1. **موضوع و اهمیت پروژه**
   1. **موضوع پروژه**

محوریت پروژه‌ پیش رو پیاده‌سازی سامانه‌ای جامع برای پاسخ‌گویی به نیازهای گردش‌گران و مسافران خارجی در سفر به ایران است. هدف از انجام این پروژه فراهم‌سازی بستر‌ی برای برنامه‌ریزی و رزرو خدمات مورد نیاز طی سفر در قالب اپلیکیشنی برای تلفن‌های همراه و یا وب‌سایت است که به گردش‌گران خارجی این امکان را می‌دهد که از طریق رابطی پویا با حداقل نیاز به اپراتورهای انسانی سفر خود را برنامه‌ریزی و با ارائه‌دهندگان داخلی خدمات هماهنگی‌های لازم را انجام دهند. علارغم آن که چنین سرویسی در نوع خود یکتا نیست[[1]](#footnote-1) و ارائه‌دهندگان داخلی و خارجی مشابهی هم‌اکنون مشغول فعالیت‌اند، سرویس‌دهندگان موجود از ضعف‌های سیستماتیک متعددی رنج می‌برند که در صورت حل و بهبود می‌توانند به کاهش هزینه‌ها برای شرکت‌های داخلی منجر شوند. علاوه بر این، کاستی‌های گوناگونی در رویکرد‌های به‌کار‌گرفته‌شده در این سیستم‌ها وجود دارد که رفع آن‌ها می‌تواند گردش‌گران بیشتری را به استفاده‌ی از سرویس تشویق و ترغیب کند.

* 1. **مدل کسب‌و‌کار**

ماهیت این پروژه و نحوه‌ قرارگیری آن مابین ارائه‌دهندگان و دریافت‌کنندگان خدمات انعطاف و آزادی عمل بسیاری را در انتخاب نحوه‌ درآمد‌زایی از پروژه میسر می‌سازد. بسته به میزان علاقه‌مندی کارفرمای پروژه به واردشدن به تراکنش‌های مالی مابین طرفین خدمات، شرکت مربوطه می‌تواند که با عهده‌دار‌شدن پرداخت‌ها مابین گردش‌گران و سرویس‌دهندگان درآمد خود را به صورت پورسانتی از تراکنش‌ها اخذ کند و یا امور مالی را به ارائه‌دهندگان خدمات محول کرده و صرفا جهت نمایش این سرویس‌دهندگان در نتایج جستجو‌های گردشگران به صورت دوره‌ای هزینه‌ای را دریافت کند.

* 1. **تقسیم‌بندی و نحوه‌ی انجام پروژه**

نخستین فاز از انجام این پروژه انجام پژوهش‌هایی با با محوریت شناسایی تقاضاهای گردش‌گران و کاربران سرویس در درجه‌ی اول و ارائه‌دهندگان خدمات در درجه‌ی دوم است. علاوه‌ی بر این، مذاکراتی با چندین ارائه‌دهنده‌ در شهری پر‌گردش‌گر (همچون اصفهان) لازم است تا از علاقه‌مندی قوی سرویس‌دهندگان به امکانات قابل ارائه در این پروژه و تمایل آن‌ها به حضور در آن اطمینان کامل حاصل شود. فاز دوم پروژه طراحی و توسعه‌ واحد جستجوی خدمات است که قلب و هسته‌ی کاری این سیستم است. طراحی این واحد نیازمند بررسی‌های دقیق درباره درخواست‌های ممکن از سوی گردش‌گران به سرویس مرکزی است. بررسی عملکرد این ماژول حیاتی بوده و در فاز مجزایی انجام خواهد پذیرفت. دو فاز نهایی پروژه که می‌توانند به صورت موازی پیگیری شوند پیاده‌سازی بستر موبایلی و اینترنتی سرویس برای دسترسی ساده‌ گردش‌گران به امکانات فراهم‌شده در پروژه است.

* 1. **اهداف کلیدی فازهای پروژه**

به طور خلاصه، اهداف مد نظر از فازهای ذکر‌شده برای پروژه عبارتند از:

|  |  |
| --- | --- |
| پژوهش و شناسایی تقاضا | * شناسایی نیازهای گردش‌گران * شناسایی نیاز‌های ارائه‌دهندگان خدمات * جلب نظر و عقد قرارداد برای همکاری اولیه با چندی از ارائه‌دهندگان خدمات |
| بررسی و پیاده‌سازی هسته‌ مرکزی | * طراحی مدل نهایی برای سیستم مرکزی انجام جستجوها با درنظرگرفتن نیاز‌های شناسایی‌شده از سوی طرفین * نتیجه‌گیری نهایی درباره‌ مدل کسب‌و‌کار و درآمد‌زایی پروژه با احتساب نظرات ارائه‌دهندگانی که تصمیم به پیوستن به پروژه گرفته‌اند * پیاده‌سازی اولیه از هسته سرویس در قالب یک API قابل استفاده در بسترهای مد نظر پروژه (و حتی در قالب سرویسی به دیگر توسعه‌دهندگان) * انجام آزمایشات کافی برای اطمینان از صحت عملکرد API * طراحی و پیاده‌سازی رابط یکپارچه برای ارتباط با پایگاه داده |
| پیاده‌سازی بستر اینترنتی/موبایلی | * طراحی و پیاده‌سازی وب‌سایت اینترنتی / اپلیکیشن موبایل پروژه * به‌کار‌گیری API جستجو و رابط پایگاه داده در وب‌سایت / اپلیکیشن طراحی‌شده * اطمینان از صحت عملکرد ماژول‌های تازه و ارتباط آن‌ها با ماژول‌های اصلی (API,DB) |

* 1. **دستاورد‌های شغلی پروژه برای اعضا**

با درنظر‌گرفتن پیچیدگی‌های متعددی که در طراحی و پیاده‌سازی چنین سرویسی نهفته است، داشتن چنین پروژه‌ای در رزومه‌ کاری می‌تواند مزیت‌های متعددی را برای دست‌اندر‌کاران به همراه داشته باشد. این پروژه با تکنولوژی‌ها و شاخه‌های مختلفی از علوم کامپیوتر درگیر است و پیاده‌سازی موفق آن نشان از مهارت بالای توسعه‌دهندگان آن دارد و می‌تواند کارفرمایان دیگر پروژه‌ها را برای استخدام افراد درگیر این پروژه مرغب سازد.

* 1. **تبادل دانش با مشتریان**

ایده این پروژه طی مذاکراتی با یکی از آژانس‌های گردش‌گری شهر اصفهان متولد شد. طی جلسات متعددی با افراد این آژانس ایده‌ اولیه‌ این پروژه توسعه یافت و جزئیات عدیده‌ای به آن اضافه شد. از همین جهت تیم پشت این پروژه از آشنایی مناسبی با نحوه کار آژانس‌ها و امکانات مورد نیاز در یک سرویس برای جایگزین‌کردن آن‌ها به عنوان رابط مابین گردش‌گران و ارائه‌دهندگان خدمات همچون هتل‌داران، رستوران‌دار‌ها و ... برخوردار است.

* 1. **تیم فنی پروژه**

تیم طراحی و پیاده‌سازی پروژه متشکل از افرادی با چندین سال تجربه‌ حرفه‌ای در عرصه‌ طراحی وب و اپلیکیشن‌های تلفن‌های همراه هوشمند است. برنامه‌نویسان این تیم سابقه‌ چندین ساله‌ای شامل کار به صورت فری‌لنسر و استخدام شرکت‌های توسعه نرم‌افزار را در پیشینه خود دارند و مهارت‌های آن‌ها تطبیق کافی با نیازهای فنی این پروژه دارد.

1. **میزان تاثیر پروژه**

**1/2.**  **تاثیر پروژه در موقعیت شغلی**

همانظور که گفته شد طراحی و پیاده سازی مواردی مانند چت بات، APIها، وب سایت و اپلیکیشن موبایل را میتوان به عنوان یک پروژهی قابل توجه در رزومهی اعضای تیم دانست و از این حیث موجب پیشرفت و ارتقای موقعیت شغلی اعضای تیم میشود.

**2/2. نتایج پروژه**

همانطور که اشاره شد، این پروژه شامل وبسایت، اپلیکیشن موبایل، API و چت باتی بر پایه هوش مصنوعی است است. در پیاده سازی چت بات میتوان از APIهای گوگل استفاده کرد. اما برای زبان فارسی تا این لحظه بستری قدرتمندی وجود ندارد. از آنجایی که هدف اولیه این پروژه توریستهای خارجی است، این امر مشکلی ایجاد نمیکند. اما در صورت گسترش پروژه و اضافه شدن زبان فارسی و هدف قرار دادن گردشگران داخلی، تحقیقات در رابطه با پیاده سازی چت بات فارسی میتواند در قالب مقاله یا گزارش علمی نیز ارائه شود.

**3/2. اطلاع رسانی نتایج پروژه**

جامعهی هدف این پروژه عمدتا فعالان عرصهی گردشگری و تفریحی مانند آژانسهای مسافربری، هتلها، رستورانها و مراکز تفریحی و تور لیدرها، بیماران و متقاضیان عملهای جراحی زیبایی و پزشکی هستند. امروزه با وجود شبکه های اجتماعی، با داشتن برنامهای مناسب برای بازاریابی دیجیتال میتوان نرمافزار را به جامعه هدف معرفی کرد. علاوه بر آن میتوان روشهای سنتی بازاریابی و تبلیغات مانند نصب آگهی، بیلبورد و همچنین بازاریابی مستقیم مانند استخدام ویزیتور را نیز به کار گرفت.

1. **پیادهسازی**

**1/3. برنامهی احتمالی پیاده سازی**

در بخشهای 3/1 و 4/1 به این موضوع اشاره شد

**2/3. بررسی ریسکهای احتمالی**

بدیهی است که هر پروژه و ایدهی جدید ریسکها و خطرات خاص خود را داراست. بطور کلی ریسکهای این پروژه را میتوان یه دو بخش کلی ریسکهای پیاده سازی و ریسکهای تجاری تقسیم کرد.

ریسکهای پیاده سازی عبارتند از: پیاده سازی چت بات. البته از آنجایی که برای زبان انگلیسی از APIهای گوگل میتوان استفاده کرد، ریسک اصلی در قسمت زبان فارسی وجود دارد.

ریسکهای تجاری: از آنجایی که آژانس های مسافرتی و تورلیدرها مهم ترین بخش ارتباطی توریست ها و نرمافزار هستند، میتوان از عدم تمایل آژانسهای مسافرتی و تور لیدرها برای همکاری به عنوان بزرگترین ریسک یاد کرد. با طراحی یک مدل اقتصادی و تبلیغاتی مناسب میتوان این ریسک را تا حد بسیاری کم کرد.

1. وب‌سایت tripadvisor.com یک نمونه‌ی خارجی برای این سرویس است. [↑](#footnote-ref-1)