

Nama : Farkhan  
NPM : 20081010060  
Kelas : B081

## **Penerapan Proposisi Logika dan Teori Himpunan pada Aplikasi *Online Shop* “Bukalapak”**

Bukalapak merupakan salah satu situs jual-beli online yang ada di Indonesia, atau yang disebut juga dengan *e-Commerce*.

### **A. Proposisi Logika**

- 1) Jika kita bisa memberi ulasan pada barang, berarti kita sudah membeli dan menerima barang tersebut
- 2) Barang yang saya beli akan dikirim jika, dan hanya jika saya sudah melakukan pembayaran
- 3) Saya bisa membeli barang di Bukalapak jika, dan hanya jika sudah memiliki akun di Bukalapak
- 4) Jika saya memiliki voucher potongan harga, maka saya bisa mendapatkan potongan harga untuk produk yang saya beli
- 5) Jika saya memiliki voucher gratis ongkir, maka saya bisa membeli produk tanpa ongkir
- 6) Jika saya mengeklik tombol ‘keranjang’ pada salah satu produk, maka produk tersebut akan masuk ke dalam keranjang belanja dan saya bisa menambah barang lagi.
- 7) Jika saya melakukan ‘Super Nego’, maka saya bisa mendapatkan harga yang lebih rendah
- 8) Jika rating saya sebagai pelapak mencapai bintang lima, maka produk yang saya jual bisa tampil di bagian atas pada halaman pencarian
- 9) Jika pelapak memiliki *badge* bukamall, maka produknya akan tampil di atas halaman pencarian
- 10) Jika pelapak memiliki *badge* Super Seller, maka produknya akan tampil di atas halaman pencarian
- 11) Jika saya mengaktifkan filter di pencarian, maka produk yang tampil di pencarian adalah yang sesuai dengan filter tersebut.
  - 11.1) Jika memasukkan harga di filter, maka produk yang muncul adalah yang harganya berada pada rentang tersebut.
  - 11.2) Jika saya memilih ‘Kategori Barang’ di filter, maka barang yang muncul di pencarian hanya barang yang sesuai dengan kategori yang dipilih
  - 11.3) Jika saya mengaktifkan tombol *switch* ‘bukamall’ di filter, maka barang yang muncul adalah yang dari produk bukamall saja
  - 11.4) Jika saya memilih ‘Opsi Pembayaran’ seperti *COD* dan/atau cicilan, maka barang yang muncul adalah yang menyediakan opsi pembayaran tersebut.
  - 11.5) Jika saya memasukkan keterangan ‘kondisi barang’ baru/bekas, maka barang yang muncul hanya yang baru/bekas saja
  - 11.6) Jika saya memilih ‘rating’ yang tersedia dari bintang 1 sampai 5, maka barang yang muncul hanya yang sesuai dengan rating yang saya pilih.
  - 11.7) Jika saya menceklis pilihan pelapak Super Seller, maka barang yang muncul adalah barang dari pelapak Super Seller

- 11.8) Jika saya menambahkan keterangan barang 'dikirim dari', maka barang yang muncul adalah barang dari pelapak yang lokasinya di daerah yang saya pilih tsb
- 11.9) Jika saya menambahkan keterangan 'gratis ongkir' untuk suatu wilayah, maka barang yang muncul adalah yang menyediakan gratis ongkir pada wilayah tsb
- 11.10) Jika saya menambahkan keterangan 'jasa pengiriman' maka barang yang muncul adalah yang menyediakan untuk jasa pengiriman tersebut.
- 12) Jika pelapak memasukkan no resi pengiriman barang, maka status pembelian barang tersebut akan berubah menjadi 'Pesanan Telah Dikirm'.
- 13) Jika pembeli menekan tombol 'Terima Barang', maka uang pembelian akan diteruskan kepada pelapak.

## **B. Teori Himpunan**

- 1) Himpunan pelapak yang bukamall
- 2) Himpunan pelapak Super Seller
- 3) Himpunan produk gratis ongkir
- 4) Super himpunan metode pembayaran, dan sub himpunannya :
  - Saldo
  - Bayar di tempat
  - Transfer Bank Otomatis
  - Transfer Bank Manual
  - Geraai
  - Kartu Kredit atau Debit
  - Internet Banking
  - Cicilan Tanpa Kartu Kredit
  - OneKlik
- 5) Himpunan produk favorit
- 6) Himpunan produk yang ada di keranjang belanja
- 7) Himpunan Voucherku (voucher yang dimiliki oleh pengguna)
- 8) Himpunan kategori E-Voucher & Tiket
- 9) himpunan kategori Sepeda
- 10) himpunan kategori Olahraga
- 11) himpunan kategori Motor
- 12) himpunan kategori Mobil, Part, & Aksesoris
- 13) himpunan kategori Elektronik
- 14) himpunan kategori Handphone
- 15) himpunan kategori Komputer
- 16) himpunan kategori Hobi & Koleksi
- 17) himpunan kategori Perawatan & Kecantikan
- 18) himpunan kategori Fashion Pria
- 19) himpunan kategori Fashion Wanita
- 20) himpunan kategori Fashion Anak
- 21) himpunan kategori Rumah Tangga
- 22) himpunan kategori Food
- 23) himpunan kategori Perlengkapan Bayi
- 24) himpunan kategori Kamera
- 25) himpunan kategori Industri
- 26) himpunan kategori Perlengkapan Kantor
- 27) himpunan kategori Tiket & Voucher
- 28) himpunan kategori Games
- 29) himpunan kategori Media
- 30) himpunan kategori E-voucher

Sumber referensi :

- <https://komunitas.bukalapak.com/news/44226-hshk3v>
- <https://youtu.be/ocqs8XT3IW0>