

**UNIDAD DIDACTICA**

# **OPORTUNIDADES DE NEGOCIO**

**Tema**

**PENSAMIENTO DIVERGENTE Y  
CONVERGENTE**

## PENSAMIENTO DIVERGENTE Y CONVERGENTE.

## 1. Introducción

En la dinámica empresarial, la capacidad de resolver problemas de manera creativa y estratégica no es un lujo, sino una necesidad. Las empresas que sobresalen en innovación saben combinar dos modos de pensar: **divergente** y **convergente**.

Aunque puedan parecer opuestos, en realidad son complementarios y forman parte de un mismo proceso creativo:

- El **pensamiento divergente** abre las puertas a un mundo de posibilidades.
- El **pensamiento convergente** ayuda a enfocar y seleccionar la mejor opción.

En el contexto de los negocios del siglo XXI, donde el cambio es constante y la competencia es global, dominar estas dos formas de pensar es clave para adaptarse, innovar y tomar decisiones estratégicas.

## 2. Pensamiento Divergente

**Definición:**

Es un enfoque de pensamiento que busca generar una gran cantidad de ideas, perspectivas o soluciones posibles ante un reto, sin imponer filtros ni juicios tempranos.

**Características principales:**

- Creatividad libre y sin censura.
- Se fomenta la curiosidad y la exploración de lo inusual.
- Se valora la cantidad sobre la calidad en la etapa inicial.
- Permite encontrar soluciones fuera de lo obvio.

**Técnicas que lo impulsan:**

- *Brainstorming* (lluvia de ideas).
- Mapas mentales.
- Técnica de los "6 sombreros para pensar".
- SCAMPER para la modificación creativa.

**Ejemplo en negocios:**

Una empresa de moda que busca relanzar su marca podría usar pensamiento divergente para generar ideas como colecciones con materiales reciclados, colaboraciones con artistas locales, experiencias de compra inmersivas o líneas de ropa con tecnología integrada.

**Caso práctico ampliado:**

Durante la pandemia, una cadena de gimnasios en México enfrentó el cierre de sus instalaciones. En sesiones de pensamiento divergente con todo su personal, se plantearon más de 50 ideas: desde clases virtuales y renta de equipo deportivo, hasta programas de entrenamiento al aire libre y suscripciones de nutrición. Estas ideas fueron el punto de partida para su reinvención.

**3. Pensamiento Convergente****Definición:**

Es el enfoque de pensamiento orientado a evaluar, filtrar y seleccionar las mejores ideas o soluciones, aplicando criterios claros como viabilidad técnica, rentabilidad, impacto y alineación con los objetivos de la empresa.

**Características principales:**

- Basado en lógica y análisis.

- Busca precisión y eficiencia.
- Reduce la incertidumbre mediante evaluación.
- Requiere criterios y métricas de selección.

**Herramientas que lo favorecen:**

- Matriz de priorización.
- Análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas, Oportunidades).
- Análisis costo-beneficio.
- Prototipado y validación de hipótesis.

**Ejemplo en negocios:**

Una startup que generó múltiples conceptos para una aplicación de salud debe elegir uno para desarrollar. Con pensamiento convergente, analiza cada propuesta en términos de mercado objetivo, costo de desarrollo, competencia y potencial de monetización.

**Caso práctico:**

Siguiendo el ejemplo de la cadena de gimnasios, tras recopilar decenas de ideas, el equipo aplicó pensamiento convergente usando una matriz de viabilidad.

Determinaron que la opción más factible era ofrecer clases virtuales y renta de equipo a domicilio, porque requería menos inversión inicial y podía

implementarse en 15 días. El resultado fue un incremento del 25% en ingresos durante el primer trimestre de implementación.

#### 4. Diferencias y puntos de encuentro

Elemento	Pensamiento Divergente	Pensamiento Convergente
<b>Objetivo</b>	Generar muchas opciones	Elegir la mejor opción
<b>Enfoque</b>	Creativo, libre, exploratorio	Analítico, lógico, selectivo
<b>Fase en el proceso</b>	Exploración inicial	Toma de decisiones final
<b>Ejemplo</b>	Idear 20 nuevos conceptos para un producto	Seleccionar el concepto más rentable y viable
<b>Riesgo</b>	Ideas poco realistas si no se filtran	Soluciones limitadas si no se exploran alternativas

#### 5. Cómo aplicarlos en conjunto

1. **Definir el reto o problema** de forma clara.
2. **Aplicar pensamiento divergente** para generar muchas ideas, fomentando la libertad creativa.

3. **Aplicar pensamiento convergente** para filtrar y seleccionar la(s) mejor(es) opción(es).
4. **Iterar el ciclo** si es necesario, especialmente en proyectos de innovación donde se prueban prototipos y se ajustan según resultados.

#### **Ejemplo combinado en un contexto real:**

Una empresa tecnológica que desea lanzar un nuevo producto para el sector educativo podría:

- Usar pensamiento divergente para explorar desde plataformas gamificadas hasta dispositivos de aprendizaje inmersivo.
- Usar pensamiento convergente para evaluar cuál solución se adapta mejor al presupuesto, plazos y necesidades de los clientes.

---

#### **6. Beneficios para estudiantes y emprendedores**

- Mayor capacidad para generar ideas originales.
- Mejor toma de decisiones bajo presión.
- Equilibrio entre creatividad y análisis.
- Mayor adaptabilidad ante cambios del mercado.

#### **7. Conclusión**

El pensamiento divergente permite **imaginar lo que podría ser**, mientras que el convergente se enfoca en **hacer realidad lo que es posible**.

En los negocios, la combinación de ambos es como un motor con dirección: uno impulsa el avance, el otro define el rumbo. Sin creatividad, no hay innovación; sin análisis, no hay sostenibilidad.

### Referencias

- De Bono, E. (2015). *Serious Creativity: How to be Creative Under Pressure and Turn Ideas into Action*. Vermilion.
- Guilford, J. P. (1967). *The Nature of Human Intelligence*. McGraw-Hill.
- Michalko, M. (2019). *Thinkertoys: A Handbook of Creative-Thinking Techniques* (3rd ed.). Ten Speed Press.
- Runco, M. A., & Acar, S. (2012). Divergent thinking as an indicator of creative potential. *Creativity Research Journal*, 24(1), 66–75.



INSTITUTO  
**KHIPU**