

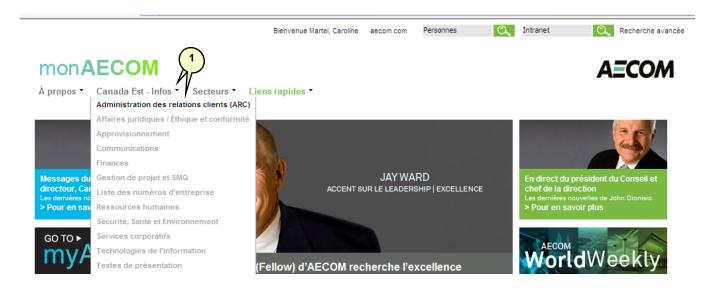


Guide d'utilisation facile de Salesforce

6^e révision

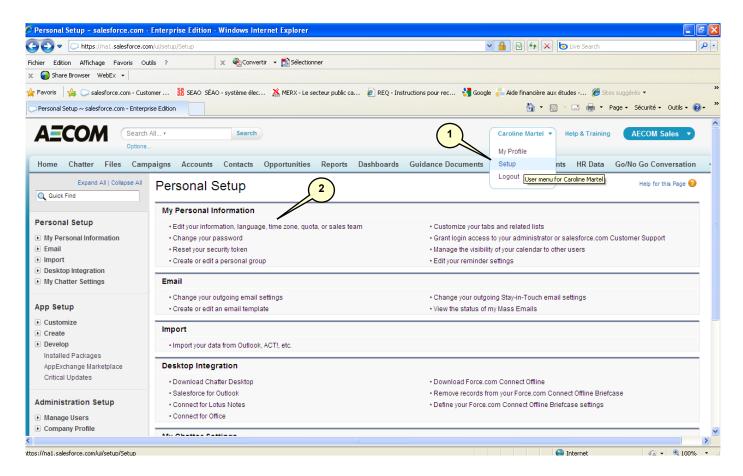
Un guide facile	page
Pour vous rendre dans Salesforce	2
Pour changer la configuration (ex. obtenir les menus en français)	3
Pour obtenir la liste des comptes clients du « Canada East »	6
Pour chercher un compte client	7
Résultats d'une recherche	8
Vous pouvez trier la liste et sélectionner le compte client désiré	9
Pour créer un compte client	10
Quoi entrer lors de la création d'un compte client	11
Une fois dans un compte client, vous pouvez entrer Un contact client, une occasion, un partenaire, AECOM, une activité, etc.	
Pour ajouter une activité dans un compte client	15
Pour ajouter une occasion dans un compte client	16
Quoi entrer pour une nouvelle occasion d'affaires	17
Pour savoir comment entrer un ou plusieurs départements impliqués dans une occasion	24
Comment entrer une occasion d'affaires qui correspond à un mandat ouvert ou à une offre à comme	nandes
(un programme)	27
Comment ajouter un mandat (ordre de service) au programme	35
Pour savoir qui a fait quoi	36

Pour vous rendre dans Salesforce



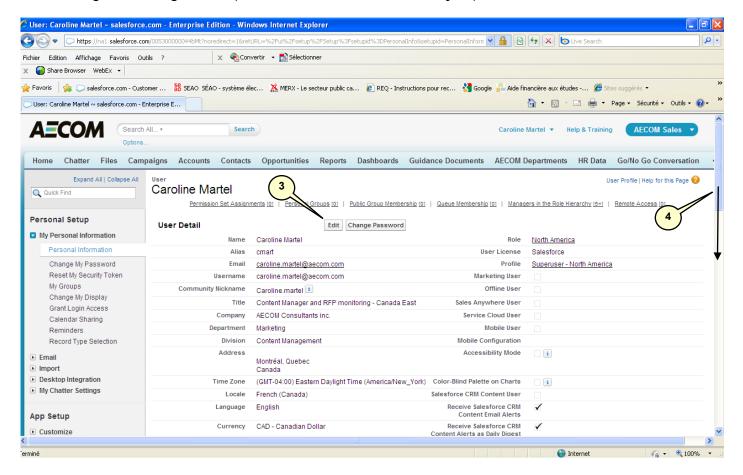


Pour changer la configuration (ex. obtenir les menus en français)



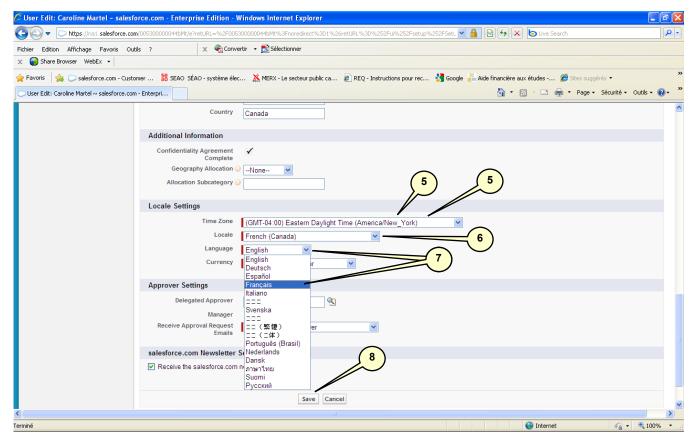
- 1 Cliquez sur Setup
- ² Cliquez sur Edit your information, language, ...

Pour changer la configuration (ex. obtenir les menus en français) - suite



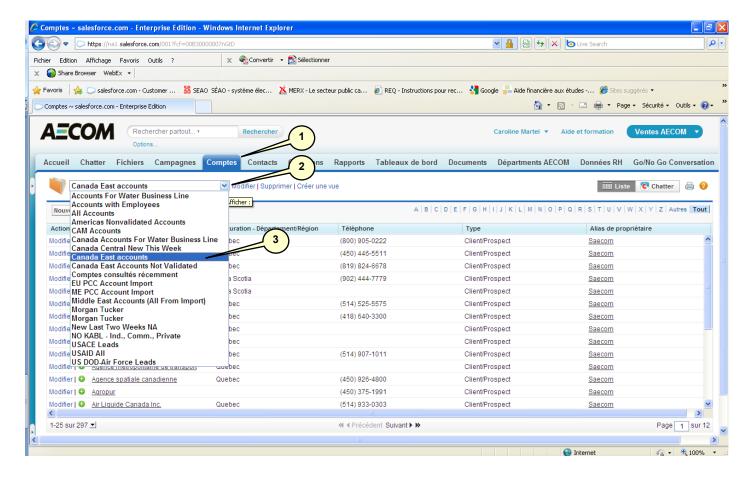
- Cliquez sur Edit
- 4 Affichez le restant de la page

Pour changer la configuration (ex. obtenir les menus en français) - suite

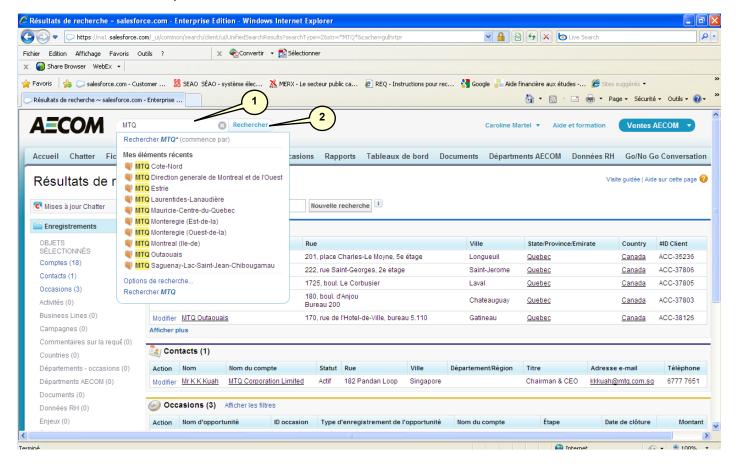


- Laissez le « Time Zone » ainsi
- 6 Choisissez French (Canada)
- 7 Choisissez Français
- 8 Sauvegardez

Pour obtenir la liste des comptes clients du « Canada East »

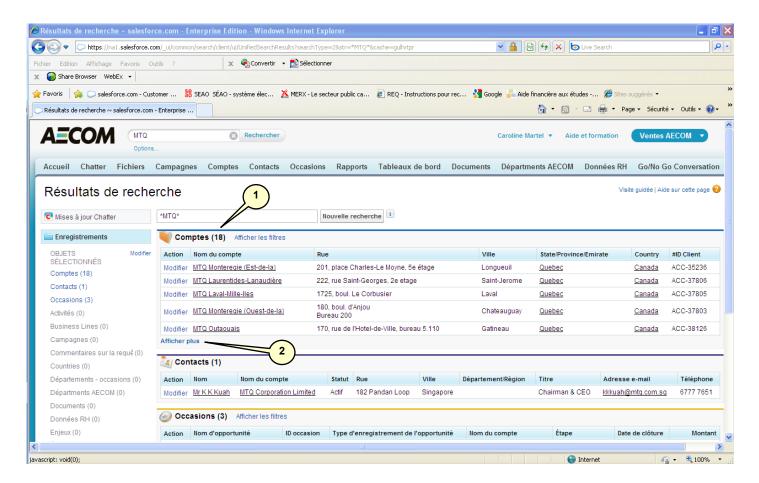


Pour chercher un compte client



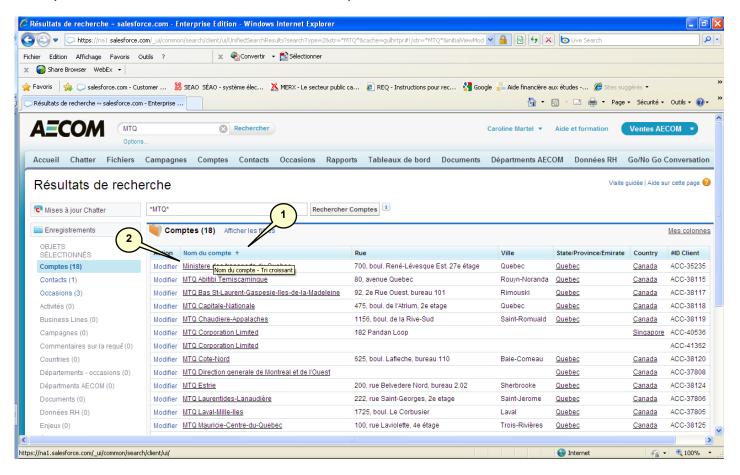
- Entrez le nom du client selon la nomenclature.
- Cliquez sur *Rechercher*Si vous n'obtenez pas de résultat, ajoutez un * avant et après le nom

Résultats d'une recherche

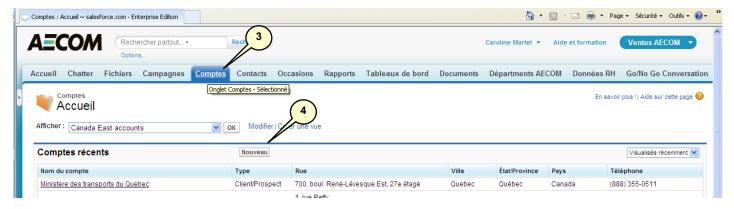


- Remarquez le nombre de comptes
- Cliquez sur Afficher plus pour obtenir la liste complète des comptes clients trouvés

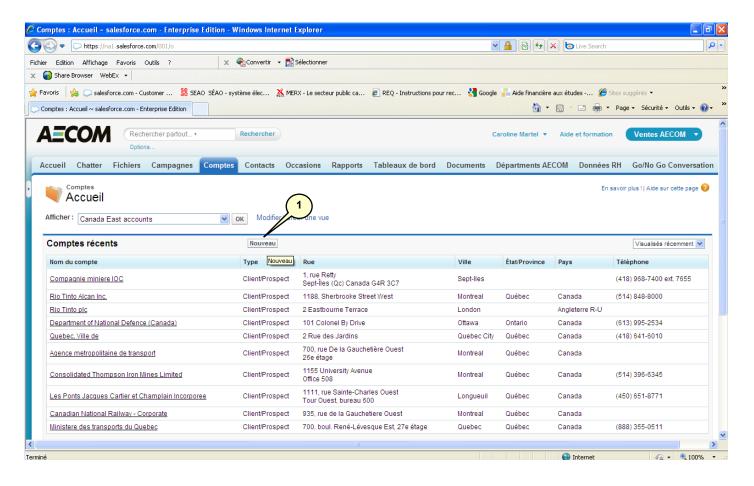
Vous pouvez trier la liste et sélectionner le compte client désiré



- En cliquant sur le titre d'une colonne, vous obtenez un tri croissant/décroissant
- ² Cliquez sur le compte client désiré s'il existe
- 3 Sinon, cliquez sur Comptes 4 puis Nouveau

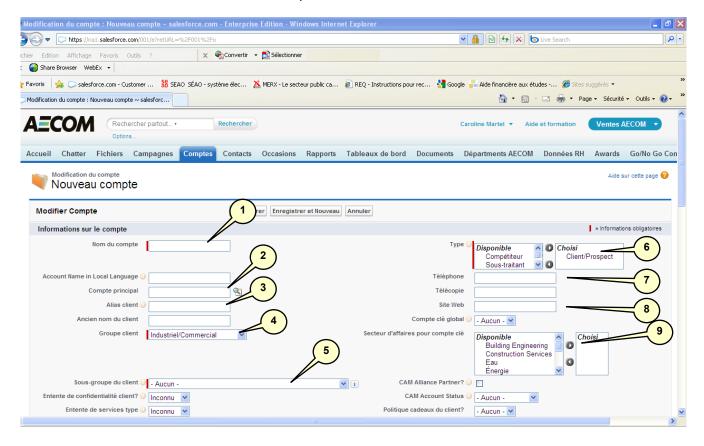


Pour créer un compte client



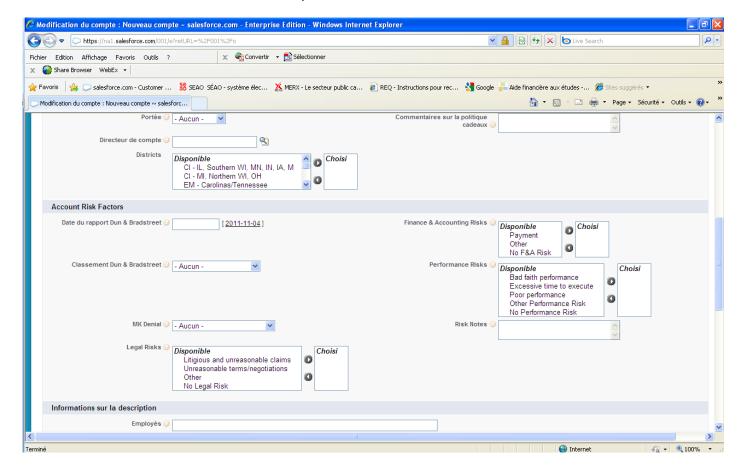
1 Cliquez sur Nouveau

Quoi entrer lors de la création d'un compte client

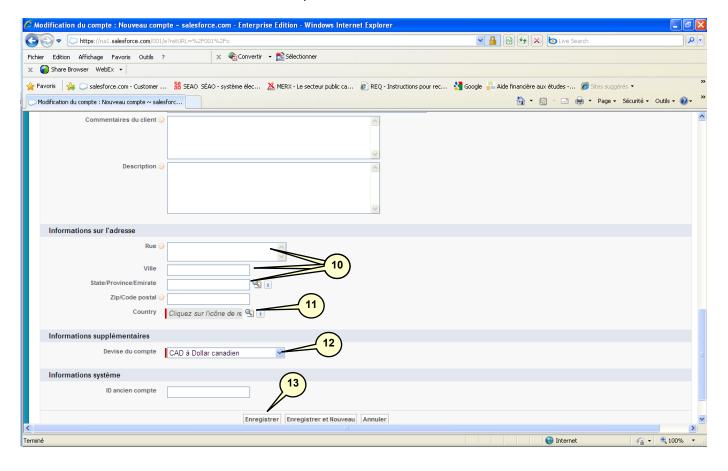


- Entrez le nom du compte client selon la convention de nomenclature (voir sur intranet)
- Entrez compte principal (parent) s'il y en a un
- Entrez l'alias du compte (ex. MTQ)
- Sélectionnez le groupe client
- Sélectionnez le sous-groupe du client
- 6 Choisissez le type de client
- 7 Entrez le numéro de téléphone 8 et le site Web
- 9 Indiquez quels sont les secteurs d'affaires qui pourraient être intéressés

Quoi entrer lors de la création d'un compte client -suite

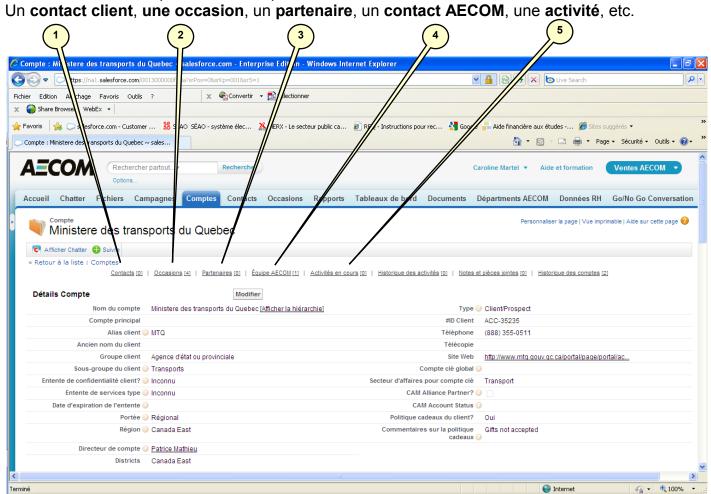


Quoi entrer lors de la création d'un compte client - suite



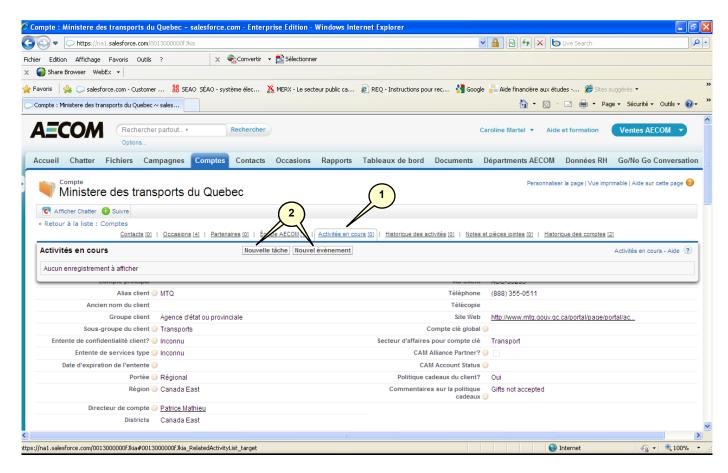
- Entrez l'adresse
- Cliquez sur l'icône de recherche pour sélectionner le pays
- Sélectionnez la devise du compte client
- Enregistrez

Une fois dans un compte client, vous pouvez entrer...



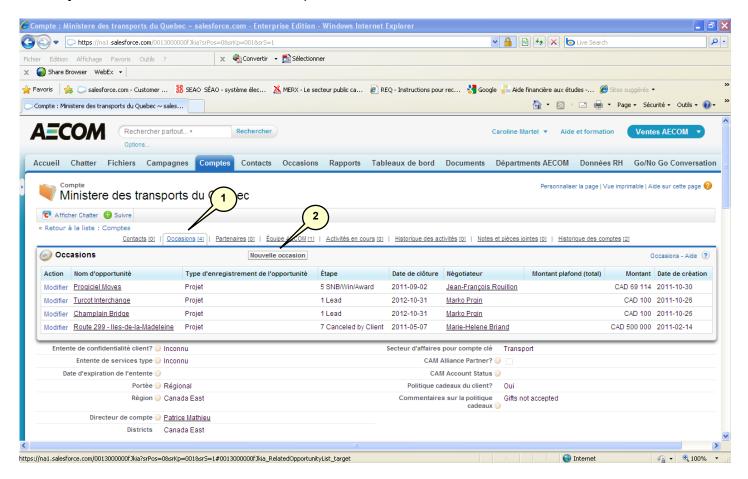
1) À l'ouverture d'un compte, il faut entrer au moins un contact client

Pour ajouter une activité dans un compte client

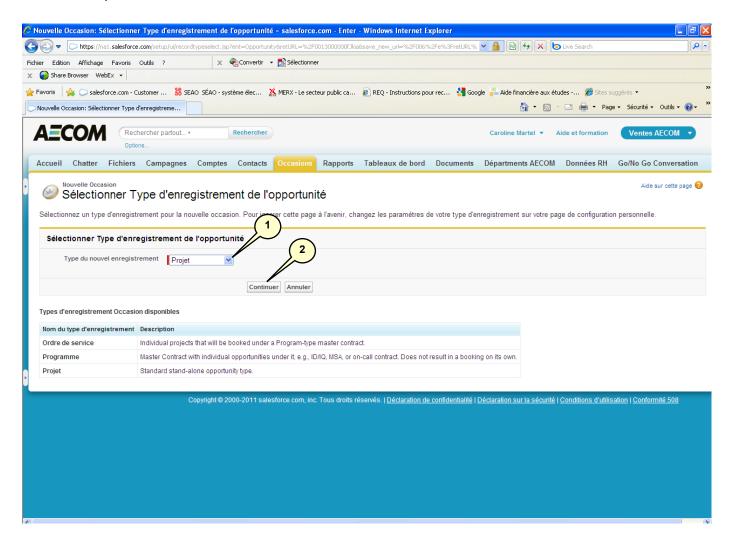


- 1 En glissant votre pointeur sur l'onglet Activités en cours,
- ² Cliquez sur Nouvelle tâche ou Nouvel événement

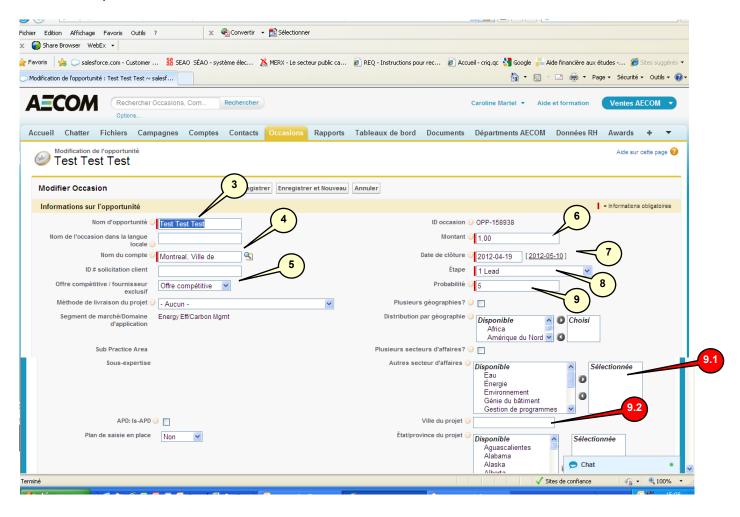
Pour ajouter une occasion dans un compte client



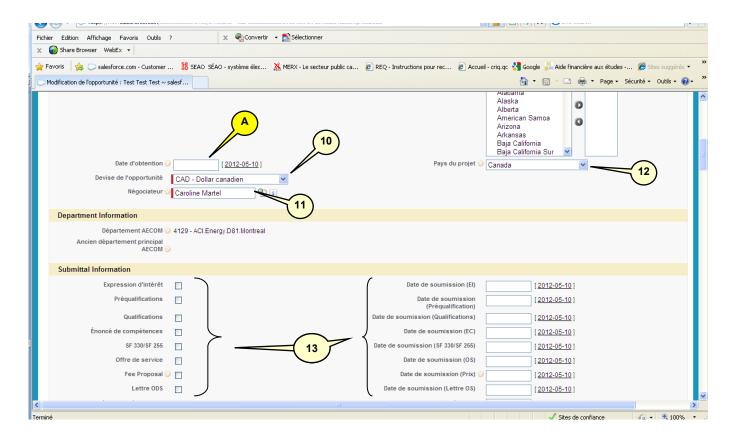
- En glissant votre pointeur sur l'onglet Occasions,
- Cliquez sur Nouvelle occasion



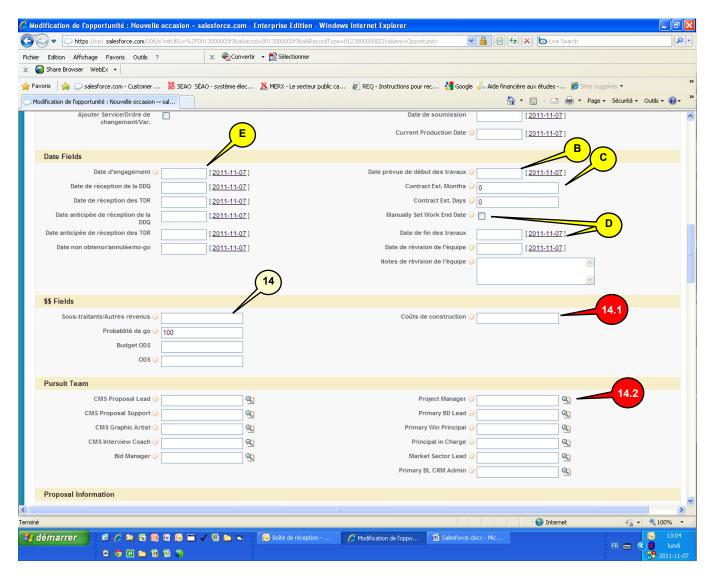
- Choisissez *Projet* ou <u>Programme</u> (offres à commandes) ou *Ordre de service* (commande)
- Cliquez sur continuer



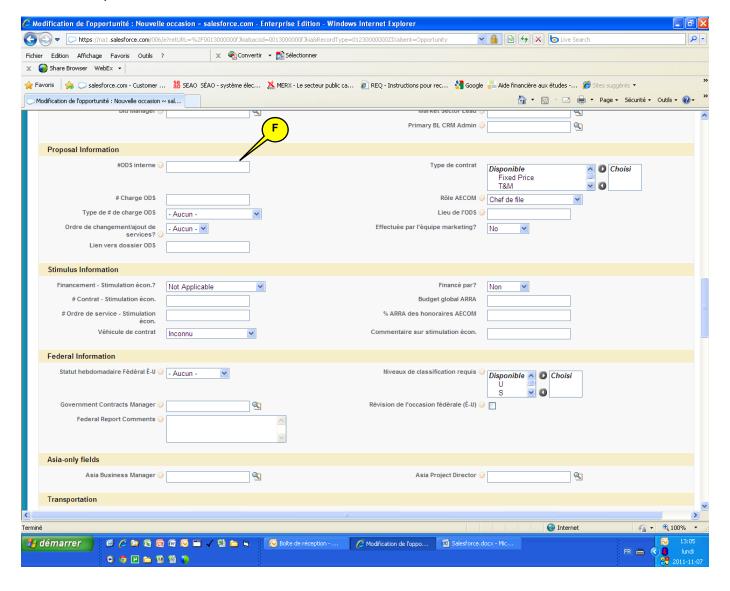
- Indiquez le nom de l'opportunité
- Indiquez le nom du compte s'il n'est pas déjà indiqué
- Indiquez s'il s'agit d'une offre compétitive ou autre
- 6 Indiquez le montant total pour AECOM (incluant sous-traitants et consultants)
- 7 Indiquez la date à laquelle on devrait connaître la réponse du client
- 8 Indiquez l'étape de l'occasion (voir liste)
- Indiquez le pourcentage de probabilité d'obtention d'un contrat
- Indiquez les autres secteurs d'affaires pouvant être intéressés par l'occasion d'affaires
- Indiquez le pourcentage de probabilité d'obtention d'un contrat



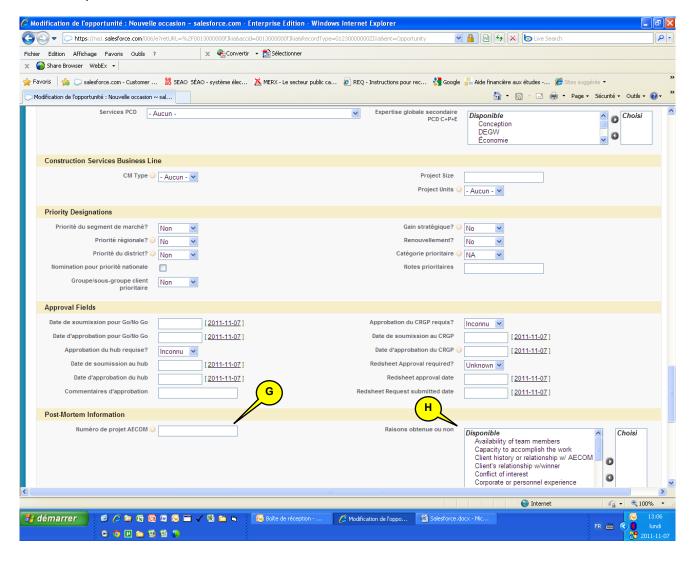
- Sélectionnez la devise
- Sélectionnez le négociateur (Capture Manager)
- Sélectionnez le pays du projet
- 13 Indiquez le document à soumettre et la date de transmission
- Si l'étape est à 5 ou 6, vous devrez indiquer la date d'obtention de la réponse du client.



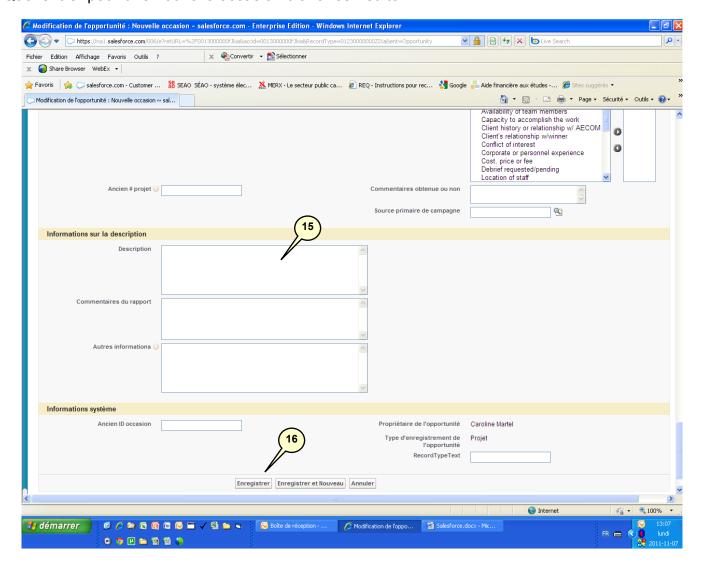
- Indiquez le montant des revenus prévus pour la sous-traitance ou autres. Si aucun montant prévu, indiquez « 0 »
- Indiquez les coûts de construction lorsqu'applicable
- 14.2 Identifiez le chargé de projet
- B Vous devrez aussi indiquer la date prévue du début des travaux
- c Le nombre de mois estimés des travaux
- La date de fin des travaux. Cochez « établir date de fin manuellement » si vous voulez changer cette date
- Si l'étape est à 6, vous devez indiquer la date de la signature du contrat



F) Si à l'étape 3, 3A, veuillez indiquer le numéro de l'offre de service APIC



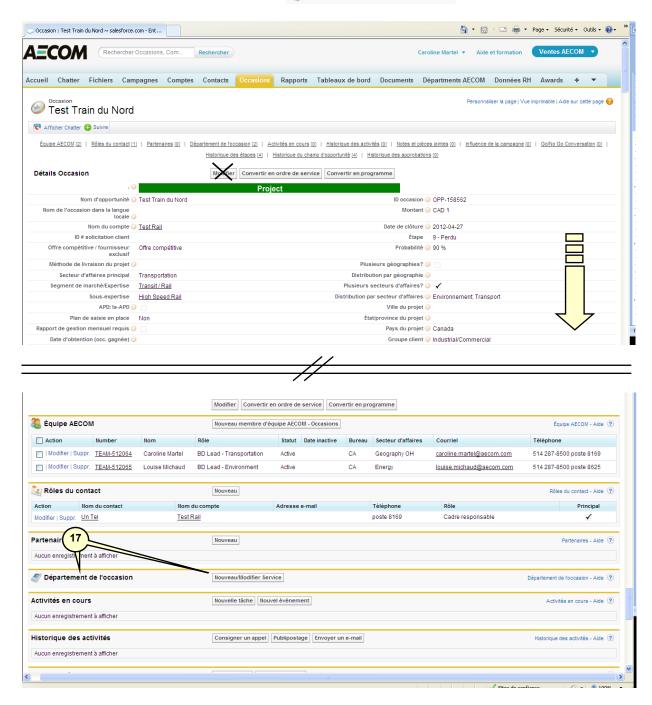
- G Si à l'étape 6, veuillez indiquer le numéro de projet APIC
- (H) Si à l'étape 9, indiquez la raison pour laquelle AECOM n'a pas obtenu le contrat



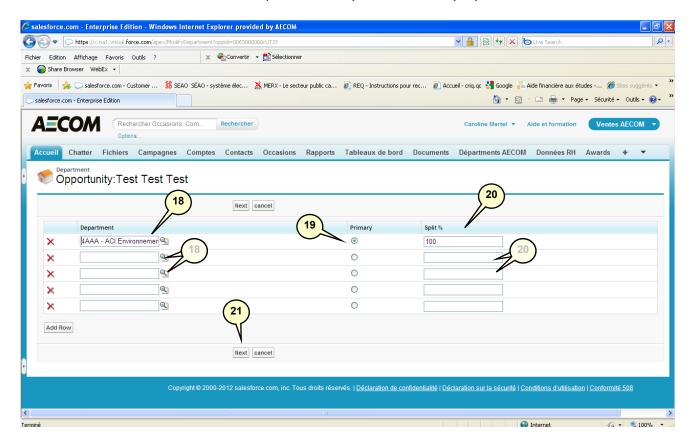
- 15 Indiquez la description du projet (ou programme)
- 16 Enregistrez

Pour savoir comment entrer un ou plusieurs départements impliqués dans une occasion

Une fois l'occasion enregistrée, ne retournez pas en mode modifier, mais restez plutôt en mode visualisation. Faites défiler votre écran pour vous rendre à **Département de l'occasion**.

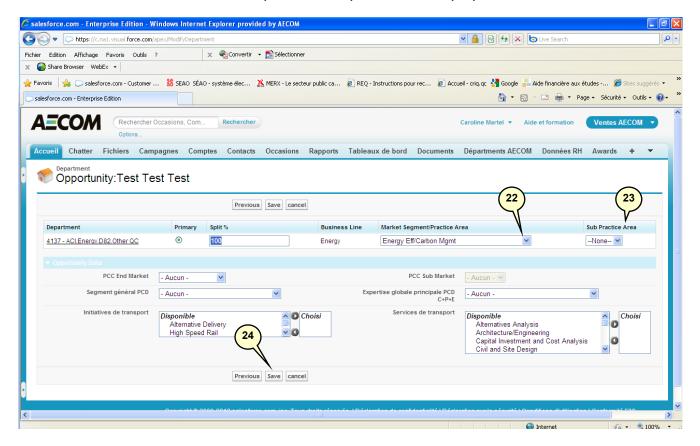


Pour savoir comment entrer un ou plusieurs départements impliqués dans une occasion - suite



- Indiquez le(s) département(s) AECOM du projet selon la convention d'assignation (voir document publié)
- Indiquez quel est le département responsable
- Indiquez le % de répartition du budget
- Cliquez sur « suivant (next) »

Pour savoir comment entrer un ou plusieurs départements impliqués dans une occasion - suite



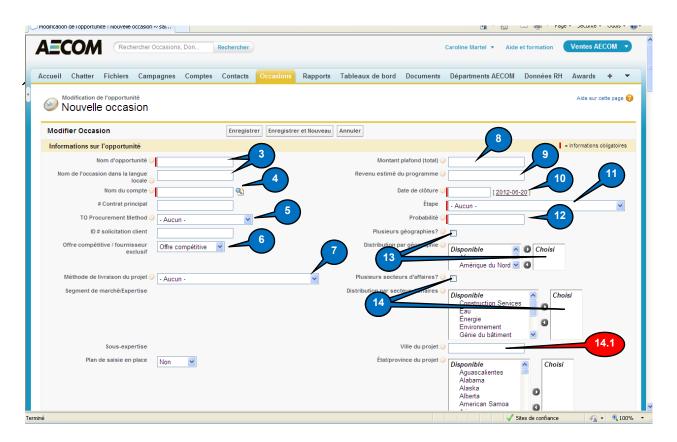
- 22 Indiquez le segment/expertise associé (voir guide)
- (23) Indiquez la sous-expertise associée si nécessaire
- 24 Enregistrez

Si l'occasion est un mandat ouvert ou une offre à commandes, il faut créer un « programme ».





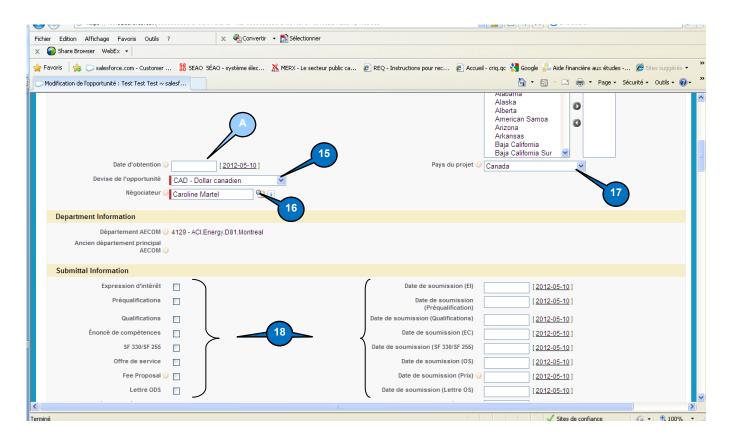
N.B. Le programme correspond au contrat global. Lorsqu'il y a des mandats associés à ce contrat, il faut alors y ajouter des « **ordres de service** ».



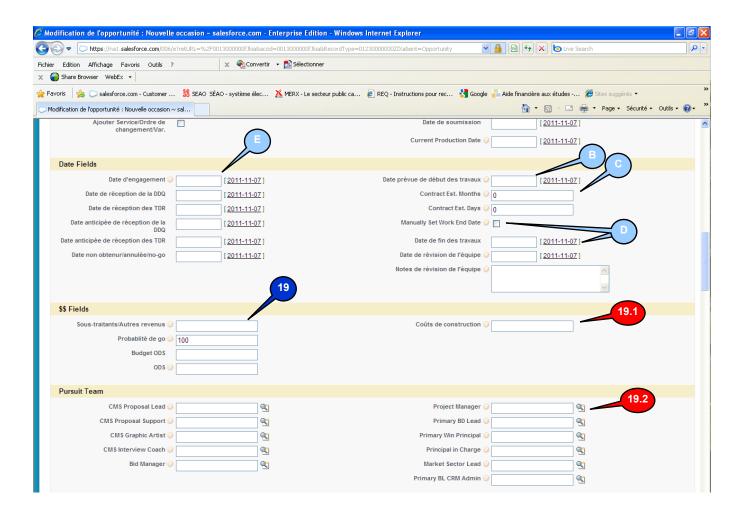
- Indiquez le nom de l'opportunité (et dans la langue locale si nécessaire)
- Indiquez le nom du compte
- Indiquez le type de programme et la méthode d'octroi des mandats associés au programme (MATOC : Contrat d'ordres de services multiples, SATOC : Contrat à ordre de service unique, Competitive TO : Ordre de service obtenu par soumission, Non competitive TO : Ordre de service obtenu sans compétition)
- Indiquez s'il s'agit d'une offre compétitive ou autre
- Identifiez la méthode de livraison
- Indiquez le montant total maximum du programme octroyé par le client
- Indiquez le montant total maximum des revenus dont AECOM s'attend en vertu du présent programme (incluant les sous-traitants et dépenses)
- Indiquez la date à laquelle on devrait connaître la réponse du client
- Indiquez l'étape de l'occasion (voir liste)

- 12 Indiquez le pourcentage de probabilité d'obtention d'un contrat
- Indiquez s'il y a plusieurs géographies impliquées et les lister
- 14 Indiquez les secteurs d'affaires qui pourraient être intéressés
- 14.1 Indiquez la ville du projet

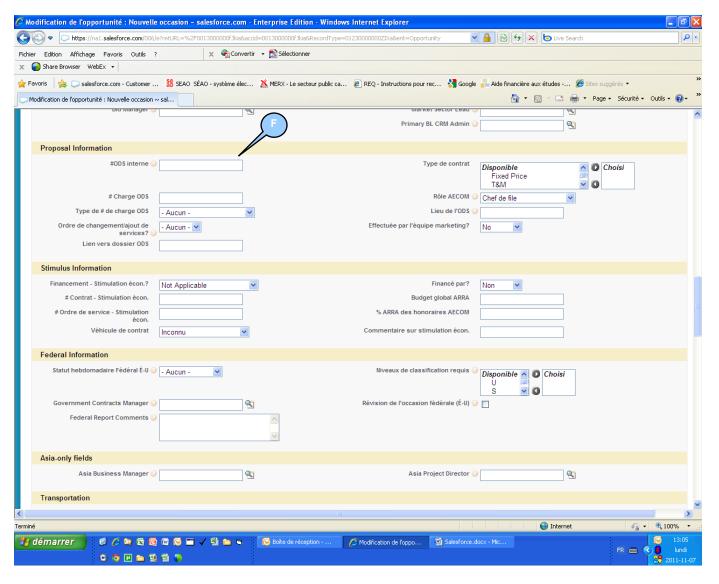
.



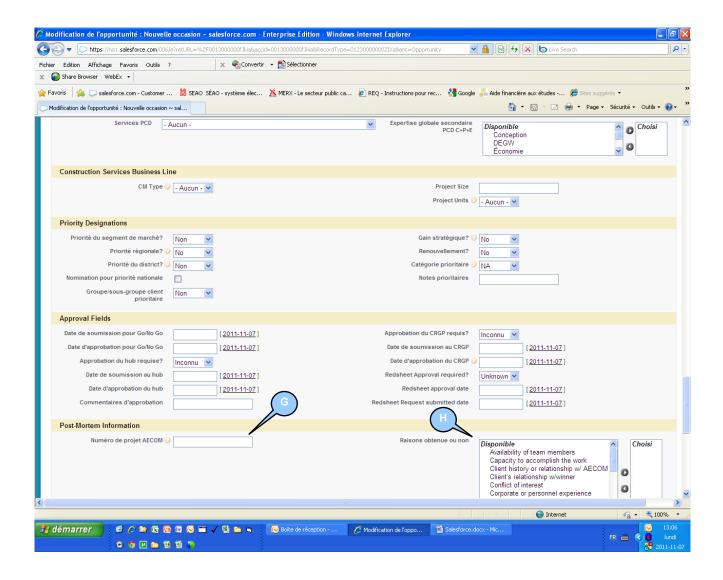
- Sélectionnez la devise
- Sélectionnez le négociateur (Capture Manager)
- Sélectionnez le pays du projet
- Indiquez le document à soumettre et la date de transmission
- Si l'étape est à 5 ou 6, vous devrez indiquer la date d'obtention de la réponse du client.



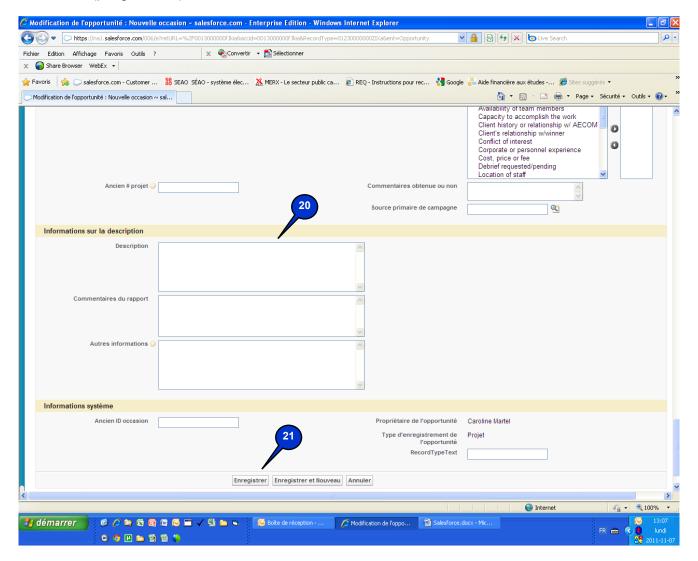
- Indiquez le montant des revenus prévus pour la sous-traitance ou autres. Si aucun montant prévu, indiquez « 0 »
- 19.1 Indiquez les coûts de construction si applicable
- 19.2 Indiquez le chargé de projet
- Vous devrez aussi indiquer la date prévue du début des travaux
- Le nombre de mois estimés des travaux
- La date de fin des travaux. Cochez « établir date de fin manuellement » si vous voulez changer cette date
- Si l'étape est à 6, vous devez indiquer la date de la signature du contrat



Si à l'étape 3, 3A, veuillez indiquer le numéro de l'offre de service APIC



- Si à l'étape 6, veuillez indiquer le numéro de projet APIC
- Si à l'étape 9, indiquez la raison pour laquelle AECOM n'a pas obtenu le contrat

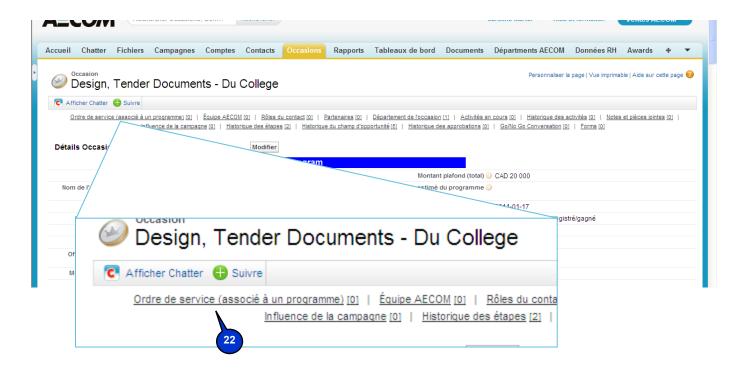


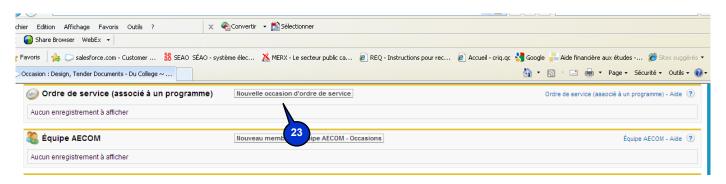
- 20 Indiquez la description du programme
- 21 Enregistrez

Comment ajouter un mandat (ordre de service) au programme

Une fois le programme créé, si un mandat est en soumission, vous devez créer un « ordre de service ».

Dans la page de visualisation du programme,...





Pour entrer les informations d'un ordre de service, référez-vous à la section : « comment entrer une nouvelle occasion » du présent guide.

Pour savoir qui a fait quoi...

