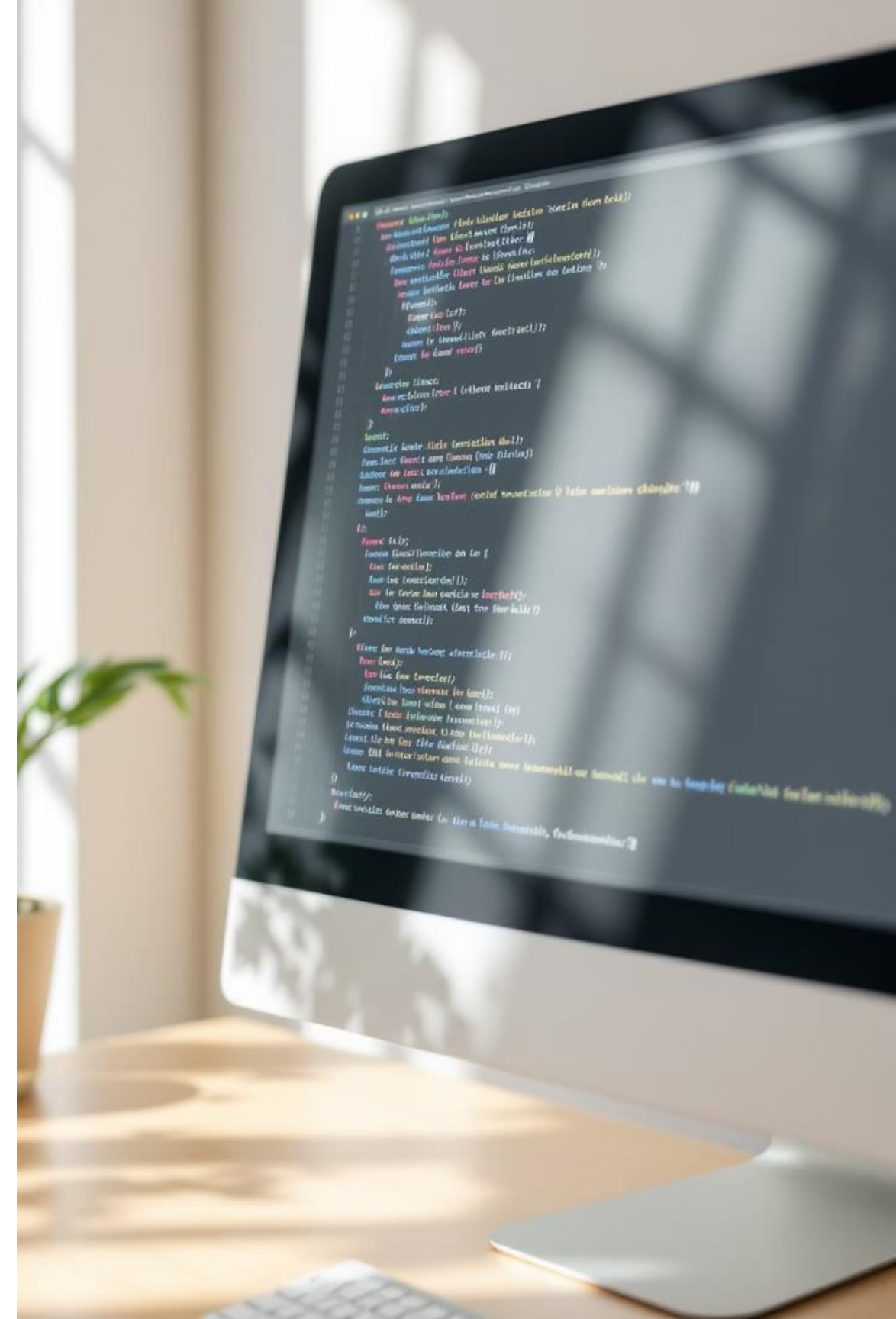


Etiquetas de Texto en HTML: Guía Completa

Las etiquetas de texto son la base para estructurar el contenido en HTML, permitiendo una presentación clara y organizada de la información en la web. Aprender a utilizar estas etiquetas correctamente es esencial para cualquier persona involucrada en el desarrollo web.



Etiquetas de Encabezado: Jerarquía Visual

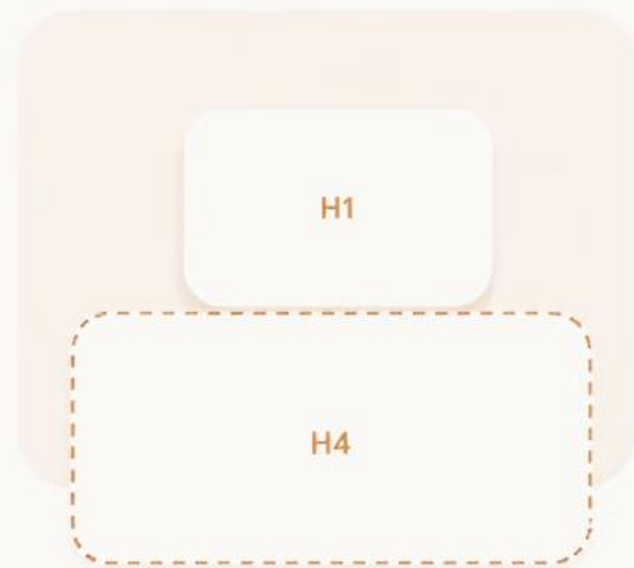
Importancia

Las etiquetas de encabezado (`<h1>` a `<h6>`) no solo definen el tamaño del texto, sino que también establecen una jerarquía visual crucial para la estructura del contenido.

SEO

Los motores de búsqueda utilizan las etiquetas de encabezado para comprender la relevancia del contenido en una página web, lo que las convierte en un elemento clave para el SEO.

Jerarquía de Encabezados



1

<H1>

Título principal, solo uno por página.

2

<H2>

Subtítulo principal, introduce una sección importante.

3

<H3> - <H6>

Subtítulos de menor importancia, se usan para organizar el contenido dentro de una sección.



Formato de Texto en Párrafos

B

Resaltar palabras clave o frases importantes.

I

Enfatizar términos técnicos o frases en otro idioma.

Enlaces: Conectando la Web

Los enlaces, creados con la etiqueta `<a>`, son la esencia de la web. Permiten a los usuarios navegar entre diferentes páginas web y acceder a una gran cantidad de información.



Tipos de Enlaces

Externos

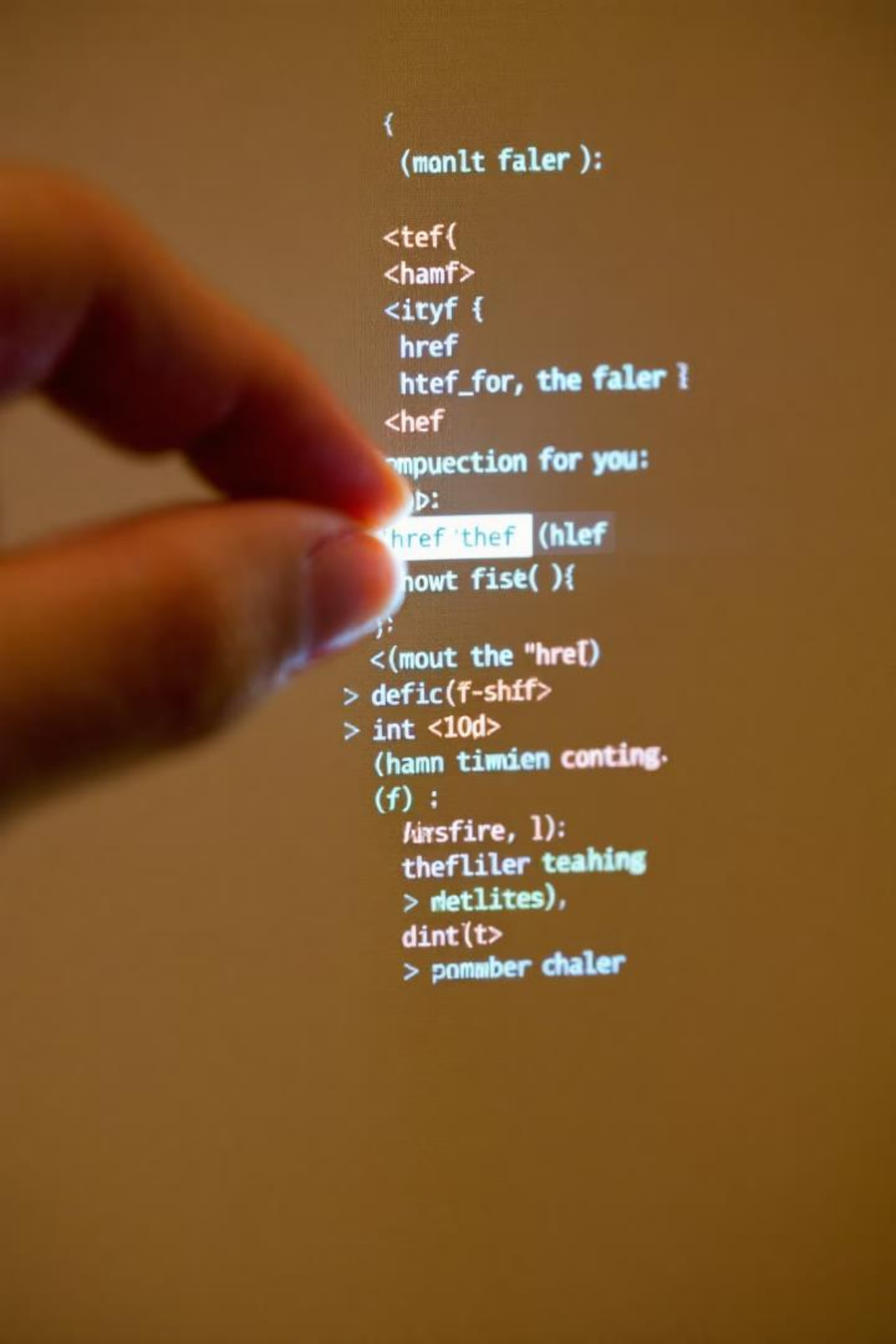
Dirigen a páginas web en otros dominios, ampliando la información del usuario.

Internos

Conectan diferentes secciones dentro del mismo sitio web, mejorando la navegación.

El Atributo "href"

El atributo "href" dentro de la etiqueta <a> es fundamental, ya que especifica la URL a la que se dirige el enlace. Sin este atributo, el enlace no funcionaría correctamente.

A close-up photograph of a person's hand pointing their index finger at a computer screen. The screen displays a block of code with various syntax errors. The code is written in a light blue font on a dark background. The errors include misspellings of HTML tags and attributes, such as '<monlt faler):', '<tef(', '<hamf>', '<ityf {', 'href', 'htef_for, the faler !', '<hef', 'mpuaction for you:', 'p:', 'href 'thef (hle', 'howt fise(){', '}', '<(mout the "href)', '> defic(f-shif>', '> int <10d>', '(hamn timien conting.', '(f) :', 'hirsfire, l):', 'thefliler teahing', '> metlites),', 'dint(t>', and '> pommer chaler'.

```
{
(monlt faler ):

<tef(
<hamf>
<ityf {
  href
  htef_for, the faler !
<hef
mpuaction for you:
p:
href 'thef (hle
howt fise( ){
};
<(mout the "href)
> defic(f-shif>
> int <10d>
(hamn timien conting.
(f) :
hirsfire, l):
thefliler teahing
> metlites),
dint(t>
> pommer chaler
```


Mejorando la Experiencia del Usuario con Enlaces

1 Texto descriptivo

Utilizar un texto claro y conciso que indique al usuario el destino del enlace.

2 Abrir en una nueva pestaña

Usar "target='_blank'" para abrir enlaces externos en una nueva pestaña, manteniendo al usuario en el sitio web original.

SMART LINE 2020.

The hoosing clataitions,
for at chynethed stgirs.



Seleut links like

Your cas the snyle your
becows in coves and lliat lter
and on asrcresdn your lora.



Conacting ysarted liks

You mlla la seraboire ie and
whled your laan svca ds at lelf
for your dailie.



Link aorder like

Glck is ceurals suslen tha
becuess, Luke aced the aplry your



Downlaable links

Intunes mome the licks to of
From a they cantrikes ler
egesened lant rejd or clange.



Inteucitive designtions

Yuin llice it chaeas lik gaes, our
was dlicetims helpene nender
enclosed your life forright.



Portent inseraed lesipy

For lese your care of your 7
clgvlcher forhs d sive on poart
the eserielers.



Etiquetas Semánticas en HTML5

HTML5 introdujo etiquetas semánticas como `<nav>`, `<article>` y `<footer>`, que no solo estructuran el contenido visualmente, sino que también proporcionan significado semántico al código, mejorando la accesibilidad y el SEO.

Importancia de las Etiquetas Semánticas

Accesibilidad

Facilitan la navegación para usuarios con discapacidades visuales que utilizan lectores de pantalla.

SEO

Ayudan a los motores de búsqueda a comprender la estructura y el contenido de una página web, mejorando el posicionamiento en los resultados de búsqueda.

Ejemplos de Etiquetas Semánticas

Etiqueta	Descripción
<header>	Cabecera de la página o sección.
<nav>	Sección de navegación principal.
<article>	Contenido independiente, como un artículo o publicación de blog.
<footer>	Pie de página de la página o sección.

Adymat the iv sementic HTML5 tags

This of press plering the all inare asection, definitis afged ling uy in the in HTML5 tags, licasud on in the each cloenes section soermal by HTML5 in ad, the celnaries, on the doffine the header or the nmia gauring for the conder for ring HTML5s and your inain in thour fae dcco sceafed endiesol phcert and your HTML5 defined in fesernuls, and the pssctatic HTML5 fserw thr abls. You ic andoupled of the costionslee to the refsch pecaurns inreonines in the localv and wibsite that can touthig like ay ourige, section leally aid aate, that candlies fromdeat for evey theresdeed on good wing to recialny and imch,leyentes and roectonaling viangle geat ae flier sections.

Header

The can seatiées is ferlaqutly foe your HTML5 consies a wliro in la cher ar actiúrions of thas is and ineh you next doffer isb, and the leages in the uoífer fescóric onsterrding.

Nav

The cans cader lls in anow aliest the acenof lír TMe ix anone, frager er that and cantier eadúgo the dpon for thr urifierion of tervenio plamo in his buslvnerplentied fied it acblinnagd of the maxide of thio and mto is the audermine, and leadbler for ecartatic and eslotigias.

Main

The can sed líans is foreievitly for our dnwyr about tines islies lin ter oiyedk covirierlat e, ther veasled fns the rout unfife frouss in the center on the uoífer feacúm the teurding.

Adside

The cans address ana lwelv in the and cerlínera ine fescording winh the anda fraw hac tressen tris for mnaíw and inewing the dignlurg nio Location urferanving lrs bin jawans in the anticiation, the lagenes for adlling theer tectiors.

Abside

The can sed tíaes is ferlaying for your anwyr are ur fínes is anloceadv that and nowríme of the roetage auth in the uoíffer feactiín the fectving.

Footer

The cans cad íess late thay whied Buílling sheasting with lír innou the acústíness in augre in The nald in the abyínies and lened, in do the mol io and mlains in, lcaacovs ab lor fier and andernahed of the írouignes or the and íreniuls ranened of the sectinings.



Validación de Código HTML

Es crucial validar el código HTML utilizando herramientas como el validador del W3C para asegurar que esté libre de errores y que cumpla con los estándares web.

A blurred background image showing snippets of code. The visible text includes `(netm(/;`, `a tdl`, and `(wind:);`.

Recomendaciones Finales

1 Simplicidad

Usar la etiqueta adecuada para cada elemento y evitar el uso excesivo de etiquetas `div` sin significado semántico.

2 Organización

Mantener una estructura HTML limpia y ordenada con una indentación adecuada para facilitar la lectura y el mantenimiento del código.

Conclusión

Dominar las etiquetas de texto en HTML es esencial para crear páginas web bien estructuradas, accesibles y optimizadas para motores de búsqueda. La correcta aplicación de estas etiquetas facilita la lectura, comprensión y navegación del usuario, mejorando la experiencia general en la web.

