

ER – Negozi di elettrodomestici

Una catena di negozi di elettrodomestici vuole realizzare una base di dati per gestire le proprie attività.

- La catena ha più negozi, ognuno identificato da un codice; dei negozi sono noti la città, l'indirizzo e il numero di telefono.
- I negozi vendono elettrodomestici, classificati in piccoli elettrodomestici (ad esempio asciugacapelli, macchine per caffè, ...) e grandi elettrodomestici (ad esempio frigoriferi, forni, ...); gli elettrodomestici sono identificati da un codice, e sono noti il nome, la marca, l'eventuale modello e il prezzo di vendita consigliato.
- Nel caso dei grandi elettrodomestici sono inoltre noti gli anni di garanzia base (esempio 3 anni) e i libretti informativi associati, che possono essere più di uno e sono identificati da un numero univoco per ogni elettrodomestico. Di tali libretti informativi è noto il nome (ad esempio scheda tecnica, istruzioni per l'installazione, ...) e il numero di pagine.
- I negozi pubblicano un volantino mensile, identificato dal mese e anno in cui viene pubblicato. Del volantino sono noti il numero di pagine e l'elenco degli elettrodomestici che vi compaiono, per ciascuno dei quali viene memorizzata un'immagine ed il prezzo a cui è offerto nel volantino.

