**FORMAT PROPOSAL PMW**

|  |  |
| --- | --- |
| **BAB I. PENDAHULUAN** | |
|  | Latar Belakang |
|  | Analisis Gambaran Potensi Pasar |
| **BAB II. GAMBARAN PRODUK YANG DITAWARKAN** | |
|  | Deskripsi Produk |
|  | Foto / Gambar Produk yang Ditawarkan (\*harusdisertakan) |
|  | GagasanKreatif / KeunggulanProduk |
| **BAB III. RENCANA BISNIS** | |
|  | Aspek Produksi dan Teknis Teknologi |
|  | Aspek Target Market |
|  | Aspek Pemasaran |
|  | Aspek Kebutuhan dan Managemen SDM / Kompetensi |
|  | Aspek Sustainability |
|  | Aspek Keuangan |
|  | Aspek Lingkungan |
| **BAB IV. RENCANA PENGEMBANGAN USAHA** | |
| **BAB V. RENCANA KEGIATAN** | |
|  | Bagan Alur Kegiatan |
|  | Jadwal Kegiatan dan PenanggungJawab |
| **Keterangan:** | |
|  | * DIketik di HVS A4, maksimal 20 halaman dimulai dari hal pertama BAB I |
|  | * **Jilid lakban tanpa mika masing-masing kategori dengan cover warna :** |
|  | * + **Teknologi : Biru** |
|  | * + **Boga : Kuning** |
|  | * + **Fashion & Industri Kreatif : Merah** |
|  | * + **Perdagangan dan Jasa : Hijau** |
|  |  |