

PROGRAMA DE ESTUDIOS

DESARROLLO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN

**COMUNITY MANAGER Y
MARKETING DIGITAL**

Tema

**LAS PRINCIPALES REDES SOCIALES:
INSTAGRAM, PINTEREST
SNAPCHAT, LINKEDIN.
WHATSAPP, TELEGRAM**

Las principales redes sociales: Facebook, Instagram, Pinterest, Snapchat, LinkedIn, WhatsApp.

Las principales redes sociales son plataformas en línea donde las personas pueden interactuar, compartir contenido y conectarse con otros.

A continuación, te presento algunas de las principales redes sociales:

1. Instagram: Red social visual, propiedad de Facebook, con más de 1.200 millones de usuarios activos mensuales. Ideal para compartir fotos, videos y historias.



- Instagram (comúnmente abreviado como IG o Insta) es una aplicación y red social propiedad de Meta. Creada por Kevin Systrom y Mike Krieger, fue lanzada el 6 de octubre de 2010.
- Ganó rápidamente popularidad, llegando a tener más de 100 millones de usuarios activos en abril de 2012 y más de 300 millones en diciembre de 2014.
- Fue diseñada originalmente para iPhone y a su vez está disponible para sus hermanos iPad y iPod con el sistema iOS 3.0.2 o superior.

- A principios de abril de 2012, se publicó una versión para Android, y en 2013 se lanzó la versión beta para Windows Phone y oficial para Windows 10 en 2016.

Instagram también posee un medio de comunicación privado para hablar llamado Instagram Direct, y también cuenta con una función llamada «Historias» (en inglés, Stories) donde todas las personas pueden publicar fotografías y vídeos temporales a su perfil, agregando variados filtros y efectos, con una duración máxima de permanencia de 24 horas; además cuenta con otra opción que permite guardar estas en el perfil permanentemente para que puedan ser vistos, como «Historias destacadas».

Esta característica permite a los usuarios una función de videos en directo, que también pueden ser guardados para ver con posterioridad y a través de los que pueden interactuar con otros seguidores; compartir gifs; crear y editar reels e incluso hacer videollamadas, una función muy utilizada por los usuarios.

2. LinkedIn: Red social profesional, con más de 310 millones de usuarios activos mensuales. Ideal para networking, compartir contenido relacionado con la industria y buscar empleo.

- Orientada al uso empresarial, a los negocios y al empleo. Partiendo del perfil de cada usuario, quien libremente revela su experiencia laboral además de sus destrezas, la web pone en contacto a millones de empresas y empleados.
- Fundada en diciembre de 2002 por Reid Hoffman, Allen Blue, Konstantin Guericke, Eric Ly y Jean-Luc Vaillant,² fue lanzada en mayo de 2003.³



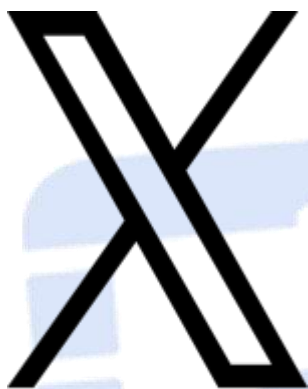
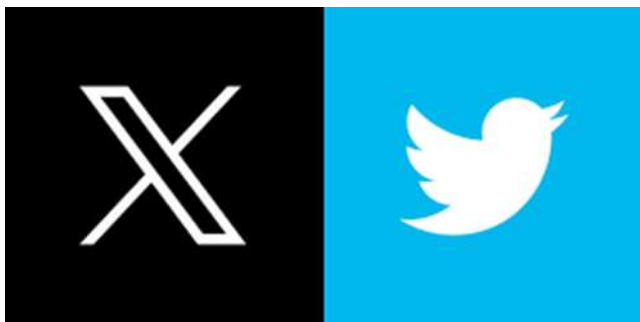


3. Twitter: Red social de microblogging, con más de 440 millones de usuarios activos mensuales. Ideal para compartir mensajes cortos, noticias y tendencias.

Cambio de nombre a X

Primer logotipo de X

- Tras el cambio de propiedad de Twitter, comenzaron especulaciones sobre un próximo cambio de marca cuando Musk empezó a referirse a la plataforma como «X/Twitter»⁷⁹ y «X (Twitter)»⁸² y renombró varias características, como Birdwatch a Community Notes (Notas de la Comunidad).
- El 23 de julio de 2023, Musk insinuó que la plataforma recibiría un cambio de marca,⁸³ empezando por un nuevo logo basado en la letra X.
- Más tarde tuiteó que si encontraba un logo, el cambio de marca se implementaría al día siguiente. Posteriormente, tuiteó un video del logo de Twitter convirtiéndose en un logo abstracto de X.



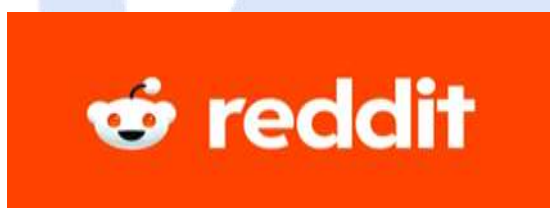
5. YouTube: Plataforma de videos, con más de 2.000 millones de usuarios activos mensuales. Ideal para compartir videos, tutoriales y contenido de entretenimiento.



6. Pinterest: Red social visual, con más de 320 millones de usuarios activos mensuales. Ideal para compartir imágenes y videos relacionados con la moda, decoración y otros intereses.



8. Reddit: Comunidad en línea, con más de 430 millones de usuarios activos mensuales. Ideal para compartir contenido y unir a comunidades con intereses específicos.



9. Snapchat: Red social de mensajería instantánea, con más de 290 millones de usuarios activos mensuales. Ideal para compartir momentos y contenido efímero.



10. WhatsApp: Aplicación de mensajería instantánea, con más de 2.000 millones de usuarios activos mensuales. Ideal para comunicarse con amigos, familiares y clientes.



