

PROGRAMA DE ESTUDIOS

DESARROLLO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN

**COMUNITY MANAGER Y
MARKETING DIGITAL**

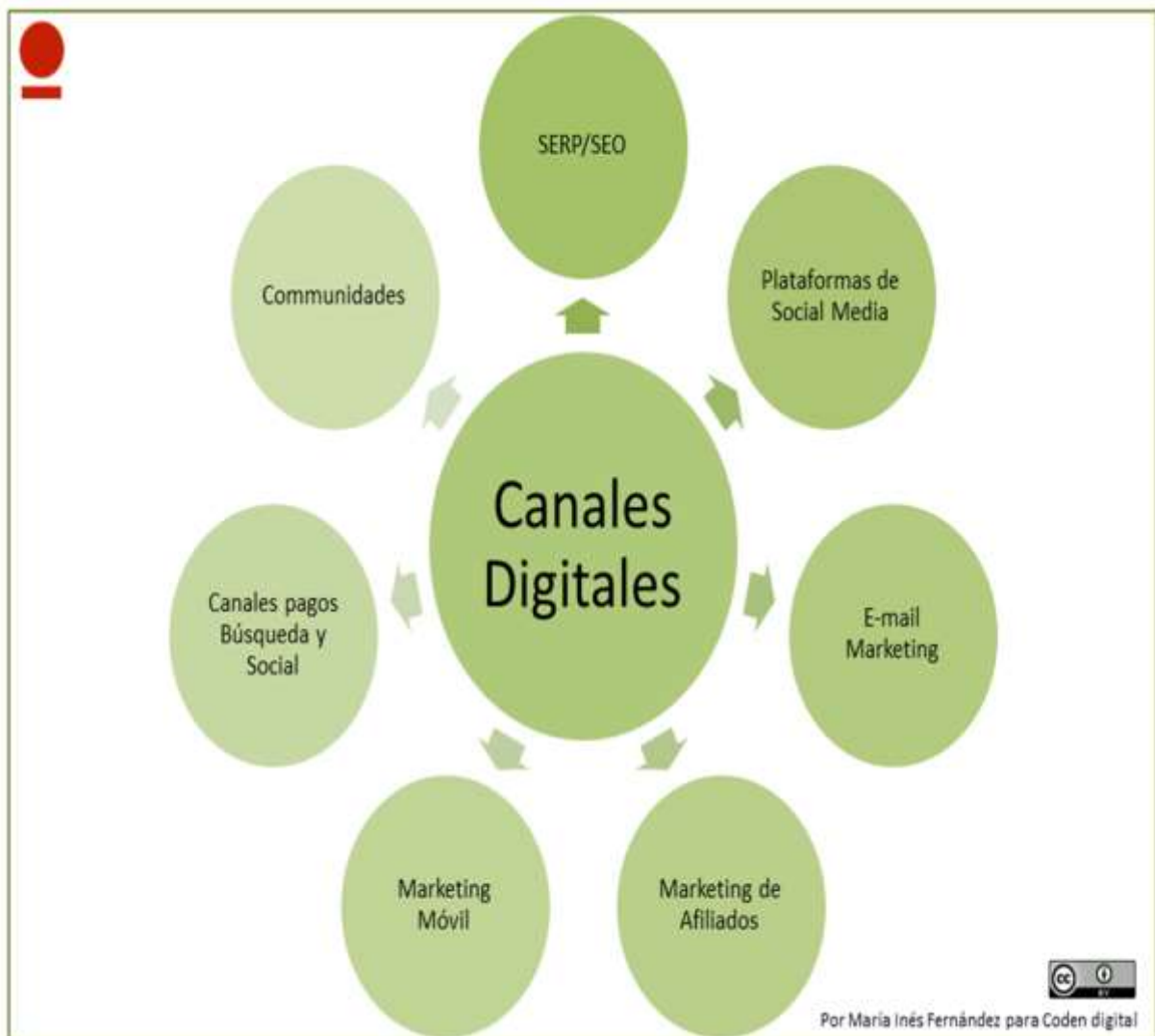
Tema

**PLANIFICACIÓN, MANEJO Y
OPTIMIZACIÓN DE LOS CANALES DE
MARKETING DIGITAL.**

Planificación, manejo y optimización de los canales de marketing digital.

¿Qué es la planificación de canales en marketing?

La planificación de canales es un enfoque estratégico que utilizan las empresas para optimizar la distribución de sus productos o servicios a través de diversos canales para llegar a su público objetivo de manera eficaz.



Los canales de marketing digital, son las plataformas como:

1. Motores de búsqueda (SEO y SEM):

SEO (optimización de motores de búsqueda).

SEM (Marketing en motores de búsqueda).

2. Redes sociales:

Plataformas como Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, TikTok, YouTube y

Orgánico:

Publicidad pagada.

3. Marketing de contenidos:

(Blogs, vídeos, podcasts, infografías):

Crear y distribuir contenido valioso y relevante para atraer y retener a una audiencia específica.

Esto incluye:

- Blogs.
- Publicaciones.
- Vídeos.
- Tutorial Podcasts.
- Formulario.
- Infografías.

4. Exhibición publicitaria:

Incluye anuncios visuales como banners o videos que se muestran en sitios web, aplicaciones y redes sociales.

Estos anuncios pueden estar dirigidos a audiencias específicas según sus intereses y comportamientos.

5. Marketing de afiliados:

Colaborar con terceros (afiliados) que promocionan productos o servicios a cambio de una comisión por cada venta o acción generada a través de sus enlaces.

Los blogs, sitios web y creadores de contenido suelen actuar como afiliados para promocionar.

6. Marketing de influencers:

Colaborar con personas influyentes en redes sociales o en internet que tienen una audiencia fiel para promocionar productos o servicios.

Los influencers pueden ser desde celebridades hasta microinfluencers con audiencias más pequeñas pero altamente

7. Marketing móvil (SMS, notificaciones push, apps):

Involucra la promoción a través de dispositivos móviles mediante:

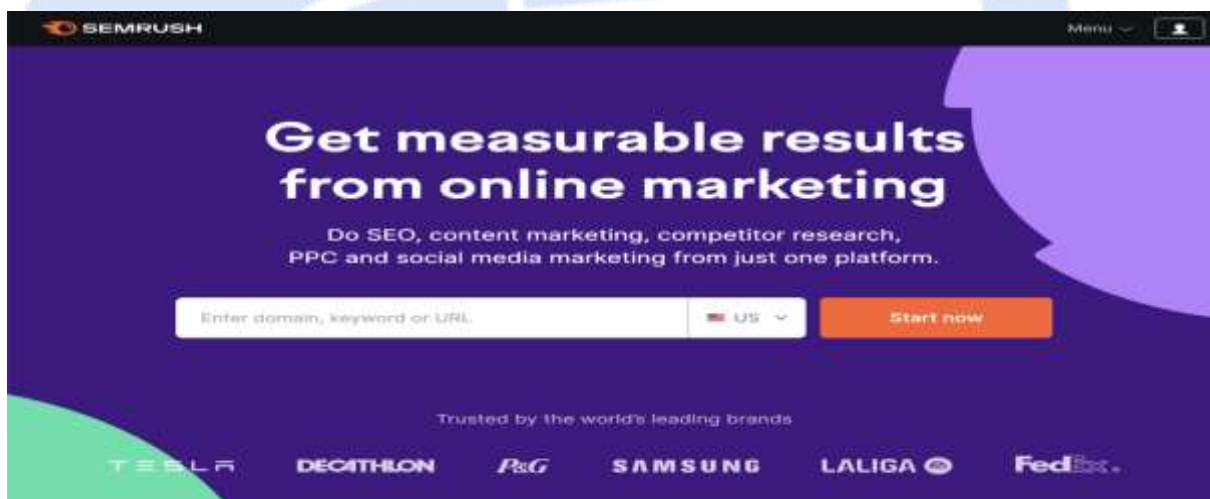
- Mensaje de texto.
- Notificaciones push.
- Aplicaciones móviles.
- 8. Marketing de comercio electrónico (E-commerce):
- Plataformas como Amazon, MercadoLibre, Shopify ,etc.

Canales eficaces de marketing digital.

1. Web

- Un sitio web es la representación en línea de tu empresa o marca.
- Es donde muestras tus productos, servicios, valores y personalidad a los clientes potenciales.
- Para atraer, captar y convertir a tu audiencia.

Por ejemplo, esta es la página de inicio del sitio web de Semrush:



Representa la marca Semrush.

indica a los visitantes exactamente lo que pueden hacer con una suscripción.

Los sitios web también son grandes canales de marketing digital porque pueden:

Construye credibilidad y autoridad en tu nicho

Aumenta la visibilidad y el alcance de tus contenidos

Proporciona una plataforma para comunicarte e interactuar con tu público

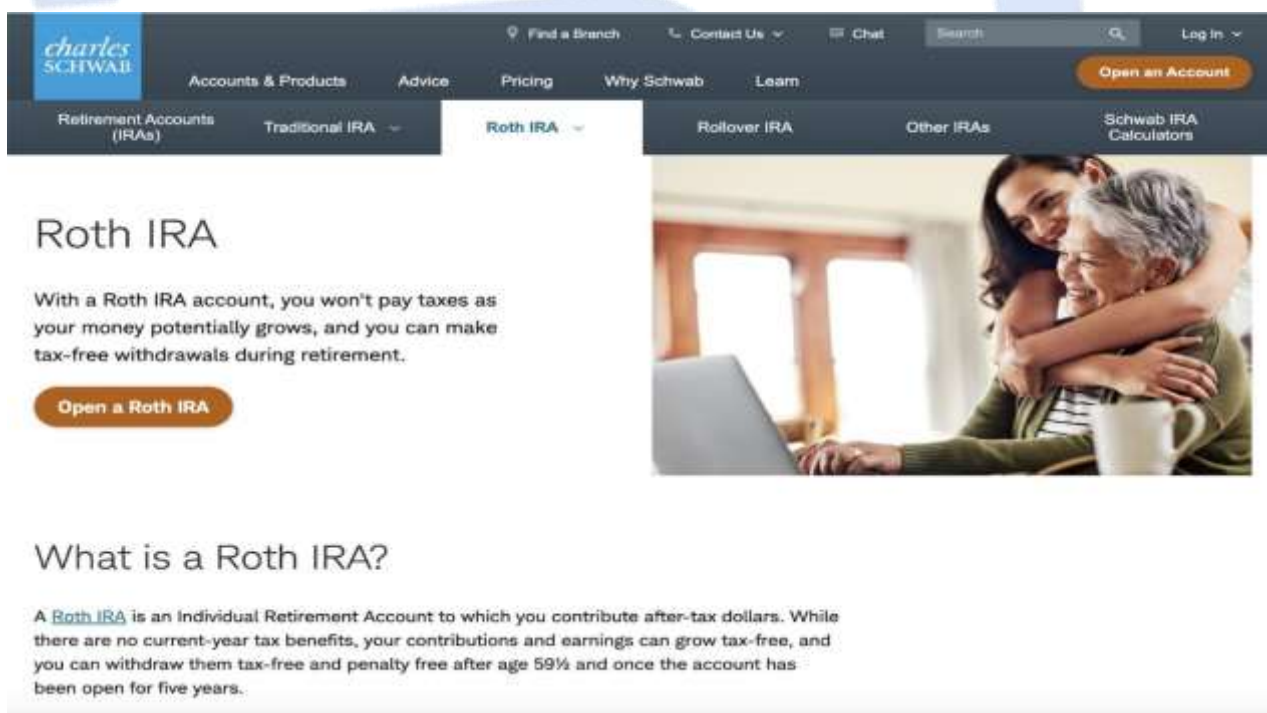
Recoger datos y opiniones de los visitantes.

Permiten campañas de marketing más versátiles.

2. Optimización para motores de búsqueda (SEO)

El SEO es el proceso de mejorar la visibilidad de tu sitio web en los motores de búsqueda.

- Puede ayudarte a atraer más tráfico orgánico (no remunerado), clientes potenciales y ventas.
- El SEO es uno de los canales digitales más eficaces porque te ayuda a llegar a tu público objetivo cuando está buscando los productos o servicios que ofreces.
- Por ejemplo, la empresa de inversiones Charles Schwab creó una página de destino dirigida a la palabra clave "Roth IRA".



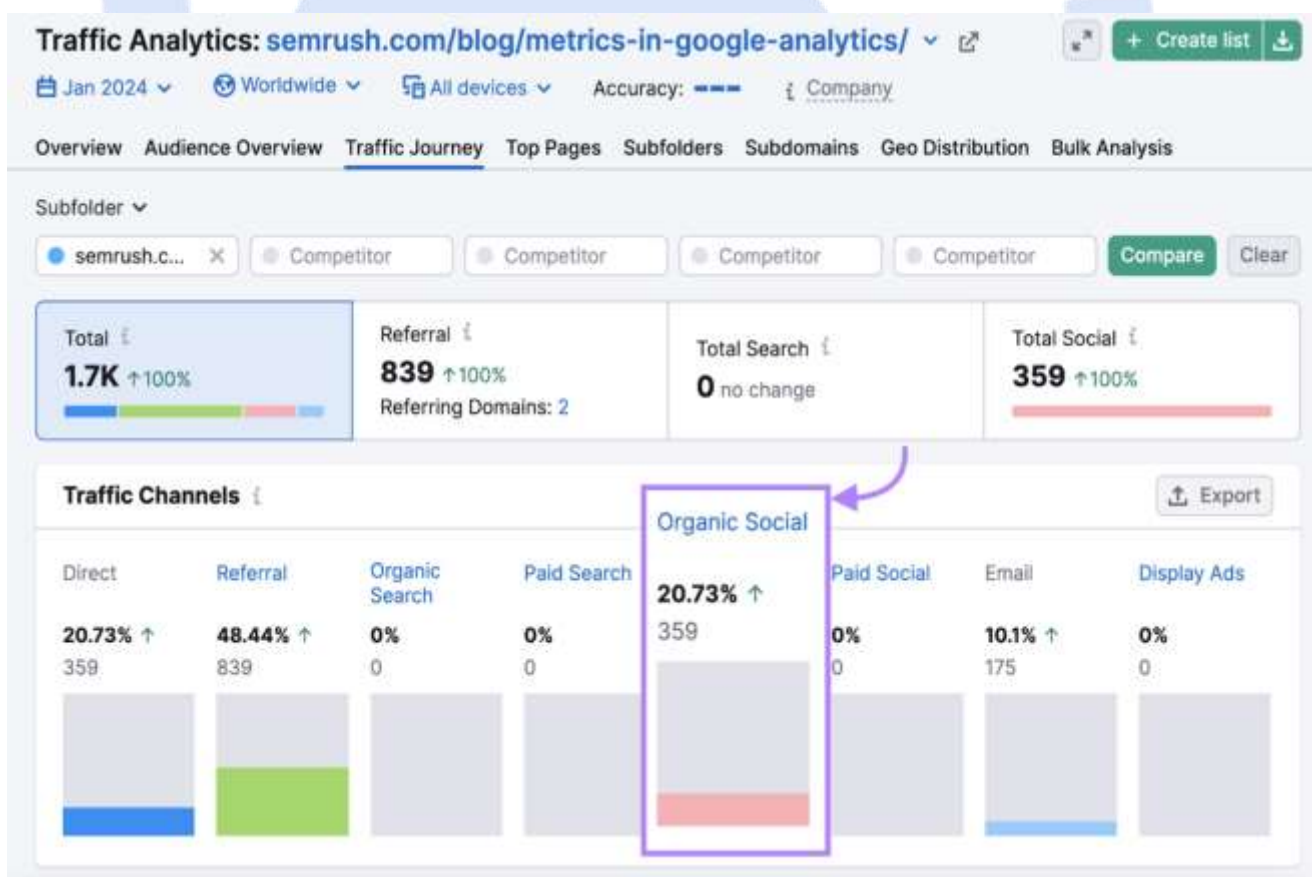
3. Marketing de contenidos

El marketing de contenidos es una estrategia que consiste en crear y compartir contenidos valiosos, relevantes y atractivos para atraer y retener a un público específico.

- Puede incluir distintos formatos, como entradas de blog, libros electrónicos, infografías, vídeos y podcasts.
- el objetivo del marketing de contenidos es educar, informar, entretener o inspirar a los clientes potenciales y persuadirles para que actúen (compren tu producto, se suscriban a tu boletín, te sigan en las redes sociales, etc.).
- Por ejemplo, aquí tienes una entrada del blog de Semrush sobre auditorías SEO que pretende informar:

4.-Social Media Marketing

El marketing en redes sociales consiste en utilizar plataformas de redes sociales - como Facebook, X (antes Twitter), Instagram y LinkedIn- para promocionar tu marca, productos o servicios.



5. Email marketing

El marketing por correo electrónico es el proceso de enviar mensajes dirigidos a tu público a través del correo electrónico. Y es un canal de marketing digital muy eficaz.

Con el marketing por correo electrónico, puedes:

- Genera confianza y fideliza a los suscriptores.
- Aumenta la notoriedad y la autoridad de la marca.
- Dirige más tráfico a tu sitio o página de destino.
- Genera más clientes potenciales y ventas.
- Cuida y retiene a los clientes existentes.
- Promocionar nuevos productos o servicios.
- Obtén comentarios y opiniones de los clientes.

Email Marketing Calendar

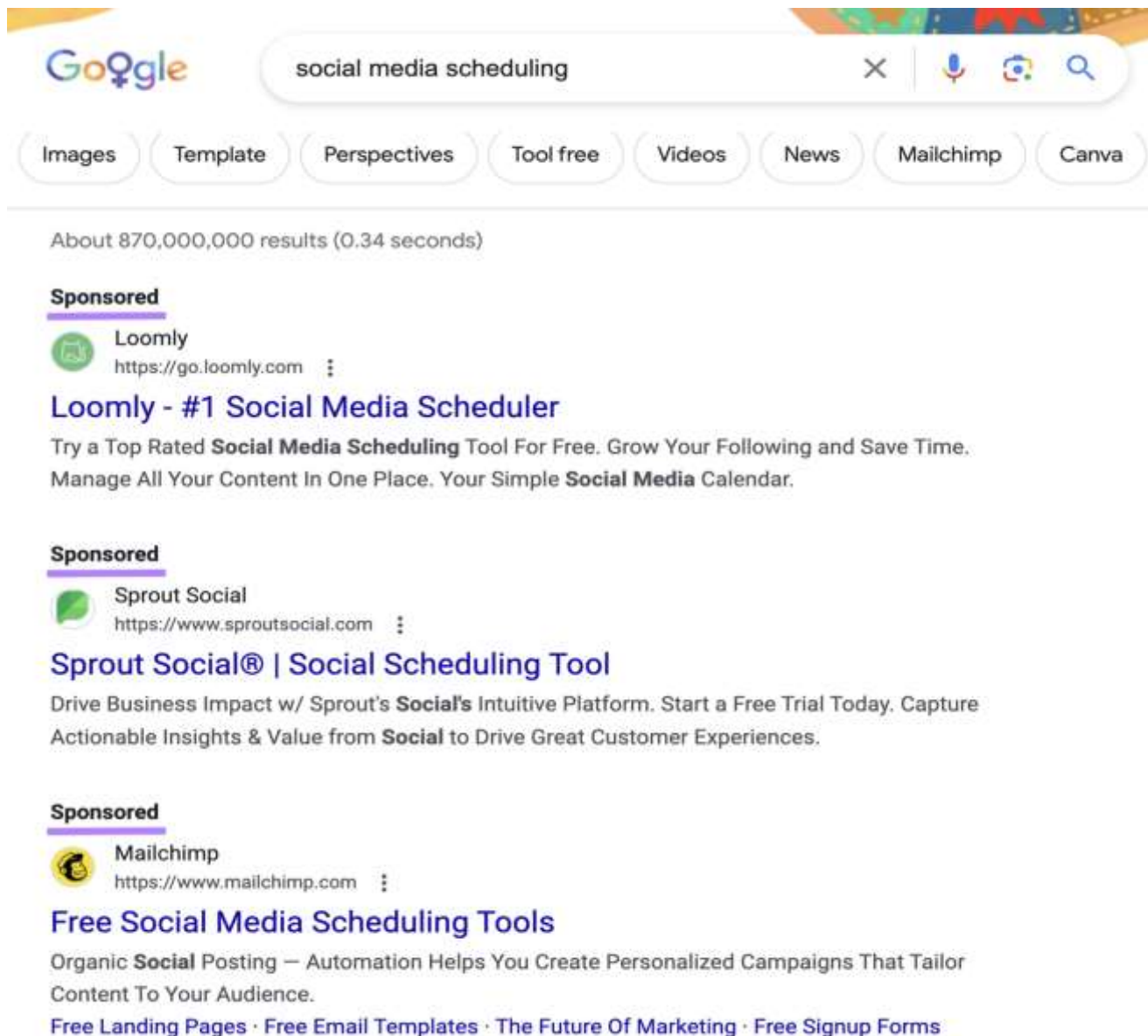
Send Date	Topic	Subject Line	Body Copy	Images	Links	Call To Action	NOTES
Friday, December 01, 2023	Holiday Gift Guide	🎁 Your Ultimate Holiday Gift Guide is Here!	Discover the perfect gifts for everyone on your list with our hand-picked holiday favorites.	https://drive.google.com	https://example.com	Start Your Holiday Shopping	Highlight best-selling products
Sunday, December 10, 2023	Winter Health Tips	Stay Healthy This Winter ❄️	Keep yourself and your family healthy this winter with these essential tips.	https://drive.google.com	https://example.com	Read Our Winter Health Guide	Link to relevant blog post
Wednesday, December 20, 2023	Year-End Sale	Year-End Sale Starts Now! 🎉	Don't miss out on our biggest sale of the year. Exclusive discounts inside!	https://drive.google.com	https://example.com	Shop the Sale	Promote urgency, limited time
Friday, January 05, 2024	New Year's Resolutions	New Year, New You! 🌟	Start the New Year right with our top picks to help you achieve your resolutions.	https://drive.google.com	https://example.com	Explore New Arrivals	Focus on self-improvement products
Monday, January 15, 2024	Customer Stories	Real Stories from Our Customers 🗣️	Get inspired by stories of transformation and success from our beloved customers.	https://drive.google.com	https://example.com	Get Inspired	Include customer testimonials
Thursday, January 25, 2024	Upcoming Events	Join Us for Exciting Events! 📅	Mark your calendars! We've got some exciting events coming up that you won't want to miss.	https://drive.google.com	https://example.com	See All Events	Promote community engagement
Monday, February 05, 2024	Valentine's Day Specials	Love is in the Air 💕	Find the perfect Valentine's Day gift for your loved ones with our exclusive deals.	https://drive.google.com	https://example.com	Shop Valentine's Gifts	Highlight romantic gift ideas
Thursday, February 15, 2024	Product Launch	Introducing Our Latest Innovation! 🚀	Be among the first to experience our groundbreaking new product. Special introductory offer inside!	https://drive.google.com	https://example.com	Discover Now	Generate excitement for new product

6. Publicidad de pago

La publicidad de pago es un tipo de canal de marketing digital que consiste en pagar por mostrar anuncios a un público objetivo en diferentes plataformas online.

Este es el aspecto de los anuncios de pago en Google.





Google search results for "social media scheduling".

About 870,000,000 results (0.34 seconds)

Sponsored

Loomly
<https://go.loomly.com>

Loomly - #1 Social Media Scheduler
Try a Top Rated **Social Media Scheduling** Tool For Free. Grow Your Following and Save Time. Manage All Your Content In One Place. Your Simple **Social Media** Calendar.

Sponsored

Sprout Social
<https://www.sproutsocial.com>

Sprout Social® | Social Scheduling Tool
Drive Business Impact w/ Sprout's **Social's** Intuitive Platform. Start a Free Trial Today. Capture Actionable Insights & Value from **Social** to Drive Great Customer Experiences.

Sponsored

Mailchimp
<https://www.mailchimp.com>

Free Social Media Scheduling Tools
Organic **Social** Posting — Automation Helps You Create Personalized Campaigns That Tailor Content To Your Audience.
[Free Landing Pages](#) · [Free Email Templates](#) · [The Future Of Marketing](#) · [Free Signup Forms](#)



7. Vídeo marketing

El vídeo marketing consiste en utilizar contenidos de vídeo para promocionar tu marca, producto o servicio.

- Puede ayudarte a educar a los clientes, aumentar el compromiso, impulsar las conversiones y llegar más rápidamente a los responsables de la toma de decisiones.



Introducing DJI Osmo Pocket 3

1.1M views • 4 months ago



Exploring Indonesia's Stunning Landscapes with DJI Air 3

47K views • 4 months ago



Corsica - An Island Adventure With Mini 4 Pro

62K views • 4 months ago



Meet DJI Mini 4 Pro

1.4M views • 5 months ago



Asking people what their favorite product is 😊

18K views • 6 months ago



Rolling Through Cannes: How Ronin 4D Helped the team behind...

21K views • 6 months ago

8. Marketing de recomendación

El marketing de recomendación es una estrategia que anima a los clientes existentes a recomendar tus productos o servicios a sus amigos, familiares o contactos.

- El marketing de recomendación aprovecha el boca a boca y la confianza, convirtiendo a los clientes satisfechos en embajadores de la marca.
- Y puede reducir significativamente los costes de captación de clientes, al tiempo que aumenta la credibilidad y la fidelidad de los clientes.

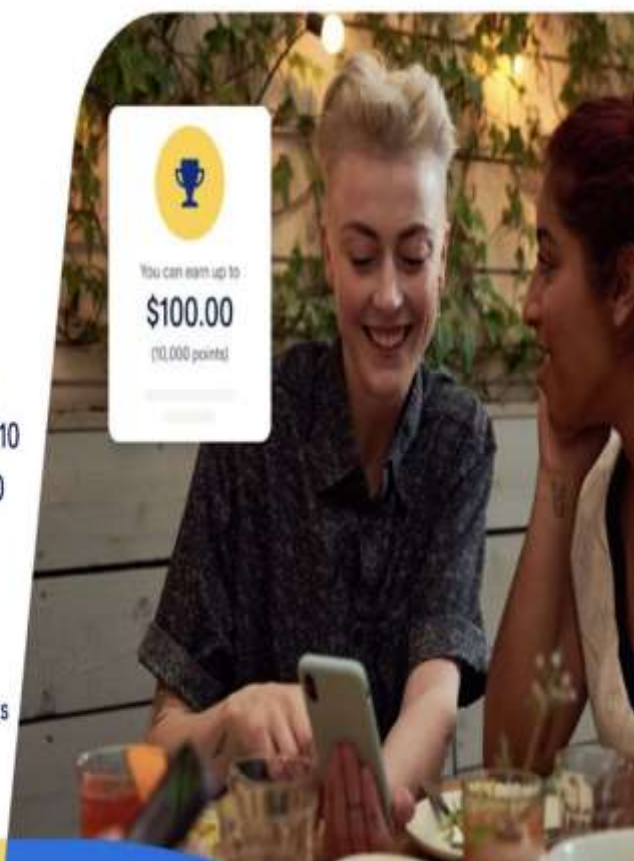
Refer a Friend

Pay it safe, and pass it on.

Share the rewards of streamlined and secure shopping with your loved ones. When they join PayPal, you each can earn \$10 cash back (1,000 points). That's up to \$100 cash back (10,000 points) if you refer up to ten friends.

[Invite Your friends](#)

Offer may be canceled or modified at any time. [Terms apply](#). Redeem points towards cash and other rewards. [Terms and exclusions apply](#).



9. Marketing de afiliados

El marketing de afiliación es cuando te asocias con otros sitios web, personas influyentes o creadores de contenidos y les pagas una comisión por cada venta o acción que generen para ti.

- Es una situación en la que todos ganan:
- Consigues más exposición, tráfico y ventas. Y tus afiliados cobran por promocionar tus productos o servicios.



SEMRUSH
Affiliate Program

Shape marketing while boosting your income

Join the **Semrush Affiliate Program** and start earning commissions for every first purchase and trial made by your referrals

[Apply Now](#)

+\$200
+\$200
+\$10
+\$200

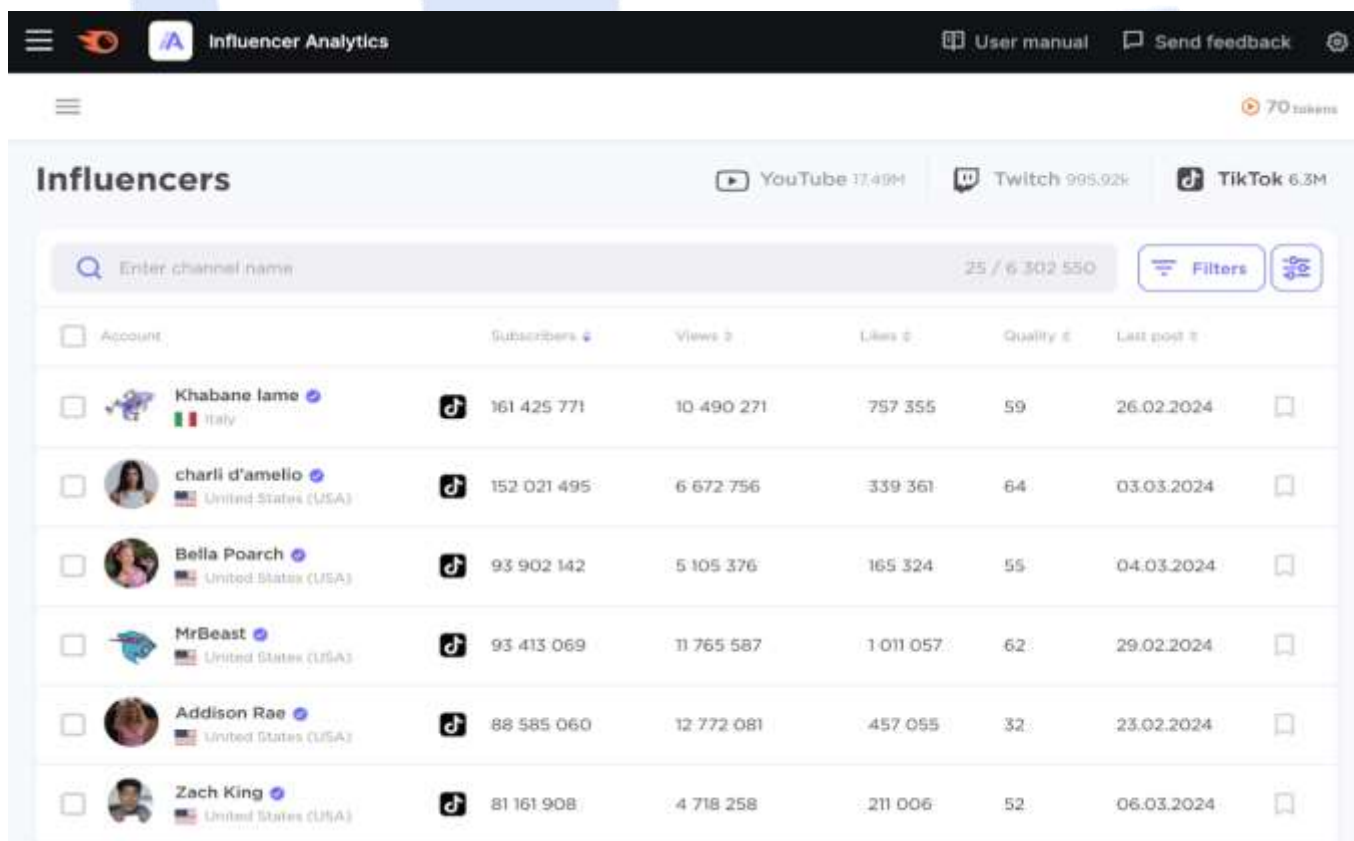
Your affiliate income

400K
300K
200K
100K
0

The advertisement features a man with a beard and a blue shirt sitting at a desk with a laptop, looking thoughtful. To his left, four colored circles (purple, green, blue, purple) contain the amounts +\$200, +\$200, +\$10, and +\$200. To his right, a white box titled 'Your affiliate income' contains a line graph showing an upward trend from 0 to 400K.

10. Marketing de influencers

- El marketing de influencers consiste en asociarse con usuarios populares de las redes sociales. Y haz que promocionen tus productos o servicios entre sus seguidores.
- Es una forma poderosa de hacer llegar tu marca a un público masivo interesado en lo que ofreces
- Con una base de datos de más de 27M de influencers, esta herramienta puede ayudarte a encontrar y reclutar a los mejores embajadores para tu marca.



Influencer Analytics							
Influencers							
<input type="text" value="Enter channel name"/> 25 / 6 302 550 Filters							
<input type="checkbox"/>	Account		Subscribers	Views	Likes	Quality	Last post
<input type="checkbox"/>	Khabane lame Italy		161 425 771	10 490 271	757 355	59	26.02.2024
<input type="checkbox"/>	charli d'amello United States (USA)		152 021 495	6 672 756	339 361	64	03.03.2024
<input type="checkbox"/>	Bella Poarch United States (USA)		93 902 142	5 105 376	165 324	55	04.03.2024
<input type="checkbox"/>	MrBeast United States (USA)		93 413 069	11 765 587	1 011 057	62	29.02.2024
<input type="checkbox"/>	Addison Rae United States (USA)		88 585 060	12 772 081	457 055	32	23.02.2024
<input type="checkbox"/>	Zach King United States (USA)		81 161 908	4 718 258	211 006	52	06.03.2024



