

CONCEPTO DE EMPRENDIMIENTO

Introducción

- El emprendimiento es más que crear una empresa: es una forma de pensar y actuar. En 2025: Hiperconexión, Tecnología como habilitador, Propósito y sostenibilidad. Frase inspiradora: “Emprender es transformar ideas en realidades que generan valor”

Definición y evolución

- Definición: Proceso dinámico de visión, cambio y creación (Kuratko & Hodgetts, 2021)

Evolución: Siglo XVIII - riesgos (Cantillon),
Siglo XX - innovación y gestión
(Schumpeter), Siglo XXI - innovación social,
digitalización y colaboración global.

Tipos de emprendimiento

- 1. Tradicional o comercial
- 2. Social
- 3. Tecnológico (startups)
- 4. Corporativo (intrapreneurship)
- 5. Sostenible

Factores que impulsan en 2025

- Avances tecnológicos (IA, blockchain, impresión 3D)
- Cambios demográficos (jóvenes y senior)
- Economía colaborativa
- Entorno regulatorio favorable

Dato clave: 74% de emprendedores en LATAM usa herramientas digitales como principal canal de ventas (Statista, 2024)

Caso práctico 1: Ada Health

- Startup alemana de salud con IA
App de diagnóstico médico
Expansión en mercados emergentes
Lección: Tecnología + ciencia = soluciones escalables

Caso práctico 2: Café Compadre

- Proyecto peruano de comercio justo
Uso de energía solar para tostar café
Reducción de intermediarios
Lección: Rentabilidad + impacto social

Caso práctico 3: Too Good To Go

- Plataforma para reducir desperdicio de alimentos

Modelo escalable y sostenible

Lección: La sostenibilidad puede ser el eje del negocio

Conclusiones

- El emprendimiento es un concepto vivo y adaptable.

Factores clave en 2025: Propósito,

Adaptabilidad, Tecnología, Sostenibilidad

Frase final: “El futuro pertenece a quienes crean el presente”

Referencias

- Cantillon, R. (1755)
- Giones et al. (2023)
- Kuratko & Hodgetts (2021)
- Ada Health (2025)
- Café Compadre (2025)
- Too Good To Go (2025)