

# Becoming a parent is difficult, and it is a continuous learning experience





### **Expecting Parents**

### **Parents with Baby**

### **Parents with Small Kids**

#### **Parents with Big Kids**



"Sedih. kalau ditanya udah hamil atau belum. Padahal sudah coba berbagai ikut cara seperti minum dan promil, susu suplemen, tapi belum dikasih berusaha juga. Tetap dan berdoa. Tutup kuping kalau ditanya soal kehamilan."

Eva, 24 Viky, 25.



"Aku belum bisa masakin MPASI menu rumahan untuk anakku karena dia susah ditinggal dan kita seringkali cuma berdua di rumah. Di sisi lain dia agak picky-eater"

Anna, 24, Edo, 29,
(Orangtua dari Savira, 6 bulan)



"Sekarang tuh Djiwa lagi susah banget mandi, kalau dipaksa mandi suka jadi tantrum.

Makanya kadang aku dan suami punya trik khusus supaya dia mau mandi, bilangnya cuma bersih-bersih saja pas dia anteng kita guyur hahahaha"

Tasha, 32, Randy, 33,

(Orangtua dari Djiwa, 3 tahun)



"Aku berharap anak pertamaku bisa masuk ke sekolah SMP favorit, bisa punya teman-teman yang saling menghargai dan baik-baik. Jadi sebagai orangtua nggak perlu khawatir anak aku jadi korban atau pelaku bully." Eghy, 33, Fajar, 36, (Orangtua dari Jorrell, 12 tahun)



We identify that there are 4 life-stages of parenting



They have different challenges in each stage and require a personalized guidance



### **Expecting Parents**

- Age: 24 & 25 tahun
  - Marital Status: Married > 1 tahun
- Location: Jakarta
- Monthly Spending: < Rp 5,000,000
- Children: -



Parents with Baby

- Age: 24 & 26 tahun
- Marital Status: Married > 1 tahun
- Location: Jakarta
- Monthly Spending: Rp 5,000,000 Rp 10,000,000
- Children: 1 (Baby)

Parents with Small Kids

- Age: 32 & 33 tahun
- Marital Status: Married > 4 tahun Location: Jabodetabek & Jawa Barat
- Monthly Spending: Rp 10,000,000 Rp 15,000,000
- Children: 1 (Toddler)



Parents with Big Kids

- Age: 33 & 36 tahun
- Marital Status: Married > 4 tahun
- Location: Jabodetabek & Banten
- Monthly Spending: > Rp 16,000,000
- Children: 3 (Big Kids)





As Millennials enter parenthood, research shows their kids are clearly the priority, and how they choose to parent their kids is vastly different than previous generations. Many activities become not just about the children but the parents as well, from classes for toddlers to after-school sports team practices where moms and dads volunteer as coaches. Becoming a parent is difficult, and it is a continuous learning experience for them. Millennials parents seek out experts from enormous amount of resources to draw on parenting tips, gathering information from both virtual and real contacts.

We identify that there are **4 stages** of **becoming a parent**, they have different challenges in each stage and require a personalized guidance.

Popmama Parenting Academy 2019 is the one-stop learning and entertainment for Millennials Family from all life-stages by Popmama.com, committed to provide all the information needed and share the experience of becoming a parent from the first sonogram to high school graduation. This multi-stakeholders approach will involve expertise from medical science, psychologist and a successful parent to share their knowledge and solution for each challenge.

### The multi-stakeholder approach to share knowledge & solution



### Our Vision in Numbers



Distinguished speakers who are millennial family, influencers & expertise in their field



Sessions will be conducted on the academy



**Millennial family** and future parents who will attend the academy



School Performance from PreSchool to Elementary School



People reached online through our media network



Indonesian press coverage





11-13 Oktober 2019



The Forum,

<u>Summarecon Mall</u>

<u>Serpong</u>



10.00-22.00 WIB





# **EVENT PILLAR**

- 1. Talkshow & Workshop
  - 2. Experiential Zone
- 3. Kids Competition & Performance





### Expecting Parents

- Penentu Keberhasilan dan Kegagalan Program Bayi Tabung
  - Menyusun Perencanaan Keluarga dengan Matang
    - Memahami Perkembangan Janin yang Sehat



dr. Reino Rambey, Sp.OG

Dokter Morula IVF



**Melvin Mumpuni** Founder Finansialku



Thomas Chayadi, MD, OBGYN

Dokter Kandungan RSPI



Sandra Ratnasari Editor in Chief Popmama



dr. Cepi Teguh Pramadya, SpOG Spesialis Obstetri dan Ginekologi





Tya Ariestya Artis - Morula IVF



Rachel Vennya Social Media Influencer



Sandra Dewi Artis



Cherly Juno Cherrybelle Penyanyi

Parents with Baby

- Tips and Trick Memberikan MPASI pada Bayi
- Keajaiban ASI untuk Tumbuh Kembang dan Kesehatan Bayi
  - Pentingnya Bonding dengan Bayi untuk Papa







**Jessica Yamada** Pendiri Dapur Fit













**Dessy Ilsanty, M.Psi**Psikolog Klinis



Geraldo Oryza Komunitas Bapak Rangkul

### Parents with Toddler & Small Kids

- Menumbuhkan Anak Aktif tanpa Gadget
- Pentingnya Millennial Parents Memiliki Quality Time dengan Anak
  - Manajemen Emosi untuk Anak
  - Sekolah Sejak Balita untuk Pembentukan Karakter Anak



Roslina Verauli
Psikolog Anak



Vera Itabiliana Hadiwidjojo

Psikolog Anak



Diajeng Lestari
CEO Hijup



Andina Narang Entrepreneur - Politisi



Najeela Shihab Praktisi Pendidikan Anak





Jonathan & Dhena Frizzy Pasangan Artis



Nadia Mulya Presenter



Zaskia Adya Mecca Artis



Gisella & Gempita Ibu & Anak Artis

Parents with Big Kids

- Hapus Rasa Minder, Anak Harus Memiliki Daya Saing yang Baik
  - Stop Bullying dan Body Shaming di Kalangan Anak
  - Menjadi Orangtua yang Memahami Bakat dan Keahlian Anak







Ratih ibrahim Psikolog Anak & Keluarga



Ria Sarwono
Pendiri Cotton Ink



Hibar Syahrul Gafur Pencipta Sepatu Listrik



Single Moms Indonesia
Komunitas



Enda Ungu- Gitaris Papa dari Zara Leola



Nola B3 - Artis Mama dari Naura & Neona



Fenita Arie - Artis Mama dari Gavin Daffa



**Duta SO7 -** Penyanyi Papa dari Bima Modjo



Ersa Mayori - Artis Mama dari Aiska Vairana

# **Prenatals Milestones**

Read on to learn about how your baby sense and intelligence develop during her incredible journey inside the womb

#### Week 7

Your baby's first touch receptors develop in his lips and cheeks. Over the next six months these will spread to everywhere else in his body.



Your baby's nose is developing and your baby's ears and brain have developed sufficiently for him to begin to hear his mother's heartbeat and voice, and the sound of blood rushing through the umbilical cord.

#### Week 25

Your baby's ears are structurally complete. She can now clearly hear her mother's voice and perhaps her father's (if he is close enough). She will also startle in response to loud noises. By week 27 she may be able to recognize her parents' voices.

s. LISTEN HERE

Researchers believe that musical training creates new pathways in the brain. Reading or singing to your below, or playing your favorite music, can help you field closer to him or her, and that's a good thing. So.. try me!!

#### Week 26

Your baby's eyes open and start blinking! He will be able to see dim shapes by week 33, when the pupils of his eyes begin adjusting to changes in light.



#### Week 28

Your baby can taste more subtle flavors and is swallowing around a litter of amniotic fluid a day. She is also aware of odors. Until recently scientists believed that breathing was required for smelling. It's now thought, however, that a baby picks up smells from the amniotic fluid as it passes over the nasal cavities. It's likely that a baby's first tastes and smells help prepare her for drinking breast milk, which changes flavor according to what the mother has been eating.

#### Week 32

Touch receptors have spread to all parts of your baby's body, making it universally sensitive to temperature, pain and pressure. Pada Area ini calon orang tua akan melihat tahap perkembangan si calon anak per minggu nya dan seterusnya hingga menjelang kelahiran. Contoh:

Minggu 7: Reseptor sentuhan pertama bayi berkembang dimulai dari area mulut dan pipi. Selama 6 bulan ke depan akan menyebar ke area lain pada tubuhnya.

Minggu 25: Telinga bayi akan lengkap secara struktural. Dia akan dapat mendengar secara jelas suara orang tua nya (apabila cukup dekat). Dia akan mulai menanggapi suara keras.

Pada tahap ini pengunjung dapat mencoba playlist lagu klasik dengan Headphone yang sudah panitia sediakan

### Expecting Parents - Activities



#### **Ask the Doctor**

Konsultasi Dokter mengenai perencanaan kehamilan, kesehatan kehamilan & persalinan

### **Prenatal Exercise**

Do & Dont's dalam gerakan Prenatal Yoga serta latihan menggunakan Gym Ball diperagakan oleh Instruktur





### Expecting Parents - Class to Attend



### **Oxytocin Massage**

Mempelajari teknik pijatan punggung untuk stimulasi produksi ASI dan membantu proses menyusui



### **Neonatal Class**

Belajar bedong, pakai popok, ganti baju - 15 peserta (properti disediakan panitia)



### **Hypnobirthing**

Teknik relaksasi serta mengurangi persepsi akan ketakutan, kecemasan, atau tegang, dan rasa sakit saat melahirkan



### Baby Area

#### **Infant Milestones Wall:**

"Read on to learn about the importance of breast milk and fulfilling nutritional needs for infant development"



Pada tahapan ini seorang anak membutuhkan orang lain dalam perkembangannya dan orang yang paling pertama bertanggung jawab adalah orang tua. Contoh:

- 6 Bulan: memahami reaksi bayi terhadap makanan yang diberikan, tahapan pemberian makanan tunggal hingga kombinasi beberapa jenis
- 8-12 Bulan: bayi belum mampu duduk tanpa pegangan dan belum mampu berdiri sendiri. Bayi belajar motorik melalui latihan dengan orang tua di dalam rutinitas sehari-hari.





Baby Area - Playground





**Rocking Horse** 



**Ball Pit** 



Climb & Slide









### **Carry a Baby**

Edukasi teknik menggendong bayi dengan benar yang dapat memberikan banyak manfaat fisik maupun psikis, serta variasi alat gendong yang baik



### **MPASI Cooking Class**

Variasi resep makanan pendamping ASI untuk memenuhi kebutuhan nutrisi bayi serta tips supaya anak tidak menjadi picky-eater.



### Massage for Baby

Stimulasi pijat bayi untuk optimalisasi pertumbuhan dan perkembangan bayi serta membangun ikatan orang tua dengan bayi



#### **Toddler Milestones Wall:**

"Read on to learn about development of the kids not only physically, but also in social and emotional aspects"



Perkembangan psikososial sangat dipengaruhi lingkungan dan interaksi anak dengan orang tua, interaksi sosial yang sesuai dengan kebutuhan anak dapat menciptakan perkembangan yang optimal. Contoh:

- **1,5 Tahun:** anak sudah mampu makan sendiri, mencari pertolongan jika membutuhkan, komplain ketika basah atau kotor, mencium orang tua dengan mengerutkan bibir
- **4 Tahun:** interaksi sosial dimulai dengan bermain dengan beberapa anak lain dengan berbagi peran permainan, mulai menyadari kebutuhan untuk pergi ke toilet sendiri





Toddler / Small Kids Area - Playground

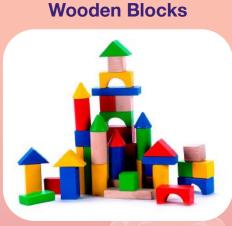








Play-Doh







### Toddler / Small Kids Area - Class to Attend



### **Potty Training Workshop**

Tips dan trik seputar proses pembiasaan anak untuk berpindah dari menggunakan popok kemudian menggunakan toilet



### **Musical Sensory Play**

Pengenalan musik sejak dini dengan melibatkan orang tua dan melatih gerak motorik sang anak



#### **Bricks for Kids**

Belajar, membangun dan bermain dengan Lego untuk melatih pengenalan huruf, pola, warna, posisi dan keterampilan motorik halus



::

### Big Kids Area

### 6-12 y.o Milestones Wall:

"Read on how parents encourage the formation of high self-esteem in their kids before entering adolescence"



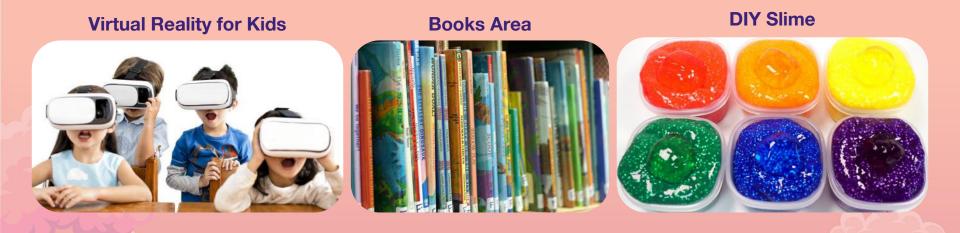
Pentingnya pemahaman orang tua terhadap lingkungan sosial anak, baik di sekolah maupun teman sepermainan, untuk membentuk harga diri mereka yang tinggi yang akan menjadi modal utama anak untuk memasuki masa remaja yang lebih percaya diri . Contoh:

**6-7 Tahun:** mulai membaca dengan lancar, cemas terhadap kegagalan, peningkatan minat pada bidang spiritual, suka merasa malu atau sedih **10-12 Tahun:** mampu melakukan aktivitas rumah tangga (mencuci, menjemur pakaian sendiri dll), adanya keinginan anak untuk menyenangkan dan membantu orang lain, mulai tertarik dengan lawan jenis





Big Kids Area - Playground





### Big Kids Area - Class to Attend



### **Face Painting**

Teknik menggambar wajah untuk meningkatkan kreativitas anak dengan kreasi masing-masing



### **Tote Bag Painting**

Anak diberi kebebasan mengekspresikan imajinasi melalui lukisan di atas tas kanvas yang sudah disediakan



### **Science Class**

Aktivitas berbasis eksperimen dimana anak dapat mengaplikasikan ilmu pengetahuan melalui praktik yang menyenangkan



### KIDS COMPETITION



### Coloring Competition

#### Terbagi menjadi 2 kategori :

- Kategori A (5-7 Tahun)
- Kategori B (8-11 Tahun)

### **Hadiah Coloring Competition**

- Juara 1 (Kategori A: 1,000,000; Kategori B: 1,500,000)
- Juara 2 (Kategori A: 750,000; Kategori B: 1,250,000)
- Juara 3 (Kategori A: 500,000; Kategori B: 1,000,000)

#### Terbagi menjadi 2 kategori:

- Kategori A (3-5 Tahun)
- Kategori B (6-9 Tahun)

### Fashion Show for Kids

#### **Hadiah Fashion Show**

- Juara 1 (Kategori A: 1,000,000; Kategori B: 1,500,000)
- Juara 2 (Kategori A: 750,000; Kategori B: 1,250,000)
- Juara 3 (Kategori A: 500,000; Kategori B: 1,000,000)





### Dance Competition

#### Terbagi menjadi 2 kategori :

- Kategori A (5-7 Tahun)
- Kategori B (8-11 Tahun)

#### **Hadiah Coloring Competition**

- Juara 1 (Kategori A: 1,000,000; Kategori B: 1,500,000)
- Juara 2 (Kategori A: 750,000; Kategori B: 1,250,000)
- Juara 3 (Kategori A: 500,000; Kategori B: 1,000,000)

### POPMAMA LITTLE STAR

#### **Pre-Event**

Registrasi

Periode pendaftaran bulan Juli - Agustus 2019

Promo social media dimulai bulan Juli, minimal seminggu 1-2 kali (Instagram Story dan Feed, Facebook Post) ---> kuantitas menyesuaikan Pendaftaran dengan mengupload video/foto unjuk bakat si Kecil, di caption bisa diceritakan bakatnya dan penghargaan apa saja yang sudah diraih

#### 2. Penjurian Awal

Periode: Dimulai bulan Agustus - September 2019

Mekanisme: video/foto peserta yang sudah terkumpul akan disaring untuk dipilih kandidat pemenang atau bisa diambil 10 besar untuk tampil di PPA 2019

Pengumuman 10 besar (menyesuaikan) akan diumumkan melalui social media Instagram Feed.

Juri mempersiapkan pemenangnya (Juara 1, Juara 2, Juara 3) dan (Harapan 1 dan Harapan 2). Tapi 10 besar akan tetap tampil untuk mengisi panggung PPA (sekali lagi menyesuaikan).

#### **Event PPA 2019**

Event dimulai bulan Oktober, schedule tetap menyusul, menunggu run down pasti.

Rencana awal, kita akan menampilkan 10 besar peserta di panggung PPA 2019. Sekali lagi, ini menyesuaikan apakah ada waktu dan tempat yang memungkinkan. Kalaupun tidak, mungkin bisa langsung pengumuman pemenang saja sekaligus diajak berbincang-bincang orangtua dan anaknya.





### **SCHOOL PERFORMANCE**

Popmama Parenting Academy 2019 akan mengundang beberapa sekolah dari tingkat PreSchool hingga SD untuk menampilkan kesenian maupun unjuk bakat dari setiap perwakilan siswa serta memberi kesempatan bagi pihak sekolah untuk mempromosikan program serta keunggulan sekolah nya masing-masing.

- 1. TK Al Fath
- 2. Sunny Place Schoolhouse
- 3. Kinderworld Montessori
- 4. Kinderhaven Preschool
- 5. Spring Preschool
- 6. Apple Tree Gading Serpong
- 7. Palm Trees Montessori School
- 8. BINUS BSD
- 9. SD Mentari
- 10. Jakarta Nanyang School

- 11. Gracious Preschool & Kindergarten
- 12. Serenity Preschool
- 13. IPEKA BSD
- 14. Sekolah Cikal
- 15. Cikal Harapan
- 16. Raindrops Gading Serpong
- 17. Tree House Gading Serpong
- 18. Kidea Gading Serpong
- 19. Little Harvard
- 20. Morning Glory

- 21. Spring Modernland
- 22. Kinderfield
- 23. Sunbright Preschool
- 24. Sekolah Menara Tirza
- 25. Tarakanita









# ENTERTAINMENT





Tara Cherrino



Naura Neona



Tantri & Chua Kotak



Cerita Zackanya







#### Terms & Condition

- Lorern Ipsum dotor sit amet, consectetur adipticing ellit, sad do elusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation utiamoci laboris noti ut aliquin ex se commodo consecuti.
- Lorem (psum dolor sit amet, consectatur adipticing ellt, sad do elusmod tempor incididunt ut labore et dolore anagna alique. Ut anim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ultamoo laboris nid ut aliquib ex as commodo consequial.
- 3. Lorem lipsum dolor sit amet, consectetur adipticting ellit, sed do elusmod tampor incididunt ut labore et dolore magna alique. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ultamoo laboris nist ut aliquib ex ea commodo consequet.
- Lorem (psum dolor sit amet, consectatur adipiscing ellit, sed do elusmod tempor incididunt ut labore et dolore magne alique. Ut entim ad minim ventam, quis nostrud exercitation ulternoo laboris nist ut alique exes commodo consequet.
- Lorern (psum dolor sit amet, consectatur adipiscing elit, sed do elusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna alique. Utanim ad minim variam, quis nostrud exercitation utamos laboris nid ut etiacia exea commodo consecuel.
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adiptecing allit, sad do elusmod tempor incididunt ut labore et delore magna alliqua. Ut anim ad minim ventam, quis nostrud assectitation ultamoo laboris nist ut aliquib ex ea commodo consequal.

\*Lovers peurodolor et am

#### Terms & Condition:

- 1. Kumpulkan stempel dengan mengikuti edutainment di masing2 zona a, b, c, d.
- 2. Lima stempel bisa ditukarkan dengan satu \*voucher
- 3. Tukarkan voucher dan dapatkan doorprize dengan total hadiah Rp 100 juta. Doorprize akan diundi setiap pukul 20.00 WIB setiap harinya di area main stage
- 4. Isi data diri dengan lengkap dan berikan nomor yang bisa dihubungi.





### Fri, 11 Oct 2019

TIME	DUR	PROGRAM	ON STAGE
10.10-10.20	10 Min	Opening Pre School Performance (1)	
10.30-10.45	15 Min	Pre School Performance (2)	
10.45-11.00	15 Min	Kindergarten Performance (1)	
11.00-12.00	60 Min	COMPETITION Lomba Mewarnai	
12.00-12.15	15 Min	Kindergarten Performance (2)	
12.15-12.30	15 Min	Kindergarten Performance (2)	
13.00-13.30	30 Min	TALKSHOW POPMAMA - Parents with Baby Tips & Trik Memberikan MPASI pada Bayi	- dr.Meta Hanindita Sp.A - Rini Yulianti - Jessica Yamada



### Fri, 11 Oct 2019

TIME	DUR	PROGRAM	ON STAGE
13.35-13.50	15 Min	Winner Announcement <i>Coloring</i> Competition	
13.50-14.05	15 Min	Elementary Performance (1)	
14.05-14.35	30 Min	TALKSHOW POPMAMA - Parents with Toddler & Small Kids Menumbuhkan anak aktif tanpa gadget (Aturan WHO: Anak usia 2-4 tidak boleh screentime berlebihan)	<ul><li>Vera Itabiliana Hadiwidjojo</li><li>Jonathan (KOL: Brand Bebelac)</li><li>Dhena Aldhalia Frizzy (KOL: Brand Bebelac)</li></ul>
14.40-14.55	15 Min	Elementary Performance (2)	
14.55-15.25	30 Min	SPONSOR SLOT 1	
15.30-15.45	15 Min	Elementary Performance (3)	
15.45-16.15	30 Min	SPONSOR SLOT 2	
16.20-16.50	30 Min	TALKSHOW POPMAMA - Parents with Big Kids Stop Bullying dan Body Shaming di Kalangan Anak	<ul><li>Momikologi (Komunitas)</li><li>Single Moms Indonesia (Komunitas)</li><li>Zara Leola</li></ul>



### Fri, 11 Oct 2019

TIME	DUR	PROGRAM	ON STAGE
16.55-17.25	30 Min	SPONSOR SLOT 3	
17.30-18.00	30 Min	ENTERTAINMENT Tara Cherrino Music Performance	
19.00-19.15	15 Min	ENTERTAINMENT Dongeng Musikal Cerita Zackanya	
19.15-19.45	30 Min	TALKSHOW POPMAMA - Expecting Parents Penentu Keberhasilan dan Kegagalan Program Bayi Tabung	<ul><li>dr. Reino Rambey, Sp.OG (Dokter Spesialis</li><li>Obstetri dan Ginekologi, Fertility Specialist)</li><li>Tya Ariestya (Morula IVF)</li></ul>
19.45-20.00	15 Min	PASSPORT JOURNEY DRAW & CLOSING DAY 1	



### ::

### Sat, 12 Oct 2019

TIME	DUR	PROGRAM	ON STAGE
10.10-10.20	10 Min	Opening Pre School Performance (1)	
10.30-10.45	15 Min	Pre School Performance (2)	
10.45-11.00	15 Min	Kindergarten Performance (1)	
11.00-11.15	15 Min	Kindergarten Performance (2)	
11.15-11.30	15 Min	Kindergarten Performance (3)	
11.30-12.00	30 Min	COMPETITION Fashion Show Category A	
13.00-13.30	30 Min	COMPETITION Fashion Show Category A	
13.30-14.00	30 Min	SPONSOR SLOT 1	



### Sat, 12 Oct 2019

	TIME	DUR	PROGRAM	ON STAGE
Ī	14.00-14.15	15 Min	Winner Announcement Fashion Show Competition	
	14.20-14.50	30 Min	TALKSHOW POPMAMA - Parents with Baby Keajaiban ASI untuk Tumbuh Kembang dan Kesehatan Bayi	<ul><li>Arti Indira, MGizi, SpGK</li><li>Rinni Wulandari</li><li>Dwi Handayani</li></ul>
	14.55-15.10	15 Min	Elementary Performance (1)	
	15.10-15.40	30 Min	SPONSOR SLOT 2	
	15.45-16.00	15 Min	Elementary Performance (2)	
	16.05-17.05	60 Min	COMPETITION Popmama Little Star	
/	17.05-17.35	60 Min	TALKSHOW POPMAMA - Parents with Toddler & Small Kids Pentingnya Millennial Parents Memiliki Quality Time dengan Anak	<ul><li>Roslina Verauli (Psikolog Anak)</li><li>Nadia Mulya (Presenter)</li><li>Andina Narang (Entrepreneur)</li></ul>



### Sat, 12 Oct 2019

	TIME	DUR	PROGRAM	ON STAGE
	17.40-18.10	30 Min	SPONSOR SLOT 3	
	19.10-19.25	15 Min	ENTERTAINMENT Naura & Neona Music Performance	
	19.25-19.40	15 Min	Winner Announcement <i>Popmama Little Star</i>	
	19.45-20.15	30 Min	TALKSHOW POPMAMA - Parents with Big Kids Hapus Rasa Minder, Anak Harus Memiliki Daya Saing yang Baik	- Nola B3 - Saskhya Prima - Fenita Arie - Ria Sarwono
	20.20-20.50	30 Min	TALKSHOW POPMAMA - Expecting Parents Menyusun Perencanaan Keluarga dengan Matang	- Melvin Mumpuni (Founder Finansialku) - Thomas Chayadi, MD, OBGYN (RS Pondok Indah) - Rachel Vennya (Influencer)
//	20.50-21.20	30 Min	PASSPORT JOURNEY DRAW & CLOSING DAY 2	



### MAIN STAGE RUNDOWN

	TIME	DUR	PROGRAM	ON STAGE
	10.10-10.20	10 Min	Opening Pre School Performance (1)	
	10.30-10.45	15 Min	Pre School Performance (2)	
	10.45-11.00	15 Min	Kindergarten Performance (1)	
	11.00-11.15	15 Min	Kindergarten Performance (2)	
	11.15-11.30	15 Min	Kindergarten Performance (3)	
	11.30-12.30	60 Min	COMPETITION Lomba Menari	
	13.30-14.00	30 Min	TALKSHOW POPMAMA - Parents with Baby Pentingnya Bonding dengan Bayi untuk Papa	<ul><li>Geraldo Oryza (Komunitas Bapak Rangkul)</li><li>Pingkan Rumondor (Psikolog Tiga Generasi)</li><li>Tarra Budiman (Presenter)</li></ul>
P.	14.00-14.15	15 Min	Winner Announcement <i>Dance</i> Competition	



### MAIN STAGE RUNDOWN

#### ::

TIME	DUR	PROGRAM	ON STAGE
14.20-14.	50 30 Min	SPONSOR SLOT 1	
14.55-15.	25 30 Min	TALKSHOW POPMAMA - Parents with Toddler & Small Kids Manajemen Emosi untuk Anak	<ul><li>Roslina Verauli (Psikolog Anak, Remaja &amp; Keluarga)</li><li>Zaskia Adya Mecca (Artist)</li><li>Diajeng Lestari</li></ul>
15.30-16.	00 30 Min	SPONSOR SLOT 2	
16.05-16.	35 30 Min	TALKSHOW POPMAMA - Parents with Toddler & Small Kids Sekolah Sejak Balita untuk Pembentukan Karakter Anak	- Najeela Shihab (Praktisi Pendidikan Anak) - Gisella Anastasia & Gempita (Artist)
16.40-17.	10 30 Min	SPONSOR SLOT 3	
17.15-17.	45 30 Min	TALKSHOW POPMAMA - Expecting Parents Memahami Perkembangan Janin yang Sehat	<ul> <li>Sandra Ratnasari</li> <li>dr. Cepi Teguh, SpOG</li> <li>Sandra Dewi - Artis (Sedang Hamil)</li> <li>Cherly Juno Cherybelle - Penyanyi (Menyusui)</li> </ul>



### MAIN STAGE RUNDOWN

TIME	DUR	PROGRAM	ON STAGE
18.45-19.00	15 Min	ENTERTAINMENT Magic Tricks for Kids	
19.00-19.30	30 Min	TALKSHOW POPMAMA - Parents with Big Kids Menjadi Orangtua yang Memahami Bakat dan Keahlian Anak	<ul> <li>Hibar Syahrul Gafur (Pencipta Sepatu Listrik Anti Kekerasan Seksual)</li> <li>Ratih Ibrahim (Psikolog Anak &amp; Keluarga)</li> <li>Cut Tari - Artis (Anak berprestasi di olahraga)</li> <li>Ersa Mayori - Artis (Anak berprestasi di seni)</li> </ul>
19.30-20.00	30 Min	ENTERTAINMENT Tantri & Chua Music Performance	
20.00-20.15	15 Min	PASSPORT JOURNEY DRAW & CLOSING	



### Fri, 11 Oct 2019

Time	Dur	Expecting Parents Area	Baby Area	Toddler Area	Big Kids Area
13.30-14.00	30 Min			Potty Training Workshop	
14.00-14.30	30 Min	I kon makintkin m			
14.30-15.00	30 Min	Hypnobirthing			
15.00-15.30	30 Min		MPASI Cooking Class		
15.30-16.00	30 Min			Bricks for Kids	
16.00-16.15	15 Min	Oxytocin Massage			
16.15-16.30	15 Min		Massage for Baby	Musical Sensory Play	



### Fri, 11 Oct 2019

Time	Dur	Expecting Parents Area	Baby Area	Toddler Area	Big Kids Area
16.30-17.00	30 Min			Musical Sensory Play	0-1
17.00-17.30	30 Min	Neonatal Class			Science Class
17.30-18.00	30 Min		Carry a Baby		
19.00-19.30	30 Min				F B
19.30-19.45	15 Min				Face Painting





### Sat, 12 Oct 2019

Time	Dur	Expecting Parents Area	Baby Area	Toddler Area	Big Kids Area
13.30-14.00	30 Min				
14.00-14.30	30 Min	Hypnobirthing		Potty Training Workshop	Science Class
14.30-15.00	30 Min				Golerice Glass
15.00-15.30	30 Min				
15.30-15.45	15 Min		MPASI Cooking Class		
15.45-16.00	15 Min			Musical Canada Plan	
16.00-16.30	30 Min	Oxytocin Massage		Musical Sensory Play	





### Sat, 12 Oct 2019

Time	Dur	Expecting Parents Area	Baby Area	Toddler Area	Big Kids Area
16.30-16.45	15 Min		Managa for Poby		
16.45-17.00	15 Min		Massage for Baby		DIY Slime
17.00-17.30	30 Min	Name tel Olege			DIT Sillile
17.30-18.00	30 Min	Neonatal Class	Carry a Baby		
18.00-18.30	30 Min				
18.30-19.00	30 Min			Bricks for Kids	
19.00-19.45	45 Min				Face Painting





Time	Dur	Expecting Parents Area	Baby Area	Toddler Area	Big Kids Area
13.30-14.00	30 Min				
14.00-14.15	15 <b>M</b> in	Hypnobirthing	Manage for Doby		
14.15-14.30	15 <b>M</b> in		Massage for Baby		
14.30-14.45	15 <b>M</b> in			Potty Training Workshop	
14.45-15.00	15 Min				
15.00-15.15	15 Min	Oxytocin Massage	Carry a Baby		0.1
15.15-15.30	15 <b>M</b> in				Science Class



Time	Dur	Expecting Parents Area	Baby Area	Toddler Area	Big Kids Area
15.30-16.00	30 Min			Maria de Carra de Plan	Science Class
16.00-16.15	15 Min			Musical Sensory Play	
16.15-16.30	15 Min	Neonatal Class			
16.30-17.00	30 Min				
17.00-17.30	30 Min		MPASI Cooking Class		
17.30-18.00	30 Min			Bricks for Kids	
18.00-18.15	15 Min				DIY Slime
18.45-19.00	15 Min				
19.00-19.30	30 Min				Face Painting
					- C.S.

**Entry Gate** 





**Bird View Layout** 





**Bird View Layout** 





**Booth Area** 





Experiential Zone 1
Big Kids Area





Experiential Zone 2
Parents Area





Experiential Zone 3
Baby Area





Experiential Zone 4
Toddler & Small Kids Area





**Stroller Parking Area** 





Main Stage





Logo Wall





	MEI	JUNI	JULI	AGUSTUS	SEPTEMBER
MARKETING					
INFLUENCER					
CONTENT + DISPLAY					
BILLBOARD					
TICKET APPLICATION					
RADIO					
TV					
DIGITAL					
NEWSPAPER					
MAGAZINE					
THE EVENT					
POPMAMA ACADEMY					

		DIAMOND	GOLD	SILVER				
	TITLE	XXX presents Popmama parenting Academy	Gold Sponsor	Silver Sponsor				
i	SLOT ON MAIN STAGE	3x	2x	-				
	BOOTH FOR ACTIVATION	4 space for booth	2 space for booth	1 space for booth				
	MEDIA PLACEMENT	10 days - TVC Spot Masthead     15 days - Display Banner - Mobile Parallax     15 days - Display Banner - Desktop - Skin     10 articles at Popmama     Tap in Popmama Arisan (Offline Activity)      Social Media     20 posts - Instagram post @popmama_com     20 posts - Facebook post     20 stories - Instagram @popmama_com     (All digital advertising must be used within 30 days)	5 days - TVC Spot Masthead     10 days - Display Banner - Mobile Parallax     10 days - Display Banner - Desktop - Skin     5 articles at Popmama      Social Media     10 posts - Instagram post @popmama_com     10 posts - Facebook post     10 stories - Instagram @popmama_com     (All digital advertising must be used within 30 days)	<ul> <li>3 days - TVC Spot Masthead</li> <li>5 days - Display Banner - Mobile Parallax</li> <li>5 days - Display Banner - Desktop - Skin</li> <li>3 articles at Popmama</li> <li>5 posts - Instagram post         <ul> <li>@popmama_com</li> <li>5 posts - Facebook post</li> <li>5 stories - Instagram @popmama_com</li> </ul> </li> <li>(All digital advertising must be used within 30 days)</li> </ul>				
	ON-VENUE BRANDING	- Shared logo on Logo Wall / monitor frame (largest) - Shared logo on Gate (largest) - Logo on LED (Largest) - Played on Totem Others placement - Giant Banner - Hanging Banner - Umbul - Umbul - Roll Up Banner Experiential Zone - Slot for TVC 30s, played before every session - 4 units: Space for Roll Up Banner (max 85x200cm) Class - 4 units: Space for Roll Up Banner (max 85x200cm) Video Insert logo on after movie video)	- Shared logo on Logo Wall (second largest) - Shared logo on Gate (second largest) - Logo on LED (Second largest) - Played on Totem Others placement - Giant Banner - Hanging Banner - Umbul - Umbul - Roll Up Banner Experiential Zone - Slot for TVC 30s, played before every session - 2 units: Space for Roll Up Banner (max 85x200cm) Class - 2 units: Space for Roll Up Banner (max 85x200cm) Video Insert logo on after movie video)	- Shared logo on Logo Wall (third largest) - Shared logo on Gate (third largest) - Logo on LED (third largest) - Played on Totem  Experiential Zone - 1 unit: Space for Roll Up Banner (sharing logo) Class - 1 unit: Space for Roll Up Banner (sharing logo) Video Insert logo on after movie video)				
	INVESTMENT	<del>Rp 3,090,000,000</del> Rp1,700,000,000 (45% discount)	<del>Rp. 1,145,000,000</del> Rp. 687,000,000 (40% discount)	<del>Rp. 329,000,000</del> Rp. 230,000,000 (30% discount)				
	Price negotiation and custom activation available upon request *the details may be subject to char							

		DIAMOND	GOLD	SILVER
	TITLE	Rp 250.000.000	Rp 50.000.000	Rp 25.000.000
	SLOT ON MAIN STAGE	3x	2x	
	BOOTH FOR ACTIVATION	Rp 200.000.000	Rp 100.000.000	Rp 35.000.000
	MEDIA PLACEMENT	<ul> <li>Rp 550.000.000</li> <li>Rp 570.000.000</li> <li>Rp 180.000.000</li> <li>Rp 300.000.000</li> <li>Rp 250.000.000</li> </ul> Social Media <ul> <li>Rp 120.000.000</li> <li>Rp 220.000.000</li> <li>Rp 120.000.000</li> <li>Rp 120.000.000</li> </ul> (All digital advertising must be used within 30 days)	<ul> <li>Rp 110.000.000</li> <li>Rp 190.000.000</li> <li>Rp 60.000.000</li> <li>Rp 180.000.000</li> <li>Social Media</li> <li>Rp 60.000.000</li> <li>Rp 110.000.000</li> <li>Rp 60.000.000</li> <li>Ap 60.000.000</li> <li>Ald digital advertising must be used within 30 days)</li> </ul>	<ul> <li>Rp 35.000.000</li> <li>Rp 12.000.000</li> <li>Rp 20.000.000</li> <li>Rp 90.000.000</li> </ul> Social Media <ul> <li>Rp 30.000.000</li> <li>Rp 55.000.000</li> <li>Rp 30.000.000</li> <li>(All digital advertising must be used within 30 days)</li> </ul>
	ON-VENUE BRANDING	<ul> <li>Rp 50.000.000</li> <li>Rp 50.000.000)</li> <li>Rp 100.000.000</li> <li>Rp 20.000.000</li> <li>Others placement</li> <li>Rp 125.000.000</li> <li>Experiential Zone</li> <li>Rp 100.000.000</li> <li>Rp 80.000.000</li> <li>Class</li> <li>Rp 80.000.000</li> </ul>	<ul> <li>■ Rp 40.000.000</li> <li>■ Rp 40.000.000</li> <li>■ Rp 80.000.000</li> <li>● Rp 20.000.000</li> <li>Others placement</li> <li>■ Rp 125.000.000</li> <li>Experiential Zone</li> <li>● 100.000.000</li> <li>● Rp 40.000.000</li> <li>Class</li> <li>● Rp 40.000.000</li> </ul>	<ul> <li>Rp 30.000.000</li> <li>Rp 30.000.000</li> <li>Rp 60.000.000</li> <li>Rp 20.000.000</li> </ul> Experiential Zone <ul> <li>Rp 20.000.000</li> </ul> Class <ul> <li>Rp 20.000.000</li> </ul>
	INVESTMENT	<del>Rp 3,090,000,000</del> Rp1,700,000,000 (45% discount)	<del>Rp. 1,145,000,000</del> Rp. 687,000,000 (40% discount)	<del>Rp. 329,000,000</del> Rp. 230,000,000 (30% discount)
				50. <b>▼</b> 0.