

**PROGRAMA DE ESTUDIOS**

# **DESARROLLO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN**

**COMUNITY MANAGER Y  
MARKETING DIGITAL**

**Tema**

**LAS PRINCIPALES REDES SOCIALES:  
TIKTOK, FACEBOOK, CONOCE FLIKI IA**

## Las principales redes sociales: Facebook, Instagram, Pinterest, Snapchat, Linkedin, WhatsApp.

Las principales redes sociales son plataformas en línea donde las personas pueden interactuar, compartir contenido y conectarse con otros.

A continuación, te presento algunas de las principales redes sociales:

**1.- Facebook:** La red social más grande del mundo, con más de 2.700 millones de usuarios activos mensuales.

Ideal para compartir contenido variado, unir a comunidades y publicitar.

Facebook comenzó a permitir que los estudiantes universitarios agregasen a estudiantes cuyas escuelas no estaban incluidas en el sitio debido a las peticiones de los usuarios. En marzo de 2006, BusinessWeek divulgó que se estaba negociando una adquisición potencial del sitio. Facebook declinó una oferta de 1000 millones de dólares.



En mayo de 2006, la red de Facebook se extendió con éxito en la India, con apoyo de institutos de tecnología de aquel país. En junio de 2006, hubo un acuerdo con iTunes Store para que conociera los gustos musicales de los usuarios y ofrecer así un enlace de descarga en su propio sitio. En agosto de 2006, Facebook agregó universidades en Alemania e Israel a su red. También introdujo la importación de blogs de Xanga, LiveJournal o Blogger.

Desde septiembre de 2006, Facebook se abre a todos los usuarios de Internet, a pesar de protestas de gran parte de sus usuarios,<sup>10</sup> ya que perdería la base estudiantil sobre la cual se había mantenido. En julio de 2007, anunció su primera adquisición, Parakey, Inc., de Blake Ross y de Joe Hewitt. En agosto del mismo año se le dedicó la portada de la prestigiosa revista Newsweek; además de una integración con YouTube.

A finales de ese mismo año Facebook vendió una parte, el 1,6 %, a Microsoft a cambio de \$240 millones de dólares,<sup>12</sup> con la condición de que Facebook se convirtiera en un modelo de negocio para marcas de fábrica en donde se ofrezcan sus productos y servicios, según los datos del usuario y del perfil de este. Esta adquisición valoró Facebook en quince mil millones de dólares, aunque el consenso de los analistas fuera que esta cifra superaba el valor real de la empresa. Para Microsoft no se trataba solo de una inversión financiera, sino también de un avance estratégico en Internet.

- La más reciente inyección de capital a Facebook, 27,5 millones de dólares, fue liderada por Greylock Venture Capital, fondo de inversión con fuerte vínculo con la CIA.
- Uno de los socios de Greylock es Howard Cox, según el diario The Guardian, pertenece al fondo de inversión en capital de riesgo de la CIA.<sup>13</sup>

En julio de 2009 Mark Zuckerberg hizo público que Facebook había alcanzado los 250 millones de usuarios.<sup>14</sup> El 15 de septiembre del mismo año anunció que superaba los 300 millones,<sup>15</sup> y el 2 de diciembre que ya contaba con más de 350 millones.<sup>16</sup> En

septiembre de 2011 contaba con más de 800 millones de usuarios, alcanzando los mil quinientos millones en 2015.



Actualmente Facebook ofrece una variedad de servicios a los usuarios, como los que se mencionan a continuación:

**Lista de amigos:** En ella, el usuario puede agregar a cualquier persona que conozca y esté registrada como usuario de Facebook, el usuario puede enviar la solicitud de amistad a otra persona, siempre y cuando si la otra persona decide aceptarla. En Facebook se pueden localizar amigos con quienes se perdió el contacto o agregar otros nuevos con quienes intercambiar fotos o mensajes. Para ello, el servidor de Facebook posee herramientas de búsqueda y de sugerencia de amigos.

**Chat:** Servicio de mensajería instantánea en dispositivos móviles y computadores a través de Facebook Messenger. Permite a sus usuarios tener conversaciones con una persona<sup>27</sup> o un grupo de personas,<sup>28</sup> además de poder hacer llamadas<sup>29</sup> y videollamadas. Facebook Messenger tiene nuevas funciones, como evitar que personas que no están en tu lista de amigos en Facebook te puedan mandar mensajes, Facebook protege a los usuarios que para que no reciban solicitudes de mensajes de cualquier persona desconocida en Facebook, sea Amigos en común o Amigos que no tiene en común, esa función está en la aplicación Facebook Messenger en el ícono de perfil del usuario de Facebook Messenger, Preferencias Privacidad y entrega de mensajes.<sup>30</sup> La aplicación de Android tiene soporte integrado para SMS y "Chat Heads", fotos de perfil circulares que salen por pantalla independientemente de la aplicación en la que esté el

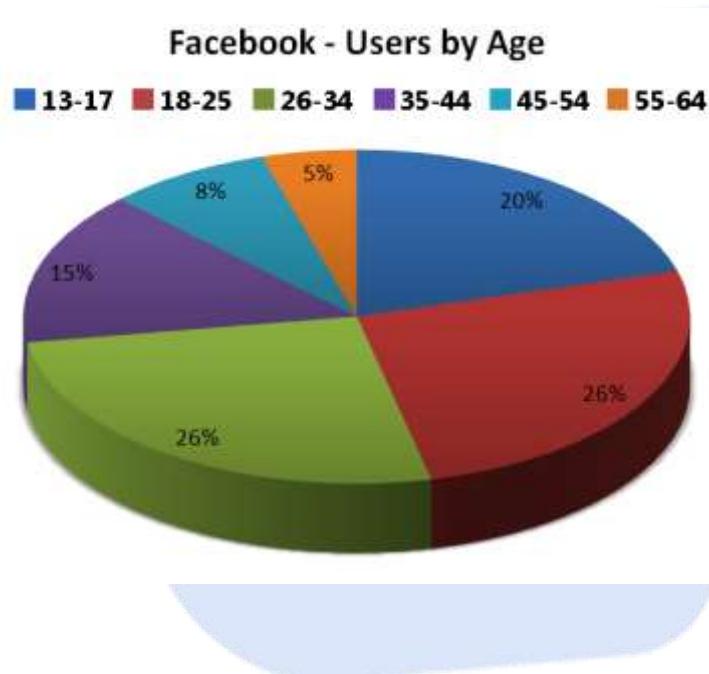
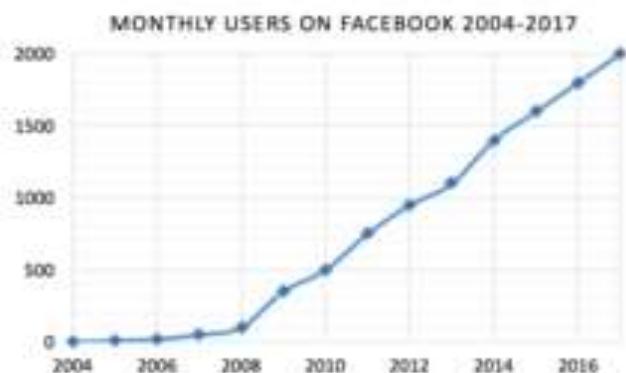
usuario31 para avisarle de que un contacto le ha mandado un mensaje. Tanto la aplicación de Android como la de iOS tienen soporte integrado para varias cuentas de Facebook,<sup>32</sup> encriptado de extremo a extremo<sup>33</sup> y "juegos instantáneos".<sup>34</sup> Algunas funcionalidades, como enviar dinero<sup>35</sup> y solicitar transporte,[cita requerida] son exclusivas de Estados Unidos.<sup>35</sup> En 2017, Facebook añadió "Messenger Day", una funcionalidad que permite a los usuarios compartir fotos y videos en un formato específico llamado "historia" a todos sus amigos, el cual acabará borrado pasadas 24 horas. Se puede reaccionar a estas "historias" con un emoji,<sup>36</sup> y se puede mencionar a otros usuarios para enviarles una notificación.<sup>36</sup>

**Grupos y páginas:** Es una de las utilidades de mayor desarrollo reciente. Se trata de reunir personas con intereses comunes. En los grupos se pueden añadir fotos, videos, mensajes, etc. Las páginas, se crean con fines específicos y a diferencia de los grupos no contienen foros de discusión, ya que están encaminadas hacia marcas o personajes específicos y no hacia ningún tipo de convocatoria. Los grupos tienen su normativa, entre la cual se incluye la prohibición de grupos con temáticas discriminatorias o que inciten al odio y falten al respeto y la honra de las personas. Si bien esto no se cumple en muchas ocasiones, existe la opción de denunciar y reportar los grupos que vayan contra esta regla, por lo cual Facebook incluye un enlace en cada grupo el cual se dirige hacia un cuadro de reclamos y quejas, por esta razón existen personas dentro de los grupos a los que se les asigna el rol de moderador, para que verifiquen con cierta frecuencia publicaciones y comentarios; así como también aprobar o rechazar solicitudes de miembros que puedan ser bots o spammers. Los grupos de Facebook, también se han utilizado para fines educativos encontrado resultados aleladores aunque no mejores que los de las plataformas desarrolladas para estos fines como Moodle.

**Fotos: Segundo Facebook,<sup>38</sup> hay:**

**5 mil millones de fotos de usuario.**

**160 terabytes de almacenaje.**



## 2.-Tik Tok.-

Red social de videos cortos, con más de 655 millones de usuarios activos mensuales. Ideal para compartir videos creativos y entretenidos.

TikTok es una versión internacional de Douyin, que se lanzó originalmente en el mercado chino en septiembre de 2016.

- Más tarde, TikTok se lanzó en 2017 para iOS y Android en la mayoría de los mercados fuera de la China continental; sin embargo, solo estuvo disponible en todo el mundo después de fusionarse con otro servicio de redes sociales chino, Musical.ly, el 2 de agosto de 2018.
- TikTok y Douyin tienen casi la misma interfaz de usuario pero no tienen acceso al contenido del otro. Cada uno de sus servidores está basado en el mercado

donde la aplicación respectiva está disponible.<sup>8</sup> Los dos productos son similares, pero las características no son idénticas.

- Douyin incluye una función de búsqueda en video que puede buscar por la cara de las personas para ver más videos de ellos y otras características como comprar, reservar hoteles y hacer reseñas geoetiquetadas.
- Desde su lanzamiento en 2016, TikTok/Douyin ganó rápidamente popularidad en Asia Oriental, Asia del Sur, el Sudeste Asiático, Estados Unidos, Turquía, Rusia y otras partes del mundo.<sup>101112</sup> A octubre de 2020, TikTok superó los 2 mil millones de descargas móviles en todo el mundo

## Evolución

### Sede de TikTok en Culver City



## Disponibilidad de países para TikTok

Douyin fue lanzado por ByteDance en Pekín, China, en septiembre de 2015, originalmente con el nombre A.me, antes de cambiar su nombre a Douyin (抖音) en diciembre de 2016.<sup>4546</sup> ByteDance planeaba que Douyin se expandiera al extranjero.

- El fundador de ByteDance, Zhang Yiming, declaró que «China alberga sólo una quinta parte de los usuarios de Internet a nivel mundial. Si no nos expandimos a escala global, estamos destinados a perder frente a los pares que miran las cuatro quintas partes.
- Por consiguiente, globalizarse es imprescindible».47 Douyin se desarrolló en 200 días y en un año tenía 100 millones de usuarios, con más de mil millones de videos vistos cada día.<sup>48</sup><sup>49</sup> TikTok se lanzó al mercado internacional en septiembre de 2017.
- El 23 de enero de 2018, la aplicación TikTok ocupó el primer lugar entre las descargas gratuitas de aplicaciones en las tiendas de aplicaciones de Tailandia y otros países.
- TikTok se ha descargado más de 130 millones de veces en los Estados Unidos y ha alcanzado los 2 mil millones de descargas en todo el mundo,<sup>52</sup><sup>53</sup> según datos de la firma de investigación móvil Sensor Tower que excluye a los usuarios de Android en China.



