

Rangkuman Kuliah Dosen Tamu

Pada hari rabu tanggal 4 April 2018, mata kuliah *e-commerce* menghadirkan seorang dosen tamu yang bernama Dimas Ramadhani. Beliau merupakan *co-founder* dari Cozora.com & Ajardia.com yang merupakan salah *satu e-commerce* penyedia jasa layanan pendidikan. Kebetulan, beliau merupakan alumni Fasilkom UI jurusan Sistem Informasi angkatan 2011. Diharapkan, dengan mendatangkan beliau sebagai narasumber, dapat menambah wawasan mahasiswa terkait kondisi *e-commerce* sekarang maupun mendorong mahasiswa untuk membuat atau berkerja di perusahaan *e-commerce* serta melakukan riset terkait *e-commerce*.

Pada awal perkuliahan, dosen tamu memberikan informasi terkait peringkat *e-commerce* di Indonesia dari berbagai kategori, seperti berdasarkan jumlah pengunjung, popularitas di iOS maupun Google Play hingga media sosial. Kemudian, beliau juga menjelaskan mengenai perilaku konsumen *online* Indonesia di tahun 2018 ini. Perilaku konsumen tersebut meliputi konsumen yang lebih suka mengakses *e-commerce* melalui *Smartphone*, melihat barang melalui *mobile* dan berbelanja melalui *desktop*, rata-rata pembelanjaan konsumen Indonesia sebesar Rp 481 Ribu, konsumen suka berbelanja *online* pada hari kerja, metode pembayaran yang paling sering digunakan adalah transfer bank, dan waktu rata-rata yang dihabiskan konsumen selama 4 menit 9 detik.

Selain itu, narasumber juga menyampaikan faktor-faktor yang perlu dipertimbangkan oleh perusahaan *e-commerce* agar dapat bersaing dengan para kompetitornya. Faktor-faktor tersebut seperti konten, foto, *interface website*, *user experience*, dan *loading time*.

Setelah menyampaikan fakta-fakta atau informasi mengenai kondisi *e-commerce* di Indonesia saat ini, dosen tamu juga mengajak mahasiswa untuk berkerja di perusahaan *e-commerce*. Berkerja di perusahaan tersebut memiliki beberapa keuntungan, yaitu : gaji yang tergolong tinggi, mendapatkan pengetahuan baru (belajar), dan budaya kerja yang menyenangkan. Kemudian, *skills* yang dibutuhkan oleh perusahaan tersebut adalah *skills interface website*, *user experience*, *loading time*, dan *data science*. Sedangkan sebagai mahasiswa, hal yang perlu kita persiapkan adalah belajar dan meningkatkan *skill*, membuat portofolio, memperbaharui LinkedIn, dan memperbanyak *network* atau berkenalan dengan banyak orang.

Pada saat perkuliahan, dosen tamu beranggapan bahwa saat ini bisnis *e-commerce* sedang dilirik oleh banyak konglomerat Indonesia, sehingga *e-commerce* memiliki peluang bisnis yang sangat baik. Sebagai mahasiswa IT, tentu kita berpotensi untuk membuat suatu *e-commerce*, selain mendapatkan uang yang banyak, dengan membuat *e-commerce* kita juga dapat menyelesaikan permasalahan dan membuat produk yang berguna atau bermanfaat bagi orang lain. Kemudian, hal

Irfin Handiliastawan
1506689704

yang kita butuhkan untuk membuat *e-commerce* adalah kebutuhan tekad atau motivasi yang tinggi, *skill* kerjasama tim, kepemimpinan, dan pemahaman terhadap *market*.

Pada akhir pertemuan, dosen tamu juga mendorong mahasiswa untuk melakukan riset tentang *e-commerce*. Mahasiswa yang menyukai pembelajaran, pengajaran, dan riset disarankan oleh beliau untuk mendalami topik *e-commerce*. Topik *e-commerce* tersebut sangatlah banyak, seperti topik *Big Data*, *Internet of Things* (IoT), *Artificial Intelligence* (AI), Blockchain, dan lainnya. Sedangkan, *skills* yang dibutuhkan untuk melakukan riset (*E-commerce*) tersebut adalah kreativitas, menulis, dan *public speaking*. Selain itu, dosen tamu juga berpesan kepada mahasiswa yang ingin melakukan riset *e-commerce* untuk menambah wawasannya dengan cara menjadi asisten dosen, meningkatkan pengalaman kerja, dan mencari beasiswa.