



Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia

INDONESIA INTERNET SERVICE PROVIDER ASSOCIATION

# **INFOGRAFIS**

# PENETRASI & PERILAKU PENGGUNA INTERNET INDONESIA SURVEY

2017

Indolesia Diuriuh untuk Farid Marzu

### **INFOGRAFIS** HASIL SURVEY 2017





### **DAFTAR ISI**

METODE DAN PARAMETER SURVEY SEBARAN RESPONDEN SURVEY

#### A. PENETRASI PENGGUNA INTERNET INDONESIA

- PENETRASI PENGGUNA INTERNET
- PERTUMBUHAN PENGGUNA INTERNET
- PENETRASI PENGGUNA INTERNET BERDASARKAN KARAKTER KOTA / KABUPATEN
- KOMPOSISI PENGGUNA INTERNET BERDASAR JENIS KELAMIN
- PENGGUNA INTERNET BERDASAR WILAYAH
- KOMPOSISI PENGGUNA INTERNET BERDASAR USIA
- PENETRASI PENGGUNA INTERNET BERDASAR USIA
- PENETRASI PENGGUNA INTERNET BERDASAR TINGKAT PENDIDIKAN TERAKHIR
- KOMPOSISI PENGGUNA INTERNET BERDASAR LEVEL EKONOMI
- PENETRASI PENGGUNA INTERNET BERDASAR LEVEL EKONOMI.
- PERSENTASE KEPEMILIKAN PERANGKAT
- KEPEMILIKAN PERANGKAT BERDASAR KARAKTER KOTA / KABUPATEN
- PENETRASI PENGGUNA APLIKASI BERBAYAR DAN BERLANGGANAN

Penetrasi & Perilaku Pengguna Internet Indones d.faridmarzuq5@gmail.com)

#### B. PERILAKU PENGGUNA INTERNET INDONESIA

- TAHUN AWAL MENGGUNAKAN INTERNET
- PERANGKAT YANG DIPAKAI MENGAKSES INTERNET.
- PERANGKAT YANG DIPAKAI MENGAKSES INTERNET PADA KARAKTER KOTA / KABUPATEN
- PERANGKAT YANG DIPAKAI MENGAKSES INTERNET
   PADA KARAKTER KOTA / KABUPATEN RURAL URBAN
- PERANGKAT YANG DIPAKAI MENGAKSES INTERNET
   PADA KARAKTER KOTA / KABUPATEN
- JUMLAH PERANGKAT YANG DIGUNAKAN
- PERSEPSI HARGA JUAL INTERNET
- DURASI PENGGUNAAN INTERNET
- LAYANAN YANG DIAKSES
- PEMANFAATAN INTERNET BIDANG EKONOMI
- PEMANFAATAN INTERNET BIDANG LAYANAN PUBLIK
- PEMANFAATAN INTERNET BIDANG EDUKASI
- PEMANFAATAN INTERNET BIDANG GAYA HIDUP
- PEMANFAATAN INTERNET BIDANG SOSIAL POLITIK
- PEMANFAATAN INTERNET BIDANG KESEHATAN
- KECENDERUNGAN PENGGUNAAN APLIKASI LOKAL
- KEAMANAN INTERNET
- PERSEPSI TERHADAP KEAMANAN INTERNET





# METODE DAN PARAMETER SURVEY PENETRASI INTERNET INDONESIA



### **TEKNIK SAMPLING**

Multi-Stage Cluster Sampling



### PENGUMPULAN DATA

Wawancara dengan bantuan kuesioner



#### JUMLAH RESPONDEN

2500 Responden Margin of Error +- 1.96% Level of Confidence 95%



#### **KONTROL KUALITAS**

10% dari total keseluruhan responden

- Dalam survei ini, Indonesia dibagi dalam enam wilayah besar: Jawa, Sumatera, Kalimantan, Sulawesi, Bali-Nusa, dan Maluku-Papua
- 2 Setiap wilayah dibagi dalam tiga kategori kota/kabupaten: Urban, Rural-Urban, dan Rural
- Urban adalah wilayah administratif yang sebagian besar GDP berasal dari sektor non-pertanian.
  Rural-Urban adalah wilayah administratif yang besar GDP seimbang berasal dari sektor pertanian dan non-pertanian.
  Rural adalah wilayah administratif yang sebagian besar GDP berasal dari sektor pertanian.
- Pengguna internet adalah individu yang mengakses internet baik dari perangkat komputer pribadi, perangkat mobile pribadi, keduanya, atau dari fasilitas lain.
- 5 Responden berusia minimal 13 tahun
- 6 Perangkat internet tidak harus dimiliki pengguna.
  - Nilai SES diukur dari jenis pekerjaan, pendidikan terakhir, pengeluaran rumah tangga, kepemilikan barang rumah tangga, daya listrik rumah, jenis pemakaian kompor gas dan sumber air minum ditambah dengan kepemilikan mobil/motor pribadi, sehingga dihasilkan kategori skor A (skor 36 ke atas), B (skor 25-36), C (skor 13-24), dan D (skor kurang dari 13)

2016

### METODE PENELITIAN SURVEY APJI



#### **TEKNIK SAMPEL**

Probability sampling area Random sampling unit analisa provinsi



#### **JUMLAH SAMPEL**

1250 sampel

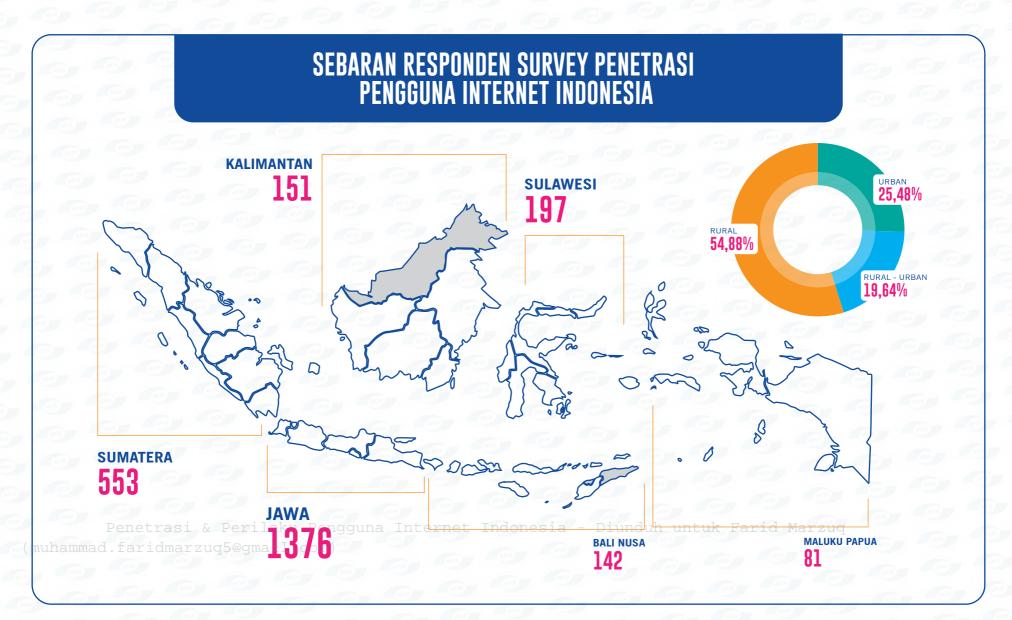
MoE + 2,8 persen

level of confidence 95%

muhammad.faridmarzuq5@gmail.com)









# PENETRASI PENGGUNA INTERNET INDONESIA

Penetrasi & Perilaku Pengguna Internet Indonesia - Diunduh untuk Farid Marzuq (muhammad.faridmarzuq5@gmail.com)







# PENETRASI PENGGUNA INTERNET

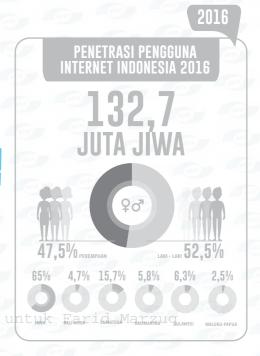


143,26 JUTA JIWA



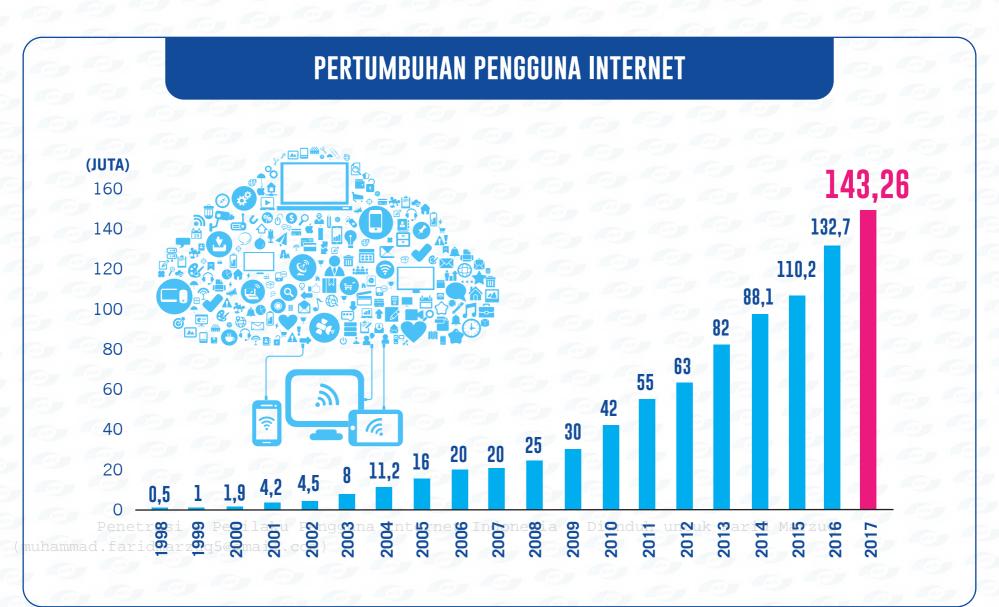
DARI TOTAL POPULASI PENDUDUK INDONESIA

262 JUTA ORANG





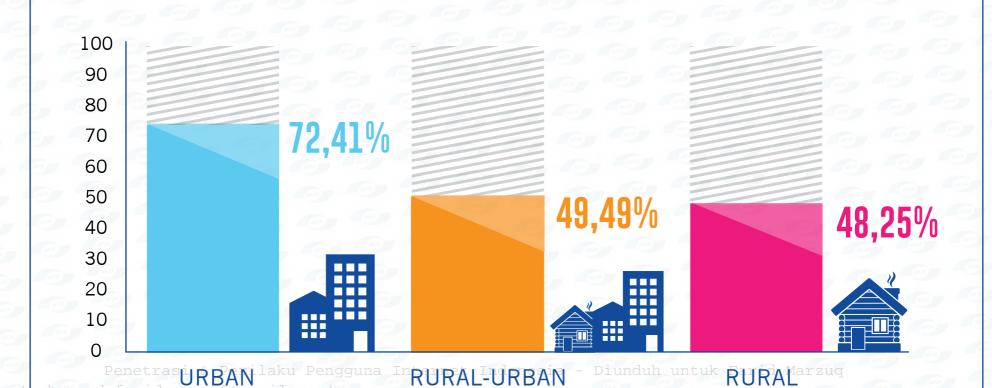








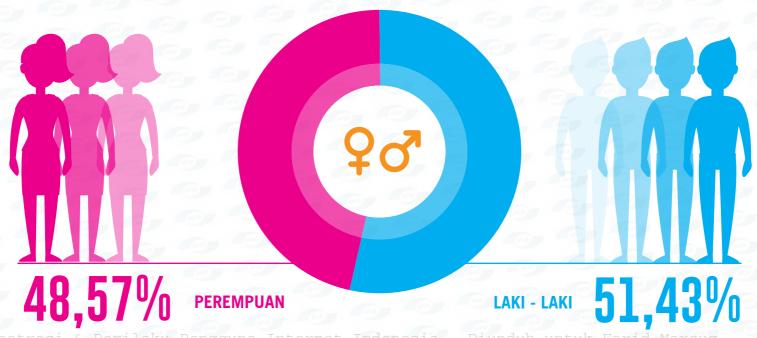
# PENETRASI PENGGUNA INTERNET BERDASARKAN KARAKTER KOTA / KABUPATEN







# KOMPOSISI PENGGUNA INTERNET BERDASAR JENIS KELAMIN

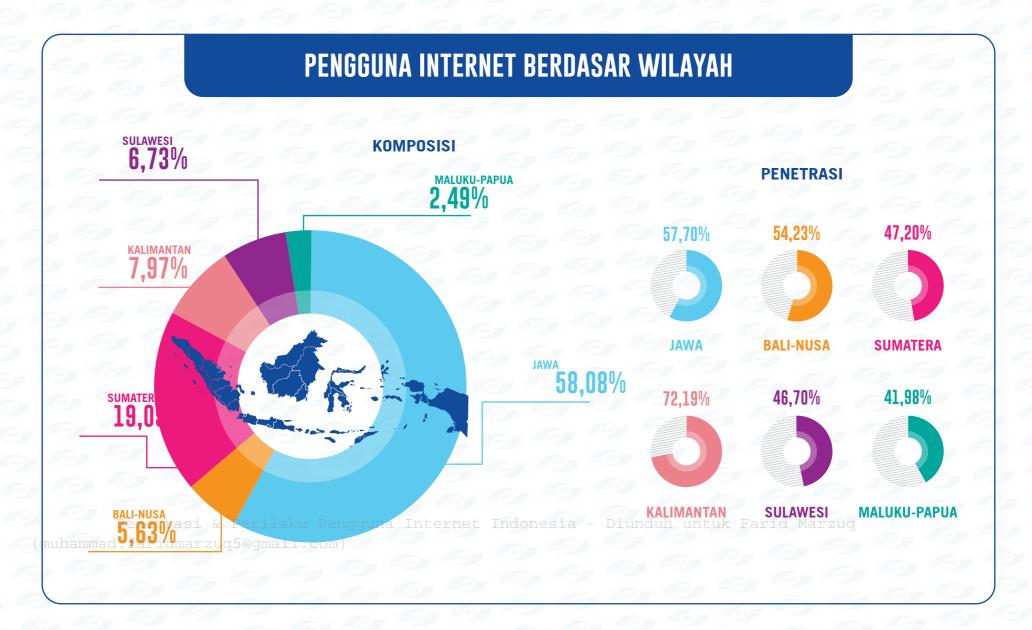


Penetrasi & Perilaku Pengguna Internet Indonesia - Diunduh untuk Farid Marzuc muhammad.faridmarzug5@gmail.com)







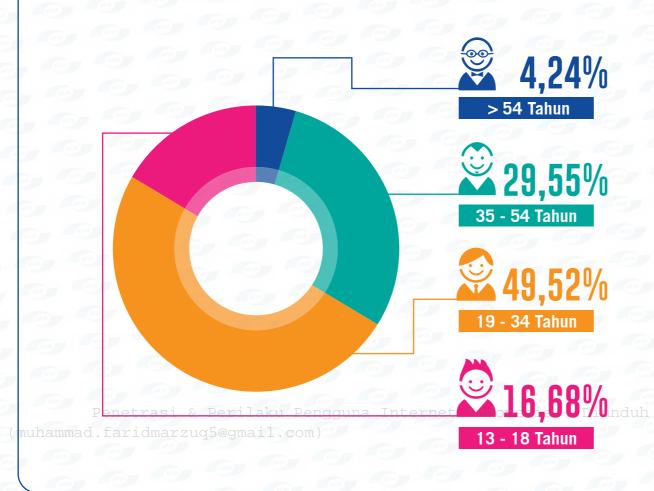








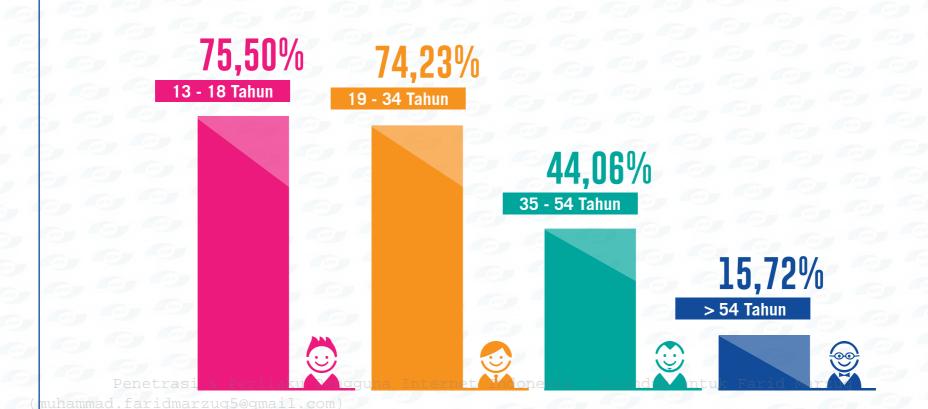
# KOMPOSISI PENGGUNA INTERNET BERDASAR USIA





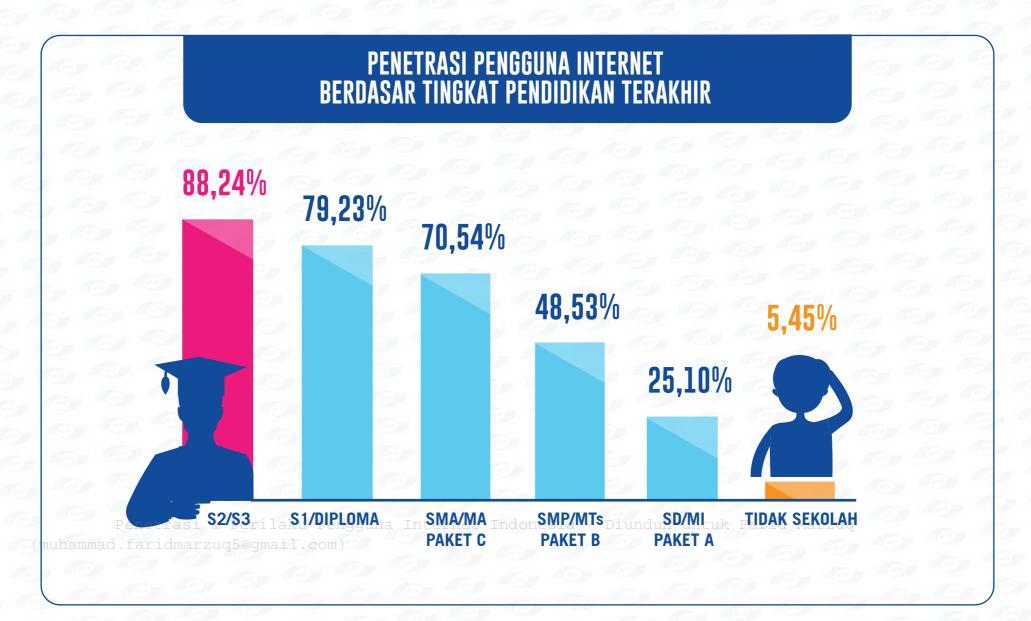


# PENETRASI PENGGUNA INTERNET BERDASAR USIA





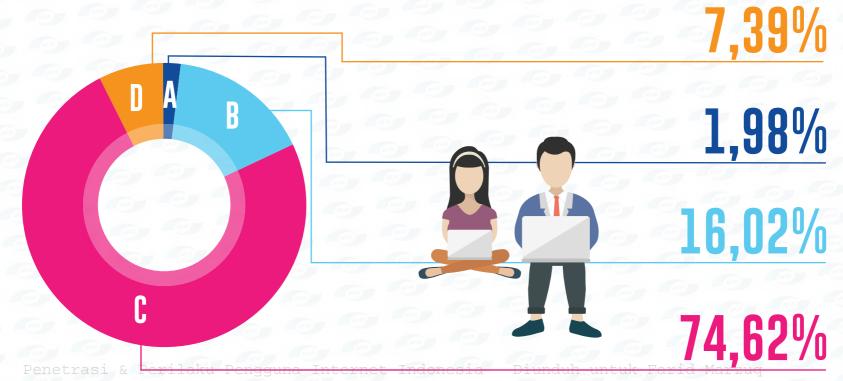








### KOMPOSISI PENGGUNA INTERNET BERDASAR LEVEL EKONOMI



muhammad.faridmarzuq5@gmail.com)

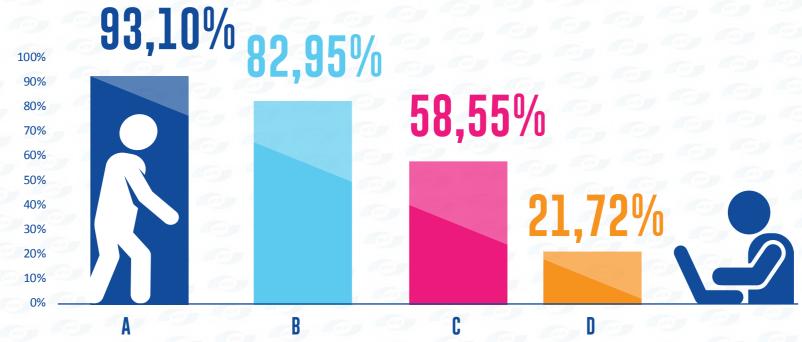
A: Strata ekonomi sosial atas. B: Strata ekonomi sosial menengah bagian atas.

C: Strata ekonomi sosial menengah bagian bawah. D: Strata ekonomi sosial bawah.





# PENETRASI PENGGUNA INTERNET BERDASAR LEVEL EKONOMI



Penetrasi & Perilaku Pengguna Internet Indonesia - Diunduh untuk Farid Marzuo muhammad.faridmarzuq5@gmail.com)

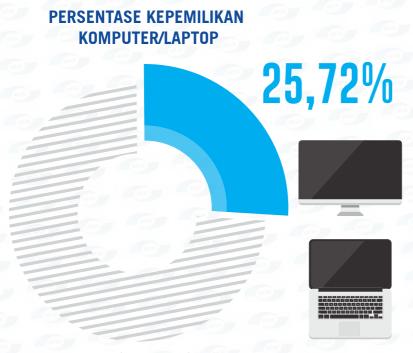
A: Strata ekonomi sosial atas. B: Strata ekonomi sosial menengah bagian atas.

C: Strata ekonomi sosial menengah bagian bawah. D: Strata ekonomi sosial bawah.

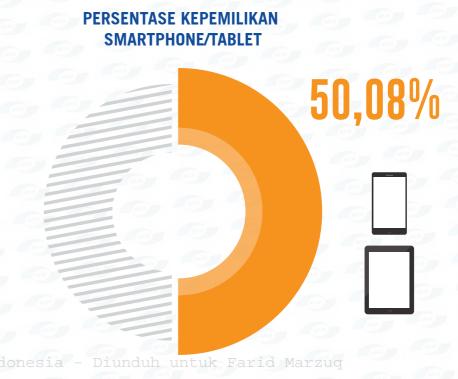




# PERSENTASE KEPEMILIKAN PERANGKAT



Penetrasi & Perilaku Pengguna Internet muhammad.faridmarzuq5@gmail.com)

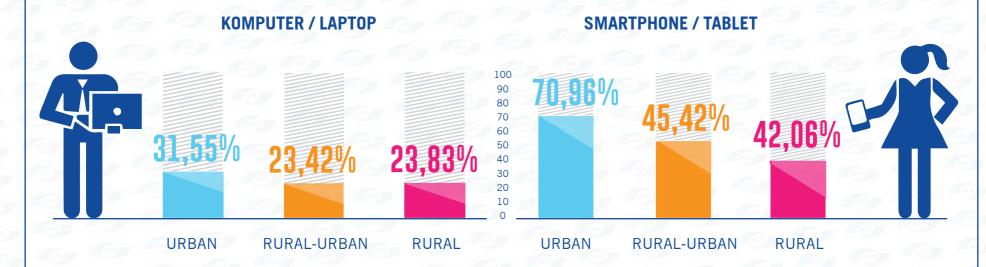


\*Berdasar Populasi





### KEPEMILIKAN PERANGKAT BERDASAR KARAKTER KOTA / KABUPATEN



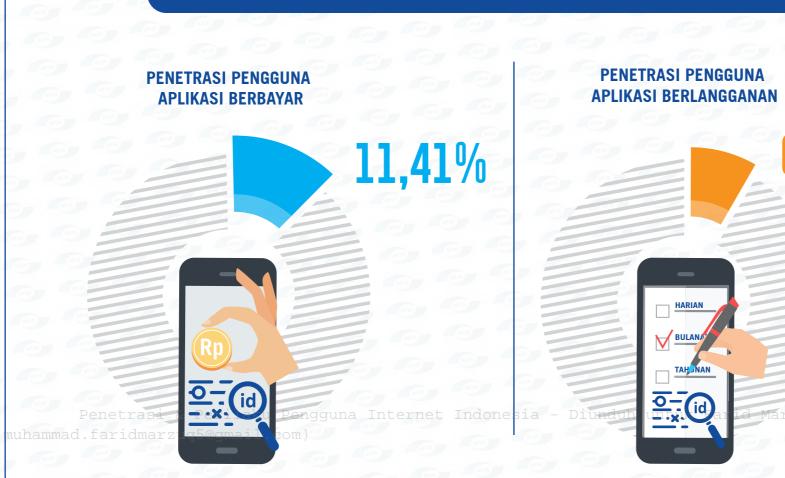
Penetrasi & Perilaku Pengguna Internet Indonesia - Diunduh untuk Farid Marzuo muhammad.faridmarzuq5@gmail.com)

\*Berdasar Populasi





# PENETRASI PENGGUNA APLIKASI BERBAYAR DAN BERLANGGANAN





# PERILAKU PENGGUNA INTERNET INDONESIA

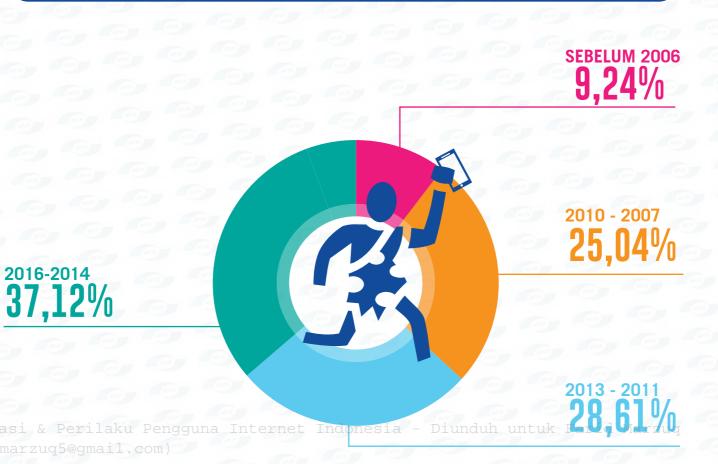
erilaku Penguna Internet Indonesia - Diunduh untuk Farid Marzu





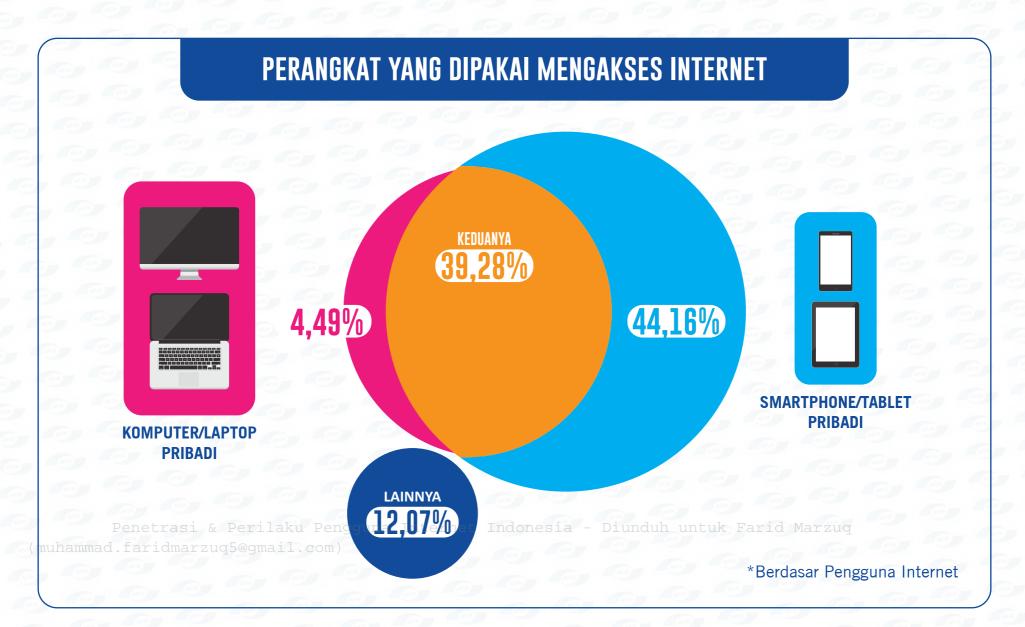






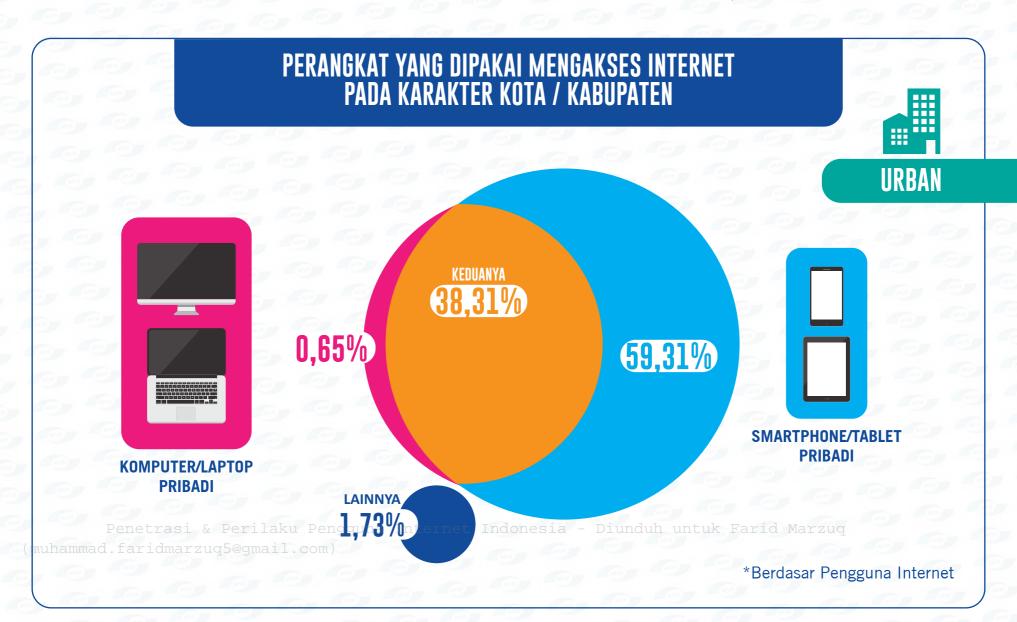






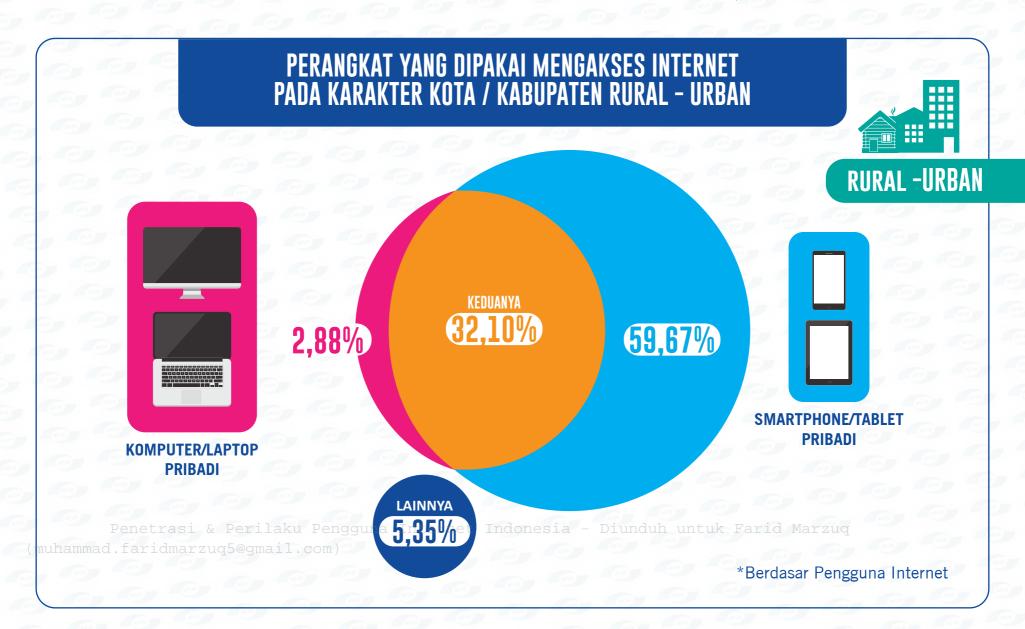






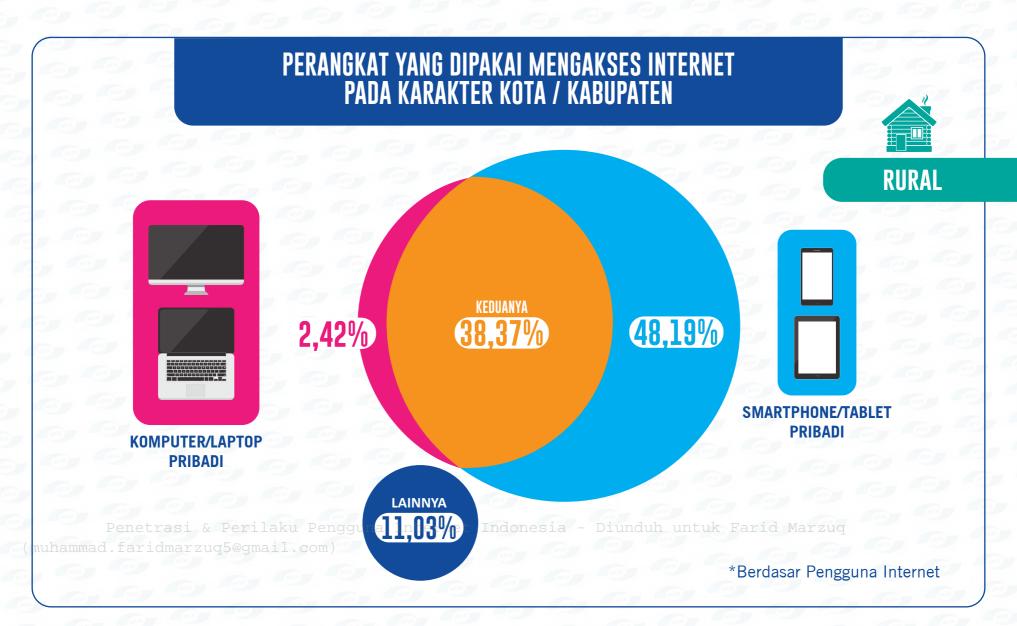






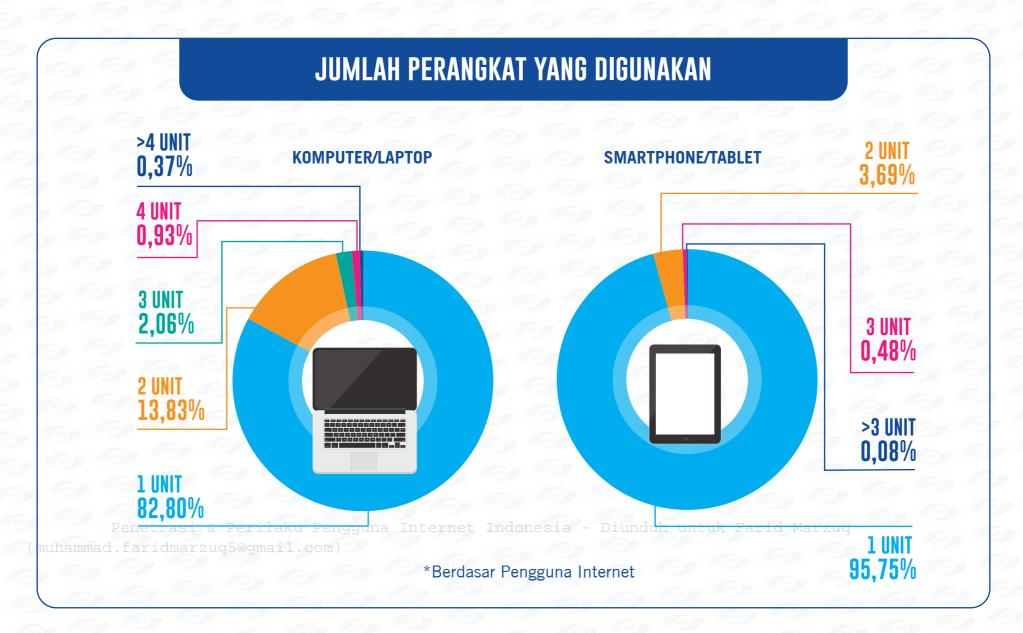










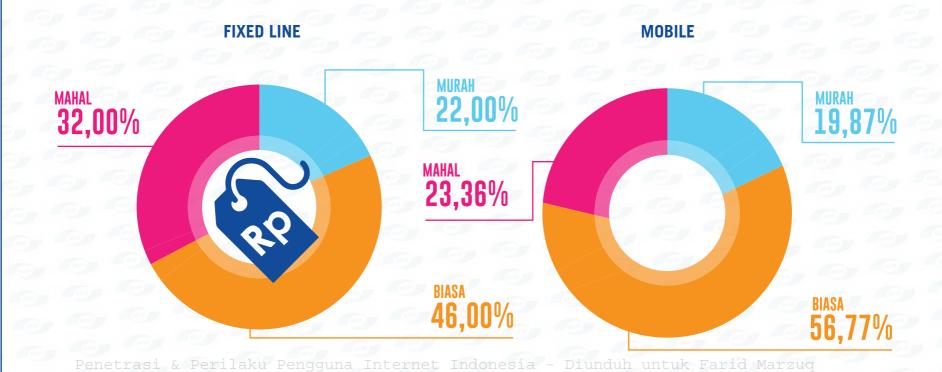






\*Berdasar Pengguna Internet

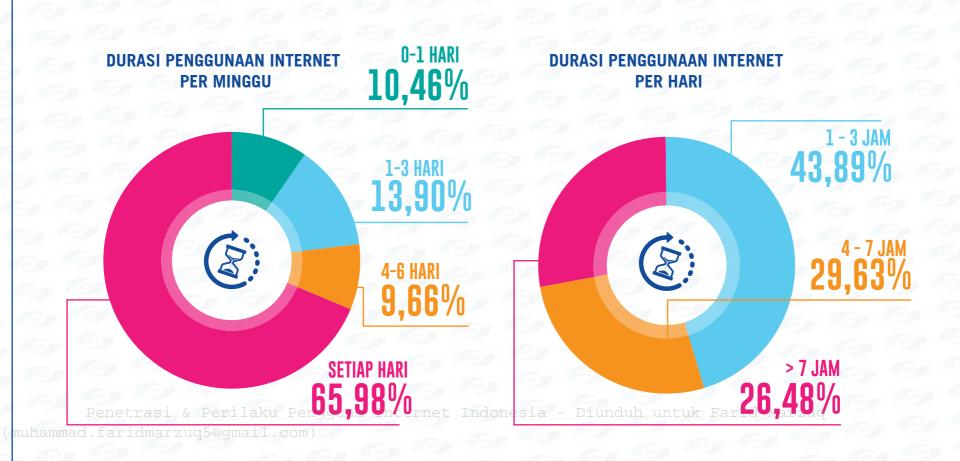
# PERSEPSI HARGA JUAL INTERNET





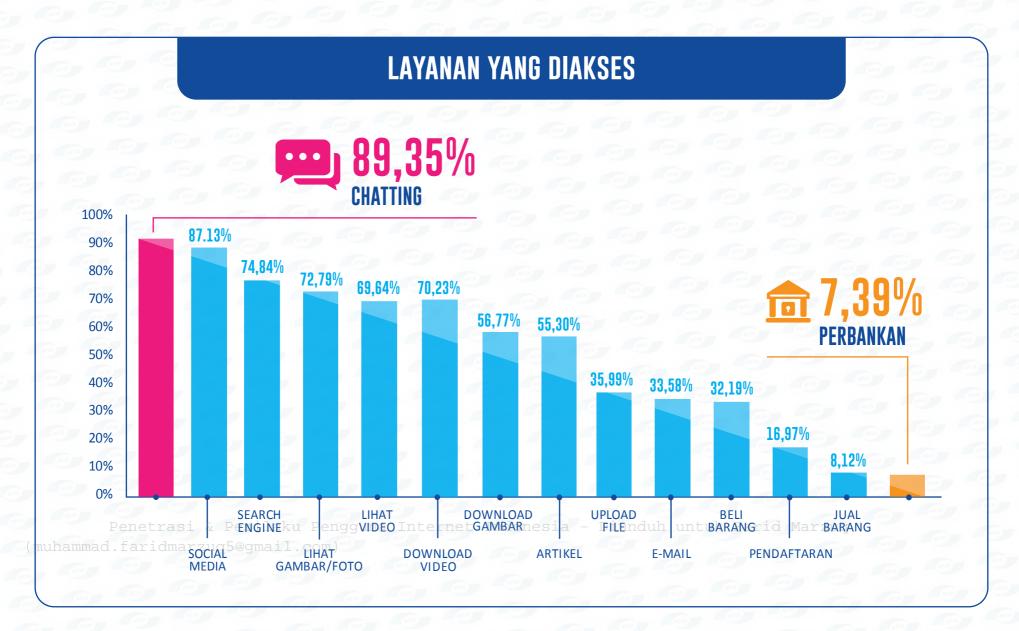


### **DURASI PENGGUNAAN INTERNET**



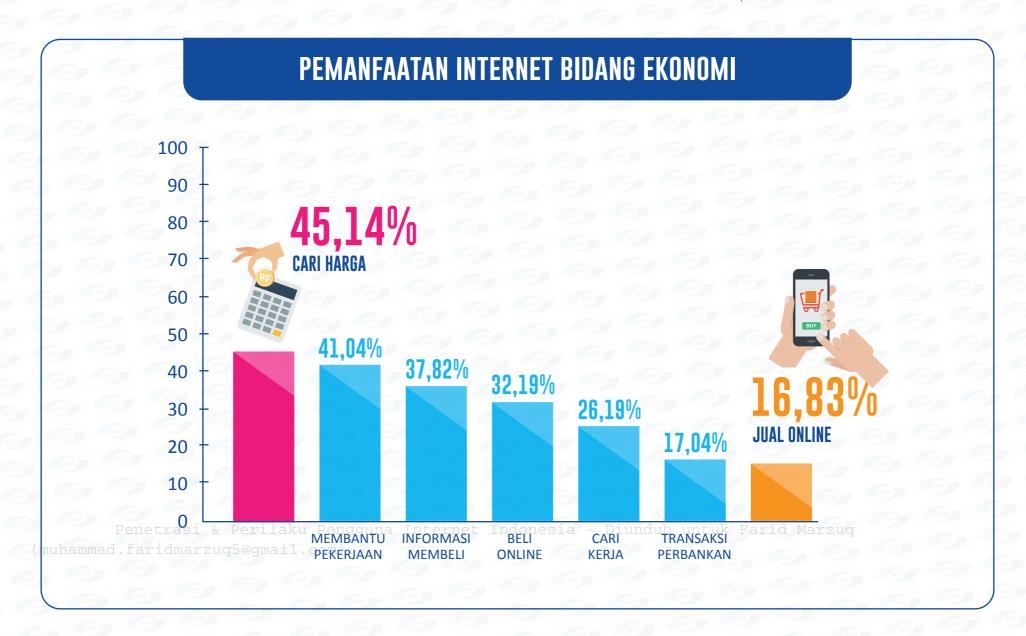






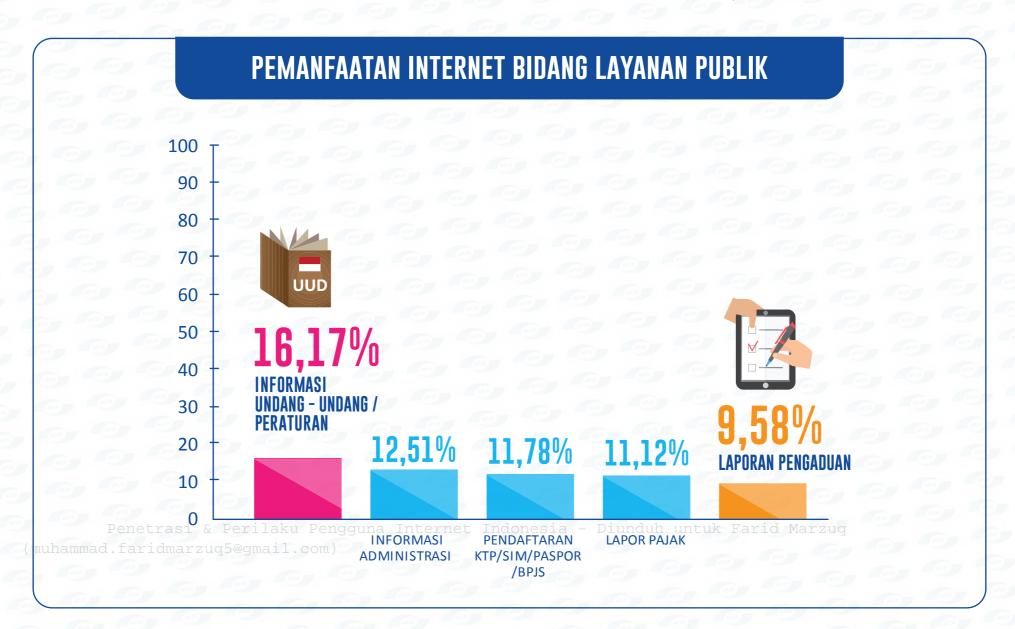






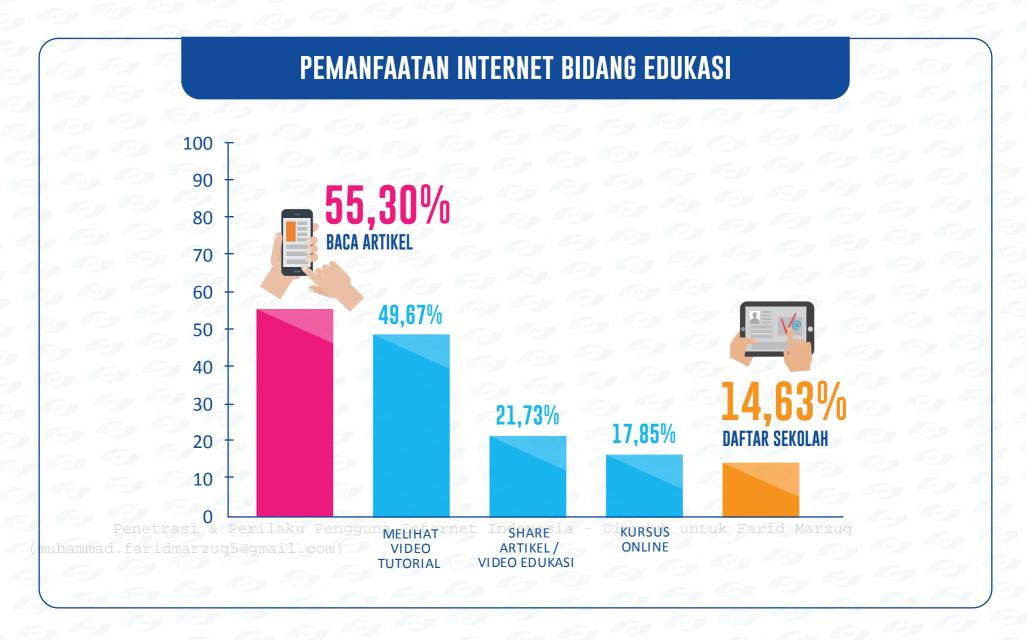






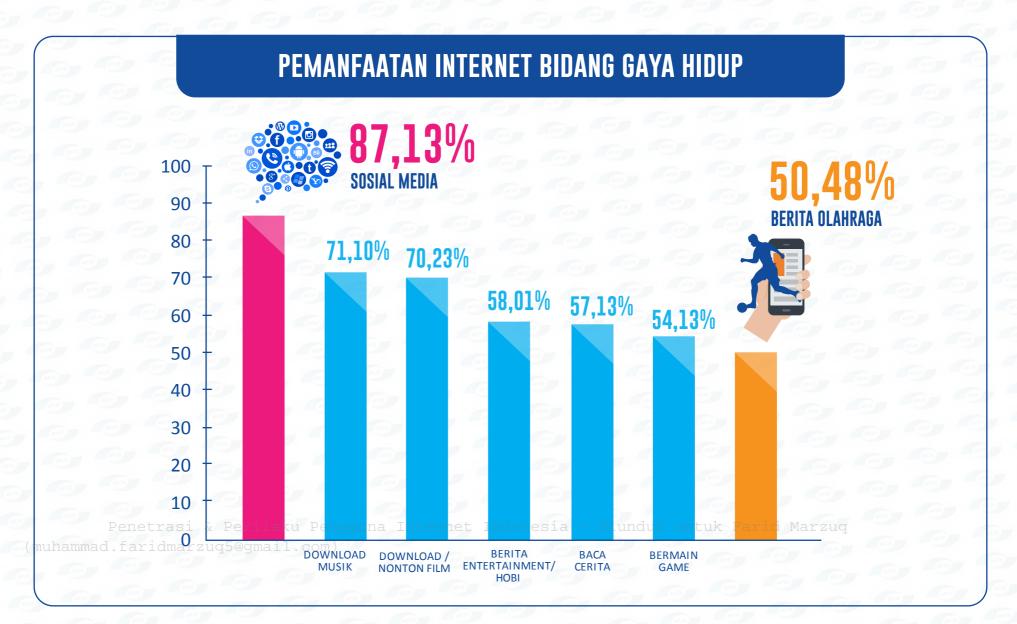








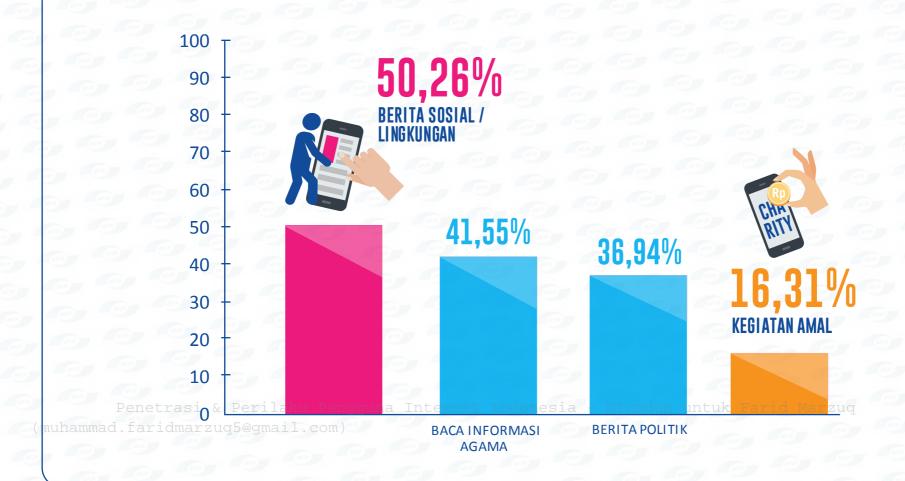








# PEMANFAATAN INTERNET BIDANG SOSIAL - POLITIK





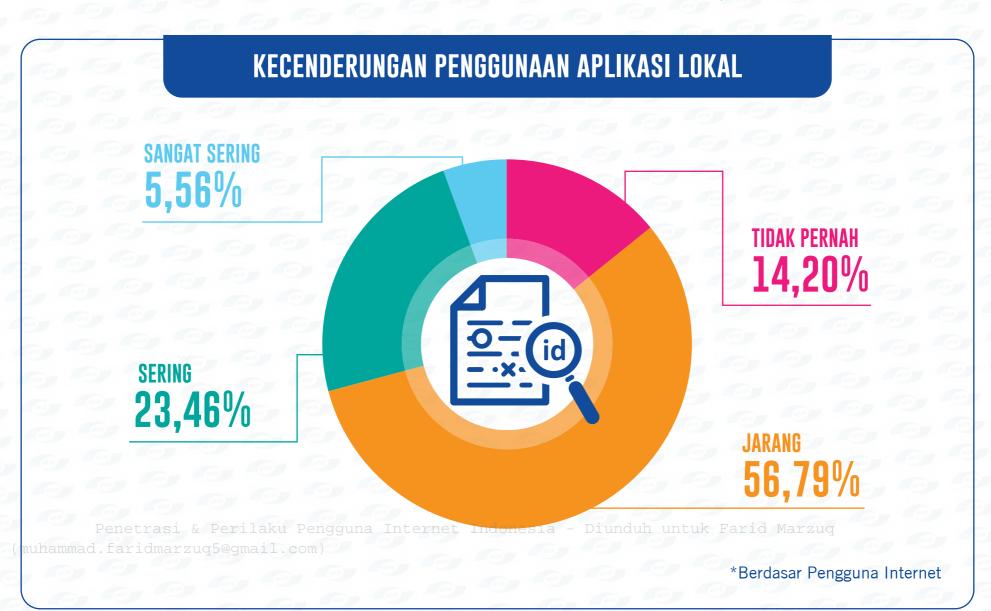


# PEMANFAATAN INTERNET BIDANG KESEHATAN





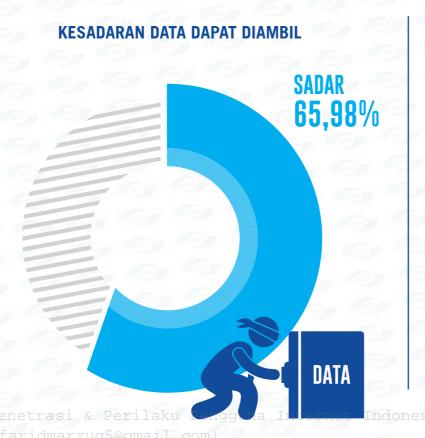


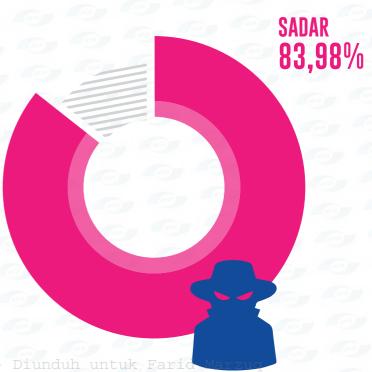










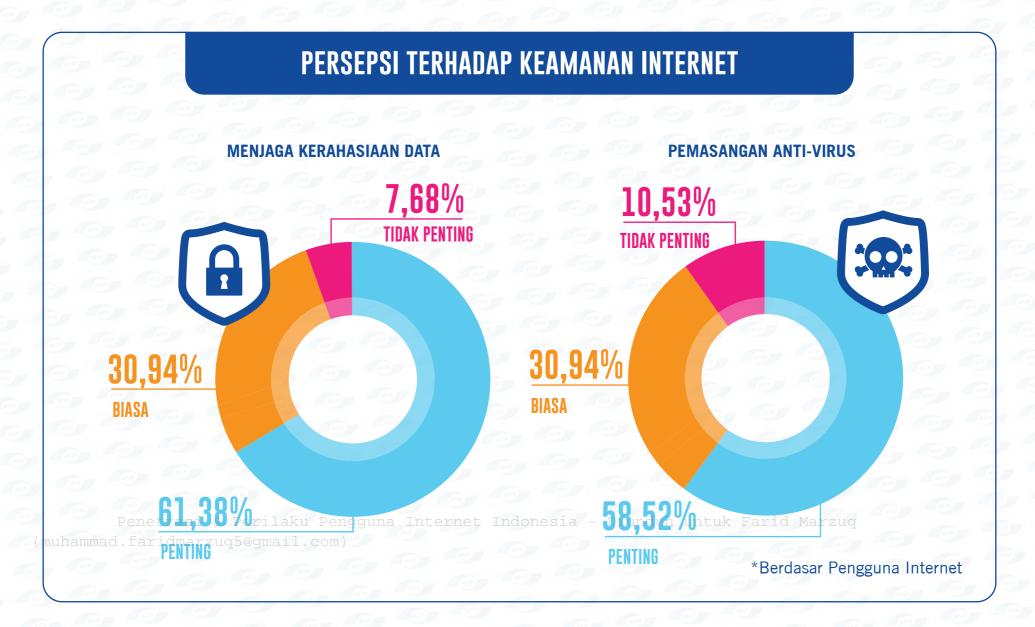


\*Berdasar Pengguna Internet











APJII adalah Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia yang berdiri sejak tahun 1996.

APJII mewadahi seluruh penyelenggara jaringan dan jasa telekomunikasi yang menggunakan Protokol Internet dalam penyelenggaraannya serta mewadahi seluruh institusi dan korporasi yang menggunakan Nomor Protokol Internet secara independen, juga menaungi berbagai korporasi penyedia teknologi nasional dan internasional yang terkait dengan industri Internet Indonesia sehingga menjadikan APJII sebagai salah satu asosiasi terbesar dengan ribuan anggota.

APJII ditunjuk oleh Pemerintah Indonesia dan Tata Kelola Internet Internasional (APNIC) sebagai satu-satunya Pengelola Penomoran Protokol Internet untuk seluruh wilayah Indonesia (APJII-IDNIC), disamping itu APJII juga mengelola Jaringan Indonesia Internet Exchange (APJII-IIX) yang menghubungkan belasan simpul exchange di seluruh Indonesia aku Pengguna Internet Indonesia - Diunduh untuk Farid Marzug



TEKNOPRENEUR INDONESIA adalah media yang berdiri tahun 2006 dan secara khusus menyajikan berita, data, dan analisis menyeluruh serta studi kasus mengenai bisnis teknologi dan perkembangannya di Indonesia dan dunia.

TEKNOPRENEUR INDONESIA juga melakukan beragam riset untuk menggali secara mendalam mengenai kondisi dan fenomena bisnis teknologi yang berkembang. Serta secara rutin menyelenggarakan beragam kegiatan terkait bisnis teknologi.

Beberapa riset yang telah dilakukan oleh **TEKNOPRENEUR** INDONESIA adalah Peta Industri Kreatif Digital DKI Jakarta 2013 untuk Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif RI, Indonesia Renewable Energy Handbook, Kajian Ekosistem Startup Indonesia untuk Badan Ekonomi Kreatif RI, TechTalk Report untuk The Habibie Center, Digital Inclusion Index Indonesia 2017 untuk MASTEL, APJII, dan ATSI.

www.teknopreneur.com

www.apjii.or.id

