

Parcours : WORDPRESS

Modules : Wordpress

Évaluation - PORTFOLIO

Durée de l'évaluation : 1 semaine

Objectifs : Réaliser un site web Portfolio à partir de WordPress

Table des matières

I – Introduction

II – Objectif

III – Énoncé

IV – Présentation des étapes à suivre

V – Phase de préparation

V.1 – Définir l'objectif de votre site

V.2 – Définir un nom de domaine

V.3 – Choisir un modèle de design

V.4 – Rassembler les assets

VI – Phase de développement

VI.1 – Préparer votre environnement de travail

VI.2 – Personnaliser le thème choisi

VII – Phase de livraison

VII.2 – Test et validation

VII.2 – Déploiement et mise en ligne

I – Introduction

Repository Name : SAYNA-WP-PORTFOLIO

La totalité de vos fichiers source, sauf tous les fichiers inutiles (binary, temp files, obj, Fichiers, etc), doivent être inclus dans votre livraison, dépôt Github.

Vous venez de terminer l'apprentissage du Module WordPress. À titre de rappel, durant les semaines précédentes, vous avez suivi un programme de formation qui vous a permis de vous familiariser à l'utilisation de WordPress, et ce, à partir des cours écrits, des webinaires, des questionnaires d'évaluation de vos connaissances et des projets.

Tout au long de ce parcours, vous avez également eu l'occasion de démontrer certaines capacités pour la création d'un site web responsive en traitant le projet fil rouge "SAYNA TRAVEL SPACE". Vous avez dorénavant acquis les connaissances et les compétences essentielles et vous êtes capable de créer différents types de site web à partir de WordPress : site vitrine, blog, site d'annonceS, site e-commerce.

Ce module WordPress touche désormais à sa fin et un dernier projet doit être effectué pour valider vos compétences.

II – Objectif

Ce projet a pour objectif de vous mettre en condition réelle en vous incitant à démontrer votre créativité et vos compétences en créant votre propre site WordPress dans un délai imparti.

Vous êtes donc libre de choisir le thème qui vous convient et le type de site que vous souhaitez réaliser (site vitrine, e-commerce, blog, site d'annonce). Toutefois, vous devrez proposer un site type Portfolio qui permet de présenter vos activités et votre profil en tant que professionnel du numérique.

Gardez simplement à l'esprit que vous devez nous montrer votre maîtrise du CMS WordPress et que vous soyez capable de créer un site web de type site vitrine, blog, site d'annonces ou e-commerce.

III – Énoncé

En choisissant de suivre cette formation, vous avez certainement un projet personnel et/ou professionnel, autour du numérique ou du moins nécessitant une présence en ligne, qui vous tient à cœur.

Depuis quelques semaines déjà, vous avez manifesté votre intérêt au développement web avec WordPress et pour ce projet final, nous avons pensé à vous donner l'occasion de réaliser votre propre projet.

Votre mission sera de démontrer vos compétences en créant dans un premier le cahier des charges de votre projet et enfin un site WordPress personnalisé et responsive.

IV – Présentation des étapes à suivre

Vous devrez vous mettre dans la peau d'un freelancer qui souhaite avoir un site web pour proposer ses prestations et interagir avec ses clients.

Voici les étapes principales pour mener à bien votre projet :

1. Définir l'objectif de votre site ([cahier des charges](#))
2. Définir un nom de domaine
3. S'inspirer des modèles de design de site web disponible sur [pinterest](#), [behance](#), [canvas](#) ou directement à partir des thèmes disponibles sur WordPress
4. Rassembler les assets : textes, vidéos, images et autres illustrations
5. Choisir le thème WordPress qui répond à votre besoin
6. Personnaliser le thème choisi
7. Déployer votre site

V – Phase de préparation

V.1 – Définir l'objectif de votre site

Il est impératif de consacrer au préalable un temps raisonnable pour réfléchir sur l'objet, la structure générale et les différentes fonctionnalités de votre site.

Il s'agit ici d'établir un cahier de charge simple. En effet, l'établissement d'un cahier de charge vous aide à cadrer vos idées et à faciliter ainsi la création de votre site internet. Le cahier de charge est également un document essentiel pour vos futurs clients, car c'est à partir du cahier de charge que vous leur démontrez que vous avez bien compris leurs souhaits et que votre prestation sera à la hauteur de leurs attentes.

Le cahier de charges engage le client et vous. Il ne décrit pas seulement les diverses tâches et fonctionnalités à réaliser, mais définit par ailleurs les obligations du client de suivre, valider chaque étape de réalisation et de fournir les moyens matériels et financiers en vue d'assurer le bon déroulement du projet (disponibilité, hébergement, achats des fonctionnalités payantes : police, logo, audio, illustrations, etc.)

De nombreux modèles de cahier de charge existent sur le net. On vous invite à effectuer quelques recherches pour en trouver un qui pourrait vous inspirer ultérieurement dans votre vie professionnelle.

Mais dans le cadre de ce projet final, nous avons mis à votre disposition un modèle simplifié de cahier de charge d'un site e-commerce. Vous pouvez l'adapter en fonction du type de site web que vous avez décidé de créer pour ce projet final. Trouver ce modèle de cahier de charge en [cliquant ici](#).

V.2 – Définir un nom de domaine

Le nom de domaine permet de retrouver facilement votre site web sur les moteurs de recherches. C'est l'adresse de votre site internet. Il est essentiel de choisir un nom de domaine facile à retenir pour inciter les utilisateurs à y retourner.

Ceux qui ont déjà une entreprise avant la création de leur site internet préfèrent utiliser la raison sociale ou la dénomination sociale de leurs entreprises comme nom de domaine de leurs sites web. Dans ce cas, ils n'ont pas d'embarras de choix et peuvent utiliser l'existant, sauf si le nom de domaine n'est plus disponible. Et même

si ce n'est plus disponible pour l'extension .com, ils peuvent choisir d'autres extensions comme .io ou .net par exemple.

Il est préférable que le nom de domaine donne une idée de l'activité de votre entreprise. Pourtant, à l'instar d'[AMAZON](#) par exemple, on réalise que cette théorie n'est pas obligatoire.

Choisir le nom de domaine dépense un temps non négligeable, mais essentiel pour réussir à avoir un impact majeur sur votre stratégie de marque (branding).

Pour vous aider à trouver un nom de domaine, on vous conseille d'effectuer quelques recherches sur le net ou visiter le site [Panabee](#) qui offre de nombreuses propositions de noms de domaine en fonction des mot-clés de recherche que vous définissez dans la barre de recherche de sa page d'accueil.

V.3 – Choisir un modèle de design

À quoi bon réinventer la roue ? WordPress, [Behance](#) ainsi que [Pinterest](#) vous offrent des modèles de design de site web réalisés par des graphistes et des designers.

Utiliser ou s'inspirer d'un design existant vous aide à ne pas perdre votre temps à essayer d'inventer une chose qui existe déjà depuis très longtemps. Servez-vous de ces sites internet pour trouver un modèle qui vous convient au mieux.

Conseil : Voici un article proposant différents [exemples de PORTFOLIO](#) dans des domaines variés.

V.4 – Rassembler les assets

Vous l'avez compris ! La réussite de votre projet demande une bonne organisation de travail. À ce stade, vous avez terminé d'établir votre cahier de charge, vous avez choisi un nom de domaine, vous avez trouvé un modèle de design.

La phase de préparation est bientôt achevée ! Rassembler, à présent, les images, photos, pictogrammes, vidéos qui vont illustrer votre site internet. Si vous n'en avez pas encore, télécharger des illustrations (photos, picto, vidéos) gratuites et libres de droit chez [Pixabay](#), [Pexels](#), [Unsplash](#), [Pinterest](#), [Behance](#) et d'autres sites sur internet.

Une fois que toutes les illustrations dont vous aurez besoin pour votre projet sont téléchargées, classez-les dans un dossier nommé "assets" puis dans des

sous-dossiers nommés en fonction de leurs catégories respectives (images, icônes, vidéos, picto, etc.) pour les retrouver facilement.

VI – Phase de développement

VI.1 – Préparer votre environnement de travail

1) Installation en local

L'idée c'est d'utiliser le logiciel local wp. Donc vous aurez à télécharger ce logiciel sur localwp.com. L'installation est plutôt facile donc cela ne devra pas vous poser de problème.

- 2) Effectuer la configuration générale en local**
- 3) Choisir un thème**
- 4) Choisir différentes extensions**

VI.2 – Personnaliser le thème choisi

- 1. Identité du site**
 - a. logo
 - b. favicon
 - c. slogan
 - d. titre du site
- 2. La typographie**
- 3. La palette de couleur**
- 4. Menu**
- 5. Pages**

VII – Phase de livraison

VII.2 – Test et validation

Votre site vous semble maintenant enfin prêt à être mis en ligne. Pour en être sûr :

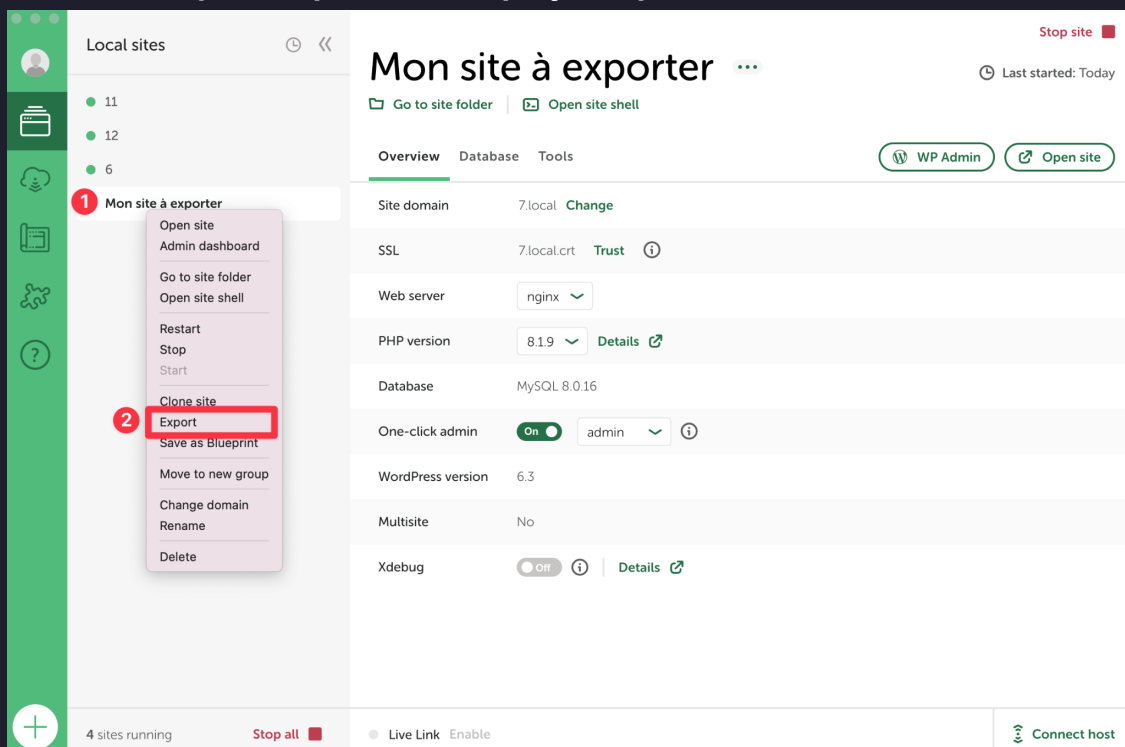
- Tout d’abord, vous devez vérifier tous les liens, animations et fonctionnalités de votre site en local.
- Ensuite, vous devez vérifier également que l’affichage du site que vous avez créé s’adapte aussi bien à tous les écrans de téléphones, de tablettes qu’à ceux des ordinateurs.

VII.2 – Partage dans le dépôt GitHub

Pour ce projet, les consignes sont simples et identiques au mode de partage des activités sur SAYNA.SPACE. En effet, vous allez utiliser un dépôt GitHub pour nous partager toutes vos réalisations.

ASTUCES : si vos fichiers sont trop “volumineux”, pensez à les compresser (.zip) ou les stocker sur un outil tel que Google Drive et nous partager le lien dans votre READ.ME

Comment faire pour exporter votre projet depuis LOCAL WP ?



1. Exportez votre projet à partir de Local WP
 - a. Faire un clic droit sur le site à exporter dans local WP
 - b. Cliquer sur exporter
 - c. Suivez les étapes pour enregistrer l'export de votre projet
2. Si votre fichier est trop volumineux pour la limite de stockage de GitHub, utilisez une solution de stockage tel que Google Drive pour partager votre projet dans votre dépôt GitHub
 - a. Importer le.s fichier.s
 - b. Partagez LE lien de partage pour accéder à l'ensemble des fichiers de votre projet
 - c. Copier ce lien et collez-le dans le READ.ME de votre dépôt GitHub
 - d. Expliquer les choses à savoir sur la réalisation de votre projet (choix techniques, détails de l'organisation des fichiers et du code)

Bravo ! Vous avez maintenant un portfolio pour lancer votre carrière de développeur WordPress. Nous vous avons proposé dans le parcours d'apprentissage des solutions de mise en ligne gratuite pour partager votre PORTFOLIO. Attendez toutefois d'avoir un site fini et dont lequel vous êtes fier pour le partager à l'ensemble de la communauté du web.

Pour valider votre évaluation, il ne vous reste plus qu'à remplir le formulaire de rendu. Pour rappel, ce formulaire se trouve dans la section du chapitre Évaluation.