

**PROGRAMA DE ESTUDIOS**

# **DESARROLLO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN**

**COMUNITY MANAGER Y  
MARKETING DIGITAL**

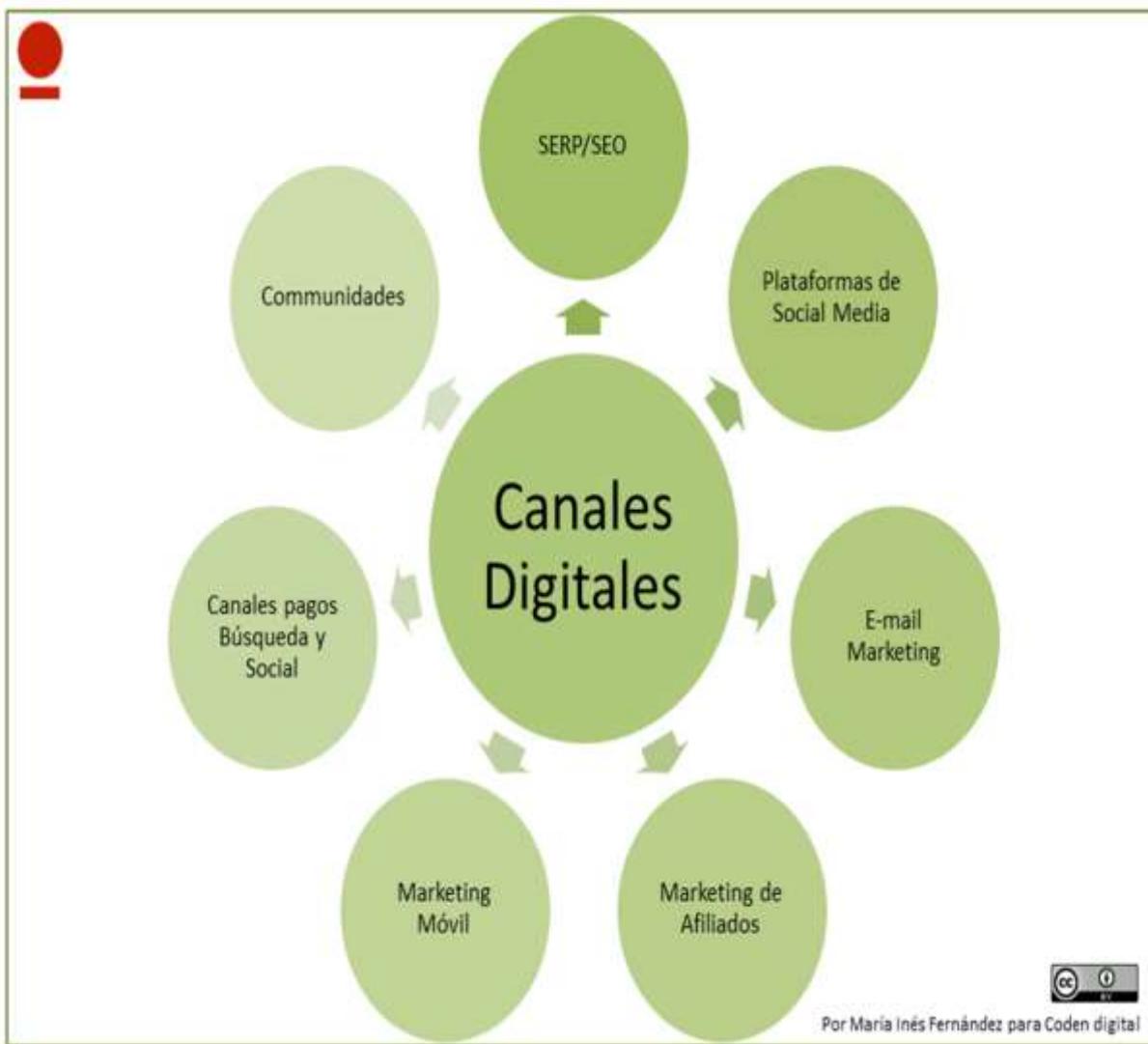
**Tema**

**PLANIFICACIÓN, MANEJO Y  
OPTIMIZACIÓN DE LOS CANALES DE  
MARKETING DIGITAL.**

## Planificación, manejo y optimización de los canales de marketing digital.

### ¿Qué es la planificación de canales en marketing?

La planificación de canales es un enfoque estratégico que utilizan las empresas para optimizar la distribución de sus productos o servicios a través de diversos canales para llegar a su público objetivo de manera eficaz.



Los canales de marketing digital, son las plataformas como:

### **1. Motores de búsqueda (SEO y SEM):**

SEO (optimización de motores de búsqueda).

SEM (Marketing en motores de búsqueda).

### **2. Redes sociales:**

Plataformas como Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, TikTok, YouTube y

Orgánico:

Publicidad pagada.

### **3. Marketing de contenidos:**

(Blogs, vídeos, podcasts, infografías):

Crear y distribuir contenido valioso y relevante para atraer y retener a una audiencia específica.

Esto incluye:

- Blogs.
- Publicaciones.
- Vídeos.
- Tutorial Podcasts.
- Formulario.
- Infografías.

#### **4. Exhibición publicitaria:**

Incluye anuncios visuales como banners o videos que se muestran en sitios web, aplicaciones y redes sociales.

Estos anuncios pueden estar dirigidos a audiencias específicas según sus intereses y comportamientos.

#### **5. Marketing de afiliados:**

Colaborar con terceros (afiliados) que promocionan productos o servicios a cambio de una comisión por cada venta o acción generada a través de sus enlaces.

Los blogs, sitios web y creadores de contenido suelen actuar como afiliados para promocionar.

#### **6. Marketing de influencers:**

Colaborar con personas influyentes en redes sociales o en internet que tienen una audiencia fiel para promocionar productos o servicios.

Los influencers pueden ser desde celebridades hasta microinfluencers con audiencias más pequeñas pero altamente

#### **7. Marketing móvil (SMS, notificaciones push, apps):**

Involucra la promoción a través de dispositivos móviles mediante:

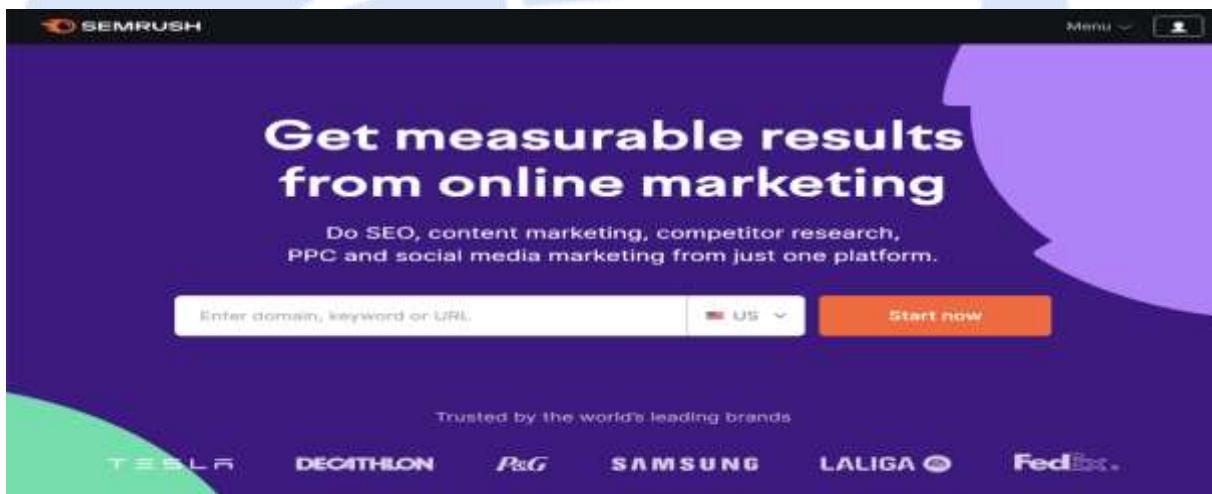
- Mensaje de texto.
- Notificaciones push.
- Aplicaciones móviles.
- 8. Marketing de comercio electrónico (E-commerce):
- Plataformas como Amazon, MercadoLibre, Shopify ,etc.

## Canales eficaces de marketing digital.

### 1. Web

- Un sitio web es la representación en línea de tu empresa o marca.
- Es donde muestras tus productos, servicios, valores y personalidad a los clientes potenciales.
- Para atraer, captar y convertir a tu audiencia.

Por ejemplo, esta es la página de inicio del sitio web de Semrush:



### Representa la marca Semrush.

indica a los visitantes exactamente lo que pueden hacer con una suscripción.

Los sitios web también son grandes canales de marketing digital porque pueden:

Construye credibilidad y autoridad en tu nicho

Aumenta la visibilidad y el alcance de tus contenidos

Proporciona una plataforma para comunicarte e interactuar con tu público

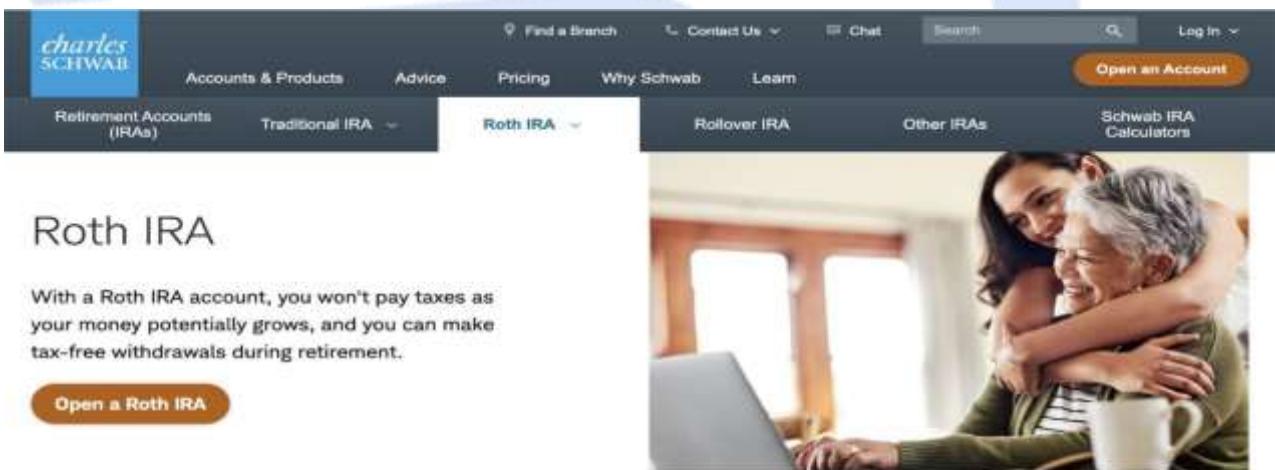
Recoger datos y opiniones de los visitantes.

Permiten campañas de marketing más versátiles.

## 2. Optimización para motores de búsqueda (SEO)

El SEO es el proceso de mejorar la visibilidad de tu sitio web en los motores de búsqueda.

- Puede ayudarte a atraer más tráfico orgánico (no remunerado), clientes potenciales y ventas.
- El SEO es uno de los canales digitales más eficaces porque te ayuda a llegar a tu público objetivo cuando está buscando los productos o servicios que ofreces.
- Por ejemplo, la empresa de inversiones Charles Schwab creó una página de destino dirigida a la palabra clave "Roth IRA".



The image shows the Charles Schwab website's Roth IRA landing page. At the top, there is a navigation bar with links for 'Find a Branch', 'Contact Us', 'Chat', 'Search', and 'Log In'. Below the navigation bar, there are several menu items: 'Accounts & Products', 'Advice', 'Pricing', 'Why Schwab', 'Learn', 'Retirement Accounts (IRAs)', 'Traditional IRA', 'Roth IRA' (which is currently selected), 'Rollover IRA', 'Other IRAs', and 'Schwab IRA Calculators'. A large orange button labeled 'Open an Account' is visible. The main content area features a sub-headline 'Roth IRA' and a descriptive paragraph: 'With a Roth IRA account, you won't pay taxes as your money potentially grows, and you can make tax-free withdrawals during retirement.' Below this text is a blue button labeled 'Open a Roth IRA'. To the right of the text, there is a photograph of a young woman hugging an older man from behind while he is working on a laptop at a desk.

## What is a Roth IRA?

A [Roth IRA](#) is an Individual Retirement Account to which you contribute after-tax dollars. While there are no current-year tax benefits, your contributions and earnings can grow tax-free, and you can withdraw them tax-free and penalty free after age 59½ and once the account has been open for five years.

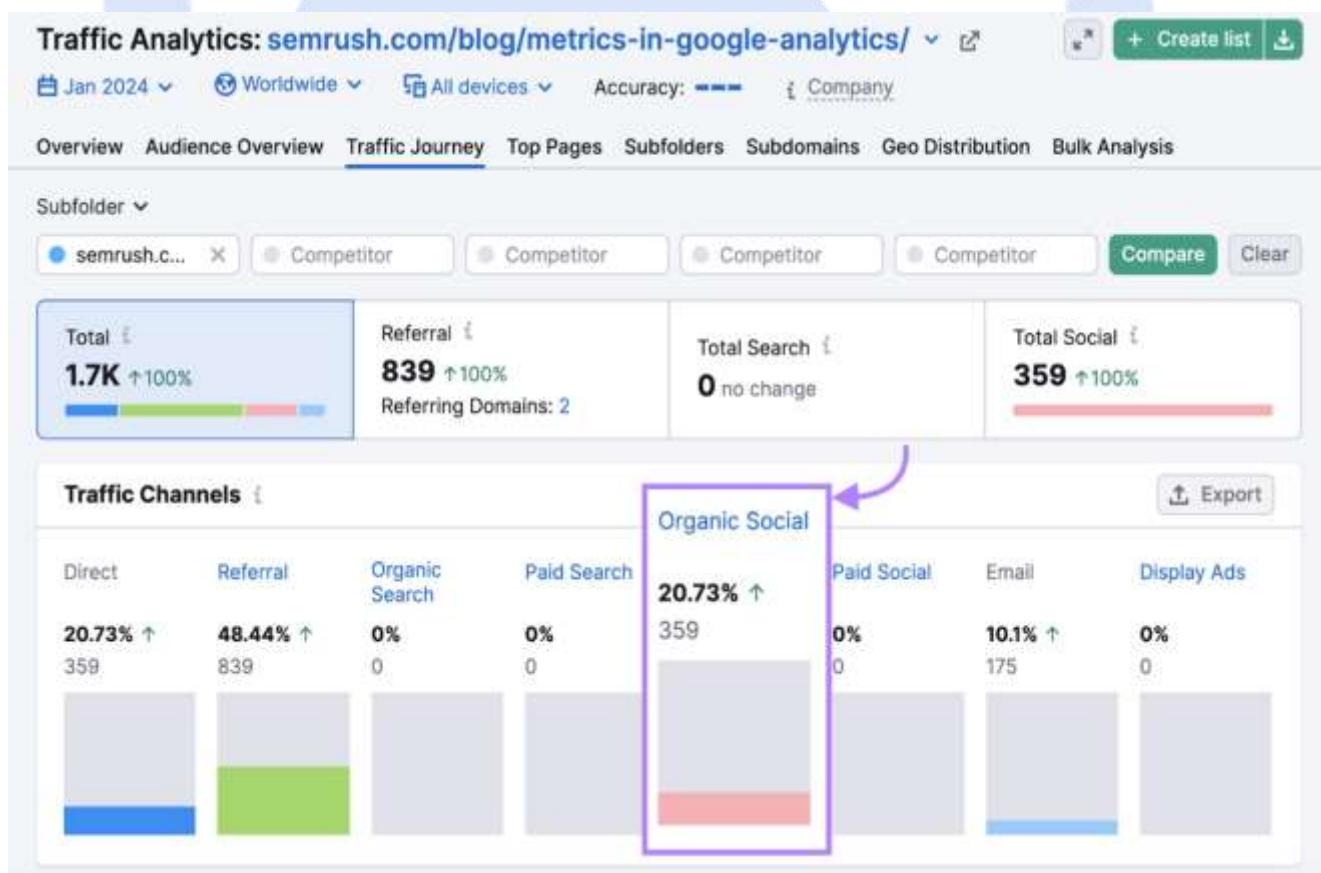
## 3. Marketing de contenidos

El marketing de contenidos es una estrategia que consiste en crear y compartir contenidos valiosos, relevantes y atractivos para atraer y retener a un público específico.

- Puede incluir distintos formatos, como entradas de blog, libros electrónicos, infografías, videos y podcasts.
- el objetivo del marketing de contenidos es educar, informar, entretenér o inspirar a los clientes potenciales y persuadirles para que actúen (comprén tu producto, se suscriban a tu boletín, te sigan en las redes sociales, etc.).
- Por ejemplo, aquí tienes una entrada del blog de Semrush sobre auditorías SEO que pretende informar:

#### 4.-Social Media Marketing

El marketing en redes sociales consiste en utilizar plataformas de redes sociales - como Facebook, X (antes Twitter), Instagram y LinkedIn- para promocionar tu marca, productos o servicios.



## 5. Email marketing

El marketing por correo electrónico es el proceso de enviar mensajes dirigidos a tu público a través del correo electrónico. Y es un canal de marketing digital muy eficaz.

Con el marketing por correo electrónico, puedes:

- Genera confianza y fideliza a los suscriptores.
- Aumenta la notoriedad y la autoridad de la marca.
- Dirige más tráfico a tu sitio o página de destino.
- Genera más clientes potenciales y ventas.
- Cuida y retiene a los clientes existentes.
- Promocionar nuevos productos o servicios.
- Obtén comentarios y opiniones de los clientes.

### Email Marketing Calendar

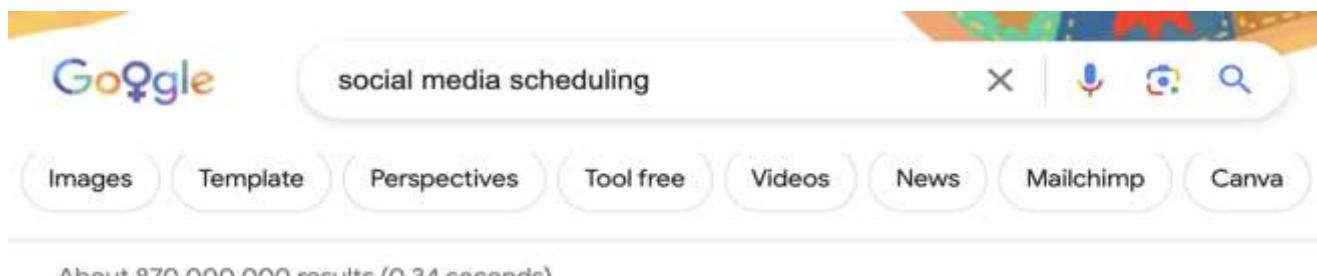
Send Date	Topic	Subject Line	Body Copy	Images	Links	Call To Action	NOTES
Friday, December 01, 2023	Holiday Gift Guide	Your Ultimate Holiday Gift Guide is Here!	Discover the perfect gifts for everyone on your list with our hand-picked holiday favorites. Keep yourself and your family healthy this winter with these essential tips.	<a href="https://drive.google.com">https://drive.google.com</a>	<a href="https://example.com">https://example.com</a>	Start Your Holiday Shopping	Highlight best-selling products
Sunday, December 10, 2023	Winter Health Tips	Stay Healthy This Winter	Don't miss out on our biggest sale of the year. Exclusive discounts inside!	<a href="https://drive.google.com">https://drive.google.com</a>	<a href="https://example.com">https://example.com</a>	Read Our Winter Health Guide	Link to relevant blog post
Wednesday, December 20, 2023	Year-End Sale	Year-End Sale Starts Now!	Start the New Year right with our top picks to help you achieve your resolutions.	<a href="https://drive.google.com">https://drive.google.com</a>	<a href="https://example.com">https://example.com</a>	Shop the Sale	Promote urgency, limited time
Friday, January 05, 2024	New Year's Resolutions	New Year, New You!	Get inspired by stories of transformation and success from our beloved customers.	<a href="https://drive.google.com">https://drive.google.com</a>	<a href="https://example.com">https://example.com</a>	Explore New Arrivals	Focus on self-improvement products
Monday, January 15, 2024	Customer Stories	Real Stories from Our Customers	Mark your calendars! We've got some exciting events coming up that you won't want to miss.	<a href="https://drive.google.com">https://drive.google.com</a>	<a href="https://example.com">https://example.com</a>	Get Inspired	Include customer testimonials
Thursday, January 25, 2024	Upcoming Events	Join Us for Exciting Events!	Find the perfect Valentine's Day gift for your loved ones with our exclusive deals.	<a href="https://drive.google.com">https://drive.google.com</a>	<a href="https://example.com">https://example.com</a>	See All Events	Promote community engagement
Monday, February 05, 2024	Valentine's Day Specials	Love is in the Air	Be among the first to experience our groundbreaking new product.	<a href="https://drive.google.com">https://drive.google.com</a>	<a href="https://example.com">https://example.com</a>	Shop Valentine's Gifts	Highlight romantic gift ideas
Thursday, February 15, 2024	Product Launch	Introducing Our Latest Innovation!	Special introductory offer inside!	<a href="https://drive.google.com">https://drive.google.com</a>	<a href="https://example.com">https://example.com</a>	Discover Now	Generate excitement for new product

## 6. Publicidad de pago

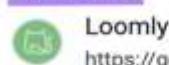
La publicidad de pago es un tipo de canal de marketing digital que consiste en pagar por mostrar anuncios a un público objetivo en diferentes plataformas online.

Este es el aspecto de los anuncios de pago en Google.





Google search results for "social media scheduling". The search bar shows the query. Below it are several navigation links: Images, Template, Perspectives, Tool free, Videos, News, Mailchimp, and Canva. The page indicates about 870,000,000 results found in 0.34 seconds.

**Sponsored**

Loomly

<https://go.loomly.com>**Loomly - #1 Social Media Scheduler**

Try a Top Rated Social Media Scheduling Tool For Free. Grow Your Following and Save Time. Manage All Your Content In One Place. Your Simple Social Media Calendar.

**Sponsored**

Sprout Social

<https://www.sproutsocial.com>**Sprout Social® | Social Scheduling Tool**

Drive Business Impact w/ Sprout's Social's Intuitive Platform. Start a Free Trial Today. Capture Actionable Insights & Value from Social to Drive Great Customer Experiences.

**Sponsored**

Mailchimp

<https://www.mailchimp.com>**Free Social Media Scheduling Tools**

Organic Social Posting — Automation Helps You Create Personalized Campaigns That Tailor Content To Your Audience.

[Free Landing Pages](#) · [Free Email Templates](#) · [The Future Of Marketing](#) · [Free Signup Forms](#)



## 7. Vídeo marketing

El vídeo marketing consiste en utilizar contenidos de vídeo para promocionar tu marca, producto o servicio.

- Puede ayudarte a educar a los clientes, aumentar el compromiso, impulsar las conversiones y llegar más rápidamente a los responsables de la toma de decisiones.



Introducing DJI Osmo Pocket 3

1.1M views • 4 months ago



Exploring Indonesia's Stunning Landscapes with DJI Air 3

47K views • 4 months ago



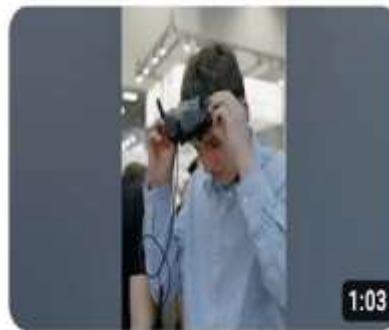
Corsica - An Island Adventure With Mini 4 Pro

62K views • 4 months ago



Meet DJI Mini 4 Pro

1.4M views • 5 months ago



Asking people what their favorite product is 🤔

18K views • 6 months ago



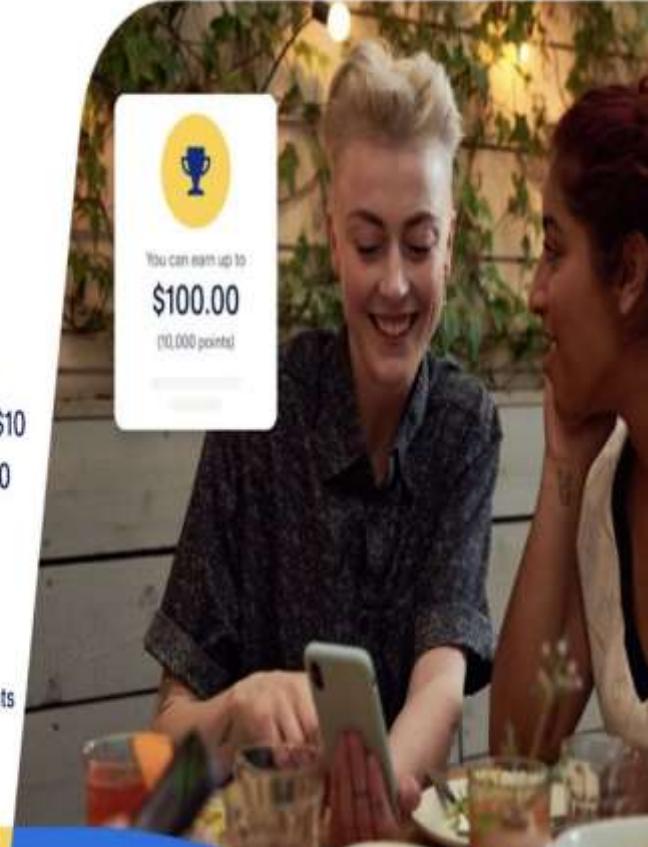
Rolling Through Cannes: How Ronin 4D Helped the team behind...

21K views • 6 months ago

## 8. Marketing de recomendación

El marketing de recomendación es una estrategia que anima a los clientes existentes a recomendar tus productos o servicios a sus amigos, familiares o contactos.

- El marketing de recomendación aprovecha el boca a boca y la confianza, convirtiendo a los clientes satisfechos en embajadores de la marca.
- Y puede reducir significativamente los costes de captación de clientes, al tiempo que aumenta la credibilidad y la fidelidad de los clientes.

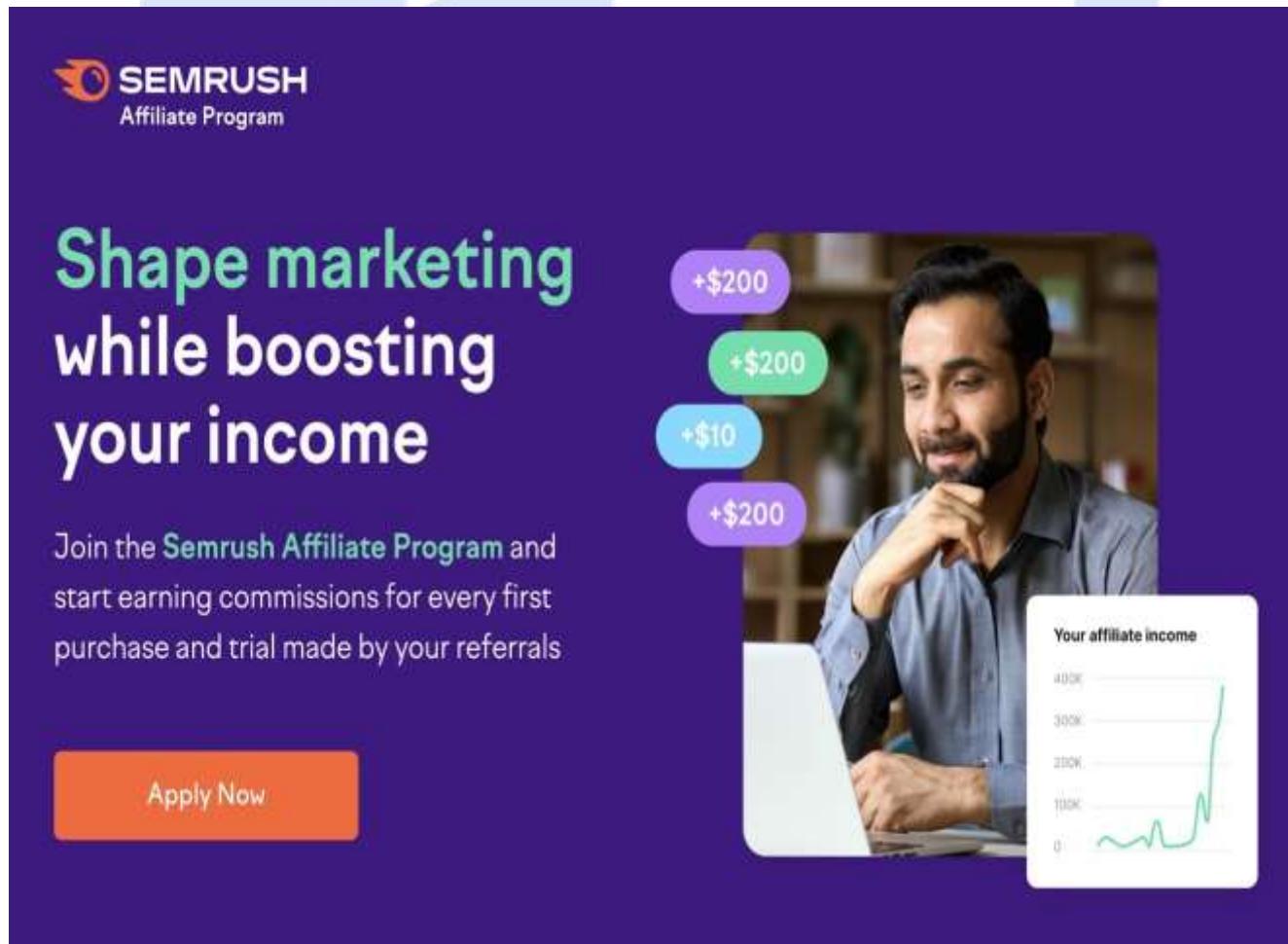


The image shows two women at a restaurant table. One woman is holding a smartphone displaying a promotional offer from PayPal. The offer is titled "Refer a Friend" and features the slogan "Pay it safe, and pass it on." It states that users can earn up to \$100.00 (10,000 points) by referring up to ten friends. A blue button at the bottom left says "Invite Your friends". Below the phone, a note says: "Offer may be canceled or modified at any time. [Terms apply](#). Redeem points towards cash and other rewards. [Terms and exclusions apply](#)."

## 9. Marketing de afiliados

El marketing de afiliación es cuando te asocias con otros sitios web, personas influyentes o creadores de contenidos y les pagas una comisión por cada venta o acción que generen para ti.

- Es una situación en la que todos ganan:
- Consigues más exposición, tráfico y ventas. Y tus afiliados cobran por promocionar tus productos o servicios.

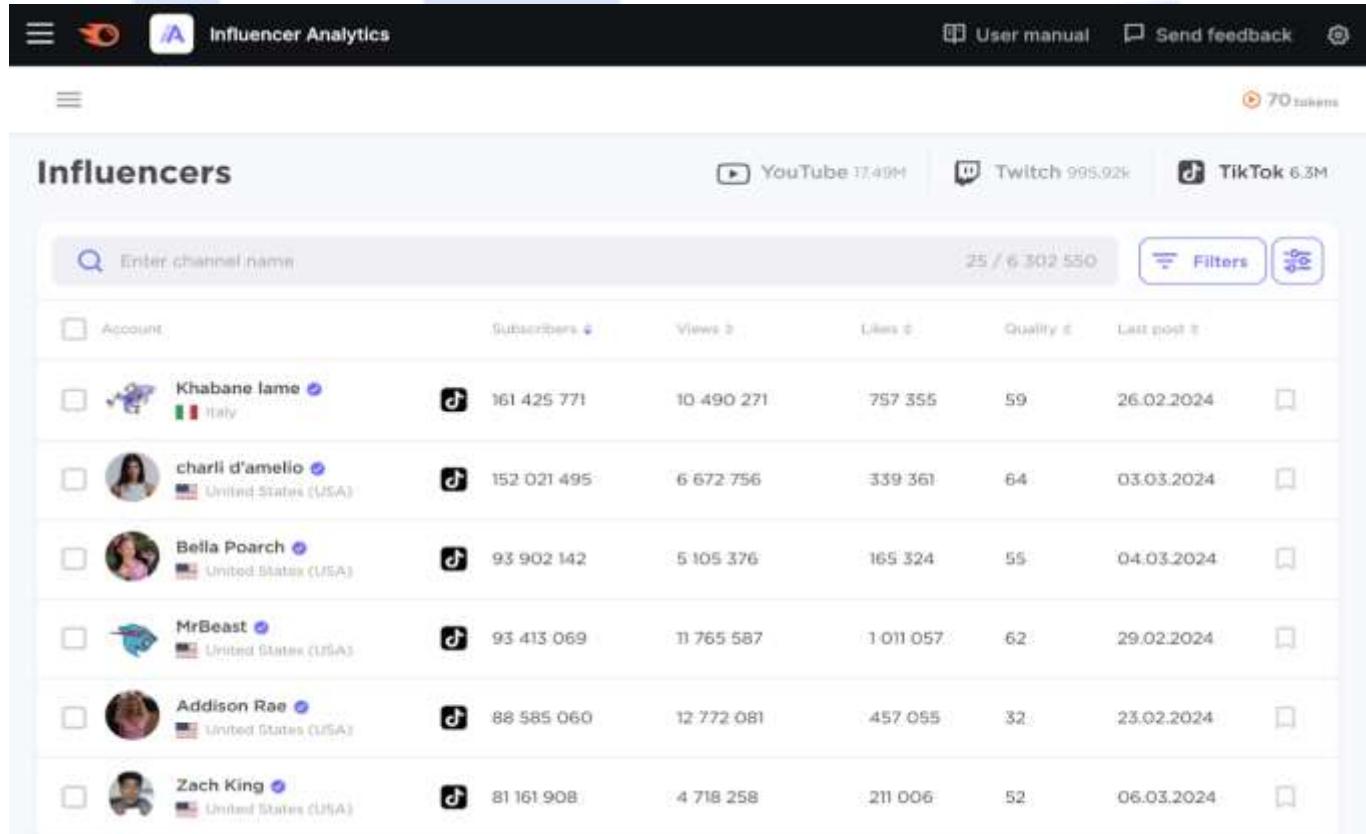


The image shows a landing page for SEMRUSH's Affiliate Program. At the top left is the SEMRUSH logo with the text "Affiliate Program". The main headline reads "Shape marketing while boosting your income". Below it, a sub-headline says "Join the Semrush Affiliate Program and start earning commissions for every first purchase and trial made by your referrals". On the right, there is a photograph of a man with a beard, looking thoughtful with his hand on his chin. Four purple speech bubbles are overlaid on the image, each containing "+\$200". In the bottom right corner, there is a chart titled "Your affiliate income" showing a line graph with a sharp upward trend, starting near zero and ending at approximately 400K.

Apply Now

## 10. Marketing de influencers

- El marketing de influencers consiste en asociarse con usuarios populares de las redes sociales. Y haz que promocionen tus productos o servicios entre sus seguidores.
- Es una forma poderosa de hacer llegar tu marca a un público masivo interesado en lo que ofreces
- Con una base de datos de más de 27M de influencers, esta herramienta puede ayudarte a encontrar y reclutar a los mejores embajadores para tu marca.



The screenshot shows the 'Influencers' section of the Influencer Analytics software. At the top, there's a search bar with 'Enter channel name' and filters for 'Filters' and 'CSV'. Below that is a table with columns: Account, Subscribers, Views, Likes, Quality, and Last post. The table lists seven influencers:

Account	Subscribers	Views	Likes	Quality	Last post
Khabane lame (Italy)	161 425 771	10 490 271	757 355	59	26.02.2024
charli d'amelio (United States (USA))	152 021 495	6 672 756	339 361	64	03.03.2024
Bella Poarch (United States (USA))	93 902 142	5 105 376	165 324	55	04.03.2024
MrBeast (United States (USA))	93 413 069	11 765 587	1 011 057	62	29.02.2024
Addison Rae (United States (USA))	88 585 060	12 772 081	457 055	32	23.02.2024
Zach King (United States (USA))	81 161 908	4 718 258	211 006	52	06.03.2024



