

**PROGRAMA DE ESTUDIOS**

# **DESARROLLO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN**

**COMUNITY MANAGER Y  
MARKETING DIGITAL**

**Tema**

**PRIMERA EVALUACIÓN PARCIAL**



**1. ¿La web 1.0 eran las webs estáticas?**

- a) El contenido no se consume de forma pasiva, sino que las personas usuarias podemos crearlo y personalizarlo.
- b) La información era unidireccional y el papel de las personas únicamente era consumir el contenido.
- c) Ninguna de las anteriores.

**2. ¿Qué dice Philip Kotler sobre el consumidor y su perfil?:**

- a) Se refiere a ofrecer variedad de productos y servicios teniendo en cuenta sus exigencias.
- b) Crear un perfil del consumidor tiene que ser el punto de partida para comprender lo que desea el cliente.
- c) Ninguna de las anteriores.

**3. ¿Qué es el SEM y para qué sirve?:**

- a) Genera grandes,plataformas de marketing de contenidos.
- b) busca promocionar marcas y sitios web mejorando su visibilidad en las páginas de los resultados de los motores de búsqueda.
- c) Ninguna de las anteriores

**4. ¿Cuáles son las ventajas del link building (¿Construcción de enlace?)**

- a) Es un constructor de páginas, y su misión es ayudar a los usuarios a modificar y crear sus sitios Web.
- b) Puede generar tráfico de calidad y relevante.
- c) Ninguna de las anteriores.

**5. ¿Cuáles son los Tipos de contenido para RRSS?**

- a) Son todos los Textos y artículos, Imágenes y gráficos. Videos y animaciones. Infografías y presentaciones. Podcasts y audios.
- b) Son todos los recursos que puede utilizar para promocionar un producto o servicio
- c) Ninguna de las anteriores.

**6. ¿Cuáles son los beneficios del marketing de contenidos en las RRSS?:**

- a) Identifica a quién te diriges y qué contenido les interesa.
- b) Aumenta la visibilidad y el alcance, mejora la engagement y la interacción
- c) Ninguna de las anteriores.

**7. ¿ Cuál es la ventaja de un blogs?**

- a) Es el control de calidad que se utilizan para supervisar y garantizar el nivel de calidad de un blog en la empresa.
- b) Genera la oportunidad de acceder a nuevos mercados gracias a la creación de redes de interacción, a través de las cuales una empresa pueda publicar en el blog de otra.
- c) Ninguna de las anteriores.

**8. En un cuadro realice la Gestión de Planificación de Campañas de Inversión en las distintas plataformas? .**



