

UNIDAD DIDACTICA

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

Tema

CONCEPTO DE EMPRENDIMIENTO

CONCEPTO DE EMPRENDIMIENTO

1. Introducción

El emprendimiento, más que una actividad económica, es una forma de pensar y actuar orientada a identificar oportunidades, resolver problemas y generar valor. Aunque históricamente se asocia con la creación de empresas, hoy su alcance incluye iniciativas sociales, culturales y tecnológicas.

En 2025, el emprendimiento se caracteriza por:

- **Hiperconexión:** mercados y comunidades interconectadas en tiempo real.
- **Tecnología como habilitador:** la inteligencia artificial, blockchain y economía digital permiten escalar ideas más rápido que nunca.
- **Propósito y sostenibilidad:** los consumidores valoran más a las empresas con impacto social y ambiental positivo.

2. Definición y evolución del concepto

2.1 Definición contemporánea

De acuerdo con Kuratko y Hodgetts (2021), el emprendimiento es *“un proceso dinámico de visión, cambio y creación, que requiere energía, pasión y compromiso hacia una idea, junto con los recursos necesarios para llevarla a cabo”*.

En 2025, esta definición incorpora variables como sostenibilidad, impacto social y uso intensivo de tecnología (Giones et al., 2023).

2.2 Evolución histórica breve

- **Siglo XVIII:** el término “entrepreneur” se asociaba a quienes asumían riesgos económicos (Cantillon, 1755).
- **Siglo XX:** enfoque en innovación y gestión (Schumpeter, 1934).
- **Siglo XXI:** visión integral que incluye innovación social, digitalización y colaboración global.

3. Tipos de emprendimiento

1. **Tradicional o comercial:** orientado a generar utilidades a través de bienes y servicios.
2. **Social:** busca resolver problemas comunitarios con sostenibilidad financiera.
3. **Tecnológico (startups):** basado en la innovación tecnológica y modelos escalables.
4. **Corporativo (intrapreneurship):** innovación desde dentro de empresas ya existentes.
5. **Sostenible:** combina viabilidad económica con objetivos medioambientales.

4. Factores que impulsan el emprendimiento en 2025

- **Avances tecnológicos:** IA generativa, impresión 3D, automatización.
- **Cambios demográficos:** más emprendedores jóvenes y senior (mayores de 50).
- **Economía colaborativa:** plataformas de financiamiento colectivo y trabajo en red.
- **Entorno regulatorio:** leyes que fomentan la creación de empresas y protección de datos.

5. Casos prácticos

Caso 1: Emprendimiento tecnológico en salud – Ada Health

- **Contexto:** startup alemana que desarrolla una app de diagnóstico médico con IA.
 - **Innovación:** utiliza algoritmos para guiar a los usuarios en síntomas y tratamientos.
 - **Lección:** combinar conocimiento científico con tecnología puede escalar soluciones de salud en mercados emergentes.
- Ejercicio:** Diseña un modelo de negocio para una app de diagnóstico nutricional en Latinoamérica.

Caso 2: Emprendimiento social – Café Compadre (Perú)

- **Contexto:** proyecto que ayuda a caficultores peruanos a comercializar directamente su producto usando energía solar para el tostado.
 - **Innovación:** elimina intermediarios y promueve comercio justo.
 - **Lección:** un emprendimiento puede ser rentable y socialmente responsable.
- Ejercicio:** Diseña una propuesta de valor para otro producto agrícola bajo principios de comercio justo.

Caso 3: Emprendimiento sostenible – Too Good To Go

- **Contexto:** plataforma que conecta comercios con excedentes de comida a consumidores a precio reducido.
- **Impacto:** reducción de desperdicio alimentario y ahorro para el usuario.

- **Lección:** la sostenibilidad puede ser la base de un modelo de negocio escalable.

Ejercicio: Propón una idea similar para reducir el desperdicio de ropa o electrónicos.

6. Conclusiones

El emprendimiento es un concepto vivo que evoluciona según los cambios sociales, tecnológicos y económicos. En 2025, emprender implica tener propósito, adaptabilidad y capacidad para integrar tecnología y sostenibilidad.

7. Referencias (APA 7.ª edición)

- Cantillon, R. (1755). *Essai sur la nature du commerce en général*. Fletcher Gyles.
- Giones, F., Brem, A., & Berger, A. (2023). Entrepreneurial ecosystems in the age of digitalization. *Journal of Business Venturing*, 38(2), 106-122.
<https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2022.106122>
- Kuratko, D. F., & Hodgetts, R. M. (2021). *Entrepreneurship: Theory, process, and practice* (12th ed.). Cengage Learning.
- Too Good To Go. (2025). *Our mission*. <https://toogoodtogo.com>
- Café Compadre. (2025). *Nuestra historia*. <https://cafecompadre.com.pe>
- Ada Health. (2025). *About Ada*. <https://ada.com>



INSTITUTO
KHIPU