

PROGRAMA DE ESTUDIOS

DESARROLLO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN

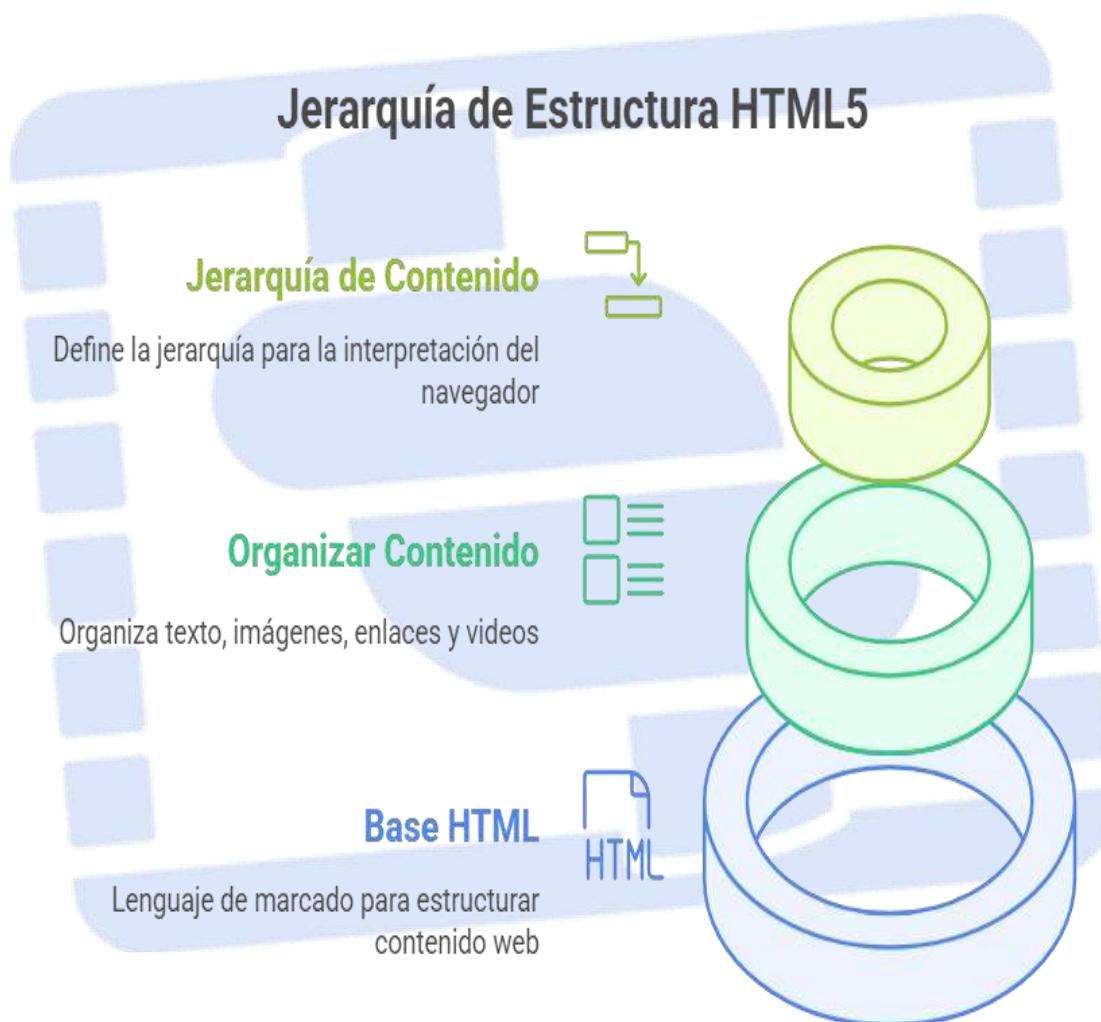
**COMUNITY MANAGER Y
MARKETING DIGITAL**

Tema

**ESTRUCTURA BÁSICA DE UN
DOCUMENTO HTML5**

¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.

El desarrollo de páginas web comienza con la creación de documentos HTML. **HTML5** es la última versión del lenguaje de marcado que estructura el contenido de una página web, permitiendo organizar textos, imágenes, enlaces, videos, formularios y más. Para que un navegador pueda interpretar correctamente una página web, es necesario seguir una estructura básica que define la jerarquía del contenido.



■ Estructura Básica de un Documento HTML5

Un documento HTML5 básico luce de la siguiente forma:

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="es">
<head>
    <meta charset="UTF-8">
    <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
    <title>Mi Primera Página Web</title>
    <link rel="stylesheet" href="estilos.css">
</head>
<body>
    <h1>¡Hola, Mundo!</h1>
    <p>Este es un ejemplo de un documento HTML5 básico.</p>
</body>
</html>
```

Cada una de estas etiquetas cumple una función específica. Vamos a desglosarlas.

1. <!DOCTYPE html>: Declaración del Tipo de Documento

```
<!DOCTYPE html>
```

- **¿Qué es?**

Es la primera línea de cualquier documento HTML5. Indica al navegador que se está utilizando HTML5 como el estándar del documento.

- **¿Por qué es importante?**

Aunque no es una etiqueta HTML, esta declaración permite que los navegadores interpreten el código de forma correcta, activando el **modo estándar** en lugar de un modo de compatibilidad con versiones antiguas.

2. <html>: Contenedor Principal del Contenido HTML

```
● ● ●  
<!DOCTYPE html>  
<html lang="es">  
    <!-- Contenido del documento -->  
</html>
```

- **¿Qué es?**

Es la etiqueta raíz que **engloba todo el contenido** de la página web, excepto **<!DOCTYPE>**.

- **Atributo importante: lang**

Define el idioma del contenido, por ejemplo, **lang="es"** para español o **lang="en"** para inglés. Esto mejora la accesibilidad y el SEO, ayudando a los motores de búsqueda y lectores de pantalla a interpretar mejor el contenido.

3. <head>: Metadatos, Enlaces a Estilos, Scripts y Título de la Página

```
● ● ●  
<!DOCTYPE html>  
<html lang="es">  
    <!-- Contenido del documento -->  
</html>  
<head>  
    <meta charset="UTF-8">  
    <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">  
    <title>Título de la Página</title>  
    <link rel="stylesheet" href="estilos.css">  
</head>
```

- **¿Qué es?**

Contiene **metadatos** (datos sobre los datos) que no se muestran directamente en la página, pero son esenciales para su configuración, optimización y comportamiento.

- **Elementos importantes dentro de <head>:**

- **<meta charset="UTF-8">**: Define la codificación de caracteres, permitiendo el uso de caracteres especiales (acentos, ñ, etc.).

- <meta name="viewport">: Hace que la página sea **responsiva**, es decir, que se adapte a diferentes tamaños de pantalla (como móviles o tablets).
- <title>: Define el título que se muestra en la pestaña del navegador.
- <link rel="stylesheet">: Vincula archivos externos de CSS para definir estilos visuales.

4. <body>: Contenido Visible para el Usuario



```
<!DOCTYPE html>
<html lang="es">
    <!-- Contenido del documento -->
</html>
<head>
    <meta charset="UTF-8">
    <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
    <title>Título de la Página</title>
    <link rel="stylesheet" href="estilos.css">
</head>

<body>
    <h1>¡Bienvenido!</h1>
    <p>Este es el contenido visible de la página.</p>
</body>
```

- **¿Qué es?**

Es la sección donde se coloca todo el contenido que **el usuario verá e interactuará** directamente en el navegador: textos, imágenes, videos, enlaces, botones, etc.

- **Elementos comunes en <body>:**

- **Encabezados:** <h1>, <h2>, ..., <h6> para títulos y subtítulos.
- **Párrafos:** <p> para bloques de texto.
- **Enlaces:** para hipervínculos.
- **Imágenes:** para mostrar imágenes.
- **Listas:** , , para listas no ordenadas y ordenadas.

📁 Importancia de la Semántica en HTML5

La **semántica en HTML5** se refiere al uso de etiquetas que describen claramente el significado del contenido que contienen. Esto mejora la **accesibilidad**, el **SEO** y la **mantenibilidad** del código.

Ejemplos de Etiquetas Semánticas en HTML5:

- **<header>**: Encabezado principal de la página o sección.
- **<nav>**: Define una sección de navegación con enlaces.
- **<main>**: Contenido principal del documento.
- **<section>**: Agrupa contenido relacionado.
- **<article>**: Contenido independiente, como publicaciones de un blog.
- **<aside>**: Información complementaria, como barras laterales.
- **<footer>**: Pie de página con información final o enlaces importantes.

★ ¿Por qué es importante la semántica?

1. **Mejora la accesibilidad**: Los lectores de pantalla para personas con discapacidad visual interpretan mejor el contenido.
2. **Optimización SEO**: Los motores de búsqueda comprenden mejor la estructura, lo que mejora la posición en los resultados de búsqueda.
3. **Código más limpio y legible**: Facilita la colaboración entre desarrolladores al hacer que el código sea más claro.

Beneficios de la Semántica



✓ Conclusión

La estructura básica de un documento HTML5 sigue un esquema claro y organizado que facilita su interpretación por navegadores, motores de búsqueda y dispositivos de asistencia.

- La declaración `<!DOCTYPE html>` define el estándar del documento.
- Las etiquetas `<html>`, `<head>` y `<body>` organizan el contenido y la configuración.
- La semántica en HTML5 mejora la accesibilidad, la optimización en buscadores y la legibilidad del código.



INSTITUTO
KHIPU