

Nama : Forkhan
NPM : 20081010060
Kelas : Manajemen Proyek C

Project Scope Management

Lingkup mengacu pada semua pekerjaan yg terlibat dalam menciptakan produk proyek dan proses yang digunakan untuk membuatnya. Ini mendefinisikan apa yang harus dilakukan atau tidak dilakukan.

Hasil kerja adalah produk yang dihasilkan sebagai bagian dari proyek, seperti perangkat keras atau perangkat lunak, dokumen perencanaan, atau notulen rapat.

Tim proyek dan pemangku kepentingan harus memiliki pemahaman yang sama tentang produk apa yang akan dihasilkan dari suatu produk dan bagaimana produk tsb dan akan diproduksi.

Inisiasi Proyek: Perencanaan Strategis dan Pemilihan Proyek

- Langkah pertama dalam memulai proyek adalah melihat gambaran besar atau rencana strategis suatu organisasi
- Perencanaan strategis melibatkan penentuan jangka panjang istilah tujuan bisnis
- Proyek TI harus mendukung tujuan bisnis strategis dan keuangan.

Mengidentifikasi Proyek Potensial

- Banyak organisasi mengikuti proses perencanaan untuk memilih proyek TI
- kembangkan rencana strategis TI berdasarkan rencana strategis organisasi secara keseluruhan
- lakukan analisis area bisnis
- tentukan proyek potensial
- Pilih Proyek TI dan tetapkan sumber daya

Metoden untuk memilih Proyek

- berfokus pada kebutuhan yang luas
- mengkategorikan proyek
- melakukan analisis keuangan
- menggunakan model Penilaian berbobot
- menerapkan balanced scorecard

Net Present Value (NPV) analisis adalah metode untuk menghitung keuntungan atau kerugian moneter bersih yang diharapkan dari suatu Proyek dengan mendiskontokan semua arus kas masuk dan arus keluar yang diharapkan ke titik waktu sekarang

Perhitungan NPV

- menentukan Perkiraan biaya dan manfaat untuk umur Proyek dan Produk yang dihasilkan
- tentukan tingkat diskon
- Hitung NPV