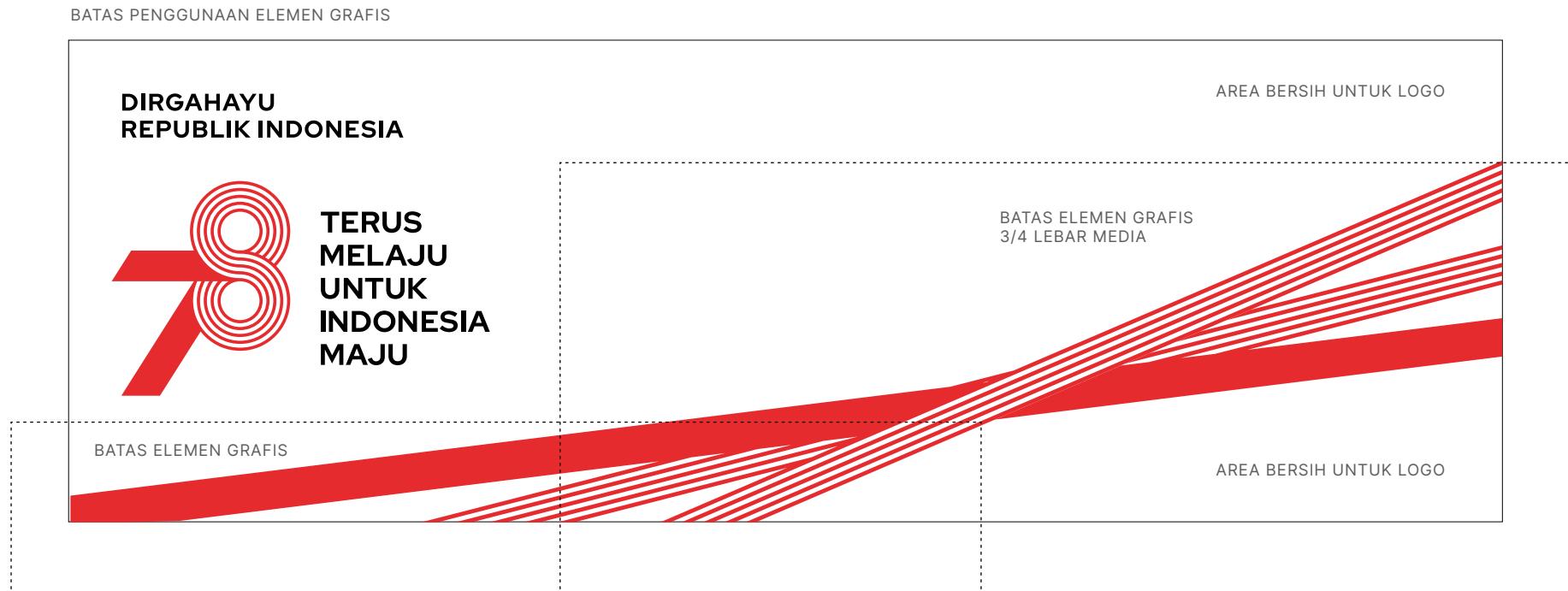


### 3.5

## Konfigurasi Proporsi Elemen Grafis (Utama-Merah) Horizontal

Elemen grafis dirancang dan disusun secara konsisten untuk memperkuat identitas visual Hari Kemerdekaan Indonesia ke-78. Berikut adalah proporsi dalam menyusun elemen grafis dalam media horizontal.

\* *Elemen Grafis Utama dipakai pada pengaplikasian Bidang Horizontal. Pada bidang horizontal tidak menggunakan elemen grafis sekunder*



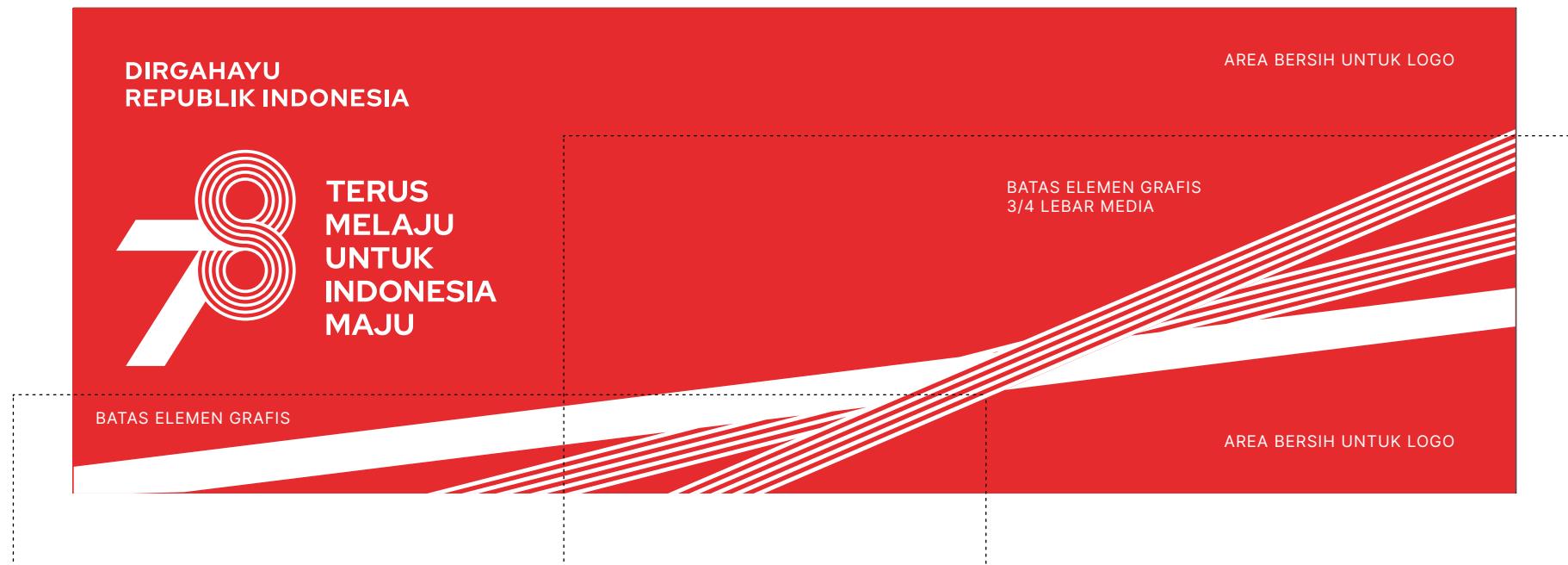
### 3.5

## Konfigurasi Proporsi Elemen Grafis (Utama-Putih) Horizontal

Elemen grafis dirancang dan disusun secara konsisten untuk memperkuat identitas visual Hari Kemerdekaan Indonesia ke-78. Berikut adalah proporsi dalam menyusun elemen grafis dalam media horizontal.

\* *Elemen Grafis Utama dipakai pada pengaplikasian Bidang Horizontal. Pada bidang horizontal tidak menggunakan elemen grafis sekunder*

BATAS PENGGUNAAN ELEMEN GRAFIS



### 3.5

# Konfigurasi Proporsi Elemen Grafis (Sekunder-Putih) Vertikal

Elemen grafis dirancang dan disusun secara konsisten untuk memperkuat identitas visual Hari Kemerdekaan Indonesia ke-78. Berikut adalah proporsi dalam menyusun elemen grafis dalam media vertikal.

*\* Elemen Grafis Sekunder dipakai pada pengaplikasian Bidang Vertikal, Cinderamata / Merchandise*

BATAS PENGGUNAAN  
ELEMEN GRAFIS  
RASIO 1:3



BATAS PENGGUNAAN  
ELEMEN GRAFIS  
RASIO 1:2,5



BATAS PENGGUNAAN  
ELEMEN GRAFIS  
RASIO 9:18



### 3.5

# Konfigurasi Proporsi Elemen Grafis (Sekunder-Merah) Vertikal

Elemen grafis dirancang dan disusun secara konsisten untuk memperkuat identitas visual Hari Kemerdekaan Indonesia ke-78. Berikut adalah proporsi dalam menyusun elemen grafis dalam media vertikal.

*\* Elemen Grafis Sekunder dipakai pada pengaplikasian Bidang Vertikal, Cinderamata / Merchandise*

BATAS PENGGUNAAN  
ELEMEN GRAFIS  
RASIO 1:3



BATAS PENGGUNAAN  
ELEMEN GRAFIS  
RASIO 1:2,5



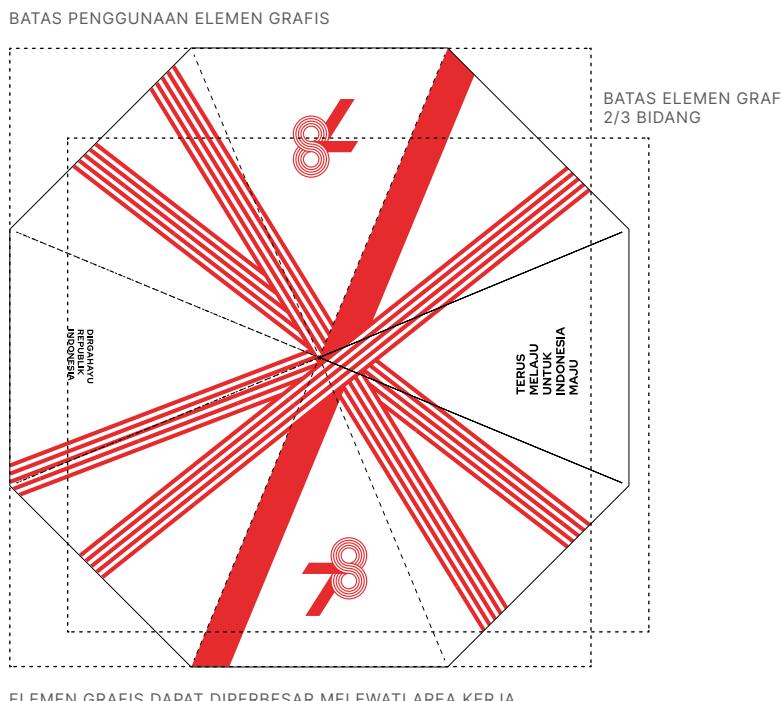
BATAS PENGGUNAAN  
ELEMEN GRAFIS  
RASIO 9:18



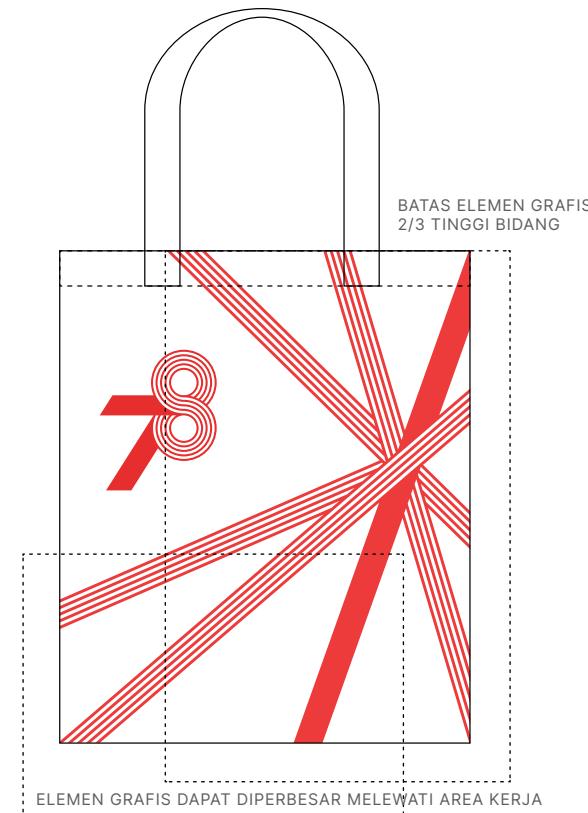
### 3.5

# Konfigurasi Proporsi Elemen Grafis (Sekunder-Merah) Cinderamata

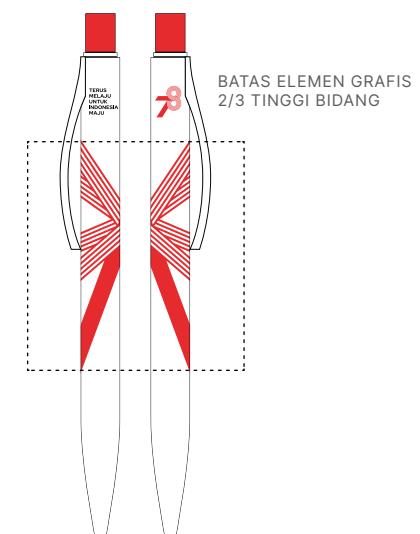
1. CONTOH PENGGUNAAN ELEMEN GRAFIS SEKUNDER PADA MEDIA CINDERAMATA (PAYUNG)



2. CONTOH PENGGUNAAN ELEMEN GRAFIS SEKUNDER PADA MEDIA CINDERAMATA (TOTE BAG)



3. CONTOH PENGGUNAAN ELEMEN GRAFIS SEKUNDER PADA MEDIA CINDERAMATA (PENA)



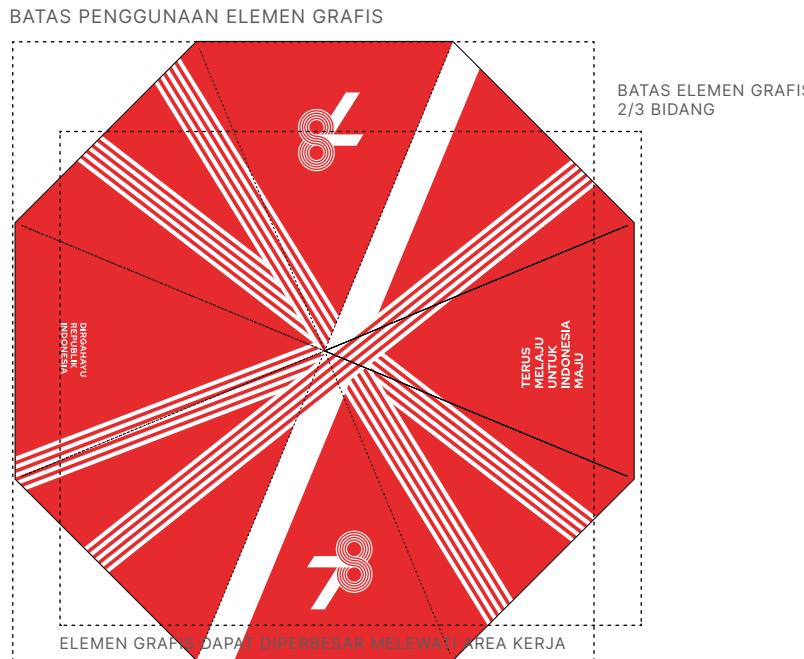
### 3.5

# Konfigurasi Proporsi Elemen Grafis (Sekunder-Putih) Cinderamata

Elemen grafis dirancang dan disusun secara konsisten untuk memperkuat identitas visual Hari Kemerdekaan Indonesia ke-78. Berikut adalah proporsi dalam menyusun elemen grafis dalam media cinderamata.

*\* Elemen Grafis Sekunder dipakai pada pengaplikasian Bidang Vertikal, Cinderamata / Merchandise*

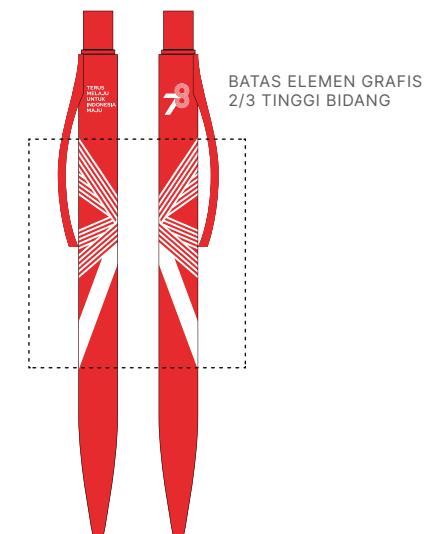
1. CONTOH PENGGUNAAN ELEMEN GRAFIS SEKUNDER PADA MEDIA CINDERAMATA (PAYUNG)



2. CONTOH PENGGUNAAN ELEMEN GRAFIS SEKUNDER PADA MEDIA CINDERAMATA (TOTE BAG)



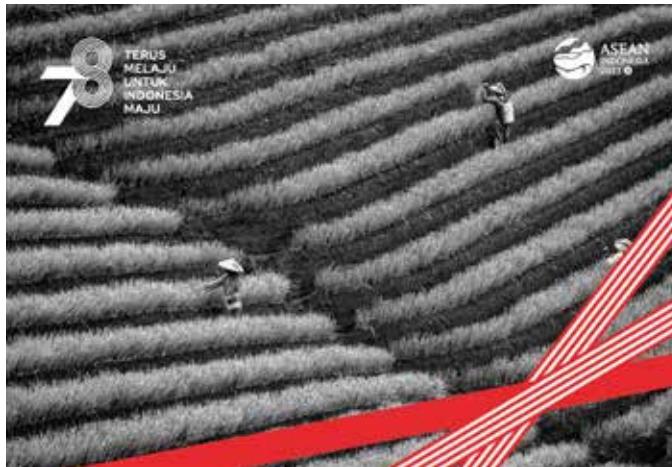
3. CONTOH PENGGUNAAN ELEMEN GRAFIS SEKUNDER PADA MEDIA CINDERAMATA (PENA)



3.6

# Contoh Penerapan Elemen Grafis (Utama) dengan Gambar

Elemen Grafis Utama (Gotong Royong) Hari Kemerdekaan Indonesia ke-78 memiliki dua warna, yaitu merah dan putih



### 3.7

## Penggunaan Elemen Grafis (Utama) yang Benar

MENGUNAKAN ELEMEN GRAFIS VERSI SATU WARNA PADA BIDANG YANG POLOS DENGAN WARNA MERAH ATAU PUTIH.



MENGUNAKAN ELEMEN GRAFIS VERSI SATU WARNA PADA BIDANG YANG POLOS DENGAN WARNA MERAH ATAU PUTIH.



Elemen grafis dirancang dan disusun secara konsisten untuk memperkuat identitas visual Hari Kemerdekaan Indonesia ke-78. Berikut adalah penggunaan elemen grafis yang baik dan benar.

MENGUNAKAN ELEMEN GRAFIS VERSI WARNA PUTIH PADA LATAR FOTO.



3.7

# Penggunaan Elemen Grafis (Sekunder) yang Benar

MENGUNAKAN ELEMEN GRAFIS VERSI SATU WARNA PADA BIDANG YANG POLOS DENGAN WARNA MERAH ATAU PUTIH.



MENGUNAKAN ELEMEN GRAFIS VERSI SATU WARNA PADA BIDANG YANG POLOS DENGAN WARNA MERAH ATAU PUTIH.



Elemen grafis dirancang dan disusun secara konsisten untuk memperkuat identitas visual Hari Kemerdekaan Indonesia ke-78. Berikut adalah penggunaan elemen grafis yang baik dan benar.

MENGUNAKAN ELEMEN GRAFIS VERSI WARNA PUTIH PADA LATAR FOTO. PASTIKAN WARNA FOTO KONTRAS DAN TIDAK TERLALU PENUH.



### 3.8

## Penggunaan Elemen Grafis (Utama) yang Salah

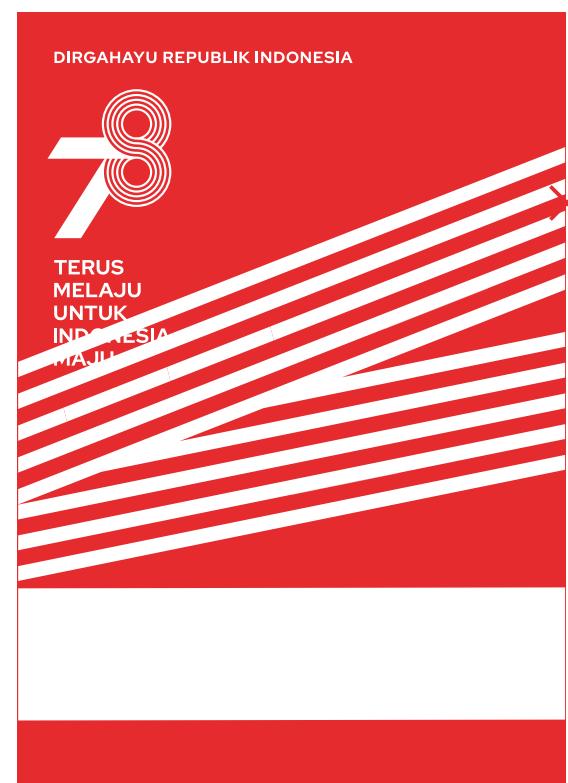
Elemen grafis dirancang dan disusun secara konsisten untuk memperkuat identitas visual Hari Kemerdekaan Indonesia ke-78. Berikut adalah penggunaan elemen grafis yang harus dihindari.



DILARANG MENGUBAH PROPOSI ELEMEN GRAFIS SELAIN YANG TELAH DITENTUKAN



DILARANG MEMPERBESAR ELEMEN GRAFIS DI LUAR BATAS YANG DITENTUKAN DAN MENEMPATKAN LOGO BERSINGGUNGAN DENGAN ELEMEN GRAFIS.



DILARANG MENGUBAH ORIENTASI ARAH ELEMEN GRAFIS.



## 3.8

# Penggunaan Elemen Grafis (Utama) yang Salah



DILARANG MENGUBAH ROTASI ELEMEN GRAFIS MENJADI LURUS



DILARANG MENDUPLIKASI, MEMPERKECIL DAN MELETAKKAN ELEMEN GRAFIS DI 4 SUDUT BIDANG



DILARANG MENURUNKAN NILAI ATAU MENGUBAH GAYA TRANSPARANSI ELEMEN GRAFIS



## 3.8

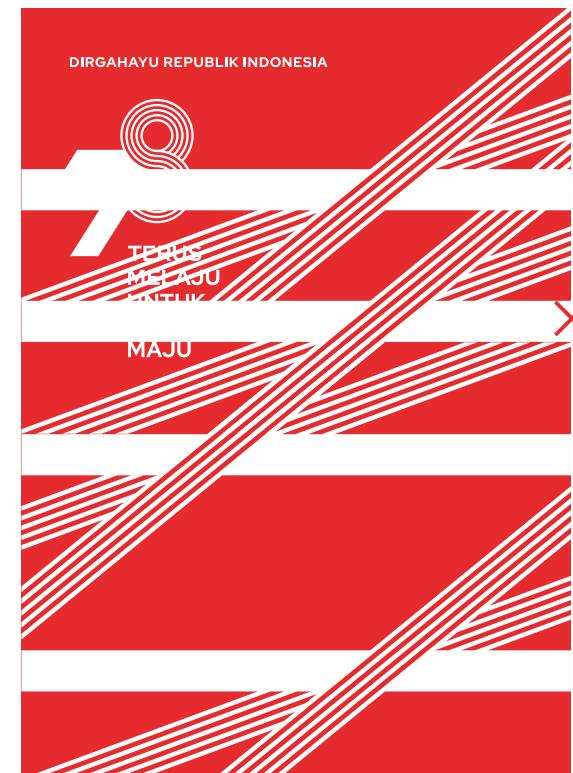
# Penggunaan Elemen Grafis (Utama) yang Salah



DILARANG MENGUBAH PROPORSI,  
MEMPERBESAR DAN MENGISI ELEMEN GRAFIS  
DENGAN GAMBAR ATAU FOTO APAPUN.



DILARANG MEMBUAT POLA DENGAN ELEMEN GRAFIS



DILARANG MEMAKAI ELEMEN GRAFIS LEBIH  
DARI SATU DALAM SATU BIDANG

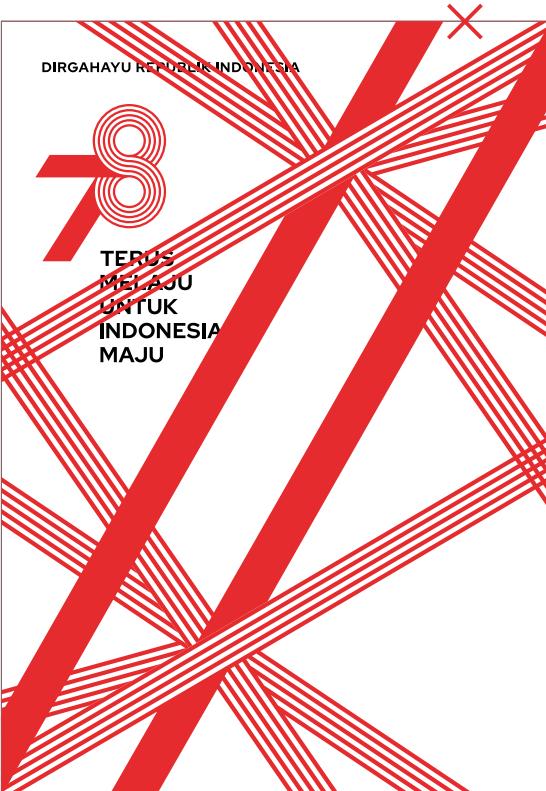


## 3.8

# Penggunaan Elemen Grafis (Sekunder) yang Salah



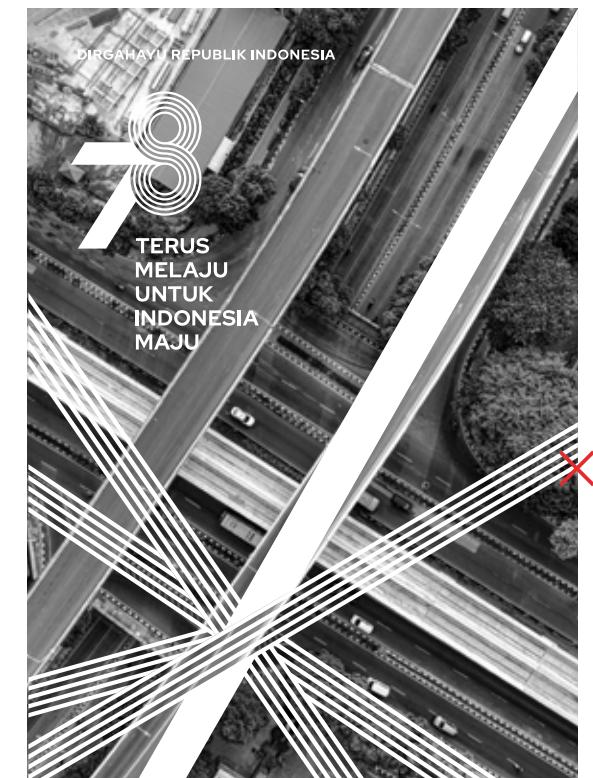
DILARANG MEMAKAI ELEMEN GRAFIS LEBIH DARI SATU DALAM SATU BIDANG



DILARANG MENGUBAH WARNA ELEMEN GRAFIS SELAIN WARNA MERAH DAN PUTIH.



MENGGUNAKAN ELEMEN GRAFIS VERSI TRANSPARAN



## 3.8

# Penggunaan Elemen Grafis (Sekunder) yang Salah



DILARANG MENGGUBAH BENTUK, DESAIN,  
MEMBUAT POLA PADA ELEMEN GRAFIS



DILARANG MENGUBAH PROPOSI ELEMEN  
GRAFIS SELAIN YANG TELAH DITENTUKAN



DILARANG MENURUNKAN NILAI ATAU  
MENGUBAH GAYA TRANSPARANSI ELEMEN  
GRAFIS



# Sistem Desain

Bagian ini adalah penjabaran bagaimana elemen identitas Hari Kemerdekaan Indonesia ke-78 diimplementasikan pada media cetak maupun digital dalam berbagai format ukuran. Aturan dirancang untuk menjaga konsistensi penggunaan identitas visual pada seluruh media. Berikut adalah konten-konten dari bagian ‘Sistem Desain’:

## Format Media

- Format Penempatan Logo yang Benar
- Format Penempatan Logo yang Salah
- Sistem Desain pada Format Horizontal
- Sistem Desain pada Format Portrait
- Sistem Desain pada Format Vertikal
- Sistem Desain pada Format Kotak

## 4.1

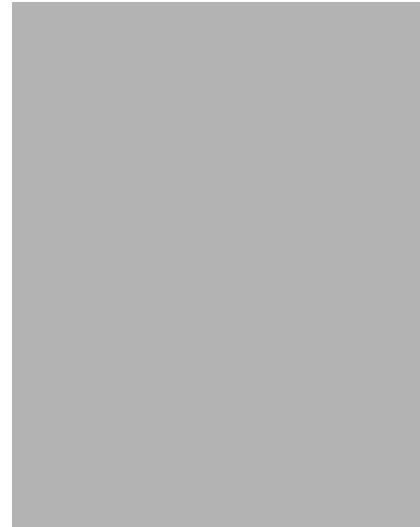
# Format Media

Berikut adalah implementasi elemen identitas pada media promosi digital dan cetak. Media promosi dikategorikan menjadi 4 format utama yang dapat diturunkan ke segala ukuran rasio media.

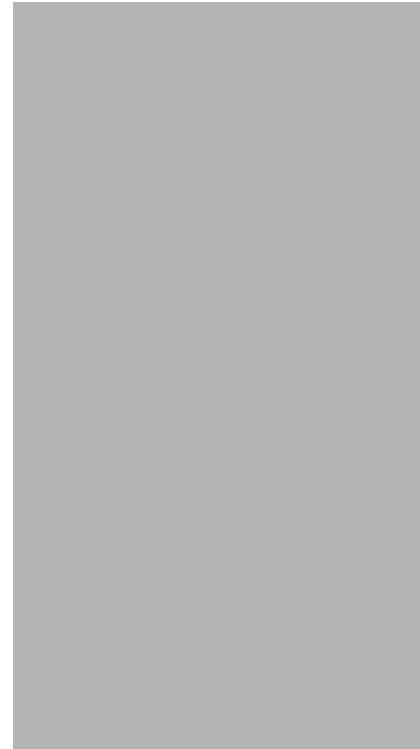
A. HORIZONTAL



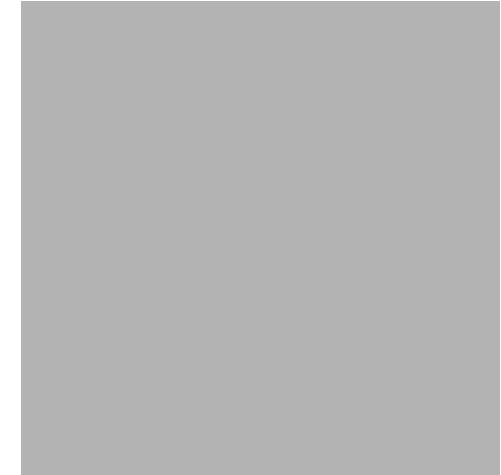
B. PORTRAIT



C. VERTIKAL



D. KOTAK (MEDIA SOSIAL)



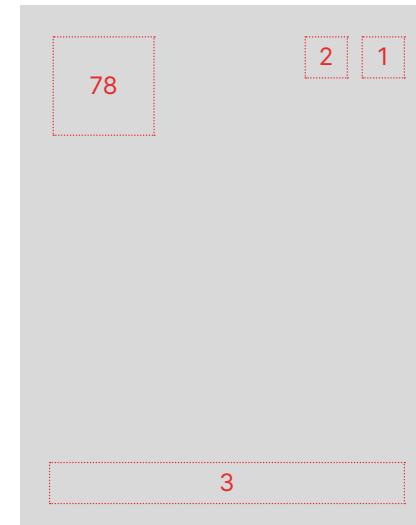
## 4.2

# Format Penempatan Logo yang Benar

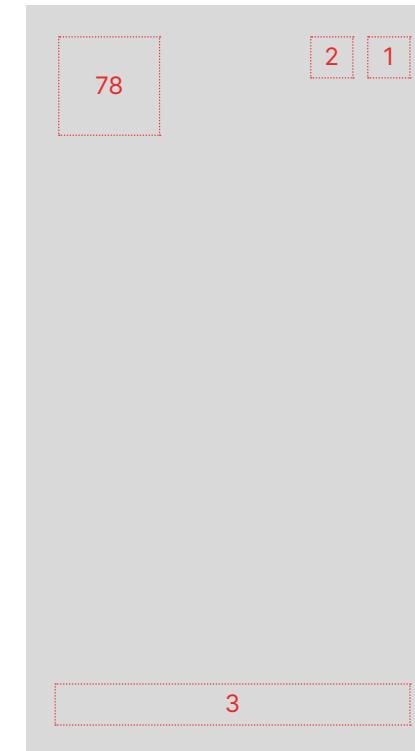
A. HORIZONTAL



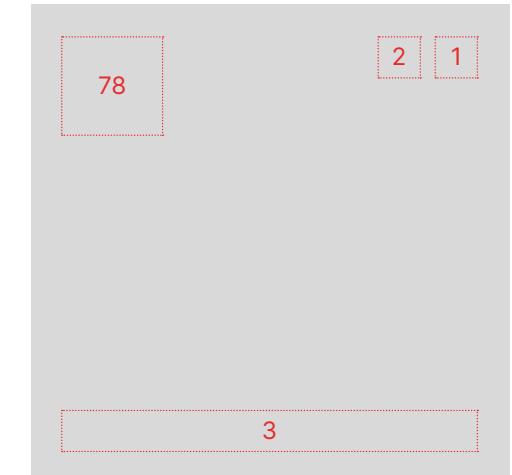
B. PORTRAIT



C. VERTIKAL



D. KOTAK (MEDIA SOSIAL)



Keterangan :

**78** Area Logo Kemerdekaan RI ke-78

**1** Area logo 1 (Mandatori): Logo Keketuaan ASEAN

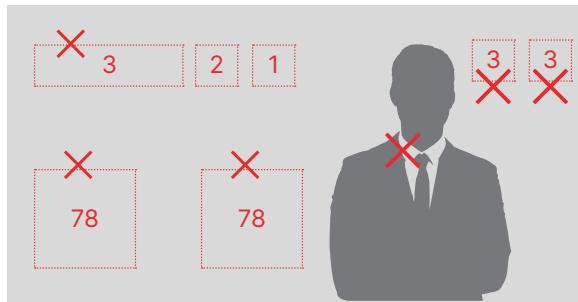
**2** Area logo 2: Logo K/L, perusahaan, ormas atau melakukan kegiatan berhubungan dengan Hari Kemerdekaan di wilayahnya/instansinya.

**3** Area logo 3: Logo pendukung kegiatan (sponsorship, media partners, dll) di lingkungan K/L atau Perusahaan atau wilayah.

## 4.3

# Format Penempatan Logo yang Salah

A. HORIZONTAL



Dilarang meletakkan/memindahkan Logo ASEAN, dan logo-logo lainnya (Co Branding) ke area Kiri/Tengah Bidang Kerja

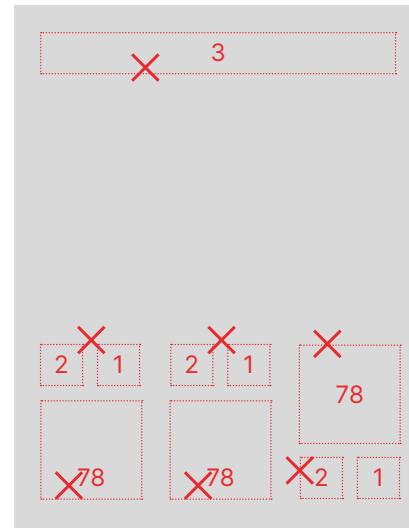


Dilarang meletakkan Logo kemerdekaan RI ke-78 di posisi bawah area kerja. Logo kemerdekaan ri ke-78 harus tetap berada di posisi kiri atas area kerja



\*Tidak diperkenankan untuk menampilkan sosok, figur publik dan/atau foto presiden dalam aplikasi identitas visual.

B. PORTRAIT

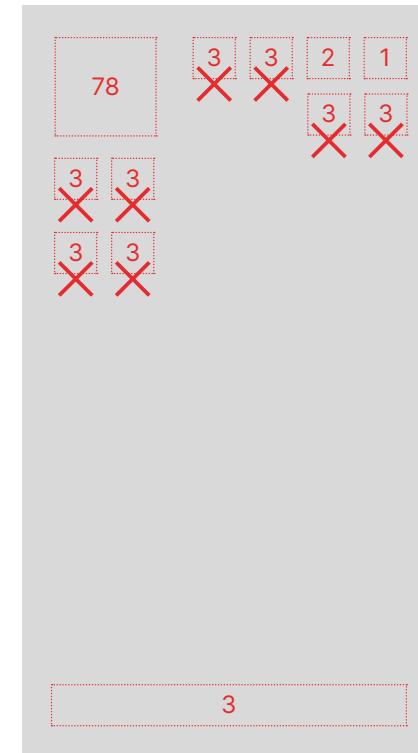


Dilarang meletakkan logo-logo lainnya (Co Branding) di posisi atas area Logo kemerdekaan RI ke-7.



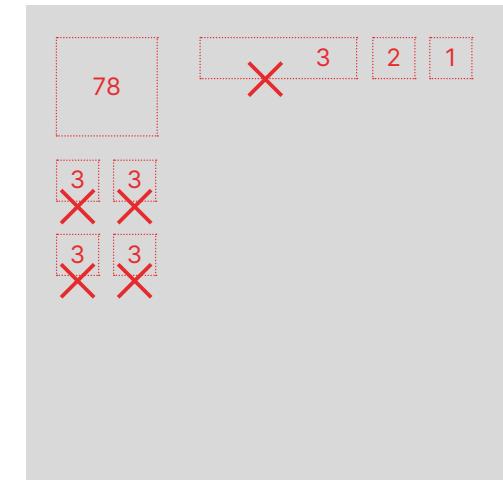
Dilarang meletakkan Logo kemerdekaan RI ke-78, Logo Asean dan Logo Kementrian Lembaga, di posisi bawah area kerja.

C. VERTIKAL



Jumlah Logo K/L, perusahaan, ormas yang dapat diletakkan di posisi atas atau sejajar dengan Logo kemerdekaan RI ke-78 dan Logo Asean adalah 1 Logo, Jika ingin meletakkan lebih dari 1 logo, dapat menggunakan area kerja 3 (di posisi bawah)

D. KOTAK (MEDIA SOSIAL)



Tidak diperkenankan meletakkan Logo pendukung kegiatan (sponsorship, media partners, dll) di lingkungan K/L atau Perusahaan atau wilayah setara dan sejajar dengan Logo Kemerdekaan RI ke-78, Logo Keketuan ASEAN dan Logo K/L, perusahaan, ormas atau melakukan kegiatan berhubungan dengan Hari Kemerdekaan di wilayahnya/instansinya.

## 4.4

# Sistem Desain pada Format Horizontal

Panduan dan contoh komposisi pengaplikasian identitas visual menggunakan sistem media digital maupun cetak dengan format horizontal, meliputi rasio 2:1, 3:1, dan 5:1.



2 : 1



3 : 1



5 : 1

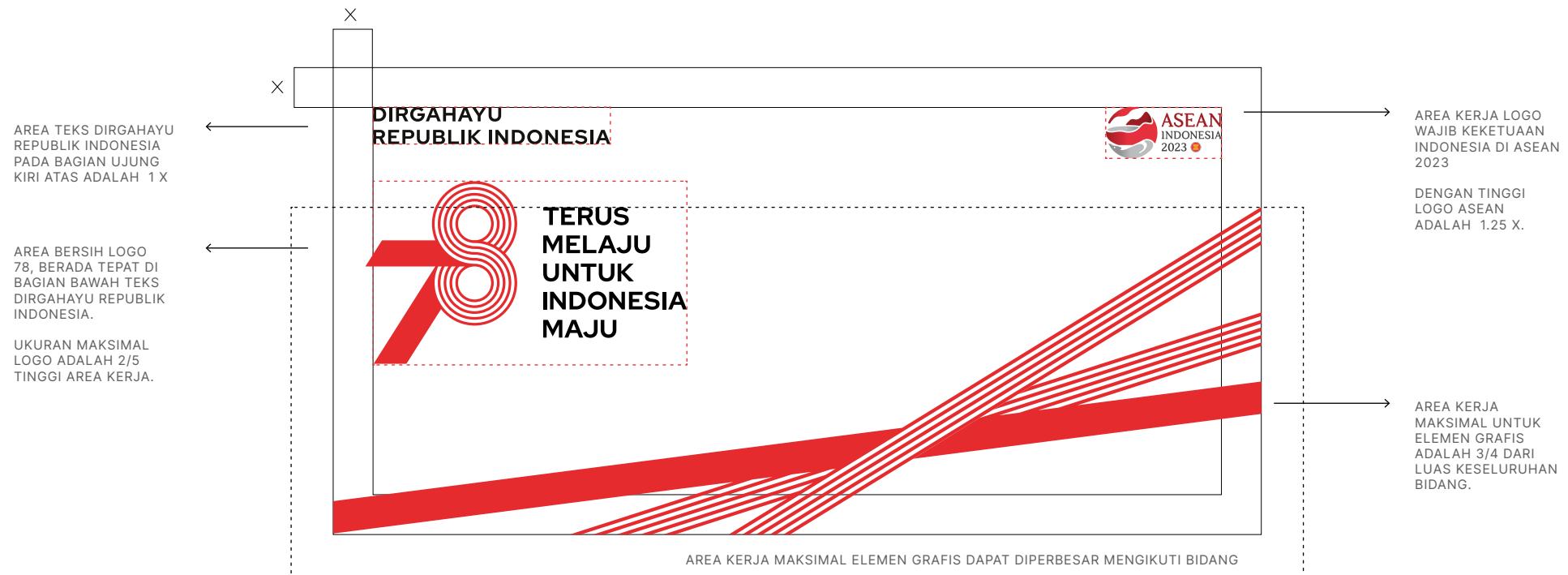
## 4.4

# Sistem Desain pada Format Horizontal

Berikut adalah sistem pada media digital maupun cetak format horizontal yang hanya menggunakan elemen identitas Hari Kemerdekaan Indonesia ke-78 dan logo ASEAN. X pada panduan komposisi adalah ukuran jarak tepi/margin.

### Sistem

### Proporsi



## 4.4

# Sistem Desain pada Format Horizontal

### Sistem



SPANDUK 2:1

SPANDUK 3:1

Berikut adalah contoh penggunaan sistem pada media dengan format horizontal yang hanya menggunakan elemen identitas Hari Kemerdekaan Indonesia ke-78 dan logo ASEAN.

### Contoh Penggunaan



SPANDUK 5:1

DIRGAHAYU  
REPUBLIK INDONESIA

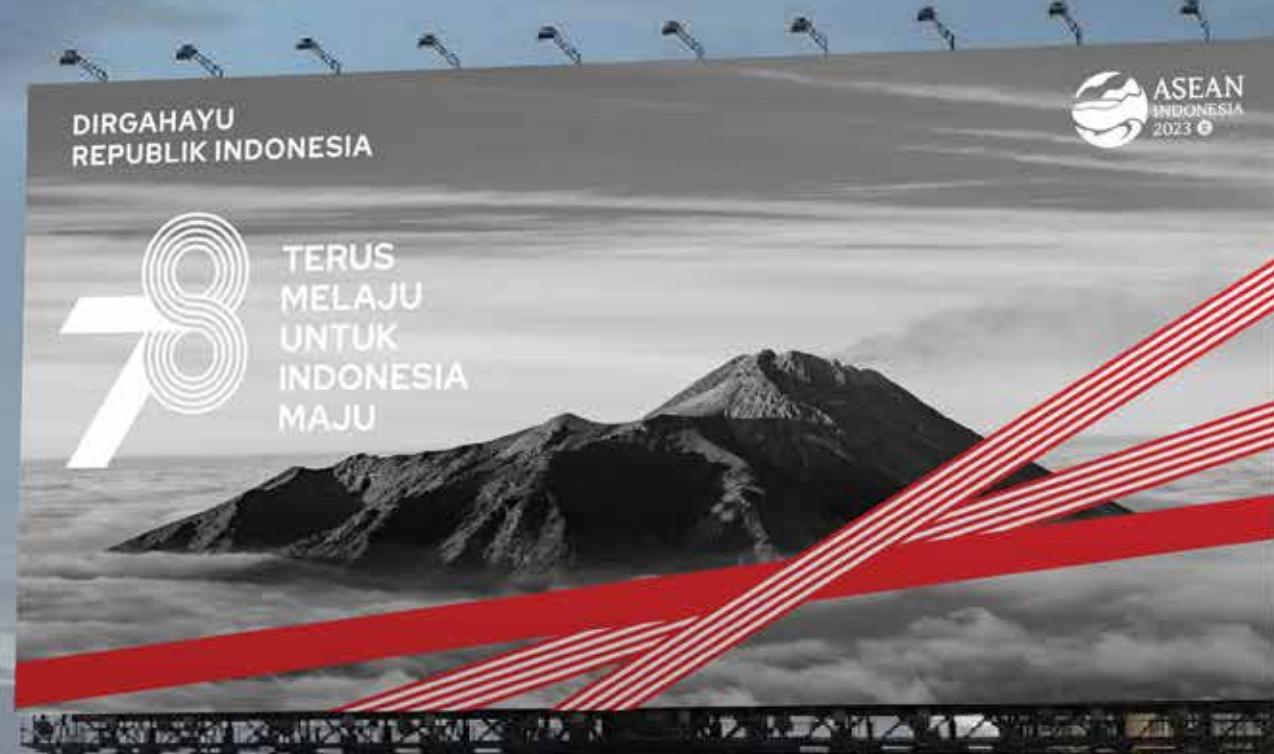


TERUS  
MELAJU  
UNTUK  
INDONESIA  
MAJU











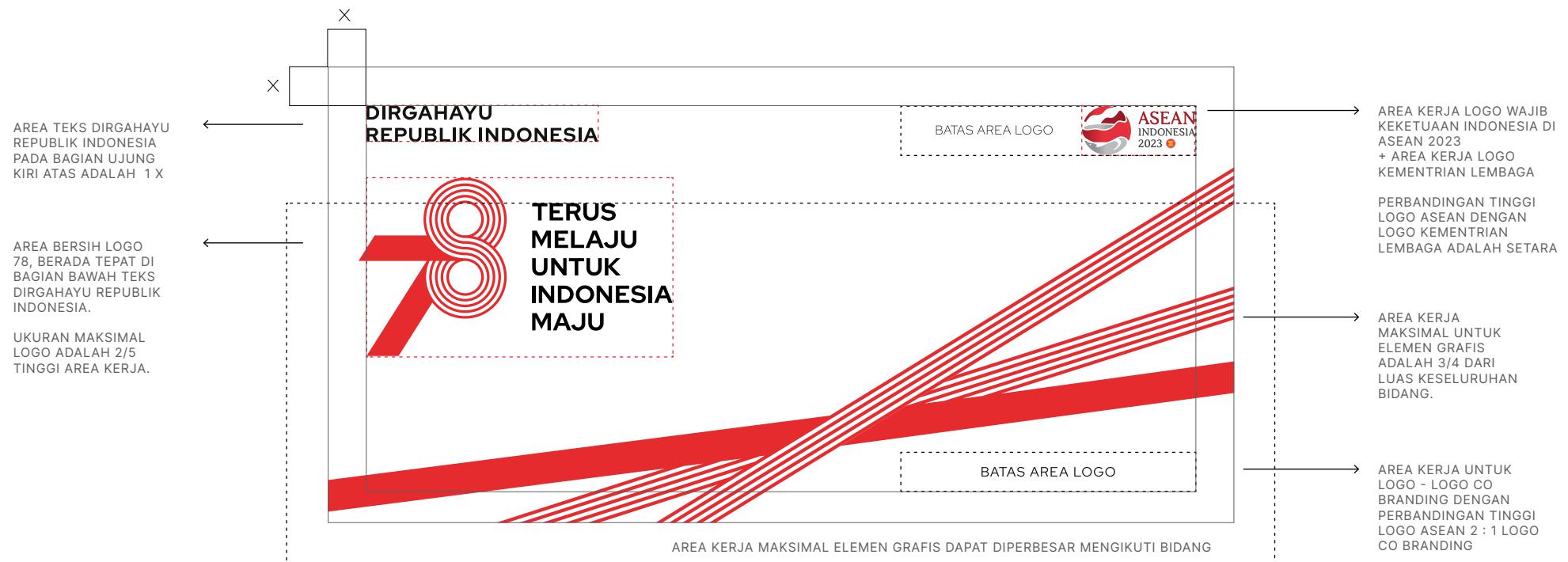
## 4.4

# Sistem Desain pada Format Horizontal

### Sistem (Co Branding)

Berikut adalah sistem pada media digital maupun cetak format horizontal yang menggunakan logo ASEAN dan logo-logo lainnya (Co Branding). X pada panduan komposisi adalah ukuran jarak tepi/margin.

### Proporsi



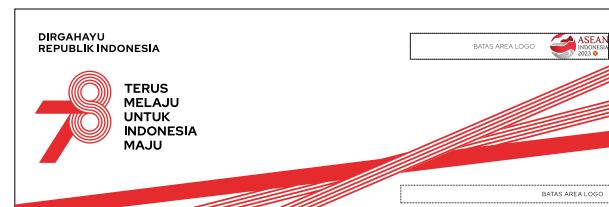
## 4.4

# Sistem Desain pada Format Horizontal

### Sistem (Co Branding)

Berikut adalah contoh penggunaan sistem pada media dengan format horizontal yang menggunakan logo ASEAN dan logo-lainnya (Co Branding).

### Proporsi



SPANDUK 2:1

SPANDUK 3:1

SPANDUK 5:1

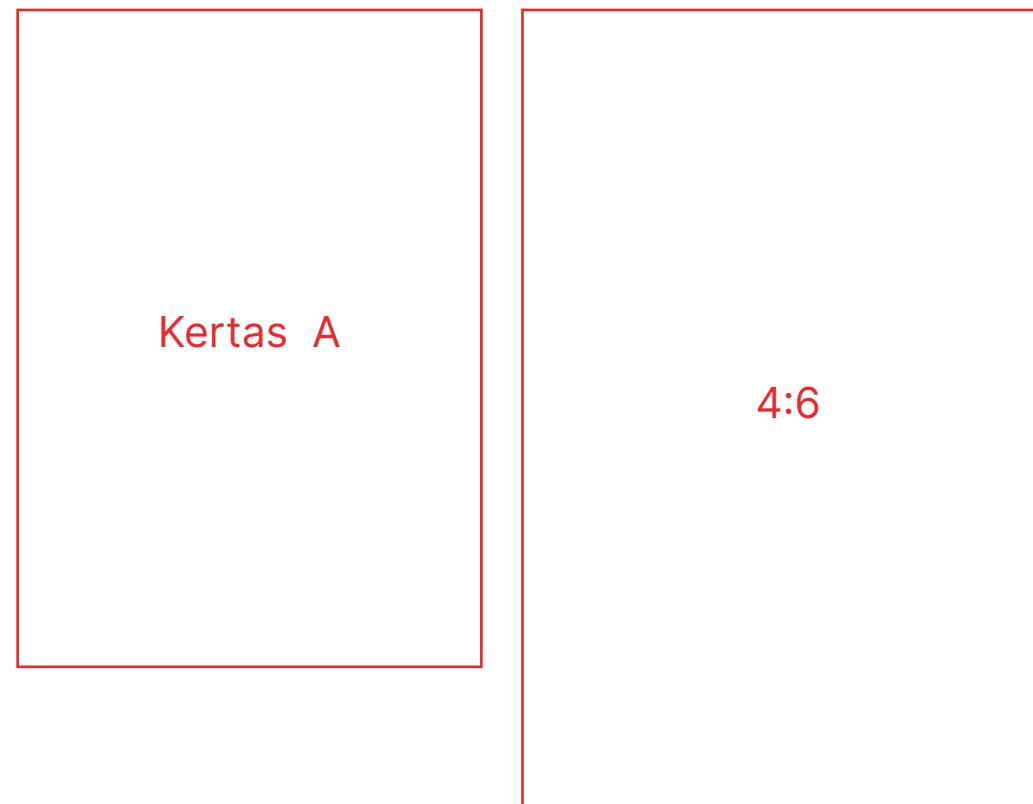




## 4.5

# Sistem Desain pada Format Portrait

Panduan dan contoh komposisi penggunaan identitas visual menggunakan sistem pada media digital maupun cetak dengan format portrait, meliputi rasio ukuran kertas A (A1, A2, A3, A4, dst) serta 4:6.

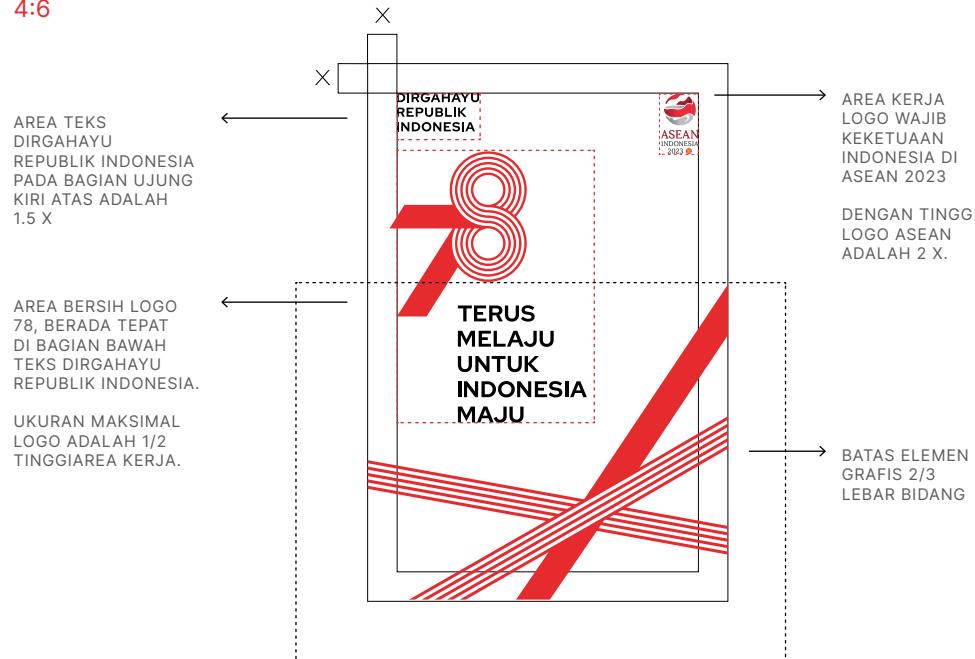


## 4.5

# Sistem Desain pada Format Portrait

### Sistem

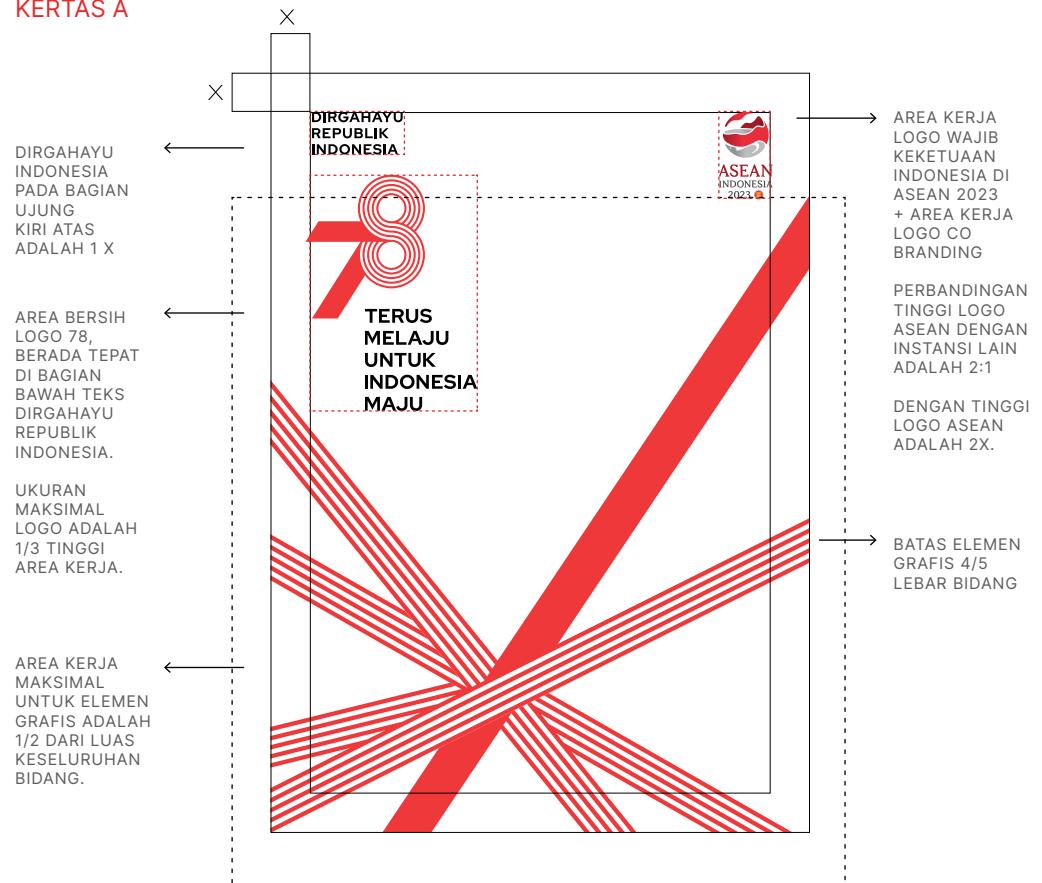
4:6



Berikut adalah sistem pada media digital maupun cetak format portrait yang hanya menggunakan elemen identitas Hari Kemerdekaan Indonesia ke-78 dan logo ASEAN. X pada panduan komposisi adalah ukuran jarak tepi/margin.

### Proporsi

KERTAS A



4.5

# Sistem Desain pada Format Portrait

## Sistem



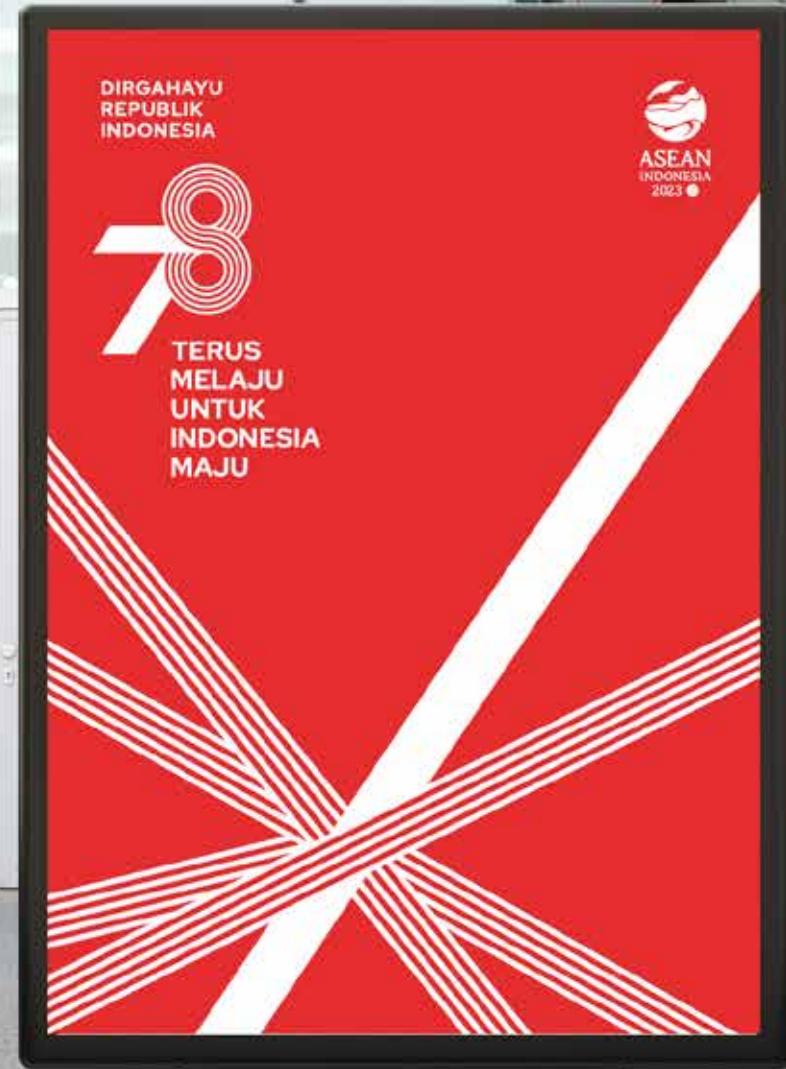
4:6

Berikut adalah contoh penggunaan sistem pada media dengan format portrait yang hanya menggunakan elemen identitas Hari Kemerdekaan Indonesia ke-78 dan logo ASEAN.

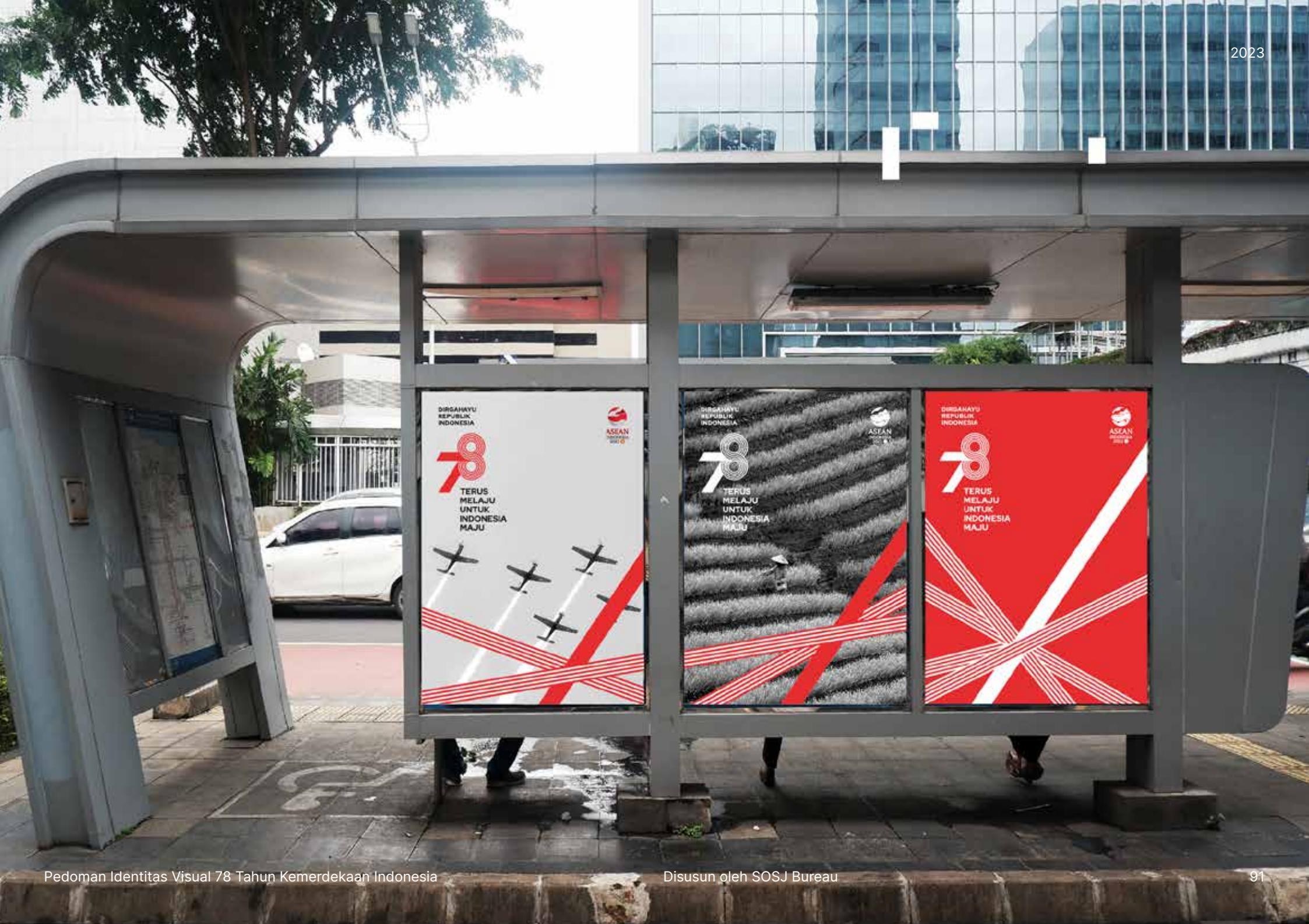
## Contoh Penggunaan

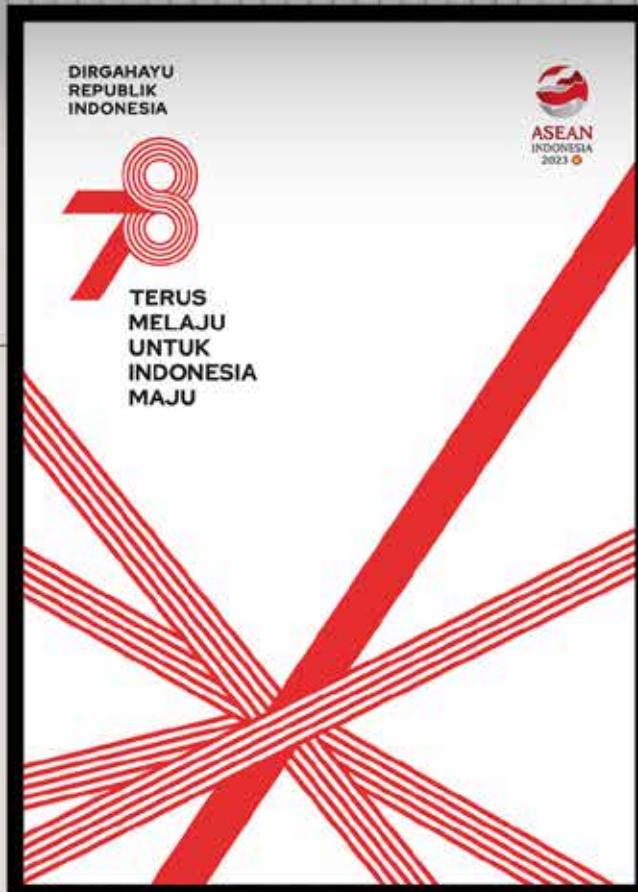


KERTAS A











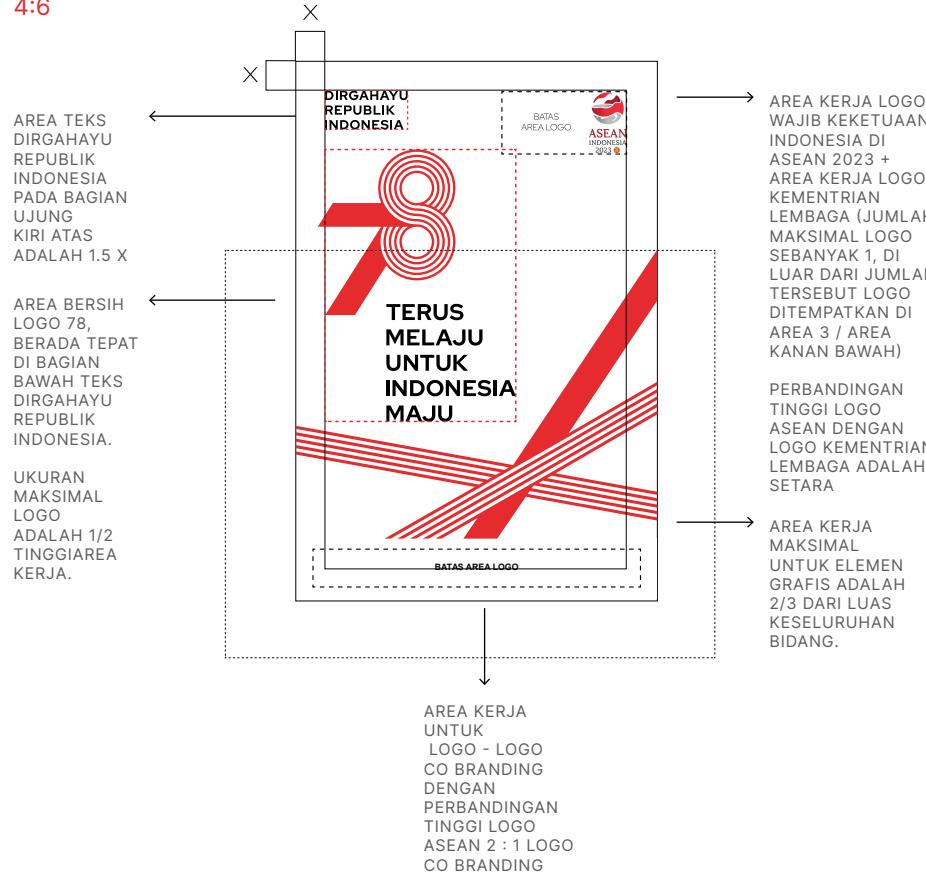


## 4.5

# Sistem Desain pada Format Portrait

### Sistem (Co Branding)

4:6



Berikut adalah sistem pada media digital maupun cetak format portrait yang menggunakan logo ASEAN dan logo-lainnya (Co Branding). X pada panduan komposisi adalah ukuran jarak tepi/margin.

### Proporsi

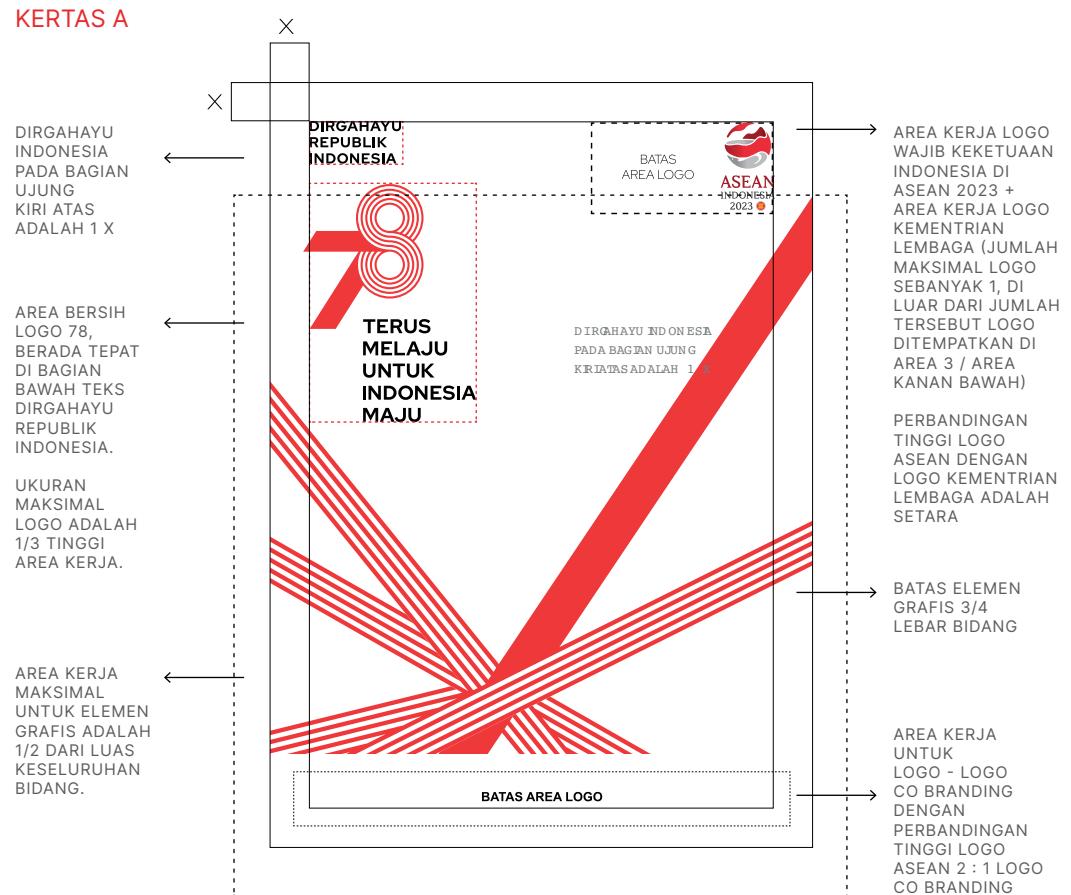
KERTAS A

DIRGAHAYU INDONESIA PADA BAGIAN UJUNG KIRI ATAS ADALAH 1 X

AREA BERSIH LOGO 78, BERADA TEPAT DI BAGIAN BAWAH TEKS DIRGAHAYU REPUBLIK INDONESIA.

UKURAN MAKSIMAL LOGO ADALAH 1/3 TINGGI AREA KERJA.

AREA KERJA MAKSIMAL UNTUK ELEMEN GRAFIS ADALAH 1/2 DARI LUAS KESELURUHAN BIDANG.



4.5

# Sistem Desain pada Format Portrait

## Sistem (Co Branding)



4:6

Berikut adalah contoh penggunaan sistem pada media dengan format portrait yang menggunakan logo ASEAN dan logo-lagi lainnya (Co Branding).

## Contoh Penggunaan



KERTAS A



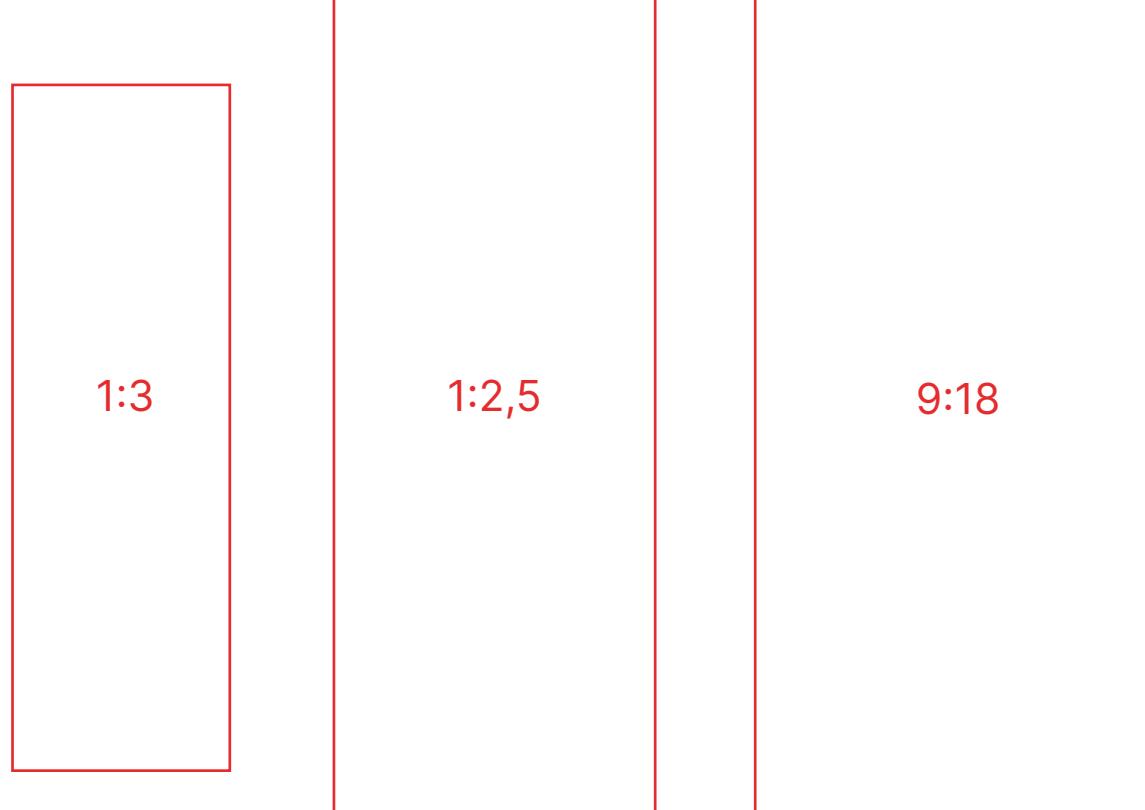




## 4.6

# Sistem Desain pada Format Vertikal

Panduan dan contoh komposisi penggunaan identitas visual menggunakan sistem pada media digital maupun cetak dengan format vertikal, meliputi rasio 1:3 dan 1:2,5 untuk umbul-umbul serta 9:18 (1080 × 2160 px) untuk poster media sosial.

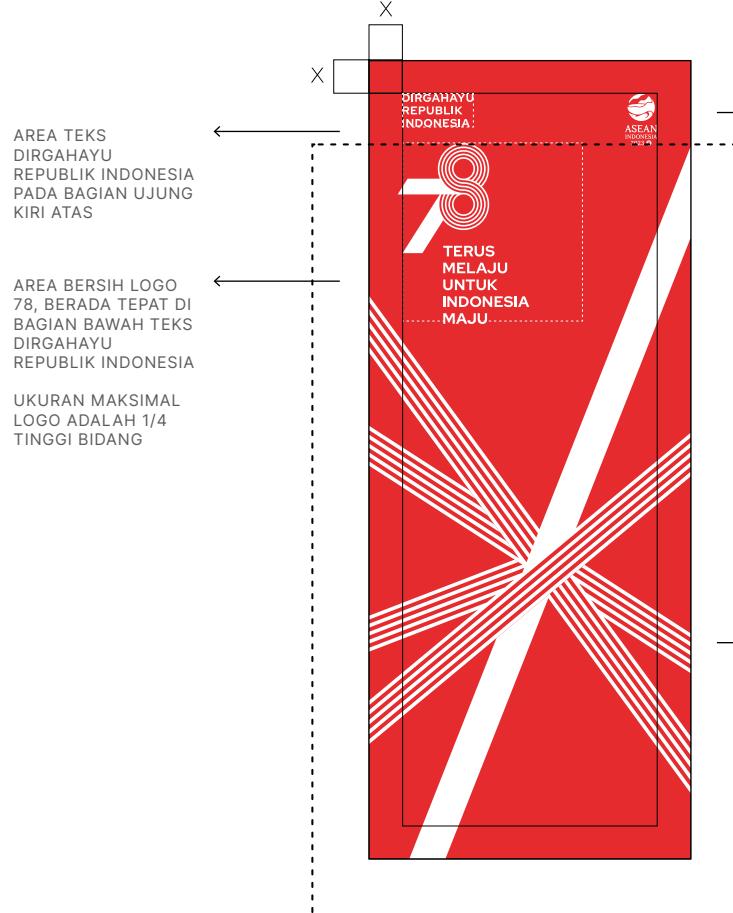


## 4.6

# Sistem Desain pada Format Vertikal

### Sistem

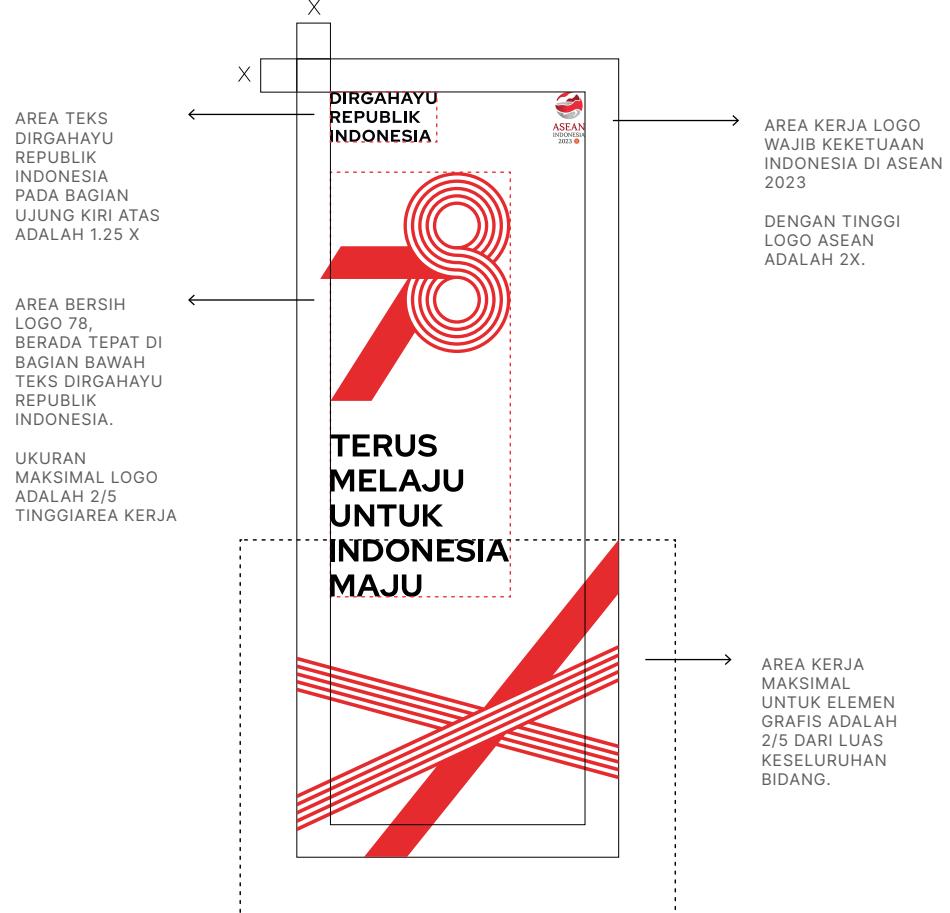
#### DOMINAN ELEMEN GRAFIS



Berikut adalah sistem pada media digital maupun cetak format vertikal yang hanya menggunakan elemen identitas Hari Kemerdekaan Indonesia ke-78 dan logo ASEAN. X pada panduan komposisi adalah ukuran jarak/tipis/margin.

#### Proporsi

#### DOMINAN LOGO



## 4.6

# Sistem Desain pada Format Vertikal

### Sistem



UMBUL-UMBUL/X-BANNER 1:2,5



UMBUL-UMBUL/X-BANNER 1:3



INSTAGRAM STORY 9:18

Berikut adalah contoh penggunaan sistem pada media dengan format vertikal yang hanya menggunakan elemen identitas Hari Kemerdekaan Indonesia ke-78 dan logo ASEAN.

### Contoh Penggunaan













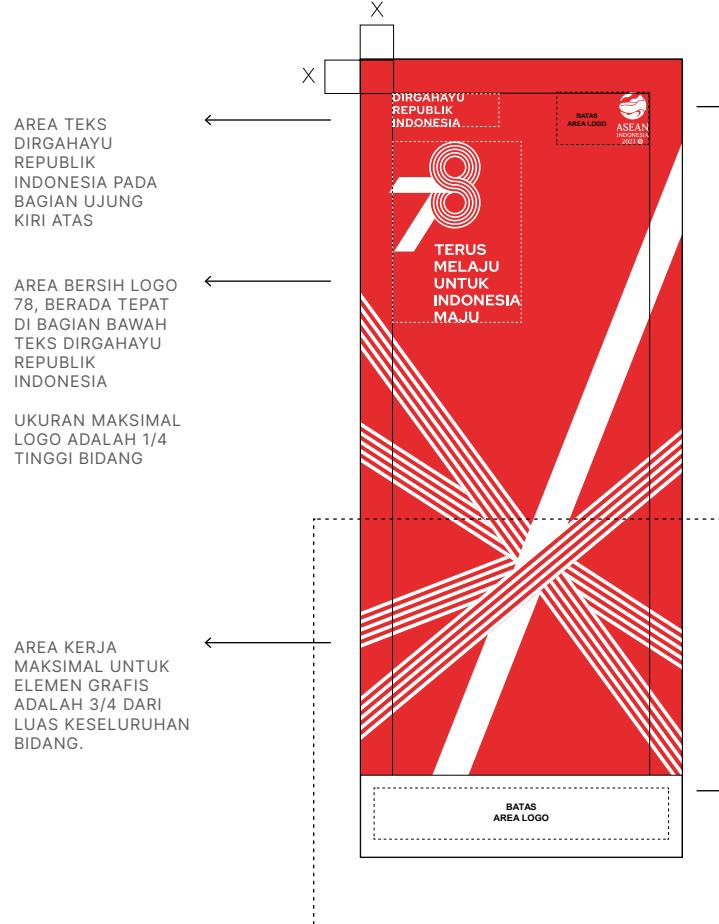


## 4.6

# Sistem Desain pada Format Vertikal

### Sistem (Co Branding)

#### DOMINAN ELEMEN GRAFIS



Berikut adalah sistem pada media digital maupun cetak format vertikal yang menggunakan logo ASEAN dan logo-lainnya (Co Branding). X pada panduan komposisi adalah ukuran jarak tepi/margin.

### Proporsi

#### DOMINAN LOGO



## 4.6

# Sistem Desain pada Format Vertikal

### Sistem (Co Branding)



UMBUL-UMBUL/X-BANNER 1:2,5



UMBUL-UMBUL/X-BANNER 1:3

Berikut adalah contoh penggunaan sistem pada media dengan format vertikal yang menggunakan logo ASEAN dan logo-lagi lainnya (Co Branding).

### Proporsi



INSTAGRAM STORY 9:18





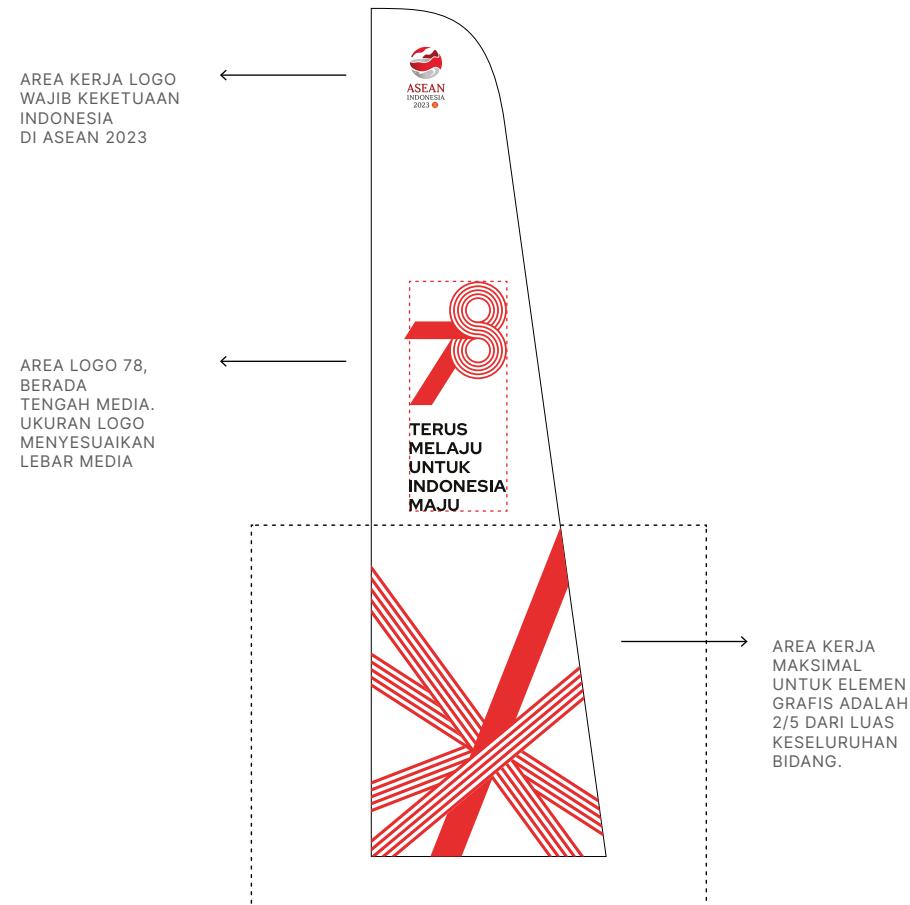
## 4.6

# Sistem Desain pada Format Vertikal

Berikut adalah sistem pada media digital maupun cetak format vertikal yang hanya menggunakan elemen identitas Hari Kemerdekaan Indonesia ke-78 dan logo ASEAN. X pada panduan komposisi adalah ukuran jarak tepi/margin.

## Sistem

## Proporsi



## 4.6

# Sistem Desain pada Format Vertikal

Berikut adalah contoh penggunaan sistem pada media dengan format vertikal yang hanya menggunakan elemen identitas Hari Kemerdekaan Indonesia ke-78 dan logo ASEAN.

Sistem



Proporsi







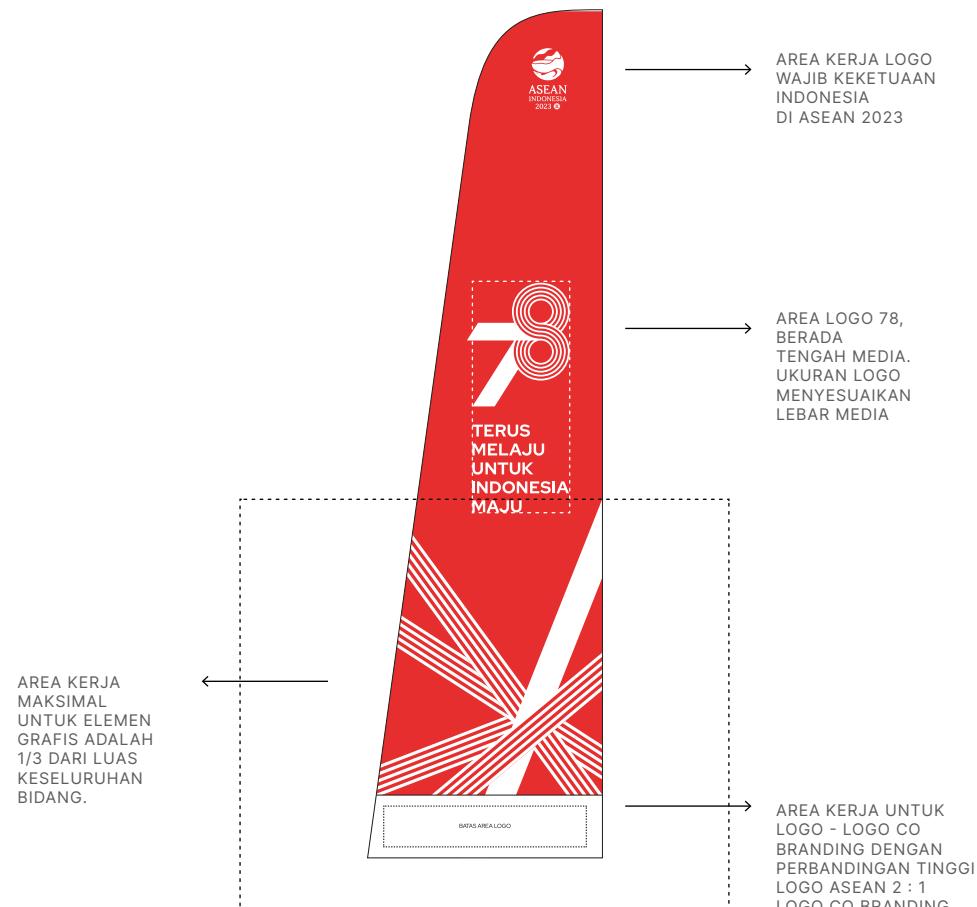
## 4.6

# Sistem Desain pada Format Vertikal

### Sistem (Co Branding)

Berikut adalah contoh penggunaan sistem pada media dengan format portrait yang menggunakan elemen identitas Hari Kemerdekaan Indonesia ke-78, logo ASEAN dan logo-logo lainnya (Co Branding).

### Proporsi



## 4.6

# Sistem Desain pada Format Vertikal

### Sistem (Co Branding)



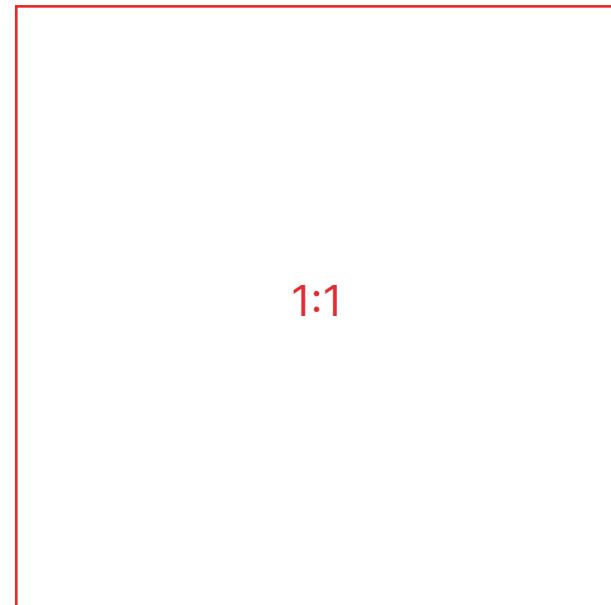
### Contoh Penggunaan



4.7

## Sistem Desain pada Format Kotak (Sosial Media)

Panduan dan contoh komposisi pengaplikasian identitas visual menggunakan sistem layout pada media digital maupun cetak dengan format kotak/square atau rasio 1:1.



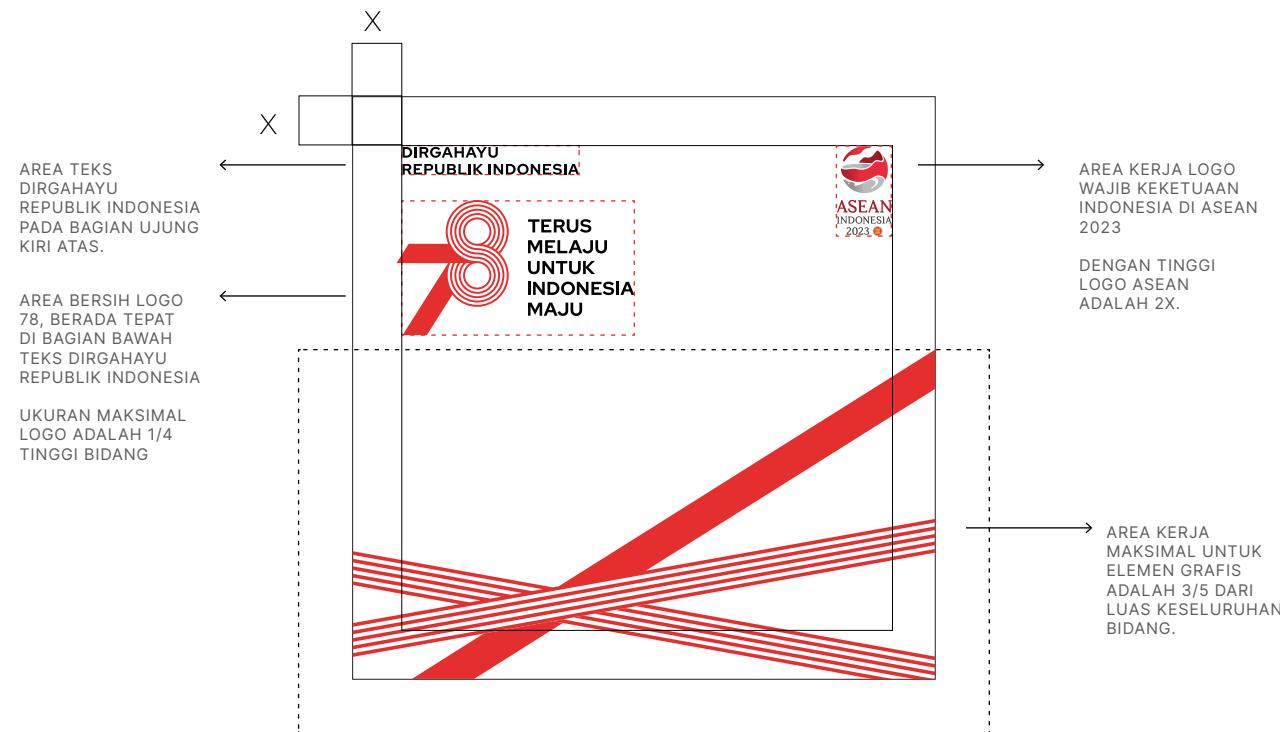
## 4.7

# Sistem Desain pada Format Kotak (Sosial Media)

Berikut adalah sistem pada media digital format kotak (sosial media) yang menggunakan logo ASEAN dan logo-lainnya (Co Branding). X pada panduan komposisi adalah ukuran jarak tepi/margin.

Sistem

Proporsi



## 4.7

# Sistem Desain pada Format Kotak (Sosial Media)

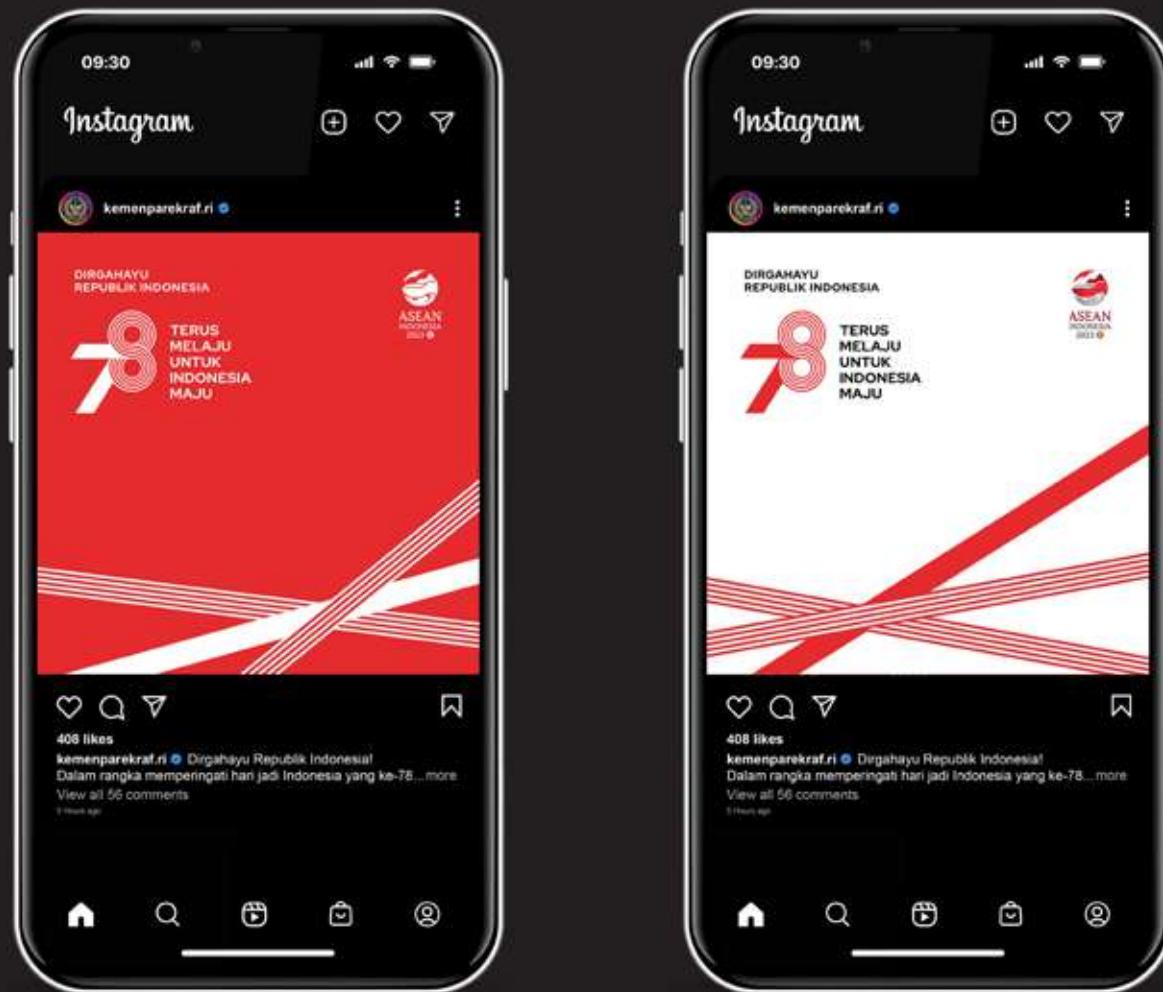
### Sistem



Berikut adalah contoh penggunaan sistem pada media digital format kotak (sosial media) yang menggunakan logo ASEAN dan logo-logo lainnya (Co Branding).

### Contoh Penggunaan





## 4.7

# Sistem Desain pada Format Kotak (Sosial Media)

### Sistem (Co Branding)

Berikut adalah sistem pada media digital format kotak (sosial media) yang menggunakan logo ASEAN dan logo-lainnya (Co Branding). X pada panduan komposisi adalah ukuran jarak tepi/margin.

### Proporsi



4.7

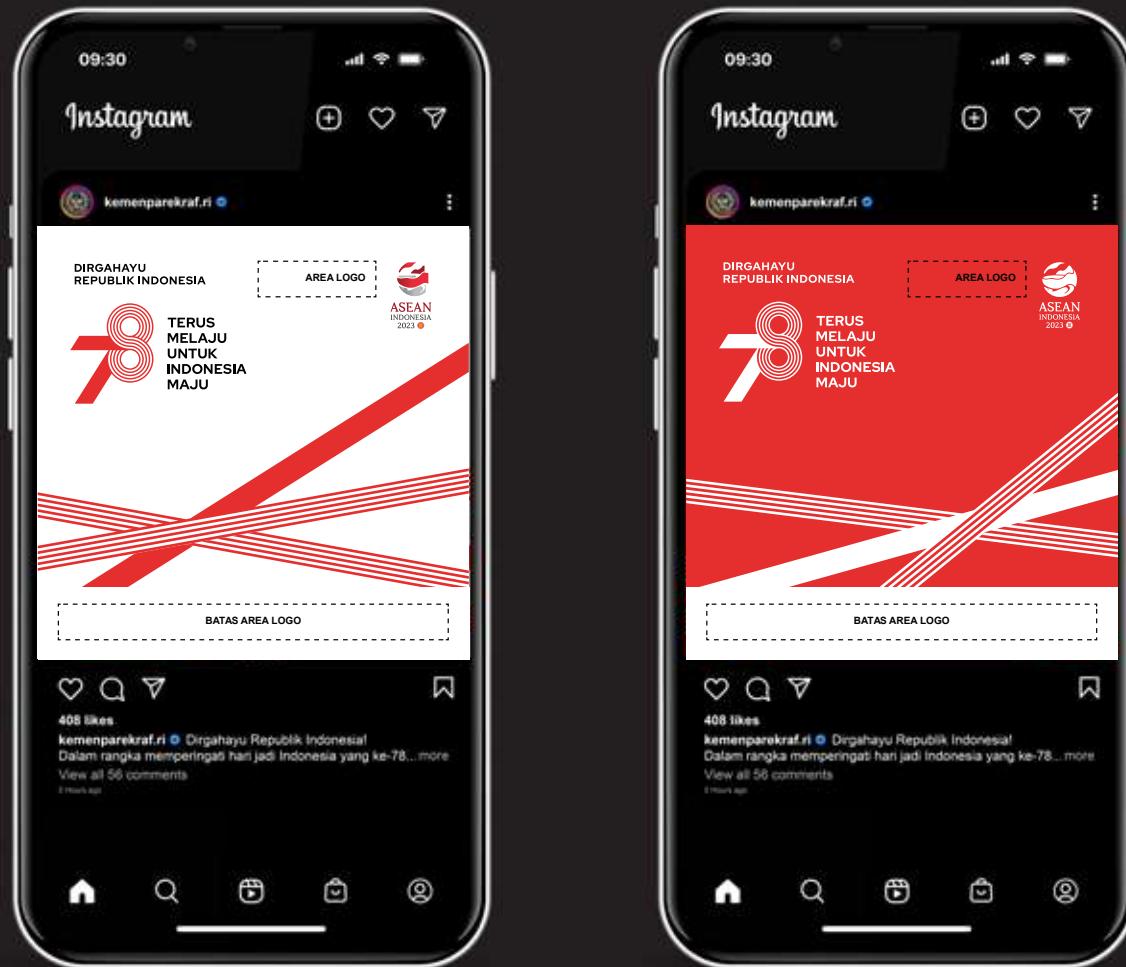
# Sistem Desain pada Format Kotak (Sosial Media)

## Sistem (Co Branding)



## Contoh Penggunaan





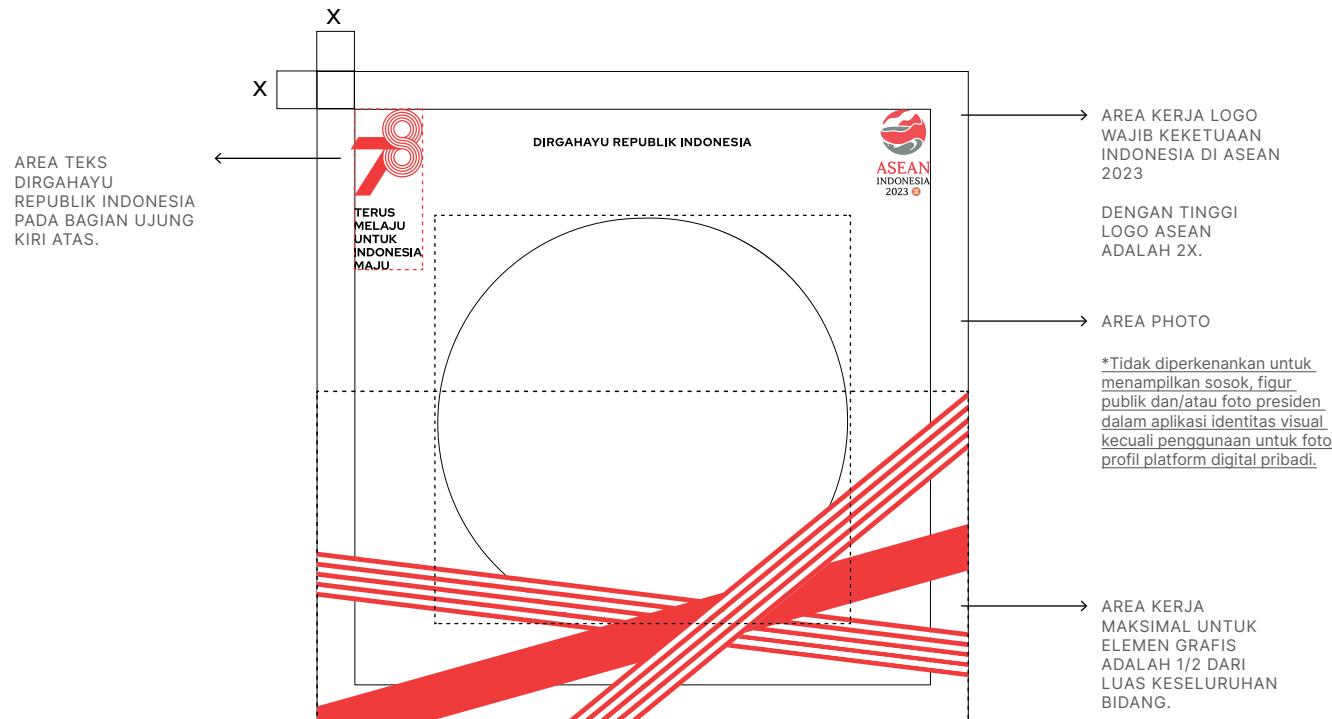
## 4.8

# Sistem Desain pada Format Kotak (Twibbon)

Berikut adalah contoh penggunaan sistem pada media digital format kotak (sosial media) yang menggunakan logo ASEAN dan logo-logo lainnya (Co Branding).

### Sistem

### Proporsi







# Implementasi

Pada bagian ini memperlihatkan bagaimana elemen identitas visual Hari Kemerdekaan Indonesia ke-78 diimplementasikan pada semua media cetak dan juga media digital. Adapun foto yang digunakan pada bagian ini hanya sebagai gambaran dan dapat diubah dengan foto yang sesuai dengan panduan fotografi. Berikut adalah konten-konten dari bagian ‘Implementasi’:

Media Promosi Luar Ruang  
Seragam  
Cinderamata  
Media Transportasi  
Media Digital

## 5.1

# Media Promosi Luar Ruang

Berikut adalah implementasi elemen identitas pada media promosi luar ruang.

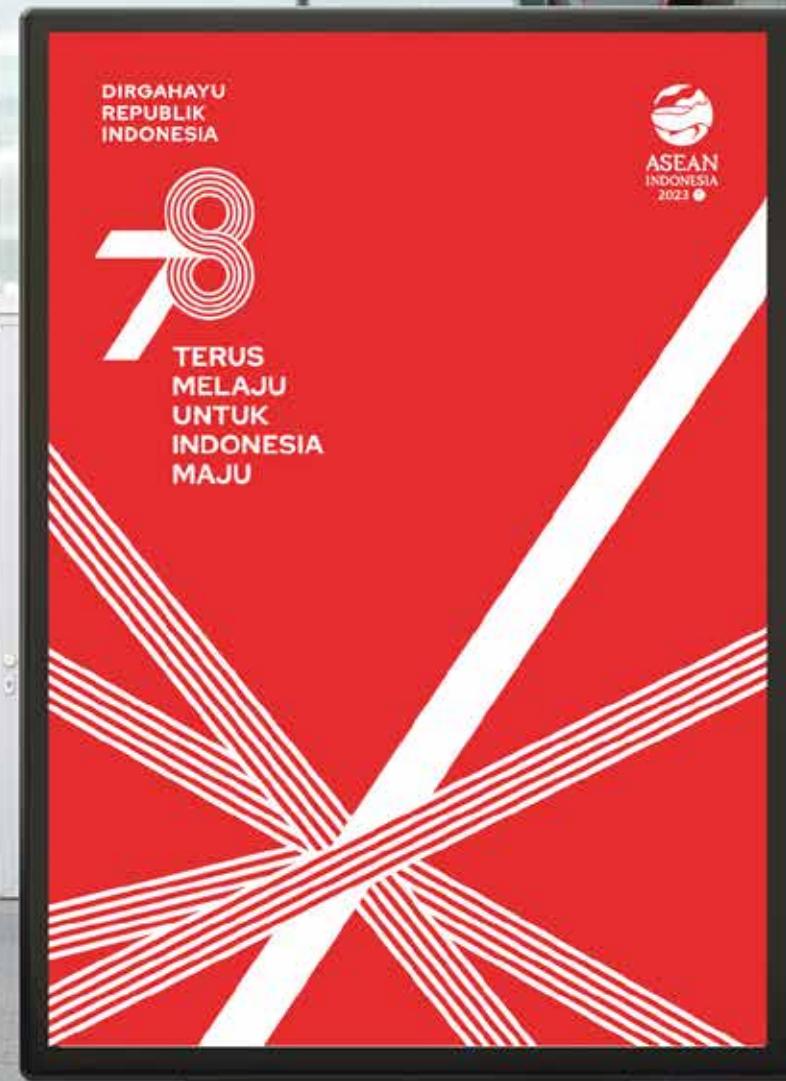




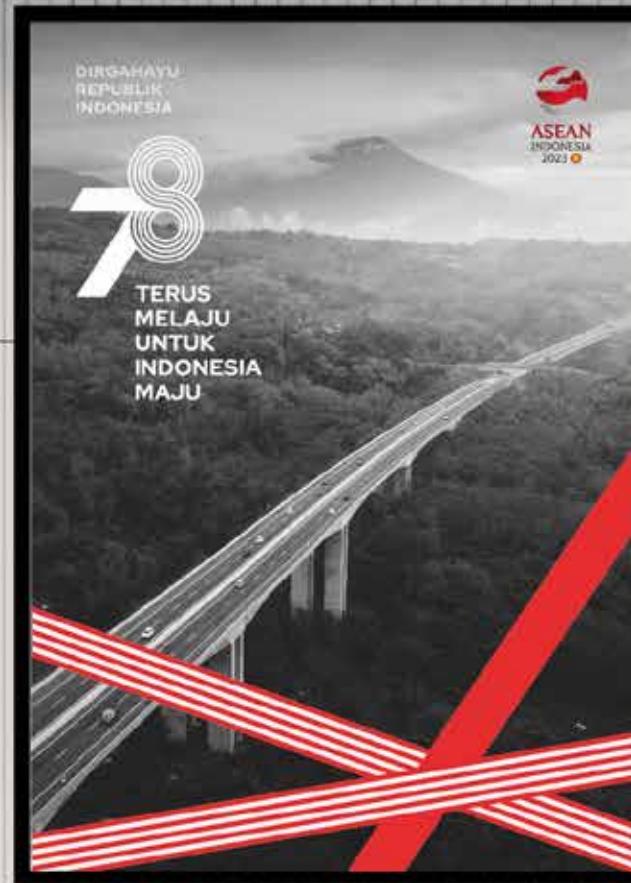






















DIRGAHAYU REPUBLIK INDONESIA



TERUS  
MELAJU  
UNTUK  
INDONESIA  
MAJU



DIRGAHAYU REPUBLIK INDONESIA





## 5.2 Seragam

Berikut adalah implementasi elemen identitas pada seragam.















2023



## 5.3 Cinderamata

Berikut adalah implementasi elemen identitas pada cinderamata.









Pedoman Identitas Visual 78 Tahun Kemerdekaan Indonesia



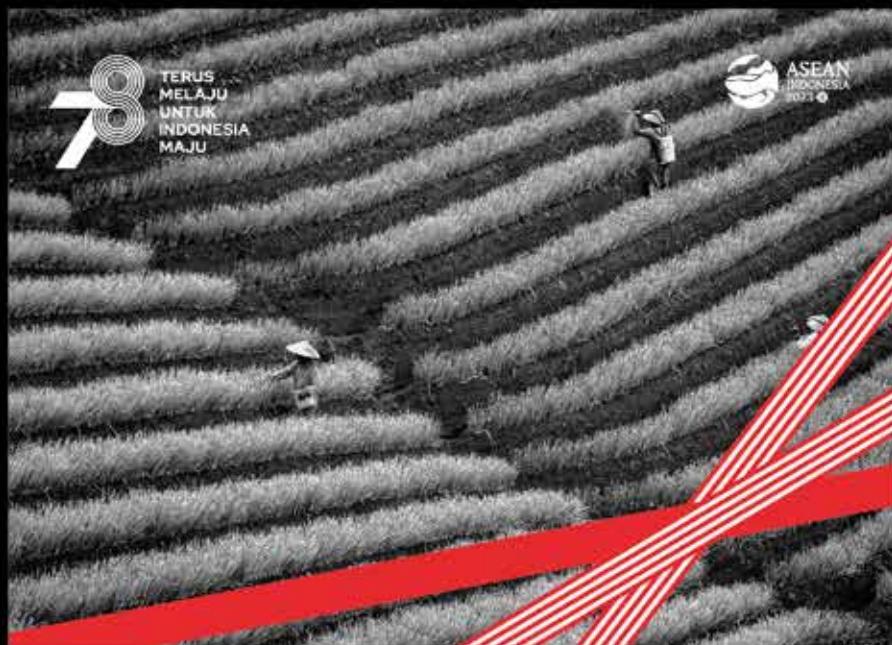
Disusun oleh SOSJ Bureau



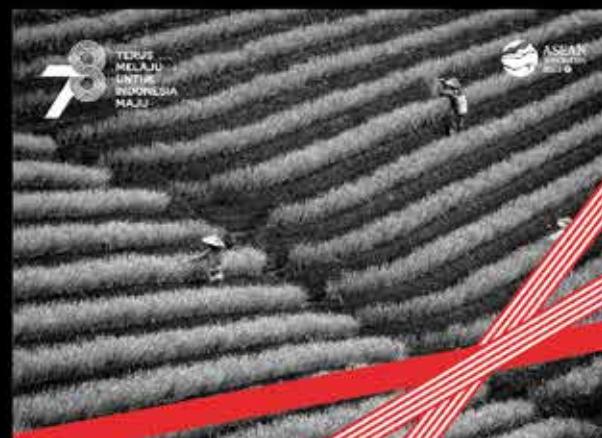






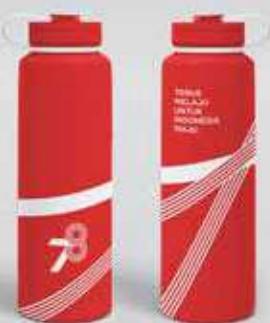












## 5.4

# Media Transportasi

Berikut adalah implementasi elemen identitas pada media transportasi.





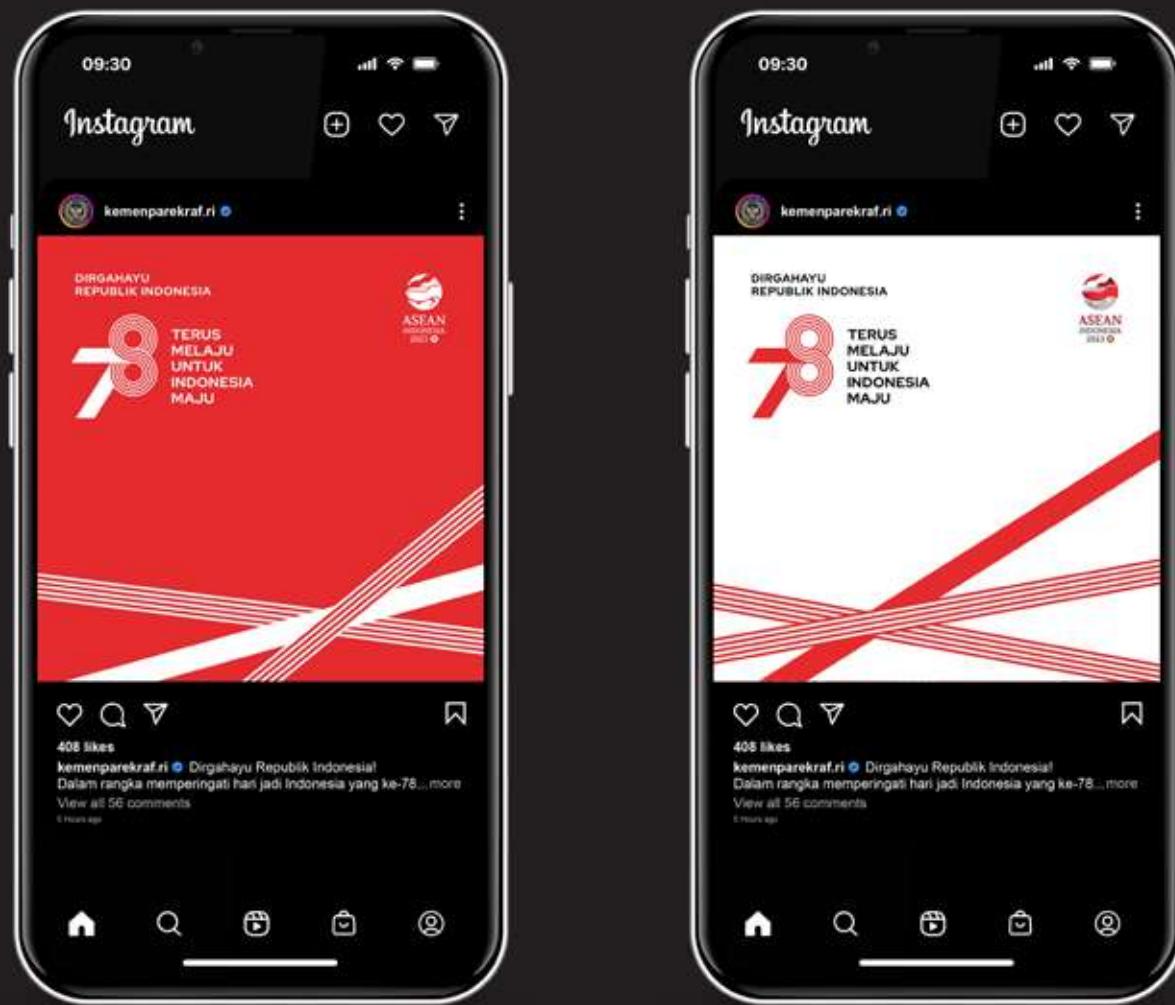


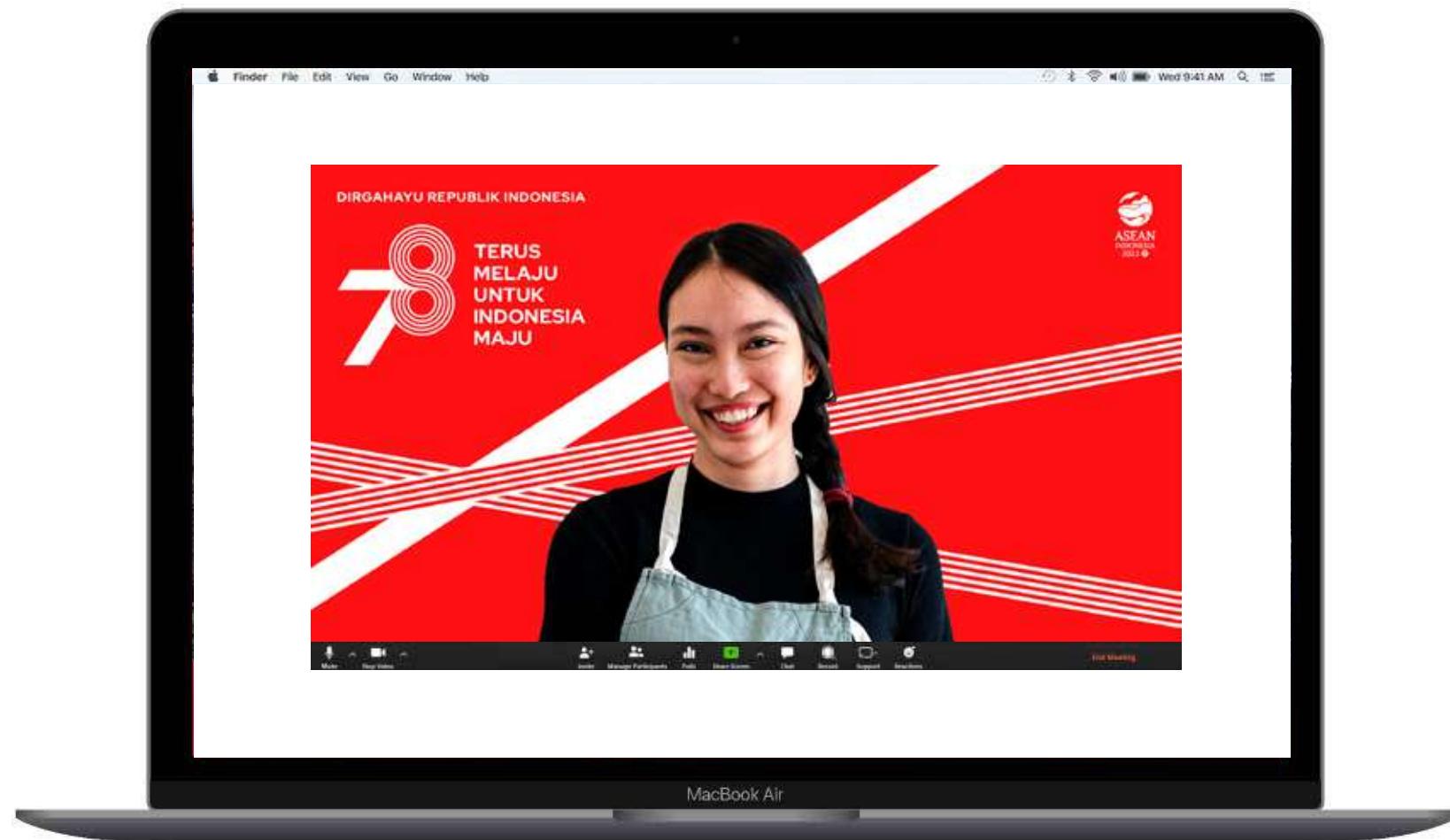
## 5.5

# Media Digital

Berikut adalah implementasi elemen identitas pada media digital.















# Kredit

- Pesawat Jet**  
Joe deSousa  
<https://unsplash.com/photos/OSVh2HgbaZc>
- Orang Berlari**  
Swapnil Dwivedi  
<https://unsplash.com/photos/Xcmfp0gBukI>
- Solar Panel**  
American Public Power Association  
<https://unsplash.com/photos/XGAZzyLzn18>
- silhouette of three women running on grey concrete road**  
Fitsum Admasu  
<https://unsplash.com/photos/oGv9xII7DkY>
- Lintasan Lari**  
Nicolas Hoizey  
<https://unsplash.com/photos/poa-Ycw1W8U>
- High Rise Buildings**  
Yogi Misbahudin  
<https://unsplash.com/photos/ofmsgVD41lo>
- Running on Stadium**  
Steven Lelham  
<https://unsplash.com/photos/atSaEOeE8NK>
- persons hand on white wall**  
Sebastian Dumitru  
<https://unsplash.com/photos/36g19a7ivrs>
- Time Lapse Vehicle**  
Julian Hochgesang  
<https://unsplash.com/photos/3-y9vq8uoxx>

Foto-foto yang telah disediakan untuk implementasi identitas visual Hari Kemerdekaan Indonesia ke-78, dapat digunakan secara bebas untuk keperluan publikasi. Dilarang memperjualbelikan foto-foto tersebut tanpa seijin pemilik.

- Red and White Lights**  
Paul Smith  
<https://unsplash.com/photos/Sz0kMDeDUc0>
- Tangan Meraih Kertas**  
Kelly Sikkema  
<https://unsplash.com/photos/XX2WTbLr3r8>
- People Exchanging Books**  
[https://www.freepik.com/premium-photo/top-view-people-exchanging-hardback-book\\_12151877.htm](https://www.freepik.com/premium-photo/top-view-people-exchanging-hardback-book_12151877.htm)
- Passing Flaming Torch**  
James Steidl  
<https://www.shutterstock.com/image-photo/businessmans-outstretched-arm-passing-flaming-tor-ch-4720285>
- Anak-anak membawa bendera merah putih, Rote, NTT**  
<https://muda.kompas.id/sejumlah-prajurit-tni-yang-tergabung-dalam-satgas-pengamanan-pulau-terluar-xvii-melakukan-patroli-di-pulau-ndana-rote-barat-daya-nusa-tenggara-timur/>
- IKN Nusantara di Kalimantan Timur**  
dok Kementerian PUPR  
<https://www.pu.go.id/>
- Retno Marsudi at ASEAN Meetings**  
dok Asean  
<https://asean.org>
- G20**  
dok G20  
<https://www.g20.org>
- Sirkuit Mandalika**  
dok Astra-Honda  
<https://www.astra-honda.com/article/profil-sirkuit-mandalika>
- Infrastruktur Trans Papua**  
dok Sindo News  
<https://ekbis.sindonews.com/read/586324/34/infrastruktur-papua-era-jokowi-dari-trans-papua-hi ngga-jembatan-youtefa-1635768703>
- Aerial Photography of Buildings and Vehicles**  
Tom Fisk  
<https://www.pexels.com/photo/aerial-photography-of-buildings-and-vehicles-2398965/>
- Group of People Joining Hands Together**  
cottonbro studio  
<https://www.pexels.com/photo/group-of-people-joining-hands-together-7322769/>
- The Monument of Garuda, Entikong**  
Christina Desitriviantie  
<https://www.shutterstock.com/image-photo/entikong-west-kalimantan-indonesia-february-25th-128902726>
- Panjat Pinang Celebration**  
Ramantara  
<https://www.shutterstock.com/image-photo/team-work-panjat-pinang-celebrating-indonesian-1674105226>

# Dirgahayu Republik Indonesia



Kontak Helpdesk HUT RI 78

1. Katarina Monika (+62 812-9842-2226)  
Seto Adi Witonoyo (+62 878-8318-1724)
2. Email : kabar@adgi.or.id
3. Link join WA group : <https://chat.whatsapp.com/GUepF0rTNBODr6MKVrHD1L>

Dipublikasikan oleh  
Kemensetneg • Kemenparekraf • ADGI

