

Oportunidades de negocio

E-commerce local sostenible

Contexto: Consumidores buscan marcas peruanas sostenibles con una experiencia digital profesional.

Ideas:

- Catálogo inmersivo: fotos y videos de los artesanos mostrando el proceso de producción, para que el comprador conecte con la historia detrás del producto. inteligente: cajas o bolsas hechas de fibras naturales (como cabuya, totora o caña), que incluyan un código QR con instrucciones para reutilizar o compostar el empaque.
- Entrega verde: alianzas con repartidores en bici o motos eléctricas para reducir huella de carbono en las

Atención al cliente híbrida

Los clientes quieren rapidez y un trato cálido, incluso en canales automatizados.

Ideas:

- Base de conocimiento viva: el bot no responde solo de un FAQ rígido, sino que aprende de cada interacción y mejora con ejemplos locales (peruanismos, costumbres, etc.).
- Personalización: el bot recuerda pedidos pasados, gustos y estilo de comunicación del cliente, como si fuera un bartender que ya sabe lo que te gusta beber.