

pertanyaan hal. 402 - 403

1. a) produk bersama (joint products)
↳ Beberapa jenis produk dengan nilai jual relatif tinggi yg dihasilkan melalui proses bersama dengan menggunakan satu jenis bahan baku.
b) produk utama (main product)
↳ satu proses menghasilkan beberapa macam produk, tetapi hanya satu produk yg memiliki nilai jual tinggi.
c) produk sampingan (By product)
↳ produk yg dihasilkan dari proses bersama & memiliki nilai jual yg rendah
2. Biaya Produksi bersama (joint production cost), biaya untuk menghasilkan beberapa produk dlm satu waktu dgn menggunakan proses bersama.
3. Titik pisah (split-off point), Titik tempat suatu produk dapat diidentifikasi ke masing-masing unitnya.
4. separable cost adalah biaya yg terjadi setelah titik pisah atau setelah produk dpt diidentifikasi ke masing-masing unitnya yg terdiri atas biaya produksi untuk memproses produk tertentu lebih lanjut (separable production cost), serta beban pemasaran & administrasi yg terkait dengan produk tersebut.
5. sapi potong → Rumah potong
 - Daging (nilai jual tinggi)
 - Tulang (nilai jual tinggi)
 - Jeroan (nilai jual tinggi)
 - Kulit (nilai jual rendah)
 - Tanduk (nilai jual rendah)
- kelapa → proses
 - Kopra (nilai jual tinggi)
 - Sobut (nilai jual rendah)
 - Tempurung (nilai jual rendah)

- ☐ 6. Biaya produksi bersama dpt dialokasikan ke produk bersama (join products) berdasarkan ukuran fisik, seperti berat produk, unit diharikan, atau rata" tertimbang & nilai pasar (bruto & neto).
- ☐ 7.
- Berat produk yg diharikan } berdasarkan ukuran fisik
- unit yg diharikan }
- Nilai Pasar bruto } Berdasarkan nilai jual
- Nilai pasar neto }
- ☐ 8. Nilai jual pada saat titik pisah digunakan saat perhitungan biaya produk gabungan ke produk gabungan berdasarkan nilai jual relatifnya, sedangkan nilai jual pd taksiran pasar bersih digunakan saat HPP sampingan yang diperlakukan sebagai persediaan produk sampingan.
- ☐ 9. Kelemahannya adalah diabaikannya kapabilitas untuk mengharikan pendapat dari setiap produk yg dapat bervariasi diantara produk gabungan & tidak memiliki hubungan sama sekali dengan ukuran fisik apapun.
- ☐ 10. Metode dasar alokasi nilai pasar bersih diterapkan jika nilai pasar bersih digunakan sebagai dasar alokasi biaya produksi bersama jika produksi bersama diproses lebih lanjut.

Latihan 1-4 hal. 403 - 404

1. perhitungan harga pokok produk bersama & produk sampingan.

- Ayat Jurnal:

dik: Medan Palm oil Menghasilkan: - Minyak Kelapa sawit : produk bersama
- Daging Kelapa sawit : produk bersama
- Sabut (Fiber) : produk sampingan

BBB : 50.000.000

BK : 100.000.000

Pabrik Menghasilkan: - 20.000 liter cpo

- 2.000 kg daging Kelapa sawit

- 500 kg fiber

Harga jual: cpo \rightarrow 15.000 / liter

Daging kelapa sawit \rightarrow 10.000/kg

Fiber \rightarrow 5.000 / kg

\hookrightarrow beban pemasaran & adm = 100 / kg

a) Harga pokok produk bersama & sampingan (nilai pasar bersih)

nilai pasar produk sampingan (Fiber)

- Taksiran nilai pasar bruto produk sampingan 2.500.000

(500 kg x 5.000 kg)

- separable cost

Taksiran beban pemasaran & adm (50.000)

(500 kg x 100 / kg)

- Total separable cost

(50.000)

- Nilai pasar bersih produk sampingan

2.450.000

Alokasi biaya bersama ke produk bersama

- Biaya produksi bersama

150.000.000

- Nilai pasar bersih produk sampingan

(2.450.000)

- Alokasi biaya bersama ke produk bersama

47.550.000

ket: 1) Biaya bersama

= BBB + BK = 50.000.000 + 100.000.000 = 150.000.000

produk	Nilai pasar bersama	separable cost	Nilai pasar bersih	Alokasi biaya bersama
Minyak kelapa sawit	300.000.000 ⁽¹⁾	-	300.000.000	138.328.125 ⁽³⁾
Daging kelapa sawit	20.000.000 ⁽²⁾	-	20.000.000	9.221.875 ⁽⁴⁾
Total	320.000.000	-	320.000.000	147.550.000,-

Ket : 1) Minyak kelapa sawit

3) Alokasi CPO

$$= 20.000 \text{ liter} \times 15.000 / \text{liter}$$

$$= 300.000.000 : 320.000.000 \times 147.550.000$$

$$= 300.000.000$$

$$= 138.328.125$$

2) Daging kelapa sawit

4) Alokasi daging kelapa sawit

$$= 2.000 \text{ kg} \times 10.000 / \text{kg}$$

$$= 20.000.000 : 320.000.000 \times 147.550.000$$

$$= 20.000.000$$

$$= 9.221.875$$

Harga Pokok:

produk	Alokasi biaya	separable	TOTAL	produksi	HP / unit
bersama	bersama	production cost			
CPO	138.328.125	-	138.328.125	20.000.000	691.600.000
Daging kelapa sawit	9.221.875	-	9.221.875	2.000.000	4.611.000
Total	147.550.000	-	147.550.000		

b) ayat jurnal

- Taksiran nilai pasar bersih produk sampingan

// persediaan produk sampingan

2.450.000

// persediaan BDP

2.450.000

- Beban pemasaran & adm

// Beban pemasaran & adm

50.000

Berbagai akun dikredit

50.000

- Beban pemasaran & adm ke produk sampingan

// persediaan produk sampingan

50.000

// Beban pemasaran & adm

50.000

<input type="checkbox"/>	- pembebanan biaya bersama	
<input type="checkbox"/>	persediaan BDP	147.550.000
<input type="checkbox"/>	Berbagai akun dikredit	147.550.000

2. Taksiran nilai pasar bersih
dik: PT. Parnaman nilam sari menghasilkan

Kw I	Kw II
- separable cost : 30.000.000	- separable cost : 7.500.000
- Harga jual = 50.000/kg	- Harga jual = 25.000/kg
- Menghasilkan & menjual	- Menghasilkan & menjual
sebanyak = 1.000 kg	sebanyak = 500 kg

Alokasi biaya produksi bersama : 24.000.000 . pada juli 2016 biaya bersama untuk menghasilkan produk tsb sebesar 24.000.000

penyelesaian:

Produk	Nilai pasar	separable	Nilai pasar	Alokasi biaya
bersama	bruto	cost	bersih	bersama
Kw I	50.000.000 ⁽¹⁾	30.000.000	20.000.000	19.200.000 ⁽³⁾
Kw II	12.500.000 ⁽²⁾	7.500.000	5.000.000	4.800.000 ⁽⁴⁾
Total	62.500.000	37.500.000	25.000.000	24.000.000

ket: 1) nilai pasar bruto (Kw I) : $50.000 \times 1.000 = 50.000.000$

2) nilai pasar bersama (Kw II) : $25.000 \times 500 = 12.500.000$

3) Alokasi biaya bersama (Kw I) : $\frac{20.000.000}{25.000.000} \times 24.000.000$

= 19.200.000

4) Alokasi biaya bersama (Kw II) : $\frac{5.000.000}{25.000.000} \times 24.000.000$

= 4.800.000