

# CONCEPTO DE EMPRENDIMIENTO

# Introducción

---

- El emprendimiento es más que crear una empresa: es una forma de pensar y actuar. En 2025: Hiperconexión, Tecnología como habilitador, Propósito y sostenibilidad. Frase inspiradora: “Emprender es transformar ideas en realidades que generan valor”

# Definición y evolución

---

- Definición: Proceso dinámico de visión, cambio y creación (Kuratko & Hodgetts, 2021)  
Evolución: Siglo XVIII - riesgos (Cantillon),  
Siglo XX - innovación y gestión  
(Schumpeter), Siglo XXI - innovación social,  
digitalización y colaboración global.

# Tipos de emprendimiento

---

- 1. Tradicional o comercial
- 2. Social
- 3. Tecnológico (startups)
- 4. Corporativo (intrapreneurship)
- 5. Sostenible

# Factores que impulsan en 2025

---

- Avances tecnológicos (IA, blockchain, impresión 3D)
  - Cambios demográficos (jóvenes y senior)
  - Economía colaborativa
  - Entorno regulatorio favorable
- Dato clave: 74% de emprendedores en LATAM usa herramientas digitales como principal canal de ventas (Statista, 2024)

# Caso práctico 1: Ada Health

---

- Startup alemana de salud con IA  
App de diagnóstico médico  
Expansión en mercados emergentes  
Lección: Tecnología + ciencia = soluciones escalables

# Caso práctico 2: Café Compadre

---

- Proyecto peruano de comercio justo  
Uso de energía solar para tostar café  
Reducción de intermediarios  
Lección: Rentabilidad + impacto social

## Caso práctico 3: Too Good To Go

---

- Plataforma para reducir desperdicio de alimentos  
Modelo escalable y sostenible  
Lección: La sostenibilidad puede ser el eje del negocio

# Conclusiones

---

- El emprendimiento es un concepto vivo y adaptable.  
Factores clave en 2025: Propósito, Adaptabilidad, Tecnología, Sostenibilidad  
Frase final: “El futuro pertenece a quienes crean el presente”

# Referencias

---

- Cantillon, R. (1755)
- Giones et al. (2023)
- Kuratko & Hodgetts (2021)
- Ada Health (2025)
- Café Compadre (2025)
- Too Good To Go (2025)