

PROGRAMA DE ESTUDIOS

DESARROLLO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN

**COMUNITY MANAGER Y
MARKETING DIGITAL**

Tema

PRIMERA EVALUACIÓN PARCIAL



1. ¿La web 1.0 eran las webs estáticas?

- a) El contenido no se consume de forma pasiva, sino que las personas usuarias podemos crearlo y personalizarlo.
- b) La información era unidireccional y el papel de las personas únicamente era consumir el contenido.
- c) Ninguna de las anteriores.

2. ¿Qué dice Philip Kotler sobre el consumidor y su perfil?:

- a) Se refiere a ofrecer variedad de productos y servicios teniendo en cuenta sus exigencias.
- b) Crear un perfil del consumidor tiene que ser el punto de partida para comprender lo que desea el cliente.
- c) Ninguna de las anteriores.

3. ¿Qué es el SEM y para qué sirve?:

- a) Genera grandes, plataformas de marketing de contenidos.
- b) busca promocionar marcas y sitios web mejorando su visibilidad en las páginas de los resultados de los motores de búsqueda.
- c) Ninguna de las anteriores

4. ¿Cuáles son las ventajas del link building (¿Construcción de enlace?)

- a) Es un constructor de páginas, y su misión es ayudar a los usuarios a modificar y crear sus sitios Web.
- b) Puede generar tráfico de calidad y relevante.
- c) Ninguna de las anteriores.

5. ¿Cuáles son los Tipos de contenido para RRSS?

- a) Son todos los Textos y artículos, Imágenes y gráficos. Videos y animaciones. Infografías y presentaciones. Podcasts y audios.
- b) Son todos los recursos que puede utilizar para promocionar un producto o servicio
- c) Ninguna de las anteriores.

6. ¿Cuáles son los beneficios del marketing de contenidos en las RRSS?:

- a) Identifica a quién te diriges y qué contenido les interesa.
- b) Aumenta la visibilidad y el alcance, mejora la engagement y la interacción
- c) Ninguna de las anteriores.

7. ¿Cuál es la ventaja de un blogs?

- a) Es el control de calidad que se utilizan para supervisar y garantizar el nivel de calidad de un blog en la empresa.
- b) Genera la oportunidad de acceder a nuevos mercados gracias a la creación de redes de interacción, a través de las cuales una empresa pueda publicar en el blog de otra.
- c) Ninguna de las anteriores.

8. En un cuadro realice la Gestión de Planificación de Campañas de Inversión en las distintas plataformas? .



