

HABILIDADES BLANDAS PARA EL ÉXITO PROFESIONAL Y PERSONAL

Módulo 2: Comunicación Efectiva

Habilidades de Comunicación Verbal

Sesión 14: Importancia del Tono y
el Lenguaje Corporal



DATO CURIOSO

- "El 93% de la comunicación es no verbal, según el psicólogo Albert Mehrabian."



Importancia del Tono y el Lenguaje Corporal

- El tono de voz y el lenguaje corporal son aspectos críticos en la percepción de los demás.
- Aprender a manejarlos adecuadamente permite expresar empatía, profesionalismo y seguridad.



Objetivo de la sesión: Importancia del Tono y el Lenguaje Corporal

1. Reconocer el impacto del tono de voz y el lenguaje corporal en la percepción de los mensajes.
1. Desarrollar habilidades para ajustar el tono y lenguaje corporal en función del contexto comunicativo, mediante análisis de casos en video y prácticas en clase



El Impacto del Tono de Voz en la Comunicación

- **Definición del Tono de Voz:**

- El tono de voz se refiere a la calidad, el carácter y la modulación de la voz al hablar.
- Incluye aspectos como el volumen, la velocidad, la entonación y la emoción transmitida.

- **Importancia del Tono de Voz:**

- El tono de voz puede cambiar completamente el significado de las palabras.
- Influye en cómo se percibe el mensaje y en la reacción del receptor.
- Un tono adecuado puede transmitir confianza, empatía y claridad.



Ejemplo:

- **Frase:** “Estoy muy contento de verte.”
 - **Tono alegre:** Transmite felicidad y entusiasmo.
 - **Tono sarcástico:** Puede transmitir desinterés o burla.
 - **Tono neutral:** Simplemente informa sin transmitir emoción.



Cómo el Tono Puede Modificar el Significado de las Palabras

- **Efectos del Tono de Voz:**

- **Confianza:** Un tono firme y claro puede transmitir seguridad.
- **Empatía:** Un tono suave y calmado puede mostrar comprensión y apoyo.
- **Autoridad:** Un tono fuerte y decidido puede establecer liderazgo y control.

- **Consejos para Usar el Tono de Voz Efectivamente:**

- **Adaptar el tono al contexto:** Ajustar el tono según la situación y el público.
- **Practicar la modulación:** Variar el tono para mantener el interés y enfatizar puntos clave.
- **Ser consciente de las emociones:** Asegurarse de que el tono refleje las emociones adecuadas para el mensaje.



Ejemplo:

- **Frase:** “Necesito hablar contigo.”
 - **Tono preocupado:** Puede indicar urgencia o preocupación.
 - **Tono calmado:** Puede sugerir una conversación tranquila y sin prisa.
 - **Tono enojado:** Puede transmitir frustración o enojo.



Ejercicio Práctico: Modulación del Tono de Voz

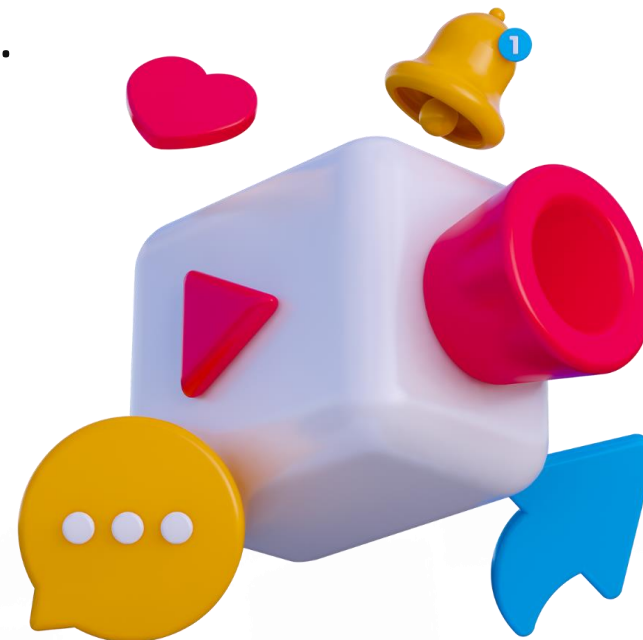
Instrucciones:

1. **Dividir a los alumnos en parejas.**
2. **Asignar una frase a cada pareja:** Por ejemplo, “¿Puedes ayudarme con esto?”
3. **Practicar diferentes tonos de voz:**
 - Cada alumno debe decir la frase con diferentes tonos: alegre, enojado, preocupado, sarcástico, etc.
4. **Discusión en grupo:**
 - Después de practicar, cada pareja compartirá cómo cambió el significado de la frase con cada tono.
 - Discutir cómo el tono de voz puede afectar la percepción del mensaje y la reacción del receptor.



Actividad – Ver el video y responde las preguntas

- Persuade con tu voz. Estrategias para sonar creíble.
| Emma Rodero | TEDxMalagueta
- **Descripción:** En esta charla TEDx, Emma Rodero, investigadora y profesora sobre la voz y el habla, explica cómo la voz puede ser utilizada para persuadir y sonar creíble. Basándose en las cualidades de intensidad, tono, timbre y duración, Emma ofrece ejemplos y ejercicios para manipular estas cualidades y lograr diferentes efectos.
- **Enlace:** [Persuade con tu voz. Estrategias para sonar creíble.](#)



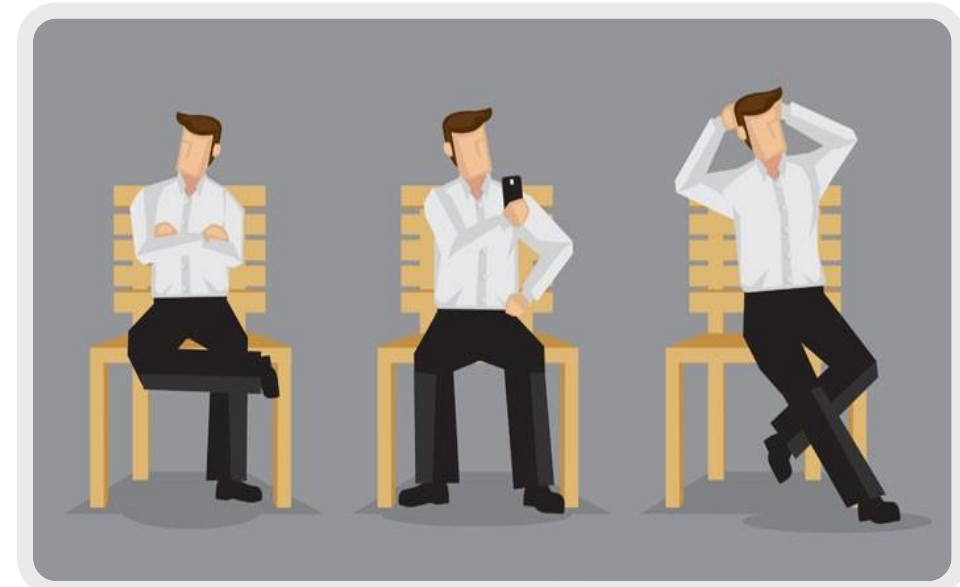
Responder las siguientes preguntas

1. ¿Cuáles son las cuatro cualidades de la voz que Emma Rodero menciona como fundamentales para persuadir y sonar creíble?
 - **Pista:** Presta atención a cómo Emma describe cada cualidad y su impacto en la comunicación.
2. Describe un ejemplo práctico que Emma Rodero utiliza para demostrar cómo el tono de voz puede cambiar la percepción de un mensaje. ¿Cómo afecta el tono la interpretación del mensaje?
 - **Pista:** Fíjate en los ejemplos específicos que Emma usa para ilustrar sus puntos.
3. Según Emma Rodero, ¿qué estrategias podemos utilizar para mejorar nuestra voz y hacerla más persuasiva? Menciona al menos dos estrategias y explica cómo pueden aplicarse en situaciones cotidianas.
 - **Pista:** Escucha las recomendaciones y técnicas que Emma sugiere para trabajar en la modulación y control de la voz.

Elementos del Lenguaje Corporal

- **Postura:**

- **Descripción:** La forma en que mantenemos nuestro cuerpo al estar de pie o sentados.
- **Importancia:** Una postura erguida transmite confianza y apertura, mientras que una postura encorvada puede indicar inseguridad o desinterés.
- **Ejemplo:** Mantener los hombros hacia atrás y la cabeza en alto durante una presentación.



Elementos del Lenguaje Corporal

- **Gestos:**

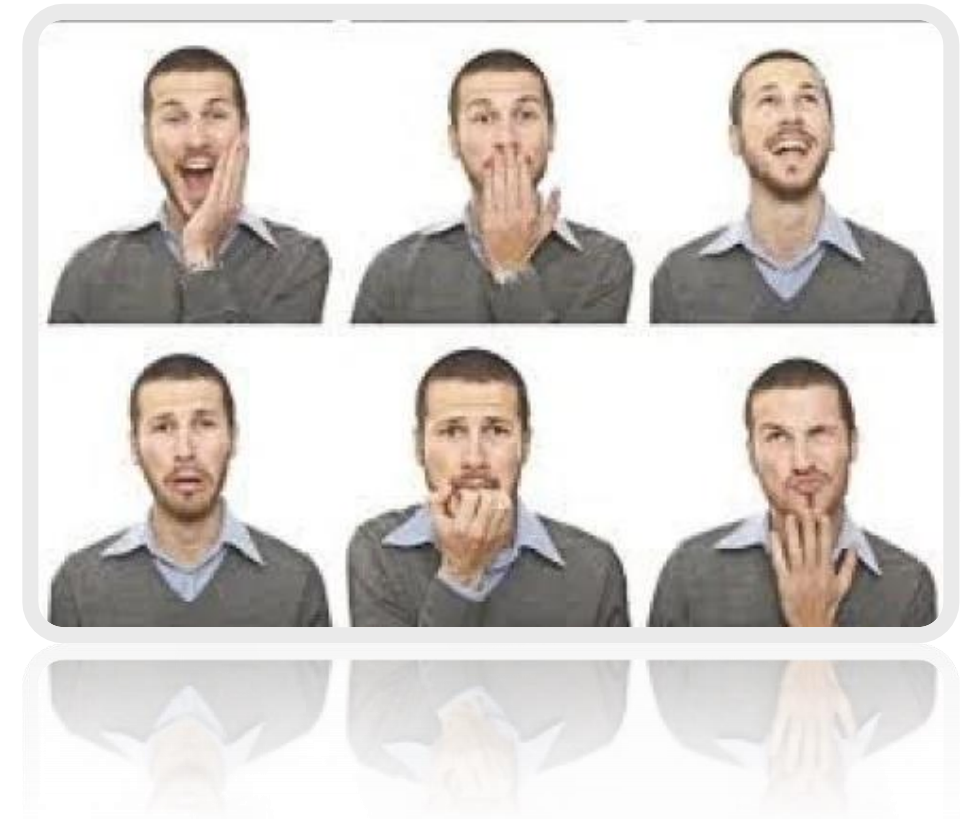
- **Descripción:** Movimientos de las manos y brazos que acompañan el habla.
- **Importancia:** Los gestos pueden enfatizar puntos importantes y ayudar a clarificar el mensaje.
- **Ejemplo:** Usar las manos para señalar o describir algo mientras se habla.



Elementos del Lenguaje Corporal

- **Expresiones Faciales:**

- **Descripción:** Movimientos y posiciones de los músculos faciales que transmiten emociones.
- **Importancia:** Las expresiones faciales pueden comunicar sentimientos y reacciones de manera inmediata.
- **Ejemplo:** Sonreír para mostrar amabilidad y apertura.



Ejercicio Práctico: Observación y Práctica del Lenguaje Corporal

Instrucciones:

1. Dividir a los alumnos en grupos de tres.

2. Asignar roles: Un observador, un hablante y un oyente.

3. Actividad:

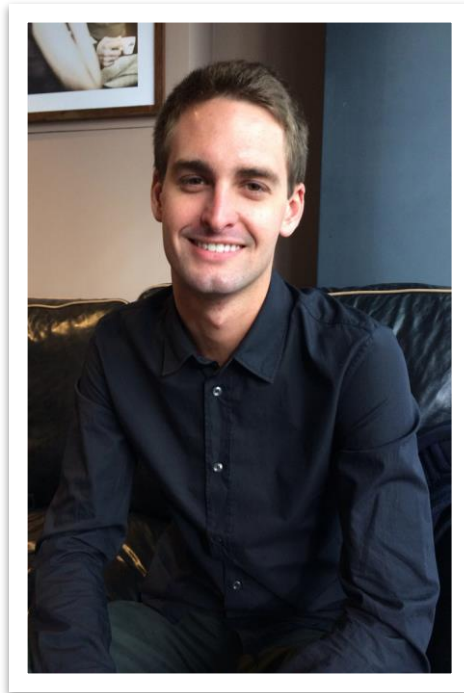
- El hablante debe contar una breve historia o experiencia personal.
- El oyente debe prestar atención utilizando una postura abierta, gestos adecuados, contacto visual y expresiones faciales apropiadas.
- El observador debe tomar notas sobre el uso del lenguaje corporal del oyente.

• Discusión en grupo:

- Después de la actividad, el observador compartirá sus observaciones con el grupo.
- Discutir cómo el lenguaje corporal del oyente afectó la percepción del hablante y la efectividad de la comunicación.



Ejemplo - Evan Spiegel



- **Contexto:** Evan Spiegel es el cofundador y CEO de Snapchat. Es conocido por su estilo de presentación calmado y seguro.
- **Uso del Lenguaje Corporal:**
- **Postura:** Evan mantiene una postura erguida y relajada, lo que transmite confianza y control.
- **Gestos:** Utiliza gestos moderados y precisos para enfatizar puntos clave, lo que ayuda a clarificar su mensaje.
- **Contacto Visual:** Mantiene un contacto visual constante, lo que muestra que está atento y comprometido con su audiencia.
- **Expresiones Faciales:** Sus expresiones faciales son serenas y reflejan seguridad, lo que ayuda a transmitir un mensaje de estabilidad y confianza en su visión.
- **Impacto:** Su lenguaje corporal calmado y seguro ayuda a transmitir confianza y credibilidad, lo que es crucial para un líder en el sector tecnológico.

Ejemplo: Mariana Costa



- **Contexto:** Mariana Costa es una emprendedora peruana y cofundadora de Laboratoria, una organización que capacita a mujeres jóvenes en habilidades de desarrollo web y programación, ayudándolas a acceder a empleos bien remunerados en el sector tecnológico.
- **Uso del Lenguaje Corporal:**
- **Postura:** Mariana mantiene una postura erguida y abierta durante sus presentaciones y entrevistas, lo que transmite confianza y autoridad.
- **Gestos:** Utiliza gestos naturales y fluidos para enfatizar sus puntos, lo que hace que su comunicación sea más accesible y atractiva.
- **Contacto Visual:** Mantiene un contacto visual constante con su audiencia, lo que crea una conexión personal y muestra que está comprometida con ellos.
- **Expresiones Faciales:** Sus expresiones faciales son genuinas y reflejan su pasión y compromiso con la misión de Laboratoria.
- **Impacto:** Su lenguaje corporal ayuda a transmitir su mensaje de manera efectiva, inspirando a jóvenes mujeres a perseguir carreras en tecnología y demostrando el poder del empoderamiento a través de la educación.

Recursos Digitales:

- [Qué papel juega el tono de voz en la comunicación oral](#)
- **TED en Español.** (n.d.). *Charlas TED en Español*. Recuperado de <https://www.ted.com/tedx>
- **MindTools en Español.** (n.d.). *Habilidades de Comunicación*. Recuperado de https://www.mindtools.com/es/pages/main/newMN_TCS.htm
- **Psicología y Mente.** (n.d.). *Habilidades Comunicativas*. Recuperado de <https://psicologiaymente.com/social/habilidades-comunicativas>

LIBROS

- **Van-Der Hofstadt, C. J. (2021).** *El libro de las habilidades de comunicación: Cómo mejorar la comunicación personal*. Ediciones Díaz de Santos.
- **Pease, A., & Pease, B. (2017).** *El lenguaje del cuerpo: Cómo interpretar a los demás a través de sus gestos*. Editorial Amat
- **Goleman, D. (2015).** *Inteligencia emocional: Por qué es más importante que el coeficiente intelectual*. Editorial Kairós.