

**PROGRAMA DE ESTUDIOS**

# **DESARROLLO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN**

**FRONTEND ORIENTADO  
A SERVICIOS**

**Tema**

**ETIQUETA DE TEXTO**

## ETIQUETA DE TEXTO

En HTML, las etiquetas de texto son fundamentales para estructurar y organizar el contenido visible de una página web. A continuación, explicamos las etiquetas más comunes utilizadas para encabezados, párrafos y enlaces, junto con ejemplos y características.

### 1. Etiquetas de Encabezado

Los encabezados en HTML se representan mediante las etiquetas `<h1>` a `<h6>`, donde `<h1>` es el encabezado más importante (generalmente utilizado para el título principal de una página) y `<h6>` es el menos importante.

- **Concepto:** Las etiquetas de encabezado definen títulos o subtítulos que organizan el contenido de una página en jerarquías, facilitando la comprensión y lectura tanto para usuarios como para motores de búsqueda.
- **Características:**
  - Se deben utilizar de manera jerárquica, con `<h1>` como el título principal y el resto de las etiquetas (`<h2>` a `<h6>`) como subtítulos que estructuran la información.
  - Mejora la accesibilidad y SEO, ya que los motores de búsqueda utilizan estas etiquetas para entender la estructura del contenido.
  - **Ejemplo:**

```
html

<h1>Bienvenidos a mi Sitio Web</h1>
<h2>Sección Principal</h2>
<h3>Subsección</h3>
```

## 2. Etiquetas de Párrafos

Los párrafos en HTML se definen con la etiqueta <p>. Se utilizan para agrupar bloques de texto que representan ideas o información, facilitando la lectura y comprensión del contenido.

- **Concepto:** La etiqueta <p> define un bloque de texto o párrafo que separa el contenido en secciones lógicas.
- **Características:**
  - Se usa para organizar el contenido textual en fragmentos legibles.
  - Se puede combinar con otras etiquetas de estilo como <strong> (negrita) y <em> (cursiva) para mejorar la presentación del texto.

## 3. Etiquetas de Enlaces

Los enlaces en HTML se crean con la etiqueta <a>, que permite enlazar a otras páginas web, documentos o recursos externos e internos.

- **Concepto:** La etiqueta <a> define un hipervínculo que permite a los usuarios navegar entre páginas web o recursos.

- **Características:**

- El atributo href especifica la URL de destino.
- Puedes enlazar tanto a páginas externas como a secciones internas del mismo documento.
- Se puede estilizar usando CSS para cambiar colores y efectos al pasar el ratón sobre el enlace.

- **Ejemplo:**

```
html
```

```
<a href="https://www.ejemplo.com">Visita Ejemplo</a>
```

### **Discusión: Cómo la Tecnología ha Cambiado el Panorama del Comercio Internacional**

La tecnología ha transformado drásticamente el comercio internacional, facilitando la globalización y la eficiencia en la forma en que los países y empresas intercambian bienes y servicios. A continuación, se discuten algunos de los cambios más importantes que la tecnología ha traído al comercio internacional:

#### **1. Comercio Electrónico y Plataformas Globales**

- **Concepto:** El surgimiento de plataformas de comercio electrónico como Amazon, Alibaba y eBay ha eliminado las barreras geográficas, permitiendo a las empresas vender productos a clientes de todo el mundo sin la necesidad de establecer puntos de venta físicos en cada país.
- **Impacto:**

- **Acceso a nuevos mercados:** Las empresas pequeñas ahora tienen acceso a mercados globales.
- **Reducción de costos:** Se eliminan intermediarios y las transacciones son más rápidas y económicas.

## **2. Automatización y Logística Inteligente**

- **Concepto:** La automatización de procesos logísticos mediante tecnologías como los sistemas de gestión de almacenes (WMS) y los robots automatizados en centros de distribución han mejorado la eficiencia en la cadena de suministro.
- **Impacto:**
  - **Optimización de tiempos:** Los envíos internacionales se gestionan de manera más eficiente.
  - **Trazabilidad:** Las tecnologías de seguimiento en tiempo real, como RFID y blockchain, permiten una mayor transparencia en la cadena de suministro.

## **3. Pagos Digitales y Criptomonedas**

- **Concepto:** Los sistemas de pago digital, como PayPal, y el uso creciente de criptomonedas, como Bitcoin, han revolucionado los métodos de pago en el comercio internacional.
- **Impacto:**
  - **Transacciones rápidas:** Las empresas pueden realizar transacciones de manera instantánea, sin depender de los tiempos tradicionales de los bancos.

- **Seguridad:** Las criptomonedas ofrecen una alternativa segura y descentralizada para las transacciones transfronterizas.

#### 4. Inteligencia Artificial y Big Data

- **Concepto:** La inteligencia artificial (IA) y el análisis de big data han permitido a las empresas anticipar la demanda del mercado, gestionar inventarios de manera eficiente y personalizar las experiencias de los clientes.
- **Impacto:**
  - **Predicciones más precisas:** Las empresas pueden prever cambios en la demanda y ajustar sus estrategias en tiempo real.
  - **Eficiencia operativa:** La IA optimiza la toma de decisiones y automatiza procesos clave en las operaciones comerciales.



INSTITUTO  
**KHIPU**