



eventGap

GET YOUR EVENT AND SPONSORSHIP



Tim Bismillah



Aprilia Dwi Cristyana SMK Telkom Malang Hacker



Nindya Aprilia Firnanda SMK Telkom Malang Hustler



Safrina Auriya Anantasya A.
SMK Telkom Malang
Hipster



Event Bulba Tidak Berjalan Maksimal.

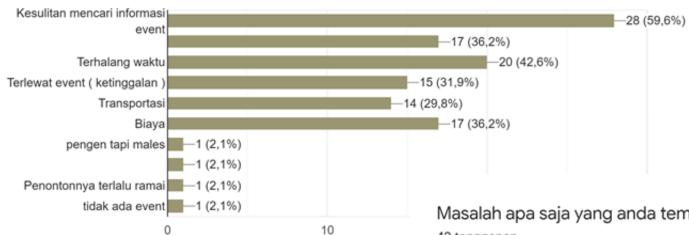
Penyelengara event kekurangan dana dari sponsorship, juga mengalami kendala karena kurang tepatnya media mempublikasikannya. Sehingga para pencari event juga kesulitan menemukan informasi event. Dan event berjalan kurang maksimal.

Sumber: https://www.liputan6.com/read/3162261/asian-games-2018-inasgoc-masih-kekurangan-sponsor-lokal

Survei Data

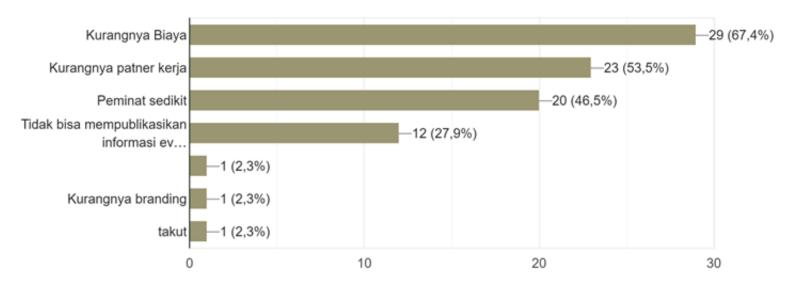
Masalah apa saja yang anda temui saat ingin datang ke sebuah event?





Masalah apa saja yang anda temui saat ingin memngadakan sebuah event? 43 tanggapan







Inovasi Teknologi

EventGap adalah aplikasi berbasis android yang digunakan untuk memudahkan masyarakat mencari informasi event.



Reminding Feature



Payment Feature



Event Finder Feature



Chat Feature



Verification Feature



Go Public Feature





Tampilan Aplikasi









Inovasi Teknologi



KOTLIN & JAVA

Bahasa Pemrograman untuk mengembangkan aplikasi.



SMART AI

Berfungsi untuk menyampaikan informasi terbaru untuk pengguna.



PENGINGAT ACARA

Berfungsi untuk mendapat notifikasi yang telah dijadwalkan.



SPONSORSHIP SHOW

Menyediakan layanan penambah dana melaui sponsorship.



GOOGLE MAPS API

Berfungsi untuk memperoleh data lokasi yang akurat.



EVENT PATNER SHOW

Menyediakan layanan Event Patner.

Keunggulan Aplikasi



Menawarkan berbagai fitur yang memudahkan pengguna dalam mengoperasikannya.





ARTIFICIAL INTELLIGENCE
Kecerdasan dari aplikasi sehingga
pengguna senang menggunakannya.



Model Bisnis

Bussines to Bussines (B2B) Model



Perusahaan

Bussines to Bussines (B2B) Model





Event Patner

Bussines to Costumer (B2C) Model









Public

Target Pelanggan



25

Event Partner





220

> 50

Sponsorship

Sekolah SMA/Ma kota = 67 sekolah Sekolah SMK kota = 49 sekolah Sekolah SMA/MA kab. = 100 sekolah Sekolah SMK kab. = 83 sekolah



Event Bulanan

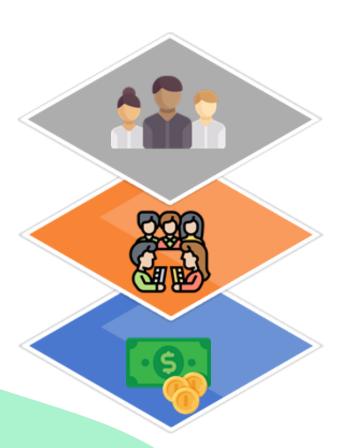
Manfaat

Masyarakat Umum

Masyarakat terbantu untuk mencari informasi event dengan detail serta pembayaran tiket yang lebih efektif.

Penyedia Dana

Penyelenggara event dapat lebih mudah mendapatkan directory event.



Penyelenggara Event

Penyelenggara event dapat lebih mudah untuk mempromosikan eventnya dan mencari tambahan dana melalui sponsorship.

Keberlanjutan

Meningkatkan pengguna user aplikasi pada kalangan mahasiswa dan pelajar pada tingkat kota. Terjalinnya kerja sama antara event patner dan sponsorship.

Penggunaan aplikasi yang meluas di kalangan pelajar tingkat provinsi.

3

4

Pengguna aplikasi semakin meningkat baik dari dalam negeri maupun mancanegara.

Pengembangan aplikasi (update) setiap bulannya yang sehingga lebih kompleks dan memudahkan pengguna nantinya.

Target Pemasaran

Tiket

Harga rata-rata = 40.000

Jumlah tiket = 400

Hasil = 16.000.000

Keuntungan = harga rata-rata X 15%

= 2.400.000

Event Partner (Sound Sistem)

Harga rata-rata = 3.000.000

Harga Penjualan = 3.300.000

Keuntungan = harga rata_rata X 10%

= 300.000

Sponsorship

Harga rata-rata = 10.000.000

Keuntungan = harga rata-rata X 15%

= 1.500.000

Rancangan Anggaran Biaya

No	Materi	Biaya
1.	Pengembangan Mobile web	20.500.000
2.	Data Base	4.000.000
3.	Server Network	4.000.000
4.	Keamanan	5.000.000
5.	Domain	4.000.000
6.	Iklan / Promosi	4.250.000
7.	Google License	750.000
8.	Akomodasi	3.500.000
9.	Uji Coba	3.000.000
10.	Survei	3.000.000
11.	Peralatan ATK	500.000
12.	Honor Tim	7.500.000
TOTAL		60.000.000



"What you need, is an Event, to remember for a lifetime." — Rehan Waris