

Start Date : 11-01-23

End Date : 11-20-23

Category : category1

SubCategory : subcategory1

Channel Type : channel1

Attribute 1: attribute1

Attribute 2 : attribute2

Season : summer-spring

Brand : NOT SELECTED

Gender : male

Style Tagging : NOT
SELECTED










Sort By : ros_dec

Number of Records : 10

Minimum Healthy Days Live :
0

Min STR% : 20.20 %

Max STR% : 50.5 %

<div>ADFEWRQ120874210</div> <div><div><div>No image available</div></div><div><div>ROS/ STORE/ WEEK</div><div>2.2</div></div><div><div>DOH</div><div>50.0</div></div><div><div>MRP</div><div>1799.0</div></div><div><div>STR</div><div>100.0 %</div></div><div><div>Qty. Sold</div><div>100</div></div><div><div>Revenue</div><div>202</div></div><div><div>Healthy Days Live</div><div>20</div></div><div><div>Days Live</div><div>20</div></div><div><div>Closing Stock</div><div>10</div></div><div><div>Avg. Discount</div><div>20.5 %</div></div><div><div>No of Stores</div><div>20</div></div></div>	<div>0</div> <div><div><div>No image available</div></div><div><div>ROS/ STORE/ WEEK</div><div>2.2</div></div><div><div>DOH</div><div>50.0</div></div><div><div>MRP</div><div>1799.0</div></div><div><div>STR</div><div>100.0 %</div></div><div><div>Qty. Sold</div><div>100</div></div><div><div>Revenue</div><div>202</div></div><div><div>Healthy Days Live</div><div>20</div></div><div><div>Days Live</div><div>20</div></div><div><div>Closing Stock</div><div>10</div></div><div><div>Avg. Discount</div><div>20.5 %</div></div><div><div>No of Stores</div><div>20</div></div></div>	<div>1</div> <div><div><div>No image available</div></div><div><div>ROS/ STORE/ WEEK</div><div>2.2</div></div><div><div>DOH</div><div>51.0</div></div><div><div>MRP</div><div>1799.0</div></div><div><div>STR</div><div>100.0 %</div></div><div><div>Qty. Sold</div><div>100</div></div><div><div>Revenue</div><div>202</div></div><div><div>Healthy Days Live</div><div>20</div></div><div><div>Days Live</div><div>20</div></div><div><div>Closing Stock</div><div>10</div></div><div><div>Avg. Discount</div><div>20.5 %</div></div><div><div>No of Stores</div><div>20</div></div></div>
<div>2</div> <div><div><div>No image available</div></div><div><div>ROS/ STORE/ WEEK</div><div>2.2</div></div><div><div>DOH</div><div>52.0</div></div><div><div>MRP</div><div>1799.0</div></div><div><div>STR</div><div>100.0 %</div></div><div><div>Qty. Sold</div><div>100</div></div><div><div>Revenue</div><div>202</div></div><div><div>Healthy Days Live</div><div>20</div></div><div><div>Days Live</div><div>20</div></div><div><div>Closing Stock</div><div>10</div></div><div><div>Avg. Discount</div><div>20.5 %</div></div><div><div>No of Stores</div><div>20</div></div></div>	<div>3</div> <div><div><div>No image available</div></div><div><div>ROS/ STORE/ WEEK</div><div>2.2</div></div><div><div>DOH</div><div>53.0</div></div><div><div>MRP</div><div>1799.0</div></div><div><div>STR</div><div>100.0 %</div></div><div><div>Qty. Sold</div><div>100</div></div><div><div>Revenue</div><div>202</div></div><div><div>Healthy Days Live</div><div>20</div></div><div><div>Days Live</div><div>20</div></div><div><div>Closing Stock</div><div>10</div></div><div><div>Avg. Discount</div><div>20.5 %</div></div><div><div>No of Stores</div><div>20</div></div></div>	<div>4</div> <div><div><div>No image available</div></div><div><div>ROS/ STORE/ WEEK</div><div>2.2</div></div><div><div>DOH</div><div>54.0</div></div><div><div>MRP</div><div>1799.0</div></div><div><div>STR</div><div>100.0 %</div></div><div><div>Qty. Sold</div><div>100</div></div><div><div>Revenue</div><div>202</div></div><div><div>Healthy Days Live</div><div>20</div></div><div><div>Days Live</div><div>20</div></div><div><div>Closing Stock</div><div>10</div></div><div><div>Avg. Discount</div><div>20.5 %</div></div><div><div>No of Stores</div><div>20</div></div></div>
<div>5</div> <div><div><div>No image available</div></div><div><div>ROS/ STORE/ WEEK</div><div>2.2</div></div><div><div>DOH</div><div>55.0</div></div><div><div>MRP</div><div>1799.0</div></div><div><div>STR</div><div>100.0 %</div></div><div><div>Qty. Sold</div><div>100</div></div><div><div>Revenue</div><div>202</div></div><div><div>Healthy Days Live</div><div>20</div></div><div><div>Days Live</div><div>20</div></div><div><div>Closing Stock</div><div>10</div></div><div><div>Avg. Discount</div><div>20.5 %</div></div><div><div>No of Stores</div><div>20</div></div></div>	<div>6</div> <div><div><div>No image available</div></div><div><div>ROS/ STORE/ WEEK</div><div>2.2</div></div><div><div>DOH</div><div>56.0</div></div><div><div>MRP</div><div>1799.0</div></div><div><div>STR</div><div>100.0 %</div></div><div><div>Qty. Sold</div><div>100</div></div><div><div>Revenue</div><div>202</div></div><div><div>Healthy Days Live</div><div>20</div></div><div><div>Days Live</div><div>20</div></div><div><div>Closing Stock</div><div>10</div></div><div><div>Avg. Discount</div><div>20.5 %</div></div><div><div>No of Stores</div><div>20</div></div></div>	<div>7</div> <div><div><div>No image available</div></div><div><div>ROS/ STORE/ WEEK</div><div>2.2</div></div><div><div>DOH</div><div>57.0</div></div><div><div>MRP</div><div>1799.0</div></div><div><div>STR</div><div>100.0 %</div></div><div><div>Qty. Sold</div><div>100</div></div><div><div>Revenue</div><div>202</div></div><div><div>Healthy Days Live</div><div>20</div></div><div><div>Days Live</div><div>20</div></div><div><div>Closing Stock</div><div>10</div></div><div><div>Avg. Discount</div><div>20.5 %</div></div><div><div>No of Stores</div><div>20</div></div></div>

8



No image
available

ROS/ STORE/ WEEK	2.2
DOH	58.0
MRP	1799.0
STR	100.0 %
Qty. Sold	100
Revenue	202
Healthy Days Live	20
Days Live	20
Closing Stock	10
Avg. Discount	20.5 %
No of Stores	20