

UNIDAD DIDACTICA

SOLUCIONES INNOVADORAS APLICADOS A PROBLEMAS TECNOLÓGICOS

Tema

**IMPLEMENTACIÓN DEL MÍNIMO
PRODUCTO VIABLE.**

DEFINICIÓN DEL PRODUCTO:

El Mínimo Producto Viable (MPV) es una versión simplificada de un producto que incluye las características esenciales necesarias para resolver un problema específico o satisfacer una necesidad del mercado. El propósito del MPV es validar una idea o concepto de manera rápida y económica, obteniendo retroalimentación del usuario para futuras mejoras. Al definir el MPV, se deben considerar los siguientes aspectos:

- **Características clave:** Identificar las funciones mínimas necesarias para que el producto sea útil y funcional, evitando sobrecargar el MPV con características no esenciales.
- **Valor agregado:** Asegurarse de que el MPV ofrezca una solución clara y efectiva al problema o necesidad identificada, aunque sea de manera básica.
- **Facilidad de desarrollo:** Optar por un diseño simple que permita un desarrollo y lanzamiento rápidos, reduciendo costos y tiempo.
- **Escalabilidad:** Aunque el MPV sea limitado, debe ser escalable, permitiendo agregar más características y funcionalidades en versiones futuras.

Ejemplo: Un MPV para una aplicación de gestión de tareas podría incluir funciones como crear, editar y marcar tareas como completadas, sin necesidad de características más avanzadas como la integración con calendarios o notificaciones automáticas.

OBJETIVOS Y METAS:

Al desarrollar un MPV, es crucial definir objetivos claros que orienten el proyecto y sirvan como criterios de éxito. Los objetivos describen lo que se quiere lograr con el MPV, mientras que las metas permiten medir su éxito a corto plazo. Algunos aspectos clave son:

Objetivos del producto:

- ✓ Validar la necesidad del producto en el mercado.
- ✓ Recibir retroalimentación de los primeros usuarios.
- ✓ Probar la viabilidad técnica de la solución.

Metas cuantificables:

- ✓ Alcanzar un número específico de usuarios en un período determinado.
- ✓ Obtener comentarios positivos sobre las características clave del producto.
- ✓ Conseguir un rendimiento adecuado en términos de tiempo de respuesta o funcionalidad.

Metas cualitativas:

- ✓ Evaluar la aceptación del producto en términos de usabilidad y satisfacción del usuario.
- ✓ Identificar áreas de mejora y posibles nuevas funciones basadas en la retroalimentación de los usuarios.

POBLACIÓN OBJETIVO:

El público objetivo o población objetivo es el grupo de personas o entidades para las cuales está diseñado el MPV. Es fundamental identificar este grupo con precisión, ya que sus comentarios y uso del producto serán clave para definir el éxito del MPV y para futuras iteraciones del producto.

Los puntos a considerar incluyen:

- ✓ **Segmento de mercado:** Identificar un grupo de usuarios con una necesidad específica que el MPV busca resolver. Este grupo debe estar dispuesto a probar productos en una fase inicial y proporcionar retroalimentación útil.
- ✓ **Perfil del usuario:** Definir las características demográficas, psicográficas o conductuales del usuario objetivo, como su edad, género, nivel educativo, intereses, problemas que enfrenta y comportamientos digitales.
- ✓ **Early adopters:** Enfocarse en usuarios que tienden a adoptar nuevas tecnologías o productos rápidamente, ya que suelen proporcionar retroalimentación valiosa en las etapas iniciales.
- ✓ **Escalabilidad del mercado:** Asegurarse de que la población objetivo inicial sea solo una fracción del mercado total al que se planea dirigir el producto en el futuro.

Ejemplo: Si se está desarrollando una aplicación de gestión de tareas, la población objetivo inicial podrían ser jóvenes profesionales que trabajan de manera remota y necesitan herramientas para organizar su trabajo de forma eficiente.

CONCLUSIÓN:

La implementación de un Mínimo Producto Viable (MPV) es un paso crucial en el desarrollo de cualquier solución tecnológica. Definir correctamente el producto, los objetivos y metas, así como identificar claramente la población objetivo, asegura que el proyecto esté enfocado en validar su viabilidad y satisfacer las necesidades del usuario de manera rápida y efectiva.

DETERMINACIÓN DE LA FACTIBILIDAD DEL MPV:

La factibilidad del Mínimo Producto Viable (MPV) evalúa si el desarrollo e implementación de este producto es posible con los recursos, tiempo y tecnologías disponibles.

Para determinar la factibilidad, se deben considerar los siguientes aspectos clave:

- **Factibilidad técnica:** Verificar si el equipo de desarrollo cuenta con las habilidades y herramientas necesarias para construir el MPV. Esto incluye la disponibilidad de tecnologías, plataformas y conocimientos técnicos adecuados.
- **Factibilidad económica:** Evaluar los costos de desarrollo, pruebas e implementación del MPV en relación con el presupuesto disponible. Es crucial que el proyecto sea rentable en esta etapa inicial, evitando sobrepasar los recursos asignados.
- **Factibilidad de mercado:** Analizar si existe una demanda real por el producto en su forma mínima. Se deben realizar estudios o encuestas de mercado para confirmar que la población objetivo estaría dispuesta a usar el MPV y proporcionar retroalimentación.

- **Factibilidad operativa:** Asegurar que el equipo y la infraestructura operativa (servidores, soporte, mantenimiento, etc.) sean suficientes para implementar el MPV sin problemas técnicos o logísticos.

EJERCICIO: CASO PROPUESTO:

En esta parte de la sesión, se proporcionará a los estudiantes un caso práctico donde deberán aplicar los conceptos de factibilidad al desarrollo de un MPV. El ejercicio consiste en:

1. **Analizar la factibilidad técnica:** Los estudiantes deben identificar las tecnologías necesarias para desarrollar el MPV propuesto y determinar si el equipo tiene las competencias para llevarlo a cabo.
2. **Evaluar la factibilidad económica:** Se pedirá a los estudiantes que calculen los costos estimados de desarrollo y comparan estos con el presupuesto disponible.
3. **Estudiar la factibilidad de mercado:** Los estudiantes deberán realizar un análisis preliminar para determinar si la población objetivo tiene una necesidad real por el producto y si estarían dispuestos a utilizarlo.
4. **Presentar un informe:** Cada equipo presentará un análisis detallado de la factibilidad de su MPV, justificando si su implementación es viable en cada uno de los aspectos analizados.

VALIDACIÓN DE AVANCE:

La validación del avance del proyecto implica revisar y verificar el progreso del desarrollo del MPV, asegurando que se mantenga alineado con los objetivos propuestos. Este proceso se realiza mediante:

- **Revisión de hitos clave:** Verificar si el desarrollo del MPV está cumpliendo con los plazos y entregables estipulados en el cronograma inicial.
- **Evaluación del desarrollo técnico:** Asegurarse de que las funcionalidades básicas del MPV estén siendo implementadas correctamente, sin errores críticos o problemas técnicos que afecten el rendimiento.
- **Pruebas de usuario preliminares:** Validar el MPV con un grupo reducido de usuarios (early adopters) para obtener retroalimentación inicial sobre el uso y funcionalidad del producto.
- **Ajustes y mejoras:** Identificar las áreas que requieren ajustes con base en la retroalimentación de los usuarios y el equipo técnico, aplicando las mejoras necesarias antes de continuar con fases más avanzadas.

Conclusión:

La determinación de la factibilidad del MPV es un paso crítico para asegurar que el producto pueda ser desarrollado y lanzado dentro de las limitaciones técnicas, económicas y de mercado. El ejercicio práctico y la validación de avances permiten a los estudiantes aplicar estos conceptos y verificar si sus proyectos están en línea con los objetivos propuestos, obteniendo una retroalimentación inicial que será esencial para las siguientes etapas del desarrollo del producto.

