



2019 MIT Global Startup Workshop

Business Plan Competition (BPC)
Mayo 28, 2019
Bogotá, Colombia

Reglamento Oficial, Requerimientos y Criterios de Evaluación

Tabla de Contenidos	Pag.
Fechas Importantes y Fecha Límite de Aplicación	2
Instrucciones para la Aplicación	2
Elegibilidad	3
Formato de la Competencia	5
Criterios de Evaluación	6

Fechas Importantes y Fecha Límite de Aplicación

Todas las fechas están sujetas a cambio.

Viernes, Marzo 1, 2019	Apertura de aplicación en línea
Domingo, Abril 7, 2019 <i>11:59PM COT</i>	Fecha límite para enviar aplicación
Lunes, Abril 15, 2019 <i>via email</i>	Se anuncian los semifinalistas
Miércoles, Abril 17, 2019 <i>11:59PM COT</i>	Fecha límite para que los semifinalistas confirmen participación
April 17 – Mayo 10, 2019	Obligatorio para los semifinalistas: <ul style="list-style-type: none">• Sesión de mentoría (virtual)• Taller de “Comunicación Efectiva” (se ofrecerá en línea para los participantes que no pueden viajar a Bogotá)
Viernes, Mayo 10, 2019 <i>via email</i>	Fecha límite para que los semifinalistas envíen aplicación
Martes, Mayo 14, 2019 <i>via email</i>	Se anuncian los finalistas
Lunes, Mayo 27, 2019	Sesión obligatoria de mentoría para los finalistas (durante la Conferencia)
Lunes, Mayo 27, 2019 <i>11:15AM COT</i>	2019 Entrepreneurship Fair: Semifinalistas and finalistas deben participar en la feria para dar a conocer su emprendimiento and hacer contactos con distintos actores en el ecosistema de innovación (posibles inversionistas, clientes, partners, etc.)
Martes, Mayo 28, 2019 <i>2:00PM COT</i>	2019 Business Plan Competition: 8 finalistas competirán por la oportunidad de ganar dinero

Instrucciones para la Aplicación

Envíe su aplicación a través de la página MIT GSW (gsw.mit.edu/) en **Competencias> Business Plan Competition**. La aplicación le pedirá que describa el problema que está resolviendo, su solución, clientes más importantes, principales logros/hitos, importancia para América Latina; y

un video de 2 minutos presentando su emprendimiento. La solicitud debe presentarse **antes de las 11:59 pm COT del domingo 7 de abril de 2019**.

Además, cada miembro del equipo DEBE completar una solicitud de registro para poder asistir a la conferencia. El formulario de inscripción a la conferencia está disponible en línea en [Inglés](#) y en [Español](#)

Los aplicantes invitados a la ronda de semifinalistas serán notificados por correo electrónico el lunes 15 de abril de 2019. **Confirmación o retiro:** los semifinalistas tendrán hasta las **11:59 PM COT del miércoles 17 de abril de 2019** para confirmar su participación. Los semifinalistas que no confirmen para esa fecha, perderán su invitación y su invitación se extenderá a otro aplicante.

La aplicación para los semifinalistas consistirá en el envío de una presentación de PowerPoint de 5 minutos (es decir, de 5 a 8 diapositivas).

Nota:

- *Las aplicaciones pueden enviarse en inglés o español. El idioma utilizado no hará ninguna diferencia en la evaluación de la aplicación.*
- *A los semifinalistas se les garantizará la entrada a la conferencia (hasta tres boletos por equipo), pero estos DEBEN registrarse en línea por separado para la conferencia.*

Elegibilidad

Los equipos deben cumplir con los siguientes requisitos para competir en el BPC.

- **Elegibilidad del Aplicante:** Los aplicantes pueden pertenecer a cualquier tipo de organización, incluyendo colegios y universidades, laboratorios gubernamentales, instituciones de investigación, organizaciones sin fines de lucro y empresas con fines de lucro. Individuos no afiliados con alguna organización también pueden participar.
- **Fondeo:** todos los equipos deben estar levantando capital externo. En otras palabras, los aplicantes deben ser startups en etapa inicial que están buscando recaudar fondos de inversionistas ángeles o de fondos de capital de riesgo. Startups que hayan levantando más de **\$ 250,000 USD** en capital de fuentes distintas a autofinanciación, amigos o familiares antes de mayo de 2019 **no son elegibles** para competir. Está permitido que los equipos estén en discusiones con posibles inversionistas antes de la conferencia, más la ronda que hace que la empresa supere el límite no puede haber cerrado.

Las siguientes fuentes de financiamiento no contribuyen al límite de \$ 250,000 USD:

- Contribuciones de amigos, familiares y mentores.
- Becas de investigación y financiación.
- Premios de competencias anteriores
- Instrumentos de deuda tradicionales (no incluye notas convertibles)

- **Ingresos:** Los equipos que hayan tenido ingresos mayores a los **\$100,000 USD** en alguno de los últimos 3 años fiscales, no podrá participar.
- **Requisitos del Mercado:** El producto / servicio que el aplicante está proponiendo debe estar orientado a, y basado en Colombia y / o América Latina.
- **Emprendimiento:** el BPC tiene como objetivo proporcionar oportunidades para que las startups puedan recibir fondos y acelerar su empresa. En general, los siguientes tipos de empresas no podrán postularse: empresas dentro de corporaciones existentes, escisiones de corporaciones existentes, y franquicias y acuerdos de licencia para distribución en ciertas áreas geográficas.
- **Presentación del Equipo:** al menos dos y máximo tres personas del equipo deben asistir a la final del BPC y deben poder participar en las sesiones de Preguntas y Respuestas (máximo dos miembros del equipo pueden presentar). Cada uno de los miembros del equipo que asistan deberá completar el proceso de registro de la conferencia en línea.
- **Composición del Equipo:** al menos dos personas del equipo deben registrarse en la aplicación en línea para poder participar.
- **Mentoría Pre-Conferencia:**
 - Se requiere que los semifinalistas se reúnan virtualmente con su mentor asignado antes del envío de la presentación requerida para ronda de semifinales.
 - Los semifinalistas deben asistir a un taller de “Comunicaciones Efectivas” (a programar). Los materiales estarán disponibles en línea para los que no puedan atender personalmente al taller.
- **Mentoría Durante la Conferencia:** Todos los equipos finalistas se reunirán en persona durante 60 minutos con entre 1 y 3 mentores durante el primer día de la conferencia. El objetivo de la mentoría es que los equipos practiquen y finalicen sus presentaciones.
- **Disponibilidad:** Todos los finalistas deben estar presentes el lunes 27 de mayo de 2019 en la mañana para poder registrarse a la conferencia.
- **Descargo de responsabilidad:** El comité de selección del Global Startup Workshop BPC se reserva el derecho de incluir o excluir a cualquier aplicante por cualquier motivo
- **Disclosure:** los aplicantes aceptan que los materiales compartidos con GSW pueden compartirse públicamente para las presentaciones en la conferencia o archivos de ejemplo para años eventos GSW. Esto incluye pero no se limita a fotografías, archivos y redes sociales.

Formato de la Competencia

The GSW Business Plan Competition will be held on Tuesday, May 28th, 2019 at 2:00PM COT with up to 8 finalist teams competing.

La Competencia GSW Business Plan Competition se llevará a cabo el martes 28 de mayo de 2019 a las 2:00 PM COT con hasta 8 finalistas compitiendo.

- **Aplicación para la ronda inicial (que se debe entregar el 7 de abril a las 11:59 PM COT):** los aplicantes exitosos avanzaran a la ronda semifinalista. Los semifinalistas se anuncian por correo electrónico el 15 de abril.
- **Mentoría Pre-Conferencia (17 de abril – 10 de mayo):**
 - o A cada semifinalista se le asignará un mentor con experiencia previa en emprendimiento, ya sea como emprendedor o temas relacionados (por ejemplo, inversionista de capital de riesgo). El objetivo es que el mentor provea retroalimentación al equipo aplicante. Cada semifinalista debe reunirse una vez con su mentor (virtualmente). Dicha mentoría se enfocará en crear el contenido adecuado en el estilo de comunicación.
 - o Se requiere que todos los semifinalistas asistan a un taller de Comunicaciones Eficaces (a programar). Los materiales estarán disponibles en línea para aquellos que no pueden viajar a Bogotá durante estas fechas.
- **Aplicación ronda de semifinales (plazo para aplicar: 10 de mayo a las 11:59 PM COT):** los equipos semifinalistas enviarán una aplicación antes de la conferencia para la selección de la ronda final. Los finalistas se anuncian por correo electrónico el 14 de mayo. Todos los semifinalistas recibirán tres tiquetes para la conferencia
- **Mentoría durante la Conferencia (27 de mayo):** Todos los finalistas se reunirán en persona durante 60 minutos con un mentor durante el primer día de la conferencia. Esta es una oportunidad para que los equipos revisen su presentación, hagan preguntas y reciban comentarios sobre la presentación y el plan de negocios.
- **Participación en la Feria de Emprendimiento (27 de mayo a las 11:15 am COT):** Todos los finalistas y semifinalistas de BPC deben estar dispuestos a participar en la Feria de Emprendimiento el lunes 27 de mayo de 2019. Esta es una oportunidad no solo dar a conocer sus emprendimientos, sino también para hacer contactos con potenciales inversores, funcionarios del gobierno, mentores y clientes. Todos los asistentes a la conferencia están invitados a la Feria de Emprendimiento
- **Ronda Final (28 de mayo a las 2:00 PM COT):** Cada uno de los finalistas tendrá 10 minutos para hacer su presentación. Cinco minutos para presentar y cinco minutos de preguntas de los jueces. Los equipos finalistas podrán presentar sus productos si así lo consideran (por favor notificar a la conferencia si es necesario hacer arreglos necesarios). Los finalistas serán evaluados por los jueces de acuerdo ciertos criterios (ver detalles a continuación) y los ganadores serán anunciados durante la gala de clausura de la conferencia.

- **Incubación / aceleración Pos-Conferencia:** GSW organizará e implementará talleres después de la conferencia para los semifinalistas. El objetivo es dar continuidad a las mentorías y networking.

Criterios de Evaluación

La evaluación de las aplicaciones se basará en (pero no se limitan a) los siguientes factores:

- **Problema:** claridad de la definición del problema, la magnitud del problema en la sociedad y su relevancia para Colombia y / o América Latina
- **Solución:** claridad de la solución presentada, su impacto proyectado, su factibilidad y estrategia de fondeo
- **Equipo:** relevancia de habilidades y experiencia, visión y planes de crecimiento