

CONFIGURAZIONE

Iscrizione

Per utilizzare il modulo è necessario iscriversi e riempire correttamente il form d'iscrizione. Senza questa tappa, vi sarà impossibile spedire degli SMS via il nostro modulo o tramite la nostra piattaforma. Una volta compilato il form d'iscrizione, sarete automaticamente connessi alla nostra piattaforma. Al seguito dell'iscrizione verranno generate una chiave API, un codice segreto API e un Token. Potrete trovare questi elementi d'identificazione nello spazio « Mio Account ».

Vi consigliamo vivamente di salvare questi identificativi in un luogo sicuro al fine di conservarli per un utilizzo ulteriore (per esempio in caso di reinstallazione del modulo)

Identificazione

Se disponete già di un account MTARGET , inserite la vostra chiave API, il codice segreto API e il vostro Token e poi cliccate su « Connessione ».

Dashboard

Una volta connessi, sarete rediretti verso il vostro dashboard dove potrete visualizzare la configurazione e i vostri consumi.

Potete ugualmente verificare se il modulo è correttamente connesso alla piattaforma e il saldo del vostro account tramite la barra posizionata nella parte superiore del dashboard

Nel caso di crediti esauriti, un messaggio apparirà con un link per ricaricare il vostro account.

Il prezzo degli SMS è fisso ed è di 0,039 € Iva esclusa per messaggio, ossia 39 € per 1000 SMS. Se avete molti clienti all'estero contattateci per configurare un listino più adatto ai vostri bisogni.

Livemode

La funzione Livemode vi permette di attivare o meno il funzionamento reale del modulo. Livemode OFF : solo gli SMS della funzionalità webmaster sono spediti. Potete quindi effettuare dei test senza realmente spedire degli SMS ai clienti. Livemode ON : il modulo è realmente funzionante, tutti gli SMS sono realmente spediti ai clienti.

La funzione di configurazione degli SMS automatici vi permette di attivare o disattivare l'invio di messaggi in un solo clic (vedi menu SMS automatici per maggiori dettagli). Due grafici sono ugualmente disponibili, i grafici mostrano la percentuale per tipologia di spedizione e il numero di SMS consumati mensilmente)

SMS AUTOMATICI

Questa funzione permette di configurare gli SMS che saranno inviati automaticamente a voi o ai vostri clienti

Parametri

Cominciate configurando il vostro numero di cellulare e il nome del mittente che andrà ad apparire sul vostro SMS. Per esempio : se il vostro negozio on line si chiama « mionegozio.com » inserite « Mio Negozio »

Potete spedire un SMS di test per validare il buon funzionamento degli invii (attenzione, l'invio non è immediato e può prendere qualche minuto)

SMS AMMINISTRATORE

Qui potete configurare gli SMS destinati all'amministratore del negozio in line. Per ogni evento, potete attivare o disattivare la funzione e utilizzare una lista di variabili per personalizzare il contenuto del messaggio.

Nuovo account: ogni volta che un cliente crea un account nel vostro negozio

#email# : email del cliente

#url# : url del vostro negozio ; esempio di SMS : « Un nuovo cliente si è iscritto al vostro negozio #url# con l'email : #mail#

Nuovo ordine: ogni volta che un nuovo ordine è effettuato nel vostro negozio on line

#email# : email del cliente #num_order# : numero d'ordine

#amount# : montante dell'ordine #url# : url del vostro negozio

Esempio di SMS : Il cliente #email# ha effettuato l'ordine numero #num_order# del valore di #amount# nel vostro negozio #url#

Restituzione prodotto : ogni volta che un cliente vuole restituire un prodotto

#email# : email del cliente #code_prod# : codice del prodotto #url# : url del vostro negozio

Esempio di SMS : Il cliente #email# domanda la restituzione del prodotto #code_prod# tramite il vostro negozio #url#

SMS CLIENTE

Questa sezione è dedicata alla configurazione degli SMS inviati automaticamente ai vostri clienti in funzione di certi eventi.

Diverse variabili sono disponibili per personalizzare il contenuto dei messaggi, tali variabili possono essere attivate o disattivate per ogni singolo SMS e per ogni evento

Nuovo ordine : quando un cliente effettua un ordine nel vostro negozio on line

#firstname : Nome del cliente #lastname : Cognome del cliente

#num_order : numero d'ordine #url : url del vostro negozio on line

#status : stato dell'ordine ; Esempio di SMS : Buongiorno,

#firstname# #lastname# : il vostro ordine num #num_order# nel nostro negozio #url# è stato validato!

Status dell'ordine: quando lo status dell'ordine cambia di stato

#firstname : Nome del cliente #lastname : Cognome del cliente

#num_order : numero d'ordine #url : url del vostro negozio on line

#status : stato dell'ordine ; Esempio di SMS : Buongiorno,

#firstname# #lastname# : il vostro ordine num #num_order# nel nostro negozio #url# è aggiornato. Il nuovo status è : #status#

Rilancio carrello : quando un cliente riempie il carrello del negozio on line ma non finalizza l'ordine *Potete definire dopo quanto tempo rilanciare il cliente via SMS. Per default il periodo è configurato a un ora*

#firstname : Nome del cliente #lastname : Cognome del cliente #url : url del vostro negozio on line

Esempio di SMS : Buongiorno, #firstname# #lastname#: Il vostro carrello è sempre disponibile nella nostro negozio #url# . Vi restano solo alcune ore per finalizzare il vostro ordine e beneficiate di X € di riduzione utilizzando il codice CODICEPROMO

Compleanno : questa funzione vi permette di spedire un SMS X giorni prima del compleanno del vostro cliente

Potete personalizzare il periodo prima dell'invio. Per default il periodo è configurato a 3 giorni

#firstname : Nome del cliente #lastname : Cognome del cliente #url : url del vostro negozio on line

Esempio di SMS : Buongiorno, #firstname# #lastname#: è il vostro compleanno, il negozio #url# le propone di beneficiare di X € di sconto tramite il codice CODEPROMO

Cron Compleanno

Per inviare gli SMS in occasione del compleanno del cliente, il modulo deve richiamare un processo Cron che verifica se dei clienti compiono gli anni entro X giorni (dove X è il numero di giorni che avete definito). Questo processo Cron può essere eseguito secondo due modalità :

- Manualmente cliccando sul bottone blu : in questo caso la frequenza del processo è a vostro carico (tutti i gironi, settimanalmente ecc. ecc.)
- Automaticamente : occorre domandare all'amministratore del vostro negozio o al vostro hoster di configurare un processo Cron tramite l'URL messa a vostra disposizione

SMS MARKETING

In questa sezione, potete segmentare la vostra base clienti Prestashop allo scopo di inviare SMS promozionali del tipo vendite private, saldi ecc. ecc.

Creazione dei Segmenti

Il modulo utilizza i gruppi Prestashop che avete utilizzato o avete creato. Potete in seguito procedere ad un'ulteriore segmentazione secondo i criteri seguenti : la lingua, gli abbonati attivi e i clienti che hanno già ordinato presso il vostro negozio

Non vi resta che attribuire un nome al vostro segmento per crearlo

Importazione e invio

Una volta creato il segmento e prima d'importarlo sulla nostra piattaforma d'invio, potete visualizzare i clienti contenuti nel segmento cliccando su « Utilizzare »

Per importare il segmento sulla nostra piattaforma cliccate in fondo alla lista su « CARICARE IL SEGMENTO ». Una volta che avete importato il segmento, occorre connettersi alla piattaforma per creare il vostro SMS. Quando sarete connessi alla piattaforma prestashop.mylittlebiz.fr cliccate su SMS, attribuite un nome alla vostra campagna, cliccate su « Rubrica » selezionate il segmento che avete importato e programmate l'invio

LA PIATTAFORMA MYLITTLEBIZ

Allo stesso modo, potete inviare degli SMS Marketing a una base dati all'esterno di Prestashop per esempio attraverso un file .csv

SUPPORTO

Se avete bisogno di supporto potete contattarci via mail ecommerce@mtarget.it o telefonicamente allo XXXXXXXX